EIGHTH CENSUS OF CANADA, 1941

VOLUME XI

MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS—PART 2

WHOLESALE TRADE

RETAIL SERVICES

HOTELS

FINANCE COMPANIES

Published by the Authority of

The HONOURABLE JAMES A. MacKINNON, M.P., Minister of Trade and Commerce



EDMOND CLOUTTER, C.M.G., B.A., L.Ph., PRINTER TO THE KING'S MOST EXCELLENT MAJESTY CONTROLLER OF STATIONERY

ere er de live i

POLICIO DE SERVICIO DE PRESENTA HARBETA POLICIO DE SERVICIO E DES SERVICIOS HARBETA POLICIO DE PERSONALA

REPORT ON THE EIGHTH CENSUS OF CANADA, 1941

To His Excellency Field Marshal the Right Honourable The Viscount Alexander of Tunis, K.G., G.C.B., G.C.M.G., C.S.I., D.S.O., M.C., LL.D., A.D.C., Governor Genera. of Canada.

May It Please Your Excellency:—

I have the honour to lay before your Excellency the eleventh volume of the Report of the Eighth Census of Canada taken as of date June I, 1941. This volume contains statistics on whole-sale trade, retail services, hotels and sales finance companies. Data are presented for the Dominion as a whole, for each of the nine provinces and where possible for counties and census divisions and localities of I,000 population and over.

I have the honour to be,

Your Excellency's most obedient servant,

JAS. A. MACKINNON.

Minister of Trade and Commerce.

OTTAWA, APRIL 3, 1947.



PREFACE

Volume XI is the second of two volumes of the 1941 Census Report containing the results of the Census of Merchandising and Service Establishments. This volume presents the complete results of the census relating to wholesale trade, service establishments, hotels and sales finance-companies. Statistics on the retail merchandise trade of Canada are given in Volume X.

The history and purpose of the census, the legislation under which it is taken, and the methods: of celeting, checking, and compiling the data are described in full detail in the Administrative-Report of the Dominion Statistician which is published in a separate volume.

While statistics of population, production, external trade and various other aspects of the social and economic life of the country are of long standing, data relating to the form and extent of the distribution of goods and services within the country are of more recent origin. The Census of Merchandising and Service Establishments for 1941 is the second complete census of this type to be taken in Canada. The first complete census of distribution was taken for the year 1930 in connection with the Seventh Decennial Census of 1931, and the results of that work comprise Volume X and XI of the 1931 Census Report. While monthly and annual surveys conducted on a sampling plan have served to indicate the trends in retail and wholesale trade, the results of this second complete census offer the first opportunity of examining in detail the changes which have taken place in the wholesale and retail marketing structure of Canada during the intercensul years. The census results for 1941 also provide a statistical basic on which to make studies of the Canadian market in the post-war period.

This volume is composed of four sections. Section I gives a detailed analysis of the results of the 1941 Census of wholesale trade. Information is presented on number of establishments, amount of annual sakes, value of year-end inventories, and employment and payrell for wholesale establishments classified according to type of operation and kind of business. These figures are given for Canada and the provinces and for each incorporated place of 30,000 population or over. Less detailed figures are shown for each country or ensus division and for each incorporated locality of 5,000 population or over. Other tables present analyses of wholesale establishments and sakes by size of business, form of ownership, number of marketing units, and date of present ownership. Tables showing operating expenses for selected kinds of business, the distribution of wholesalers' asles by class of customer, and commodity asles by kinds of usuions are also included.

The second section contains somewhat similar information relating to retail service establishments. Section III presents data regarding hotels operating in Canada in 1941. A review of the operations of companies engaged in financing sales of various commodities is contained in Section IV.

The Census of Merchandising and Service Establishments forms part of the Decennial Census of Canada and was taken in the Merchandising and Services Branch of the Dominion Bureau of Statistics. The material for this volume was prepared by members of the Merchandising and Services Branch under the direction of Mr. A. C. Steedman, Chief, assisted by Mr. A. M. Chipman.

HERBERT MARSHALL.

Dominion Statistician.

Dominion Bureau of Statistics, April, 1947.

TABLE OF CONTENTS—GENERAL

		PAGE
SECTION	I—Wholesale Trade, Canada, 1941	xiii
SECTION	II—Retail Services, Canada, 1941.	383
SECTION	III—Statistics of Hotels in Canada, 1941	601
SECTION	IV-Statistics of Sales Finance Companies in Canada, 1941	621

HUITIÈME RECENSEMENT DU CANADA, 1941

VOLUME XI

ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE ET DE SERVICE—PARTIE 2

> COMMERCE DE GROS SERVICES DE DÉTAIL

> > HÔTELS

COMPAGNIES DE FINANCE

Publié par ordre de L'HONORABLE JAMES A. MacKINNON, M.P., Ministre du Commerce



EDMOND CLOUTIER, C.M.G., B.A., L.Fh., IMPRIMEUR DE SA TRÈS EXCELLENTE MAIESTÉ LE ROI CONTRÔLEUR DE LA PAPETERIE



RAPPORT SUR LE HUITIÈME RECENSEMENT DU CANADA, 1941

A. Son Ezcellence le feld-maréchal le très honorable vicomte Alexander de Tunis, K.G., G.C.B., G.C.-M.G., C.S.I., D.S.O., M.C., LL.D., A.D.C., Gouverneur général du Canada.

PLAISE & VOTRE EXCELLENCE:

Vai l'honneur de déposer devant votre Excellence le onzième volume du rapport sur le hullen recensement du Canada effectué le 1er juin 1941. Ce volume contient des statistiques sur le commerce de gros, les services de détail, les hobtles et les compagnies de finance. Les données s'appliquent à l'ensemble du Dominion, à chacune des neuf provinces et, si possible, aux comtés et aux divisions de recensement et aux centres de 1.000 habitants et nlns.

J'ai l'honneur d'être.

De Votre Excellence le très obéissant serviteur.

JAMES A. MacKINNON,
Ministre du Commerce.

OTTAWA, le 3 avril 1947.

And the second of the second o

PRÉFACE:

Le volume XI est le deuxième de deux volumes du rapport sur le recensement de 1941 quir remement les résultats du recensement des établissements de commerce et de service. Il contient les résultats complets du recensement du commerce de gros, des fablissements de service, des hôtels et des compagnier qui financent les ventes. Les statistiques du commerce des marchandisses de détail au Canada paraissent au volume X.

Le rapport administratif, publié dans un volume séparé, donne une description complète de l'historique et de l'objet du recensement, de la loi qui le régit et de la méthode de recueillir, de vérifier et de calculer les données.

Alors que les statistiques de la population, de la production, du commerce extérieur et de divers autres aspects de la vis cosiele et économique du pays remontent loin en arrièn, les donnés relatives au mode et à l'étendue de la distribution des marchandises et des services à l'intérieur du pays sont d'origine plus récente. Le recensement de 1941 des établissements de commerce et de service est le deuxième roceasement complet de ce genre effectué au Canada. Le premier roceasement complet de la distribution a été effectué en 1930 en vue du septième recensement décennal de 1931, et ses résultats forment les volumes X et XI du rapport sur le recensement de 1931. Bien que les relevés monsuels et annucls, effectués suivant une méthode d'échantillomage, aient servi à indiquer la tendance du commerce de gros et de détail, le résultats de ce deuxième recensement complet fournissent la première occasion d'examiner en détail les changements subis par la structure du marché de gros et de détail au Canada au cours des années entre les recensements. Les résultats du roceasement de 1941 pourront aussi servir de base statistique aux étudés qui porteront sur le marché canadien de l'apprés-guerre.

Le présent volume comprend quatre sections. La section I présente une analyse détaillée des résultats du reensement de 1941 sur le commerce de gros. Elle renseigne sur le nombre d'établissements, le inontant des ventes annuelles, la valeur des inventaires de fin d'année et l'emplèi et la rémunération versée dans les établissements de gros classés selon le genre d'exploitation et de commerce. Ces chiffres s'appliquent au Canada, aux provinces et à chaque centre incorporé de 3,000 et plus. Des chiffres moins détaillés sont inserits pour chaque centre incorporé des 5,000 et plus. D'autres tableaux offrent des nanlyses des établissements de commerce et des ventes solon l'importance du commerce, le mode de propriété, le nombre d'unités d'écoulement et la date d'acquisition de la propriété actuelle. Des tableaux qui donnet les frais d'exploitation de gernes choissi de commerce, la répartition des ventes de gros selon la catégorie du client, et les ventes de denrées selon le genre de commerce font également partie de cette section.

La deuxième section contient des renseignements analogues relativement aux établissements de service de détail; la troisième section fournit des données sur les hétels explicité au Canada en 1941; la quatrième section présente les données du recensement sur les compagnies qui financent les ventes de diverses denrées.

Le recensement des établissements de commerce et de service fait partie du recensement décennal du Canada et a été effectué par la branche du commerce et des services du Bureau Fédéral de la Statistique. La matière du présent volume a été préparée par le personnel de la branche du commerce et des services, sous la direction de son chef, M. A. C. Steedman, assisté de M. A. M. Chipman.

> HERBERT MARSHALL, Statisticien du Dominion.

Bureau Fédéral de la Statistique, Avril 1947.

TABLE DES MATIÈRES-GÉNÉRAL

		PAGE
SECTION	I—Commerce de gros, Canada, 1941	xlv
Section	II—Services de détail, Canada, 1941	395
Section	III—Statistiques hôtelières du Canada, 1941	607
0	TV Ctatisticus des composites qui financent les mentes en Canada 1041	625

SECTION I WHOLESALE TRADE, CANADA, 1941

TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Introduction	xvii
Scope of wholesale census	xvii
Overlapping agencies,	xviii
History of the Census of Mcrchandising and Service Establishments	xix
Method of taking the census	xix
Functions of wholesale establishments	xx
Methods of classification	xxi
Types of operation	xxii
Kinds of business. Forms of organization.	xxvii xxviii
Comparisons with the earlier census	
Explanation of terms	xxix
Analysis of results	xxxi
General summary	xxxi
Wholesale trade by types of operation	xxxi
Geographical distribution of establishments and sales	xxxii
Size of wholesale establishments	xxxiv
Multiple organizations in wholesale trade	xxxiv
Employment in wholesale trade	xxxvii
Operating expenses in wholesale trade	xxxix
Distribution of sales by customer class	xxxix
Wholesale trade by form of ownership	xli
Continuity of ownership in wholesale trade	xli
Cash and credit sales.	xli
Accounts receivable	xlii
Commodity sales	xhi
Manufacturing activities of wholesalers	xlii

CENSUS	OF	MERCHA	NDISING	AND	SERVICE	ESTABLISHMENTS.	194

GENERAL TABLES

	·	PAG
Table	1.—Standard Summary of Wholesale Facts, Canada and the Provinces, 1941	
TABLE	2.—Summary of Wholesale Trade by Types of Operation, Canada and the Provinces, 1941	
Table	3.—Wholesalc Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada and the Provinces, 1941	1
TABLE	4.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941	9
Table	5.—Summary of Wholesale Trade by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 5,000 Population or Over, 1941	13
TABLE	6.—Summary of Wholesale Trade by Size of Business and by Types of Operation, Canada and its Economic Areas, 1941	14
TABLE	7.—Wholesale Trade by Size of Business, by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada, 1941.	16
Table	8.—Wholesalers Proper by Size and Kinds of Business for the Economic Areas of Canada, 1941	16
TABLE	9.—Wholesale Trade by Number of Employees, Canada and its Economic Areas, 1941	17
TABLE	10.—Wholesale Trade, Operating Expenses by Types of Operation and for Selected Kinds of Business, Canada, 1941.	18
TABLE	11.—Wholesale Merchants, Operating Expenses for Selected Kinds of Business Classified by Size of Business, Canada, 1941	19
TABLE	12A.—Distribution of Sales by Class of Customer, Canada, 1941	19
TABLE	12B.—Distribution of Sales by Class of Customer for Wholesale Distributors of Petroleum Products, Canada, 1941	21
TABLE	13.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Forms of Ownership, Canada and its Economic Areas, 1941	21
Table	14.—Wholesale Trade—Number of Establishments Classified by Kinds of Business and by Types of Operation, Canada, 1941	22
Table	15.—Wholesale Trade by Number of Marketing Units, Canada and its Economic Areas, 1941.	28
Table	16.—Wholesale Trade by Date of Present Ownership and by Major Types of Operation, Canada and its Economic Areas, 1941	24
Table	17.—Wholesalers Proper, Credit Sales by Kinds of Business, Canada, 1941	- 2
Table	18.—Wholesale Trade in Cities and Towns of 5,000 Population or Over, 1941	26
TABLE	19.—Wholesalers Proper, Commodity Sales by Kinds of Business, Canada, 1941	26
	APPENDICES	
APPEN	nix A.—Summary of Wholesale Trade in Canada, 1930	32
APPEN	DIX B.—Kind-of-business Descriptions	3
	nry C - Tunes of Consus Schedules	38

The second of th

•

INTRODUCTION

This section presents the statistics of wholesale trade in Canada for the year 1941 secured in connection with the Census of Merchandising and Service Establishments, a project which formed part of the Eighth Decennial Census: This was the second complete census of distribution taken in Canada. The former census of this kind related to the business transacted in 1930 and was taken in connection with the Decennial Census of 1931. There is thus an eleven-year interval between the two periods.

This report was compiled from statistical statements secured by mail from all wholesale trading establishments in Canada. The mailing list for the purpose was prepared by the population ceasus enumerators who were instructed to list the names and addresses of all business firms coming within the scope of the Ceasus of Merchandising and Service Establishments and located in their respective enumeration areas. These lists were supplemented by checking them with various other sources, thiefly the records of firms licensed to operate under the authority of the Wartine Priess and Trade Board.

Statistics on wholesale trade herewith presented show the number of establishments, annual sales, average number of persons employed, annual payroll, year-end inventories and customers' accounts outstanding. A summary of operating expenses in different types of wholesale trading is also given. Other tables show the distribution of wholesalers' sales by class of customer and by commodity groupings.

The tables have been designed so as to permit classification of wholesale establishments on various bases in order to illustrate various aspects and characteristics of this field. A type-of-operation classification segregates wholesale establishments according to the functions performed. The other major grouping is according to kind of business transacted, the basis of classification in this instance being the chief commodity or commodity groups carried. Other tables show wholesale trade further classified by legal form of ownership, size of business, number of units operated and date of present ownership.

The tables vary in their detail for different geographical areas. The most detailed analysis possible is given for Canada as a whole. Where information has been given for the provinces, or for the five economic areas into which the country may be divided, it has been necessary to present figures in more condensed form. Results are shown in as much detail as possible for each incorporated city of 30,000 population or over while summary statistics appear for each country or census division and for each incorporated place of 5,000 or more persons.

SCOPE OF WHOLESALE CENSUS

Retailing is a clear-cut economic activity representing the final stage in the distribution of goods to the consumer. Furthermore, although there are some variations in the degree of service provided, the functions of most retailers are similar in that fundamentally they transact business on their own account with the ultimate user of the products sold. The total value of retail iner-chandise trade is therefore a significant figure denoting the sum of all expenditures on goods for the satisfaction of personal wants by the ultimate consumer.

The limits of the wholesale field are less clearly defined. In its most restricted sense, wholesale trading could be taken to include the activities of only the wholesale merchants who buy from primary producers, from manufacturers or from other sources and sell to the retail trades for resale to consumers. On the other hand, wholesale trading could be enlarged to cover all trading operations excepting only those incurred in the final stage of distribution to the ultimate consumer. For purposes of the Census of Merchandising and Service Establishments, a concept intermediate between these two extremes has been adopted. Thus, wholesale trading establishments considered to include not only the wholesale merchants who act, as intermediaries between producers on the one hand and retail merchants on the other, but also such types of business as agents.

and merchandise brokers, commission merchants and assemblers of primary products whether these be independent buyers, cooperative associations or line elevator companies. Manufacturing plants report annually to the Census of Industry Division of the Bureau and therefore are excluded from the Census of Merchandising and Service Establishments, even though they generally sell merchandise on a wholesale basis and thus form part of the wholesale field when considered from the broader point of view. But included in the wholesale section of the census are the sales branches or offices maintained by manufacturing firms for the sale of their products at locations other than those of the producing plants. Included also as a separate category in the wholesale eensus are the bulk tank stations maintained by wholesale distributors of petroleum products. Firms specializing in the sale of equipment or supplies to industrial, commercial or professional users are considered to be wholesalers rather than retailers. Crown companies engaged primarily in the distribution of merchandise, distributing warehouses, and the film exchanges maintained for the distribution of films to motion picture theatres also come within the scope of these wholesale trade statisties. More detailed descriptions of the various types of business included in the wholesale trade census appear under the heading "Methods of Classification" in a later part of this, summary.

A considerable volume of business is transacted between different types of wholesalers falling within the scope of the census. This is particularly true of agents, brokers and the assemblers of primary products, all of which types transact business in substantial volume with other wholesale establishments. Consequently the aggregate of the sales figures for all types of wholesalers included in the wholesale census overstates the volume of business passing out of the wholesale field. The extent to which this duplication occurs in the wholesale trade statistics is apparent from the table contained in the report classifying wholesalers' sales according to type of customer.

OVERLAPPING AGENCIES

A considerable number of business establishments perform functions which overlap the broad groupings or eategories into which economic activity may be divided. While the dollar volume of business which wholesalers transact directly with consumers is relatively small, nevertheless an appreciable number of wholesale firms reported that they transacted some retail business. This is particularly true of certain trades, such as dealers in automotive equipment, farm supplies, hardware, electrical products, coal, and lumber and building materials. For some purposes it would be advantageous to sub-divide the total business of such firms, allocating the wholesale and retail portions to the respective sections of the merchandising census. Practical considerations, however, render this impossible so that it is necessary to classify each establishment in its entirety to one phase of the census or another. Establishments operating chiefly on a wholesale basis are assigned to the wholesale census while those operating chiefly on a retail basis, even though transacting some wholesale business, are classified as retail establishments.

Certain chain store companies maintain warehouses which perform some wholesale functions in that goods are purchased in bulk from manufacturers or other suppliers for distribution in smaller lots to their retail outlets. Statistics relating to the operations of the retail stores are included in the retail section of the census. Details regarding the operations of chain store warehouses are excluded from the regular tables of both the retail and wholesale sections of the census but are presented in an appendix to Volume X of the 1941 Census Report dealing with chain stores.

All firms engaged in manufacturing or processing report annually to the Census of Industry Division of the Bureau. Certain firms engaged in manufacturing also act as wholesale distributors of the products made by others. Such firms are generally included in the wholesale section of the merchandising census only when their sales of purchased merchandise exceed sales of goods of their own manufacture. In such instances the entire volume of business transacted, including the sale of both purchased and manufactured goods, is included in the wholesale census. But the employment and payroll data for such establishments as recorded in the wholesale census are exclusive of that applicable to manufacturing activities and reported in the annual return to the Census of Industry. Firms engaged both in manufacturing and also in distributing the goods produced by others, but in which sales of nurchased merchandise form less than half the total annual business, are generally excluded entirely from the wholesale census. Exceptions to this practice occur in the case of a few very large firms operating in the dual capacity of manufacturer and wholesale

distributor. Here a separate report was secured for their business as wholesale distributors even though sales of purchased merchandise amounted to less than half the total annual turnover.

Firms engaged in tea blending or coffee roasting are considered as manufacturers and are included in the Census of Industry rather than in the Census of Merchandising and Service Establishments.

HISTORY OF THE CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS

A first attempt at a distribution census designated the "Census of Trading Establishments" made in Canada during the years 1921-1924 in connection with the population census of 1821. Names and addresses of merchandising firms were collected by the census cummentors and questionaires were subsequently despetched by mail to all firms thus listed. Pressure of work in connection with other phases of the census rendered it impossible to distribute the selectules until 1924. By that date a considerable number of the firms listed in the census year had closed out. Furthermore, restrictions on starf during the commonic stringency of 1924-1925 rendered a proper follow-up of delinquent returns impossible. Consequently the Census of Trading Establishments, white setting a lower limit to the volume of domestic trade, was incomplete.

The second consus of distribution, known as the Cenius of Merchandising and Service Establishments, was taken as part of the Decennial Census of 1931. The population consume rummentors were again utilized in the preparation of a mailing list of business firms, the field in this instance being extended to finelude not only retail and wholesale trading houses but also certain types of business engaged in providing services rather than in the sale of merchandisc. These lists were checked for completeness against trade directories and other sources and schedules were despatched in the late summer aid early fall soliciting details regarding the business transacted in 1930. About 50 per cent of the census schedules were returned vithin the time limit stipulated in the instructions but a considerable amount of follow-up work, partly by mail and partly by personal carvass, was required to secure the remainder. The results of this census constitute Volumes X and XI of the 1931 Census Report, and provide the first comprehensive body of statistical data descriptive of the retail and wholesale marketing structure of Canada.

Annual surveys of retail and wholesale trade based on a sampling plan were instituted soon after the completion of the 1830 Census and were carried on 'until 1911. These, together with monthly surveys based on returns secured from a more limited number of firms, served to give an indication of the trend in retail and wholesale sales during intercensal years. The results of the second complete Census of Merchandising and Service Establishments, taken in connection with the Eighth Decennial Census of 1941 and relating to the business transacted during the census year, provide the first opportunity for examining the developments which have taken place in the marketing organization of the country during the developments which lave taken place in the marketing organization of the country during the developments.

METHOD OF TAKING THE CENSUS

The Census of Merchandising and Service Establishments for 1941 was also taken by mail, the mailing jair for the purpose having been prepared by the population enumerators who were instructed to list the names, addresses and certain other details regarding each business establishment coming within the scope of the census and certain other details regarding each business establishment coming within the scope of the census and located within their respective commencation areas Preliminary work on the census commenced in 1940, when decisions were arrived at regarding the general scope of the work and the type of information to be gathered. These decisions were made, partly in the light of experience gained in the earlier census of 1320 and partly in accordance with suggestions and requests received from those interested in the results. Inquiries were directed to representative firms in various trades in order to assure that the questions asked conformed as far as possible with general accounting practice. Schedules were darfed and, after careful evision, were prepared in final form. Seven different types of schedule were used for various branches of the retail trade and five for wholesal establishments. There was a special schedule for hotels and another for sales finance companies. In addition there were special forms for chain stores and other multiple corrangeation on which regards on the required information by such firms.

When the mailing lists of business firms as prepared by the census enumerators were received at the Bureau, they were edited by members of the permanent staff. This was done for the threefold purpose of deleting extraneous entries, of indicating opposite each entry the type of schedule to be despatched and of inserting notations against entries for certain types of business where experience in the earlier census had shown that special instructions were necessary. A reference number was inserted against each entry according to a scheme of code numbers previously prepared, these reference numbers serving to designate the province, county or census district and city or town as well as the individual establishment listed.

The mailing lists were next completely eard-indexed by the census staff, each eard containing the reference number, name, address and certain other descriptive information as had been indicated on the list either by the census enumerator or the revising staff. These index cards which were to serve as mailing cards were then sorted into groups according to the type of schedule to be despetched. Special attention was given to mailing cards representing units of chain or other multiple organizations and to cards corresponding to entries against which there were notations indicating that particular instructions were necessary.

The enumerators' mailing lists were checked for completeness by comparing them with an index of business firms prepared in the Licensing Division of the Wartime Prices and Trade Board. A considerable number of additional names representing, in the main, smaller establishments were thus secured.

Appropriate schedules were addressed by hand and these, together with an accompanying covering letter, were inserted in window envelopes. The outgoing mail was held until the end of February, 1942, when it was despatched, one month being allowed for the completion and return of the schedules. Almost all the returns were secured by mail. In the final stages of the work, field enumerators were used to obtain reports from approximately three thousand firms out of a total of unwards of two hundred thousand.

When the schedules were received at the Bureau they were checked for completeness of the information furnished. They were then classified, first as between retail and wholeals and, second, according to the kind of business transacted in accordance with a scheme of classifications previously adopted.

For the preliminary compilations of the wholesale census the data obtained from the various respondents were transferred to appropriate record eards together with the kind-of-business and type-of-operation codings which had been assigned. These cards were sorted by hand as required and the totals for each item were taken off with adding machines. For the final reports of the wholesale census, 80-column Hollerith eards were punched and were tabulated in the central mechanical tabulating section of the Bureau. These mechanical tabulations were supplemented by other tables showing the distribution of sales by type of purchaser and sales on a commodity basis compiled by hand from the schedules with the sal of adding machines.

FUNCTIONS OF WHOLESALE ESTABLISHMENTS

The functions performed by wholesale establishments vary greatly for different types of wholesalers. It is not, therefore, possible to list any one set of functions for all types. In the normal three-party system of distribution—manufacturer or producer, wholesaler, retailer—the wholesale merchant formed an integral part of the system. With changes in the distributive system the work may be sub-divided among more specialized types of wholesalers or assumed by the manufacturer or retailer. Nevertheless, the basic functions of wholesale distribution must be carried on regardless of the agency which may be used. These functions may be grouped under the following heads:

- (a) Selling
- (b) Assembling
- (c) Transportation
- (d) Warehousing
- (e) Financing.

The most essential selling operation performed by the wholesaler is that of making and maritaining effective contact between buyers and sellers, in the case of the regular wholesale merchant between manufacturer and assembler on the one hand and the retailer on the other. The task is essentially that of securing information about prospective markets and customers and of telling customers about the kinds, the quantities, the qualities and the prices of goods which are being offered for sale. In the case of well-established products the amount of effort expended on securing or providing information may be small, but one of the chief features of the opporations of wholesale establishments is the introduction of new lines of merchandise on which considerable aske effort has to be expended. Wholesalers also co-perate with manufacturers in appeals aske drives and the expansion of markets. The maintenance of effective contact between buyer and seller generally requires that travellers for the wholesale establishment should regularly visit the retailers in their territory and that buyers should keep in close touch with the suppliers of merchandise.

The second set of functions performed by the wholesaler comes under the head of assembling and involves, in some cases, the sorting, grading, packing and preparation of goods for sale. Although the inereasing sales of pre-packaged and processed goods have resulted in the processes just mentioned forming a part of the production of many articles, there are still many products which the wholesaler must assemble. Imported products, such as tea, are often sorted and repacked by the wholesaler while in many centres local produce is purchased in bulk and then sorted and graded before sale to the retailer. Even when such processes are not necessary the wholesaler must buy in fairly large quantities and sort out the items to fill the individual orders of retailers. To perform this function satisfactorily, the wholesaler must buy in advance of sales and maintain full stocks of lines likely to be in demand.

The third class of services performed by the wholesaler is concerned with the transportation of the commodity from the producer to the retailer. The wholesaler must first arrange for the transportation of merchandies to his own warehouse and then for the delivery to his customers. Deliveries to local retailers are generally made by the wholesaler, while shipments to distant customers are made by transportation companies.

The warehousing services performed by wholesalers are closely related to the assembling function already discussed. Warehouse space must be provided and protection afforded to merchandise hetween the time of purchase and sale.

Lastly, the wholesaler must undertake a considerable part of the financing of finished goods and assume the risks of obselencenes of stock, wrong selections, overstocks and price changes. These risks may be grouped under the head of "holding costs". The wholesaler, of course, may hold stocks which are financed by a manufacture or by loans from a bank. The wholesaler must also, in many instances, extend credit facilities to his customers whether these be retail merchants or the final users of the products sold.

The extent to which the functions enumerated above are performed varies with the kind of business, the type of distribute, the trade served, and the sources of supply. A curvey of the development of wholesale trade in Canada shows that the system of distribution is being continually modified and adapted to meet the changes in production and retail distribution. The development of the chain store has brought with it a new type of wholesale establishment, the chain store warehouse, and has necessitated new forms of wholesaling to enable independent stores to meet the competition of the chain stores. The development of voluntary chains serviced by wholesale merchants and the addition of eash-and-earry departments to regular wholesale houses may be largely attributed to the rise of the chain store.

METHODS OF CLASSIFICATION

Conforming with the practice followed in the earlier census for 1930, a separate report was required for each wholesale establishment operating in Canada during 1941 even though the establishment was a branch or sales office of a larger organization. The establishment may have been a regular wholesale house, a bulk tank station distributing petroleum products, a grain elevator located on a railway siding in a rural area, an office, or, occasionally, part of an office shared with other businesses. Each and every recognizable place of business reported as being engaged chiefly in transacting business on a wholesale basis was treated as a separate establishment in the census results.

The collection of wholesale trade statistics on an establishment rather than a company seemables the compilation of the results according to the geographical location of the establishments involved. Obviously this gives no true indication of the final destination of the products

sold since the sales territories of individual establishments might be Dominion-wide or even extend into the foreign field. Results on a geographical basis indicate rather the volume of wholesale business transacted in various cities or other areas of the country.

In addition to the geographical analysis, the results of the wholesale census for 1941 are presented under two basic classifications: (1) types of operation—according to the character of the functions performed by the various wholesale establishments and (2) kinds of business—based partly upon popular designation but more particularly upon the relative importance of the various commodities sold. A third basis of classification divides the wholesale trading establishments according to the nature of the legal form of ownership under which the business is carried on.

Types of Operation

In the preceding section dealing with the functions of wholesale establishments, it was pointed out that there are great variations in this respect amongst different firms. Some wholesalers perform a wide variety of functions such as buying, assembling, sorting and grading, warehousing, selling, and extending credit, while others perform only some of these services. Since employment, payroll and other operating features naturally vary with the extent of the services provided, it is important that a classification of the establishments should be made according to the functions performed. In doing this, various bases for classification may be used. For example, firms may be classified:

- (a) According to whether they operate on their own account or act as agents or brokers on behalf of others.
- (b) According to whether they carry stocks on their own account; on consignment, or do not carry stocks at all:
- (c) According to the degree of delivery service rendered.
- (d) According to whether the selling or the buying and assembling function is stressed.
- (e) According to whether engaged chiefly in domestic or in foreign trade.
- (f) According to the basis of ownership of the establishment in question, whether owned independently or forming part of a parent organization.

These and other bases for classification provide for a great variety of combinations. Since the number of different classifications used in the census must be kept within workable limits, it was necessary to follow certain more or less arbitrary rulings when dealing with cases where overlapping bases for classification might apply. For example, a certain number of manufacturers located in other countries maintain sales branches or offices in Canada. These branches could be classified as manufacturers' sales branches on the basis of ownership; they could also be classified as importers because they specialize in imported merchandise. The latter classification has been used in such instances. A second illustration of this feature is to be found in the case of firms located in other countries and having buying offices in Canada for the purpose of securing merchandise to be shipped to the parent company at home. These buying offices could be classified in the census results as exporters since they are engaged chiefly in the export trade. They could also be classified as resident buyers or purchasing agents for which a separate classification is provided. Here again the latter classification has been given precedence. A third and perhaps more important case was that of line elevator companies, dealing in grain products. In this instance, the assembling rather than the selling function has been stressed and the line elevator rather than the export merchant classification has been used.

In classifying by type of operation, the wholesale field has been divided into six major groups. Each of these major groups is composed of a number of more detailed related types of which there were 31 in all. The following paragraphs present a brief description of these various classifications according to type.

1. Wholesalers Proper

This major group includes wholesale establishments engaged primarily in buying and selling goods on their own account. Most of the firms included in this category perform the complete wholesaling functions enumerated in an earlier section but a certain number do not. The following are the definitions used in classifying wholesalers proper.

Wholesale merchants—These are the wholesale houses which perform the full functions of jobbers or wholesalers. They buy merchandise in large quantities on their own account and sell in broken lots. They maintain places of business including warehouses for the storage of the merchandise in which they deal. They invoice, make deliveries, extend credit to their customers and assume the risks inherent in the type of business that they carry on. They usually sell to dealers or retailers by means of salesmen who regularly call upon the trade. In addition this classification includes, the supply and equipment houses dealing in producers' goods such as machinery, equipment and supplies, and selling either to industrial or commercial users. The firms in this classification deal chiefly in merchandise of Canadian origin; otherwise they would be classified as import merchants.

Voluntary group wholesalers.—The schedule used for the wholesale section of the census asked whether or not the reporting establishment either sponsored or was affiliated with a voluntary chain of retail stores, that is, a number of independent retailers grouped for buying or advistrating purposes. All wholesale merchants which indicated that such a relationship existed were assigned to this classification irrespective of the portion of their sales made to retail members of such organizations. This type of wholesaler is found operating chiefly in the grocery trade. Limited numbers were reported as specializing in such lines of business as automotive equipment, drugs and hardware.

Export merchants.—These are wholesale merchants specializing in the export trade. They buy and sell on their own account and differ from regular wholesale merchants deliefly in that the major portion of their business is with buyers in other countries. Export merchants are found operating chiefly in the primary products trades, especially grain, fish and sea foods, and lumber and other forest products. Canadian branches of foreign firms established for the purpose of purchasing goods to be sent abroad to the parent company are classified as purchasing agents or resident buyers rather than as export merchants.

Import merchants.—Import merchants resemble regular wholesale merchants insofar as functions are concerned. They buy and sell on their own account, carry stocks and perform the services offered by the wholesale merchant class. Their chief distinction lies in their source of purchases, which is primarily foreign. Included in this eategory are the Canadian sales, branches of foreign firms located in Canada and maintained for the purpose of selling the products supplied by the home office. Resembling wholesale merchants as they do and differing from them only in their foreign rather than domestic source of supply, import merchants are found operating in a wide variety of trades. They are particularly important in the automotive equipment trade, the coal trade, the fruit and vegetable trade and in various subdivisions of the wholesale textile trade.

Drop shippers and desk jobbers.—The drop shipper or desk jobber operates from an office, buys and sells on his own account but maintain so warchouse and does not handle the goods in which he deals. He takes title to the goods which he orders from the producer and assumes all risks incident to such ownership. He extends credit to his customers on his own responsibility and makes his own collections. In Canada this type of wholesaler is found chefty in the coal and coke and in the lumber trades. The merchandies is frequently ordered after a purchaser is located and is shipped directly from the supplier to the purchaser. The purc drop shipper carries no stocks. Some firms, however, act in the dual capacity of drop shipper and wholesale merchant so that certain inventories are shown in the censure results for his classification.

Mail order wholesalers.—The mail order wholesaler, as the name implies, transacts the major portion of his business by mail, using methods similar to those used by mail order houses in the retail field. Most wholesale merchants receive some business by mail and many mail order houses in the inthe wholesale field have outside solictions whose duty it is to visit the trade, solicit orders and build up good-will. This type of wholesaler is a relatively unimportant one in Canada. Instances are found in a considerable variety of non-related trades.

Wagon distributors.—These are wholesalers who operate from trucks rather than from an established place of business although an office or other headquarters of some kind will generally be maintained. They perform most of the functions of regular wholesale merchants, the chief difference being that in this instance the selling and delivery functions are performed simultained.

neously by salesmen drivers who sell and deliver as they go. Wagon distributors are of considerable importance in certain of the food products trades. Confectionery, soft drinks and perishable products such as bakery items and fresh fruits and vegetables are commonly sold by this type of distributor. Wagon distributors carry relatively small stocks and usually sell for cash or on a sbort-term credit basis.

This classification does not, of course, include the truck delivery systems maintained by manufacturers for the delivery of their own products. The term applies only to wholesalers employing this method of distribution who buy from one or more suppliers for resale to their customers. these customers consisting to a large degree of the smaller retail merchants.

II. Manufacturers' Sales Branches and Offices

These consist of sales offices or branches maintained by manufacturers at locations apart from the plant primarily for the purpose of securing orders for the products manufactured by their company. The functions and methods of operation of these establishments vary for different firms: stocks may be carried, not carried at all, or carried to a limited degree; invoicing may be done from these sales branches, from the head office only, or partly from the branches and partly from the head office; all employees of the sales branches may be direct employees of the parent company or they may be employed by the manager of the branch and paid out of his commissions; the other expenses of operation of the branches may be paid directly by the parent company or they may be paid by the branch manager from an overriding commission which he receives; sales through the branches may be made to wholesale merchants, to retailers, or to industrial consumers. Separately incorporated selling organizations which are subsidiaries of manufacturing firms and which act as the distributing organization for the products made by the parent companies are classified as wholesalers proper rather than as manufacturers' sales branches.

District or general sales offices .-- For census purposes this broad group of manufacturers' sales branches and offices has been divided into three more detailed classifications. The first consists of district or general sales offices of manufacturing firms when operating as a separate unit apart from the manufacturing plant. Included also under this category are the district sales offices maintained by certain manufacturers, in particular the refiners of petroleum products, for the purpose of supervising the activities of the sales branches located within their respective areas. Government contracts, export and other large orders are generally filled through the general sales offices.

Manufacturers' sales branches (with stocks).—This is the most common and important type. These sales branches carry a fairly complete line of stock, may or may not do the invoicing of goods sold but generally have charge of the collection of accounts in their district. Orders are secured by salesmen who cover the territory adjacent to their branch location. Orders for expensive equipment may be initiated through the branch office and then referred to the head office for further negotiation. Manufacturers' sales branches with stocks are found operating in a wide variety of trades. Manufacturers of paints and varnishes, electrical apparatus, industrial and commercial machinery, certain food products and flour in particular, and various textile products commonly use this method of distributing the goods which they produce.

Manufacturers' sales branches (without stocks).-These are permanent offices with permanent staffs but which have no facilities for the storage and delivery of merchandise. They are engaged in soliciting orders to be filled by direct delivery from the producing plant. Invoicing is done from the head office but delinquent accounts are frequently collected by the branch. Although less numerous than sales branches with stocks, this type of distributing outlet is of considerable importance in point of view of volume of business transacted.

III. Petroleum Bulk Tank Stations

Bulk tank stations are the wholesale depots from which petroleum products, chiefly gasoline and oil, are distributed by tank wagon to retailers, to industrial and other large users, to distributors or jobbers and to farmers. The majority of the bulk tank stations are owned by companies engaged in refining and for this reason might be considered as manufacturers' sales branches. Bulk tank stations are distinguished from other manufacturers' sales outlets primarily by their physical characteristics consisting of storage facilities at railroad stations or on other transportation lines. Wholesale distributors selling petroleum packaged goods other than gas or oil are included in the wholesalers proper classification and not here.

Three sub-classifications within the major group are defined as follows:

Independent stations.—These are single bulk tank stations operated as individual establishments rather than as part of a multiple organization of any kind.

Commission stations.—This is the most common type of bulk tank station and consists of wholesale depots owned by the petroleum distributors and operated by agents or leasees. The arrangements between the owners and the operators regarding romuneration of the agents, pay-sment of operating expenses and collection of accounts are not uniform for all firms. Some agency stations are operated on a consignment sale basis. In most instances the operators of these stations are paid commissions which include amounts to cover employees' wages and other operating costs. In such cases, station personnel are considered as employees of the operator rather than of the owner of the station.

Salary stations.—These stations are owned and operated by the wholesale distributing companies. All personnel of these salary stations are considered as direct employees of the oil companies owning the bulk plants.

IV. Agents and Brokers

This major type includes individuals or firms having recognizable places of business and engaged in arranging for the purchase or sale of commodities on behalf of others. They do not buy or sell outright, their chief function being to find purchasers for the products of domestic or foreign produces or to find supplies for domestic or foreign produces or to find supplies for domestic or foreign wholesalers. As a rule they do not handle the merchandise but place orders with the producer for direct shipment to the buyer. Agents may represent one or more clients and frequently specialize in certain lines. An additional function of agents and brokers is eithe furnishing of marketing information. The income of agents and brokers is derived from commissions or fees which are levied on the basis of the value or quantity of the goods for which orders are secured. The volume of sales shown in the tables contains estimated figures as many agents do not maintain records on the volume or business handled. Terms used in referring to different types of agents are not synonymous in all trades but the generally accepted definitions follow.

Auction companies — Classified here are concerns engaged in the sale of commadities at wholesale by the aiction method. They do not take title to the goods but do provide a place for public
imspection and sale of the merchandise, which they generally handle on a consignment basis. Their
remuneration is in the form of a commission which is deducted, along with other charges, before
the proceeds of the sale are remitted to their clients. Auction companies are important in the
furs fraw and dressed) trade.

Brokers.—These act as representatives of cither buyers or sollers. They do not take title to or do any physical handling of the goods, not do they finance their clients or handle the invoicing. They are free to serve any client and their relations with any one client are not continuous as is the case with selling agents or manufacturers; agents. The powers of brokers as to prices and terms of sale are limited by their principals. Brokers generally deal in larger quantities than other types of agents. Another function of brokers is to provide their principals with marketing information. The broker's commission is usually based on the quantity or value of merchandise entering into the transaction. Brokers are important in the grain, dairy products, fruits and vegetables, and groceries and food specialties trades. It should be noted that in the grain trade only cash brokers have been included in the wholesale ceasus. Futures brokers are not included.

Commission merchants.—This type differs from most other agents in that, while they do not take title to the goods which they sell, they do handle and store the merchandise on a consignment basis, generally do the invoicing and make deliveries to purchasers. They are free to arrange sales at the most advantageous pries from which they deduct their commissions and other charges and remit the remainder to their principals. They often extend credit at their own risk. As a rule, the commission merchants relation with his principal is not a continuous one. Commission merchants frequently combine their agency functions with those of regular wholesale merchants, buying some goods outrely that and selling them on their own account. The trades in which

.commission merchants are most numerous are the dry goods and apparel, farm products, particularly livestock, and groceries and food specialties. A considerable number are also found in the food products (except groceries) and in the machinery trades.

Export agents and brokers. - This group includes all types of agents and brokers engaged in arranging sales to buyers in foreign countries. They act in a manner similar to their counterparts in domestic trade and may represent clients in other countries in the purchase of Canadian merchandise or they may sell for Canadian firms to buyers outside of Canada. Export agents are most commonly found in the farm products and lumber trades, although they sometimes handle a diversity of lines of merchandisc required by a particular market rather than a specialty or related line of goods.

Import agents and brokers.-These are agencies which arrange for the sale in Canada of products from foreign countries. They operate in a manner similar to their counterparts in domestic trade. Occasionally, as in the case of export merchants, they handle a group of unrelated commodities from the same source. Import agents are found in many trades to a certain extent but are most numerous in the dry goods and apparel trade particularly in piece goods. Other kinds of business important in this type of agents are farm products (raw materials), greecries and food specialties, and machinery, equipment and supplies (except electrical).

Manufacturers' agents. - Manufacturers' agents sell part of the output of certain manufacturers with whom they maintain continuous relations. They usually operate in a limited area and within restrictions laid down by their principals as to prices and terms of sale. They do no collecting of accounts and do not assume any credit risks. Their principal function is selling, although some may carry small stocks. They are similar to regular salesmen but are distinguished from them in that they are in business for themselves rather than as employees of a manufacturer, and usually represent two or more manufacturers of related but non-competing lines. Manufacturers' agents are most numerous in the dry goods and apparel, groceries and food specialties, and machinery, equipment and supplies trades.

Purchasing agents and resident buyers. - In this class are independent agents engaged in purchasing merchandise on behalf of their clients, with whom they generally maintain continuous contractual relations. They are to be distinguished from the type of purchasing agent employed by a manufacturing plant who is not in business for himself but merely works for a single employer. Grain and lumber are the two trades in which this type of operation is most common.

Selling agents.—These are independent agents operating on a commission basis, whose principal function is to handle the entire output or the output of a given line of goods for the manufacturer or manufacturers whom they represent. They also differ from manufacturers' agents in that they have considerable freedom as regards sales territory to be covered, prices, terms of sale, etc., and often assume a considerable part of the financial responsibility. Another function of selling agents is assisting in advertising and sales promotion activities. Selling agents are found chiefly in the chemicals, drugs and allied products and textile products (other than dry goods) trades.

V. Assemblers of Primary Products

This major group includes several types of wholesalers with a common distinguishing feature: they are engaged in the assembly of primary products which they purchase directly from the farmers or other primary producers for more economical handling and shipping than could be realized by the individual producer. This category includes assemblers of fish, furs and forest products, as well as agricultural products. Assemblers of primary products may buy and sell outright or may act on a commission basis for a larger dealer.

City buyers of primary products.-Included here are persons or firms with establishments in places of 5,000 population or over engaged in the purchase of primary products directly from farmers, trappers, fishermen, etc. They generally buy outright, but may act on a commission basis for larger dealers. Farm products (raw materials), farm supplies, and food products (except groceries) are the most important lines handled by this type, but a certain number also operate in the forest products trade. City buyers of primary products closely resemble regular wholesale merchants, the chief distinction being that they buy directly from the producers.

Coperative marketing associations.—In this group are the local associations formed by groups of producers of farm products in certain localities for the purpose of marketing their products at the most advantageous prices and lowest cost. The associations operate for the mutual benefit of the patrons and frequently handle farm supplies such as feed, seed, fertiliter, etc., as a service to their members. Each local of a cooperative association was asked for a separate report whether they sold through a central askes agency or not. Thus there is a certain amount of duplication between the sales of this type and the cooperative sales agency group, since the latter represents to some extent the second stage in distribution. Line delevators operated on a cooperative basis were included under the special disassification for line elevators and not under cooperative marketing

Cooperative sales agencies.—These are the central selling offices maintained by cooperative marketing associations to arrange for the orderly marketing of agricultural products. These cooperative sales agencies sell in the larger commodity or livestock markets or handle export sales. Government sponsored non-profit organizations such as the Nova Scotia Apple Marketing Board and B.C. Tree Fruits Ltd. have not been included in the wholesale census.

Country buyers of primary products.—These are persons or firms performing the same functions as described under city buyers of primary products but located in places of less than 5,000 population.

Elevators (independent).—Country elevators locally owned and operated for the assembling analysed for grain are classified in this group. Several elevators may be operated under the same ownersbip but as a rule they are single-unit establishments. Only elevators buying from farmers have been included in the census. Terminal elevators and storage elevators have been omitted.

Elemeters (line).—This type includes the local elevators owned by the large grain or milling companies. Cooperatively owned elevators are also included here. Since the main function of these elevators is assembling and not selling, the volume of business reported was the value of each payments to farmer at each elevator point. This procedure differs from that followed in the 1931 Census when the grain companies reported the value of sales made from their head offices which in most cases were located in Winnipeg.

. Packers and shippers.—This classification includes firms engaged in assembling, selling, packing and shipping fish and other sea foods, and fruits and vegetables. Fishermen who do their own packing are not included, nor are growers of fruits and vegetables who also do their own packing and shipping.

VI. Other Types of Operation

Distributing wor-dousses—This classification covers warehouses which combine the functions of storage and distribution of merchandise. The sale of goods, however, must account for at least 50 per cent of the revenue before a warehouse is assigned to this classification. Warehouses generally buy and sell on their own account. Included in this group and forming the largest proportion of the total number of distributing warehouses are the brewers' warehouses in Ontario and the beer agencies in Quebec. Warehouses operated by chain store companies and by Government Liouer Control Boards are not included in the wholesale census of 1941.

Film exchanges.—These are the agencies through which motion picture films are distributed to the exhibitors and through which rentals are collected. The sales shown for film exchanges in the tables represent the amount received from rental of films and, to a small extent, the sale of advertising material.

Government-owned companies.—These are crown companies engaged principally in the accumulation, storage, and distribution of a number of commodities particularly required for the war effort.

Kinds of Business

Wholesale trading establishments are classified by kinds of business on the basis of the commodities sold as indicated on the schedule, either in the commodity section or in the general description of the business. From a commodity point of view the kind-of-business classifications fall into four main groups. There is the specialty type classification to which were assigned firms which carried one specialized group of commodities, such as men's clothing and furnishings, women's apparel and/or furnishings, piece goods, shoes, dairy products, boultry products.

Secondly, there is the dual type classification consisting of firms specializing in two of the commodity groups for which there are specialty type classifications. Examples of these dual type classifications are: clothing and/or furnishings, men's and women's; dairy and poultry products; fruits and vegetables.

The third type of classification is the general line type to which were assigned firms carrying a more or less complete line of related products such as the following: general line of dry goods, general line of hardware, general line of groceries.

The fourth and last type consists of firms which could not be classified as general line, but which did not specialize sufficiently in any one group of commodities to be classified as speciality or dual types. Such firms were assigned to a residual class generally known as the "all other" type. Included here also were firms whose description of their business was sufficient to allow their assignment to the proper broad commodity group but where the information furnished was too meagre to allow the use of a more detailed classification.

A complete list of the 148 detailed kind-of-business classifications, with a description of each will be found in Appendix B of this volume. While every wholescale schedule has been assigned to a particular classification, the publication of full particulars for each classification is dependent on the number of firms engaged in the kind of business. Where it was impossible to present full detail without revealing the operations of individual establishments, the detailed kind-of-business classifications were combined and results shown for the broader groups only.

Forms of Organization :

Wholesale merchandising establishments have been classified under five headings according to the nature of the ownership under which they operate. The five classifications are individual proprietorships, partnerships, corporations, cooperatives and "other forms". Cooperatives include only marketing cooperatives. Retail stores operating on a cooperative basis have been included in the retail census, while the sales of cooperative associations formed for the purpose of purchasing, for members, supplies such as feed, seeds, fertilizer, binder twine, etc. are shown in Appendix B of Volume X of the 1941 Census Report. Included in "other forms of organization" are Corwan companies and businesses operated by estates or trust companies.

COMPARISONS WITH THE EARLIER CENSUS

Comparisons of the results of the wholesale census of 1941 with those of the earlier census for the year 1930 must be made with due regard to certain variations in the scope of the two surveys and changes in methods of classification. In the main, the scope and content of the two , censusses are similar. The coverage for 1941 may be more complete than that of the earlier survey because in the latter period a check on the enumerators' lists was afforded by the records of the Licensing Division of the Wartine Prices and Trade Board.

Certain differences in classification may account for non-comparability of the two years' figures. Firms have been classified on the basis of their migar eativity and as hift in the wholesale-retail proportion of sales of borderline cases would result in firms that were classified as retail in 1930 being included in the wholesale classification in 1941, or vice versa. Then too, changes in the commodity make-up of certain establishments might result in a firm being classified in a different kind-of-business class inthe 1941 tabulations than was the case in the 1931 Census. Smilarly, variations in method of operation may have resulted in shifts between the different type-of-operation classes.

There were also certain specific differences in the two surveys which should be noted when comparing the results. First, chain store warehouses and Government Liquor Control warehouses were included in the 1930 wholesale figures but were omitted from the 1941 Census. Then, figures for line elevator companies were reported on a different basis. In the earlier census, line elevator companies reported information for their sales organization only and the total volume of sales was attributed to the locality in which the head office was situated, usually Winnipsg. In the

recent census, the assembly function of these companies was stressed and a separate report was received for each elevator point. These were assigned to the localities in which the elevators were situated and the amount of business shown for this classification in the 1941 report refers to the eash payments made to farmers at the local purchasing points.

Another difference in classification between 1930 and 1941 occurs in the case of meat packers' sub-branches. In 1930, these were considered as wholesale merchants; in 1941 they were classed as manufacturers' sales branches.

A factor which is not a change in classification but which has a bearing on the comparability of the two sets of results is the separate incorporation of subsidiary sales organizations of some manufacturers between the two years. Such corporations, owned by but operating under separate name and charter from the parent producing company, have been classified as wholesisters proper in 1941 while in 1930 their figures were included in the manufacturers' sales' branches or district or zeneral sales offices classifications.

EXPLANATION OF TERMS

Number of Establishments.—A separate return was required from each wholesale establishment in Canada which was operated during the year 1941 even though the establishment was a branch or sales office of a larger organization. The number of establishments shown in the tables indicates the number of separate places of business in which wholesale trading was the primary function.

Sales.—The sales figures reported represent the net sales, that is gross sales less returned goods and allowances, in the case of those firms which actually handle the financial transactions. In the case of agents working on a commission or fee basis, the net sales represent the value of orders placed during the year. There are one or two exceptions which should be noted. The amounts shown as sales in the case of line devators in the grain trade represent the eash payments to farmers at local elevator points rather than the value of sales made by the selling organizations of the grain companies. For film exchanges, the figures shown are the rontals on films received from exhibitors together with a smaller amount which represents the sale of advertising material. Included also in "Sales" are any receipts from subsidiary services or sources othet than sale of merchandise which were included in the total business of the reporting firms.

Firms were asked to indicate what proportion of their sales was made on their own account, that is from merhandise which they owned, and what proportion was made on a commission basis, whether from stock held on consignment or simply on an order basis for delivery directly to the purchaser from the supplier. The tables, therefore, show the proportion of the total sales volume which was conducted by each of these methods.

While the total sales for all types of wholesalers are shown in some of the tables, it should be borne in mind that these figures will include some duplications in the value of goods actually passing through the wholesale stage of distribution. A considerable amount of trade is carried on between the specialized types of wholesalers, particularly agents, brokers, and assemblers of primary products. Larger wholesalers also frequently service smaller wholesalers or jobbers. The extent to which the different types of wholesalers overlap is indicated in Table 12, Distribution of Sales by Class of Customer.

Proprietors.—This term covers all owners of unincorporated establishments who devote all, or practically all, of their time to the conduct of the business. Firm members of incorporated firms were not reported here but were included with employees.

No figures appear in the tables on proprietors' salaries and withdrawals as this information was not consistently reported.

Number of employees.—The number of employees shown is the number of full-time employees on the payrolls of the establishments reporting. Generally, the average number of employees for the year was reported but in certain cases the number of employees on the payrolls at the date the report was furnished was given. Only regular employees of the firm were to be reported. This includes working executives of incorporated companies, salesmen and all other hired help employed on a full-time basis. Independent agents receiving a commission from the ver-ortine firms were not to be included as employees. Employees of wholesaler-naminfactures.

engaged solely in the production end of the business were excluded as these are reported annually to the Census of Industry Division of the Bureau of Statistics. Remuneration of employees engaged in manufacturing only was also omitted from the salaries and wages shown.

Salaries, wages and commissions.—Under this heading is shown the total amount paid to employees during the year before deductions for National Defence Tax and social services such as Unemployment Insurance. These figures relate to the number of employees as described above.

Stocks on hand.—This item shows the cost or replacement value of stocks on hand in wheeling includes owned stocks on hand as well as reshorn under two headings. The first heading includes owned stocks on hand as well as the wholesalers' stocks which are out on consignment to other persons or firms. The value of stocks held on consignment in wholesale establishments is shown under the second heading "Held on consignment in wholesale establishments is shown to make the second heading "Held on consignment".

Accounts outstanding.—Establishments were asked to report the value of customers' accounts and notes outstanding on their bools at December 31, 1941, not including accounts written off. Not all firms reported accounts outstanding so that the amounts shown under this heading represent only those firms which provided the information. While it is believed to be failty complete, this factor should be taken into consideration when using this item.

ANALYSIS OF RESULTS

General Summary

There were 24,788 establishments in Canada classified as wholeasic establishments for the Cemsus of Merchandising and Service Establishments, 1941. These establishments reported a total sales volume of \$3,200,750,500, of which \$4,278,341,500 was "own account" business and \$1,012,409,000 was business done on a commission basis. Wholesale establishments provided employment for 131,127 persons, of whom 13,656 were proprietors or firm members and 117,471 were employees on a salary or wage basis. Of the I17,471 employees, 94,627 were male and 22,941 female. The total payroll for these employees amounted to \$189,449,100 or an average of \$1,613 per person. Owned stocks on hand in wholeaside establishments at the end of 1941 were valued at \$442,921,000 while stocks held by wholesslers on consignment for others amounted to \$25,539,000.

Wholesale Trade by Types of Operation

As has already been mentioned, wholesale establishments have been classified by type of operation according to the functions performed. The total sales of \$5,907,678.00 were made up. as follows: \$2,358,475,300 or 44 · 6 per cent by wholesalers proper, \$1,206,903,800 or 22 · 8 per cent by manufacturers' sales branches, \$216,292,300 or 4 · 1 per cent by performen bulk tank stations, \$907,230,300 or 17 · 2 per cent by agenites and brokers, \$453,00,500 or 8 · 5 per cent by assemblers of primary products, and \$145,108,000 or 2 · 8 per cent by other types. These sales volumes, of course, include the various duplications in business transacted between one type and another, mentioned in the preceding section, "Explanation of Terms". The following table shows the number of establishments and sales for each of these major types of operation.

TABLE L-SUMMARY OF STATISTICS OF WHOLESALE TRADE BY MAJOR TYPES OF OPERATION, CANADA, 1941.

(Sales are shown in thousands of dollars)	

Type of operation	Establi	shments	Sales	
	Number	Per cent of total	Amount	Per cent of total
Total, all types	24,758	100-0	5,290,750	100-0
Notesalers proper Plotesalers proper Petroleum bulk tank stations, Rest and brokers Jagesta and brokers Jasemblers of primary products. Thet types of operation	9,417 1,622 3,973 2,106 7,366 274	38·0 6·6 16·0 8·5 29·8 1·1	2,358,475 1,206,994 216,292 907,520 453,301 148,168	44-6 22-8 4-1 17-2 8-5 2-8

The most important type among wholesalers proper as regards both number of units and volume of business is the wholesale merchant. These are the full-function wholesalers providing warehouse and delivery service, extending credit and assuming the financial risks involved therein. There were 7,075 wholesale merchants with a sales volume of \$1,425,002,400 in 1941. Similar to wholesale merchants are the voluntary group wholesalers of which there were 100 with sales amounting to \$313,658,400. This type includes all wholesalers who indicated that they either sponsored or were affiliated with a voluntary chain of retail stores irrespective of what proportion of their sales was made to retail members of such organizations, (9. Voluntary group wholesalers were found to be operating chiefly in the grocery trade, although limited humbers were also reported in the automotive equipment, dura, and hardware trades.

1.470 establishments and reporting sales of \$8.7.744.400. Thort merchants operating (1.70 establishments and reporting sales of \$8.7.744.400. Thort merchants perform much the (1.70 the total mine of voluntary group wholeasier, \$16.171,000 consisted of sales to stores in voluntary chains. There were \$.83 such torse serviced by these subcassions.

arman all street in an ex-

same functions as wholesale merchants but, as the term implies, deal chiefly in merchandise nurchased from suppliers in other countries.

Export merchants, also somewhat similar to wholesale merchants but doing the major proportion of their business with foreign countries, numbered 146 and had sales of \$189,027,600.

Other types of wholesalers classified under the major type of wholesalers proper, but more limited in the functions which they perform, were drop shippers and dcsk jobbers which operated 149 establishments with sales amounting to \$144,530,500, wagon distributors numbering 447 and doing a business of \$9,134,800, and mail order wholesalers with 21 establishments and sales of \$1,377,200.

Of the 1.622 establishments classified as manufacturers' sales branches and offices, 1.139 were sales branches with stocks, 387 were sales branches without stocks, and 96 were district or general sales offices of manufacturers. Manufacturers' sales branches with stocks reported sales of \$564,228,000, branches without stocks had sales of \$243,547,100, while district and general sales offices handled business valued at \$399.218.700.

The 3 973 petroleum bulk tank stations were divided into three classifications. The largest volume of business, or \$142.602.400, was done by 777 "salary stations" operated by the large oil refiners and importers. Stations operated by agents on a commission basis numbered 3,052 and sales of this group amounted to \$61,402,500, while there were 144 independently owned and operated bulk tank stations with sales of \$12,287,400.

Brokers constituted the most important classification under the general heading of "agents and brokers" from the point of view of volume of business handled. There were 158 establishments classified as brokers and these had sales of \$243,220,500. Far outnumbering the other types of agents as to establishments and following closely behind brokers as to amount of business transacted were the 1.031 manufacturers' agents with sales amounting to \$217.016.500. Commission merchants were next in importance in value of transactions, the 396 establishments so classified being responsible for \$145,290,000 worth of business. There were 422 import agents and brokers with sales of \$119,802,900 and 37 export agents and brokers who handled orders valued at \$115,403,800. Other specialized types of agents were purchasing agents and resident buyers with 30 establishments and sales of \$33,949,300, 17 selling agents with sales of \$19,306,600, and 15 auction companies with sales of \$13,530,700.

Line-elevator companies through their 5,275 units made cash payments to farmers of \$238,806,600 or a little more than 50 per cent of the total volume of business handled by assemblers of primary products in the year 1941. The 326 cooperative marketing associations made sales for their members of \$64,070,800, while 33 cooperative sales agencies handled sales valued at \$59,862,100. There were 1,111 persons or firms classified as country buyers of primary products having sales of \$46,468.700, 529 city buyers of primary products with sales of \$31,992,200, 56 packers and shippers whose sales amounted to \$6,547,000, and 36 independent elevators with a total volume of business of \$5,553,100.

In the residual group, there appear 200 distributing warehouses consisting principally of brewers' agents in the province of Quebec and the brewers' warehouses in Ontario. These had sales of \$42,553,200. Film exchanges operating 69 establishments had receipts, chiefly from rentals of films, amounting to \$13,028,700 while the 5 government-owned companies reporting had sales of \$92,586,400.

Geographical Distribution of Establishments and Sales

Almost 46 per cent of all wholesale establishments included in the 1941 Census were located in the provinces of Ontario and Quebec, and these establishments handled 66 per cent of the total sales reported. The concentration is even more pronounced in the case of wholesalers proper, of which 72.5 per cent were in Ontario and Quebec. Wholesalers proper in these two provinces handled 71 per cent of the total trade for that type in Canada.

The business done by agents and brokers was also fairly heavily concentrated in Ontario and Quebec, these provinces accounting for 55 per cent of the total business transacted by this type of wholesaler. Manitoba also accounted for a considerable proportion of the total business of agents and brokers due to the presence in Winnipeg of grain brokerage firms. Agents and brokers in this province accounted for 27 per cent of the sales handled by the group as a whole.

The grain trade in the Prairie Provinces also accounts for the greater concentration of the business of assemblers of primary products in these provinces than is to be found in the east. Of the 7,366 assemblers of primary products, 77 per cent were located in the Prairie Provinces and these accounted for 66 per cent of the sales of this type.

Bulk tank stations were also more numerous in the Prairie Provinces, this region accounting for 69 per cent of all bulk stations in Canada but only 29 per cent of the total sales, Ontario was first in importance from the point of view of volume of business, the 510 establishments located in that province forming 13 per cent of the total number and making assless of \$90,087,200 or 42 per cent of the total sales of all bulk tank stations. Percentage distribution of establishments and sales by provinces for each of the major types of wholesslers is shown in the following table.

TABLE II.—PERCENTAGE DISTRIBUTION OF ESTABLISHMENTS AND SALES CLASSIFIED BY MAJOR TYPE OF OPERATION, BY PROVINCES, 1941

-	Wholesal	Wholesale trade		s proper	Manufacturers' sales branches		
Proviace	Number of establish- ments	Sales	Number of establish- ments	Sales	Number of establish- ments	Sales	
	p.c.	p.c.	p.c.	p.c.	p.c.	p.e.	
Canada, total	100-0	100-0	100-0	100-0	100-0	100-	
rince Edward Island	0-4 2-8 2-0	0·2 2·9 1·7	0·4 3·7 2·4	0-2 3-5 2-1	0·1 3·8· 3·6	(r) 3- (r) 37-	
uebec. ntario	20-5 25-2 8-9	32-6 33-0 10-9	34·9 37·6 5·7	36-0 34-7 8-0	24-8 33-8 11-2	37 39	
iskatchewan Iberta		5·4 6·1	3·0 4·1	3·0 4·4	4-6 7-9	3	

Dritish Columbia	0.0 [1.2	0.7	0.1	1 10.0		
	Petroleu tank st		Agenta brok		Assemblers of primary products		
Province	Number of establishments	Sales	Number of establish- ments	Sales	Number of establishments	Sales	
	p.c.	p.c.	p.c.	p.c.	p.c.	p.c.	
Canada, total	100.0	100-0	100-0	100-0	100-0	100-0	
Prince Edward Island	2·8 2·0 6·0	0·7 4·6 3·6 12·6	0·3 2·9 1·7 29·7	(x) 1·4 (x) 32·2	0·5 1·4 1·4 5·6	1·1 1·1 0·9 7·4	
Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta British Columbia	12-8 13-3 34-4 21-4 6-8	41.9 6.8 10.9 11.6 7.3	31·1 11·0 3·3 5·6	22-9 27-3 1-7 5-2 8-6	11·7 9·7 42·2 25·0 2·5	18-5 11-0 31-5 23-9	

Table III gives figures for the four leading cities in Canada and shows the extent to which wholesales markets in Canada are located in the large centres of population. The concentration is more marked for wholesalers proper since the other types, particularly assemblers, are by their nature more frequently found in rural areas. Of the 9,417 wholesalers proper, 5,000 or 531 per cent were located in the four largest cities, Montreal, Toronto, Winnipeg, and Vancouver. Wholesalers proper in these cities had sales amounting to \$1,526,413,000 or almost 65 per cent of the total volume of business done by all wholesalers proper in Canada.

TABLE III.-WHOLESALE TRADE IN FOUR LEADING CITIES, 1941

	T	otal whole	ale trade			Wholesal	ers proper	
City	Establi	shments	· Sa	· Sales		Establishments .		les
	Number	Per cent of total	Amount	Per cent of total	Number	Per cent of total	Amount	Per cent of total
Canada, total	24.758	100-0	5,290,750	100 - 0	9,417	100-0	2,358,475	100
Montreal	2,974 2,787 917 1,085		1,448,809 1,136,039 494,227 304,257	27·4 21·5 9·3 5·8	2,101 1,846 464 594	22-3 19-6 4-9 6-3	662, 195 532, 617 170, 794 160, 807	28- 22- 7- 6-
Total, 4 leading cities	7,763	31-3	3,383,342	64-0	5,003	53-1	1,526,413	64-
All other localities, total	16,995	68-7	1.907.408	36.0	4.412	46-9	832,062	35

Size of Wholesale Establishments

While 72 per cent of all wholesale establishments reported sales of less than \$100,000 in the' year 1941, establishments in this size range did only 11 per cent of the total volume of business. On the other hand, less than 4 per cent of all establishments had a sales volume of over \$1,000,000 but these accounted for 55 per cent of the total sales.

The distribution of establishments by size of business varies considerably for the different types as well as for the particular trades within each type. Among wholesalers proper, 63 per cent of the establishments had annual sales of less than \$100,000 but these establishments accounted for only 7.5 per cent of the total trade of the group, while 51 per cent of the total business was done by 4.5 per cent of the establishments whose annual sales ranged upward from \$1,000,000.

An even greater proportion of the total business of manufacturers' sales branches and of agents and brokers was done by the larger establishments. In the former group, 73 per cent, of the total was done by establishments with sales of \$1,000,000 and over, while 66 per cent of the business handled by agents was done by the same size class. At the other end of the sales-size scale. the proportion of manufacturers' sales branches and of agents and brokers in the under \$100,000 sales class was smaller than in the case of wholesalers proper, the number reported here being 34 per cent and 51 per cent respectively of the total for each group. These smaller establishments accounted for only 2 per cent and 4 per cent respectively of the volume of business handled by their groups.

Petroleum bulk tark stations and assemblers tended to be more numerous in the smaller size groups, 88 per cent of the former group and 91 per cent of the latter falling in the under \$100,000 sales class, while 35 per cent of the sales of petroleum bulk tank stations and 54 per cent of assemblers' sales were accounted for by these establishments. Only 15 per cent of the sales of petroleum bulk tank stations and 20 per cent of the sales of assemblers were made by establishments with sales of \$1,000,000 and over.

Per cent of total \$100,000 to \$999,999 \$1,000,000 \$100,000 and over Type of operation Number of establish-Number of establish-Number of establish-Sales Sales Sales ments ments 72-1 10-6 24-3 55-1 Total, all types..... 24-2 olesalers proper.. 32-7 50-7 4-5 15-6 Manufacturers' sales branches and offices. Petroleum bulk tank stations. Agents and brokers. 24-6 11-5 41-8 8-5 Assemblers of primary products.
Other types of operation 40.5 87.2

TABLE IV .- SUMMARY OF WHOLESALE TRADE BY SIZE OF BUSINESS, 1941

According to kind-of-business classifications, wholesalers proper with sales of \$1,000,000 and over had 75 per cent of the total sales for the coal and coke trade, 79 per cent for the farm products (raw materials) trade, 70 per cent for the forest products (except lumber) trade, and 87 per cent for the metals and metal work trade.

Multiple Organizations in Wholesale Trade

Of the 24,758 establishments in wholesale trade, 9,558 were maintained by organizations which operated more than one establishment. These establishments belonging to multiple-unit organizations formed 39 per cent of the total number of establishments and handled 51 per cent of the total wholesale trade.

For the wholesalcrs proper group, single-unit companies handled 58 per cent of the total sales, those establishments operated by two-unit firms handled 10 per cent, while other multiple classes obtained the following proportions of the total business: 3-5 units, 14 per cent; 6-25 units, 15 per cent; over 25 units, 13 per cent.

In the petroleum bulk tank stations and assemblers of primary products groups, however, organizations operating more than 25 branches were more important, establishments in this class

CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941 XXXV

accounting for 54 per cent and 52 per cent, respectively, of the total sales of their groups. On the other hand, multiple organizations were less important among agents and brokers. Only 18 per, cent of the business done by this group was handled by other than single-unit establishments.

A comparison of the importance of establishments operated by multiple organizations in the various economic areas of Canada indicates that this type forms a considerably higher proportion of the total number of establishments (61 per cent) and is responsible for a substantially larger percentage of the total sales in the Prairie Provinces than elsewhere in Canada. Line elevators and petroleum bulk tank stations are the two classifications contributing largely to this result. Multiple organizations were least important in the province of Quebec where establishments belonging to this type constituted only 16 per cent of all establishments and made 45 per cent of the total sales.

A special tabulation of multiple-unit organizations on the basis of firms rather than establishments shows the number of firms operating in each classification as well as the number of units. These data are presented for wholesalers proper only.

TABLE V.-WHOLESALERS PROPER, MULTIPLE FIRMS CLASSIFIED ACCORDING TO NUMBER OF ESTABLISHMENTS OPERATED, CANADA, 1941

Number of establishments in	Number	Number of estab-	Sales		Employment an Number		d payroll	
organization	panies	lish- menta	Amount	Per cent of total	Male	Female	wages and commissions	
Total, all multiple firms	474	1,648	979,249.200	100-0	22,741	6,187	\$ 47,424.700	
Two establishments. Three establishments 4 and 5 establishments 6-10 establishments. 11-50 establishments.	271 84 70 31 18	542 252 311 221 322	237,672,300 121,440,800 196,153,900 244,561,000 179,421,200	24-3 12-4 20-0 25-0 18-3	6,098 3,326 5,034 2,942 5,341	1,779 1,164 1,370 637 1,237	13,758,900 7,386,100 10,646,500 6,301,100 9,332,100	

The following table, based on firms rather than on individual establishments, shows the distribution of multiple firms in the wholesalers proper group by amount of annual sales. The total number of establishments and sales in this table differ slightly from the figures shown in Table 15in the main body of this volume due to the fact that for the text table, classification has been on the basis of the firm as a whole rather than for each establishment.

TABLE VI.-WHOLESALERS PROPER, MULTIPLE FIRMS CLASSIFIED ACCORDING TO SALES VOLUME, CANADA, 1941

	Number of compa- nies	Number	Sale	6.1		Employment and payroll			
Sales volume		of estab-	Said	•	Nun	nber	Salaries.		
. one round		lish- ments	Amount	Per cent of total	Male	Female	wages and commissions		
Total, all multiple firms	474	1,648	\$ 979,249,200	100-0	22,741	6, 187	\$ 47,424,700		
Under \$10,000 \$10,000-247,999 \$25,000-349,999 \$100,000-3199,999 \$100,000-3199,999 \$300,000-3399,999 \$300,000-3399,999 \$400,000-4399,999 \$500,000-4399,999 \$100,000-4399,999	4 6 26 47 52 32	8 13 55 106 127 69 78 315 877	77, 100 289, 900 1, 994, 900 6, 802, 000 12, 882, 100 11, 172, 600 13, 890, 800 71, 101, 900 851, 077, 900	(a) (a) . 0·2 0·7 1·3 1·1 1·4 7·3 88·0	17 32 188 570 805 522 629 2,908 17,069	3 6 53 145 186 162 204 813 4,615	20,300 38,500 385,400 997,500 1,549,700 1,095,000 1,383,600 6,604,400		

TXXVI CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941

Table VII shows the importance of multiple organizations in the various kind-of-business clientifications for wholesalers proper. Those trades in which organizations operating more than one establishment do 60 per entor more of the business are the chemicals (industrial), coal and coke, groceries (general line), farm machinery and equipment, industrial machinery, equipment and supplies, iron and steel, wrapping or coarse paper and its products, plumbing and heating equipment and supplies, and optical goods.

TABLE VII.—WHOLESALERS PROPER, ALL FIRMS AND MULTIPLE FIRMS CLASSIFIED BY KINDS OF BUSINESS, CANADA, 1941

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

Kind of business	All firms		Multiple firms			
	Number: of estab- lish- ments	Sales	Number of companies	Number of estab- lish- ments	Sales	
					Amount	Per cent of total
Total, all kinds	9.417	2.358.475.300	474	1.648	979, 249, 200	41-
Total, all kinds		2,000,110,000				
Automotive	561	69,036,400	49	177	27,463,500	39
Chemicals, drugs and allied products	365	93,502,200	25	71	42,164,000	45
- Chemicals (industrial)	58	33,742,100	12	28	22,250,200	- 65
Drugs and drug sundries. All other chemicals, drugs and allied pro-	143	43,899,900	7	17	14,083,300	32
ducts	164	15,860,200	6	26	5,830,500	36
Coal and coke	170	146,756,100	18	67	92,126,200	62
Dry goods and apparel	715	126,247,600	24	58	17,894,600	14
Dry goods (general line)	67	49,292,900 32,363,600	5 7	. 17 16	9,531,800 4,374,300	19
Piece goods	195 453	32,363,600 44,591,100	12	25	3,988,500	8
Electrical goods	229	44,364,900	20	50	19,909,900	44
Farm products (raw materials)	305	149,564,200	9	24	75,043,700	50
Parm supplies	146	30; 179, 890	9	33	10,882,300	36
Food products (except groceries)	1,616	237,934,900	28	108	51,770,700	21
Confectionery and soft drinks	248	13,425,500	5	14	(x)	(x
Fish and sea foods. Fruits and vegetables	80 570	15,611,500 105,310,100	5 16	18 70	5,271,700 41,781,000	33
All other food products (except groceries)	718	103,587,800	2	6	(x)	(x
Furniture and house furnishings	176	28,000,400	7	19	10,444,300	37
Furniture	155	752,100 25,972,800	-7	19	10.444.300	40
House furnishings	14	1,275,500	-'	- 10	10,444,000	70.
Groceries and food specialties	743	347,471,800	40	231	203,476,700	58
Groceries (general line)	413	270, 226, 400	28	198	168, 168, 200 35, 308, 500	62
Food and grocery specialties	. 230	77,245,400	12	33	,,	45
Hardware	224	111,278,700	22	67	58,418,800	52
Lumber and building materials (other than metal)	395	118,219,900	15	61	24,180,700	20
Construction and building materials (other		110,210,000				
than metal or wood)	161 234	39,345,900	10	50 11	21,107,600 3,073,100	53
Lumber and mill work		78,874,000	,	11	3,073,100	1 4
Machinery, equipment and supplies (except electrical)	955	207,856,000	104	312	124,512,400	55
Commercial machinery, equipment and					1.7	i
construction machinery, equipment and	141	10,431,800	11	26	3,104,000	25
supplies. Farm machinery and equipment	46	19,502,700 17,037,000	6 7	16 31	10,357.000 13,924,100	53 81
Industrial _machinery equipmentand		120.581.700	46	133	82-632-100	68
Professional equipment and supplies	132	120,581,700	18	188	8,464,100	

CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941 xxxvii

TABLE VII.—WHOLESALERS PROPER, ALL FIRMS AND MULTIPLE FIRMS CLASSIFIED BY KINDS OF BUSINESS, CANADA, 1941—Concluded

	All	firms	Multiple firms				
Kind of business	Number of	Sales	Number	Number of	Sales		
	lish- ments	Sales	compa- nies	lish- ments	Amount	Per cent of total	
Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Cont'd.		•			\$		
Service equipment and supplies Transportation equipment and supplies	138 45	7,658,000 18,277,900	13 3	45	2,905,900 3,125,200	37-1 17-1	
Metals and metal work	91	111, 156, 400	12	37	51,044,100	45-1	
Iron and steel	83	67,900,600	12	37	51,044,100	75 - 2	
Metals and metal work (other than iron and steel)	8	43,255,800		-	-	-	
Paper and paper products	233	140,216,300	25 -	76	21,730,400	15-	
Printing and writing papers (including newsprint)	39 96 98	113,036,400 17,767,500 9,412,400	8 11 6	-19 40 17	5,109,400 13,484,900 3,135,100	75 33	
Plumbing and heating equipment and supplies.	128	41,278,700	9	41	26,744,700	64-	
Tobacco and tobacco products (except leaf)	459	166,559,400	18	-48	90,496,400	54 -	
Waste materials (including scrap metals)	915	52,572,300	8	25	7,427,400	14-	
All other (including kinds of business not spe- cified above)	991	136, 279, 300	32	143	23,518,400	17-	
Books, periodicals and newspapers. Optical goods. Ship chandlery. All other kinds of business.	67 26	14,591,100 7,463,700 6,501,700 107,722,800	6 .5 5 (1)16	27 .54 10 52	3,350,200 .5,999,400 2,779,000 11,389,800	23 - 80 - 42 - 10 -	

⁽¹⁾ Includes 3 Amusement and sporting goods; 2 Forest products (except lumber); 2 General-merchandise; 1 Jewellery; 3 Leather and leather goods; 1 Petroleum and petroleum products; and 3 Textiles and textile materials (other than dry goods).

Employment in Wholesale Trade

The 131,127 persons employed in wholesale establishments in the year 1941 formed 2.77 per cent of the total gainfully-occupied population of Canada. The percentages by regions are shown in the following table.

TABLE VIII.—RATIO OF WHOLESALE WORKERS (EMPLOYEES AND ACTIVE PROPRIETORS)
TO TOTAL GAINFULLY OCCUPIED POPULATION, 1941

Region	Per cent of gainfully occupied employed in wholesale trade.
Canada	2.77
faritime Provinces. Justice	1 · 85 2 · 85 2 · 69 3 · 00 3 · 32

There were 117,471 employees engaged in wholesale trading in the census year and these received salaries and wages amounting to \$189,449,100 or \$1,613 per employee. The average wage per employee varied for the different provinces and also according to type of operation. Ontario and Quebee had the highest average wages at \$1,678 and \$1,676 per employee. Average wages for the other provinces are presented in Table IX.

XXXVIII CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941

TABLE IX.-EMPLOYMENT AND WAGE FACTS, WHOLESALE TRADE, BY PROVINCES, 1941

Province	Empl	oyees	Salaries, w	Average	
Province	Number	Per cent of total	Amount	Per cent of total	wage per employee
			\$		
Canada, total	117,471	100-0	189,449,100	100-0	1,613
Prince Edward Island	441	0-4	440,900	0.2	1,000
Nova Scotia	4,013	3-4	5,659,700	3-0	1,410
New Brunswick	3,084	2-6	4,354,990	2.3	1,412
Quebec	32,634	27.8	54,695,600	28.9	1.676
Ontario	40,450	34-5	67,894,200	35-8	1,678
Manitoba	9,566	8-1	15,015,800	7.9	1.570
Saskatchewan	8,141	6-9	11,515,200	6-1	1.414
Alberta	8, 147	6-9	12, 252, 700	6-5	1.504
British Columbia	10,995	9-4	17,620,100	9-3	1,603

Employees of agents and brokers received higher average salaries than did those of other types of wholesalers. Table X shows the number of employees, salaries and wages, and average salary per employee for the six major types of operation.

TABLE X.-EMPLOYMENT AND WAGE FACTS BY MAJOR TYPES OF OPERATION, CANADA, 1941

Type of operation	Empl	oyees	Salaries, w commit	Average	
	Number	Per cent of total	Amount	Per cent of total	wage per employee
		-	\$		
Total, all types		100-0	189,449,100	100 - 0	1,613
Wholesalers proper	74,800	63-7	117,389,500	62-0	1,569
Manufacturers' sales branches and offices	20,782	17-7	40,034,400	21-1	1,926
Petroleum bulk tank stations	4,968	4-2	6,890,400	3-6	1,387
Agents and brokers	4,423	3-8	8,677,100	4-6	1,962
Assemblers of primary products	10,499	8-9	13,356,000	7-1	1,272
Other types of operation	1,999	1.7	3,101,700	1.6	1,552

Wholesale merchants are the largest employers of labour in the wholesale field. There were 45,570 male and 10,330 female workers in this type, more than 45 per cent of all employees in wholesale trade. Next in order of importance as employers were import merchants with 10,312 male and 3,514 female employees followed by manufacturers' sales branches (with stocks) with 10,537 male and 2,536 female employees. District and general sales offices of manufacturers employed 4,744 male and 1,632 female workers and line elevators, 5,631 male and 55 female employees. Bulk tank stations of the various types employed 4,734 males and 234 females.

A tabulation of wholesale establishments according to number of employees revealed that, of the 24,758 establishments, 70,53 or 25 per cent were operated by the proprietors alone without the belp of paid employees. These establishments did 5 per cent of the total business of wholesalers. Another 31 per cent of the wholesale establishments had only one employee and accounted for 8 per cent of the total sales. Nineteen per cent of all establishments had from 2 to 4 employees, to 10 per cent had 5 to 9 employees, 6 per cent had from 10 to 19 employees, while 14 per cent had 20 to 49. Establishments with from 50 to 99 employees constituted 1 per cent of the total number and those with over 100 employees, less than one-had of one per cent. These larger establishments with 100 employees or more accounted for 9 per cent of the total sales and employed 13 per cent of all employees in wholesale trade.

Wholesalers proper, performing as they do more functions than do other types of wholesalers, generally require the services of a larger number of employees. This is evidenced by the cutthat only 37 per cent of all wholesalers proper had less than two employees, while 73 per cent of all other types fell within this class.

Operating Expenses in Wholesale Trade

As the operating expenses of wholesale establishments are largely dependent upon the extent of services performed, figures on operating costs are presented for each type of wholesale establishment and for selected trades within each type.

Operating expenses for wholesale establishments were reported under the following headings:
(a) salaries, wages and commissions of employees; (b) rent; (c) all other operating expenses
(including taxes other than income taxes, insurance, light, heat, delivery, supplies). In the tables
of this report, however, the only expense item shown separately is the payroll of employees. All
wholesale establishments did not report full particulars on operating expenses. The tables, therefore, include data for only those firms which provided complete information on operating costs.
The operating expense ratios shown in the tables should be considered as expressnative only when
the sales of establishments reporting expenses form a high proportion of the total sales of all
establishments in the particular classification. It should be noted also that no allowance has been
made in the operating expense figures for the remuneration of proprietors who are actively engaged
in unincorporated businesses.

Among wholesalers proper, drop shippers handling chiefly primary products in carload lots and export merchants had the lowest operating expenses of drop shippers and desk jobbers were 3-01 per cent of their sales volume while export merchants' expenses formed 3.48 per cent of sales. The other types of wholesalers proper had operating expense ratios of 10-24 per cent for voluntary group wholesalers, 11-28 for wholesale merchants, 11-72 for importers, and 12-32 for wagon distributors, while mail order wholesalers reported operating expenses amounting to 29-99 for ent of total sales. For wholesale merchants, these costs were split almost equally between payroll and other expenses, but for all other types, "other expenses" formed more than half of the total.

Agents and brokers had considerably lower operating costs, a condition which reflects the more limited functions performed by these types of wholesalers. Operating expenses of brokers and of export agents and brokers amounted to less than one per cent of the volume of business handled, while purchasing agents had operating expenses of 1-21 per cent of sales. Commission merchants, manufacturers' agents, suection companies, and import agents and brokers were closely grouped with operating expenses ratios varying between 2.72 and 3-30 per cent of sales. Selling agents, who usually take over the marketing of an entire product or group of products of a manufacture, thad a higher operating expense ratio of 4.76 per cent.

With two exceptions, the various types of assemblers of primary products differed only slightly in the ratio of their operating expenses to sales. Cooperative marketing associations, country buyers of primary products, independent elevators, and city buyers of primary products had operating expenses ranging between the narrow limits of 6-39 and 6-80 per cent of sales. Operating expenses of cooperative sales agencies were 3-55 per cent of sales, while those reported by packers and shippers amounted to 19-67 per cent of sales, reflecting the larger labour force required to pack the goods as well as the additional supplies and storage facilities required.

Among wholosale merchants, the percentage of operating expenses to asles for the different trades varied from a lor of 4-9 per cent to a high of 40-3 per oent. Wholesalers handling staple goods such as tobacco, groceries, and food products tended to have the lower operating expense ratios. Low operating costs were also reported by those trades which deal in bulk commodities such as pulywood, coal and coke, and metals and metal work. Kinds of business in which high operating expenses were reported were optical goods, rubber goods (general line), automotive equipment, photographic and motion picture equipment, books, newspapers and periodicals, jewdlery, leasther and leather goods, and furniture and house furnishings.

Operating expenses are also shown for selected kind-of-business classifications by amount of annual sales.

Distribution of Sales by Customer Class

- Wholesalers were asked to break down their total sales under the following headings:
- (1) sales to retailers for resale
- (2) sales to industrial, commercial, professional and institutional users (manufacturers, railroads, government bodies, contractors, public utilities, etc.)

- (3) sales to other wholesalers or jobbers
- (4) sales to household consumers
- (5) sales made to buyers in foreign countries
- (including sales to foreign branches of Canadian firms).

The distribution of wholesalers' asles by type of customer varied considerably according to type of operation and according to kind of business within each type. Wholesalers proper did the largest proportion of their business with retailers, while the major portion of the sales of manufacturers' asles branches went to industrial and other large users. The largest proportion of the business of agents and brokers consisted of sales to wholesalers or jobbers, although a considerable percentage went to industrial and other large users.

Petroleum bulk tank stations possess certain characteristics not common to other types insofar as customer classification of sales is concerned and the distribution of their sales is, therefore, presented separately. The largest volume of eales of this group was made to retailers but the 10 per cent of sales made direct to farmers and other primary producers was a distinguishing feature.

Among wholesalers proper, the trades which showed the greatest proportion of sales directly to retailers were those dealing in consumer goods such as dry goods, furniture, general merchandise, process, jevellery. On the other hand, among the kinds of business in which this medium of distribution was the least important were those handling industrial goods such as machinery and metals. These trades sold the major portion of their volume to industrial users. Farm products, forest products, and paper were other trades in which sales to retailers formed only a small proportion of the total. Here the largest percentage consisted of export sales. Trades in which which sales to the sales of the distribution of their business with other wholesalers and jobbers were farm products, food products (except groceries), and tobacco and tobacco products.

The group showing the largest proportion of wholesalers' sales transacted at retail prices, or with household consumers, was the automotive trade, where the ratio stood all 9-8 per cent. The coal and coke, farm supplies, and hardware groups were the only other trades which reported more than 5 per cent of sales made direct to consumers.

Over 50 per cent of all sales made by manufacturers' sales branches were to industrial and other large users. The proportion to this type of purchase was substantially greater, however, for branches of manufacturers of dry goods and apparel, electrical goods, farm supplies, leather and leather goods, and metals and metal work. The wholesaler retained his importance in the distributive system for certain lines of merchandise even though the manufacturer had established sales branches. In the tobacco and tobacco products trade, 74 per cent of the sales of manufacturers' sales branches want to wholesalers or jobbors. The wholesaler was also the most important type of purchaser for manufacturers maintaining sales branches in the plumbing and heating trade, while a substantial proportion of the business of sales branches of manufacturers of lumber and building materials, hardware, groceries and food specialties, and furniture was done with other wholesalers or jobbors. Direct sales to retailers by manufacturers' sales branches constituted major proportions of the sales in the automotive, food products (except groceries), furniture, jewellery, and books trades.

"Other wholesalers and jobbers" provided the most important channel of distribution for sales of agents and brokers generally. This medium was more important in cratia trades than in others. Agents in the automotive, farm supplies, food products (except groceries), and tobacco and tobacco products trades used wholesalers and jobbers as the measure of distribution for over 70 per cent of their sales. The industrial or other large user constituted the chief type of buyer from agents in the leather and leather goods, machinery, equipment and supplies trade, metals and metal work trade, paper and paper products trade, and textless and textile materials (other than dry goods and cordage and twine). Agents as a rule do not deal directly with retailers, the total sales to this class amounting to only 15 per cent of all sales of agents and brokers. In certain lines, however, retailers are the most important type of purchaser. These are jewellery, furniture, amusement and sporting goods, and dry goods and apparel. Substantial proportions of the total sales of the automotive, chemical and allied products, and coal and coke groups were also made directly to retailers.

The two major kind-of-business elassifications into which assemblers of primary products have been grouped showed a somewhat different distribution of sales according to type of customer. Assemblers in the farm products (raw materials) group sold 66 per cent of their total volume to industrial and other large users and 23 per cent to other wholesalers. On the other hand, the major proportion, or 57 per cent, of the business of assemblers in the food products (except groceries) trade was transacted with other wholesalers, with less than 9 per cent going to industrial and other large users.

Wholesale Trade by Form of Ownership

Table 13 shows wholesalers classified according to form of ownership, that is whether an individual proprietorship, a pairmenship, an incorporated company, a cooperative association or some other form. Of the \$4,758 wholesalers of all types in Canada, 12,157 or slightly less than half were of the corporate form of ownership. These, however, accounted for 75 per cent of the total volume of business. J The next largest single form of ownership was the individual proprietorship of which there were 10,815 and which timasacted 15 per cent of the sales of all wholesalers. Partnerships numbered 1,394 and handled 4 per cent of total askes, while the 366 cooperative associations were responsible for 3 per cent of the total wholesalers.

There was some variation in the distribution of establishments and sales between the various forms of organization according to types of operation. Almost 100 per cent of the sales of manufacturers' sales branches was transacted by oroporations. Agents and brokers showed a lesser proportion handled by this form of ownership, the business being shared with individual propreteorabine. Sales of assemblers of primary products were made largely by the corporate form of business with cooperative associations handling a fairly large proportion of the sales of this type.

There were only slight variations between the provinces in the proportion of sales made by the different forms of ownership. Corporations in Quebec handled a larger share of the total aster for that province than they did in any of the other economic areas. They were least important in volume of business in the Prairie Provinces, although the number of establishments so classified in this region was 0.675. This figure includes the individual elevators of the line elevator companies which numbered 3,265 so that when this fact is considered, the importance of the corporate form of ownership in other kinds of business in the Prairie Provinces is considerably less than in the other provinces. Cooperative associations obtained a larger proportion of the total volume of business in the western provinces than in the east.

Continuity of Ownership in Wholesale Trade

Wholesale establishments, on the whole, display greater longevity than retail establishments. The actual rate of mortality among retail and wholesale firms cannot be determined from the census records as the information available relates only to the age of establishments which were in operation in 1941. The number of businesses which may have been discontinuous or which may have changed hands at any time prior to 1941 is not known. It is significant, however, that of the retail stores in operation during 1941, 62 per cent had been in businesse prior to 1938 while of the wholesale establishments operating during the same year, 74 per cent had been in business for five years or more.

Taken by provinces, the Maritimes and the Prairies show proportionately fewer wholesale businesses established between 1930 and 1941. On the other hand, these regions recorded relatively higher numbers of businesses established during the period 1910-1929 than did the other regions. The Maritime Provinces had the largest percentage of wholesale establishments which had been under the same ownership since prior to 1910.

Cash and Credit Sales

One of the functions of wholesalers is the financing of distribution by the extension of credit to purchasers who might be retailers, industrial or commercial users, or other wholsalers. This function is not an essential feature of wholesaling in its broader concept and many types of middlemen do not provide credit facilities. The table dealing with credit sales, therefore, is based on the establishments which have been classed as wholesalers proper and which normally assume the financial risks involved in the extension of credit. Not all firms were able to provide information

27878-D

on credit sales, but 64 per cent of all establishments responsible for 73 per cent of the sales in the wholesalers proper group did report the amount of business which they transacted on a credit basis

Credit sales were taken as all sales not cash in hand and, therefore, include transactions on credit for brief periods of from one to thirty days as well as longer extensions of credit. According to returns submitted, 82 per cent of the sales of wholesalers proper were made on a credit basis.

According to kinds of business, there were variations in the extent of credit business in different lines but very few trades did more than forty per cent of their business on a strictly cash basis. The percentage of credit sales was much lower in the farm products group than in any other kind of business.

Accounts Receivable

Not all firms reported the amount of customer' accounts outstanding on their books at the end of the year 1941. The amounts shown in the tables represent only the accounts outstanding of those firms which did report this item. For wholesalers proper, customer's accounts outstanding at the end of 1941 amounted to \$242,121,600 or 10 per cent of the total sales of this group during the year. Agents and brokers do not generally provide credit facilities so that the accounts outstanding formed a much smaller proportion of the total sales of this group at 1-4 per cent. Assemblers operating in the first stage of distribution of primary products do a larger proportion of their business on a cash basis and as a result also had a small percentage of their total sales, viz. 1-7 per cent, as accounts outstanding at the end of the year, as accounts outstanding at the end of the year.

This item was less uniformly reported by manufacturers' sales branches and bulk tank stations and while these two types reported accounts outstanding of 9-6 per cent and 9-1 per cent of annual sales respectively, it is quite probable that these ratios underestimate the actual extent of the credit seconts outstanding at the end of the census year.

Commodity Sales

In addition to securing the total net sales of each establishment, firms were asked to give a breakdown of their sales by commodities. Not all firms were able to provide this information so that it was not possible to secure a complete breakdown of total net sales on a commodity basis. Figures are shown for each trade for which a sufficient number of commodity sales reports were received and the extent to which the sales of each group have been broken down by commodities has been indicated under the term "commodity coverage" before the figures for each kind of business.

The distribution of sales by commodity classes is presented for wholesalers proper only. No attempt has been made to determine the total value of particular commodities handled by all types of wholesalers. Since different types and kinds of wholesalers share in a variety of intermediate transactions as well as making sales to final buyers in Canada and to foreign purchasers, there is a great deal of duplication in the gross value of wholesales sales by all types and kinds of business. Even among wholesalers proper, there is a certain amount of business transacted between large wholesalers and smaller wholesalers or jobbers as well as between one kind of business and another. No totals therefore have been compiled for individual commodities. The commodity table shows the main items handled by each trade, the number of wholesalers in that trade which handle each commodity and the proportion which each commodity forms of the total sales of that kind-of-business elassification. A detailed description of the commodity table appears in the section "Analysis of Sales by Commodities" immediately preceding Table 19.

Manufacturing Activities of Wholesalers Proper

Certain firms, which for the purpose of the Census have been elassified as wholesale establishments, are also engaged in manufacturing or processing some of the commodities which they sell. As has been pointed out in a preceding section, "Overlapping Agencies", the proportion of sales of such goods must be less than fifty per cent of the total sales before a firm would be classified as a wholesaler. Of the 9,417 wholesalers proper, 561 reported that they did some manufacturing on their own premises. The sales of goods manufactured by these firms amounted to \$48,816,600 during 1941, or 2-1 per cent of the total sales of all wholesalers proper.

The following table shows the number of wholesalers proper in selected kinds of business which did some manufacturing, the volume of sales of goods manufactured by these wholesalers, and the proportion which sales of these goods formed of the total sales of the group. Manufacturing activities were more prevalent in certain trades than in others. Those in which the sales of goods manufactured in the establishment formed more than 10 pre cent of the total sales of all goods were: hay, grain and feet; glass; other industrial machinery, equipment and supplies; surgical, medical and hospital equipment and supplies; other professional equipment and supplies; petunging equipment and supplies; plumbing and heating equipment and supplies; petunging equipment and optical goods. Substantial volumes of manufacturing were also reported in the dry goods, grocories (general line), and lumber trades but in these cases the sales of goods manufactured by the wholesalers formed less than 10 per cent of the total sales.

TABLE XI.—SALES OF GOODS MANUFACTURED BY WHOLESALERS PROPER, SELECTED KINDS OF BUSINESS, CANADA, 1941

(Totals may include classifications for which separate figures are not shown.)

		Totals, salers proper	Goods manufactured by wholesalers proper		
Kind of business	Number of estab- lish- ments	Sales	Number of estab- lish- ments	Sales	Per cent of total sales
		\$		\$	
Total, all establishments.	9,417	2,358,475,300	561	48,816,600	2-1
Chemicule, drugs and allied products			li		4.1
Chemical» (iedustriat)— Dycstuffs and allied products. Other industrial chemicals. Drugs and drug sundries— Drugs and drug sundries (general line)	43 -	5,503,500 28,238,600 34,919,200	3 5	242,200 163,700 741,900	4-4 0-1 2-1
Drugs and drug susdries (general line) Drugs and patent medicines (specialty lines). Paints, varuelies, lacquers and enamels. Soaps and toilot preparations.		5.960,300 1,503,100 1,488,300	11 3 9	538,300 56,200 147,900	9·0 3·7 9·9
Dry goods and apparel					
Dry goods (genoral line). Notions. Shoes and other footwear.	67 97 57	49,292,900 7,738,000 13,475,400	6 9 3	1,477,400 124,300 320,500	3·0 1·6 2·4
Farm supplies					
Hay, grain and feed. Other farm supplies.	80 21	17,351,800 6,503,700	7	2,162,000 106,500	12·5 1·6
Food products (except groceries)					
Fish and sea foods	80	15.611,500	4	475,800	3-0
Furniture and house furnishings	- 1		- 1		
Floor coverings, bedding, draperies, etc	66	13,396,400	8	555,800	4-1
Groceries and food specialties	- 1				
Groceries (general line)	413	270, 226, 400	25	5,548,300	2-1
Coffee, tea, spices and cocoa. Other food and grocery specialties.	57 138	12,611,100 25,922,700	18	278,700 1,520,500	· 2·2· 5·9
Hardware	- 1				
Hardware (general line). Hardwaro (specialty lines).	155 69	102,516.900 8,761,800	8	359,300 220,700	(a) 2-5

(a) Less than -05 per ce 27878—D1

Thy CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941

TABLE XI.—SALES OF GOODS MANUFACTURED BY WHOLESALERS PROPER, SELECTED KINDS OF BUSINESS, CANADA, 1941—Concluded

(Totals may include classifications for which separate figures are not shown.).

	To wholesal	tals, ers proper:	Goods manufactured by wholesalers proper			
Kind of business	Number ofi estab- lish- ments	Sales	Number of stab- lish- ments	Sales	Per cent of total sales	
Jewellery		\$		\$		
Sewellery (general line)	51 73	6,449,500 8,648,900	4	529.500 189,100	8- 2-	
Leather and leather goods-						
eather goods	21	2,945,100	1	271,300	9-	
Lumber and building materials (other than metal)						
Construction and building materials (other than metal or wood)—		-	1. 1		2	
Building materials (general line). Glass: Paint, glass and wallpaper.	44 39 35	15,341,000 10,590,200 2,530,800	7 13 5	337,900 1,273,900 113,800	12	
umber and mill work— Lumber. Lumber and mill work.	205 29	74,986,100 3,887,900	14 5	2,004,500 95,200	2 2	
Machinery, equipment and supplies (except electrical)	}		+ +			
Commercial machinery, equipment and supplies— Butchers'. Office and store. All other commercial machinery, equipment and	29 75	2,863,800 5,922,000	- 0 7	54,600 139,800	1 2	
supplies.	37 57	1,646,000 17,037,000	5 0	74,700 1,490,600	1	
edustrial machinery, equipment and supplies — Industrial machinery (general line). Machine tools. Power house and power transmission. Other industrial machinery, equipment and supplies. Togesional equipment and supplies.	56 45 51 101	27,378,300 53,173,100 10,324,900 9,621,600	5 4 6 18	706,100 663,900 740,700 1,209,900	15	
rofessional equipment and supplies— Church and school Dentists Scientific and laboratory Surgical, medical and hospital. All other professional equipment and supplies.	42 17 36	1,166,000 4,184,400 2,021,700 5,137,000 1,857,800	4 3 3 5 5	48,700 110,000 40,700 769,000 241,400	1	
Barber and beauty parlour		2,718,600 2,382,900	9 8	89,400 178,400		
Fransportation equipment and supplies— Aircraft and aeronautical Railroad	8 22	8,920,500 7,682,700	4 3	321,500 195,200	;	
Metals and metal work iron and steet— Sheet metal and metal work	14	5,387,000	5	444,300		
Paper and paper products Stationery and stationery supplies	55 96. 43	5,172,100 17,767,500 4,240,300	8 4 4	414,400 210,900 375,500		
Plumbing and hesting equipment and supplies	1 1		1			
Heating equipment and supplies	30	2,978,100	6	395,000 3,886,700	1	
line)	70	35,732,300	. 5	3,550,700	'	
Tobacco and tobacco products (except leaf):	365	76,833,200	12	562,100		
All other			1 1			
Oils, greases and wares. Optical goods Textiles and textile materials (other than-dry goods) Miscellaneous kinds of business.	21 67 30	6,519,200 7,463,700 4,660,700 8,728,200	5 4	689,800 811,400 329,200 417,000	1	

SECTION I COMMERCE DE GROS, CANADA, 1941

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Introduction.	xlix
Portée du recensement des établissements de gros	xlix
Double emploi	· 1
Historique du recensement des établissements de commerce et de service	li
Méthode de recensement.	lii
Fonctions des établissements de gros	liii
Méthodes de classement. Modes d'opération.	liv liv
Genres de commerce	lxi lxi
rormes a organisation. Comparaisons avec le recensement antérieur.	lxi
Explication des termes.	lxii
and the second of the second o	ixu
Analyse des résultats.	lxiv
Sommaire général	lxiv
Commerce de gros selon le mode d'opération	lxiv
Répartition géographique des établissements et des ventes	lxv
Chiffre d'affaires des établissements de gros	lxvii
Organisations multiples dans le commerce de gros	lxviii
Emploi dans le commerce de gros	lxx
Dépenses d'exploitation du commerce de gros	lxxii
Distribution des ventes par classes de clients	lxxiii
Commerce de gros selon le mode de propriété	lxxiv
Continuité de propriété dans le commerce de gros	lxxv
Ventes au comptant et à crédit	lxxv
Comptes à recevoir	lxxv
Ventes de produits.	lxxvi
Activités manufacturières des grossistes réguliers	lxxvi

ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE ET DE SERVICE, 1941	xlvii
TABLEAUX D'ENSEMBLE	_
Tableau 1.—Principaux faits du commerce de gros, Canada et les provinces, 1941	PAGE 2
Tableau 2.—Résumé du commerce de gros par genres d'opération, Canada et les pro- vinces, 1941	. 4
Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de com- merce, Canada et les provinces, 1941	18
TABLEAU 4.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1941	94
Tableau 5.—Résumé du commerce de gros par comtés ou divisions de recensement et pour les localités incorporées de 5,000 âmes ou plus, 1941	138
Tableau 6.—Résumé du commerce de gros par chiffre d'affaires et par genres d'opération, Canada et ses régions économiques, 1941	148
Tableau 7.—Commerce de gros par chiffre d'affaires, par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada, 1941	160
Tableau 8.—Grossistes réguliers par chiffre d'affaires et par genres de commerce pour les régions économiques du Canada, 1941	. 166
Tableau 9.—Commerce de gros par nombre d'employés, Canada et ses régions économiques, 1941	172
Tableau 10.—Commerce de gros, dépenses d'exploitation par genres d'opération et pour des genres de commerce choisis, Canada, 1941	180
Tableau 11.—Marchands de gros, dépenses d'exploitation pour des genres de commerce choisis, classifiés d'après le chiffre d'affaires, Canada, 1941	192
Tableau 12A.—Distribution des ventes par classes de clients, Canada, 1941	194
Tableau 12B.—Distribution des ventes par classes de clients pour les distributeurs en gros des produits du pétrole, Canada, 1941	214
Tableau 13.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de pro- priétaires, Canada et ses régions économiques, 1941	216
Tableau 14.—Commerce de gros—nombre d'établissements elassifiés par genres de commerce et par genres d'opération, Canada, 1941	222
Tableau 15.—Commerce de gros par nombre d'unités d'écoulement, Canada et ses régions économiques, 1941	232
Tableau 16.—Commerce de gros par date d'entrée en possession et par principaux genres d'opération, Canada et ses régions économiques, 1941	248
Tableau 17.—Grossistes réguliers, ventes à crédit par genres de commerce, Canada, 1941.	254
Tableau 18.—Commerce de gros dans les cités et villes de 5,000 ou plus, 1941	260
Tableau 19.—Grossistes réguliers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941	266
APPENDICES	
APPENDICE A.—Résumé du commerce de gros au Canada, 1930	327
Appendice B.—Descriptions des genres de commerce	343
Appendice C.—Genres de questionnaires de recensement	359

INTRODUCTION

La présente section traite des statistiques du commerce de gros en 1941, obtenues en rapport avec le recensement des établissements de commerce et de service, entrepris intégrante du huitême recensement décennal. C'est le deuxième recensement complet effectué au Canada sur la distribution des marchandiess. Le recensement antérieur de ce genre portaits sur les affaires de 1930 et a été effectué en marge du recensement décennal de 1931. Il y a donc un intervalle de onze ans entre les deux périodes.

Ce rapport a été préparé d'après des données statistiques obtenues par la poste de tous les établissements de commerce de gros au Canada. La liste d'adresses employée avait été au préablable dressée par les énumérateurs du recensement de la population qui avaient été chargés de relever les nomes et adresses de tous les établissements commerciaux tombant sous le recensement des établissements de commerce et de service et situés dans leurs régions respectives d'énumération. Ces listes ont-été complétées et vérifiées à l'aide de diverses autres sources, par ticulièrement les dossiers des établissements possédant un permis de la Commission des prix et du commerce en temps de guern en temps de pure de la Commission des prix et de commerce en temps de pure en temps de pure de la Commission des prix et de la Commission des prix et de la Commission des prix et de la Commission de prix et de la Commission de prix et de la Commission des prix et de la Commission des prix et de la Commission de la Commission de prix et de la Commission des prix et de la Commission de la C

Les statistiques du commercé de gros présentées ici indiquent. le nombre d'établissements, les une teste annuelles, le nombre moyen d'employés, le bordereau de paye annuel, les inventaires à la fin de l'année et les comptes de clients à recevoir. Un résumé des dépenses d'exploitation des differents genres d'établissements de commerce de gros est aussi donné. D'autres tablieux indiquent la répartition des ventes de gros par catégories de clients et par groupes de produits.

Les tableaux ont été disposés de façon à permettre le classement des établissements de gros d'après diverses bases afin d'illustrer divers aspects et caractéristiques de ce domaine. Un classement selon le genre d'opération groupe les établissements de gros selon leurs fonctions. L'autre groupement principal est fait selon le genre de commerce, la base du classement dans ce cas étant la principale denée ou les principaux groupes de denrées. D'autres tableaux classent les établissements de gros selon le mode légal de propriété, le chiffre d'affaires, le nombre d'unités d'écoulement et la date d'entrée en nossession du propriétéiare actuel.

Les tableaux varient dans leurs détails suivant les différentes régions géographiques. L'anapse la plus détaillée possible est donnée pour l'ensemble du Canada. Lorsque des renesignements out été donnés pour les provinces, ou pour les cinq régions économiques en lesquelles le pays peut être divisé, il a été nécessaire de recourir à des données moins détaillées. Des résultats aussi détaillés que possible sont donnés pour chaque cité incorporée de 30,000 âmes ou plus, tandis que des statistiques sommaires sont présentées pour chaque comté ou division de reconsement et pour tout endroit incorporé de 5,000 âmes ou plus.

PORTÉE DU RECENSEMENT DES ÉTABLISSEMENTS DE GROS

Le commerce de détail est une activité économique bien définie qui représente le stage final de la distribution des denrées aux consommateurs. De plus, bien qu'il existe des variations dans le degré de service offert, les fonctions de la plupart des détaillants sont fondamentalement semblables en ce qu'ils font affaires pour leur propre compte avec le consommateur ultime des produits vendus. La valeur totale du commerce de détail est donc un chiffre important qui indique la somme totale des dépenses du consommateur ultime en marchandises pour la satisfaction de ses besoins personnels.

Dans le domaine du gros, les limites sont beaucoup moins clairement définies. Dans son sens le plus restreint, le commerce de gros pourrais ne comprendre que les activités des marchands de gros qui achétent de producteurs primaires, de manufacturiers ou d'autres sources, et qui vendent aux établissements de détail pour revente aux consommateurs. Par coutre, le concept de commerce de gros pourrait être étenda à toute les copferaisons commerciales excepté celles qui touchent le dernier stage de la distribution au consommateur ultime. Pour les fins du recensement des établissements de commerce et de service, un moyen terme entre ces deux extrêmes a été.

adopté. Le commerce de gros comprend donc non seulement les marchands de gros qui agissent comme intermédiaires entre producteurs et marchands de détail, mais aussi les agents, courtiers. commissionnaires et rassembleurs de produits primaires, que ceux-ci soient des acheteurs indépendants, des coopératives ou des compagnies d'élévateurs en chaîne. Les manufactures font rapport au recensement annuel de l'industrie du Bureau et elles sont donc exclues du recensement des établissements de commerce et de service bien que de façon générale elles vendent des marchandises en gros et qu'elles forment ainsi partie du domaine de gros considéré dans son sens le plus large. Cependant, sont inclus dans la section du commerce de gros les succursales et les bureaux de ventes maintenus par les manufacturiers en dehors de leurs usines pour vendre leurs produits. Les dépôts d'huile maintenus par des distributeurs en gros de produits pétroliers sont aussi compris comme une catégorie distincte du recensement du commerce de gros. Les établissements se spécialisant dans la vente d'outillage et de fournitures à des consommateurs industriels, commerciaux ou professionnels sont considérés comme appartenant au commerce de gros plutôt qu'à celui de détail. Les compagnies de la Couronne engagées principalement dans la distribution des marchandises, les entrepôts de distribution, et les échanges de films maintenus pour la distribution de films aux cinémas, sont aussi englobés dans les statistiques du commerce de gros. Une partie subséquente de ce résumé, sous l'en-tête "Méthodes de classification", donne des descriptions plus détaillées des divers genres d'établissements compris dans le recensement du commerce de gros.

Un volume considérable d'affaires se fait entre différents genres de grossistes tombant sous la portée du recensement. Ceci est particulièrement le cas des agents, courtiers et rassembleurs de produits primaires qui, tous, font de fortes transactions avec les autres établissements de grossistes figurant au recensement du commerce de gross estériel le voltume d'affaires en gros. L'étendue de ce double emploi dans les statistiques du commerce de gros est évidente d'après le tableau du rapport qui classe les ventes des grossistes selon le genre de client.

DOUBLE EMPLOI

Un nombre considérable d'établissements commerciaux remplissent des fonctions qui chevauchent les grands groupements ou catégories entre les equels peut être divisée l'activité économique. Bien que la valeur des transactions directes entre les grossistes et consommateurs soit relativement peut considérable, un nombré néanmoins appréciable d'établissements de gros déclarent faire du commerce de détail. Ceci est particultèment le cas de certains genres de commerce comme les vendeurs d'outillage automoteur, d'articles pour la ferme, de quincaillerie, d'appareils électriques, de charbon et bois d'œuvre et de matériaux de construction. Pour certaines fins il serait avantageux de subdiviser le chiffre d'affaires total de ces établissements et de répartir les proportions de ventes de gros et de ventes de détail dans les sections respectives du recensement des établissements de commerce. Des considérations d'ordre pratique rendent cependant cette méthode impossible de sorte qu'il est nécessaire d'attacher chaque établissement dans as totalité à une phase ou une autre du recensement. Les établissements qui font surtout le commerce de gros sont assignés au recensement du commerce de gros, tands que ceux qui s'occupent surtout du détail, bien que faisant certaines transactions en gros, sont classés comme établissements

Certaines compagnies de magasine en chafte maintiennent des entrepôts qui remplissent certaines fonctions de gros en ce que des marchandies sont achetées en vrac de manufacturiers cur autres fournisseurs pour distribution en plus petites quantités à leurs propres magasins de détail dus comprises dans la section du détail. Les statistiques sur les opérations des magasins de détail sou comprises dans la section du détail du recensement. Les détails sur les opérations des entrepôts de magasins en chaften ne sont pas compris dans les tableaux réguliers des sections qui traitent du commerce de étail et du commerce de gros mais sont présentés dans un appendice au volume X du rapport du recensement de 1941 traitant des magasins en chafte.

Tous les établissements engagés dans la fabrication ou le conditionnement font rapport annuellement à la Division du recensement de l'industrie du Bureau. Certains établissements engagés dans la fabrication agissent aussi comme distributeurs en gros de produits fabriqués par d'autres. En général ces établissements ne sont compris dans la section du commerce de gros du recensement que lorsque leurs ventes de marchandisse achetées dépassent les ventes de marchandisse achetées depassent les ventes de marchandisse achetées de passent les ventes de la vente de la vente

chandises fabriquées par eux-mêmes Dahas ces cas le volume global d'affaires, y compris les ventes es de de marchandises fabriquées, entre dans le receasement du commerce de de gros. Mais les chiffres sur l'emploi et la rémunération de ces établissements, tels que relevés de gros. Mais les chiffres sur l'emploi et la rémunération de ces établissements, tels que relevés pour le receasement du commerce de gros, sont défaits de de ceux qui s'appliquent aux activités etablissements que sur les par d'autres, mais dont les ventes de marchandises produites par d'autres, mais dont les ventes de marchandises acheties forment moins de la moité du finit par d'autres, mais dont les ventes de marchandises acheties forment moins de la moité du finit par d'autres, mais dont les ventes de marchandises acheties forment moins de la moité du finit à de casception à cette règle dans le cas de quelques très grands établissements tenant le double rôle de manufacturier et de distributeur en gros. Des un rapport séparé et seigé de ces établissements sur leur commerce de distributeur en gros. De diffaires.

Les établissements engagés dans le mélange des thés et la torréfaction du café sont considers comme manufactures et sont inclus dans le recensement de l'industrie plutôt que dans le recensement des établissements de commerce et de service.

HISTORIQUE DU RECENSEMENT DES ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE ET DE SERVICE

Un premier essai de recensement de la distribution conu sois le nom de "recensement des établissements commerciaux" aété fait su Canada au cour des années 1921 à 1924 en marge du recensement de la population de 1921. Les noms et adresses des maisons de commerce avuient été recueillis par les forméraiseurs de recensement, et des questionnaires ont été par la suite envoyés par la poste à toutes les firmes ainsi cataloguées. La somme de travail requise pour les autres parties du recensement fit que les questionnaires ne purent être distributés avant 1924. A cette date, un bon nombre des maisons enregistrées lors du recensement étaient fermées. De plus, les restrictions imposées quant au personnel au cours du resserement économique de 1924-1925, ne permettaient pas de talonner éfficacement les maisons qui ne fournissient pas le rapport demandé. En conséquence, ce recensement des diablissements commerciaux fut incomplet, tout en établissant une limite plus bases au volume du commerce domestique.

Le deuxième recensement de la distribution, connu sous le nom de recensement des établissements de commerce et de service, fiaisit partie du recensement décennal de 1931. Les énumérateurs de recensement de la population ont encore une fois fait des listes d'adresses des maisons d'affaires, qui comprenaient extet loi-ci on soutement les maisons de commerce de détail et de gros mais aussi certains genres de commerce offrant plutôt des services que des marchandisse. Ces listes ont été vérifiées pour tere complétées d'aprèle serépercives du commerce et d'autres sources et des questionnaires ont été envoyés vers la fin de l'été et le commencement de l'automne demandant des détails sur le commerce effectué en 1930. A peu près cinquaire pour cent des questionnaires de recensement ont été retournés dans l'espace de temps stipulé par les instructions mais un travail considérable, soi par correspondance ou par sollicitation personnelle, a été requis afin d'obtenir le reste. Les données de ce recensement forment les volumes X et XI du rapport du recensement, 1931, et constituent le premier travail de grande envergure contenant des données statistiques descriptives de la structure du commerce de gros et de détail au Canada.

Des relevés annuels du commerce de détail et de gros basés sur l'échantillonnage ont été inaugurés êt la prête que le recensement de 1930 out été complété et ont été poursuive jusqu'en 1941. Ceux-ci, avec des relevés mensuels basés sur des rapports d'un nombre plus restreint de maisons, ont servi à fournir une indication de la tendance des ventes de gros et de détail au cours des années entre les deix recensements. "Mais les données du deuxième recensement écomplet des établissements de commerce et de service fait en marge du buitième recensement décennal en 1941, et se rapportant au commerce effectuel au cours de l'année de recessement, fournissent la première occasion d'examiner les développements dans l'organisation du commerce du paye au cours de la période de onze ans de 1930 à 1941.

MÉTHODE DE RECENSEMENT

Le recensement des établissements de commerce et de service pour 1941 a été fait par la poste; la liste d'adresses employée a été préparée par les énumérateurs de la population qui avaient été chargés de prendre les noms, adresses et centains autres détails sur chaque établissement de commerce tombant sous le recensement et situé dans leur district respectif d'énumération. Le travail préliminaire sur le recensement a été commencé en 1940 alors que des décisions ont été prises relativement à la portée générale du travail et le genre de renseignements à recueillir. Ces décisions ont été prises, en partie à la lumière de l'expérience acquise lors du recensement de 1930 et en partie à la suite de propositions et demandes de ceux que ces résultats intéressent. Des demandes de renseignements ont été envoyées à des firmes représentatives des divers commerces, afin de s'assurer que les questions demandées étaient autant que possible conformes aux procédés généraux de comptabilité. Des questionnaires ont été esquissés et, après de soigneuses revisions, ont été rédigés dans leur forme définitive. Sept sortes de questionnaires ont été utilisés pour les diverses branches de commerce de détail et cinq pour les établissements de gros. Un questionnaire spécial a été utilisé pour les hôtels et un autre pour les compagnies de financement. En plus, il y avait des formules spéciales pour les magasins en chaînc et autres organisations à succursales qui ont facilité à ces firmes la préparation de l'information requise.

Lorsque les listes d'adresses des maisons d'affaires telles que préparées par les énumérateurs de recensement ont été reçues au Bureau, elles furent compilées et classées par les membres du personnel permanent. Ceci a été fait dans le but d'éviter les entrées inutiles, d'indiquer à côté de chaque entrée la sorte de questionnaire à envoyer et d'inscrire des annotations aux entrées de certains genres de commerce où l'expérience du précédent recensement avait montré que des instructions spéciales étaient nécessaires. Un numéro de renvoi a été inscrit à côté de chaque entrée conformément à un système de numéros de code précédemment péparé, ces numéros servant à désigner la province, le comté ou district de recensement et la cité ou ville de même que l'établissement énuméré en particulier.

Les listes d'adresses ont ensuite été complètement portées sur des fiches d'index par le personnel de recensement, chaque fiche contenant le numéro de référence, le non, l'adresse et certaines autres informations descriptives indiquées sur la liste soit par l'enumérateur de recensment ou le personnel vérificateur. Ces fiches d'index qui devaint servir de fiches de référence postale ont ensuite été assorties en divers groupes selon la sorte de questionnaire à envoyer. On a accordé une attention spéciale aux cartes de référence postale représentant des unités de châtne ou autres organisations à succursales et aux cartes correspondant à des entrées à côté desquelles il 9 avait des annotations ándiquant pue des instructions particulières sont nécessaires.

Afin de s'assurer qu'elles sont exactes les listes d'adresses des énumérateurs ont été comparées à un index des maisons d'affaires préparé par la Division des licences de la Commission des prix et du commerce en temps de guerre. Un nombre considérable d'autres noms représentant surtout des établissements de moindre importance a été ainsi obtenu.

Des questionnaires appropriés out été adressés à la main et ceux-ci, accompagnés d'une lettre annex, out été insérés dans des enveloppes à fenêtre. La correspondance montante a été retenue jusqu'à la fin de février 1942 alors qu'elle a été envoyée; un mois a été accordé pour remplir et retourner les questionnaires. Presque tous les rapports-out été obtenus par la poste. Pour les dernières phases du travail, on eut recours à des énumérateurs ambulants pour obtenir des rapports d'évrivior trois mille firmes sur no total de plus de deux cent mill d'évrivior trois mille firmes sur no total de plus de deux cent mille.

Lorsque les rapports parvenaient au Bureau ils étaient examinés afin de s'assurer que les renseignements fournis étaient complets. Ils étaient ensuite classifiés, d'abord selon qu'ils appartenaient au groupe de gros ou de détail et, ensuite, selon le genre de commierce d'après un système de classification précédemment adopté.

Pour les cáleuls provisoires du recensement du commerce de gros, les données obtenues des divers établissements qui ont fait rapport sont uransportées sur des cartes statistiques appropriées en même temps qu'un chiffre prédéterminé pour le genre de commerce et le mode d'opération. Ces cartes sont ritées à la main tel que requis et les totaux de chaque item sont calculés à la machine. Pour les rapports définitifs du recensement du commerce de gros, des eartes Hollerith contennat 80 celonnes sont poinconnées et cataloquées par la section centrale de tabulation contennat 80 celonnes sont poinconnées et cataloquées par la section centrale de tabulation

mécanique du Bureau. Ces calculs mécaniques sont complétés par l'autres tableaux donnant la distribution des ventes par genre d'acheteurs et les ventes par produit. Ces calculs sont faits à la main à même les questionnaires et à l'aide d'additionneuses.

FONCTIONS DES ÉTABLISSEMENTS DE GROS-

Les fonctions remplies par les établissements de gros différent beaucoup selon les divers types de grossiets. Il n'est done par possible de relever un ensemble de fonctions qui puisse s'appliques à tous les types. Dans le système normal de distribution à trois participants—fabricant ou producteur, grossiet et décalilant—le marchand en gross figurait comme partie intégrants. Par suite des changements survenus dans le système de distribution, le travail peut se répartir parmi des type de grossistes plus spécialisés ou, encore, être entrepris par le fabricant ou le détaillant. Néanmoins, les fonctions essentielles de la distribution en gros doivent être excreées, quel que soit le rounge utilise. Ces fonctions pevent se grouper sous les turbriques suivantes:

- a) Vente
- b) Assemblement
- c) Transport
- d) Entreposage
- e) Financement

La plus importante des opérations de vente accomplies par le grossiste consiste à établir et à manteaur in contact effectif entre acheteurs et vendeurs, dans le cas du grossiste régulier entre la fabricant et l'assembleur, d'une part, et le détaillant d'autre part. La tâche se résume cassitallement à obteinr des renseignements concernant les débouchés ainsi que les clients possibles, et de faire connaître aux clients les catégories, les quantités, les qualités et les prix des denrées offertes en vente. Dans le cas de produits de vente courante, la somme d'éfforts consacrés à l'obtention ou à la distribution de renseignements pourra être minime, mais un des principaux aspects des opérations des établissements de gros réside dans l'introduction de nouvelles marques de marchandiess, tâche qui nécessite des efforts considérables. Les grossistes coopèrent en outre avec les fabriesants dans l'organisation de campagnes spéciales de vente et dans l'expansion des marchés. Afin qu'un contact effectif puisse être maintenu entre acheteurs et vendeurs, il est habituellement nécessaire que les représentants de l'établissement de gros fassent des visitées régulères aux détaillants de la région qui leur est confée, et que les acheteurs et vendeurs, it étoniement en contact avec les coursisseurs de denrées.

La deuxième série de fonctions que remplit le grossiste tombe sous la rubrique de l'assemblement et comporte, en certaine sea, le triage, le classement. Fumballage et la préparation des deuxies pour le le ventes eroissantes de marchandises préslablément mises et le deuxies préslablément préparées aient amme l'introduction des méthodes susdites dans la production de plusieurs articles, il existe encere de nombreux produits que le grossiste dais la production de plusieurs articles, il existe encere de nombreux produits que le grossiste dait assembler luinfmer. Les produits importés, tels que le thé, sons touvent triés et emapquetés par le grossiste, et dans plusieurs centres, on achète en vrac les produits naturels locaux pour en faire le triage et le elassement avant de les vendre au déstillant. Même lorsque extet préparation n'est pas indispensable, le grossiste doit acheter en quantités passablement fortes et trier les articles afin de rempiir les commandes particulières des détaillants. Pour rempiir cetté fonction de façon satisfaisante, le grossiste doit acheter en anticipation des ventes et garder des stocks complets de certains genres de marchandises susceptibles d'être en demande.

La troisième eatégorie de services que rend le grossiste se rapporte au transport de la denrée du de de la destainant de la la destainant de la commentant de l

Il y a un rapport étroit entre les services d'entreposage rendus par les grossistes et la fonction d'assemblement déjà mentionnée. Il faut, en effet, réserver aux marchandises de l'espace dans l'entrepôt et assurer leur protection entre l'époque de l'achat et celle de la vente.

En dernier lieu, le grossiste doit assumer une part considérable du financement des produits finis, risquer de voir les stocks se démoder, et subir les conséquences du choix injudicieux, de la surabondance des stocks et des fluctuations de prix. Ces risques peuvent se grouper sous la rubrique "frais de stocksge". Le grossiste peut, naturellement, garder des stocks financés par un manufacturier ou à l'aide de prêts consentis par une banque. Il doit aussi, en plusieures cas, faciliter de crédit à ses clients, que ces derniers soient des marchands de détail ou les consommateurs ultimes des produits vendus.

La mesure dans laquelle sont exervées les fonctions ci-dessus énumérées varie selon le genre de commerce, le genre de distributeur, la clientèle desservie et les sources d'approvisionnement. Une étude de l'évolution du commerce de gros au Canada démontre que le système de distribution subit des modifications et une adaption continuelles, correspondant aux changements qui survienment dans la production et al distribution en déali. L'entrée en séche des chaînes de magasins a amené la création d'un nouveau genre d'établissement de gros, qui est l'entrépôt de magasins en daine, et a nécessité l'adoption de nouvelles méthodes de vente en gros destinées à permettre aux magasins indépendants de soutenir la concurrence des magasins en chaîne. La formation de chaînes de détallatais indépendants desservies par des marchands en gros et l'addition de comptoirs pour la vente au comptant sans livraison dans certains établissements de gros peuvent être attribuées en majere partie à l'appartiton des magasins en chaîne.

MÉTHODES DE CLASSEMENT

Suivant une pratique établie lors du recensement antérieur pour 1930, un rapport séparé a été caigé de chaque établissement de grea faisant fafire au Canada en 1941, nefine si cet établissement était une succursale ou un bureau de vente d'un organisme plus vaste. L'établissement pouvait étre une maison de gros fregulère, un dépôt d'unle faisant la distribution des produits du pétrole, un élévateur à grain situé sur une voie d'évitement de chemin de fer dans une région rurale, un bureau, ou, parfois, une partie de bureau paradgs avec d'autres commerces. Tout cardoit d'affaires distinct déclaré comme étant engagé principalement dans le commerce de gros est traité comme un établissement distinct dans les résultats du recensement.

La réunion des statistiques sur le commerce de gros, par établissement plutôt que par compagnie, a permis e calcul des résultats d'après is situation géographique des établissements. De toute évidence, cette méhode ne donne pas une indication véritable de la destination finale des produits vendus parce que les territoires de vente des établissements particulters pueurent évéendre à tout le Dominion et même à des pays étrangers. Les résultats sur une base géographique indiquent plutôt le volume du commerce de gros dans les diverses citée ou autres régions du pays.

En plus de l'analyse géographique, les résultats du recensement du commerce de gros de 1041 sont présentés sous deux classifications fondamentales: (1) modes d'opération—d'après las nature des activités des divers établissements de gros et (2) genres de commerce—en partie d'après la désignation populaire mais plus partieullèrement d'après l'importance relative des diverses marchandises vendues. Une troisième base de classement divise les établissements de gros selon le mode légal de propriété permetant l'exploitation du commercia.

Modes d'opération

Il est fait remarquer dans la section précédente qui traite des fonctions des établissements de gros que les différents établissements varient beaucup sous ce rapport. Certains prossites remplissent une grande variété de fonctions telles que l'achat, le rassemblement, le triage, le chassement, l'entreposses, le vente et le crédit, tandis que d'autres ne comportent que cortains de essevices. Comme l'emploi, la rémunération et les autres étéments de l'exploitation varient naturellement d'après l'étendue des services donnés, il est important qu'un classement des établissements soit fait selon les fonctions. Diverses bases de classement peuvent alors être utilisées, l'au exemple, les établissements peuvent être classée:

- a) Selon qu'ils exploitent un commerce pour leur propre compte ou comme agents ou courtiers pour le compte d'autres.
- b) Selon qu'ils ont des stocks pour leur propre compte, en consignation, ou qu'ils n'en ont pas.
- c) Selon l'étendue du service de livraison.
- Selon que l'importance est donnée à la vente, ou à l'achat et au rassemblement.

- c) Scion qu'ils sont engagés principalement dans le commerce domestique ou le commerce étranger.
- f) Selon le mode de propriété de l'établissement en question, s'il s'agit d'un établissement indépendant ou d'un établissement faisant partie d'une compagnie mère.

Ces bases de classement, de même que d'autres, permettent une grande variété de combinaisons. Comme le nombre des différentes classifications employées dans le recensement ne doit pas être porté au point de rendre le travail impossible, il a été nécessaire d'établir des règlements plus ou moins arbitraires dans les cas où les bases de classement entraîncraient du chevauchement. Par exemple, un certain nombre de manufacturiers de pays étrangers ont des succursales ou burcaux de ventes au Canada. Ces succursales peuvent être classées comme succursales de ventes de manufacturiers si le point de vue propriété est considéré, mais elles peuvent aussi être classées comme établissements importateurs puisqu'elles se spécialisent dans l'importation de marchandises. La dernière classe a été adoptée dans de tels cas. Une deuxième illustration de cette caractéristique se rencontre dans le cas d'établissements situés dans d'autres pays et qui possèdent des burcaux d'achats au Canada pour l'expédition de marchandises à la compagnie mère à l'étranger. Ces bureaux d'achat peuvent être classés au recensement comme établissements exportateurs puisqu'ils sont engagés principalement dans le commerce d'exportation. Ils peuvent aussi être classés comme acheteurs résidants ou agents acheteurs pour lesquels il existe une classe distincte. Ici encore cette dernière classe a été préférée. Un troisième cas, peut-être encore plus important, est celui des compagnies d'élévateurs en chaîne qui font le commerce des produits du grain. Dans cc cas, l'importance a été donnée au rassemblement plutôt qu'à la vente et ces compagnies ont été classées comme élévateurs en chaîne plutôt que comme marchands exportateurs.

Quant à la classification selon le mode d'opération, le domaine de gros a été divisé en six groupes principaux. Chacun de ces groupes est formé d'un certain nombre de modes apparentés plus détaillés, soit 31 en tout. Les paragraphes suivants donnent une brève description de ces diverses classes selon le mode.

1. Grossistes réguliers

Ce groupe principal comprend les établissements de gros engagés avant tout dans l'achat et la tente de marchandises pour leur propre compte. La plupart de ces établissements remplissent toutes les fonctions de gros énumérées dans une section précédente, mais un certain nombre ne les remplissent pas toutes. Les définitions utilisées dans la classification des grossistes réguliers sont les suivantes:

Marchands de gros.—Ce sont les maisons de gros qui remplissent toutes les fonctions de semi-grossistes ou grossistes. Ils achètent des marchandises en grandes quantités pour leur propre compte et les revendent en plus petites quantités. Ils maintiennent des maisons d'affaires y compris des entrepôts pour leurs marchandises. Ils envoient les factures, livrent, font crédit à leur dients et assument les risques inhérents à leur genre d'affaires. Ils vendent habituellement aux marchands ou détaillants par l'intermédiaire de voyageurs de commerce qui visitent réquilement au leur clients. De plus, extect elasse comprend les maisons de fournitures et d'outillage qui font le commerce de marchandises de producteurs, comme la machinerie, l'outillage et les fournitures, et qui vendent en grande partie aux consommateurs commerciaux et industricés. Les établissements de cette classe sont particulièrement intéressés dans les marchandises d'origine canadienne; autrement ils sergient classés comme marchands importateurs.

Gressistes rendant à un groupe de détaillants indépendants.—Le questionnaire utilisé pour la section de gros du recensement demandait si l'établissement faisant rapport commanditat ou était affilié à une chafne indépendante de magasins de détail, c.-à-d., un nombre de détaillants indépendants groupés pour fins d'achat ou de publicité. Tous les marchands de gros qui déclaraient une telle relation étaient attribués à cette classe indépendamment de la portion de leurs ventes faite aux détaillants de tels organismes. Ce genre de grossiets se rencontre surtout dans l'épicerie. Il en existe espendant un certain nombre qui es spécialisent dans d'autres genres de commerce comme l'outillage automoteur, la pharmacie et la quincialierie.

Marchands exportateurs.—Ce sont des marchands de gros qui se spécialisent dans le compartie d'exportation. Ils achètent et vendent pour leur propre compte et different en grande partie des marchands de gros réguliers en ce que la plus grande partie de leur commerce est faite avec des acheteurs de l'étranger. Les marchands exportateurs se rencontrent surtout dans le commerce des produits primaires, particulièrement le grain, le poisson et autres aliments marins le bois d'œuvre et autres produits forestiers. Les succursales canadiennes d'établissements, d'rangers ayant pour but l'achat. de marchandises qui seront expédiées à une compagnie mère de l'extérieur sont classées comme agents acheteurs ou acheteurs résidants plutôt que comme marchandise scordateurs.

Marchands importateurs.—Les fonctions des marchands importateurs resemblent à celles des marchands de gros réguliers. Ces marchands achètent et vendent pour leur propre compte, possiblent des stocks et donnent les services offerts par la classe des marchands de gros. Leur principale distinction provient de la source de leurs achats, qui est surtout (ftrangère. Les succursales de ventes des maisons étrangères au Canada pour la vente de produits fournis par la compagine mère sont comprises dans este catégoire. Ces marchands importateurs qui s'apparentent beaucoup aux marchands de gros et n'en différent que par l'origine des produits qui est plutôt étrangère que domestique se rencontrent dans un grande variété de commerces. Ils sont particulièrement importants dans le commerce de l'outillage automoteur, du charbon, des fruits et des létumes, et dans d'uverses subdivisions du commerce de lactiles en pros.

Commissionnaires et expéditeurs à vue —Les expéditeurs à vue ont un bureau pour l'achat et la vente à leur propre compte, mais non tpas d'entrepôts et ne touchent pas aux marchandises. Ils se portent acquéreurs des marchandises qu'ils commandent du producteur et assument tous les risques inhierents à une telle possession. Ils oint crédit aux clients de leur propre chef et font leurs propres encaissements. Au Canada, ce genre de grossiste se rencontre surtout dans le commerce du charbon et du cole ou le commerce du bais d'auvre. La marchandise est souvent commandée après qu'un acheteur a été trouvé et est expédiée directement du fournisseur à l'acheteur. L'expéditeur à vue proprement dit n'a pas de sichés. Certains établissements espendant jouent le double rôle d'expéditeurs à vue et de marchands de gros, de sorte que certains inventaires paraissent dans les récultats du recomment de centre classe.

Grassitate par correspondance.—Le grossiste par correspondance, comme son non l'indique, fait. la plus grande partie de ses affaires par correspondance, es servant de méthodes semblables à celles des bureaux de ventes par correspondance dans le commerce de détail. La plupart des marchands de gross font une portion de leurs affaires par correspondance et plusieurs bureaux de ventes par eorrespondance ont des placiers à l'extérieur dont le travail consiste à visiter les clients, recueillir des commandes et établir de bons rapports. Ce genre de grossiste a relativement peu d'importance au Canada. On le trouve dans une grande variété de commerces qui r'ont rien de commun.

Distributours ambulants.—Ce sont des grossistes qui ont des camions plutôt qu'un établissement, bien que généralement, ils aient un bureau ou d'autres quartiers de quelque nature. Ils remplissent la plupart des fonctions des marchands de gros réguliers avec la seule différence que la vente et la livraison se font simultanément par les camionneurs-vendeurs, en cours de route. Les distributeurs ambulants forment une classe importante dans la vente de centains produits alimentaires. Ce genre de distributeur se rencontre fréquemment dans la vente de confiseries, de liqueurs douces et autres produits périssables comme les produits de la boulangerie, les fruits et les légumes frais. Ils ont relativement peu de stocks en entrepôt vendent habituellement au comptant ou à crédit à court terme.

Il est entendu que cette classe ne comprend pas les services de livraison par camions maintenus par les manufacturiers pour la livraison de leurs propres produits. Le terme s'applique seulement aux grossistes utilisant cette méthode de distribution et qui achètent d'un ou plusieurs fournisseurs pour revente à leurs clients qui sont en grande partie de petits marchands de défails.

II. Succursales ou bureaux de ventes des manufacturiers

Ces succursales ou bureaux de ventes sont maintenus par des manufacturiers distinctement de leur usine et ont pour but premier d'obtenir des commandes pour les produits fabriqués par la compagnie mère. Les fonctions et les méthodes d'opération varient avec les différents établissements: ces derniers peuvent avoir des stocks, n'en pas avoir, ou avoir des stocks limités; la facturation peut être faite par ces succursales, le siège social subment, ou en partie par le succursales et en partie par le siège social subment, ou en partie par le siège social siège social suffére des membodys propres de la compagnie mère ou ils peuvent être embuchés par le gérant de tre des employés propres de la compagnie mère ou ils peuvent être embuchés par le gérant de

la succursale et payés à même ses commissions; les autres dépenses d'exploitation des succursales peuvent être payées directement par la compagnie mère ou par le grant de la succursale à même peuvent être payées directement par la compagnie mère ou par le grant de succursale à même une commission générale qu'il repoit; les ventes des succursales peuvent être faites à des marchands de gros, à des décalilantes où à des consommateurs industriels. Les organismes de ventes constitutés en sociétés distinctes qui sont des filiales des frablissements manufacturiers et qui agissent comme agents de distribution des produits des compagnies mêres sont classés comme grossistes réguliers plutôt que comme succursales de ventes des manufacturiers.

Buroux de ventes de distriet ou généraux.—Pour les fins du recensement, ce vaste groupe de succursales ou bureaux de ventes des maunfacturiers a été divisé en trois autres classes étaillées. La première est formée des bureaux de ventes de district ou généraux lorsqu'ils sont indiqués comme unités distinctes de l'établissement manufacturier cette classe comprend aussi les bureaux de ventes de district maintenus par certains manufacturiers et, en particulier, par les raffineurs de dévirés du pétrole, pour surveiller l'activité des succursales de ventes situées dans leurs régions respectives. Les bureaux généraux de ventes exécutent généralement les commandes du Gouvernement, voient au commerce d'exportation et aux autres fortes commandes.

Succursales de sentes des manufacturiers (auex stocks).—C'est le genre le plus fréquent et le plus important. Ces succursales ont des stocks assex complets, peuvent faire ou ne pas faire la facturation des marchandises mais sont généralement chargés de faire les encaissements dans leur région. Des vendeurs, à qui est confié le territoire adjacent l'a d'endroit où leur succursale est situés, preunent les commandes. Les commandes d'outillage dispendieux peuvent être amorréés par les succursales et transmisse au bureau central pour plus ample négociation. Les succursales de ventes avce stocks se rencontrent dans une grande variété de commerces. Les fabricants de pentiures et verns, d'appareils électriques, de machinorie industrielle et commerciale, de certains produits alimentaires et, en particulier, de farine, de divers produits textiles, recourent fréquemment à cette méthode de distribution.

Sucursales de entes des manufacturiers (sans stocks).—Celles-ci sont des bureaux permanents avec personnel permanent mais qui n'ont pas d'aménagement pour l'entreposage ni de moyens de livraison. Elles sont engagées dans la sollicitation de commandes qui doivent être exécutées directement par l'usine. La préparation des factures est faite au bureau central mais les comptes arriérés sont fréquemment perque par la succursale. Ce genre de distribution, bien que moins répandu que les succursales de ventes avec stocks, a une importance considérable au point de vue du volume d'affaires.

III. Dépôts d'essence

Les dépôts d'essence sont les établissements de gros qui font la distribution par wagonciterne des produits du périlos, principalement l'essence et l'huile, aux stations de détail, aux consommatcurs industriels et autres, aux distributeurs ou semi-grossistes et aux cultivateurs. La majorité des dépôts d'essence sont la propriété des compagnies engagées dans le raffinage, et, pour cette raison, ils peuvent être considérés comme des succursales de ventes des manufacturiers. Les dépôts d'essence se distinpent des autres soucursales de manufacturiers surout par leurs caractéristiques physiques qui consistent en aménagement d'entreposage aux gares de chemins de fer et le long des autres voies de transport. Les distributeurs en gros qui vendent des produits de pétrole cmballés, autres que l'essence ou l'huile, figurent dans la classe de grossistes réguliers et non ici.

Les trois sous-classes qui font partie du groupe principal sont ainsi définies:

Depôts indépendants.—Ce sont de simples dépôts exploités comme établissements particuliers plutôt que comme partie d'un organisme multiple d'un genre quelconque.

Dépôte à commission.—C'est-le genre le plus répandu; il consiste de dépôts de gros qui sont la propriété de distributeurs de pétrole et qui sont exploités par des agents ou locatiers à bail. Les ententes entre les propriétaires et les exploitants au sujet de la rémunération des agents, le paiement des déposses d'exploitation et la perception des comptes ne sont pas uniformes dans tous les établissements. Certains dépôts-agences sont exploités sur une base de vente en consignation. Dans la plupart des cas, les exploitants de ces dépôts sont payés à commission et des montants ou sont prévus pour les gages des employés et les frais d'exploitation. Dans de tels cas, le personnel du dépôt est considéré comme étant employé par l'exploitant plutôt que par le propriétaire.

Dépôts à salaires.—Ces dépôts sont la propriété des compagnies qui font la distribution en gret qui les exploitent. Les employés de ces dépôts sont des employés immédiats des compagnies pétrolières propriétaires de ces dépôts.

·IV. Agents et courtiers

Ca groupe important comprend des personnes ou des établisements qui ont des endroits distincts d'affaires et dont les fonctions sont de préparer l'anha ou la vente de marchandies pour le compte d'autres. Ils n'achètent ni ne vendent directement; lour principale fonction est de trouver des achetours pour les produits de fabricants domestiques ou étrangers, on de trouver des marchandiess pour les grossistes domestiques ou étrangers. Règle générale, ils ne touchent pas aux marchandiess mais en passent les commandes au producteur pour expédition directe à l'achetour. Les agents pouvent représenter un ou plusieux clients et fréquemment ils es spécialisent dans cortaines variétés de marchandies. Les agents et courtiers rempièsent nauss il sonction supplémentaire de fournir des renseignements sur les marchés. Le revenu des agents et des courtiers proviecte de commissions ou honoraires perqué d'après le valeur ou la quantité des marchandiess vendues. Les tableaux ne contiement que des chiffres estimatifs du volume de leurs ventes parce que plusieurs agents ne tiennent pas d'écritures aux le volume de leurs eventes parce que plusieurs agents ne teinnent pas d'écritures aux le volume de leurs eventes parce que plusieurs agents ne tiennent pas d'écritures aux le volume de leurs eternes et commerce mais les définitions généralement accretées sont données c'éclessous.

Companies de ventes aux enchères.—Ce sont des maisons qui s'occupent de la vente en gros de denrées par la méthode à l'enchère. Elles ne sont pas propriétaires des marchandiess mais elles fournissent un endroit pour l'inspection et la vente de ees marchandiess qui leur sont généralement remises en dépôt. Leur rémunération est sous la forme d'une commission qui est déduite, avec les autres frais, avant la remise des produits de la vente aux clients. Les compagnies de ventes aux-enchères sont importantes dans le commerce des fourrires (brutes et, acprésées).

Courters.—Les courtiers sont des représentants d'acheteurs ou de vendeurs. Ils ne prement pas possession des marchandises, ne les manutentionnent pas, ne fournissent pas de crédit aux clients et ne s'occupent pas des factures. Ils sont libres de servir tous les clients et leurs relations avec un client en particulier ne sont pas permanentes comme dans le cas des agents de vente ou des agents de manufacturiers. Les pouvoirs des courtiers quant aux prix et conditions de vente sont limités par leurs commettants. Habituellement, les courtiers s'occupent de transactions plus considérables que les autres generes d'agents. Une autre fonction des courtiers est habituellement basés sur la valeur oi la quantité des marchandises figurant dans leurs transactions. Les courtiers s'occupent principalement du commerce du grain, des produits latiters, des fruits et légundes, et de spécialités alimentaires. A remarquer que dans le commerce du grain, suls les courtiers s'occupant de ventes au comptant figurent au recensement du commerce de gros. Les courtiers qui vendent à découver én sont pas compris.

Marchands à commission.—Bien qu'ils ne prennent pas possession des marchandises qu'ils vendent, ces marchands diffrent de la plupart des autres agents en ce qu'ils manutentionnent et emmagasinent les marchandises qui leur sont consignées; ils s'occupent généralement de la rédaction des factures et livrent aux acheteurs. Ils sont libres de négocier des ventes aux prix les plus avantageux; ils en dédulisent leurs commissions et autres frais et remattent le solide à leurs commettants. Ils fournissent souvent du crédit à leur proper sisque. Régle générale, les relations entre le marchand à commission et son commettant n'ont pas un caractère permanent. Les marchands à commission ombinent fréquemment leurs fonctions d'agence à celles de grossistes réguliers en ce qu'ils achètent des marchandises et les revendent pour leur propre compte. Les commerces où les marchands à commission sont les plus nombreux sont la mercerie et le vétement, les produits de ferme, particulièrement les bestiaux, l'épiceire et les spécialités alimentaires. Il y en a également un grand nombre dans le commerce des produits alimentaires (excepté l'épicerie) et celui de la machinerie.

Agents et courtiers exportateurs.—Ce groupe comprend tous les genres d'agents et courtiers engagés dans la négociation de ventes à des pays étrangers. Ils agissent de la même manière que

les autres agents sur le marché domestique et ils peuvent représenter des clients de pays étrangers adans l'achat de marchandises canadiennes ou ils peuvent vendre au compte détablissements canadiens à des achèteurs de l'étranger. Les agents exportateurs se rencontrent le plus communément dans le commerce des produits de la ferme et du bois d'œuvre, bien qu'ils *cocupent parfois d'une diversité de marchandises pour un marché en particulier plutôt que de se spécialiser dans une variété de marchandises.

Agents et courtiers importateurs.—Ce sont des agences qui négocient la vente de produits étrangers au Canada. Ils agissent de la même manière que les autres agents du commerce domestique. Parfois, comme dans le cas des marchandes exportateurs, ils s'occupent d'une diversité de marchandises de la même source. Les agents importateurs se renontrent dans plusieurs genres de commerce mais celui de la mercerie et du vétement, particulièrement les étoffes et tissus à la pièce, en comple le plus grand nombre. Ces agents s'intéressent également aux produits de la ferme (matières brutes), à l'épicerie, aux spécialités alimentaires, et aux machines, outillage et fournitures (excepté électriques).

Agents de manufacturiera.—Les agents de manufacturiers vendent une partie de la production de oertains manufacturiera veu qui is entretiennent des relations premanentes. Ils font affaires habituellement dans une région déterminée et soumis aux restrictions posées par leurs commettants sur les prix et les conditions de vente. Ils ne font pas de perception de comptes et n'assument aucun risque quant au crédit. Leur principale fonction est la vente, bien que certains d'entre eux puissent posséder de petits stocks. Leur activité ressemble beaucoup à celle des vendeurs réguliers, mais els e'm distingue en ce que ces agents font affares pour eux-mêmes plutôt que comme employés d'un manufacturier; sis représentent habituellement deux ou plusieurs manufacturiers de les produits ne sont pas en concurrence bien que dans des variétés plutôt apparentées. Le plus grand nombre d'agents de manufacturiers se rencontre dans le vétement, l'épi-ceri, les spécialités alimentaires, les machines, outiliage et fournitures.

Agents acheteurs et acheteurs résidants.—Ce sont des agents indépendants engagés dans l'achet de marchandises au nom de leurs ellens avec lesquels ils entrétiennent généralement des relations contractuelles permanentes. Il faut les distinguer des agents acheteurs employés par des établissements manufacturiers qui ne font pas affaires pour eux-mêmes mais pour un seul employeur. Le grain et le bois d'œuvre sont les deux genres de commerce où ce genre d'opération est le plus commun.

Agents sendeurs.—Il s'agit iei d'agents indépendants à commission dont la principale fonction est d'écouler la production entière ou la production d'une variété donnée de marchandisse pour le manufacturier ou les manufacturiers qu'îls représentent. Ils diffèrent aussi des agents de manufacturiers en ce qu'ils jouissent d'une liberté étenduc quant au territoire de ventes qu'ils doivent desservir, aux prix, aux conditions de vente, etc., et lis assument souvent une responsabilité financière considérable. Les agents vendeurs doivent aussi s'occuper de la réclame et des moyens propres à aidré à la vente. Ce genter d'agents se renoutrent surtout dans le commerce des produits chimiques, des produits pharmaceutiques et connexes, et des produits textiles (autres que merceries).

V. Rassembleurs de produits primaires

Ce groupe important renferme plusieurs genres de grossistes ayant une caractéristique distinetive commune: ils sont engagés dans le rassemblement de produits primaires qu'ils achètent directement des fermiers et autres producteurs primaires pour une plus grande économie de manutention et d'expédition qu'il ne serait possible au producteur particulier. Cette catégorie comprend les rassembleurs de poisson, de fourrures et de produits forestiers, aussi bien que de produits agricoles. Les rassembleurs de produits primaires peuvent acheter ou vendre directement ou travailler de commission pour un plus gross marchand.

Achteurie en ville de produite primaires.—Ce groupe comprend des personnes ou compagnies ayant des établissements dans des endroits de 5,000 habitants ou plus et qui sont engagées dans l'achat de produits primaires directement de fermiers, trappeurs, pécheurs, etc. Ils achteurs habituellement pour eux-mêmes mais peuvent travailler à commission pour de gross marchands. Ces achteurs sont particulièrement intéressés dans les produits de la ferme (matières brutes), les articles pour la ferme et les produits aliementaires (excepté l'épicerie), bien qu'un certain

nombre s'occupent aussi de produits forestiers. Les acheteurs λ la ville de produits primaires ressemblent beaucoup aux marchands de gros réguliers, la principale distinction étant qu'ils achètent des producteurs.

Coopératives.—Ce sont des associations locales formées par des groupes de producteurs de produits de la ferme de certaines régions dans le but de vendre leurs produits aux prix les plus avantageux et avec minimum de frais. Ces associations agissent pour le bénéfice mutuel des patrons et manutentionnent fréquemment des approvisionnements de ferme comme le fourrage, les graines de semence, les engrais, etc. comme un service à leurs membres. Chaque local d'une association coopérative a du déclarer s'il vendait ou non par l'intermédiaire d'un organisme central de ventes. Il y a donc une certaine proportion de double emploi entre les ventes de ce genre et celles du groupe des agences de ventes en coopérative, ce dernier représentant dans une certaine mesure la deuxième phase de distribution. Les élévateurs en chaîne exploités coopérativement sont compris dans la classe spéciale des élévateurs en chaîne cripoit dans les Coopératives.

Agences de sentes coopératiese.—Celles-ci sont les bureaux centraux de vente maintenus par les coopératives pour la vente méthodique des produits agricoles. Ces agences coopératives de ventes vendent sur les plus grands marchés de denrées ou de bestiaux ou s'occupent d'exportation. Les sociétés désintéresées commandiées par le Gouvernement comme le "Nova Social Apple Marketing Board" et la "B.C. Tree Fruits Ltd" ne sont pas comprises dans le recensement du commerce de gros.

Acleteur à la campagne de produits primaires.—Ce sont des personnes ou des maisons qui ont les mêmes fonctions que les acheteurs à la ville de produits primaires mais qui agissent dans des endroits de moins de 5,000 habitants.

Eléadeurs indépendants.—Les élévateurs de campagne qui sont la propriété de personnes de l'endroit et qui servent au rassemblement et à la vente du grain sont classés dans ce groupe. Le ou les mêmes propriétaires, peuvent exploiter plusieurs élévateurs, mais règle générale, ils n'en exploitent qu'un seul. Seuls les élévateurs qui achètent des fermiers figurent au recensement. Les élévateurs de terminus et les élévateurs d'emmagasinage sont omis.

Elbadeurs en chaîne.—Ce genre comprend les diévateurs locaux qui sont la propriété de grandes compagnies de grain ou de grandes minoteries. Les dévateurs copératifs sont aussi compris ici. Comme la principale fonction de ces élévateurs est le rassemblement et non la vente, le volume d'affaires déclaré est la valeur des paiements en especse versés aux férmiers à chaque élévateur. Cette méthode diffère de celle du recensement de 1931 alors que les compagnies de grain déclaraient la valeur des ventes faites par leurs bureaux centraux situés, dans la plupart des cas, à Winnipeg.

Emballeurs et expédieurs.—Cette classe comprend les établissements engagés dans le rassemblement, l'emballage et l'expédition du poisson et autres aliments marins, et des fruits et légumes. Les pécheurs qui font leur propre emballage ne sont pas compris, ni les producteurs de fruits et légumes qui emballent et expédient eux-mêmes leurs produits.

VI. Autres modes d'opération

Entrepta de distribution.—Cette classe se compose d'entreptos qui s'occupent de distribution aussi bien que d'emmagasiane. La vente de merchandisse cependant doit contribuer au moins 50 p. 100 des recettes avant qu'un entrepôt puisse être attribué à cette classe. Les entrepôts achètent et vendent généralement pour leur propre compte. Les entrepôts de brasseries en Ontario et les agences de bibre dans le Québec figurent dans ce groupe et représentent la plus forte proportion du nombre total d'entrepôts de distribution. Les entrepôts des compagnies de magasias en chaîne et des Commission des liqueurs des gouvernements ne sont pas compris dans le recensement du commerce de gros de 1941.

Distributeux de films.—Ce sont des agences de distribution de films aux cinémas qui en même temps en encaissent le loyer. Les ventes déclarées pour les échanges de films dans les tableux représentent le montant requ pour le loyer des films et, dans une faible mesure, les ventes de matière publicitaire.

Compagnies de la Couronne.—Ce sont des compagnies engagées surtout dans l'accumulation, l'emmagasinage et la distribution de denrées particulièrement requises pour l'effort de guerre.

Genres de commerce

Les établissements de commerce de gros sont classés selon le genre de commerce d'après les denrées vendues, comme l'indique le questionnaire dans la section des denrées ou dans la description générale du commerce. La classification selon le genre de commerce, d'après les denrées vendues, se divise en quatre groupes principaux.

Il y a la classe dite de spécialité à laquelle appartiennent les établissements qui se spécialisent dans un groupe de marchandises comme le vêtement et la lingerie pour hommes, le vêtement et/ou la lingerie pour femmes, les marchandises à la pièce, les chaussures, les produits laitiers et les produits avicoles.

En deuxième lieu vient la classe dite de double spécialité qui comprend les établissements se spécialisant dans deux groupes de denrées désignées comme spécialités. Des exemples de cette deuxième classe sont: le vêtement et/ou la lingerie pour hommes et femmes; les produits laitiers et avicoles, les fruits et les légumes.

La troisième classe embrasse un assortiment général de marchandises et comprend les établissements qui offerut un assortiment plus ou moins complet de produits connexes comme: assortiment général de vêtements, assortiment général de quineaillerie, assortiment général d'épiceric.

La quatrième et dernière classe se compose d'établissements qui ne peuvent être classés comme ayant un assortiemet général mais qui ne se spécialisent pas suffisament dans aucun groupe de denrées pour être classés dans les genres dits de spécialité ou de double spécialité. Ces établissements sont groupés dans une dernière classe connue comme "tous autres" genres. Le groupe comprend aussi les établissements dont la description a été suffisante pour permettre de les attribuer au groupe approprié plus vates établi solon le genre de marchandiess vondues, mais pour lesquels les renseignements fournis étaient trop maigres pour les attribuer à un classement plus détaillé.

A l'appendie B de ce volume se trouve une liste complète des 148 classes détaillées, par genre de commerce, avec une description pour chacune. Bien que chaque questionnaire de gros ait été assigné à une classe particulière, la publication de particulairités pour chaque classe dépend du nombre de commerçants engagés dans ce genre de commerce. Là où il est impossible de donner des détaits complets sans révérle les opérations d'un établissement en particulier, les classes par genre de commerce sont réunies et les renseignements sont donnés pour ce plus vaste groupe seulement.

Formes d'organisation

Les établissements de commerce de gros ont été elassés sous einq rubriques suivant leur mode de propriété. Les ainq elasses sont: les propriétaires individuels, les sociétés, les corperations, es associations coopératives et les "autres formes". Les coopératives ne comprennent que les co-opératives ment entrent dans le recensement du commerce de détail, tanhis que les ventes des associations coopératives droites pour fins d'achats de fournitures comme le fourrage, les graines de semence, l'engrais chimique, la ficelle d'engerbage, etc., pour leurs membres, paraissent à l'appendice B du volume X du rapport du recensement de 1941. Les autres formes d'organisation comprennent les compagnies de la Couronne ou les commerces exploités par des successions ou des commargies de fâtuice.

COMPARAISONS AVEC LE RECENSEMENT ANTÉRIEUR

En comparant les résultats du recensement du commerce de gres de 1941 avec eeux du recensement antérieur de 1990 il faut tenir compte de certaines variations dans la portée des deux relevés et de changements dans les méthodes de classification. Dans l'ensemble, la portée et le contenu des deux recensements sont les mêmes. Il est probable que le relevé de 1941 a été plus complet que le préédent ear au dernier recensement les listes des énumérateurs ont pu être revisées à l'aide des écritures de la Division des licences de la Commission des prix et du commerce en temps de guerre.

Certaines différences de classification peuvent expliquer l'absence de points de comparaison entre les chiffres des deux années. Les établissements ont été classés d'après leur activité principale et un changement dans la proportion des ventes attribuée au commerce de gros-ou au commerce de détail dans les cas douteux aurait pour résultat que des établissements classés dans le domaine du détail en 1980 le seraient dans celui du gros en 1941, ou vice veraa. De plus, certain établissements peuvent avoir été classés dans un genre différent de commerce en 1941 compartivement à 1931, par suite de changements dans les variétés de marchandises manutentionnées. De même, des modes différents d'opération peuvent avoir entraîné un changement dans le classement selon le mode d'opération.

Il y a eu aussi certaines différences déterminées dans les deux relevés dont Il faut teuir compte dans la compansion des résultats. Permièrement, les entrepois des magasins en chaîne et des Commissions des liqueurs des gouvernements sont compris dans les données de devateurs en chaîne ont de 1830 mais omis du récensement de 1941. Puis, les données de févateurs en chaîne sont déclarées sur une différente base. Au recensement antérieur les compagnies d'élévateurs en chaîne ont déclaré les données de leurs agences de ventes seulement et le volume total des ventes était attribé à l'endroit où le bureau central était situé, habituellement Winnipeg. Le denire recensement a appuyé surfout sur la fonction de rassemblement et un rapport séparé a été exigé de chaque étévateur. Les rapports couvraient donc les endroits où chaque étévateur était situé et le chiffre d'affaires donné pour cette classe dans les rapports de 1941 se référait aux paiements en espèces faite aux fermiers à chaque point d'échats.

Une autre différence de classement entre 1930 et 1941 survient dans le cas des succursales de ventes des salaisons. En 1930, ces succursales étaient considérées comme établissements de gros; en 1941, elles sont classées comme succursales de ventes de manufacturiers.

Un facteur qui n'est pas un changement de classement mais qui a une portée sur la comparabilité des deux séries de domnées est la constitution en sociétés commerciales distinctes d'organismes de vente qui sont des filiales de certains manufacturiers entre les deux années. De telles sociétés, qui sont la propriété de la compagnie mère mais qui sont exploitées sous un non et une charte séparés, sont classées comme grossistes réguliers en 1941, tandis qu'en 1930 elles sont incluses dans les succursales de ventes des manufacturiers ou dans les bureaux de ventes de district ou généraux.

EXPLICATION DES TERMES

Nombre d'établissements.—Un rapport séparé a été exigé de chaque établissement de gros au Canada en activité en 1941 mene si cet établissement était une succursale ou un bureau de vente d'un organisme plus vaste. Le nombre d'établissements donné dans les tableaux indique le nombre d'endroits séparés d'affaires qui ont pour fonction première le commerce de gros.

Ventes.—Les chiffres de ventes représentent les ventes nettes, c.3-d. les ventes brutes après déduction des marchandiers endues et les allocations, dans les cal d'établissements a'occupant du financement des ventes. Dans le cas des agents qui travaillent à commission ou pour des honoraires, les ventes nettes représentent la valuer des commandes remplies au cours de l'année. Il existe eependant une ou deux exceptions. Dans le commerce du grain, les montants donnés comme ventes des élévateurs en chains représentent les paiements en espèces aux fermiers à l'élévateur plutôt que la valeur des ventes faites par les agences de vente des compagnies de grain. Les chiffres dédarés par les échanges de films sont les montants reurs des cinémas pour la focation des films, de même qu'un plus petit montant qui représente la vente de matériel publicitaire. To tes recettes découlant de services ou de sources auxiliaires autres que la vente des marchandies, et comprises dans le total des affaires des établissements faisant rapport, figurent aussi dans les comprises dans le total des affaires des établissements faisant rapport, figurent aussi dans les

Les (fablissements devaient indique la proportion des ventes faites pour leur propre compte, c.-à-d. de marchandises qu'ils possédaient, et la proportion des ventes à commission, que ce soit de stocks détenus en consignation ou simplement par commandes pour livraison directe du fournisseur à l'acheteur. Les tableaux font done voir la proportion du volume total des ventes faites au moyen de chacune de ces méthodes.

Tandis que les ventes totales pour tous les genres de grossistes paraissent dans certains des tableaux, il faut se rappeler que ces données font un peu double emploi quant à la valeur des marchandises écoulées par le commerce de gros. Un commerce considérable se fait entre les genres de grossistes spécialisés, particulièrement les agents, les courtiers et les rassembleurs de produits primaires. Les plus grands grossistes vendent souvent à des maisons de gros moins considérables ou de demi-gros. Le degré de chevauchement des différents genres de grossistes est indiqué au tableau 12, "Distribution des ventes par classes de clients".

Propriétaires.—Ce terme désigne tous les propriétaires d'établissements non constitués en sociétés commerciales qui consacrent tout leur temps, ou presque, à la conduite de leurs affaires. Les membres d'un établissement constitué en société commerciale ne sont pas déclarés ici mais sont compris avec les employés. Il n'y a aucun chiffre dans les tableaux sur les salaires ou retraits des propriétaires, les rensejementes domnés n'étant pas assez uniformes.

Nombre d'employés.—Le nombre d'employés donné ici est celui des employés à temps cutier sur les listes de paic des établissements faisant rapport. Généralement, le nombre moyen d'employés par année est le nombre déclaré mais dans certains cas c'est le nombre d'employés sur la liste de paie la journée où le rapport a été préparé. Seul se semployés réguliers de l'établissement devaient être déclarés. Ce groupe comprend les administrateurs actifs de compagnies instituées na sociétés, les vendeurs et toute autre main-d'œuvre jouée employés de temps entier. Les agents indépendants recevant une commission de l'établissement faisant rapport ne devaient pas être compris comme employés. De même, les employés des manufacturiers en gros engagés seulement dans la production et non dans la vente, et qui font rapport annuellement au recensement de la Division de l'industrie du Bureau de la Statistique, ne devaient pas étré déclarés. La rémunération des employés engagés dans la fabrication seulement devait aussi être omise des salaires et arest déclarés.

Salaires, gages et commissions.—Sous et en-tête paraît le montant total versé aux employés durant l'année avant déduction de la taxe de la Défense nationale et des services sociaux comme l'Assurance-chômage. Ces données se rapportent au nombre d'employés décrits cidessus.

Stocks en main.—Cet article fait voir le coût ou la valeur de remplacement des stocks en main dans des établissements de grou à la fin de 1941. Les actocks and donnés sous les entétes "en propre" ou "détenus en consignation". Le premier en-tête comprend les stocks possédés en main ainsi que les stocks et grossisten qui ont été hissée en consignation à "utres personnes ou établissements. La valeur des stocks détenus en consignation dans des établissements de gros est donnés sous le deuxième en-thée "détenus en consignation dans des établissements de gros est donnés sous le deuxième en-thée "détenus en consignation".

Comptes à recevoir.—Les établissements devaient déclarer la valeur des comptes et les billets à recevoir de clients dans leurs livres et le décembre 1941, non compris les comptes avec de l'établissements u'ont pas donné leurs comptes à recevoir de sorte que les montants donnés cous cet ent-éte ne représentair que les établissements qui ont donné ce renseignement. Bien que les donnés soient considérées comme passablement complètes, il faut tenir compte de ce facteur dans l'utilisation de cet tiem.

ANALYSE DES RÉSULTATS

Sommaire général

Un total de 24,758 établissements au Canada sont classés comme établissements de gros au recensement de 1941 des établissements de commerce et de service. D'après les rapports, le volume total des ventes de ces établissements est de \$5,290,750,500, dont \$4,278,341,500 à leur "propre compte" et \$1,012,409,000 à commission. Les établissements de gros emploient 131,127 personnes, dont 13,665 sont propriétaires ou sociétaires et 11,7471, employés à salaire ou à geges. Ces 117,471 employés comprenent 94,627 hommes et 22,344 fern.mes. La rémundration totale de ces employés g'élève à \$18,949,100, ost une moyenne de 31,613 par personne. Dans les établissements de gros, le stock des propriétaires eux-mêmes est évalué à \$492,921,000, tandis que celui qui leur est consiginé par d'autres s'élève à \$25,539,500.

Commerce de gros selon le mode d'opération

Tel que mentionné déjà, les établissements de gros sont classés par mote d'opération selon leurs fonctions. Les ventes totales de \$5,207,55,000 sont réparties comme suit: grossites réguliers, \$2,358,475,300 ou 44-6 pour cent; auccursales de ventes de manufacturiers, \$1,206,993,800 ou 22-8 pour cent; dépôts d'essence, \$216,222,300 ou 41-1 pour cent; agents et courtiers, \$907,520,300 ou 17-2 pour cent; rassembleurs de produits primaires, \$453,300,500 ou 8-5 pour cent; autres, \$148,168,300 ou 2-8 pour cent. Ces volumes de ventes, il va sans dire, comprennent les divers doubles emplois du commerce effectué entre les genres mentionnés à la escition précédente, "Explication des termes". Le tableau suivant donne le nombre d'établissements et les ventes selon chaeun des principaix mondes d'opération.

TABLEAU I.—SOMMAIRE DE LA STATISTIQUE DU COMMERCE DE GROS SELON LES PRINCIPAUX
GENRES D'OPÉRATION, CANADA, 1941

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

		sementa	Ventes		
Genre d'opération	Nombre	Pourcentage du total	Nombre	Pourcentage du total	
Total, tous genres	- 24,758	100-0	5,290,750	100-0	
Grossistes réguliers. Succursales ou bureaux de veates des manufacturiers. Depths d'esserse. Rassembleurs de produite primaires. Rassembleurs de produite primaires.	3,973 2,106	38-0 6-6 16-0 8-5 29-8 1-1	2,358,475 1,206,994 216,292 907,520 453,301 148,168	44-6 22-8 4-1 17-2 8-5 2-8	

Le genre le plus important parmi les grossistes réguliers, tant par le nombre d'unités que par le chiffre d'affaires, est celui du marchand de gros. Ce marchand rempit toutes les fonctions du grossiste, maintient un service d'entreposage et de livraison, fait crédit et assume les risques financiers inhérents à oes entreprises. Les marchands de gros sont au nombre de 7,075 et leurs ventes s'élèvent à \$1,325,002,000 en 1941. Semilables à ces marchands de gros sont les grossistes qui vendent à un groupe de détaillants indépendants; ils sont au nombre de 100 et leurs ventes s'élèvent à \$1,316,68,400. Ce genre comprend tous les grossistes qui, d'après leurs déclarations, commanditent une chaîne indépendante de magasins de détail ou y sont affiliés, quelle que soit la proportion de leurs ventes aux détaillants de tels organismes(). Les grossistes qui vendent à un groupe de détaillants indépendants se rencontrent surtout dans l'épiceric; il en existe aussi un nombre restrient dans l'outiliseq d'automobile, le pharmacie et la quincaillerie.

^(!) Les ventes faites aux magasins de chaînes indépendantes par les grossistes vendant à un groups de détaillants indépendantes s'élèvent à \$39,471,500. Les magasins en question desservis parces grossistes sont au nombre de 5.851.

Les marchands importateurs occupent le deuxième rang, par ordre d'importance, chez les grossistes. Ils exploitent 1,479 établissements et leurs ventes s'élevrit à 345,7744,400. Les marchands importateurs exercent à peu prèle se mêmes fonctions que les marchands de gros mais, comme l'indique le terme, leur commerce s'applique surtout à la marchandise achetée de fournisseurs étrangers.

Les marchands exportateurs, dont les fonctions s'apparentent également à celles des marchands de gres sauf que la majeure partie de leur commerce se fait avec les pays étrangers, sont au nombre de 146. Leurs ventes s'élèvent à \$189,027,600.

Parmi les autres genres de grossistes classés dans le groupe principal de "grossistes réguliers" mais dont les fonctions sont plus restreintes, il y a les commissionnaires et expéditeurs à vue, qui exploitent 149 établissements dont les ventes s'élèvent à \$144,500; le distributeurs ambulants, au nombre de 447, dont le chiffre d'affaires atteint \$9,134,500; les grossistes par correspondance, dont les 21 établissements font des ventes totales de \$1,377,200.

Les 1,622 établissements classés comme succursales ou bureaux de ventes de manufacturiers comprennent 1,139 succursales de ventes avec stocks, 387 succursales de ventes sans stocks et 96 bureaux de ventes de district ou généraux. Les ventes des succursales avec stocks s'élèvent à \$64,228,000; celles des succursales sans stocks, à \$243,547,100; celles des bureaux de district ou généraux, à \$399,218,700.

Les 3,973 dépôts d'essence sont répartia en trois classes. Le plus gros chiffre d'affaires, soit \$142,602,400, est celui des 777 "dépôts à salaire", exploités par les raffineries importantes et les gros importateurs de piérole. Les dépôtes exploités par des agents à commission sont au nombre de 3,052 et les ventes de ce groupe s'élèvent à \$01,402,500. "Il y a aussi 144 dépôte d'essence indépendants dont les ventes élèvent à \$12,257,400.

Les courtiers constituent la classe la plus importante sous la rubrique "agenta et courtiers" quant au chiffre d'affaires. Cette classe compte 158 établissements dont les ventes s'élèvent à \$243,29,500. Les établissements de 1,031 agents de manufacturiers sont beaucoup plus nombreux que ceux des agents de tout autre genre et leur chiffre d'affaires, sois \$217,015,500, suit de très près celui des courtiers. Les marchands à commission viennent ensuite quant à l'importance du chiffre d'affaires, les ventes de 390 établissements ainsi classés s'élevant à \$115,902,900; Les agents et courriers importateurs sont au nombre de 422 et leurs ventes s'élevent à \$119,902,900; celles des 37 agents et courriers exportateurs atteigents \$115,408,500. Les agents et courriers exportateurs atteigents \$115,408,500. Les achteurs genres spécialisés d'agents comprennent les agents aechteurs et les achteurs résidants avec 30 établissements et des ventes de \$33,498,000, 17 agents evendeurs dont les ventes sont de \$13,530,700. Les compagnies d'élévateurs en chaîne vensent aux cultivateurs, par l'entremiss de leurs 5,272 mités, des paiements on espèces de \$238,806,600, soit un peu plus de 50 pour cent du chiffre total d'affaires des rassembleurs de produits primaires en 1941.

Les 326 sociétés ecopératives de vente font des ventes de \$64,070,800 pour leurs membres, tandis que les ventes des 33 agences coopératives de vente ont une valeur de \$59,862,100. Un total de 1,111 personnes ou compagnies sont elassées comme acheturs à la campagne de produits primaires et leurs ventes élèvent à \$46,468,700. Les ventes de 529 acheteurs en ville de produits primaires total de \$31,992,200; celles de 56 emballeurs et expéditeurs, de \$6,547,000; celles de 36 élévateurs indépendants, de \$5,553,100.

Dans le groupe qui reste figurent 200 entrepôts de distribution, dont la majeure partie est formée d'agencies de brasserie de la province de Québec et d'entrepôts de brasserie de la province de Québec et d'entrepôts de brasserie de la province de des ventes de 342,553,200. Les 69 établisses essents des distributeurs de films accusent des recettes de \$13,028,700, qui provinannt surtout de la location de films. Les ventes des 5 compagnies de la Couronne qui font rapport s'élèvent à \$92,258,400.

Répartition géographique des établissements et des ventes

Près de 46 pour cent de tous les établissements de gros compris dans le recensement de 1941: sont situés dans les provinces d'Ontario et de Québec, et ces établissements font 66 pour cent' des ventes déclarées. La concentration est encore plus prononcée chez les grossistes réguliers, dont 72-5 pour cent sont de l'Ontario et du Québec. Les grossistes réguliers de ces deux provinces font 71 pour cent du commerce total de ce cerne au Canada. Les affaires faites par les agents et courtiers sont aussi concentrées assez fortement en Ontario et au Québec. Ces provinces contribuent pour 55 pour cent du commerce des grossistes de ce ganre. Le Manitoba fournit également une proportion considérable des affaires totales des agents et courtiers, en raison de la présence à Winnipeg des courtiers en grain. Les agents et courtiers de cette province contribuent nour 27 nour cent aux ventes totales de l'ensemble de ce groupe.

Le commerce du grain crée également une concentration plus forte des affaires des rassembles de produits primaires dans les provinces des Prairies que dans l'Est du pays. Des 7,366 rassembleurs de produits primaires, 77 pour cent sont des provinces des Prairies et ils contribuent pour 66 pour cent aux ventes de ce genre.

Les dépôts d'essence sont aussi plus nombreux, dans les provinces des Prairies. Cette région compte 69 pour cent de tous les dépôts d'essence au Canada. Par contre, elle ne fournit que 29 pour cent des ventes totales. C'est l'Ontario qui se classe première quant au chiffre d'affaires. Les 510 établissements de cette province constituent 13 pour cent du total, mais leurs ventes atteignent 890,687,200 ou 42 pour cent de celles de tous les dépôts d'essence. Le tableau suivant donne la répartition proportionnelle des établissements et des ventes, par province, de chacun des principaux genres de grossistes des

TABLEAU II.—RÉPARTITION PROPORTIONNELLE DES ÉTABLISSEMENTS ET DES VENTES CLASSÉS SELON LES PRINCIPAUX GENRES D'OPÉRATION, PAR PROVINCE, 1941

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

Province	Commerce de gros		Grossiste	réguliers	ventes des manufacturiers	
Province	Nombré d'établis- sements	Ventes	Nombre d'établis- sements	Ventes	Nombre d'établis- sements	Ventes
	p.c.	p.c.	p.c.	p.c.	p.c.	p.c.
Canada, total	100-0	100-0	100-0	100-0	100-0	100-0
Ile du Prince-Edouard. Nouvelle-Ecosee. Nouvelle-Ecosee. Outele-Ecosee. Outele-Ecosee. Manitobe. Sackatchewan Alberta. Colombie Britannique.	2-0 20-5 25-2 8-9	0·2 2·9 1·7 32·6 33·0 10·9 5·4 6·1 7·2	0·4 3·7 2·4 34·9 37·6 5·7 3·0 4·1 8·2	0·2 3·5 2·1 36·0 34·7 8·0 3·0 4·4	0-1 3-8 3-6 24-8 33-8 11-2 4-6 7-9 10-2	(x) 3·5 (x) 37·5 39·6 6·2 2·4 3·2 5·9
	Dépôts d'essence		Agenta et	courtiers	Rassembleurs de produits primaires	
Province	Nombre d'établis- sements	Ventes	Nombre d'établis- sements	Ventes	Nombre d'établis- sements	Ventes

Province							
Province	Nombre d'établis- sements	Ventes	Nombre d'établis- sements	Ventes	Nombre d'établis- sements	Ventes	
	p.c.	p.c.	p.c.	p.c.	p.c.	p.c.	
Canada, total	100-0	100-0	100-0	100-0	100-0	100-0	
Ile du Prince-Edouard Nouvelle-Eosse Nouveal-Brunswick Gaébee Ontario Manitoba Saskatchewan Aberta Colombie Britannique	6.0 12.8	0·7· 4·8 3·8 12·6 41·9 6·8 10·9 11·6 7·3	0-3 2-9 1-7 29-7 31-1 11-0 3-3 5-6 14-4	(x) 1·4 (x) 32·2 22·9 27·3 1·7 5·2 8·6	0·5 1·4 1·4 5·6 11·7 9·7 42·2 25·0 2·5	1-1 1-1 0-9 7-4 18-5 11-0 31-5 23-9 4-6	

Le tableau III donne les chiffres des quatre principales villes du Canada et montre jusqu'à quel point les marchés de gros sont rassemblés dans les grands centres de population. La concentration est plus prononcée à l'égard des grossistes réguliers vu que les autres genres, et les rassembleurs en particulier, se trouvent, de par leur nature même, plus fréquemment dans les régions rurales. Des 9,417 grossistes réguliers, 5,005 ou 53-1 pour cent sont établis dans les quatre principales villes—Montréal, Toronto, Winnipeg et Vanocouver. Les grossistes réguliers de ces villes font des ventes qui s'dévent à \$1,526,413,000, soit 65 pour cent du chiffre global d'affaires de tous les grossistes frequients du Canada.

TABLEAU III.—COMMERCE DE GROS DES QUATRE PRINCIPALES VILLES, 1941
(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

		Commerce	total de gro	ış	Grossistes réguliers				
Ville	Etablissements		Ventes		Etablis	sements	Ventes		
Vine	Nombre	Pourcen- tage du total	Montant	Pourcen- tage du total	Nombre	Pourcen- tage du total	Montant	Pourcen- tage du total	
Canada, total	24,758	100-0	5,290,750	100 - 0	9,417	100-0.	2,358,475	100-0	
Montréal	2,974 2,787 917 1,085	12·0 11·2 3·7 4·4	1,448,809 1,136,039 494,227 304,267	27-4 21-5 9-3 -5-8	2,101 1,846 464 594	22-3 19-6 4-9 6-3	662, 195 532, 617 170, 794 160, 807	28-1 22-6 7-3 6-8	
Total, 4 villes principales	7,763	31.3	3,383,342	64-0	5,005	53-1	1,526,413	64-8	
Total, tous autres endroits	16,995	68-7	1,907,408	36-0	4,412	46-9	832,062	35-2	

Chiffre d'affaires des établissements de gros

Alors que 72 pour cent de tous les établissements de gros déclarent des ventes de moins de \$100,000 en 1941, les établissements de cette importance ne contribuent que pour 11 pour cent au chiffre global d'affaires. Par contre, moins de 4 pour cent de tous les établissements ont un chiffre d'affaires de plus de \$1,000,000, mais ils contribuent pour plus de 55 pour cent au total des ventes.

La répartition des établissements solon l'importance de l'entreprise varie considérablement d'un genre d'opération à l'autre de même que d'un commerce particulier à un autre dans chaque genre. Chès les grossistes réguliers, 63 pour cent des établissements font des ventes annuelles inférieures à \$100,000, mais esc átablissement ne contribuent que 7-5 pour cent au chiffre global du groupé, tandis que ceux dont les ventes dépassent \$1,000,000, soit 4-5 pour cent, fournissent 51 pour cent.

Une proportion encore plus forte des affaires des succursales de ventes de manufacturiers et des agents et courtiers est effective par les établissements les plus importants. Dans le premier groupe, 73 pour cent du total est fait par les établissements dort les ventes sont de \$1,000,000 et plus, tandis que 66 pour cent des affaires entreprises par les courtiers sont attribuables aux établissements de même importance. A l'autre extrémité de l'échelle qui indique l'importance des ventes, la proportion des succursales de ventes de manufacturiers et des agents et courtiers dont les ventes sont au-dessous de \$100,000 est plus faible que celle des grossistes réguliers. Leur nombre, d'après les rapports, constituent 34 pour cent et 51 pour ent respectivement du total de-chaque groupe. Ces établissements de moindre importance ne contribuent que pour 2 pour cent et 4 pour ent respectivement au liffire d'affairs de leur groupe.

Les dépôts d'essence et les rassembleurs sont portés à être plus nombreux dans les groupes de moindre importance; 88 pour cent du premier groupe et 91 pour cent du deuxième font des ventes de moins de \$100,000, tandis que 35 pour cent des ventes des dépôts d'essence et 54 pour cent de celles des rassembleurs sont faites par ces établissements. Les établissements dont les ventes sont de \$1,000,000 et plus ne font que 15 pour cent des ventes des dépôts d'essence et 20. pour cent des ventes des rassembleurs.

TABLEAU IV.-SOMMAIRE DU COMMERCE DE GROS SUIVANT L'IMPORTANCE DES AFFAIRES, 1941

1	Pourcentage du total								
Genre d'opération	Moins de \$100,000		De \$10 \$999		\$1,000,000 et plus				
	Nombre d'établis- sements	Ventes	Nombre d'établis- sements	Ventes	Nombre d'établis- séments	Ventes .			
Total, tous genres	72-1	10-6	24.3	34-3	3.6	55-1			
Grossistes réguliers	62-8	7-5	32.7	41-1 -	. 4-5.	51-4			
facturiers. Dépôts d'essence	33-7 88-1	2·1 34·5	50·7 11·5	24·6 50·3	15.6	73 · 3 15 · 2 65 · 7			
Agents et courtiers Rassembleurs de produits primaires	50·6 91·2	4 · 4 53 · 5	41.8 -8.5	· 26-9	7-6 0-3	65-7 19-6,			

D'après le classement selon le genre de commerce, les grossistes réguliers dont les ventes sont de \$1,000,000 et plus font 75 pour cent des ventes du commerce du charbon et du coke, 79 pour cent de celles du commerce des produits de la ferme (produits bruts), 70 pour cent de celles du commerce des produits forestiers (à l'exception du bois d'œuvre), et 87 pour cent de celles du commerce des métaux et métaux ouvrés.

Organisations multiples dans le commerce de gros

Parmi les 24,758 établissements du commerce de gros, 9,558 sont maintenus par des organisations qui exploitent plus d'un établissement. Les établissements qui font partie de ces organisations multiples forment 39 pour cent du total des établissements et font 51 pour cent du commerce global de gros.

Dans le groupe des grossistes réguliers, les compagnies à établissement unique, font 58 pour cent des ventes; les établissements exploités par les compagnies de deux unités, 10 pour cent; ceux des autres organisations multiples font les proportions suivantes du commerce global: 3-5 unités, 14 pour cent; 6-25 unités, 15 pour cent; plus de 25 unités, 13 pour cent.

Dans le groupe des dépôts d'essence et celui des rassembleurs de produits primaires, toutefois, les organisations qui exploitent puis de 25 succursales sont plus importantes, les établissements de cette catégorie contribuant pour 54 pour cent et 52 pour cent respectivement au total des ventes de leur groupe. Par contre, les organisations multiples sont moins importantes chez les agents et courtiers. Les établissements autres que ceux des organisations simples ne font que 18 pour cent des affaires du groupe.

Une comparaison de l'importance des établissements exploités par des orgánisations multiples dans les diverses régions économiques du Canada indique que ce genre forme une proportion beaucoup plus forte du nombre total des établissements (61 pour cent) et fournit un pourcentage beaucoup plus forte du nombre total des établissements (61 pour cent) et fournit un pourcentage beaucoup plus déver du total des ventes dans les provinces des Prairies qu'ailleurs au Canada. Ce résultat est d'û en grande partie à deux classes: les dévateurs en chaîne et les dépâts d'essence. Les organisations multiples sont le moins importantes dans la province de Québec, où les établissements qui appartiennent à ce genre ne constituent que 16 pour cent de tous les établissements et ne font que 45 pour cent des ventes.

Un tableau spécial relatif aux organisations multiples, basé sur les compagnies plutôt que sur les établissements, indique le nombre de compagnies dans chaque classe ainsi que le nombre d'unités. Ces données ne s'appliquent qu'aux grossistes réguliers.

TABLEAU V.—GROSSISTES RÉGULIERS, COMPAGNIES MULTIPLES CLASSÉES SUIVANT LE NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS EXPLOITÉS, CANADA, 1941

4.	1		Nombre Ventes		Emploi et rémunération			
Nombre d'établissements dans l'organisation	Nombre de	Nombre d'établis-			Emp	Salaires,		
	compa- gnies	sements	Montant	Pour- centage du total	Hommes	Femmes	gages et com- missions	
Total, toutes compagnies multi-			•				\$	
ples	474	1,648	979,249,200	100-0	22,741	6,187	47,424,700	
2 établissements 3 établissements 4 et 5 établissements 6-10 établissements 11-50 établissements	271 84 70 31 18	542 252 311 221 322	237,672,309 121,440,800 196,153,900 244,561,000 179,421,200	24-3 12-4 20-0 25-0 18-3	6,098 3,326 5,034 2,942 5,341	1,779 1,164 1,370 637 1,237	13,758,900 7,386,100 10,646,500 6,301,100 9,332,100	

Le tableau suivant, basé sur les compagnies plutôt que sur les établissements particullers donne la répartition des compagnies multiples dans le groupe des gressites réguliers selon le montant des ventes annuelles. Le total des établissements et des ventes de ce tableau diffère quelque peu des chiffres du tableau XV dans la partie principale du présent volume en raison du fait que, dans le tableau qui suit, la classification est établis d'après l'ensemble de la compagnie plutôt que d'après abaque établissement.

TABLEAU VI.—GROSSISTES RÉGULIERS, COMPAGNIES MULTIPLES CLASSÉES SUIVANT LE VOLUME DES VENTES PAR PRINCIPAL GENRE D'OPÉRATION, CANADA, 1941

			Vente		Emploi et rémunération		
· Ventes	Nombre	Nombre d'établis-	vente	58	Emp	Salaires.	
	compa- gnies	sements	Montant	Pour- centage du total	Hommes	Femmes	gages et com- missions
Total, toutes compagnies multi- ples	474	1,648	\$ 979,249,200	100-0	22,741	6, 187	\$ 47,424,700
Moins de \$10,000. \$10,000-\$24,099. \$20,000-\$40,999. \$30,000-\$99,999. \$100,000-\$199,999. \$200,000-\$299,999. \$200,000-\$299,999. \$200,000-\$299,999. \$200,000-\$299,999. \$200,000-\$299,999. \$200,000-\$299,999.	6 26 47 52	8 13 55 106 127 69 78 315 877	77, 100 289, 900 1, 994, 990 6, 802, 000 12, 862, 100 11, 172, 600 13, 890, 800 71, 101, 990 861, 077, 900	(a) (a) 0-2 0-7 1-3 1-1 1-4 7-3 88-0	17 32 188 570 806 522 629 2,908 17,069	3 6 53 145 186 162 204 813 4,615	20,30 38,50 335,40 997,50 1,549,70 1,095,00 1,383,60 6,604,40 35,400,30

(a) Moins de .05 pour cent.

Le tableau VII indique l'importance des organisations multiples dans les divers genres de commerce des pressiets réguliers. Les genres de commerce dans lesquels les organisations qui exploitent plus d'un établissement font 60 pour cent ou plus des affaires sont: produits chimiques (industriels), charbon et coles, épiceries (assortiment complet), machines et outlillage agrioles, machines, outillage et fournitures industriels, fer et acier, papier d'emballage ou grossier et ses produits, outillage et fournitures de plombreis et de chauffage, et articles d'opiciles.

TABLEAU VII.—GROSSISTES RÉGULIERS, TOUTES COMPAGNIES ET COMPAGNIES MULTIPLES CLASSÉES SELON LE GENRE DE COMMERCE, CANADA, 1941

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux ci sont inclus dans les totaux.

	Toutes	compagnies		Compagnies multiples				
Genre de commerce	Nombre		Nombre	Nombre	Ventes			
Sente de Commerce	d'établis- sements	Ventes	de com- pagnies	d'établis- sements	Montant	Pourcen- tage du total		
					\$			
Total, tous genres	9,417	2,358,475,300	474	1,648	979, 249, 200	41-		
Automobile	561	69,036,400	49	177	27,463,500	. 39-1		
Produits chimiques, pharmaceutiques et con- nexes.	365	93,502,200	25	71	42,164,000	45		
Produits chimiques (industriels)	58 143	33;742,100 -43,899,900	12 7	28 17	22,250,200 14,083,300	65 · 1 32 ·		
Tous autres produits chimiques, pharmaceu- tiques connexes	164	15,860,200	6	26	5,830,500	36-		
Charbon et coke	170	146,756,100	18	67	92, 126, 200	62 - 8		
Merceries, vêtements et lingerie	715	126,247,600	24	5.9	17,894,600	14-1		
Merceries (assortiment complet) Marchandises à la pièce. Autres merceries, vêtements et lingerie	195	49,292,900 32,363,600 44,591,100	··· 5-	- · · 17 16 25	9,531,800 4,374,300 3,988,500	19 : 13 : 8 :		
Articles électriques	229	44,364,900	20	50	19,900,900	44-1		
Produits de la ferme (produits bruts)	305	149,564,200	9	24	75,043,700	50-1		
Articles pour la ferme	146	30,179,800	. 9	33	10,882,300	36-		
Produits alimentaires (excepté épiceries)	1,616	237,934,900	28	108	51,770,700	21-		
Confiserie et liqueurs douces. Poisson et aliments d'erigine marine. Fruits et légumes.	248 80 570	13,425,500 15,611,500 105,310,000	5 5 16	14 18 70	5,271,700 41,781,000	· (x)		
Tous autres produits alimentaires (excepté épiceries)	718	103.587.800	2	. 6	·· (x)	(x)		

TABLEAU VII.—TOUTES COMPAGNIES ET COMPAGNIES MULTIPLES DE GROSSISTES RÉGULIERS . CLASSÉES SELON LE GENRE DE COMMERCE, CANADA, 1941-46n

	Toutes	compagnies		Compagn	ies multiples		
Genre de commerce	Nombre		Nombre	l 1	Ventes		
Genre de commerce	d'établis- sements	Ventes	de com- pagnies	Nombre d'établis- sements	Montant	Pourcen- tage du total	
	8	8			8		
Mcubles et articles de ménage	176	28,000,400	7	19	10,444,300	37.3	
Meubles Articles de ménage Instruments de musique et musique en feuilles	7 155 14	752,100 25,972,800 1,275,500	7	. 19	10,444,300	40-2	
Epiceries et spécialités alimentaires	743	347,471,800	40	231	203,476,700	58-6	
Epiceries (assortiment complet) Spécialités, produits alimentaires et épiceries.	413 330	270,226,400 77,245,400	28 12	198 33	16S, 168, 200 35, 308, 500	62·2 45·7	
Quineaillerie	224	111,278,700	22	67	58,418,800	52.5	
Bois d'œuvre et matériaux de construction (au- tres qu'en métal)	395	118,219,900	15	61	24,180,700	20 - 5	
Matériaux de construction (autres qu'en métal ou bois) Bois d'œuvre et bois ouvré.	161 234	39,345,900 78,874,000	10 5	50 11	21,107,600 3,073,100	53·6 3·9	
Machines, outillage et fournitures (excepté élec- triques)	955	207,856,000	104	312	124,512,400	59-9	
Machines, outillage et fournitures commer- ciaux. Machines, outillage et fournitures de construc-	141	10,431,800	11	26	3,104,000	29-8	
tion Machines et outillage agricoles. Machines, outillage et fournitures industriels. Outillage et fournitures professionnels. Outillage et fournitures d'établissements de	46 57 396 132	19,502,700 17,037,000 120,581,700 14,366,900	6 7 46 18	16 31 133 54	10,357,000 13,924,100 82,632,100 8,464,100	53 · 1 81 · 7 68 · 5 58 · 9	
service Outiliage et fournitures de transport	138 45	7,658,000 18,277,909	13 3	45 7	2,905,900 3,125,200	37-9 17-1	
Métaux et métaux ouvrés	91	111,156,400	12	37	- 51,044,100	45-9	
For et acier Métaux et métaux ouvrés (autres que fer et	83	67,900,600	12	37	51,044,100	75-2	
acier)	8	43,255,800		-	-	-	
Papier et produits du papier	233	140,216,300	25	76	21,730,400	15-5	
Papier à imprimer et à écrire (y compris pa- pier à journai) Papier d'emballage ou grossier et ses produits Tout autre papier et produits du papier	39 96 98	113,036,400 17,767,500 9,412,400	8 11 6	19 40 17	5,109,400 13,484,900 3,136,100	4·5 75·9 33·3	
Outilinge et fournitures de plomberie et de chauf- inge	128	41,278,700	9	41	26,744,700	64-8	
Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles)	459	166,559,400	18	48	90,496,400	54-3	
Matières de rebut (y compris métal de rebut)	915	52,572,300	8	25	7,427,400	14-1	
Tous autres (y compris les genres de commerce non indiqués ci-dessus)	991	136, 279, 300	32	143	23,518,400	17-3	
Livres, périodiques et journaux. Articles d'optique. Fournitures de navires. Tous autres genres de commerce(!)	122 67 26 776	14,591,100 7,463,700 6,501,700 107,722,800	6 5 5 (1)16	27 54 10 52	3,350,200 5,999,400 2,779,000 11,389,800	23 · 0 80 · 4 42 · 7 10 · 6	

NY compris 3 compagnies d'articles de récréation et de sport; 2 de produits forestiers (excepté le bois d'œuvre); 2 de marchandises générales; 1 de bijouterie; 3 de cuir et d'articles en cuir; 1 de pétrole et dérivés du pétrole; et 3 de tertiles et tissus (autres que merceries).

Emploi dans le commerce de gros

Les 131,127 personnes employées dans les établissements de gros en 1941 forment 2-77 pour cent du total de la population active au Canada. Le pourcentage de chaque région est indiqué dans le tableau suivant.

TABLEAU VIII.—PROPORTION DES EMPLOYÉS DU COMMERCE DE GROS (Y COMPRIS LES PRO-PRIETAIRES ACTIFS) PAR RAPPORT AU TOTAL DE LA POPULATION ACTIVE. 1941

	9	Région	1	Employés du commerce de gros en pourcentage de la population active
Canada				 2-77
Provinces Maritimes Québec Ontario. Provinces des Prairies Colombie Britannique				 2-86 2-69 3-00

Le commerce de gros emploie 11,471 personnes l'année du recensement dont les salaires et gages s'élèvent à \$189,449,100, soit \$1,613 par employé. Le salaire moyen de l'employé varie séon la province et le mode d'opération. L'Ontario et le Québe accusent les plus hautes moyennes de salaire, soit \$1,678 et \$1,676 par employé. Le salaire moyen des autres provinces paraît au tableau IX.

TABLEAU IX.—RENSEIGNEMENTS SUR L'EMPLOI ET LES SALAIRES DU COMMERCE DE GROS, PAR PROVINCE, 1941

Province	Emp	loy6s	Salai gage commi	Salaire moyen	
	Nombre	Pourcen- tage du total	Montant	. Montant Pourcen- tage du total	
			\$		-
Canada, total	117,471	100-0	189,449,100	100-0	1,613
Ile du Prince-Edouard. Nouvello-Ecoseo. Nouveus-Branavick. Guébec. Suébec. Manifoba. Manifoba. Alberta. Colombie Britannique.	441 4,013 3,084 32,634 40,450 9,566 8,141 8,147 10,995	0·4 3·4 2·6 27·8 34·5 8·1 6·9 9·4	440,900 5,659,700 4,354,900 54,695,600 67,894,200 15,015,800 11,515,200 12,252,700 17,620,100	0 · 2 3 · 0 2 · 3 28 · 9 35 · 8 6 · 1 6 · 5 9 · 3	1,000 1,410 1,412 1,676 1,678 1,570 1,414 1,504 1,603

Les employés des agents et courtiers reçoivent en moyenne un salaire plus élevé que ceux des autres genres de grossistos. Le tableau X donne le nombre d'employés, les salaires et gages, et le salaire moyen par employé des six principaux modes d'obération.

TABLEAU X.—RENSEIGNEMENTS SUR L'EMPLOI ET LES SALAIRES, PAR PRINCIPAUX GENRES D'OPÉRATION, CANADA, 1941

Genre d'onération	Emp	loyés	Salai gage commis	et	Salaire	
Owne a operation	Nombre	Pourcen- tage du total	Montant	Pourcen- tage du total	moyen par employé	
			8		\$	
Total, tous genres	117,471	100-0	189,449,100	100-0	1,613	
Grossistes réguliers. Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers. Dépôta d'essence. Agenta et courtiers. Rassembleurs de produits primaires. Autres gearcs d'opération	74,800 20,782 4,968 4,423 10,499 1,999	63-7 17-7 4-2 3-8 8-9. 1-7	117,389,500 40,034,400 6,890,400 8,677,100 13,356,000 3,101,700	62-0 21-1 3-6 4-6 7-1 1-6	1,569 1,926 1,387 1,962 1,272 1,552	

Les marchands de gros sont les principaux employeurs du commerce de gros. Leur groupe. emploie 43,370 hommes et 10,330 femimes, soit plus de 45 pour cent de tous les employés du commerce de gros. Les marchands importateurs viennent ensuite dans l'ordre d'importance comme employeurs, avec 10,512 hommes et 3,514 femmes, suivis des succursales de ventes des manufacriers (avec stocks) ayant 10,537 hommes et 2,335 femmes. Les bureaux de ventes de district ou genéraux emploient 4,744 hommes et 1,632 femmes, et les dévateurs en chaine, 5,631 hommes et 55 femmes. Les dérôts d'essence des divers gerres emploient 4,734 hommes et 234 femmes.

Un tableau des établissements de gros dressé selon le nombre d'employés révèle que, sur 24,758 établissements, 70,35 ou 28 pour cent sont explotiés par les seuls propriétaires sans l'aide d'employés rénumérés. Ces établissements font 5 pour cent du commerce global des grossitess. Un autre 31 pour cent des établissements de gros ne compte qu'un seul employé et contribue pour 8 pour cent au total des ventes. Dix-neuf pour cent de tous les établissements ont de 2 à 4 employés, 10 pour cent en ont de 5 à 4,9 four cent de 10 à 19, tandis que 4 pour cent en ont de 20 à 4,9 clas établissements de 50 à 99 employés constituent 1 pour cent du nombre total et ceux de plus de 100 employés, moins de ‡ pour cent. Ces établissements plus importants de 100 employés ou plus font 9 pour cent du total des ventes et emploient 13 pour cent de tous les employés du commerce de gross.

Les grossistes réguliers, dont les fonctions sont plus nombreuses que celles des autres genres de grossistes, exigent aussi dans l'ensemble les services d'un plus grand nombre d'employés. Ceci est prouvé par le fait que 37 pour cent seulement de tous les grossistes réguliers ont moins de deux employés, tandis que 73 pour cent des établissements de tous les autres genres appartiement à cette catécorie.

Dépenses d'exploitation du commerce de gros

Comme les dépenses d'exploitation des établissements de gros dépendent en grande partie de l'étendue de leurs services, les chiffres des frais d'exploitation sont présentés pour chaque genre d'établissements de gros ainsi que pour des commerces choisis de chaque genre.

Les dépenses d'exploitation des établissements de gros sont déclarées sous les rubriques suivantes: (a) salaires, gages et commissions des employés; (b) loyer; (c) toutes autres dépenses d'exploitation (y compris les taxes autres que l'impôt sur le revenu, l'assurance, l'éclairage, le chauffage, la l'irraison, les fournitures). Dans les tablieux du présent rapport, toutéois, le seul article de dépenses indiqué séparément est celui de la rémunération des employés. Tous les établissements de gros ne transmettent pas les défails complets de leurs dépenses d'exploitation. Les tableaux par conséquent, ne renferment que les chiffrés des compagnies qui ont fourni tous les renseignements sur leurs frais d'exploitation. Les proportions des dépenses d'exploitation indiquées dans les tableaux ne doivent être considérées comme représentatives que si les ventes des tous les établissements qui transmettent leurs dépenses forment une grande partie du total des ventes de tous les établissements d'une classe particulière. Il faut noter aussi que dans les chiffres des dépenses d'exploitation il n'a pas été tenu compte de la rémunération des propriétaires activement engagés dans un commerce non incorporé.

Chez les grossistes réguliers, ce sont les expéditeurs à vue vendant surtout les produits primières au wagon et les marchands exportateurs qui acceusent les dépenses d'exploitation des expéditeurs à vue équivalent la 3-01 pour cent de leurs ventes et celles des marchands exportateurs à 3-48 pour cent. Les proportions des dépenses d'exploitation des autres genres de grossistes réguliers sont les suivantes; grossistes presupe de détaillants indépendants, 10-24 pour cent; marchands de gros, 12-28 pour cent; importateurs, 11-72 pour cent; distributeurs ambulants, 12-32 pour cent; grossistes par correspondance, 29-96 pour cent. Che les tes marchands de gros, ces frais sont presqué galement partagés entre la rémunération et les autres dépenses. Quant aux autres genres, toutefois, les "autres dépenses" forment plus de la moitif du total.

Les dépenses d'exploitation des agents et courtiers sont beaucoup moins élevées, ce qui refête les fonctions plus restreintes de ce gaure de grossistes. Les déponses d'exploitation des courtiers et des agents et courtiers exportateurs s'élèvent à moins de 1 pour cent du volume du commerce, tandis que celles des agents de mandraturiers, les compagnies de ventes aux enchères et les agents et courtiers importateurs accusent des dépenses d'exploitation qui varient entre 2-72 et 3-30 pour cent des ventes. Les agents venteurs, qui s'occuprent habituellement d'écouler la production entière ou un groupe de produits d'une manufacture, font des dépenses d'exploitation proportionnellement buis fortes, soit 4-76 pour cent.

Sauf deux exceptions, les divers gennes de rassembleurs de produits primaires ne diffèrent que l'égèrement quant à la proportion de leurs dépenses d'exploitation par rappor à leurs ventes. Les sociétés coopératives de vente, les acheteurs à la campagne de produits primaires, les fêva-teurs indépendants et les acheteurs en ville de produits primaires accusent des 'dépenses qui varient étroitement entre 6-30 e 6-50 pour cent de leurs ventes. Les dépenses d'exploitation des agences coopératives de vente équivalent à 3-55 pour cent des ventes, tandis que celles des emballeurs et expéditeurs s'élèvent à 19-67 pour ence, ce qui indique le besoin d'une main-d'eurre plus considérable pour emballer les marchandises ainsi que de fournitures et d'entrepôts additionnels.

Chez les marchands de gros, le pourcentage des dépenses d'exploitation par rapport aux ventes varie entre 4.0 et de 0.3 pour cent. Les gressistes qui font le commerce de denrées importantes comme le tabae, les épiceries et les produits alimentaires tendent à accuser les proportions les plus faibles de dépenses d'exploitation. Ceux qui sont engagés dans le commerce de denrées écoulées en vrac, comme le bois à pulpe, le charbon et le coke, et les métaux et métaux ouvrés, déclarent aussi des dépenses d'exploitation peu dievées. Par contre, de fortes dépenses sont déclarées dans les genres suivants de commerce articles d'optique, articles en coauthoue (assortiment complet), outillage d'automobile, appareils de photographie et de cinématographie, livres, journaux et périodiques, bijouterfe, quir et articles en cout.

Les dépenses d'exploitation de certains genres de commerce choisis sont indiquées aussi selon le montant des ventes annuelles.

Distribution des ventes par classes de clients

Le relevé demandait aux grossistes de répartir leurs ventes totales sous les rubriques suivantes :

- (1) ventes aux détaillants pour revente.
- (2) ventes aux consommateurs industriels, professionnels et d'institutions (manufacturiers, chemins de fer, corps gouvernementaux, entrepreneurs, utilités publiques, etc.).
- (3) ventes aux grossistes ou semi-grossistes.
- (4) ventes aux consommateurs ménagers.
- (5) ventes aux acheteurs de pays étrangers (y compris les ventes aux succursales d'établissements canadiens établies à l'étranger).

La repartition des ventes de gros par catégorie de clients varie considérablement selon le mode d'opération et le genre de commerce de chaque catégorie de grossistes. La plus grande partie des ventes des grossistes réguliers est faite aux détaillants, tandis que les succursales de ventes des manufacturiers vendent surfout aux consommateurs industriels et autres grands consommateurs. La plus forte proportion des aflaires des agents et courtiers consiste en ventes aux grossistes ou semi-grossistes, bien qu'un pourcentage considérable des ventes soit fait aux consommateurs industriels ou autres grands consommateurs.

Dans le classement des ventes par catégorie de clients, les dépôts d'essence offrent certaines caractéristiques qui ne sont pas communes aux autres genres de commerce et la distribution de leurs ventes est donc présentée séparément. Le plus fort volume des ventes de ce groupe est fait aux détaillants mais le 10 pour cent des ventes faites directement aux fermiers et autres producteurs primaires constitue une caractéristique distinctive.

Chez les grossistes réguliers, les commerces dont la plus forte proportion des ventes est faite directement aux détaillants sont ceux qui s'occupent de marchandiese de consommateurs comme la mercerie, les meubles, les marchandiese générales, l'épicerie, la bijouterie. Par ailleurs, les genres de commerce où ce moyen de distribution est le moins important sont ceux qui s'occupent de marchandises industrielles comme les machines et les métaux. Ces commerces font la plus grande partiu de leurs ventes aux consommateurs industriels. Les produits agricoles, les produits forestiers et le papier sont d'autres genres de commerce où les ventes aux détaillants ne forment q'une faible proportion du total. Le plus fort pourcentage de leurs ventes va à l'exportation. Les grossistes réguliers engagés dans la vente de produits agricoles, de produits alimentaires (excepté l'épicerie), de tabae et de produits du tabae, font voir une proportion considérable de ventes à d'autres grossistes et semi-francisstes.

Le groupe de grossistes dont la plus forte proportion des ventes est faite aux prix de détail ou aux consommateurs rénagers, soit 9-8 pour cent est céuli de l'automobile. Les groupes du charbon et du coke, des articles pour la ferme et de la quincaillerie sont les seuls autres commerces où plus de 5 pour cent des ventes sont faites directement aux consommateurs.

Plus de 50 pour cent de toutes les ventes des succursales de ventes des manufacturiers sont faites à des consommateurs industriels et autres grands consommateurs. Cependant, la proportion de cette catégorie d'acheteurs est beaucoup plus grande pour les succursales de manufacturiers engagées dans la vente de mercerie et vêtement, d'articles électriques, d'articles pour la ferme, de cuir et articles en cuir, de métaux et métaux ouvrés. La grossiste garde son importance dans le régime de distribution de certaines variétés de marchandies même si le manufacturier a établi des succursales de ventes. Dans le commerce du tabac et des produits du tabac, 74 pour cent des ventes des succursales de ventes dens manufacturiers son faites à des produits du tabac, 74 pour cent des ventes des succursales de ventes dens manufacturiers qui maintenment des succursales de ventes dans le commerce de la plomberie et du chauffage, tandis qu'une forte proportion du commerce des succursales de ventes den samufacturiers de bois d'œuvre et de matériaux de construction, de quincaillerio, d'épicerio et spécialités alimentaires, et de meubles se fait avec d'autres grossistes ou semi-grossistes. Les ventes directes aux détaillants des succursales de ventes des manufacturiers constituent la plus forte proportion des ventes des groupes de l'automobile, des produits alimentaires (cevelp l'épicerie), des meubles, de la bijutourte et des livres.

Les "autres grossistes et semi-grossistes" constituent le débouché le plus important pour les agents et courties en général. Ce débouché est plus important pour certains genras de commerce que pour d'autres. Les agents des groupes de l'automobile, des articles pour la ferme, des produits allientaires (excepté l'épicerle), du tabac et des produits du tabac, recoursent aux grossistes et semi-grossistes comme moyens de distribution pour plus de 70 pour cent de leurs ventes. Les consommateurs industriels et autres grands consommateurs forment la principale catégorie d'acheturs ches les agents de cuir et articles en cuir, de machines, outuilage et fournitures, de métaux et métaux ouvrés, de papier et produits du papier, de textiles et tissus (autres que la mercerie, le cordiage et la fieclle). Les agents, régle générale, ne traitient pas directement avec les détaillants, le total des ventes à cette catégorie d'acheteurs n'atteignant que 15 pour cent des ventes globales des agents et ouvriers. Cependant, dans certaines variétés de marchaniess, comme la bijouterie, les meubles, les articles de récréation et de sports, la mercerie et le vétement, les détaillants forment la catégorie d'acheteurs la plus importante. De fortes proportions des ventes globales des groupes de l'automobile, des produits chimiques et connexes, du charbon et du coke, sont également faites directement aux détaillants.

Les deux principaux genres de rassembleurs de produits primaires font voir une distribution quelque peu différente des ventes d'après la catégorie de clients. Les ventes des rassembleurs de produits de la ferme (produits bruts) se répartissent comme suix: 66 pour cent du total à des consommateurs industriels et autres grands consommateurs et 23 pour cent à d'autres grossistes. Par ailleurs, la plus grande partie, soit 57 pour cent des ventes des rassembleurs de produits alimentaires (excepté l'épicerie), ont été faites à d'autres grossistes, avec moins de 9 pour cent à des consommateurs industriels et autres grands consommateurs.

Commerce de gros selon le mode de propriété

Le tableau 13 répartit les grossistes selon le mode de propriété; propriété personnelle, sociétécorporation, association coopérative, ou autres formes. Des 24,758 grossistes de toutes catégories au Canada, 12,157 ou un peu moins de la moitié sont des compagnies incorporées. Celles-ei contribuent cependant pour 78 pour cent au volume total des affaires. Les propriétaires personnels viennent ensuite au nombre de 10,815 et font 15 pour cent des ventes de tous les grossistes. Les sociétés sont au nombre de 1,394 avec 4 pour cent des ventes totales, tandis quo 366 associations coopératives contribuent pour 3 pour cent aux ventes globales des grossistes.

Il y a une certaine variation dans la répartition des établissements et des ventes entre les discress formes d'organisation selon le mode d'opération. Près de 100 pour cent des ventes des succursales de ventes des manufacturiers sont faites par des compagnies incorporées. Une proportion moins forte du commerce des agents et courtiers se fait selon ce mode de propriété, les ventes étant partagées entre les compagnies et les propriétaires personnels. Les ventes des

rassembleurs de produits primaires sont faites en grande partie par les compagnies, tandis que les associations ecopératives apportent une assez forte contribution à ce genre d'affaires.

La proportion des ventes faite selon les différents modes de propriété ne varie que très légèrement entre les différentes provinces. Les compagnies incorpretes fournissent une plus forte part des ventes totales dans le Québec que dans toute autre région économique. Elles sont moins importantes quant au volume d'affaires dans les provinces des Praines des nombre d'établissements ainsi classés s'élève à 6,875 dans cette région. Ce chiffit comprend chaque élévateur des compagnies d'élévatures en chafne, au nombre de 5,564 et que, compte tenu de ce fait, l'importance des compagnies dans d'autres genres de commerci dans provinces des Prairies est beaucoup moins grande que dans les autres provinces. Les auscelations coopératives font voir une plus forte proportion du volume total des affaires dans les provinces de Pouest que dans celles de l'Est.

Continuité de propriété dans le commerce de gros

Les établissements de gros durent plus longtemps en général que les établissements de détail. Le taux effectif de dispartion des entreprises de gros et de détail ne peut être calculé d'aprèle les chiffres du recensement, étant donné que les renseignements établise ne s'appliquent qu'aux années d'existence des établissements exploités en 1941. Le dombulles ne s'appliquent qu'aux années commerciales qui peuvent avoir été discontinuées ou avoir changé de propriétaire en tout puis en peut de l'établissement de grossificatif, outscôle, que 62 pour cent des magasins de détail exploités en 1941 l'étaient aussi avant 1938, tandis que parmi les établissements de gros égaliennei exploités en 1941, 74 pour cent le sont depuis einque aus ou plus.

Parmi les provinces, les Maritimes et les Prairies accusent les plus faibles proportions de commerces de gros établis entre 1930 et 1941. Par contre, ces régions comptent un nombre relativement plus élevé de commerces établis au cours de la période 191-1929 que celui de toute autre région. Les Provinces maritimes ont le plus fort pourcentage d'établissements de gros dont le propriétaire actuel l'était déjà avant 1910.

Ventes au comptant et à crédit

Le financement de la distribution par le crédit accordé aux acheteurs, qui peuvent être des détaillants, des consommateurs industriels ou commerciaux ou d'autre grossistes, est l'une des fonctions des grossistes. Cette fonction n'est pas une caractéristique essenticle du commerci des gros au sons large et plusicurs genres de revendeurs ne font pas crédit. Le tableau qui traite des ventes à terme, par conséquent, est basé sur les établissements qui sont classés comme grossistes réguliers et qui normalement assument les risques financiers inhérents au crédit. Toutes les compagnies ae sont pas en mesure de fourrir des renseignements sur les ventes à termes, mais ét pour cent de tous les échalissements déclarent le montant des affaires faites à terme. Ces établissements font 73 pour cent des ventes du groupe des grossistes réguliers.

Toutes les ventes non au comptant sont considérées comme ventes à terme. Celles-ci compronnent par conséquent les transactions à court terme d'un à trente jours aussi bien que les termes plus longs. D'après les rapports soumis, 82 pour cent des ventes des grossistes réguliers sont . faites à crédit.

L'étendue des affaires à crédit varie selon le genre de commerce, mais très peu de commerces font plus de 40 pour cent de leurs affaires au comptant exclusivement. Le pourcentage de ventes à terme est beaucoup plus faible dans le groupe des produits de la ferme que dans tout autre genre de commerce.

Comptes à recevoir

Toutes les compagnies ne déclarent pas le montant des comptes à recevoir de clients dans leurs livres à la fin de l'année 1941. Les montants insertes aux tableaux ne représentent que les comptes à recevoir des compagnies qui les ont déclarés. Ches les grossistes réguliers, les comptes à recevoir de clients à la fin de 1941 s'élèvent à \$242,12,1600, soit 10 pour cent des ventes totales du groupe au cours de l'année. Les agents et courtiers en général n'offent pas de crédit, de sorte que les comptes à recevoir formest une proportion beaucoup plus faible du total des ventes de ce groupe, seit 1-4 pour cent. Les massenbleurs engagés dans la première phase de la distribution de produits seit 1-4 pour cent. Les massenbleurs engagés dans la première phase de la distribution de produits de l'approprie de la compte de l'approprie de l' primaires (ont la plus grande partie de leurs affaires au comptant et en conséquence leurs comptes à recevoir à la fin de l'année forment également un faible pourcentage du total de leurs ventes, à savoir 1-7 pour cent.

Ce renseignement est fourni de façon moins uniforme par les succursales de ventes des manufactures et les dépôts d'essence. Bien que ces deux genres déclarent des comptes à recevoir qui équivalent à 9-6 pour cent ce 9-1 pour cent respectivement de leurs ventes annuelles, il est fort probable que ces proportions sous-estiment la valeur réelle des comptes créditeurs dus à la fin de l'année du recensement.

Ventes de produits

En plus de donner le total des ventes nottes de chaque établissement, les compagnies sont priés de répartir leurs ventes selon les produits. Toutes les compagnies nes not pas en meurs de fournir ces renseignements, de sorte qu'il est impossible d'obtenir une répartition complète des ventes nettes selon les denrées. Les chiffres sont indiqués pour chaque genre de commerce qui a transmis un nombre suffisant de rapports des ventes selon les denrées. La mesure dans laquelle les ventes de chaque groupe sont réparties selon les denrées est indiquée par la "couverture en marchandisse" avant les chiffres de chaque genre de commerce.

La répartition des ventes d'après les classes de denrées n'est donnée que pour les grossistes réguliers. Il n'a pas été tenté de déterminer la valeur totale des données particulières de tous les genres de grossistes. Etant donné que des grossistes de différents modes d'opération et genres de commerce se partagent une variété de transactions intermédiaires tout en vendant à des achetours ultimes au Canada et à des achetours de l'étranger, il se produit un double emploi considérable au sujet de la valeur brute des ventes de gres dans tous les modes d'opération et tous les genres de commerce. Meme chez les grossistes réguliers, ovraines affaires sous faites entre les grossistes importants et les grossistes mois importants ou les semi-grossistes ainsi qu'entre les commerces de différents genres. Aueun total, par conséquent, n'a été calcule pour les denrées en particulier. Le tableau qui a trait aux denrées indique les principaux item de chaque commerce, le nombre d'établissements qui vendent chaque denrée el proportion que forment les ventes de chaque denrée du total des ventes du genre de commerce. Une description détaillée du tableau des denrées paraît à la section "Analyse des ventes par produits' immédiatement avant le tableau 19.

Activités manufacturières de grossistes réguliers

Certains établissements, qui ont été classés comme établissements de gros pour les fins du recements, sont aussi engagés dans la fabrication ou le conditionnement de certaines denrées qu'ils vendent. Comme il à été indiqué dans la section précédente sur le "double emploi", la proportion des ventes de telles marchandiess doit être intérieure à cinquante pour cent des ventes detailes avant qu'un établissement soit classés comme maison de group ma faiblissement soit classés comme maison de group de distinsement soit dessés comme maison de group de distinsement soit dessés comme maison de group de desse de la comme de

Des 9,417 grossistes réguliers, 561 déclarent être engagés dans la fabrication dans leurs proprise établissements. Les ventes de marchandises fabriquées par ces établissements s'élèvent à \$48,816,600 en 1941 ou 2 - 1 pour cent des ventes totales de tous les grossistes réguliers.

Le tableau suivant donne le nombre de grossistes réguliers dans des genres choisis de commerce qui sont engagés dans la fabrication, le volume des ventes de marchandises fabriquées par
ces grossistes, et la proportion des ventes globales de ce groupe représentée par la vente de ces
marchandises. Les activités manufacturiers sont plus répandiues dans certains commerces dues
dans d'autres. Les genres de commerce où les ventes de marchandises fabriquées dans l'établissement forment plus de 10 pour cent des ventes totales de toutes marchandises sont les suivants:
foin, grain et provende; vitres, autres machines, outillage et fournitures du suivants:
foin, grain et provende; vitres, autres machines, outillage et fournitures professionuels;
outiliage et fournitures de hairage; outillage of tournitures de plombreir et de chauffage (assertiment complet); hultes, graisses et cires; et articles d'optique. De forts volumes de fabrication
sont aussi déclaré dans les groupes de la mercerie, de l'épiereir (assortiment complet) et du bois
d'œuvre, mais les ventes de marchandises fabriquées par ces grossistes forment moins de 10 pour
cent, des ventes totales.

TABLEAU XI.—VENTES DE MARCHANDISES FABRIQUÉES PAR DES GROSSISTES RÉGULIERS, GENRES CHOISIS DE COMMERCE, CANADA, 1941

Genre de commerce	grossia	'otaux, tes réguliers	March par les	nandises fabri- grossistes rég	quées puliers
· ·	Nombre d'établis- sements	Ventes	Nombre d'établis- sements	Ventes	Pourcen- tage des ventes totales
Total, tous établissements	9,417	2,358,475,300	561	48, 816, 600	2.
Produite chimiques, pharmaceutiques et connexes					
Produits chimiques (industriels)— Mattères tinctoriales et produits connexes Autres produits chimiques industriels Drogues et articles divers de pharmacie— Drogues et articles divers de pharmacie (assortiment	15 43	5,503,500 28,238,600	3 5	242,200 163,700	4: 0:
complet). Drogues et médicaments brovetés (spécialités). Peintures, verais, laques et émaux. Savons et préparations de toilette.	47 59 24 45	34,919,200 5,960,300 1,503,100 1,488,300	15 11 3 9	741,900 538,300 56,200 147,900	2. 9. 3. 9.
Mercerics, vétements et lingerie					
Merceries (assortiment complet). Objets de menue mercerie. Chaussures de tout gearc.	67 97 57	49, 292, 900 7, 738, 009 13, 475, 400	6 9 3	1,477,400 124,300 320,500	3- 1- 2-
Articles pour la ferme			Ì		
Foin, grain et provende	80 21	17,351,800 6,503,700	. 7	2,162,000 106,500	12
Produits alimentaires (excepté épicerics)					
Poisson'et aliments d'origine marine	80	15,611,500	4	475,800	3.
Meubles et articles de ménage					
Couvertures de plancher, literie, draperies, etc	. 66	13,396,400	8	555,800	4-
Epiceries et apécialités alimentaires					
piceries (assortiment complet)	413	270,226,400	25	5,548,300	2-
Café, thé, épices et cacao Autres spécialités, produits alimentaires et épiceries	57 138	12,611,100 25,922,700	7 18	278,700 1,520,500	5.
Quincoillerie -		-			
Quincaillerie (assortiment eomplet)	155 69	102, 516, 900 8, 761, 800	8 5	359,300 220,700	(a 2·
Bijouterie					
3ijouterie (assortiment complet)	51 73	6,449,500 8,648,900	6	529,500 189,100	8:
Cuir et articles en cuir					
Articles en cuir	21	2,945,100	4	271,300	9.
Bois d'œusre et matériaux de construction (autres qu'en métal)					
Matériaux de construction (autres qu'en métal ou bois)— Matériaux de construction (assortiment complet) Vitre. Peintures, vitre et papier-tenture	44 39 35	15, 341, 000 10, 590, 200 2, 530, 800	7 13 5	337,900 1,273,900 113,800	12 12
Bois d'œuvre et bois ouvré— Bois d'œuvre	· 205	74,986,100 3,887,900	14 5	2,004,500 95,200	2· 2·

TABLEAU XI.—VENTES DE MARCHANDISES FABRIQUÉES PAR DES GROSSISTES RÉGULIERS, GENRES CHOISIS DE COMMERCE, CANADA, 1941—Fin

Genre de commerce	Nombre d'établis- sements		Nombre 1		
* **	sements	Ventes	Nombre d'établis- sements	Ventes	Pourcen- tage des ventes totales
:				\$	
Machines, cutillage et fournitures (excepté électriques)					1
Machines, outillage et fournitures commerciaux—	1				
De boucheries. De bureaux et de magasins. Tous autres machines, outillage: et fournitures comme	29 75	2,863,800 5,922,000	7	54,600 - 139,800	. 1
		1,646,000	5	74,700	8:
Machines et outillage agricoles.	. 57	17,037,000	6	1,490,600	
Machines, outillage et fournitures industriels— Machines industrielles (assortiment complet)	. 56 45	27, 378, 300 53, 173, 100	5 4	706, 100 663, 900	2
Machines-outils Outillage d'usines génératrices et transmission d'énerg	6 51	10,324,900	6	740, 700	7.
Autres machines, outiliage et fournitures industriels Outiliage et fournitures professionnels— D'églises et d'écoles		9,621,600	18	1, 209, 900	12-
D'églises et d'écoles	27 42	1, 166, 000 4, 184, 400	4 3	48,700 110,000	4 2
De dentistes. Scientifiques et de laboratoires.	17	2,021,700	3	40,700	2
De chirurgiera médecina et hénitaux	36	5.137.000	5	769,000	15
De chirurgiess, médecins et hépitaux. Tous autres outillage et fournitures professionnels. Outillage et fournitures d'établissements de service—	. 10	1,857,800	5	241,400	13
De relose de berbier et de besuté	. 73	2,718,600	9	89,400	3
Autres outilinge et fournitures d'établissements de se vice.	43	2,382,900	8	178,400	7
Outillage et fournitures de transport— Avions et outillage et fournitures aéronautiques	. 8	8,926,500	4	321,500	3
De chemin de fer	. 22	7,682,700	3	195,200	2
Million of an Along comple			1		
Métaux et métaux ouvrés	1 1				
Fer et acier— Tôle et tôlerie	. 14	5,387,000	5	444,300	8
Total at total a		0,007,000	1 1	***,	
	1.				
Papier et produits du papier	1		1		
Paneteria et fournitures de paneterie	55	5, 172, 100	8	414, 400	8
Papeterie et fournitures de papeterie	. 96	5, 172, 100 17, 767, 500	4	210,900	i
Autres articles en papier.	43	4,240,300	1	375,500	8
Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage	1:				
Outillage et fournitures de chauffage	. 30	2,978,100	6	395,000	13
Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage (asso timent complet)	. 70	35,732,300	5	3,886,700	10
Tabac et produite du tabac (excepté en feuilles)					ì
Tabac et confiserie	. 365	76,833,200	12	562, 100	0
AMDRO OF COMMON IC.	- 0.0	,300,800		,	
Tous autres					1
Huiles graisses et circa	. 21	6,519,200	4	689,800	10
Huiles, graisses et cires. Articles d'optique.	. 67	6,519,200 7,463,700 4,660,700	5	811,400	10
Tertiles et tissus (autres que merceries)	30	4,660,700 8,728,200	1 1	329, 200 417, 000	7

GENERAL TABLES

TABLEAUX D'ENSEMBLE

2 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941

Table 1.—Standard Summary of Wholesale Facts, Canada and the Provinces, 1941

			Prince Edward Island	Nava Scotia	New Brunswick	Quebeo
No.	· -	Canada	Re du Prince- Edouard	Nouvelle- Ecosse	Nouveau- Brunswick	Québeo
	Total Population	11,506,655	95,047	577,962	457,401	3,331,883
2	Ratio of wholesale workers (employees and active proprietors) to total gainfully employed	2-77	. 1-35	1-89	1-93	2-86
	Annual sales, total. On own account. Son commission Number of employees. Male. Female. Salgries and wages of employees.	24,758 5,290,750,500 4,278,341,500 1,012,409,000 117,471 94,627 22,844 189,449,100	100 13,192,800 12,394,200 798,600 441 371 70 440,900	1,62,600,900 128,103,300 14,497,600 4,013 3,245 7,68 5,659,700	507 88,190,000 79,650,400 8,539,600 3,084 2,481 623 4,354,900	5,075 1,726,520,500 1,414,323,800 312,196,700 32,634 26,282 6,352 54,695,600
12	Year-end stocks \$		1,291,200 1,292,800	359 12,317,600 16,812,100	8,500,200 9,524,900	3,668 109,220,800 136,681,200
14 15 16 17	Wholesalers Proper— Number of establishments. Annual sales, total. On own account. On commission.	9,417 2,358,475,300 2,315,882,200 42,543,100	33 5,022,000 4,994,400 27,600	345 82,914,900 81,477,100 1,437,800	49,826,100 49,146,600 679,500	3,291 849,060,700 835,745,400 13,315,300
18 19 20 21	Annual sales, total		(x) 2 (x) -	42,568,000 42,568,000	(x) (x)	403 452,369,000 441,940,800 10,428,200
22 23 24 25	Annual sales, total	3,973 216,292,300 156,078,500 60,213,800	1,427,700 1,226,500 201,200	112 10,009,700 8,624,100 1,385,600	7,803,500 6,852,000 951,500	27,246,900 18,993,100 8,253,800
26 25 26 26	Annual sales total \$	2,106 907,520,300 38,989,300 868,531,000	(x) (x) (x) (x)	12,256,600 901,900 11,354,700	36 (x) (x) (x)	626 291,885,200 12,538,100 279,347,100
30 31 32 33	Annual sales total	7,366 453,300,500 424,059,000 19,241,500	4,835,200 4,736,500 98,700	4,851,700 4,532,200 319,500	100 4,108,500 3,956,500 152,000	33,620,400 32,768,100 852,300
34 31 31	Annual sales, total	274 148, 168, 200 143, 759, 100 4, 409, 200	:	1	1,084,200 1,084,200	72,338,300 72,338,300

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

Tableau 1.-Principaux faits du commerce de gros, Canada et les provinces, 1941

Un (x) indique que les ebiffres se sent pas donnés afin de se pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie Britannique(1)		No.
3,787,655	729,744	895,992	796,169	834,863		
2.69	3-48	2-74	2-83	3-32	Proportion d'employés de gros (em- ployés et propriétaires actifs) à toute la population active.	2
6,244 1,744,663,700 1,514,622,300 230,041,400 40,450 31,457 8,993 67,894,200	2, 205 579, 612, 200 318, 642, 600 260, 969, 600 9, 566 7, 839 1, 727 15, 015, 800	4,897 283,621,900 252,620,600 30,901,300 8,141 7,250 891 11,515,200	3,336 323,138,100 257,666,200 66,471,900 8,147 7,075 1,072 12,252,700	1,712 379,310,400 290,318,100 88,992,300 10,995 8,647 2,348 17,620,100	Tous établissements de gros- Nombre d'établissements Ventes annuelles, totales. Propre compte A commission. Nombre d'employés. Hommes. Femmes.	567
4,276 149,983,600 131,579,100	1,151 51,495,500 27,530,100	1,597 89,266,000 20,231,300	1,280 60,116,200 23,700,600	966 36,269,400 30,977,200	Nombre de propriétaires actifs Stocks en main, fin de l'année Comptes en soulfrance, fin de l'année.	111
3,639 817,785,900 800,991,900 16,795,000	540 187,613,200 186,125,000 2,488,200	71,841,600 70,932,000 909,500	385 102,840,400 101,432,900 1,407,500	776 191,599,600 186,036,900 5,532,700	Grossistes régullers— Nombre d'établissements. Ventes annuelles, totales. Propre compte. A commission.	15
478,560,200 473,144,400 5,405,800	181 74,254,800 73,425,900 828,900	29,608,900 29,608,900	128 38,415,100 38,030,800 384,300	165 71,781,000 71,407,800 373,200	Succursales et bureau de ventes des manufacturlers— Nombre d'établissementz. Ventes annuelles, totales. Propre compte. A commission.	18
90, 687, 200 82, 558, 600 7, 828, 600	530 14,630,500 7,655,800 6,974,700	1,361 23,695,600 9,662,900 13,932,700	851 25,074,900 11,070,900 14,004,000	15,816,300 9,134,600 6,681,700	Dépôts d'essence— Nombre d'établissements. Ventes annuelles, totales. Propre compte. A commission.	23
207, 595, 300 14, 950, 000 192, 645, 300	232 247,462,700 4,729,300 242,733,400	70 15,373,800 324,200 15,054,600	118 47,685,300 1,554,100 46,031,200	304 77,627,600 3,490,600 74,137,000	Ventes annuelles, totales Propre compte	28
865 83,722,360 76,355,600 7,366,700	712 49,785,100 46,239,900 3,545,200	3,104 142,992,800 141,988,300 1,004,500	1,844 108,314,600 104,679,700 3,634,900	187 21,069,900 18,802,200 2,267,700	Rassembleurs de produits primaires Nombre d'établissements Ventes annuelles, totales. Propre compte. A commission.	30
128 66,321,800 66,321,800	11 6,866,900 1,466,700 4,399,200	(x) 1 (x) -	907,800 897,800 10,000	11 1,446,000 1,446,000	Ventes annuelles, totales Propre compte	34 35 36 37

(i) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941

Table 2.—Summary of Wholesale Trade by Types of Operation, Canada and the Provinces, 1941

ĺ		Number		Sales
		of establish-	Tota	1
Ŷ.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Nombre d'établis- sements	Amount Montant	Per cent of total Pour- cent du total
	CANADA		:	
I Total, all ty	pes—Total, tous genres	24,758	5,290,750,500	100-8
2 Wholesalers pr	roper—Grossistes réguliers	9,417	2,358,475,300	44-6
4 Wholesale mercha 5 Export mercha 6 Import mercha > 7 Drop shippers a 8 Mail order wbc 9 Wagon distribu	p wholesalers—Grossistes vendant à une chaine volontaire banis—Marchandà de gros tue-Marchanda esportateurs nits—Marchanda importateurs und desi jobber—Espéditeurs à vue leisalers—Grossistes par correspondance	146 1,479 149 21 447	131,658,400 1,425,002,400 189,027,600 457,744,400 144,530,500 1,377,200 9,134,800	2.5 26.9 3.6 8.7 2.7 (1) 0.2
10 Manufacturer	s' sales branches and offices—Succursales et bureaux de manufacturiers	1,622	1,206,993,800	22-8
	1 1 m P P P P P P P P P P P P P P P P P	96	399, 218, 700	7.5
12 Manufacturers	sales branches (with stocks)—Succursales de Ventes des	1,139	564,228,000	10 - 7
	sales branches (without stocks)—Succursales de ventes des riers (anns stocks)	887	243,547,100	4-6
1	lk tank stations—Dépôts d'essenee	3,073	216,292,300	4-1
15 Independent st	ations—Dépôts indépendants	144	12,287,400	0-2
16 Commission st 17 Salary stations	ations—Dépôts indépendants ations—Dépôts à commission —Dépôts à salaire	3,052 777	61,402,500 142,602,400	1.2
18 Agents and b	rokers—Agents et courtiers	2,106	907,520,300	17-2
20 Brokers—Cour 21 Commission m 22 Export agents 23 Import agents 24 Manufacturers	nies—Compagnies de ventes aux enchères, tieres, eschantes à commission, and hrokers—Agents et courtiers exportateurs, and hrokers—Agents et courtiers exportateurs, agents—Agents de manufacturiers and resident hyers—Agents de transulacturiers ints and resident hyers—Agents achetours et achetours résidents achetours ach	1,031	13,530,700 243,220,500 145,290,000 115,403,800 119,802,900 217,016,500	0·3 4·6 2·7 2·2 2·3 4·1
danta	-Agents vendeurs	30 17	33,949,300 19,306,600	0-6 0-4
27 Assemblers of	primary products—Rassembleurs de produits primaires .	7,366	453,300,500	8-8
	primary products—Acheteurs en ville de produits primaires. arketing associations—Coopératives		31,992,200 64,070,800 59,862,100	0·6 1·2 1·1
primaires.	s of primary produces—reduced as in campagno de produce	1,111	46,468,700 5,553,100	0.9
33 Elevators (line 34 Packers and st	ependent)—Elévateurs (indépendants). —Elévateurs (en chaîne). nippers—Emballeurs et expéditeurs.	5,275 56	5,553,100 238,806,600 6,547,000	4-t
35 Other types	of operation—Autres genres d'opération	274	148,168,300	2-8
35 Distributing w 37 Film exchange 38 Government-o	archouses—Entrepôts de distribution e—Distributeurs de films	200 69 5	42,553,200 13,028,700 92,586,400	0-8 0-2 1-8
	EDWARD ISLAND—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD types—Total, tous genres	100	13,192,800	100-6
	roper—Grossistes réguliers	33	5,022,000	38-1
41 Wholesale mer 42 Export merch 43 Import merch	chants—Marchands de gros. nte—Marchande exportateurs. nate—Marchande importateurs and desk johbers—Expéditeurs à vue. ntors—Distributeurs ambulants.	29 1 1	4,331,600 (x) (x) (x) (x) (x)	32-8 (x) (x) (x) (x)
	ilk tank stations—Dépôts d'essence		1,427,700	10-1
			215,700	1.0
47 Commission 8 48 Salary stations	ations—Dépôts à commission	10	1,212,000	9.3

⁽¹⁾ Less than -05 per cent. (2) Includes types other than specified.
(4) Includes Yukon and Northwest Territories.

Tableau 2.—Résumé du commerce de gros par genres d'opération, Canada et les provinces, 1941

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

-Ventes		Number	Num empl	ber of oyees	Salaries,	Stocks o	on hand, I year	Accounts out- standing.	-
		active pro- prietors	Non d'emp	abre ployés	wages and commis-	Stocks fin de	n main, l'année	end of year (reported)	
On own account	On com- mission	Nombre de	Male	Female	sions Balaires,	Owned	Held on consign- ment	Comptes	
Propre compte	A com- mission	proprié- taires actifs	Hommes	Femmes	gnges et commis- sions	En propre	Détenus en con- signation	souffrance, fin de l'année (déclarés)	
\$	\$				\$	8		8	1
,278,341,500	1,012,409,000	13,656	94,627	22,844	189,449,100	492,921,000	25,539,500	398,320,300	
,815,882,200	42,593,100	0,670	59,274	15,520	117,389,500	267,285,600	0,312,300	242,121,600	
131,534,200 ,398,652,700	124,200 25,349,700	5,450	3,455 43,570	1,112 10,330	6,219,700 81,085,100	20,177,300 168,235,900	15,100 3,778,900	10,697,400 141,741,200	í
187, 199,000 444, 183, 400	1,828,500 13,561,000	70 586	954 10,512	291 3,514	2,459,400 25,524,200	16,803,200 61,070,500	18,100 2,499,200	13,023,900 63,127,100	
143.839.000	691.500	82	440	173	1,635,000	561,000	2, 199, 200	13,181,200	,
1,377,208 9,096,700	38, 100	12 454	75 268	82 24	150,500 304,500	561,000 224,300 213,400	-	13,181,200 95,700 255,100	
,180,573,400	17,420,400	5	16,451	4,331	40,034,400	56,915,500	651,100	115,313,200	,
389,467,700	9,751,000		4,744	1,532	13,357,000	13,495,000	55,600	37,272,400	
561,095,800	3,132,200	5	10,537	2,353	22,932,000	43,420,500	578,800	66,931,100	,
239,009,900	4,537,200	-	1,170	345	3,735,400	-	16,700	11,109,700	,
156,078,500	60,213,800	3,298	4,734	234	6,890,400	14,722,000	6,676,200	19,619,900	
12,251,900 1,532,900 142,293,700	35,500 59,869,600 308,700	3,184 5	1,093 3,151	51 55 128	708,700 995,600 5,185,100	653,000 156,400 13,912,600	12,500 5,642,800 20,900	1,043,900 4,465,900 14,110,100	
38,989,300	868,531,000	1,800	3,201	1,222	8,677,100	3,461,200	11,183,000	12,495,300	,
12,300 4,525,400 8,227,000 2,124,200 9,128,100 13,365,100	13,518,400 238,695,100 137,003,000 113,270,500 110,674,800 203,651,400	11 124 340 20 339 944	73 213 929 103 671 1,081	19 78 186 51 338 468	235, 100 509, 500 1, 915, 500 544, 700 1, 817, 300 2, 911, 800	1,500 395,700 718,800 57,100 1,483,500 751,200	1,281,100 1,000,200 5,139,000 82,900 2,467,100 1,072,200	279, 700 595, 500 2, 359, 800 2, 372, 100 4, 452, 000 1, 255, 000	
562,100 945,100	33,287,200	20	70 111	24 48	198,800	6,600	92,100	120,000	
434,059,000	18,361,500 10,241,500	1,792	0,442	1,057	445,300 13,356,000	45,800 124,434,200	48,400 663,400	1,061,200 7,876,000	
23, 113, 700	8,878,500	579	537	114	699,300			897,800	
64,070,800 59,862,100		-	1,304 560	423 115	1,732,000 952,400	1,313,000 1,596,000 1,639,600	215,400 3,700 360,400	3,239,800 2,097,800	١
38,767,400 5,202,900 238,806,600	7,701,300 350,200	1,163 19	781 103	130 16	750, 100 144, 100	1,088,000 249,000	24,000	757,800 219,100	
4, 235, 500	2,311,500	31	5,631 526	204 204	8,439,500 638,600	118,002,200 446,400	59,900	663,700	
143,759,100	4,409,200	01	1,525	474	3,101,790	20,102,500	53,500	903,300	
38,144,000 13,028,700 92,586,400	4,409,200	85 6 -	1,030 419 76	67 347 60	1,597,700 1,288,500 217,500	489, 100 25, 513, 400	53,500	645, 100 258, 200	
12,304,200	798,600	78	371	70	440,000	1,241,600	49,600	1,292,800	
4,994,400	27,600	29	209	29	259,400	740,400	1,000	615,200	,
4,304,000	27,000	. 26	180	. 85	236,800	714,300	-	559, 400	,
(x)	1	(x)	(3)	(*)	(x) (x)	(x)	(x) -	(x) (x)	
(3)	1	(x) (x)	(3)	(z) (z)	(x) (x)	(x) -		(3)	
1,226,500	201,200		20		30,000	234,900	10,300	154,300	,
14,500	201,200		2	1	500	1,100	16,300	18, 100	

⁽¹⁾ Moins de -05 pour-cent. (2) Inclus genres d'opération autres que apécifiés

Table 2.—Summary of Wholesale Trade by Types of Operation, Canada and the Provinces, 1941—Con.

				Sale
1		Number of	Total	
	Type of operation and kind of business	menta	1	
	Genre d'opération et genre de commerce	Nombre d'établis- sements	Amount Montant	Per cent of total Pour-
e e	^			cent du total
P	BINCE EDWARD ISLAND-Coa.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD-fia		•	
1 4	ssemblers of primary products—Bassembleurs de produits primaires.	40	4,835,200	36-1
2 Ci	ty buyers of primary products—Acheteurs en ville de produits primaires	- 5	768,500	5.
i ç	ty buyers of primary products—Acheteurs en ville de produits primaires. operative marketing associations—Coopératives. operative sales agencies—Agences de veates coopératives.	5 1	(x) (x)	(x)
SIC:	ountry buyers of primary products—Acheteurs à la campagne de produits primaires.	29	1,417,700	10-
60	ther types of operation (*)—Autres genres d'opération(*)	8	1,907,900	14-
	NOVA SCOTIA—NOUVELLE-ÉCOSSE			
,	Total, all types—Total, tous genres.	681	152,600,900	100-
	holcsalers proper—Grossistes réguliers.	345	82,914,900	54-
		6	3,758,600	2.
0 W	pluntary group wholesalers—Grossistes vendant à une chaîne volontaire holesale merchants—Marchands de gros sport merchants—Marchands exportateurs. pport merchants—Marchands importateurs.	271	68,904,800	. 45
2 In	port merchants—Marchands exportateurs	17	(x) (x)	(x)
		5	(x) I	(x) (x)
	agon distributors—Distributeurs ambulants.	25	489,500	0-
5 M	anufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes de manufacturiers	61	42,568,000	27-
βD	istrict or general sales offices—Bureaux de ventes de district ou généraux	2	(x)	(x)
7 M	anufacturers' sales branches (with stocks)—Succursales de veates des manufacturiers (avec stocks)	49	24,775,200	16-
8 M	anufacturers' sales branches (without stocks)—Succursales de ventes des manufacturiers (sans stocks).	10	(r)	(x)
9 Pc	troleum bulk tank stations—Dépôts d'essence	112	10,009,700	6-
	dependent stations—Dépôts indépendants.	1	, (x)	(-)
1/Cc	nomission stations—Dépôta à commission.	43 68	(x) 8,544,300	(x) (x) 5.
3 A	gents and brokers—Agents et courtiers	60	12,256,600	8-
A Br	okers—Courtiers	11	2,798,100	1.
SE.	oport agents and brokers—Agents et courtiers exportateurs.	3	675,200 (x)	(x)
		4 31	405,700 6,129,700	4
	irchasing agents and resident buyers—Agents acheteurs et acheteurs rési- dants. Illing agents—Agents vendeurs.	1	(x)	(x)
	ssemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires	103	4,851,700	3-
	ty buyers of primary products—Acheteurs en ville de produits primaires	7	122,300	0-
3 C:	operative marketing associations—Coopératives	49	(x)	(x) (x)
5 C	ountry buyers of primary products—Acheteurs à la campagne de produits primaires	38	700,600	0-
6 P:	ackers and shippers—Emballeurs et expéditeurs	7	(x)	(x)
	NEW BRUNSWICK-NOUVEAU-BRUNSWICK			
	Total, all types—Total, tous genres.	507	88,190,000	100
	holesalers proper—Grossistes réguliers	222	49,826,100	56-
9 V	oluntary group wholesalers—Grossistes vendaat à une chaine volontaire bolesale merchants—Marchands de gros.	10	6,242,600 35,435,700 5,452,800	7· 40·
ı E	ooseasie merchante—Marchande de groe port merchante—Marchande exportateurs uport merchanta—Marchande importateurs rop shippers and desk jobbers—Expéditeurs à vue.	1/8	5,452,800	6-
12 In	nport merchants—Marchands importateurs	15	2,607,100	(-) 2-
네뉜	rop shippers and desk jobbers—Expéditeurs à vue	1 6	(x)	(x)

For footnote, see page 4.

Tableau 2.—Résumé du commerce de gros par genres d'opération, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais coux-ci sont inclus dans les totaux.

-Ventes		Number of active pro-	empl	ber of oyees nbre ployés	Salaries, wages and commis-	Stocks o end of Stocks e	year n main,	Accounts out- standing, end of year	
On own account Propre compte	On com- mission A com- mission	prietors Nombre de proprié- taires actifs	Male Hommes	Female Femmes	Salaires, gages et commis- sions	Owned En propre	Held on consign- ment Détenus en con- tignation	(reported) Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	-
	8 .		1					\$	I
4,736,600	98,700	35	117	22	114,600	142,000	2,300	419,900	1
718,000 (x) (x)	49,600	3 -	(x) (x)	(x) (x)	24, 100 (x) (x)	27,100 (x) (x)	Ξ.	85,400 (x) (x)	
1,368,600	49,100	32	56	6	35,800	72,200	2,300	169,900	١
1,436,800	471,100	6	19	6	30,900	124,300	30,000	103,400	
138,103,300	14,497,600	350	3,245	768	5,659,700	11,704,100	613,500	16,812,100	
81,477,100	1,437,800	216	2,160	504	3,732,800	8,529,500	230,400	10,146,100	1
3,675,900 67,894,600 (x) (x) (x) 489,500	82,700 1,010,300 (x) (x)	171 (x) (x) (x) (x) 25	71 1,798 (x) (x) (x) (x) 18	12 426 (x) (x) (x) (x) 2	139,500 3,148,700 (x) (x) (x) (x) 16,500	492,800 6,927,900 (x) (x) 14,100	4,900 210,600 (x)	303,700 8,603,600 (x) (x) (x) (x) 8,500	
42,568,000		-	533	182	1,237,700	1,688,400	37,500	4,542,000	
(x)	-	-	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	ı
24,775,200	-	-	368	110	797,000	1,450,700	37,500	2,344,500	
(x)	-	-	(x)	(x)	(x)	-	-	(x)	1
8,624,100	1,385,600	43	176	7	275,900	977,200	120,800	1,067,000	١
(x) (x) 8,644,300	(x) -	(x) -	(x) 156	(x) 6	(x) 258,000	(x) 968,600	(x) _	(x) 890,100	
001,000	11,354,700	48	78	35	171,600	75,900	219,700	281,000	
328,700 58,300 (x) 473,900	2,469,400 616,900 (x) 405,700 5,655,800	10 9 (x) 1 27	12 7 (x) 7 36	(x) 8 15	28,900 12,600 (x) - 16,400 73,300	16,600 3,100 (x) 300 50,300	60,000 141,600 1,000 12,200	29,200 44,900 (x) 26,600 94,500	
(x) -	(x)	=	(x) (x)	(x) -	(x) (x)	(x) -	(x) -	(x)	
4,532,200	319,500	52	298	40	242,500	433,100	5,100	776,000	,
122,000 (x) . (x)	300	8 -	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	900 (x)	· Ξ	21,000 (x) (x)	
437,100 (x)	283,500 (x)	(x) ⁴⁰	(x) 38	(x) 4	26,300 (x)	47,100 (x)	(x) -	19,100 (x)	,
79,650,400	8,539,600	281	2,461	623	4,354,900	8,287,300	212,900	9,534,900	
49,140,600	679,500	120	1,631	413	2,876,800	6,102,400	30,300	5,713,200	,
6,242,600 35,262,800 4,993,600 2,659,800 (x)	172,900 459,300 47,300	106 5 2	128 1,348 89 61	30 341 20 22	258,000 2,289,900 219,300 105,800 (x) (x)	881,500 4,736,100 308,300 172,800	20,300	494,200 4,329,900 693,600 184,400 (x) (x)	١.

Pour renvoi, vo irpage 5.

Table 2.—Summary of Wholesale Trade by Types of Operation, Canada and the Provinces,

An (v) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

	Number		Sale
	of entablish-	Total	
Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce C Z	Membre d'établis- sements	Amount Montant	Per cent of total Pour- cent du total
NEW BRUNSWICK-Con.—NOUVEAU-BRUNSWICK-	fin	\$	
1 Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bu ventes des manufacturiers.	59	18,129,900	20-
2 Manufacturers' sales branches (with stocks)—Succursales de ve manufacturiers (avec stocks). 3 Manufacturers' sales branches (without stocks)—Succursales de ve manufacturiers (sans stocks).	entes des entes des	16,540,700	18-
Petroleum bulk tank stations—Dénôts d'essence		1,589,200 7,863,500	. 8.
5 Independent stations—Dépôts indépendants	1	(x)	(x)
Salary stations—Dépôts à salnire		6,735,800	7-
9 Agents and brokers—Agents et courtlers	36	7,237,800	8-
OCommission merchants—Marchands & commission. IExport agents and brokers—Agents et courtiers exportateurs. 2 Import agents and brokers—Agents et courtiers importateurs. 3 Manufacturers' agents—Agents de manufacturiers	5 1 1	3,096,900 1,183,100 (x) (x) 2,714,800	(x) (x) 3
Selling agents—Agents vendeurs. Assemblers of primary products—Bassembleurs de produits pr		(x) 4,108,500	(x) 4
City buyers of primary products—Acheteurs en ville de produits pri Cooperative marketing associations—Cooperatives. Cooperative sales agencies—Agences de ventes cooperatives. Country buyers of primary products—Acheteurs à la campagne de		1,173,600 150,900 (x)	1 0
## Picountry buyers of primary products—Acheteurs & la campagne de primaires. Packers and shippers—Emballeurs et expéditeurs.	produits 64	2,267,700 (x)	(x) 2
Other types of operation—Autres genres d'opération.		1.084.200	1
QUEBEC-QUÉBEC		-,,	
Total, all types—Total, tous genres	5,675	1,726,520,500	100
Wholesalers proper—Grossistes régullers	3,291	849,000,700	49
Voluntary group wholesalters—Grossites wendant à une châtte volumblemeis merchantes—Marchande de groot. Exporte merchantes—Marchande exportaieurs. Drop chippers and desk jobbers—Expéditeurs à van Mail order wholesalters—Grossites par correspondance. Wagon distributors—Distributeurs ambulantes.	2,519 48 476 36 8 193	12,647,600 461,487,200 114,506,300 168,978,300 86,336,900 511,400 4,593,000	0 25 6 9 5 (1)
Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bu ventes des manufacturiers	reaux de 463	452,369,000	26
District or general sales offices—Bureaux de ventes de district ou gé Manufacturers' cales branches (with stocks)—Succursales de ve		220, 624, 500	12
manufacturers (avec stocks). Manufacturers' sales branches (without stocks)—Succursales de v	245	159,629,400	9
manufacturiers (sans etocks)	116	72, 115, 100	. 4
Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence		27,246,900	. 1
Independent stations—Dépôts indépendants. Commission etations—Dépôts à commission. Salary etations—Dépôts à salaire.		3,578,700 8,523,600 15,144,600	0
Agents and brokers—Agents et courtiers		291,885,200	16
Austion companies—Compagnies de ventes aux enchères. Brokers—Continues—Hamband à sommission de la financia del l	38 114 8 173 276 Pfeidants 11	(x) 18,268,100 32,790,400 85,947,200 54,949,700 75,099,700 15,502,100	(x) 1 1 5 3 4 0

For footnote, eee page 4.

Tableau 2.—Résumé du commerce de gros par genres d'opération, Canada et les provinces, IB41—suite Un (x) indique que les chiffres ne sont pas domnés afin de se pas dévoller des opérations individuelles, mais cour-ci sont

Ventes		Number of active pro-	empl	ber of oyees nbre ployés	Salaries, wages and	Stocks of and of Stocks of fin de	m main.	Accounts out- standing, end of year
On own account Propre compts	On com- mission — A com- mission	Nombrs de proprié- taires actifs	Male Hommes	Female Femmes	Salaires, gages et commis- sions	Owned — En propre	Held on consign- ment Détenus en con- signation	(reported) Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarée)
•	•				\$		•	3
18,129,900	-	-	408	110	840,500	1,204,700	-	2,490,000
16,540,700	-	-	379	104	765,600	1,204,700	-	2,408,300
1,589,200	-	-	29	6	74,900	-	-	81,700
6,852,000	051,500	29	170	14	258,000	783,800	103,100	084,400
(x) (x) 6,735,800	(x) -	(x) _	(x) (x) 147	(x) - 9	(x) (x) 237,900	(x) 774,900	(x) -	(x) (x) 868,400
481,200	6,756,600	32	62	36	139,800	57,600	78,400	103,400
125, 100 272, 200 (x)	2,971,800 910,900 (x)	(x) ⁶	38 13	14 10	78,200 29,200	8,900 41,500 (x)	41,400 26,600	83,900 38,400
(x) 61,300 (x)	2,653,500 (x)	(x) 19	(x) 10	(x) 11	27,200 (x)	3,700 (x)	6,900 (x)	10,300 (x)
3,956,500	152,000	99	157	20	144,600	138,800	1,100	173,900
1,112,600 150,900 (x)	61,000 - -	35	42 6 (x)	(r) 2	46,600 4,600 (x)	30,390 3,500 (x)	1,100	57,700 2,900 (x)
2,176,700 (x)	91,000	(x) 63	86 (x)	(x) 12	64,400 (x)	79,200 (x)		83,700 (x)
1,084,200	-	1	33	30	95,200		-	-
,414,323,800	312,196,700	3,668	26,282	6,352	54,695,600	104,002,200	5,218,600	136,681,200
835,745,400	13,315,300	2,554	19,012	4,459	37,555,900	84,961,300	1,697,500	88,052,400
12,847,600 453,510,100 114,153,700 163,994,000 86,336,136,000 511,400 4,592,500	7,977,100 352,600 4,984,300 500	2,088 30 212 20 5 199	342 14,525 266 3,509 149 35 186	3,005 101 1,159 61 28 9	473,200 28,141,500 940,900 9,112,700 634,500 57,500 195,600	1,448,600 45,784,200 10,604,500 26,885,700 101,400 67,100 68,800	1,137,800 3,900 555,800	843,700 48,614,400 9,110,600 20,696,800 8,639,100 34,800 113,000
441,040,800	10,428,200	3	4,532	1,278	11,634,200	14,036,400	299,900	38,203,900
210,873,500	9,751,000	-	1,405	569	4,283,700	3,758,200	- 55,600	19,680,200
159,034,600	594,800	3	2,749	584	6,103,300	10,278,200	244,300	15,348,100
72,032,700	82,400	-	378	125	1,247,200	-	-	3,175,600
18,993,100	8,253,800	143	594	28	878,600	1,760,800	582,100	3,256,400
3,575,900 277,800 15,139,400	2,800 8,245,800 5,200	13 130	145 113 335	. 14 4 . 10	195,100 128,900 554,600	144,400 24,900 1,591,500	500 579,800 1,800	440,700 684,000 2,131,700
12,538,100	270,347,100	536	1,028	394	3,017,700	1,153,000	2,618,000	4,085,700
393, 200 2, 220, 300 8, 600 4, 445, 400 4, 734, 800 18, 900	(x) 17,874,900 30,570,100- 85,938,600 50,504,300 70,364,900 15,483,200 (x)	32 104 3 142 243 11 (x)	(x) 31 223 31 327 353 10 (x)	(x) 15 50 14 133 154 11 (x)	(x) 108,300 486,200 218,900 840,300 1,125,700 35,900 (x)	22, 100 125, 500 500, 775, 000 220, 200	(x) 16,200 783,500 82,000 1,161,800 240,300	(x) 99,000 785,900 1,660,900 960,100 420,400 15,500 (x)

27878-2

Table 2.—Summary of Wholesale Trade by Types of Operation, Canada and the Provinces, 1941—Con.

			Sales
	Number	Tota	
Type of operation and kind of business	establisb- ments		
Genre d'opération et genre de commerce	Nombre d'établis-	Amount	Per cent of total
g.	sements	Montant	Pour- cent du total
QUEBEC-Con.—QUÉBEC—fin		\$	
1 Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires.	411	38,620,400	1-9
2 City buyers of primary products-Acheteurs en ville de produits primaires	64	6,669,500	0-4
3 Cooperative marketing associations—Coopératives.	60	5,094,800	(x) 0-3
4 Cooperative sales agencies—Agences de ventes coopératives. 5 Country buyers of primary products—Acheteurs à la campagne de produits	15	(x)	
primaires. 6 Elevators (independent)—Elévateurs (indépendants)	271 1	5, 186, 200 (x)	(x) 0-3
7 Other types of operation—Autres genres d'opération	104	72,338,300	4-2
ONTABIO			
GNIARIO			
8 Total, all types—Total, tous genres.	6,244	1,744,663,700	100-0
9 Wholesalers proper—Grossistes réguliers	3,539	817,786,900	46-9
10 Voluntary group wholesalers-Grossistes vendant à une chaîne volontaire	40	55,805,900	3-2
11 Wholesale merchants—Marchands de gros.	2,602	485,288,500 . 6,057,800	27-8
12 Export merchants—Marchands exportateurs. 13 Import merchants—Marchands importateurs. 14 Drop shippers and desk jobbers—Expéditeurs à vue.	634	227.936.200	13-1
14 Drop shippers and desk jobbers—Expéditeurs à vue.	55	39,076,400 831,900	(1) 2-2
15 Maif order wholesalers—Grossistes par correspondance. 16 Wagon distributors—Distributeurs ambulants.	180	2,790,200	(1) 0.2
17 Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers	548	478,550,200	27-4
18 District or general sales offices—Bureaux de ventes de district ou généraux	38	127,041,300	7-3
19 Manufacturers' eales branches (with etocks)—Succursales de veates des manufacturiers (avec etocks)	335	209, 435, 600	12-0
20 Manufacturers' sales branches (without stocks)—Succursales de ventes des manufacturiers (sans stocks)	175	142,073,300	8-1
21 Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence	510	90,687,200	5-2
22 Independent stations—Dépôts indépendants.	27	4,369,000	. 0.2
23 Commission stations—Dépôts à commission. 24 Salary stations—Dépôts à salaire.	155 318	8,065,700 78,252,500	0.5 4.5
25 Agents and brokers—Agents et courtlers.	654	207,595,300	11-9
26 Auction companies—Compagnies de ventes aux cachères	.7	446,300	(1)
27 Brokers—Courtiers 28 Commission merchants—Marchande & commission	29 100	28,732,700 44,373,600	1-7 2-6
29 Export agents and brokers—Agents et courtiers exportateurs	5	328,900	(1)
29 Export agents and brokers—Agents et courtiers exportateurs	194	328,900 55,785,100	3-2
31 Manufacturers' agents—Agents de manufacturiers. 32 Purebasing agents and resident buyers—Agents acheteurs et acheteurs rési-	309	68, 458, 700	3-9
dants 33 Selling ageats—Ageats vendeurs.	3 7	615,800 8,854,200	(1) 0-5
34 Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires	865	83,722,300	4-8
35 City buyers of primary products—Acheteurs en ville de produits primaires	242	11, 173, 400	0-6
36 Cooperative marketing associations—Coopératives. 37 Cooperative sales agescies—Agences de ventes coopératives.	83	31,365,400	1.8
37 Cooperative sales ageacies—Agences de ventes coopératives		(x)	(x)
primaires	494	22,420,400	1.3
39 Elevators (independent)—Elévatours (indépendants)	30 14	(x) 1,182,200	(x) 0-1
41 Other types of operation—Autres genres d'opération	128	66,321,800	3-8

Por footnote, see page 4.

Tableau 2.—Résumé du commerce de gros par genres d'opération, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais œux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of employees of active Nombre		Salaries, wages	wages -			1	
On own account Propre compte	On com- mission A com- mission	pro- prietors Nombre de proprié- taires actifs	Male Hommes	Female Femmes	Salaires, gages et commis- sions	Owned En propre		end of year (reported) Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	7.7.
\$	\$.				\$	•	\$	3	T
82,768,100	852,300	346	651	68	787,500	1,602,000	3,900	2,190,500	l
6,122,200 5,094,800 (x)	547,300 	62	117 122 (x)	27 17 (x)	172, 100 125, 600 (x)	361,000 179,200 (x)	2,200	376,700 278,600 (x)	1
4,881,200 (x)	305,000	283 (x)	133 (x)	(x) 6	97,700 (x)	159,500 (x)	1,700	211,400	ı
72,338,300		86	465	125	821,700	488,700	17,200	892,300	
1,514,622,300	230,041,400	4,276	31,457	8,993	67,894,200	143,862,400	6,121,200	131,579,100	
800,991,900	16,795,000	2,705	20,962	6,467	44,240,100	88,146,000	2,232,400	78,126,400	1
55,772,100 475,318,500 6,042,800 221,327,900 38,911,500 831,900 2,787,200	33,900 9,970,000 15,000 6,608,300 164,900 3,000	2,201 13 269 33 6 183	1,340 14,541 71 4,773 164 35 38	482 4,077 15 1,780 54 52 7	2,554,900 28,832,100 92,500 12,009,400 611,600 97,900 41,700	6,063,600 51,516,500 537,500 29,383,300 436,000 146,700 62,400	10,400 768,900 1,000 1,454,100	3,598,600 45,864,900 337,900 25,606,700 2,611,900 57,800 48,600	1
473,144,400	5,405,800	2	5,675	1,541	14,725,300	19,141,600	150,100	38,079,900	ŀ
127,041,300	-	-	2,011	: 690	5,813,400	7,034,700	-	11,914,000	١
207,650,200	1,785,400	2	3,078	683	7,035,200	12,105,900	150,100	19,820,700	ļ
138, 452, 900	3,620,400	-	586	178	1,876,700	- 1	-	6,345,200	ŀ
82,858,600	7,828,600	185	1,812	91	2,961,000	7,500,200	576,400	7,545,400	ı
4,369,900 334,400 78,155,200	7,731,300 97,300	31 154	164 119 1,529	16 6 . 69	258,700 138,600 2,566,700	244,700 13,000 7,242,500	565, 500 10,700	299,600 500,600 6,745,200	
14,950,000	192,645,300	571	1,058	443	2,815,400	1,347,600	3,144,500	5,562,700	ŀ
12,300 2,925,400 2,770,600 25,600 3,638,700 5,449,900	434,000 25,907,300 41,603,000 303,900 52,146,400 63,008,800	9 23 92 4 151 288	7 49 337 5 277 314	22 64 6 177 139	5,000 167,700 624,600 18,200 801,200 902,700	900 301,000 221,000 1,500 584,000 214,400	\$27,500 1,122,900 1,014,000 159,600	1,100 252,900 855,900 6,400 3,296,700 301,500	44 44 44 44 44 44
128, 100	615,800 8,726,100	3 1	7 61	3 32	24,400 270,600	24,800	20,000	848,200	44.64
76,355,600	7,366,700	811	1,263	255	1,520,600	2,113,600	17,800	2,258,700	1
6,664,800 31,365,400 (x)	4,508,800	268	172 338 (x)	21 93 (x)	185,600 433,400 (x)	173,990 608,800 (x)	9,300 3,700	165,900 1,277,100 (x)	40.00.00
20,127,300 (x) 912,000	2,293,100 (x) 270,200	519 (x) 11	337 (x) 102	(z) 61 12	369,400 (x) 81,200	451,900 (x) 14,800	4,800	182, 100 (x) 15,000	40.00
66,321,800	-	2	747	196	1,628,800	25,613,400	-	11,000	Į,

Pour renvoi, voir page 5.

Table 2.—Summary of Wholesale Trade by Types of Operation, Canada and the Provinces, 1941.—Con.

An (z) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

				Sales
		Number of	Total	1
	Type of operation and kind of husiness	ments	1	Per cent
	Genre d'opération et genre de commerce	Nombre	Amount	of total
	out a operation of game as communes	d'établis-	_	_
J		sements	Montant	Pour-
Š			1	du total
٦	MANITOBA		:	
1	Total, all types—Total, tous genres	2,206	579,612,200	100-0
2	Wholesalers proper—Grossistes régnilers	540	187,613,200	32-4
3	Voluntary group wholesalers—Grossistes vendant à une chaîne volontaire Wholesale merchants—Marchands de gros	7	8,570,100 129,178,300	1-8
4	Wholesale merehants—Marehands de gros. Export merchants—Marchands exportateurs.	400 16	129,178,300	22·3
6	Export merchants—Marchands exportateurs. Import merchants—Marchands importateurs.	75	31,369,800 12,251,800	2.1
7		16	6,011,800	1.0
8	Mail order wholesalers—Grossistes par correspondance	16	(x)	(x)
	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de		(2)	(2)
.,	ventes des manufacturiers.	181	74,254,800	12-8
11	District or general sales offices—Bureaux de ventes de distriet ou généraux Manufacturers' sales hranches (with stocks)—Succursales de ventes des	4	8,338,800	1.1
13	manufacturiers (avec stocks)	148	50,428,100	8-7
	manufacturiers (sans stocks)	29	17,487,900	3-0
	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence	530	14,630,500	2-5
15	Independent stations—Dépôts indépendants	15 479	493,600 7,140,500	0.1
17	Independent stations—Dépôts indépendants. Commission stations—Dépôts à commission. Salary stations—Dépôts à salairs.	36	. 6,996,400	1.2
18	Agents and brokers—Agents et courtiers	232	247,462,700	42-7
19	Auction companies—Compagnies de ventes aux enchères	3	(x)	(x)
20	Brokers—Courtiers Commission merchants—Marchands à commission	29 42	168,302,400 24,923,800	4.
23	Export agents and brokers—Agents et courtiers exportateurs	6 1		(x)
23	Export agents and brokers—Agents et courtiers exportateurs	12	1,329,100 27,761,400	0.
24	Manufacturers' agents—Agents de manufacturiers. Purchasing agents and resident buvers—Agents acheteurs et acheteurs rési-	135	27,761,400	4-1
	dants Selling agents—Agents vendeurs	3 2	(x)	(x)
	Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires.	712	49,785,100	8-6
28	City buyers of primary products-Acheteurs en ville de produits primaires	41	5,329,800	0.0
29	Cooperative marketing associations—Cooperatives. Cooperative sales agencies—Agences de ventes coopératives.	4	(x)	(x)
30	Cooperative sales agencies—Agences de ventes coopératives	2	(x)	(x)
31	Country buyers of primary products—Acheteurs à la campagne de produits primaires	25	1,052,200	0.2
32	Elevators (independent)—Elévateurs (indépendents)	3	261.300	(1)
33	Elevators (line)—Elévateurs (en chaîne)	632	33,333,500	(x) 5.8
	Packers and shippers—Emhalleurs et expéditeurs. Other types of operation—Autres genres d'opération.		(x) 5,865,000	1.0
35	Other types of operation—Autres genres a operation	"	5,065,000	1.0
	SASKATCHEWAN			
36	Total, all types—Total, tous genres.	4,897	283,521,900	100-0
37	Wholesalers proper—Grossistes régullers	286	71,841,500	25-1
38	Voluntary group wholesalers—Grossistes vendant à une chafne volontaire	9	11,333,100	4-6
39	Voluntary group wholesalers—Grossistes vendant à une chaîne volontaire Wholesale merchants—Marchands de gros	221	51 243 300	18-
40	Export merchants — Marchands exportateurs	42	7,251,900 1,865,400	(x)
42	Import merchanta — Marchands importasieurs. Drop shippers and desk jobbers — Expéditeurs à vue. Wagon distributors — Distributeurs amhulants.	9	1,865,400	0.1
43	Wagon distributorsDistributors ambulante	3	(x)	(x)

For footnote, see page 4.

Tableau 2.—Résumé du commerce de gros par genres d'opération, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

-Ventes		Number of active	empl	ber of oyees nbre	Salaries, wages and	Stocks of end of Stocks of	year	Accounts out- standing, end of	
On own necount Propre compte	On com- mission — A com- mission	pro- prietors 'Nombre de proprié- tnires actifs	Male Hommes	Female Femmes	sions Snlaires, gages et commis- sions	Owned En propre	Held on consign- ment Détenus en con- signation	year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	
\$	ŧ				\$:	\$	•	1
318,042,600	260,969,600	1,151	7,839	1,727	15,015,800	47,411,700	4,083,800	27,530,100	J
185,125,000	2,488,200	357	4,284	1,060	8,001,000	27,290,400	406,400	16,144,000	7
8,562,400 127,425,600 31,344,800 11,877,200 5,683,600 (x) (x)	7,700 1,752,700 25,000 374,600 328,200	302 4 25 8 (x)	231 3,381 125 503 36 (x)	90 761 38 158 13	424,500 6,158,200 256,800 1,028,400 129,000 (x)	1,170,300 19,377,700 4,050,500 2,658,500 23,600 (x)	354,100 51,500	558, 900 9, 564, 500 709, 200 4, 455, 300 850, 500 (x)	
73, 425, 900	828,900		1,612	417	3,673,300	6,641,500	87,100	9,001,600	1
6,338,800		-	300	55	654,400	455,100	-	662,000	1
50,317,700	110,400	-	1,243	340	2,763,600	6,186,400	71,600	7,418,000	ŀ
16,769,400	718,500	-	69	22	255,300	-	15,500	921,600	ı
7,655,800	6,974,700	518	374	18	495,000	786,700	811,200	1,259,300	ı
487,100 172,300 6,996,400	6,500 6,968,200	16 502	29 129 216	1 3 14	32,100 90,900 372,000	44,700 7,300 684,700	1,600 809,600	41,500 493,000 724,700	1
4,729,300	242,733,400	195	453	134	1,140,300	418,000	2,181,000	788,500	ı
430,400 2,231,900 (x) 114,500 1,358,500	(x) 167,872,000 22,691,900 (x) 1,214,600 26,402,900	(x) 23 31 (x) 8 125	(x) 38 165 (x) 10 177	(r) 4 28 (r) 6 80	(x) 100,700 381,400 (x) 32,900 453,400	46,600 105,800 (x) 9,000 128,900	(x) 10,000 1,026,100 (x) 81,200 328,000	(x) 61,100 267,000 (x) 36,500 175,500	ı
(x) (x)	(x) (x)	(z) _	(z) (z)	(x) (x)	(x)	(x) (x)	. (x)	(x)	
40,239,000	3,545,200	81	931	49	1,390,700	12,325,100	563,100	336,700	ı
2,149,200 (x) (x)	3,180,600	45	75 (x) (x)	(x) 22 (x) x	105,500 (x) (x)	177,600 (x) (x)	200,300 (x)	116,800 (x) (x)	
768,000 205,900 33,333,500 (x)	284,200 55,400 (x)	25 4 - (1)	20 10 678 (x)	4 -3 (x)	17,200 12,200 1,013,800 (x)	22,300 41,100 11,898,500 (x)	1,000 - (x)	27,400 1,500 (x)	
1,400,700	4,399,200	i	185	49	315,500	-	\$5,000	-	
252,620,600	30,901,300	1,597	7,250	891	11,515,200	85,613,300	3,652,700	20,231,300	
70,932,000	209,500	116	2,190	496	3,676,000	10,427,300	540,200	10,074,600	1
11,333,100 50,533,300 (x) 7,246,600 1,671,800 (x)	710,000 5,300 193,600	(x) (x) 11 3 (x)	277 1,588 (x) 306 15 (x)	45 374 (x) 61 8	430,100 2,642,200 (x) 546,500 49,300 (x)	1,504,400 6,690,900 (x) 2,227,600	376,500 163,700	640,000 4,752,700 (x) 5,058,500 217,600 (x)	ı

Pour renyoi voir nese !

Table 2.—Summary of Wholesale Trade by Types of Operation, Canada and the Provinces, 1941—Con.

	Number	. L	Sale
, a	of establish	Total	al
Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Nombre d'établis sements	Amount	Per cent of total Pour- cent du total
· SASKATCHEWAN-Con.—fin		1	
Manufacturers' sales branches and offices—Succursales ventes des manufacturiers	et bureaux de	5 29,508,900	10-
2 District or general sales offices—Bureaux de ventes de distri	et ou généraux	2 (x)	(x)
Manufacturers' sales branches (with stocks)—Succursales manufacturers (avec stocks). Manufacturers' sales branches (without stocks)—Succursale manufacturiers (sans stocks).	s de ventes des	3 23,589,000 10 (x)	(x)
		1	(1)
Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence			1
Independent stations—Dépôts indépendants. 7 Commission stations—Dépôts à commission		15 717,600 57 14,103,800 89 8,774,200	0- 5- 3-
Agents and brokers—Agents et courtiers	:	15,378,800	5
Brokers—Courtiers Commission merchants—Marchands & commission Commission merchants—Marchands & commission Import agents and brokers—Agents et ourtiers importateurs Manufacturiers agents —Agents & manufacturiers Manufacturiers agents —Agents & manufacturiers Commission Co		6 2,626,900 87 8,194,000 2 (x) 15 (x)	(x) (x) 2
Assemblers of primary products—Rassembleurs de prod	ults primaires 3,10	142,992,800	50
6 City buyers of primary products—Acheteurs en ville de prod 6 Cooperative marketing associations—Coopératives. 7 Cooperative sales agencies—Agences de ventes coopératives.		1,546,700 9 (x) 4 (x)	(x) (x)
Country buyers of primary products—Acheteurs à la campe primaires 9 Elevators (independent)—Elévateurs (indépeadants)		75 4,119,900	(x) 1
DELevators (incependent)—Elevateurs (incependants) DELevators (line)—Elévateurs (en chafne). 1 Packers and shippers—Emballeurs et expéditeurs.	2,9		(z) ⁴⁴
Other types of operation—Autres genres d'opération		1 (x)	(x)
ALBERTA			
3 Total, all types—Total, tous genres	3,3	323,138,100	100
Wholesalers proper—Grossistes réguliers			1
5 Voluntary group wholesalers—Grossistes vendant à une chaf- 6 Wholesale merchants—Marchands de gros		5 6,220,600 80,665,300	25
7 Export merchants—Marchands exportateurs. 3 Import merchants—Marchands importateurs. 9 Drop shippers and deak jobbers—Expéditeurs à vue.		08 80,665,300 4 1,946,600 52 9,620,600	0 3
9 Drop shippers and deak jobbers—Expéditeurs à vue		13 4,313,700 3 73,600	
1 Manufacturers' sales branches and offices—Succursales ventes des manufacturiers	et bureaux de		1
District or ceneral sales offices	t on efofmant	2 (x)	(r)
3 Manufacturers' sales branches (with stocks)—Succursales	de ventes des	09 31,112,500	9
manufacturiers (avec stocks). Minufacturers' sales branches (without stocks)—Succursale manufacturiers (sans stocks).	s de ventes des	17 (x)	(x)
Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence		51 25,074,900	7
6 Independent stations—Dépôts indépendants. 7 Commission stations—Dépôts à commission. 8 Salary stations—Dépôts à salaire.		52 2,050,300 39 14,188,500 8,836,100	0 4 2
9 Agents and brokers—Agents et courtiers	1	18 47,585,300	14
0 Auction companies—Compagnies de ventes aux enchères		2 (x) 13 6,773,400 35 27,819,100 2 (x)	(x) 8
44 Import agents and brokers—Agents et courtiers importateur 45 Manufacturers' agents—Agents de manufacturiers.		4 733,000 62 (x)	(x) 0

For footnote, see page 4.

Tableau 2.—Résumé du commerce de gros par genres d'opération, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoller des opérations individuelles, mais cour-ci sont inclus dans les totaux.

Ventes		Number of active pro-	empl	ber of oyees nbre	Salaries, wages and commis-	Stocks of end of Stocks e fin de l	year n msin,	Accounts out- standing, end of year	
On own account Propre compte	On com- mission A com- mission	prietors Nombre de proprié- taires actifs	Male Hommes	Female Femmes	Salaires, gages et commis- sions	Owned Ea propre	Held on consign- ment Détenus en con- signation	(reported) Comptes en souffrance, fia de l'année (déclarés)	T. A.
•	•			8 6	•	•	8	•	T
29,508,900			1,014	242	1,967,700	3,974,000	-	7,532,100	,
(x)	-	-	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	ı
23,589,000		-	759	139	. 1,345,500	3,640,000	-	6,992,300	П
(x)		_	(x)	-	(x)	-	1	(x)	ı
9,662,000	13,932,700	1,320	657	26	678,300	1,102,000	2,234,200	1,828,700	ı
710,200 384,700 8,568,000	7,400 13,719,100 205,200	10 1,310	39 317 301	3 17 5	59,600 213,500 405,200	63,800 37,400 1,000,800	3,800 2,230,400	56, 400 889, 700 882, 500	
324,200	15,054,600	52	60	10	134,300	14,800	877,100	84,500	ı
110,400 78,600	2,518,500 8,115,400 (x)	33	27 (x)	1 4	22,500 51,000 (x)	1,700	852,800	13,600 53,300	
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x) .	(x)	(x)	(x)	ľ
141,988,300	1,004,500	109	3,310	100	5,023,200	70,095,200	1,200	111,400	1
1,434,100 (x) (x)	112,600	33	(x) (x)	(x) (x)	49,200 (x) (x)	208,200 (x) (x)	Ē	11,200 (x) (x)	
3,228,000	891,900	. 74	48	23	71,200	54,000	1,200	22,800	2
125,388,500 (x)	3	(x) -	3,145 (x)	40	4,761,700 (x)	69,807,600 (x)	=	(x)	
(x)	-	-	(x)	(x)	(x)	-	-		ľ
257,666,200	65,471,900	1,280	7,075	1,072	12,252,700	56,632,600	3,423,600	23,700,600	
101,432,900	1,407,500	188	3,171	694	.5,853,500	14,346,600	517,100	12,665,600	1
6,220,600 79,310,300 1,945,600 9,580,100 4,313,700 61,500	1,355,000 40,500 12,000	164 1 11 9 3	137 2,585 37 390 21 1	25 549 .11 .92 .15 .1	237,100 4,745,400 82,700 709,300 75,900 3,100	539,900 11,157,300 129,200 2,513,700 6,500	483,700 9,700 23,700	274,800 8,024,400 167,800 3,775,800 417,700 5,100	ľ
38,030,800	384,300	-	1,092	263	2,221,400	4,707,000	8,400	8,332,000	1
(x)	-	-	'(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	1
30,728,200	384,300	-	920	154	1,795,800	4,466,100	8,400	7,587,500	1
(x)	-	-	(x)	(x)	(x)	-	-	(x)	k
11,070,900	14,004,000	837	578	36	725,000	891,500	1,561,600	2,222,500	1
2,031,500 203,300 8,836,100	18,800 13,985,200	55 777 5	88 240 250	14 12 10	117,500 221,300 386,200	109,000 49,400 733,100	6,400 1,546,800 8,400	99,100 985,500 1,137,900	ı la
1,554,100	46,031,200	94	151	45	370,700	152,900	1,322,000	309,200	1
70,800 155,500 (x) 256,500	6,702,600 27,563,600	(x) 9 28 (x)	(x) 8 75 (x)	(x) 4 11 (x)	(x) 25,000 160,700 (x)	5,800 (x)	(x) 18,000 840,900	(x) 9,900 125,200	
256,500 (x)	476,500 (x)	(x) 1	(x) 21	(r) 2	. 35,000 (x)	94,800 (x)	163,000 (x)	64,700 (x)	1

Pour renvoi, voir page 5.

Table 2.—Summary of Wholesale Trade by Types of Operation, Canada and the Provinces, 1841—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

				Sales
		Number ol establish-	Tota	1
No.	Type ol operation and kind of husiness Genre d'opération et genre de commerce	ments Nembre d'étahlis- sements	Amount Montant	Per cent of total Peur- cent du total
7	ALBERTA-Cos.—fin		1	
1	Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires	1,844	108,314,600	33-5
3	City huyers of primary products—Acheteurs en ville de produits primaires. Cooperative marketing associations—Coopératives Cooperative suite agencies—Agencee de ventes coopératives. Country huyers of primary products—Acheteurs à la campagne de produits	57 45 3	2,930,300 10,482,400 (x)	0·9 3·2
6	primaires Elevators (independent)—Elévateurs (indépendants)	84 1	8,237,600 (x)	2·5
	Elevators (line)—Elevateurs (en chalne)	1,654	79,168,800	24-5
8	Other types of operation—Autres genres d'opération	10	907,800	. 0-3
	BRITISH COLUMBIA(*)—COLOMBIE BRITANNIQUE(*)			
9	Total, all types—Total, tous genres	1,712	879,810,400	100-0
10	Wholesalers proper—Grossistes réguliers	776	191,569,600	50-5
15 16	Voluntary group wholenalers—Grossistes vendant à une chaîne volontaine. Export merchants—Marchands exportateurs Export merchants—Marchands importateurs Import merchants—Marchands importateurs Mail order wholenalers—Grossistes par correspondance. Mail order wholenalers—Grossistes par correspondance.	12 538 29 163 13 1 20	27,079,900 108,467,700 25,313,700 24,681,600 5,194,000 (x)	7·1 28·6 6·7 6·5 1·4 (x)
18	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers.	165	71,781,000	18.9
19	District or general sales offices—Bureaux de ventes de district ou généraux	6	17,745,200	4-7
20	Manufacturers' sales hranches (with stocks)—Succursales de ventes des manufacturiers (avec stocks).	142	47,304,600	12-4
21	Manufacturers' sales branches (without stocks)—Succursales de ventes des manufacturiers (sans stocks).	17	6,731,200	1.8
22	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence	269	15,816,300	4-2
24	Independent stations—Dépôts indépendants. Commission stations—Dépôts à commission. Salary stations—Dépôts à salaire.	5 208 56	961,200 6,748,600 8,106,500	0·3 1·8 2·1
26	Agents and brokers—Agents et courtiers	304	77,627,600	20-5
28 29 30 31 32 33	Auctica companios—Companios de ventes sur enchêres. Bioters—Courtieres. Commission merchante—Marchande à commission. Expert aquest and horkers—Agents et courtiers exportateurs. Import agents and brokers—Agents et courtiers importateurs. Emport agents and brokers—Agents et courtiers importateurs. Emport agents and brokers—Agents et courtiers importateurs. Emport agents and brokers—Agents et courtiers importateurs. Emportateurs agents and brokers—Agents achteurs et achteurs reindents agents and resident buyers—Agents achteurs et achteurs reindents agents achteurs et achteurs reindents agents achteurs et achteurs reindents agents achteurs et achteurs reindents achteurs ach	1 23 51 12 31 172 12 2	(x) 12,622,000 5,103,500 16,512,100 6,424,600 22,825,600 7,248,800 (x)	(x) 3·3 1·4 4·4 1·7 6·0 1·9
35	Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires.	187	21,069,900	5-5
37	City huyers of primary products—Acheteurs en ville de produits primaires. Cooperative marketing associations—Cooperatives. Cooperative acles agencies—Agences de vectoe cooperatives. Country huyers of primary products—Acheteurs à la campagne de produits primaires.	53 63 3	2,278,100 9,495,100 4,026,700 1,066,400	0.6 2.5 1.1
40 41	Elevators (line)—Elévateurs (en chaîne). Packers and shippers—Emballeurs et expéditeurs.	10 27	975,800 3,226,800	0·2 0·8
42	Other types of operation—Autres genres d'opération	11	1,446,000	0-4

For lootnote, see page 4.

Tableau 2.—Résumé du commerce de gros par genres d'opération, Canada et les provinces, 1941—fin

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais œux-ci sont inclus dans les totaux.

Ventes		Number	empl	ber of oyees	Salaries, wages	Stocks o	year	Accounts out- standing,	-
On own	On com-	active pro- prietors		nbre ployés	and commis- sions	Stocks of fin de l	n main, 'année	end of year (reported)	1
Propre compte	mission A com- mission	Nombre de proprié- taires actifs	Male Hommes	Female Femmes	Salaires, gages et commis- sions	Owned En propre	Held on consign- ment Détenus en con- signation	Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	-
	\$							\$	1
104,679,700	3,634,900	160	2,042	63	2,981,000	36,594,600	14,500	171,300	ı
2,521,800 10,482,400 (x)	408,500	63 - -	31 155 (x)	11 30 (x)	52,700 200,800 (x)	218,600 75,000 (x)	1,500	10,100 117,900 (x)	
5,011,200 (x) 79,108,800	3,226,400	97	(x) 1,793	(x) 5 12	44,900 (x) 2,643,800	195,600 (x) 36,098,200	13,000 	31,800 (x)	
897,800	10,000	1	41	31	101,100	-	-	-	1
290,318,100	88,992,300	966	8,647	2,348	17,620,100	34,105,800	2,163,600	30,977,200	
186,030,900	5,532,700	385	5,655	1,394	11,194,800	26,741,700	657,000	19,984,100	7
27,079,900 105,063,600 24,384,700 23,478,000 5,190,000 (x)	3,374,160 929,060 1,203,860 4,000 (x)	309 3 51 4 -	929 3,624 180 861 46 (x)	342 761 75 194 16 (x)	1,702,400 6,891,300 656,800 1,793,700 109,900 (x) (x)	8,076,200 14,338,200 385,700 3,887,300 (x)	429,000 3,500 224,500	3,983,500 11,527,300 1,317,300 2,913,000 (x) (x)	
71,407,800	373,200	-	1,570	354	3,789,180	5,402,300	68,100	7,033,100	,
17,745,200	-	-	507	110	1,278,100	1,434,400	-	1,894,600	,
47,047,300	257,300	-	1,027	235	2,301,900	3,967,900	66,900	4,913,600	,
6,615,300	115,900	-	36	9	129,100	-	1,200	224,900	ì
9,134,600	6,681,700	214	347	11	579,600	734,900	670,500	1,301,900	,
951,200 66,900 8,105,500	6,681,700	211 -	20 135 192	3 0 2	40,700 158,800 370,100	37,500 12,700 684,700	670,500	93,600 615,000 593,300	
3,490,600	74,137,000	267	- 307	123	881,600	236,700	712,300	1,215,500	,
141,400 419,700 1,278,800 667,400 724,300	(x) 12,480,600 4,683,800 15,233,300 5,757,200 22,102,300	19 37 5 33 170	(x) 30 78 45 28 78	(x) 13 15 28 12 44	(x) 77,200 154,100 227,700 89,500 187,100	500 118,700 23,300 20,490 73,500	(x) 27,100 314,600 45,100 220,800	(x) 46,000 182,400 669,300 67,400 145,400	
257,200 (x)	6,991,600 (x)	3 -	33 (x)	(x) 9	96,500 (x)	(x) -	84,700	69,700 (x)	,
18,802,200	2,267,700	99	733	440	1,151,300	989,800	54,400	1,442,600	ı
2,268,100 9,496,100 4,026,700	10,000	62	38 409 26	7 235 8	63,000 625,800 32,700	115,400 524,000 6,600	1,000	53,000 1,059,200 64,400	п
769,300 975,800 1,266,200	297,100 1,960,600	30 7	19 15 226	9 181	23,200 20,200 386,400	6,200 197,900 139,700	53,400	9,600 246,400	
1,446,000	-	1	35	26	103,700	400	1,300		1

Pour renvoi, voir page

Table 3.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada and the Provinces, 1941

		Sale
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	Number of	
Type of operation and kind of business	establish- ments	
Geare d'opération et genre de commerce	Nombre	Total
	d'établis-	10081
	sements	
-		•
CANADA		
Total, all establishments—Total, tous établissements	24,758	5,290,750,50
Wholesalers proper, total—Grossistes régullers, total	9, 417	
		2,358,475,30
Amusement, aportica and photographic goods—Articles de récréation, de aport et de photographie. Amusement and sporting goods—Articles de récréation et de sport—sporting goods (general line)—Articles de sport (assortiment complet). Toys, novelties and fireworks—Jouets, nouveautés et pièces pyrotechniques. Other amusement and sporting goods—Autres articles de récréation et de sport.	74	6,415,10 677,30
Toys, novelties and fireworks—Jouets, nouveautés et pièces pyrotechniques.	22	1,619,30 1,386,70
Other amusement and sporting goods—Autres articles de récréation et de sport Photographic and motion picture equipment and supplies—Apparells et fournitures de photographie et de cinématographie—	21	1,386,70
Cameras and photographic supplies—Cameras et fournitures de photographie	12 14	1,171,40
Automotive—Automobile	561	69,036,40
Automotive parts and accessories—Pièces et accessoires d'automobile		45,203,60
Tires and tubes—Pneus et chambres à air. Other equipment—Autre outillage.	13	7,846,40 1,962,20
Motor vehicles—Véhicules automobiles	19	14,024,20
Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes. Alcoholic beverages—Boissons alcooliques.	365 3	93,50£,£0 (x)
Chemicals (industrial)—Produits chimiques (industricls)— Dyestuffs and allied products—Matières tinctoriales et produits connexes	15	5,503,50
Other industrial chemicals—Autres produits chimiques industriels. Drugs and drug sundries—Drogues et articles divers de pharmacie— Drugs and drug eundries (general line)—Drogues et articles divers de pharmacie (assor-	43	28, 238, 60
timent complet). Drugs and patent medicines (specialty lines)—Drogues et médicaments brevetés (epé-	47	34,919,20
		5,960,30
Drug sundries—Articles divers de pharmacie.	37 24	3,020,40 1,503,10
Drug eaudrios—Articles divers de pharmacie. Prug eaudrios—Articles divers de pharmacie. Peintures, versis, laques et émaux. Suspa and tollet preparations—Savons et préparations de toilette.	45	1,488,30
Other chemicals, drugs and allied products—Autres produits chimiques, pharmaceuti- ques et connexes.	92	(x)
Coal and coke—Charbon et coke.	170	146,756,10
		126, 247, 60
Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie. Clothing and furnishings—Vêtements et lingerie— Clothing and/or furnishings (general line)—Vêtements et/ou lingerie (azsortiment		
Clothing and (or furnishings (mon's). Vétamenta et (or l'année (hannes)	56 79	6,696,80 6,658,50
complet). Clothing and/or furnishings (men's)—Vétements et/ou lingerie (hommes) Clothing and/or furnishings (women's)—Vétements et/ou lingerie (femmes)	62	4.517.90
Millinery and millinery supplies—Chapeaux et garnitures de chapeaux. Dry goods (general line)—Merceries (assortiment complet). Notions—Objets de menue mercerie.	67	2,248,10 49,292,90
Notions—Objets de menue mercerie	97 195	
Piece goods—Marchandises à la pièce. Shoes and other footwear—Chaussures de tout geare.	195	32,363,60 13,475,40
Other dry goods and apparel—Autres merceries, vêtements et lingerie	50	2,726,30
Electrical goods—Articles électriques. Electrical appliances (including refrigeration)—Apparcils électriques (y compris réfrigé-	289	44,564,96
rateurs)	40	5,591,00
Electrical apparatus and equipment—Machines et outillage électriques. Electrical merchandise (general line)—Articles électriques (assortiment complet)	28	8,384,90 10,390,90
		4,453,50
Wiring supplies and construction equipment—Matériel et outillage d'installation élec- trique		13,639,50
Other electrical specialties—Autres specialities électriques	43	1,905,10

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

-Ventes	I	Number of active pro-	empl	ber of oyecs nbre plovés	Salaries, wages and commis-	Stocks of end of Stocks of fin de	year n main,	Accounts out- standing, end of year	
On own account Propre compte	On com- mission A com- mission	Nombre de proprié- taires actifs	Male Hommes	Female Femmes	Sions Sinlaires, gages et commis- sions	Owned En propre	Held on consign- ment — Détenus en con- signation	(reported) Comptes en souffrance, fin de i'année (déclarés)	No.
\$	•				\$	\$	\$	•	Γ
4,278,341,500	1,012,409,000	13,656	94,627	22,844	189,449,100	492,921,000	25,629,500	398,329,300	
WH	IOLESALERS	PROPER	-GROSSI	STES RÉ	GULIERS				
2,315,882,200	42,593,100	6,670	59,274	15,526	117,389,500	267,285,600	6,312,300	242,121,600	I
6,511,600	103,500	45	366	154	818,400	1,296,500	108,000	566,800	1
677,300 1,619,300 1,318,000	68,700	6 17 8	37 85 73	18 34 25	101,600 188,200 179,300	253,600 403,200 281,200	7,400 1,600	28,600 121,700 122,400	9
1,171,400 1,525,600	34,800	8 6	73 98	29 28	117,700 228,600	93,900 254,600	04,500 4,500	93,500 200,000	
67,497,800	1,538,600	346	4,152	684	7,100,000	11,448,000	1,069,400	7,104,700	1
43,826,200 7,828,300 1,819,100 14,024,200	1,377,400 18,100 143,100	304 31 8 3	3,350 268 143 391	562 38 21 63	5,662,200 439,500 262,700 735,600	8,843,300 1,014,700 225,800 1,364,200	878,000 10,500 14,400 166,500	5,092,000 847,300 295,100 870,300	ľ
87,938,400 (x)	8,886,800	183	2,375 (x)	1,189 (x)	5,804,100 (x)	12,185,400 (x)	1,047,900	8,599,100 (x)	1
5,497,500 25,008,700	6,000 3,229,900	3 2	90 247	39 101	414,100 824,700	1,328,000 1,763,300	8,800 78,800	212,900 2,219,100	1
33,895,100	1,024,100	15	1,279	587	2,446,300	5,547,800	638,400	3,387,100	ŀ
5,596,600 2,833,100 1,491,600 1,487,500	363,700 187,300 11,600 800	36 25 14 37	241 97 82 84	178 71 19 88	723,600 338,000 133,100 233,800	1,062,800 612,200 167,500 401,400	84,800 3,300 24,600 5,700	630, 100 362, 200 312, 600 245, 300	2
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	2
145,927,600	828,500	45	2,476	358	4,834,900	14,070,700	104,600	17,155,400	2
185,897,200	2,850,400	554	3,804	1,456	9,561,200	\$3,033,200	888,200	19,518,100	2
6,679,100 6,523,400 4,249,700 630,100 2,131,800 48,756,700 7,469,400 31,322,600 13,159,300 2,575,100	17,700 135,100 268,200 116,300 536,200 268,600 1,041,000 316,100 151,200	45 73 59 18 24 29 84 145 35 42	190 215 123 8 113 1,691 295 641 449 79	96 81 122 5 81 494 299 178 77 23	485,000 420,700 330,100 23,400 259,400 4,156,400 975,400 1,818,900 904,900 187,000	1,508,900 1,100,400 466,000 88,000 368,300 8,821,900 1,540,300 5,720,700 2,839,000 419,700	3,300 2,000 164,800 143,500 13,700 113,000 68,900 43,000	994,400 1,480,200 609,700 75,600 217,900 8,674,600 833,500 4,894,600 1,364,600 367,100	M 54 50 50 50 50
48,701,800	1,665,100	116	1,549	488	\$,415,100	4,757,100	580,600	8,816,500	3
5,531,800 7;472,000 10,137,500 4,298,600	59, 200 912, 900 253, 400 154, 900	17 25 6 19	320 243 384 183	79 51 106 64	625, 200 511, 900 906, 700 347, 900	724,800 956,900 1,511,300 467,800	37,900 18,300 382,700 24,300	1,305,900 908,300 1,053,500 410,800	33394
13,436,200 1,825,700	203,300 79,400	17 32	334 85	93 35	814,300 209,100	850, 500 245, 800	54,400 63,000	1,578,300 259,500	4

		Sales
Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establishments Nombre d'établissements	Total
CANADA-Con.—mite		•
Wholesalers proper-Con.—Grossistes régullers-suite		
Form products (row materials)—Produits de le ferme (produits bruts) Flowers and nursery stock—Fleurs et plants de péginière. Grain—Grain. Hides, skins, furs and wool—Peaux, fourrures et laine—	505 8 29	149,564,200 506,400 104,627,100
Hides, sains, iturs and woot—resuit, contruites et lainte- Furs (rus and drieseed)—Fourtures (bettee et préparées) Hides and skins—Peaux Wool and mohair—Laine et mohair Livestock—Bentaux— Hores—Chevaux.		17,491,700 9,761,700 8,554,900
Other livestock—Autres bestiaux. Other farm products—Autres produits de la ferme—	16	1,001,000 4,671,000
Tobacco (leaf)—Tabac (en feuilles). Other farm products—Autres produits de la ferme	11	2,378,600 571,800
Form supplies—Articles pour la ferme. Fortiliser and fortiliser materials—Engrais et matières fertilisantes. Hay, grain and feed—Foin, grain et provende. Seeds—Graines de semence. Other farm supplies—Autres articles pour la ferme.		50,179,800 105,800 17,351,800 6,218,500 6,503,700
		- 237,934,900
Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries). Confectionery and out drinks—Confiserie et liqueurs douces— Confectionery—Confiserie. Soft drinks—Liqueurs douces. Dairy and poutry products—Produits laitiers et de basse-cour—	101	10,168,000 3,257,500
Dairy products—Products Initiers. Dairy and poultry products—Produits Initiers et de basse-cour. Poultry and poultry products—Volaille et produits de basse-cour. Fish and est foods—Pouson et aliments d'origine marine.	80	38,942,600 10,218,700 10,833,600 15,611,500
Fruite-Fruits. Fruita and vegetables (general line)—Fruits et légumes (assortiment complet). Vegetables—Légumes. Meats and meat products—Viandes et produits de la viande. Produce-Provisions.	118 399 53 383	19,459,400 81,095,000 4,755,700 21,913,600 21,679,300
Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'asure). Pulpwood—Bois à pulpe. Other forest products—Autres produits forestiers.	98 31	\$1,086,900 6,213,100 24,873,800
Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage. Furniture—Meubles. Itouse furnishings—Articles de ménage— Brooms and brushes—Balais et brosses.	176	\$8,000,400 752,100
Brooms and brushes—Balais et brusses. Brooms and brushes—Balais et brusses. China, glassware, crockery, pottery—Porcelaine, verrerie, falence, poterie. Floor coverings, bedding, drappenes, etc.—Couvertures de plancher, literie, draperies,	5 53	191,100 10,051,500
etc. Other house furnishings—Autres articles de ménage. Musical instruments and sheet music—Instruments de musique et musique en feuilles	66 31 14	13,396,400 2,333,800 1,275,500
General merchandise—Marchandise générale.	67	19,735,300
Groceries and food specialties—Epiceries et spécialités dimentaires. Groceries (general line)—Epiceries (assortiment complet). Food and grocery specialties—Spécialités, produite alimentaires et épiceries— Biscuite and other bakery products—Biscuite et autres produits de la boulangerie.	748 413	\$47,471,800 270,226,400
Coffee, tea, spices and cocoa—Café, thé, épices et cacao. Flour—Farine. Sugar—Suere.	57 18	1,859,200 12,901,100 12,611,100 (x) (x)
Ostrig	135	25,922,700
Hardware—Quincaillerie Hardware (general line)—Quincaillerie (assortiment complet)	224 155	111,278,700

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afia de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

Ventes		Number of active	empl Nor	ber of oyees nbre	Salaries, wages and	Stocks of end of Stocks e	year n main.	Accounts out- standing, end of	
On own account	On com- mission	pro- prictors Nombre		ployés	commis- sions Salaires,	fin de l	Held on consign-	(reported) Comptes	l
Propre compte	A com- mission	de proprié- taires actifs	Male Hommes	Femmes	gages et commis- sions	Owned En propre	Détenus en con- signation	en eouffrance, fin de l'année (déclarés)	No
1	•					•	1	•	
147,457,400 469,700 104,407,100	2,105,800 36,700 220,000	300 2 21	906 23 182	158 7 33	1,709,000 43,700 440,500	#4,919,500 33,000 17,850,300	\$83,800 17,000	\$,085,800 63,900 901,600	
17,153,300 9,751,200 7,216,900	338,400 10,500 1,338,000	129 52 1	181 303 77	54 25 8	475,600 401,500 193,800	2,451,200 1,223,300 2,234,100	48,100 100 284,600	2,215,000 359,300 932,000	ŀ
973,900 4,534,900	27,100 136,100	57 17	43 40	-4	47,600 49,100	70,800 136,500	4,000	143,200 38,200	
2,378,600 571,800	-	7 14	10 47	6 1	. 13,500 43,700	854,100 66,000	. 1	405,500 25,100	,
29, 961, 450 105, 800 17, 255, 400 5, 180, 100 6, 420, 100	96,400 38,400 83,500	100 7 60 21 12	840 6 426 262 146	223 44 137 42	1,447,990 3,800 591,600 588,300 264,200	£,9£9,500 600 1,195,800 1,065,200 667,700	\$1,600 31,700 300 19,600	2,265,100 3,300 1,162,000 526,700 565,100	li
251,982,100	5,952,800	1,551	8,423	804	9,621,700	8,854,600	75,500	12,298,500	1
10,009,100 3,232,800	158,900 24,700	135 100	334 179	85 9	604,100 196,300	755,200 54,100	400	885,400 75,300	1
37,901,100 10,080,100 10,604,300 15,510,200	1,041,500 138,600 229,300 101,300	105 54 83 45	846 173 282 652	66 51 89 61	1,284,100 257,800 423,100 1,017,700	1,706,900 734,800 525,800 1,057,200	30,000 10,400 9,700	1,934,000 582,700 369,400 1,244,900	1222
19,450,000 77,685,000 4,572,700 21,825,500 21,110,300	9,400 3,409,000 183,000 88,100 569,000	112 381 55 410 71	245 2,274 202 589 647	23 275 24 48 72	532,000 3,423,500 188,700 715,200 979,200	155,700 2,189,600 162,700 495,600 1,017,000	2,900 7,600 8,000 3,800 500	380,400 4,250,203 191,500 824,200 1,560,500	20.00
\$1,068,500 6,203,100 24,865,200	18,600 10,000 8,600	71 31 40	580 129 251	49 11 38	657,500 184,400 452,900	685,500 325,100 360,400	Ė	1,687,400 452,500 1,234,900	24444
87,759,860 598,900	260,500 153,200	126 6	1,678 29	455 4	2,915,500 75,800	6,181,000 121,400	24,400 18,900	5,719,500 96,700	333
190,300 9,968,100	800 83,400	6 28	4 520	3 196	8,200 1,174,700	21,400 2,317,500	200	12,900 1,574,000	333
13,386,300 2,321,400 1,274,900	10,100 12,400 600	46 29 11	357 104 64	157 48 47	1,248,700 186,500 219,600	2,878,300 491,900 350,500	1,300 4,000	1,617,300 181,100 237,300	2000
18,787,900	947,400	57	565	205	1,039,400	2,514,300	1,200	1,293,600	2
542,752,500 269,591,900	4,759,500 634,500	494 161	7,588 6,607	1,777 1,381	15,448,800 11,134,000	45,228,500 36,503,800	450, 100 34, 700	£6,817,900 21,309,100	34
1,852,900 11,214,300 12,611,100 (x) (x)	6,300 1,686,800 (x)	78 - 14 38 (x)	08 134 183 (x) (x)	17 58 82 (x) (x)	109,100 393,800 425,600 (x)	73,000 1,052,800 1,760,600 (x) (x)	200 900 (x)	140,500 576,300 1,615,600 (x)	14
23,511,800	2,410,900	97	528	216	1,251,700	3,650,900	392,400	1,952,300	4
110,881,500 102,089,100 8,432,400	757,800 427,800 329,400	80 43 37	5,005 4,642 363	1,251 1,126 125	9,151,990 8,212,800 939,100	25,127,400 23,759,300 1,358,100	#9£,090 216,100 75,900	17,067,900 15,933,700 1,124,200	4

Table 3.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada and the Provinces, 1941—Con.

1			Sales
	Type of operation and kind of husiness	Number of establish- ments	
	Genre d'opération et genre de commerce	Nombre d'établis- sements	Total
ž		sements	
	CANADA-Con.—suite		\$
Wholesalers p	roper-Con.—Grossistes réguliers-suite		
1 Jewellery-Bijou 2 Jewellery (ge 3 Jewellery (sp	terie neral line)—Bijouterie (assortiment complet) ocialty linen)—Bijouterie (apécialités)	184 51 73	15,098,400 6,449,500 8,648,900
	ter goods—Cuir et articles en cuir. 3—Articles en cuir. 	88 21 30 37	7,758,100 2,945,101 2,581,801 2,231,201
& Lumber and hu	Idina materiale (ather than metal)	\$95	118,219,900
9 Building m 10 Glass—Vit: 11 Insulation s 12 Paint, glass Other speci	nn ries) and hailding materials (other than metal or wood)—Materiaux de con- (autres qu'en métal ou boin)— active après de metal ou boin)— active après de construction (assortiment complet) **The configuration of the configuration of th	44 39 17 - 35 26	15,341,000 10,590,200 6,699,300 2,530,800 4,184,600
14 Lumber—H 15 Lumber an	mili work—Bois d degivie de bois ouvre— d mill work—Bois d'œuvre et hois ouvré	205 29	. 74,988,100 3,887,900
16 Machinery, equi cepté électri Commercial commercia	pment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (ex- ques). machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures	955	807,858,000
17 Butchers'- 18 Office and a 19 All other o	De houcheries. -De houcheries. -tore—De hurcaux et de magasins -four-lurse commerciaux -four-future commerciaux -four-future commerciaux	29 75	2,863,800 5,922,000
20 Construction	machinery equipment and supplies-Machines, outiliage et fournitures	**	1,646,00
de constr Farm machin Industrial ma	uction. sery and equipment—Machines et outillage agricoles achinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures indus-	46 57	19,502,70 17,037,00
	bottling equipment—Bouteilles et outillage d'embouteillage	10 6 56	1,318,20 382,40 27,378,30
			53,173,10 8,931,80 3,250,90
mission of Printers' as Textile—D	be puits d'huile. e and power transmission—Outillage d'unies génératrices et de trans- fenergie. d'utilographers—D'imprimeric et de lithographie. di lithographers—D'imprimeric et de lithographie. incry—Machines usagées. atrial machinery, equipment and supplies—Autres machines, outillage et	51 31 21 29	10,324,900 3,069,300 1,335,500 1,795,700
32 Other indu fourniture	strial machinery, equipment and supplies—Autres machines, outillage et es industriels. quipment and supplies—Outillage et fournitures professionnels— l school—D'églises et d'écoles.	101	9,621,600
	school—D'églises et d'écoles. De dentistes. In a laboratory—Scientifiques et de laboratoires. ectical and hospital—De chirurgiese, médecias et hôpitaux.	27 42 17 36	1,166,00 4,184,40 2,021,70 5,137,00
All other i	professional equipment and supplies—Tous autres outillage et fournitures		1,857,80
D Laundry ar	nnels. ment and supplies—Outillage et lournitures d'établissements de service— beauty parlour—De salons de barbier et de beauté. tion—De protection contre l'incendie. dd dry cleaners — De buandiers et de nettoyeurs à sec. ce equipment and supplies—Autres outillage et fournitures d'établissements	12	·2,718,60 1,459,80 1,095,70
de servio	ne equipment and supplies—read to callinge et fournitures de transport—	43	2,382,90
Aircraft an Railroad— Marine—D	n equipment and supplies—Outiliage et fournitures de transport— i aeronautical—Avions et outiliage et fournitures séronautiques. De chemin de fer.	8 22 15	8,926,50 7,682,70 1,668,70

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

Ventes	.	Number of active pro-	empl	ber of oyees nbre ployes	Salaries, wages and commis-	Stocks of end of Stocks of fin de	year n main	Accounts out- standing, end of year	
On own account Propre compte	On com- mission A com- mission	Nombre de proprié- taires actifs	Male Hommes	Female Femmes	Salaires, gages et commis- sions	Owned — En propre	Held on consign- ment Détenus en con- signation	(reported) Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	1
•	•				1	\$	\$	8	Ī
14,916,800 6,384,000 8,532,800	181,600 65,500 116,100	86 37 49	456 197 239	265 112 153	1,859,890 550,900 808,300	5,905,600 1,258,700 2,644,900	\$4,500 20,500 14,000	\$,845,960 1,281,000 2,054,900	
7,665,500 2,855,000 2,580,900 2,227,400	94,800 90,100 900 3,800	77 11 29 37	529 170 69 90	77 38 12 27	853, 100 354, 900 150, 800 148, 300	1,599,400 767,200 442,700 389,500	\$1,100 15,200 10,000 5,900	1,070,100 348,000 402,800 319,300	-
115,487,900	\$,758,600	204	3,358	498	8,882,400	11,558,000	160,600	13, 180, 700	l
14,316,700 10,566,500 6,694,300 2,388,600 4,175,200	1,024,300 23,600 5,000 142,200 9,400	15 13 4 20 18	855 688 161 183 125	71 69 55 38 12	1,293,900 982,600 514,700 369,800 196,800	1,178,900 1,919,400 803,800 614,100 257,300	8,300 8,200 8,800 71,900 26,400	2,044,200 1,311,400 904,800 385,300 292,500	
73,486,000 3,860,500	1,500,100 27,400	120 14	1,185 160	235 18	3,018,300 316,300	5,951,200 611,800	9,800 27,200	7,806,900 435,500	
203,890,100	3,985,900	396	8,171	1,888	14,785,000	£8,£67,000	963,200	40,327,600	
2,834,600 5,895,300	29.200 26.700	16 40	110 430	28 103	287,800 944,900	498,500 1,630,200	21,800 5,500	382,700 847,400	
1,621,000	25,000	26	105	21	190,700	332,200	1,900	222,600	ļ
19,399,600 17,035,100	163,160 1,900	18 24	462 699	96 142	1,135,000 1,292,200	2,804,800 5,615,100	31,200 154,500	3,089,100 12,160,900	
1,158,100 381,400 26,376,400 52,516,100 8,599,100 3,146,200	160,100 1,060 1,001,900 657,000 332,700 104,700	3 2 11 20 -	51 12 633 539 200 60	10 2 210 247 44 12	114,800 31,500 1,573,200 1,762,600 532,600 148,700	161,900 9,200 2,683,300 1,653,900 1,631,300 693,400	7,100 136,000 51,000 112,000 61,700	136,600 83,800 4,346,600 6,565,900 1,195,200 550,600	
10,208,500 3,050,800 1,205,300 1,707,000	116,400 18,500 130,200 88,700	11 10 11 25	360 160 79 92	113 53 15 20	904,600 393,800 162,100 164,000	1,808,000 849,400 255,500 307,400	62,000 126,000 12,700 5,400	1,128,900 1,139,600 218,900 261,300	-
9,438.300	183,300	50	413	102	835,000	1,415,700	67,500	1,488,600	I
1,160,600 4,130,800 2,010,300 5,102,000	5,400 53,600 11,400 35,000	14 9 6	91- 251 101 309	59 112 52 145	- 180,100 543,500 269,400 812,800	505,000 1,072,000 382,200 1,150,900	5,200 35,600 9,800 9,100	193,800 1,024,100 257,600 938,700	
1.857,800	-	2	93	54	279,600	446,700	600	248,200	ŀ
2,713,200 1,236,800 1,095,000	5.400 223,000 700	36 2 6	215 166 41	94 22 13	462,600 285,700 123,100	526,400 241,900 149,900	800 400	612,000 83,100 270,500	1
2,279,000	103,900	29	. 160	31	269,700	352,000	7.700	268,400	
8,872,000 7,232,200 1,626,600	54,500 450,500 42,100	. 2	158 118 63	43 26 19	417,200 434,800 183,000	835,200 -618,000 237,000	5.000 1,600 31,100	1,168,600 1,047,500 396,400	

Table 3.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada and the Provinces, 1941—Con.

			Sales
	Type of operation and kind of husiness	Number of establish- ments	
		Nombre	-
	Genre d'opération et genre de commerce	Nombre d'établis- sements	Total
No.		Beurcusa	
	CANADA-Con.—suite	0 1	\$
	Wholesalers proper-Con.—Grossistes réguliers-fin		
1	Metals and metal work—Métauz et métauz ouvrés	91	111,150,400
2	Wire and wire products—Fil métallique et articles en fil métallique. Sheet metal and metal work—Tôle et tôlerie.	.2	5,387,000
3	Sheet metal and metal work—Tôle et tôlerie. Structural iron and steel:—Fer et acier de charpente.	14	13 325 100
5	Structural iron and steel—Fer et acier de charpente Iron and steel (other specially lines)—Fer et acier (autres spécialités) Iron and steel (general line)—Fer et acier (autres spécialités) Iron and steel (general line)—Fer et acier (ausor timent complet).	26 18	8,635,600
234567	Other iron and steel—Autres fer et acier Metals and metal work (other than iron and steel)—Métaux et métaux ouvrés (autres que	10	38,486,800 (x)
8	Metals and metal work (other than iron and steel)—Métaux et métaux ouvrée (autres que fer et acier).	8	43,255,800
۰			140,\$16,\$00
lö	Paper and paper products—Papier et produits du papier. Printing and writing papers (including newsprint)—Papiers à imprimer et à écrire (y	200	
11	Stationery and stationery supplies—Paneterie et formitures de naneterie	55	113,036,400 5,172,100
3		96 43	5,172,100 17,767,500 4,240,300
	Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du pétrole.	. 59	6, 155, 300
			.,,
	Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.	188	41,278,700
6	Heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de chauffage.	30	2,978,100 1,805,100
ś	Plumbing and heating equipment and supplies (general line)—Outillage et fournitures	20	
9	ckunfiger. Heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de chauffage. Plumbing coupment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie. Plumbing and heating equipment and supplies (general line)—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage (assortiment complet). Other plumbing and heating equipment and supplies—Autres outillage et fournitures de Other plumbing and heating equipment and supplies—Autres outillage et fournitures de	70	35,732,300
	plomberie et de chauffage	5	763,200
:0	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tobac et produits du tabac (excepté en feuilles)	459	166,659,400
12	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tobac et produits du tobac (excepté en feuilles)	94 365	166,559,400 89,726,200 76,833,200
			52,572,500
4	Junk and scrap (general line)—Vicilleries et rehuts (assortiment complet)	· 505	14,659,600 23,364,500
S No	Waste materials (including acrap metal)—Matières de rebut (y com pris métal de rebut) unk and scrap (general line)—Vicilieries et rehuts (assortiment complet). Scrap metal—Métal de rebut. Waste materials (other specialities)—Matières de rehut (autres spécialités):	213	14,548,200
27		481	50,030,200
8	Rooks periodicals and newspapers—Livres, periodicales et journaux	122 21	14,591,100
O	Optical goods—Articles d'optique.	67	7,463,700
12	Optical goods—Articles d'optique. Rubber goods (general line)—Articles en caoutchose (assortiment complet). Ship chandlery—Fournitures de navires. Tettiles and tettile materials (other than dry goods)—Tettiles et tissus (autres que	8 26	14,591,101 6,519,201 7,463,701 784,600 6,501,70
13	Cordage and twine—Cordage et ficelle	15 15	3,238,400
35	Other tertiles and tertile materials—Autres tertiles et tissus. Second-hand goods (except machinery and automotive)—Marchandises d'occasion (except machines et véhicules automotive).	20	
86	cepté machines et véhicules automobiles) Miscellaneous kinds of husiness—Divers genres de commerce.	30 177	781,000 8,728,200
	•		
37	Manufacturers' sales branches and offices, total—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers, total	1,622	1,206,993,80
38	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie.	10	3,475,100
39	Automotive—Automobile.	43	50, 172, 90

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

-Ventes		Number of active	Non	her of loyees mbre	Salaries, wages and	Stocks of end of Stocks of	year m main.	Accounts out- standing, end of	
On own account Propre compte	On com- mission A com- mission	Nombre de proprié- taires actifs	Male Hommes	Female Femmes	commis- sions Salaires, gages et commis- sions	Owned En propre	Held on consign- ment Détenus en con- signation	year (reported) Comptes en souffrance, fin de l'année (déciarés)	
	•				•	•	. \$	8	1
109,588,800	1,827,660	20	890	256	2,416,400	\$,980,500	7,600	9,517,800	ŀ
5,387,000 13,278,000 8,612,100 36,907,600 (x)	(x) 47,100 23,500 1,579,200	5 7 . 2 (x)	(x) 231 82 107 295 (x)	(x) 31 35 50 104 (x)	(x) 505,800 227,900 362,200 875,900 (x)	(x) 597,300 493,400 818,500 1,598 700 (x)	1,700 700 (x)	(x) 539,500 1,744,500 1,004,200 3,152,400 (x)	1
43,078,400	177,400	-	33	16	140,500	239,800	1,100	2,576,000	١
159,598,700	619,600	102	1,614	784	4,180,200	8,505,200	29,800	17,253,500	ŀ
112,012,400 5,142,800 17,305,600 4,235,900	124,000 29,300 461,900 4,400	7 33 42 20	395 378 663 178	170 155 209 200	1,321,400 819,600 1,504,000 535,200	4.854.400 1,088,400 2,046,600 515,800	15,900 2,000 11,900	13,867,300 685,100 2,227,600 473,500	I
6,133,000	22,300	39	198	35	308,400	656,800	16,600	666,400	١
41,087,900 2,940,000 1,805,100	\$50,800 88,100	\$5 5 10	1,512 117 85	358 38 25	3,004,400 324,100 180,200	4,882,400 375,500 303,100	109,500 9,900 7,700	6,298,600 447,200 299,400	
35,539,600	192,700	20	1.093	287	2,434,800	4,126,400	91,700	5,459,300	1
743,200	20,000	-	17	8	65,300	77,400	-	92,700	1
165,888,800 89,211,600 76,611,200	758,600 514,600 222,000	428 87 341	#,545 512 1,831	488 130 358	\$,997,700 1,060,300 2,937,400	9,458,400 4,545,200 4,892,200	10,900 4,500 6,400	15,524,500 7,962,000 5,362,500	
50,512,400 14,643,800 21,188,000 14,480,600	\$,259,900 15,800 2,176,500 67,600	1,005 582 210 213	2,661 1,048 757 856	787 219 65 503	5,705,700 1,210,800 1,056,800 1,436,300	5,819,000 1,466,300 1,164,000 1,188,700	8,500 600 1,000 6,900	£,998,£00 695,400 1,182,500 1,120,300	
47,680,100 14,315,800 5,252,800 7,463,700 774,800 6,277,000	9,350,100 275,300 1,256,600 9,800 223,800	300 61 9 8 3 14	#,461 750 58 788 37 162	998 455 23 249 7 50	4,858,800 1,583,800 221,300 1,197,900 66,200 426,400	7,868,700 1,799,000 625,100 1,722,900 129,600 905,200	\$51,100 120,300 25,300 15,000 50,100	5,865,000 1,455,700 346,200 1,408,500 97,800 870,400	
3,130,800 1,271.800	107.600 150,500	6 10	86 36	66 16	217,800 85,000	816,000 185,200	10,200 400	580,800 185,000	1
777.800 8.404.900	3.200 323,300	32 157	.55 4.89	3 129	69,700 970,700	104,400 1,381,300	29,800	60,300 858,300	9
	UFACTURE								1
,189,573,400	17,420,400	5	16,451	4,331	40,034,400	56,915,500	651,100	115,313,200	1

435,400 3,019,700

5,000 4,683,600 39

3,475,100

٦			Sales
	Type of operation and kind of business	Number of establish- ments	-
Ш			
П	Genre d'opération et genre de commerce	Nombre d'établis-	Total
ı		sements	
å		-	
-	CANADA-Con.—suite		:
k	Manufacturers' sales branches and offices-Con.—Succursales et bureaux de ventes des manufacturfers-auite		
,	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes	152	97,944,400
2	Alcoholic beverages—Boissons alcooliques	19 23	97,944,400 5,958,800 42,713,800
3	Chemicals (industrial)—Produits chimiques (industrials)	23	
5		64	15,399,700 15,746,000
5	Soaps and toilet preparations—Savons et préparations de toilette	6	15,746,000
ľ	ques et connexes	""	14,715,000
8	Coal and coke—Charhon et coke	1	(x)
9	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie. Clothing and furnishings—Vêtements et lingerie— Clothing and/or furnishings (general line)—Vêtements et/ou lingerie (assortiment com-	176	161,184,500
10	ulet)	29	9,915,800
ı	plet). Clothing and/or furnishings (men's)—Vétements et/ou lingerie (hommes). Clothing and/or furnishings (women's)—Vétements et/ou lingerie (femmes). Millinery and millinery supplies—Chapeaux et garnitures de chapeaux.	15 22	4,704,500
13	Clothing and/or furnishings (women's)—Vetements et/ou ingerie (temmes)	10	4,704,500 5,337,800 2,093,500
14			7,482,200
15			125,312,700
16	Shors and other footwear—Chaussures de tout geere. Other dry goods and apparel—Autres merceries, vêtements et lingerie.	1	7,482,200 125,312,700 6,285,200 52,600
18	Electrical goods—Articles électriques. Electrical appliances (including réfrigeration)—Apparells électriques (y compris réfrigé-	152	155,867,800
			10,679,50 23,016,00
20 21	Electrical apparatus and equipment—Machines et outiliage electriques.	39	88,196,80
22	Radios and radio equipment—Radios et accessoires de radio	16	88,196,800 6,003,200
23	Wiring supplies and construction equipment-Matériel et outillage d'installation élec-	1 2	904 600
24	Other electrical specialties—Autres specialités électriques.	21	904,600 5,067,700
25	Farm supplies—Articles pour la ferme.	7	5,381,300
26	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries). Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces— Confectionery—Confiserie	188	86,120,700
27	Confectionery—Confiserie. Soft drinks—Liqueurs douces. Dairy and poultry products—Produits latiters et de basse-cour. Meats and meat products—Vlandes et produits de la viande.	- 34	9, 855, 400 1, 388, 200 5, 560, 300
29	Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour	53	5,560,300
30	Meats and meat products—Viandes et produits de la viande	12 54	2,953,200 66,363,600
	Froquet—Provisions. Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre)	1	(x)
33	n i tra di tra Malla di Malla di Angla di Angla di Malla	65	11,618,90
34	Furniture—Meuhles	25	2,292,80
36	Floor coverings, hedding, draperics, etc.—Couvertures de plancher, literie, draperies, etc.	23	7,495,90
31	Groceries and food specialties—Epiceries et spécialités alimentaires. Food and grocery specialties—Spécialités, produits alimentaires et épiceries— Bisouits and other bakery producte—Bisouits et auries produits de la houlangerie		116,038,50
	Food and grocery specialties—Spécialités, produits alimentaires et épiceries—	28	5,731,10
	Canned foods—Conserves alimentaires	20	20, 166, 40
40	Coffee, tea, spices and cocoa—Café, thé, épices et cacao	12 63	43,841,00
4	Flour-Farine	1 53	(x)
4		103	24,608,80
	Hardware—Quincaillerie.	. 10	5,345,80
4	Jewellery—Bijouterie	. 5	1,066,80

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

-Ventes		Number of active pro-	empl Nor	ber of oyees nbre ployés	Snlaries, wages and commis-	Stocks on hand, end of year Stocks en main, fin de l'année		Accounts out- standing, end of year	
On own secount Propre compte	On com- mission A com- mission	Nombre de proprié- taires actifs	Male Hommes	Female Femmes	Salaires, gages et commis- sions	Owned En propre	Held on consign- ment Détenus en con- signation	(reported) Comptes en couffrance, fin de l'année (déclarés)	Na
,	\$				3	•	1	3	Ī
97,698,600 5,956,800 42,468,000 3,413,100 15,390,700 15,746,000	245,800 245,800 -	-	1,857 206 355 60 398 96	459 - 11 199 29 107 28	5,00\$,400 329,900 892,400 194,500 987,100 271,100	4,581,900 135,800 2,017,600 106,100 1,466,600 405,100	s,000 - - - 5,000	5,567,900 913,200 2,628,000 501,200 1,138,400 289,100	1000400
14,715,000	20.0	-	122	65	327,400	450,700	-	98,000	:
(x)	-	-	(x)	(x)	(x)	-1	-	(x)	1
146,956,600	14,227,700	1	748	250	\$,848,800	1,990,600	47,400	14,511,400	ŀ
9,015,800 4,688,900 5,337,800 2,093,500 7,475,000 111,107,800 6,285,200 52,600	15,600 - - 7,200 14,204,900	1	74 59 53 16 88 284 173	20 8 15 6 11 159 31	313,700 273,900 184,200 92,900 278,200 1,304,500 399,100 2,300	76,800 138,100 72,700 11,700 507,100 507,800 676,400	24,300 - 500 22,600	327,200 963,700 117,000 197,300 1,074,800 10,070,600 1,555,900 4,900	111111111111111111111111111111111111111
152,517,900	1,549,900	-	1,607	565	4,584,100	8,567,500	445,800	15,242,500	ı
10,679,500 23,010,000 86,046,000 6,003,200	1.549,900	=	250 186 947 140	75 61 359 44	550,800 485,000 2,657,400 395,900	690,400 1,606,400 5,152,000 636,700	445,800	1,308,000 1,807,000 11,017,200 715,300	202
904,600 5,067,700	-	-	5 79	3 23	24,800 269,600	4,000 278,000		335,000	22
5,381,300	-	-	64	18	163,500	159,200	-	160,400	2
86,072,900	47,800	1	1,801	259.	\$,165,900	5,226,500	89,700	5,554,800	20
9,807,609 1,388,200 5,560,300 2,953,200 66,363,600	47,800	1 -	267 104 197 73 1,160	57 2 26 7 167	573,900 140,600 374,200 104,900 1,972,300	278,100 29,200 307,800 59,500 2,551,900	5,400 - 84,300	1,316,800 100,500 191,100 245,200 3,501,200	29 29 30
(x)	-	-	(x)	-	(x)	(x)	-	(x)	32
11,618,900	1 0	-	\$20 52	21	576,590 101,600	202,300 67,200		672,800 50,100	33
2,292,800	-	-	110	4	301,000	68,900	-	86,600	3:
7,495,900	-	-	58	12	173,900	66, 200	-	536, 100	36
116,038,500	200	-	1,881	393	\$,981,000	7,822,500	-	7,597,100	33
5,730,900 20,166,400 (x) 43,841,000 (x) 24,608,800	200 - - - -	1	287 333 (x) 488 (x) 573	31 89 (x) 100 (x) 137	596, 400 855, 800 (x) 810, 800 (x) 1, 334, 200	162,300 677,200 (x) 2,172,500 (x) 866,300	11151	357,700 1,954,300 (x) 2,750,100 2,008,000	38 36 40 43 43
5,345,800	- 1	-	116	18	274,500	304,700	- 1	584,600	44
1,048,700	20,100		17	32	128, 500	33,300	_ [94,700	4

Table 3.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada and the Provinces, 1941—Con.

Jamber goods-Articles on oil: September goods-Articles of Commercial Industrials of September goods of Commercial Industrials of September goods of Commercial Industrials, recipients and supplies—Machine, outilized of Fornitures (etc.) September goods of Commercial Industrials, recipients and supplies—Machine, outilized of Fornitures commercials of Commercial Industrials, recipients and supplies—Machine, outilized of Fornitures commercials of Commercial Industrials, recipients and supplies—Machine, outilized of Fornitures commercials of Commercial Industrials, recipients and supplies—Machine, outilized of Fornitures commercials, and supplies—Machine, outilized of Fornitures commercials, and supplies—Machine, outilized of Fornitures commercials in the Commercial Industrial Industrials in Commercials Industrial Industrials in Commercials Industrials in Commercials Industrial Industrials in Commercials Industrials Ind			Sale
CANADA-Con.—misto Canada and analysis of the control of the	Type of operation and kind of business	of establish-	
CANADA-Conmissio Manufacturers' sales branches and offices-ConSuccursaluse to bureaux deventes des manufacturiers-aulie Leader-ConSuccursaluse to bureaux deventes des manufacturiers-aulie Leader-ConSuccursaluse to bureaux deventes des manufacturiers-aulie Leader-ConSuccional Leader-Con	. Genre d'opération et genre de commerce	Nombre d'établis-	Total
CANADA-Conmissio Manufacturers' sales branches and offices-ConSuccursaluse to bureaux deventes des manufacturiers-aulie Leader-ConSuccursaluse to bureaux deventes des manufacturiers-aulie Leader-ConSuccursaluse to bureaux deventes des manufacturiers-aulie Leader-ConSuccional Leader-Con			
manufacturfers—salot Leather seal leather pools—for it ericles en sein. ## January Januar	CANADA-Con.—suite		8
Jamber gode — Live or ericles en ein:	Manufacturers' sales branches and offices-Coa.—Succursales et bureaux de ventes des		
Lambon and building materials (after this metal)—Bois if events of materials de construction (after age in male)—Mother than metal or wood—Materials de construction (after age in male) and the construction (after age in age in a construction (after age) and the con		25	9,877,20
Lambon and building materials (after this metal)—Bois if events of materials de construction (after age in male)—Mother than metal or wood—Materials de construction (after age in male) and the construction (after age in age in a construction (after age) and the con	Leather goods—Articles ea cuir	8	233,70
Lambon and building materials (after this metal)—Bois if events of materials de construction (after age in male)—Mother than metal or wood—Materials de construction (after age in male) and the construction (after age in age in a construction (after age) and the con	Leather—Cuir Shoe findings—Crépins	7	3,641,46
Comtrection and soliding materials (other than metal or wood)—Materiaus de com- Lambes and mill web. Edds drawers to the overst. 8 2,740. Machiner, equipment web. Edd arthres to the overst. 8 3,460. Machiner, equipment and explain—Stateman, entitings of fournitures (or- crypt distriction). Commercial machinery, equipment and explain—Machines, certifings of fournitures (or- crypt distriction). 2 2,033. Construction machinery, equipment and explain—Machines, certifings of fournitures (or- 2 2,033. 2 3,360. Service and the original origina			\$5,515,70
Ambiers and mill werk—Board drawers to be sevent. 8 Askaber, equipment and applies (respectation)—Machine, smillage at fournitures (except district)—Machine, smillage at fournitures (except district)—Machine (except district)—Machin			29,772,90
conf. diedel-jean. mercian. properture of security and equipment—Machines et outlings expecting and mercian index training			3,540,80
Commission interiments, equipment and supplies—Machines, ostillage et formitisme de Para machinery, equipment and supplies—Machines, ostillage et formitisme de Para machinery and equipment—Machines questillage agrecolae. Bottiles and bottiling supliment—Machines de cutilinge agrecolae. Bottiles and bottiling supliment—Bestelline et ostillage of embotsellinges. 6 2,035. Bottiles and bottiling supliment—Bestelline et ostillage of embotsellinges. 6 2,035. 1 2,035. 1 2,035. 1 2,035. 1 2,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3,035. 1 3			77,885,90
construction. Control of the Contro	Commercial machinery, equipment and supplies—machines, outlinage of fourittures com-		2,439,60
Bettils and bottling equipment—Beptielline stoullings of embotestillage. Corveyor and beginn machinery—Temporeters of standards of breage. Corveyor and beginn machinery—Temporeters of standards of breage. Corveyor and beginn machinery—Temporeters of standards of breage. I conveyor and beginn machinery—Temporeters of standards of the standar	Construction machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures de construction	.1	(x) 35,284,36
Bottiss and bottling soulpment—Bestelline at outlings of embotsellings. Bottiss and bottling soulpment—Bestelline at outlings of embotsellings. Industrial machinery (general lino). Machines industrials (ascertimetes complet). Industrial machinery (general lino). Machines industrials (ascertimetes complet). Industrial machinery (general lino). Prover house and power transmission—Outlings of unions general lines. Prover house and power transmission—Outlings of unions general lines. Industrial machinery. Industrial machinery. Dimprimeries do inhoppuble. Industrial machinery, equipment and supplies—Autren machines, outlings of Unions (Industrial machinery, equipment and supplies—Autren machines, outlings of Province and Complete an	Farm machinery and equipment—Machines et outlinge agricoles. Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outlilage et fournitures indus-	99	00,201,01
Millings Dos-man. Millings Dos-	Bottles and bottling equipment—Bouteilles et outillage d'embouteillage.	9	12,601,70
Millings Dos-man. Millings Dos-	Industrial machinery (general line)—Machines industrialles (assortiment complet)	14	8, 252, 50
de d'America d'America d'America de de distançable de l'America de l'A			1,768,56 213,76
Textile—De finitures. 1 Control industries. 1 Control industries. 1 Control industries. 2 Control industries. 2 Control industries. 2 Control industries. 2 Control industries. 3 Control industries. 4 Control industries. 4 Control industries. 4 Control industries. 5 Control industries. 5 Control industries. 6 Control industries. 7 Control industries. 8 Control industries. 8 Control industries. 8 Control industries. 8 Control industries. 9 Control industries.	Power house and power transmission—Outsinge dusines generatrices et de transmis- sion d'énergie.	14	4,320,8 1,555,0
Description industries 1	Textile—De histures. Tread machinery—Machines resortes	3	(x)
Service opulyments and supplies—Outlings of Lorentizene of Valadiments do service. 14 200 Metals and noted word—Misses of misses more?s. 15 (1) Metals and noted word—Misses of misses more?s. 16 (1) Metals and noted word—Misses of misses more?s. 17 (1) Metals and noted word—Misses of misses more?s. 18 (1) Metals and noted word—Misses of misses more?s. 19 (1) Survicus of the misses of misses more?s. 19 (1) Survicus of the misses of misses more?s. 10 (1) Survicus of the misses of misses of misses more of misses of mis			3,096,1
Media est miede vors—Méssar et missas courés. 17	Professional equipment and supplies—Outillage et fournitures professionnels		(x)
Media est miede vors—Méssar et missas courés. 17	Service equipment and supplies—Outillage et fournitures d'établissements de sérvice Transportation equipment and supplies—Outillage et fournitures de transport	3	
Wie and wire products—Pill middellique et servicione en fil middellique. Structural i roue and steel. Feet a tande de charpenie. 7 1.000 From and steel (bother sponsity lime)—Feet a user (nation applicabilities). 7 2.000 From and steel (bother sponsity lime)—Feet a user (nation applicabilities). 7 2.000 From and steel (bother sponsity lime)—Feet a user (nation applicabilities). 8 2.000 From and steel (bother sponsity lime)—Feet a user (nation applicabilities). 9 3.750 From and steel (souther sponsity lime) From and steel (souther sponsity) From and steel (souther sponsity) From and steel (souther sponsity) From a sponsity lime and sponsity lim	Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés	. 75	177, 151,50
Storm and stord other second size of the second siz	Wire and wire products—Fil métallique et articles en fil métallique	8 21	2,756.4
Other iron and ideal—Autern fact saint. 9 3.750 18 4 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20			3,053,1
Other iron and ideal—Autern fact saint. 9 3.750 18 4 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20	Iron and steel (other specialty lines)—For et acier (autres specialités)	14	43 989 3
for et acier). Fepre and paper products—Fepre et produits du papier. Frinting and writing papers (including newsprint).—Fapiers à imprimer et à écrite (y 5 frinting and writing papers (including newsprint).—Fapiers à imprimer et à écrite (y 5 frinting and writing papers (including newsprint).—Fapiers à imprimer et à écrite (y 5 frinciper). Stalicioury and attainment pumpier — Papier et doministrate de papeterie. 27 4, 462. 28 Virapping or course paper and in products—Fapier et deministrate de papeterie. 29 15, 200 Périodes une de products—Fapier d'eministrate de products. 20 115, 200 Périodes une de products—Fapier d'eministrate de products de section de products. 20 115, 200 115, 200 116, 200 117, 200 117, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200 118, 200	Other iron and steel—Autres fer et acier	9 1	3,750,7
Frinting and writing papers (including newsprint)—Papers & imprimer et à fectre (y comprant paper (aperal)). **Comprant paper (aperal). **To comprant pap	Metals and metal work (other than iron and steel)—Métauz et métauz ouvrès (autrès que fer et acier)	9	78,320,2
Comparin paper 4 (comma). Control of the Command of	Paper and paper products—Papier et produits du papier. Printine and writine papers (including newsprint)—Papiers à imprimer et à écrire (v		49.521,5
Wroping or course poper and fin products—Papier of minaliage on grounds et sea produits. 21 16,200 Chier papier goods—Austen metiden on papier. (1) 16,200 Chier papier goods—Austen metiden on papier. (2) 16,200 Chier papier goods—Austen metiden on papier. (2) 11,400 Chier papier goods—Austen metiden on papier. (2) 11,400 Chier papier goods—Austen metiden papier. (2) 11,400 Chier papier goods—Austen metiden papier. (2) 11,400 Chier papier goods—Austen papier. (3) 11,400 Chier papier. (3) 11,400 Chier papier. (4) 11,400 Chier papier. (4) 11,400 Chier papier. (4) 11,400 Chier papier. (4) 11,400 Chier papier. (5) 11,400 Chier papier. (6) 11,4	compris papier à journal)		(x)
Petroleum and patroleum products—Pétrole et dérivés da pétrole. 29 113,146 Plembing and lacting equipment and purplies—Ouillage et fournitures de plemberie et de l'acting requipment and supplies—Ouillage et fournitures de chandiges. 23 6,000 Heacting requipment and supplies—Ouillage et fournitures de chandiges. 20 6,000 Pumbing and heating experiment and supplies (possess) fournitures de fournitures de plemberreis et des chandings (accommission de supplies (possess) fournitures de l'acting (accommission de supplies (possess) fournitures de l'acting (accommission de supplies (possess) fournitures de l'acting (accommission des plemberreis et des chandings (accommission des possess) (accommission de l'acting de l'act	Stationery and stationery supplies—Papeterie et lournitures de papeterie. Wrapping or coarse paper and its products—Papier d'emballage ou grossier et ses produits. Other paper products articles en papier.	21 35	16, 289, 7
etsurfere. 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606			118,148,1
etsurfere. 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606 43 1.606	Pliembing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de vlamberie et de		
Plum bing equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie. 10 3,344 Plum bing and heating equipment and supplies (general line)—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage (assortiment complet). (x) Other olumbing and heating equipment and supplies—Autres outillage et fournitures de	chauffage	55	14,60£,0
plomberie et de chauffage (assortiment complet)	Heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de chauffage. Plum bing equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie.	10	6,559,4 3,844,0
vicer plant out de about face.	plomberie et de chauffage (assortiment complet)	. 5	(x)
promotive of de chautiage	Other plumbing and heating equipment and supplies—autres outlings et fournitures of plomberie et de chauffage	. 5	(x)

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévolter des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

-Ventes		Number of active pro-	empl No	ber of oyees nbre ployés	Salaries, wages and commis-	Stocks o end of Stocks e fin de l	year n main.	Accounts out- standing, end of year	
On own account Propre compte	On com- mission A com- mission	prietors Nombre de proprié- taires actifs	Male Hommes	Female Femmes	Salaires, gages et commis- sions	Owned En propre	Held on consign- ment Détenus en con- signation	(reported) Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No
3						\$	\$,	1
9,758,000 233,700 6,001,100 3,523,200	119,200 1,000 118,200	:	89 10 37 42	30 - 15 15	\$18,700 17,000 101,600 100,100	871,500 8,100 108,300 155,100	1,700	1,292,800 33,100 644,800 614,900	1
32,867,600	446,100	-	545	107	1,110,100	6\$5,700	-	\$,045,500	1
29, 326, 800 3,540, 800	448, 100	3	314 , 31	97 10	1,027,200 82,900	455,000 180,700	:	2,679,800 365,500	1
77,545,000	278,900		2,122	478	4,491,900	11,560,100	25,600	\$3,806,000	1
2,439,600	-	-	101	26	276,700	126,900	-	463,500	1
35, 284, 300	Ξ	- :	(x) 1,532	256	2,609,000	8,360,300	. :	20,004,300	i
12,601,700 2,768,600 8,203,500 1,568,200 213,700	30,000 48,600 200,300		67 29 106 13 3	58 9 39 9	345,500 132,000 344,500 40,400 13,700	1,904,100 64,400 233,700 28,200 26,700	20,600 5,000	1,798,000 151,400 20,800 20,000 20,700	1
4,320,800 1,555,000 (z) (x)	<u> </u>	=	34 64 (x) (x)	13 12 (x) (x)	116,100 175,800 (x) (x)	42,000 142,300 (x) (x)	Ē	66,700 99,900 (x)	1 1 1 2
3,096,100 (x) 2,098,000 (x)	' :	2 - - -	(x) (x) 36 (x)	33 (x) 7 (x)	243,800 (x) 81,500 (x)	348,800 (x) 137,200 (x)	:	787,700 53,900 (x)	
176,910,600	\$40,900	-	515	149	1,871,800	1,777,800	-	7,101,000	2
2,756,400 23,063,900 3,063,100 22,207,900 43,980,300 3,684,800	65,000	1	154 109 35 56 40 76	12 34 5 32 17 32	287,800 315,500 125,100 242,500 135,200 146,500	265,300 108,200 136,300 669,900 291,300 225,500		300,800 1,797,600 117,200 2,060,000 320,400	223
78,145,200	175,000	-	45	. 17	139,200	81,300	- 1	2,505,000	3
49,444,700	76,600	-	188	144	1,595,400	496,500	-	5,771,900	3
(x) 4,385,800 16,289,700 (x)	76,600	=	(x) 139 111 (x)	(x) 32 37 (x)	(x) 387,400 349,000 (x)	196,800 230,500 (x)	Ē	(x) 502,100 1,822,900 (x)	3333
118, 148, 100	-	-	3,149	960	7,995,800	7,597,400	25,400	12,607,200	3
14,601,100 6,558,500 3,844,000	900 900 —	3	267 139 32	75 41 7	69£,800 384,900 86,500	398,800 330,900 11,500		1,417,£00 695,300 277,300	344
(x)	-	-	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	4
(x)	- 1	-	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	4
10,320,900	131,900	1	173	24	307,000	327,400	5,500	782,800	4

Table 3.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada and the Provinces, 1941—Con.

	v.		Sales
		Number of establish-	
	Type of operation and kind of business	menta	
	Genre d'opération et genre de commerce	Nombre	Tota l
1	·	d'établis- sements	
2			
1	CANADA-Con.—suite		\$
M	fanufacturers' sales branches and offices-Con.—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers-fin		
1 A	lil other—Tous autres Books, periodicals and newspapers—Livres, périodiques et journaux	77 14	\$9,894,100
3	Oils, greases and waxes—Hulles, graisses et cires.	6	(x) 1,255,80 21,044,20
5	Dubs, periodicas and severages to the second control of the second		
6	merceries) Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce.	12 2	15, 947, 900 (x)
1	N	3.973	216,292,30
7	ctroleum bulk tank stations, total— Dépôts d'essence, total	3,973	216,292,00
8 4	gents and brokers, total—Agents et cour <i>ti</i> ers, total.	2,106	907,520,300
9 A	musement, sporting and photographic goods—Articles do récréation, de sport et de pho-	15	1,066,200
١.	tographie	25	3,611,200
		75	19,834,50
1 C	themicals, drups and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connezes. Alcoholic beverages—Boissons alcooliques. Chemicals (industrial)—Produits chimiques (industriels).	10	7,058,60 2,204,70 2,299,80
3	Drugs and drug sundries—Drogues et articles divers de pharmacie	17	2, 299, 80
5	Paints, varnishes, lacquers and enamels—Peintures, vernis, laques et émaux	7 7	70,30 1,398,10
7	Chemicae (Industria)—"retuite dumique (minus viet de pharmacie. Paints, varnishes, lacquiers and enamels—Peintures, vernis, laque et émaux. Scaps and toile preparations—Savons et préparations de toilette. Other chemicals, drugs and allied products—Autres produits chimiques, pharmaceutiques et comesses.	26	6,803,00
	loal and coke—Charbon et coke	18	4,047,60
		664	116,914,80
0	Dry goods and apparel—Merceries, vôtements et lingerie Clothing and furnishings—Vétements et lingerie— Clothing and/for furnishings (general line)—Vétements et/ou lingerie (assortiment	1	
1	complet) Clothing and/or furnishings (men's)—Vétements et/ou lingerie (hommes)	94 116	18,204,60 17,801,40
	complet). Clotling and/or furnishings (men's)—Vétements et/ou lingerie (hommes). Clotling and/or furnishings (women's)—Vétements et/ou lingerie (femmes).	126	17, 169, 40 1, 200, 60
3	Furs and fur clothing—Fourrures et vêtements en fourrure. Millinery and millinery supplies—Chapeaux et garnitures de chapeaux	32	2,363,50 1,351,80
5 6 7	Dry goods (general line)—Merceries (assortiment complet)	38	
8	Piece goods—Marchandises à la pièce	154 57	44,175,60 8,027,80
9	Other dry goods and apparel—Autres merceries, vêtements et lingerie	34	2,884,10
0 E	Restrical goods—Articles électriques. Electrical appliances (including refrigeration)—Appareils électriques (y compris réfrigé-	57	7,618,80
2	rateurs)	11	756, 70 774, 20
3	Electrical merchandias (general line)—Articles electriques (assortiment complet). Radios and radio equipment—Radios et accessions de radio. Wring supplies and construction equipment—Matériel et outilinge d'installation élec-	3 2	(x) (x)
5	Radios and radio equipment—Radios et accessoires de radio Wiring supplies and construction equipment—Matériel et outillage d'installation élec-	17	
6	trique. Other electrical specialties—Autres spécialités électriques.	17	3,181,10 1,105,90
7 P		151	364, 277, 20
9	arm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts). Flowers and nursery stock—Fleurs et plants de pépinière. Grain—Grain.	34	364,277,20 753,00 248,990,90
0	Hides, skins, furs and wool—Penux, fourrures et laine—	23	
1 2	Hides and skins—Peaux. Wool and mobair—Laine et mohair.	8 8	15,480,10 10,812,50 4,696,70
1	Wood and moont—Lame or monatr Livestock—Bestiaux— Horses—Chevaux	. 11	751,80
3	Other livestock—Autres bestiaux	51	68, 635, 60

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afia de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

Ventes		Number of active pro-	empl	ber of oyees nbre ployés	Salaries, wages and commis-	Stocks of end of Stocks of fin de	year n main.	Accounts out- standing, end of year	
On own account Propre compte	On com- mission A com- mission	Nombre de proprié- taires actifs	Male Hommes	Female Femmes	Salaires, gages et commis- sions	Owned En propre	Held on consign- ment Détenus en eon- signation	(reported) Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	
•					\$	•	8		Ī
59, 594, 100 (x) 1,255, 800 21,044, 200		-	710 (x) 25 594	200 (x) 9 162	1,542,100 (x) 55,000 1,285,100	5,500,800 55,500 2,435,200		4,518,500 (x) 3,894,600	ı
15,947,900 (x)			. (x) 54	23 (x)	166,600 (x)	982, 300 (x)		393,800 (x)	1
	LEUM BUL	K TANK						(2)	1
156,078,500	60,213,800				6,890,400	14.722.000	6,676,200	19,619,900	-
	SENTS AND				.,	,,,	***************************************	10,010,000	1
38,989,300	868,531,000	1,800	3,201	1,222	8,677,100	3,461,200	11,183,000	12,495,300	1
53,700	1,012,500	14	15	4	21,300	3,200	16,300	3,500	1
526, 200	3,085,000	12	90	36	204,600	131,900	400,000	231,000	ı
1,239,100 135,800 557,900	18,595,400 7,058,600 2,088,900 1,741,900	48 9 5 14	208 28 12 47	78 6 7 22	591,200 -72,300 60,800 109,300	22,700 55,900	658,900 16,500 7,100 488,000	556,899 123,900 56,100 168,600	1
9,800 209,100	60,500 1,189,000	5	17	1 7	4,000 45,200	1,900 28,400	15,200 20,100	10,300 85,800	ч
326,500	6,476,500	10	100	30	299, 800	16,900	92,000	112, 100	ŀ
33,600	4,014,000	. 13	81	13	125, 200	300	449,200	2,701,100	١
1,448,800	115,465,500	646	450	257	1,107,900	\$14,000	1,009,900	424,600	1
200,700 246,100 216,300 103,700 43,600 7,800 130,800 442,700 30,700 26,600	18, 003, 900 17, 555, 300 16, 953, 100 1, 996, 900 2, 319, 900 1, 344, 900 3, 604, 900 43, 732, 900 7, 997, 100 2, 857, 500	88 105 138 6 34 4 40 143 57 33	93 78 66 6 13 9 15 117 28 5	47 24 53 6 11 4 16 81 9 6	231,700 207,500 144,600 17,000 18,700 23,100 42,900 49,700 11,500	44, 200 66, 400 11, 300 6, 700 3, 000 3, 700 16, 000 153, 500 8, 400 800	198,000 250,000 96,300 30,700 34,000 11,600 49,500 188,700 140,400 40,100	44, 100 50, 900 29, 900 13, 700 30, 800 5, 700 12, 500 217, 800 5, 100 14, 100	The state of the s
750, 100	6,888,700	49	69	31	195,500	81,500	294,800	294,600	1
130,500 149,200 (x) (x)	625,200 625,000 (x) (x)	(x) 6	(x) 11 (x) (x)	(x) (x)	22,000 31,300 (x) (x)	15, 800 2, 500 (x) (x)	7,500 5,600 (x) (x)	15,700 13,300 (x) (x)	4444
105,000 60,500	3,078,100 1,045,400	17 12	16 10	6 13	43,900 50,300	13,100 9,400	191,600 41,100	61,100 33,200	40.00
5,659,500 182,900 1,264,000	\$60,617,700 570,100 .247,726,900	119 5 27	477 37 54	69 6 13	1,166,590 62,700 192,300	197, 800 43,300	1,590,000 2,000 22,300	900,900 117,100 117,800	50.50.50
201,900 572,300	15,278,200 10,240,200 4,366,200	14	75 10	24	254,900 57,600	64,900 100	1,318,800	294, 100 8, 200	

	-	Sales
Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establishments Nombre d'établissements	Total
CANADA-Con,—suite		
Agents and brokers-Con.—Agents et courtiers-suite		
Other farm products—Autres produits de la ferme— 1 Tobacco (leal)—Tabae (en feuillee). 2 Other farm products—Autres produits de la ferme.		E E T 000
1 Tobacco (leaf)—Tabac (en feuilles). 2 Other farm products—Autres produits de la ferme.	5	557,900 13,598,700
3 Ferm supplies—Articles pour la ferme. 4 Fortiliser and fertiliser materials—Engrais et matières fertilisantes. 5 Hay, grain and feed—Foin, grain et provende. 6 Seeds—Graines de somence. 70 Other farm supplies—Autres articles pour la ferme.	14	1,558,£00 (x) 1,009,800
5 Hay, grain and feed—Foin, grain et provende.	8 2	(x)
6 Seeds—Graines de semence 7 Other farm supplies—Autres articles pour la ferme	3	307,600
Stood product (except processes)—Produits alimentairies (assept) Aphories). Contectionery and eath offinia—Confinence in liqueum docose— Set derinks—Lequeum docose— Dairy and positry products—Produits laistens et de basse-cour— Dairy and positry products—Produits laistens et de basse-cour— Dairy and positry products—Produits laistens et de basse-cour— 12 Dairy and positry products—Volabile et produits de basse-cour. Produity and positry products—Volabile et produits de basse-cour. Produity and positry products—Volabile et produits de basse-cour. Produity and positry products—Volabile et produits de basse-cour.	149	68,781,800
9 Confectionery—Confiserie	13 6	542,800 349,600
Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour— Dairy products—Produits laitiers	16	20,659,500
Dairy and poultry products—Produits latters et de basse-cour Poultry and poultry products—Volaille et produits de basse-cour Fish and sea foods—Posson et aliments d'origine marine.	7 5 16	6,828,200 1,294,200 2,752,600
Fruits and vegetables—Fruits et légumes—	5	
15 Fruits—Fruits. 16 Fruits and vegetables (general line)—Fruits et légumes (assortiment complet)		811,700 19,301,700 7,532,800
Fruits and vegetables (general me)—Fruits et legumes (associament compres). Vegetables—Egumes Meats and ment products—Viandes et produits de la viande Produce—Provissous.	14 12	2,378,100 6,270,600
20 Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre)	15	11,720,000
		11,7£0,000 401,400 11,318,600
22 Purmitere and house furnishings—Menkles at articles de ménage. 4 Franches de la company de la co	97	14,724,100
House furnishings—Articles de ménage—	3	
236 China, giassware, crockery, pottery—Porcelaine, verrerie, lalence, poterie	17	37,100 2,725,800
27 Floor coverings, beading, draperies, etc.—Couvertures de planties, meste, disposes etc. 28 Other house furnishings—Autres articles de ménage.	42	7, 151, 100 181, 900
29 General merchandise—Marchandise générale		(x)
	259	102,566,700 16,798,300
31 Groceries (general line)—Epiceries (assortiment complet)	. 16	
Biscuits and other bakery products—Biscuits et autres produits de la boulangerie 33 Canned foods—Conserves allmentaires	37 22	259,800 23,224,600 9,093,200
34 Coffee, tea, spices and cocca—Café, the, épices et cacao	43 12	640,100 16,228,500 36,122,200
Concerning cannot fined a prediction — Paperine et a spécialiste d'immeterne Croccerning (cannot inter—Beneziere questrantent compaigne) Croccerning (cannot inter—Beneziere (cannot interme production et al. Paperine) Concerning (cannot interme alle)	124	36, 122, 200
	52	11,823,500 597,900 11,225,400
40 Hardware (specialty lines)—Quincaillerie (spécialités)	45	,
41 Jessellery—Bijouterie 42 Jewellery (general line)—Bijouterie (assortiment complet) 3 Jewellery (specialty lines)—Bijouterie (apécialités)	15	1,075,600 377,100 698,500
43 Jewellery (specialty lines)—Bijouterie (spécialités)		
44 Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir	. 59 8 25	15,411,500 694,000 11,720,700
44 Leather and leather goods—Cuir et articles en euir. 45 Leather goods—Articles en euir. 46 Leather—Cuir	- 6	996,600
48 Lumber and huilding materials (other than metal)-Bois d'assive et matériaux de construction		£9,110,500
(autres qu'en métal). Construction and building materials (other than metal or wood)—Matériaux de cons	4	
truction (autres qu'en métal ou bois). Lumber and mill work—Bois d'œuvre et bois ouvré	34	4,028,300 25,082,200

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ei sont inclus dans les totaux.

Ventes		Number of active	empl	ber of oyees nbre ployés	Salaries, wages and commis-	Stocks of end of Stocks of fin de l	year n main.	Accounts out- standing, end of year	
On own account # — Propre compte	On com- mission A com- mission	Prietors Nombre de propriétaires actifs	Male Hommes	Female Femmes	Salaires, gages et commis- sions	Owned En propre	Held on consign- ment Détenus en con- signation	(reported) Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	
•	,				3	•	ş		
68,300 320,700	489,600 13,278,000	3	1	-,	10,400 58,300	6,800	2,800	30, 500	
#05,500 101,500 (x) 103,100	1,158,700 (x) 908,300 (x) 204,500	(x) 7 (x) 3	(x) 7 4 - 2		7,600 (x) 4,500 2,500	2,200 500 (x) 1,500	3,200 -	9,£00 1,100 8,100	
5,768,800	64,953,000	118	217	61	527,600	156,000	164,000	551,900	1
31,300	511,500 349,600	14 6	1 10	1	1,300 13,300	- 1	5, 200 800	4,600 300	
1,165,400 672,100 98,100 42,200	19,494,100 6,156,100 1,195,100 2,710,400	15 6 5 14	16 6 28	8 8 2 8	54,000 31,100 1,700 50,500	53,800 15,300 500 2,000	23,600 37,000 8,000 55,800	46,900 150,800 18,500 55,100	
24,700 213,200 187,600 425,300 908,900	787,000 19,088,500 7,345,200 1,952,800 5,361,700	2 20 10 15 10	7 87 31 20 11	1 19 8 1 4	10, 200 232, 100 74, 500 29, 300 29, 600	11,700 11,900 9,200 51,500	4,500 2,500 800 25,800	29,900 82,900 49,200 58,400 45,200	I
7,600 94,600	11,617,800 393,800 11,224,000	14 3 11	25 1 22	15 - 15	159,800 1,500 138,300	41,500 41,500	29, 200 2,400 25,800	619,800 12,500 607,300	-
809, 500 170, 400	18,914,600 4,457,800	94 35	78 13	<i>51</i>	251,500 18,700	198,400 11,600	197,500 35,900	281,700 22,300	1
301.900	37,100 2,423,900	3 12	1 22	- 16	300 90, 100	29,800	500 700	1,300 56,000	
331,900 5,300	6,819,200 175,500	38	42	30	122,400	154,900 100	159,100 1,300	176,400 5,700	
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	- 1,300	(x)	Į
8, 141, 400 1, 325, 000	94, 825, 500 15, 473, 300	215	457 80	159 15	1,081,000	1,081,000	5,729,800 1,554,100	907,900 178,300	
8,000 734,300 650,900 11,200 1,176,600 4,235,400	251,800 22,490,300 8,442,300 628,900 15,051,900 31,886,800	5 26 19 42 13 103	6 75 18 5 32 241	1 26 9 1 15 71	6,500 207,300 63,600 17,600 81,100 537,600	1,400 220,000 54,400 100 80,500 584,600	5,000 100,900 24,000 14,100 1,305,900 724,800	900 116,600 35,600 1,500 206,500 368,500	
1,005,500 15,700 989,800	10,817,800 582,200 10,235,600	51 5 45	70 5 55	28 5 23	198,500 13,700 178,500	81,400 4,800 76,600	185,800 125,300	115,700 1,500 112,200	10000
170,000 34,000 136,000	905,600 343,100 562,500	19 8 11	8 2 6	8 3 5	16,500 4,200 12,300	25,300 25,300	\$1,800 1,600 30,200	84,000 8,300 55,700	4
828,400 381,800 240,600	18,788,900 694,000 11,338,900 756,000	55 7 23 3	68 2 48 12	11 2 8 1	169,500 17,800 113,000 38,700	75,400 29,000 46,400	281,700 14,500 242,400 24,800	254,100 28,000 202,700 23,400	4000
2,928,200	26,182,500	39	105	. 61	448, 200	£8,900	10,600	784,600,	4
826,900 2,101,300	3, 201, 400 22, 980, 900	15 24	38 67	15 46	113,300 328,900	6, 600 22, 300	4,300 5,300	76,300 718,300	4

		Sale
Type of operation and kind of husiness Genre'd'operation et genre de commerce	Number of establishments Nombre	Total
	d'étahlis- sements	
*		
CANADA-Con.—suite		3
Agents and brokers-Con.—Agents et courtiers-fin		
Mackinery, equipment and supplies (except electrical)—Mackines, outillage et four cepté électriques). Commercial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et	rnitures (ex- 	45,502,20
commerciaux—		647,30
Ditterers—De coucheres Office and store—De hureaux et de magasins All other commercial machinery, equipment and supplies—Tous autres outillage et fournitures commerciaux. Construction machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et four	machines,	1,185,80
Construction machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et four-	nitures de	
construction Farm machinery and equipment—Machines et outillage agricoles. Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournit triels—	tures indus-	(x) (x)
Bottles and hottling equipment—Bouteilles et outillage d'emhouteillage Industrial machiner y (general line)—Machines industrielles (assortiment co Machine tools—Machines-outils. Mining—De mines. Oil well—De puits d'huile. Power house and power transmission—Outillage d'usines génératrices e	omplet) 5	1,634,80 1,387,50 16,224,80
portue and notting equipment—nonceines et centuage a emnouteniage. Industrial machinery (general line)—Machines industrielles (assortiment co Machine tools—Machines-cottls. Mining—De mines. Mining—De mines. Prome house and power transmission—Outlinge d'asines génératrices e	15 12	16,224,80 1,903,80 (x)
		3,702,10
Used machinery—Machines usagées.	3	(x) 72,10
fournitures industriels. Professional equipment and supplies—Outillage et fournitures professionaels.	outninge et 18	1,830,50
Service equipment and supplies—Outillage et fournitures d'établissements de Transportation equipment and supplies—Outillage et fournitures de transport	service 20 16	574, 26 3,312,96 7,947,10
Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés		\$7,515,10
Iron and steel—Fer et acier— Wire and wire products—Fil métallique et articles en fil métallique Shage matal and metal work—Tale et talerie	3	828,41
Structural iron and steel—Fer et acier de charpente. Iron and steel (other specialty lines)—Fer et acier (autres spécialités)	4 3	2,490,8 1,744,7 294,5
wire an wire promotes—it i metainque et articese en in metainque. Sheet metal and metal work.—Tolle et toferie, Series. Iron and steal (other specialty lines)—Fer et aciet (autres spécialitée). Other iron and steel—Autres for et aciet. Metals and metal work (other than iron and steel)—Métaux et métaux ouvrés fer et aciet.	(autres que	(x)
ter et acier)	3	(x)
Paper and paper products—Papier et produits du papier Statiocary and stationery supplies—Papeterie et fournitures de papeterie. Wrapping or coarse paper and its products—Papier d'em hallage ou grossier et s		5,021,10 648,40
Wrapping or coarse paper and its products—Papier d'emhallage ou grossier et s Other paper goods—Autres articles en papier	ses produits 13	848, 40 3,826,90 545,80
Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plom chauffage	aberie et de 26	2,956,20
Tohneco and tohacco products (except leaf)—Tabac et produits du tahac (excepté	en feuilles) 13	13,800,60
Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de	rebut) 2	(x)
All other—Tous suires. Books, periodicals and newspapers—Livres, périodiques et journaux.		\$2,400,80
Books, periodicals and newspapers—Livres, périodiques et journaux	11	1,708,60 177,10
All attr—Tous entre. Books, periodiques et journaux. Books, periodiques et journaux. Olis, gresses and waves—Huilen, graises et cires. Optical goods—Articles d'optique. Ship chaodiery—Fournitures de navires. Textiles and textile materials (other than dry goods)—Textiles et tissus (a	utres que	(x)
merceries)— Cordage and twine—Cordage et ficelle. Other textiles and textile materials—Autres textiles et tissus.	15	6,381,30 19,909,50 3,944,10
Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce		3,944,1

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoller des opérations individuelles, mais ceux ei sont inclus dans les totaux.

-Ventes	5	Number of active pro-	empl	ber of oyees nbre ployés	Salaries, wages and commis-	Stocks of end o	Acai	Accounts out- standing, end of year	
On own account Propre compte	On com- mission — A com- mission	Nombre de proprié- taires actifs	Male Hommes	Female Femmes	Salaires, gages et commis- sions	Owned En propre	Held on consign- ment Détenus en con- signation	(reported) Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	N.
	\$				•	\$	1	3	Ī
9,217,500	\$4,084,700	186	571	141	1,148,000	458,000	802,900	981,400	
262,600 86,600	384,700 1,099,200	5 33	44 56	4 15	102, 200 113, 800	27,000 11,100	90,300 73,700	49,600 20,600	
74, 200	1,273,700	14	28	6	59,000	13,400	71,100	16,500	1
(x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	ľ
10,100 214,300 4,940,600 312,500 (x)	1,624,700 1,173,200 11,284,200 1,591,300 (x)	3 6 6 6	5 17 19 21 (x)	4 7 9 12	10,500 55,700 106,300 60,200 (x)	4,600 16,000 5,300 46,000 (x)	76,500 25,900 14,000 233,200 (x)	47,600 63,800 67,300 192,400 (x)	111
385, 800 (x) 11, 600	3,316,300 (x) 60,500	14 - 4	(x) 22 2	(x) 13	106,900 (x) 2,100	2,600 (x) 8,500	9,600 1,700	56,400 (x) 2,600	-11
181,000 44,500 878,900 1,409,600	1,549,500 529,700 2,434,000 6,477,500	12 10 14 6	23 6 38 67	15 6 16 24	50,900 12,100 102,600 299,400	11,000 23,100 156,400 49,200	5,600 65,100 51,800 16,200	70,400 80,200 103,300 102,000	li
890,100	36,623,000	19	51	33	178, 500	57,700	122,300	1,218,800	1
63,800 512,300 89,800 58,400 (x)	764,600 1,978,500 1,654,900 236,100 (x)	. (x) 2 3 3 2 2	5 18 5 2 (x)	1 16. 2 2 (x)	30,400 52,400 11,800 12,400 (x)	2,300 14,500 14,900 1,900 (x)	12,000 - 28,300 -	6,200 53,500 9,500 3,400 (x)	22222
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	2
\$19,200 2,800 503,000 13,400	4,501,900 645,600 3,323,000 532,400	25 4 11 10	55 6 16 13	50 8 12 10	147,500 35,400 84,800 27,300	6,700 2,500 3,100 1,100	19,600 4,000 11,000 4,600	188,000 67,000 52,300 - 2,700	2222
161,800	2,794,400	23	27	20	58, 100	12,700	51,700	55,200	36
933,400	12,887,200	3	66	21	172, 900	59,300	97,200	81,600	3
(x)	(x)	, (x)	-	(x)	(x)	-	-	-	3:
1,745,800 137,200 	50,655,000 1,571,400 177,100 (x) (x)	88 8 3 (x)	#41 75 1 - (x)	110 38 - (x)	721,300 138,000 3,600 (x)	557,700 13,500 - (x)	1, \$17, 100 26,000 (x)	1, 564, 000 99, 900 (x)	33 34 35 35 37
794,600 559,600 157,400	5,586,700 19,349,900 3,786,700	7 17 51	63 73 26	24 31 13	201,600 314,000 50,700	222,500 77,100 14,300	1,176,200 19,800 20,000	610,000 618,800 29,800	38 39 40

=			
	. Type of operation and kind of business	Number of establish-	Sales
	Genre d'opération et genre de commerce	ments	
	Genre d operation et genre de commerce	Nombre d'établis-	Total
No.		sements	
-			•
	CANADA-Con.—fin		
	Assemblers of primary products, total—Rassembleurs de produits primaires, total		453,300,500
	Coal and coke—Charbon et coke	- 1	(x)
3	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts)	6,333 5,329	368,355,100 246,409,000
5	Grain—Grain. Hides, skins, furs and wool—Peaux, fourrures et laine— Furs (raw, and dressed)—Fourrures (hrutes et préparées).	79 57	7,581,800
7	Hides and skins—Peaux Wool and mohair—Laine et mohair	9	1,206,700 1,778,500
8	Livestock—Bestiaur— Horses—Chevaux Other livestock—Autres bestinux	55 770	1,146,300 90,558,800
10	Other farm products—Autres produits de la ferme— Tohacco (leal)—Tabac en feuilles). Other farm products—Autres produits de la ferme	18 16	19,220,300 453,700
12	Form supplies—Articles pour la ferme. Hay, grain and feed—Foin, grain et provende.	106 53	7,261,500 2,697,900 2,641,200
15	Other farm supplies—Autres articles pour la ferme.	45 8	2,641,200 1,922,200
16	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries)	854	73,776,700
17	Dairy products—Produits laitiers.	20 20	11,655,800
18 19 20	Daily produced — rounded — Troddita latters et de bass-cour. Poultry and poultry products— Voilaile et produits de bass-cour. Fish and sea foods— Poisson et aliments d'origine marine. Frits and vegetables— Fruits et légumes————————————————————————————————————	348 143	2,060,000 16,194,600 5,797,900
21	Fruits—Fruits. Fruits and varietables (seneral line)Fruits et légumes (sasortiment complet).	115 84	12, 129, 100 14, 462, 900
22 23 24	Vegetables—Légumes. Meats and meat products—Viandes et produits de la viande. Produce—Proviscosa.	110	14,462,900 8,708,200 (x)
25	Produce—Provisions		(x) (x)
26 27 28	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (except6 bois d'œuvre) Pulpwood—Bois à pulpe. Other forest products—Autres produits forestiers.	65 33 20	1,361,900 996,200 365,700
29	Groceries and food specialties—Epiceries et spécialités alimentaires	1	(x)
30	Lumber and huilding materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de cons- truction (autres qu'en métal).	18	737,400
	-		
		274	148,168,300
	Other types of operation, total—Autres genres d'opération, total.		110,100,300
	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de pho- tographie	69	13,028,700
97	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.		42,543,200
7	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts)		(x)
	Farm supplies—Articles pour la ferme.	1	(x)
36	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques)	1	(x)
37	All other—Tous autres	2	(x)

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiter des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

-Ventes		Number		ber of oyees	Salaries, wages	Stocks of end of	n hand, 'year	Accounts out- standing.	
_	١ ـ	active pro- prietors	Nor d'em	nbre ployés	and commis- sions	Stocks e fin de	n main, l'année	end of year (reported)	
On own account — Propre compte	On com- mission A com- mission	Nombre de proprié- taires actifs	Male Hommes	Female Femmes	Salaires, gages et commis- sions	Owned — En propre	Held on consign- ment Détenus en con- signation	Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	
\$ SSEMBLER:	S OF PRIMAR	Y PROD	UCTS-R	ASSEMBL	EURS DE F	RODUITS P	\$ RIMAIRES	8	Ī
434,059,000	19,241,500	1,792	9,442	1,057	13,356,000	124,434,200	663,400	7,876,000	,
(x)		-	(z)	-	(x)	_	-	.,,	
554,081,500 246,001,800	14,555,600 407,200	977 26	6,656 5,799	£17 78	9,848,900 8,650,800	180,708,700 118,365,400	224,000 8,000	2, 505, 990 380, 800	
7, 118, 800 845, 400 1,778, 500	463,000 361,300	76 61 2	97 28 53	. 21 . 15	169,300 38,600 103,600	869, 200 68, 300 134, 900	198,500	314,600 20,000 78,300	
1,133,800 77,469,200	12,500 13,089,600	58 731	26 586	72	19,800 788,300	73,700 1,092,900	16,200	121,900 825,900	
19, 220, 300 453, 700		12 11	43 24	24 3	56, 500 22, 000	57, 900 40, 400	1,300	686, 700 77, 700	
7,186,500 2,614,100 2,615,000 1,897,200	155,000 83,800 26,200 25,000	75 48 23 2	189 69 69 51	21 5 14 2	###, 800 80,000 81,800 61,000	846,500 415,300 147,800 283,400	1,000	528,600 146,700 112,800 69,100	
69,451,200	4,525,600	668	2,549	816	. \$,225,900	2,710,100	455,200	4,868,000	
11,655,800 2,027,600 15,705,800 5,643,100	32,400 488,800 154,800	1 22 346 120	336 68 308 369	35 26 137 24	501, 100 75, 100 390, 000 407, 200	241,900 60,300 457,400 281,300	200 369,900 1,400	1,139,900 32,700 323,300 208,700	
11,021,200 12,725,400 7,938,100 (x) (x)	1,107,900 1,737,500 770,100 (x)	18 57 89 - (x)	554 541 268 (x) (x)	212 271 57 (x) (x)	674, 200 757, 000 252, 000 'x)	627,000 427,800 233,800 (x)	5,300 53,300 3,500 (x)	1,586,400 734,800 550,100 (x)	
1,095,900 888,000 205,900	£68,000 108,200 159,800	65 34 19	52 26 6	. 1	27,000 15,600 11,400	124,800 75,700 49,100	5,200 400 2,800	56,800 43,100 13,700	
(x)	- 1	-	(x)	-	(x)	-		(x)	
558,000	179,400	21	13	1	9,000	50, 100	-	83,400	
OTHER	TYPES OF O	PERATIC	N-AUTI	tes gen	RES D'OPÉ	RATION			
143,759,100	4,409,200	91	1,525	474	3,101,700	26,102,500	53,500	903,300	
13,028,700	-	6	419	347	1, 286, 500	-	-	-	
38,144,000	4,399,200	84	1,030	67	1,597,700	489,100	53,500	645, 100	
(x)	-	-	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	
-	(x)	(x)	-	-	-	-	-		
(x)		-	(x)	(x)	(x)	-	-	(x)	
(x)	- 1		(x)	(x)	(x)	(x)			ı

,		Sales
. Type of operation and kind of husinose Genre d'opération et genre de commerce	Number of establish- ments Nombre d'établis- sements	Total
	-	
PRINCE EDWARD ISLAND-ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD		
1 Total, all establishments—Total, tous établissements	100	13,192,800
2 Wholesalers proper, total—Grossistes réguliers, total	33	5,022,000
3 Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries)	9	1,099,800
4 Groceries and food specialties—Epiceries et spécialités alimentaires	8	2,902,800
5 All other(')—Tous autres(')	16	1,019,400
6 Petroleum bulk tank stations, total—Dépôts d'essence, total	19	1,427,700
7 Assemblers of primary products, total—Bassembleurs de produits primaires, total		4,835,200
8 Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits hruts)	6	1,787,60
9 Farm supplies—Articles pour la ferme	1	(x)
10 Food products (except groceries) Produits alimentaires (excepté épiceries)	5.6 5 3 23 1	5,056,70 134,80 (x) 2,831,30 (x)
15 Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre)	1	(x)
i i		
10 Other types of operation, total(1)—Autres genres d'opération, total(1)	8	1,907,90
NOVA SCOTIA-NOUVELLE-ÉCOSSE		
17 Total, all establishments—Total, tous établissements	681	152,600,90
18 Wholesalers proper, total—Grossistes réguliers, total	345	83,914,90
19 Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie.	1	(x)
20 Automotive—Automobile	. 15	2,038,90
21 Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.	5	(x)
22 Coal and coke—Charhon et coke.	9	3, 194, 50

 [&]quot;All other" includes kinds of husiness other than those specified.
 Includes types other than those specified.

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suite

Ua (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ei sont inclus dans les totaux.

Ventes		Number of active pro-	empl	ber of oyees nbre ployés	Salaries, wages and commis-	Stocks o end of Stocks e fin de l	year n main.	Accounts out- standing, end of year
On own necount Propre compte	On com- mission — A com- mission	prietors Nombre de proprié- taires setifs	Mnle Hommes	Female Femmes	Salaires, gages et commis- sions	Owned En propre	Held on consign- ment Détenus en con- signation	(reported) Comptes en souffrance, fin de l'ann6e (déclarés)
s	•				\$	5	\$	\$
12,394,200	798,600	78	371	70	440,900	1,241,600	49,600	1,292,800
	WHOLE	SALERS	PROPER-	-GROSSI	STES RÉGU	LIERS		
4,994,400	27,600	29	209	39	259,400	740,400	1,000	615,200
1,072,600	27, 200	9	60	6	55,200	79,400	-	103,000
2,902,800	-	8	75	18	112,800	401,400	-	390,900
1,010,000	400	12	74	15	91,400	259,600	1,000	121,300
	PETROLEUM	BULK 1	ANK ST	ATIONS-	DÉPÔTS D'	ESSENCE		
1,220,500	201,200	9	26	3	36,000	234,900	16,300	154,300
ASSEMB	LERS OF PR	IMARY F	RODUCT	S-RASSI	EMBLEURS	DE PRODU	TS PRIMA	RES
4,736,500	96,700	35	. 117	22	114,600	142,000	2,300	419,900
1,787,600	-	3	30	7	45,400	14,500	-	61,000
(x)		-	-	-	-	(x)	-	-
2,838,000 125,200	98,700 9,600	\$0 3 (x)	35 6 (x)	15 2	68,000 4,900 (x)	127,500 3,400 (x)	2,500	\$58,900 2,300
2,742,200 (x)	89, 100	(x) 22	(x) 74	13	60, 100 (x)	109, 200 (x)	2,300	347,000 (x)
(x)	-	(x)	(x)	· - I	(x)	1	- 1	-
от	HER TYPES	OF OPE	RATION-	AUTRES	GENRES D	OPÉRATIO	N	
1,430,800	471,100	5	19	6	30,900	124,300	30,000	103,400
	,	- ,						
138,103,300	14,497,600	359	3,245	768	5,659,700	11,704,100	613,500	16,812,100
	WHOLE	SALERS 1	PROPER-	-GROSSIS	TES RÉGU	LIERS		
81,477,100	1,437,800	216	2,160	501	3,732,000	8,529,500	230,400	10,146,100
(x)	· -	-	(x)	(x)	(x)	(x)	- 1	(x)
2,003,400	35,500	6	87	16	147,800	397, 200	2,000	413,600
(x)	-	(x)	(x) 125	(x)	(x)	(x)	-	(x) .

⁽¹) "Tous autres" inclus genres de commerce autres que spécifiés.
(¹) Inclus genres d'opération autres que spécifiés.

'	1	Sales
Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establish- ments Nombre d'établis- eements	Total
NOVA SCOTIA-Con.—NOUVELLE-ÉCOSSE-suite		
Wholesalers proper-Con.—Grossistes réguliers-fin		
Dry goods and apparel—Merceries, vetements et lingerie	12	1.882.200
Electrical goods—Articles électriques	6	(x)
Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts)	3	40,300
Farm supplies—Articles pour la ferme.	6	623, 100
Foot products (energy preceivs)—Produits dimensione (except 8 piceries). Dairy and poultry products—Produits initiate et de basse-cour. Fein and ess locale—Disson et siliaments d'origine marine. Prains and vegetables—Pruit et ligemes. Prains and vegetables—Pruit et ligemes. Products—Provisions.		18,881,500 547,300 1,352,300 4,120,700 5,195,700 754,200 911,300
Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre)	2	(x)
Furniture and bouse furnishings—Meubles et articles de ménage	6	(x)
4 General merchandise—Marchandise générale	6	(x)
Groceries and food specialties—Epiceries et spécialités alimentaires. Groceries (general line)—Epiceries (assortiment complet). Pood and grocery specialitées—Spécialitée, produits alimentaires et épiceries	42 16	25,387,700 21,692,600 3,695,100
8 Hardware—Quincaillerie	15	6,282,700
9 Jewellery—Bijouterie	3	(x)
Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir	2	(x)
1 Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériauz de construction	. 15	6.590.500
(autres qu'en métal). Construction and building materials (other than metal or wood)—Matériaus de construction (autres qu'en métal ou boie). Lumber and mill work-Bois d'ouvre et bois ouvré	10	913,800
3 Lumber and mill work—Bois d'œuvre et bois ouvré.	10	4,476,500
Machinery, equipment and eupplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques)	16	3,870,400
5 Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés	4	483,900
6 Paper and paper products—Papier et produits du papier	6	1,274,900
7 Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du pétrole	1	(x)
3 Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.	- 2	(x)
Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produite du tabac (excepté es feuilles)	22	10,873,700
0 Waste materials (including scrap metal)—Matières de robut (y com pris métal de robut). 11 Junk and ecrap (general line)—Vieilleries et rebuts (assortiment complet). 2 Scrap metal—Métal de rebut. 3 Waste materials (otber opecialities)—Matières de rebut (autres spécialités).	29 13 11 5	1,081,400 464,700 195,000 891,700
4 All other—Tous sutres. 5 Books, periodicals and newspapers—Livres, périodiques et journaux. 7 Shio chapellery—Fournitures de navires.	80 3 4 7	5,875,700 (x) 173,200 2,011,900
Textiles and textile materials (other than dry goods)—Textiles et tissus (autres que mer ceries). Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce.	1	(x) 111,50

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suito
Un (1) indique que les chiffres ne sont pas domnés afig de se pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ei sont inclus des les totaux.

entes		Number	Num	pyees	Salaries, wages	Stocks o end of	year	Accounts out- standing,	
		active pro- prietors		abre ployés	and commis-	Stocks e fin de l	année	end of year (reported)	
On own account Propre compte	On com- mission A com- mission	Nombre de proprié- taires actifs	Male Hommes	Female Femmes	Salaires, gages et commis- sions	Owned En propre	Held on consign- ment Détenus en con- signation	Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	1
\$	8				\$	\$		\$	T
		×							١
1,767,700	114,500	9	76	29	153,700	250,300	51,200	342,500	l
(x)	- 111,000	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	١
40,300	٠.	3	2	-	2,000	5,300	- 1	10,600	ì
623,100	_	7	13	7	15,700	167,800	-	91,600	١
18,858,799 547,300 1,352,300 4,120,700 5,189,200 753,000 895,300	£2,800 - - 6,500 300 16,000	67 10 6 7 16 21	456 21 44 172 153 25 21	65 6 4 16 30 3 6	668, 900 39, 800 69, 400 234, 200 252, 200 24, 700 48, 600	850,800 25,390 24,700 504,000 203,800 63,200 29,800		1,555,600 62,900 78,000 506,500 500,800 41,700 145,700	1
(x)	-	-21	(x)	(x)	(x)	(x)	-	-	ŀ
(x)	-	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	ŀ
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x) ·	ŀ
25, 298, 700 21, 609, 900 3, 688, 800	89,000 82,700 6,300	87 18 9	554 507 27	110 99 11	908,100 860,500 45,600	\$,996,199 2,792,100 114,000	5,100 4,900 200	£,58£,500 2,297,100 285,200	
6,086,900	195,800	2	248	79	467,700	1,110,300	10,300	1,063,100	
(x)	-	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	1
(x)	-	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	ŀ
5,099,300	\$91,000	6	60	15	129,500	\$09,700	900	722,800	
913,800 4,185,500	291,000	-6	25 35	6 9	62,000 67,300	128,200 381,500	900	99,400 623,400	
3,814,000	256, 400	4	. 60	. 33	148,500	314,500	105,800	567,200	ı
416,800	67, 100	3	8	2	10,400	5,500		78,600	
1,172,600	102,300	1	48	16	94,800	171,200	1,900	128,300	d
(x)	-	-	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	1
(x)		(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	
10,863,700	10,000	23	94	21	143,700	542,500	1,000	1,118,300	ı
1,045,590 456,800 195,000 391,700	7,900 7,900	50 12 14 4	85 41 22 20	5 3 2	85,700 41,000 20,800 21,900	194,500 128,000 62,700 3,800	=	45,000 20,000 21,400 1,600	
5, 105, 500 (x) 173, 200	178,800	9	(x)	(x) 54	256,400 (x) 36,300	\$00,800 (x) 32,000	45,600 (x)	408,700 (x) 23,500)
1,860,800	151, 100	4	(x)	13 (x)	93,600 (x)	154, 200 (x)	30,000	239,500 (x)	
90, 400	21,100	5	23	(1) 2	25, 100	11,1	-	(x) 5,300	j

		Sales
	Number	
Type of operation and kind of business	establish-	
Genre d'opération et genre de commerce	ments	
Centre d'operation et genre de commerce	Nombre d'établis-	Total
	sements	
NOVA SCOTIA-Con.—NOUVELLE-ÉCOSSE-fin		
1 Manufacturers' sales branches and offices, total—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers, total.	61	42,568,000
3 Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.	. 10	3,754,500
3 Dry goods and apparel—Merceries, vôtements et lingerie	5	764,500
4 Electrical goods—Articles électriques	7	5.922.200
5 Groceries and food specialties—Epiceries et spécialités alimentaires.		
	15	2,390,500
6 All other(1)—Tous autres(1).	24	29,736,300
7 Petroleum bulk tank stations, total—Dépôts d'essence, total.	112	10,009,700
8 Agents and brokers, total—Agents et courtiers, total	60	12,256,600
9 Electrical goods—Articles électriques.	5	749,700
Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries)		435,600
1 Groceries and food specialties—Epiceries et spécialités alimentaires	13	6,412,900
2 Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de cons- truction (autres qu'en métal).		2,121,500
3 Machinery, equipment and supplies (except electrical) - Machines, outillars of formitures	-	2,121,000
(excepté électriques)	10	539,200
4 All other(1)—Tous autres(1).	18	1,997,700
5 Assemblers of primary products, total—Rassembleurs de produits primaires, total .	103	4,851,700
Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts)	10	364,900
7 Farm supplies—Articles pour la ferme.	1	(x)
Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries). Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour.	85	4,198,500
	38	(x) 1,215,600 2,744,900
Fruits and vegetables—Fruits et légumes. Produce—Provisions.	42	2,744,900 (x)
Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre)	3	(x)
Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de cons- truction (autres qu'en métal).	6	209.900

^{(1) &}quot;All other" includes kinds of business other than those specified.

Tableau 3.—Commerce de gros par principaur genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suito

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais œux-ci sont inclus dans les totaux.

Ventes		Number of active pro-	empl	ber of oyees nbre ployés	Salaries, wages and commis-	Stocks of end o Stocks of fin de	f year	Accounts out- standing, end of year
On own account Propre compte	On com- mission — A com- mission	Nombre de proprié- taires actifs	Male Hommes	Female Femmes	Salaires, gages et commis- sions	Owned En propre	Held on consign- ment Détenus en con-	(reported) Comptes en souffrance, fin de l'année
					- 1		signation	(déclarés)
\$	\$ NUFACTURI	I PDQ'QAT	I ES DDAN	CHES AN			5	
	ALES ET BU					URIERS		
42,568,000	-	-	533	182	1,237,700	1,688,400	37,500	4,542,000
3,754,500	-		52	26	139,600	187,800	-	181,500
764,500	-	-	21	4	57,400	111,900	-	323, 100
5,922,200	-	-	88	37	238,700	424,300	37,500	715,600
2,390,500	-		51	5	111,200	81,700	-	193,500
29,736,300	-	V -	321	110	690,800	882,700	_	3,128,300
PETR	OLEUM BUL	K TANK	STATION	vs—dépô	TS D'ESSE	NCE		
8,624,100	1,385,600	43	176	7	275,900	077,200	120,800	1,067,000
		- 0						
A	GENTS AND	BROKE	RS-AGEN	TS ET C	OURTIERS			,
901,900	11,354,700	BROKEI 48	rs—AGEN	TS ET C	OURTIERS 171,600	75,900	219,700	281,000
						75,900 21,100	219,700	281,000 36,100
901,900	11,354,700	48		35	171,600			36,100
901,900 151,800	11,354,700 597,900	48 5	78	35 1	171,600 100		1,200	35,100 4,300
901,900 151,800 600	11,354,700 597,900 435,000	48 5	78 - 7	35 1	171,600 900 6,900	21,100	1,200 400	36, 100 4, 300 55, 500
901,900 151,800 600 603,600	11,354,700 597,900 435,000 5,809,300	48 5 . 8 7	78 - 7 31	35 1 1 1	171,600 900 6,900 72,400	21, 100 - 44, 100	1,200 400	36, 100 4, 300 55, 500
901,900 151,800 600 603,600	11,354,700 597,900 435,000 5,809,300 2,111,500	48 5 . 8 7	78 - 7 31	35 1 1 12	171,600 900 6,900 72,400 20,900	21,100 - 44,100 2,300	1,200 400 68,900	36,100 4,300 55,500 23,000
901,900 151,800 600 603,600 10,000 65,500 70,400	11,354,700 597,900 435,000 5,809,300 2,111,500 473,700	48 5 . 8 7 3 10	78 - 7 31 5	35 1 1 12 4 9	171,600 000 6,900 72,400 20,900 23,500 47,000	21,100 - 44,100 2,300 1,700 6,700	1,200 400 68,900 - 5,900 143,400	36,100 4,300 55,500 23,000 33,800
901,900 151,800 600 603,600 10,000 65,500 70,400	11,354,700 567,900 435,000 5,809,300 2,111,500 473,700 1,927,300	48 5 . 8 7 3 10	78 - 7 31 5	35 1 1 12 4 9	171,600 000 6,900 72,400 20,900 23,500 47,000	21,100 - 44,100 2,300 1,700 6,700	1,200 400 68,900 - 5,900 143,400	36,100 4,300 55,500 23,000 33,800
901,900 151,800 600 603,600 10,000 65,500 70,400 SEMBLERS	11,354,700 597,900 435,000 5,809,300 2,111,500 473,700 1,927,300 OF PRIMAR	48 5 . 8 7 3 10 15 Y PRODU	78 - 7 31 5 11 24	35 1 1 12 4 9 8	171,600 000 6,900 72,400 20,900 23,500 47,000 URS DE PR	21, 100 - 44, 100 2, 300 1,700 6,700 ODUITS PR	1,200 400 68,900 5,900 143,400	36,100 4,300 55,500 23,000 33,800 128,300
901,900 151,800 600 603,600 10,000 65,500 70,400 SEMBLERS	11,354,700 597,900 435,000 5,809,300 2,111,500 473,700 1,927,300 OF PRIMAR	48 5 . 8 7 3 10 15 Y PRODU	78 - 7 31 5 11 24 CCTS-RA	35 1 1 12 4 9 8 SSEMBLE	171,600 000 6,900 72,400 20,900 23,500 47,000 CURS DE PR	21, 100 - 44, 100 2, 300 1, 700 8, 700 ODUITS PR	1,200 400 68,900 5,900 143,400	36,100 4,300 55,500 23,000 33,800 128,300
901,900 151,800 600 603,600 10,000 65,500 70,400 SEMBLERS 4,532,200 275,100 (x)	11,354,700 567,400 435,000 5,899,300 2,111,500 473,700 1,927,300 OF PRIMAR 319,600 89,800	48 5 5 8 7 3 10 15 Y PRODU	78 - 7 31 5 11 24 UCTS-RA	35 1 1 12 4 4 9 8 SSEMBLE 49 1 (x) 59 59	171,000 900 6,900 72,400 20,900 23,500 47,000 URS DE PR 242,500 8,300 (x)	21,100 - 44,100 2,300 1,700 6,700 ODUITS PR 433,100 4,700	1,200 400 68,900 5,900 143,400	36,100 4,300 55,500 23,000 33,500 128,300 776,000 (x)
901,900 151,800 600 603,600 10,000 65,600 70,400 SEMBLERS 4,632,200 275,100 (x)	11,354,700 567,400 435,000 5,899,300 2,111,500 473,700 1,927,300 OF PRIMAR 319,500 89,800	48 5 5 8 7 3 10 15 Y PRODU	78 - 7 31 5 11 24 298 9 (x)	35 1 1 12 4 9 8 8 SSEMBLE	171,000 900 6,900 72,400 20,900 47,000 URS DE PR 242,500 8,300 (x)	21,100 - 44,100 2,300 1,700 6,700 ODUITS PR 433,100 4,700	1,200 400 68,900 - 5,900 143,400 LIMAIRES 5,100 -	36,100 4,300 55,500 23,000 33,800 128,300 776,000 7,200 (x)
901,909 151,800 600 603,600 10,000 65,500 70,400 SEMBLERS 4,532,200 275,100 (x) 4,085,000 (x) 4,085,000 (x) 2,855,000	11,354,780 507,900 435,000 5,590,000 2,1111,500 473,700 1,927,300 OF PRIMAR 319,500 89,800	48 5 . 8 7 3 10 15 Y PRODU	78 - 7 31 5 11 24 CTS-RA 298 9 (x) 557	35 1 1 12 4 4 9 8 SSEMBLE 40 1 (x) 55 (x) 10	171,000 000 6,900 72,400 20,900 47,000 URS DE PR 242,500 8,300 (x) 288,100 (31,000 1,100	21,100 - 44,100 2,300 1,700 6,700 ODUITS PR 433,100 4,700 507,500 (2)	1,200 400 68,900 - 5,900 143,400 IMAIRES 5,100 - 5,100	38,100 4,300 55,500 23,000 33,800 128,300 776,000 (x) 756,500

^{(1) &}quot;Tous autres" inclus genres de commerce autres que spécifiés.

44 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941

Table 3.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada and the Provinces, 1941—Con.

		Sales
Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce o Z	Number of establish- ments Nombre d'établis- sèments	Total
NEW BRUNSWICK—NOUVEAU-BRUNSWICK		3
1 Total all establishments—Total, tous établissements	507	88,190,000
2 Wholesalers proper, total—Grossistes réguliers, total.	222	49,828,100
3 Automotive—Automobile.	7	1,068,500
4 Chemicals, drugs and allied products-Produits chimiques, pharmaccutiques et connexes.	9	1,830,400
6 Coal and coke—Charbon et coke.	4	(x)
6 Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie	3	(x)
7 Electrical goods—Articles électriques	4	(x)
8 Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts)	9	218,200
9 Farm supplies—Articles pour la ferme	. 3	(x)
10 Food products (recept processe) — Products alimentaires (recept d'piceries). 12 Dairy and poultry products—Produits laiteure et de basse-cour. 13 Dairy and poultry products—Produits laiteure et de basse-cour. 14 Fauls and vegetables—Proluits d'agentes. 15 Fauls and vegetables—Proluit et légentes. 16 Fauls and vegetables—Proluit et légentes. 17 Products—Provisions.	50 5 2 5 10 10 19	\$,755,600 (x) (x) 679,000 3,476,600 615,700 225,900
17 Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre)	6	(x)
18 Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage	2	(x)
19 General merchandise—Marchandise générale	1	(x)
20 Groceries and food specialties—Epiceries et spécialités alimentaires. 21 Groceries (general line)—Epiceries (assortiment complet). 22 Food and grocery specialties—Spécialités, produits alimentaires et épiceries.	58 34 4	18,870,500 14,890,400 3,979,900
23 Hardware—Quineaillerie	5	2,782,900
24 Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir	4	(x)
25 Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).	12	6,408,900
20 Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).	12	1,586,200
27 Paper and paper products—Papier et produits du papier.	- 4	846,100
23 Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chaufiage.	3	(x)
29 Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles)	16	1,332,800
30 Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut)	15	669,700
31 All other—Tous autres.	15	868,400

Tabieau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

Ventes		Number	empl	ber of oyees	Salaries, wages	Stocks of end o	year	Accounts out- standing,	Ī
On own account Propre compte	On com- mission — A com- mission	nctive pro- prietors Nombre de proprié- taires	Male Hommes	ribre ployés Female Femmes	and commissions Salaires, gages et commissions	Stocks fin de Owned En propre	Held on consign- ment Détenus	end of year (reported) Comptes en souffrance, fin de	
		actifs			dione	Ziii proprie	ea con- signation	l'année (déclarés)	1
,	•				\$	\$	\$	•	1
79,650,400	8,539,600	281	2,461	623	4,354,900	8,287,300	212,900	9,524,900	
w	HOLESALER	S PROPE	R-GROS	sistes r	ÉGULIERS				1
49,146,600	679,500	120	1,631	413	2,876,800	6,102,400	30,300	5,713,200	1
1,068,500	-	1	59	17	87,000	292,300	-	268,800	d
1,827,600	2,800	3	64	33	124,300	369,900	200	237,400	J
(x)	- 1	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	١
(x)	-	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	١
(x)	-	(x)	(x)	- :	(x)	(x)	-	(x)	1
218, 200		9	6	-	5,600	9,500	-	10,600	1
(x)	- /	(x)	(x)	-	(x)	(x)	(x)	(x)	1
8,754,000 (x) (79,000 3,476,600 614,100 225,000	1,600	(x) 41 (x) 2 3 20 8	166 (x) (x) 21 100 12 9	(x) (x) 6 20 1 2	264,100 (x) 36,500 179,400 14,300 10,100	550, 800 (x) (x) 88, 900 132, 700 35, 800 22, 500		559,100 (x) (x) 99,100 301,100 33,700 48,400	
(x)	-	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	
(z)	-	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	- 1	(x)	1
(x)	-	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	l
18,870,500 14,890,400 3,979,900	3	18 11 1	575 360 15	113 102 11	718,500 678,200 40,100	2,790,500 2,704,200 88,300	1	1,809,700 1,548,200 261,500	
2,762,900		-	221	48	347,600	906,200	- 1	383,300	1
(x)	-	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	ŀ
5,949,600	459,300	2	130	21	290,600	256,300	400	814,500	ŀ
1,384,000	181,300	3	87	. 37	193,000	179,700	6,400	213,700	ŀ
846, 100	- 1	-	51	15	109,600	116,800	1,300	130,200	1
(x)	-	-	(x)	(x)	(x) .	(x)	-	(x)	
1,332,800	- /	16	32	12	46,800	. 97,000	- 1	95,600	ŀ
669,700	-	12	46	8	56, 900	67,700	- 1	17,700	1
831,900	34,500	5	80	10	102,900	96,900	10.000	108,400	ŀ

46 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941

Table 3.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada and the Provinces, 1941—Con.

		Sales
· ·	Number -	
Type of operation and kind of business	establish-	
Genre d'opération et genre de commerce	ments	
Come a operation to going an community	Nombre d'établis-	Total
·	sements	
•	• 2	
NEW BRUNSWICK-Con.—NOUVEAU-BRUNSWICK-fin		•
Manufacturers' sales branches and offices, total—Succursales et burcaux de ventes des manufacturiers, total	59	18,129,900
2 Automotive—Automobile	4	5,595,800
3 Dry goods and apparel—Merceries, vetements et lingerie	5	557,100
4 Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries)	13	3,886,40
& Groceries and food specialties—Epiceries et spécialités alimentaires	13	2,217,30
Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (except électriques).	5	739,800
7 All other(1)—Tous autres(1)	19	5, 133, 50
8 Petroleum bulk tank stations, total—Dépôts d'essence, total	81	7,803,50
	36	
9 Agents and brokers, total—Agents et courtiers, total		7,237,80
0 Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries)	,	711,00 2.566,20
1 Groceries and food specialties—Epiceries et spécialités alimentaires	- 20	3,960,60
3All other(*)—Tous autres(*)	20	3,900,00
3 Assemblers of primary products, total—Rassembleurs de produits primaires, total	100	4,108,50
4 Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts). 5 Hides, skins, furs and wool—Peaux, fourrures et laine.	40	745,600 127,700
6 Livestock—Bestianz	28	600,30
7 Other farm products—Autres produits de la ferme.	3	17,50
8 Farm supplies—Articles pour la ferme		(x)
Prood products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries). Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour. Fish and sen foods—Projuson et aliments d'origine marine.	58	2,914,80 (x)
Fish and see foods—Poiston et aliments d'origine marine. Fruits and vegetables—Fruits et légumes. Produce—Provisions.	25 22 3	676,10 1,941,70 (x)
24 Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre)	4	184,20
25 Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).	1	(x)
	L,-	
25 Other types of operation, total—Autres genres d'opération, total	9	1,084,20
27 Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de pho-		1.084.20

^{(1) &}quot;All other" includes kinds of business other than those specified.

Tabicau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suito

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais cetz-ei sont inclus dans les totaux.

Ventes		Number	empi	ber of oyees	Salaries, wnges		f year	Accounts out- standing,
	1	active pro-	No.	nbre ployés	and commis-	Stocks	en main, l'année	end of
On own nocount	On com- mission	Nombre	Male	Female	Salaires, gages et	Owned	Held on consign- ment	(reported) Comptes
Propre compte	A com- mission	proprié- taires actifs	Hommes	Femmes	commis- sions	En propre	Détenus en con- signation	souffrance, fin de l'année (déclarée)
•	•		_				•	\$
	ANUFACTUE RSALES ET B							
18,120,900	-	-	408	110	840,500	1,204,700	-	2,490,000
5,595,800	-	-	103	14	222,300	282,400	-	885,900
557,100	-	-	10	4	44, 100	70,800	-	148,300
3,886,400	-	-	102	15	166, 500	148,600	-	353,200
2,217,300	-	-	55	24	122,600	69,700	·-	117,700
739,800	-	-	54	25	83,500	311,400	-	404,300
5,133,500	- 1	-	84	28	201,500	321,800	-	580,600
PET	ROLEUM BU	LK TANI	STATIC	NS-DÉF	OTS D'ESSI	ENCE		
6,852,000	951,500	29	170	14	258,000	783,800	103,100	984,400
	AGENTS AN	D BROKI	ers-agi	ENTS ET	COURTIER	S		
481,200	6,750,600	32	62	36	139,800	57,600	78,400	163,400
124,700	586,300	5	10	8	21,600	15,800	600	22,400
52,300	2,513,900	8	20	9	42,400	200	19,100	300
52,300 304,200	2,513,900 3,656,400	8 19	20 32	19	42,400 75,800	41,600	19,100 58,700	300 140,700
304,200		19	32	19	75,800	41,600	58,700	
304,200	3,656,400 OF PRIMAR 152,000	19	32	19	75,800	41,600	58,700	
304,200 SEMBLERS 3,056,500 7£0,500	3,656,400 OF PRIMAR 152,000 25,000	19 Y PRODI	32 JCTS—R/ 157 £4 3	19 ASSEMBL	75,800 EURS DE P	41,600 RODUITS P	58,700 RIMAIRES	140,700
304,200 SEMBLERS 3,056,500	3,656,400 OF PRIMAR 152,000	Y PROD	32 JCTS—R/ 157	19 ASSEMBL	75,800 EURS DE P	41,600 RODUITS P 138,890 25,400 11,800 13,400	58,700 RIMAIRES 1,100	140,700
304,200 SEMBLERS 3,656,500 720,500 127,700 575,300	3,656,400 OF PRIMAR 152,000 25,000	19 Y PRODI	32 JCTS—R/ 157 £4 3	ASSEMBL	75,800 EURS DE P	41,600 RODUITS P 138,800 25,400 11,800	58,700 RIMAIRES 1,100	140,700 173,900 10,600
304,200 SEMBLERS 3,056,500 720,500 127,700 175,300 17,500 (x) 2,865,800	3,656,400 OF PRIMAR 152,000 25,000 25,000	19 Y PRODI 39 10 37 3 (x)	32 JCTS—RA 157 24 3 21 - (x) 188	20 (x)	75,800 EURS DE P 144,600 20,200 3,100 17,100 (x)	41,600 RODUITS P 138,890 25,400 11,800 200 (x) 86,600	58,700 RIMAIRES 1,100	173,900 10,600 10,500 (x)
304,200 SEMBLERS 3,036,500 720,500 127,700 575,300 17,500 (x) 2,865,800 (x) 670,100	3,856,400 5 OF PRIMAR 152,000 25,000 (x) 49,000 8,000	99 Y PRODI	32 JCTS—R/ 157 24 3 21 (x) (x) (x) 36	20 - (x) (y) 29 (x) 2	75,800 EURS DE P 144,600 £0,220 3,100 17,100 (x) 117,000 (x) 33,400	41,600 RODUITS P 138,890 25,400 11,800 13,400 200 (x) 86,600 (x) 30,200	58,700 RIMAIRES 1,100 -	140,700 173,900 10,600 10,800 (x) 144,400 (x) 23,300
304,200 SEMBLERS 3,636,500 720,500 127,700 575,300 17,500 (x) 2,665,800	3,656,400 5 OF PRIMAR 152,000 25,000 25,000 (x) 49,000	19 Y PRODI 39 50 10 37 37 3 (x)	32 JCTS—R/ 157 24 3 21 (x) 188	19 ASSEMBLE 20 	75,800 EURS DE P 144,600 20,800 3,100 17,100 (x)	41,600 RODUITS P 138,890 25,400 11,800 13,400 (x) 86,600	58,700 RIMAIRES 1,100	173,900 10,600 10,500 (x)
304,200 SEMBLERS 3,036,500 720,500 127,700 575,300 17,500 (x) \$,865,800 (x) 670,100 1,931,700	3,856,400 5 OF PRIMAR 152,000 25,000 (x) 49,000 10,000	19 Y PRODI 39 10 37 3 (x) (x) 48 (x) 18	32 JCTS—R./ 157 24 3 21 (x) 122 (x) 122 (x) 122 (x) 74	19 ASSEMBL 20	75,800 EURS DE P 144,600 \$0,200 \$3,100 17,100 (x) 117,000 (x) 33,400 87,800	41,600 RODUITS P 138,899 25,400 11,800 13,400 200 (x) 86,600 (x) 30,200 47,200	58,700 RIMAIRES 1,100	140,700 173,900 10,600 10,500 (x) 144,400 (2) 23,300 102,400
304,200 SEMBLERS 3,036,500 720,500 127,700 575,300 17,500 (x) \$,665,800 (x) 670,100 1,931,700 (x)	3,856,400 5 OF PRIMAR 152,000 25,000 25,000 (x) 49,000 (x) (x)	19 Y PRODU 59 10 37 3 (x) 45 (x) 18 20 (x)	32 UCTS—R./ 157 24 3 21 (x) 188 (x) 30 (x)	19 ASSEMBL 20	75,800 EURS DE P 144,600	41,600 RODUITS P 138,890 25,400 11,800 13,400 (x) 86,690 (x) 86,690 47,200 (x)	58,700 RIMAIRES 1,100	140,700 173,900 10,600 10,500 (x) 144,400 (2) 23,300 102,400
304,200 SEMBLERS 3,656,500 750,500 127,700 17,500 (x) 2,865,500 1,000 1,010 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,	3,656,400 5 OF PRIMAR 152,000 25,000 (x) 49,000 10,000 (x) 35,000	19 Y PRODU 99 659 10 37 37 37 37 37 37 37 37 37 37 37 37 37	32 UCTS—R.f 157 24 3 21 (x) 122 (x) 36 74 (x)	20	75,800 : EURS DE P 144,600 : £0,200 : 3,100 : 17,100 : (x) : 117,000 : (x) : 33,400 : (x) : 2,000 : (x) :	41,600 RODUITS P 133,890 £5,400 11,500 13,400 200 (x) 85,600 (x) 30,200 47,200 (x)	58,700 RIMAIRES 1,100	140,700 173,900 10,600 10,500 (x) 144,400 (2) 23,300 102,400
304,200 SEMBLERS 3,656,500 750,500 127,700 17,500 (x) 2,865,500 1,000 1,010 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,017 1,	3,656,400 6 OF PRIMAR 152,000 25,000 (x) 49,000 (x) 35,000 (x)	19 Y PRODU 99 659 10 37 37 37 37 37 37 37 37 37 37 37 37 37	32 UCTS—R.f 157 24 3 21 (x) 122 (x) 36 74 (x)	20	75,800 : EURS DE P 144,600 : £0,200 : 3,100 : 17,100 : (x) : 117,000 : (x) : 33,400 : (x) : 2,000 : (x) :	41,600 RODUITS P 133,890 £5,400 11,500 13,400 200 (x) 85,600 (x) 30,200 47,200 (x)	58,700 RIMAIRES 1,100	140,700 173,900 10,600 10,500 (x) 144,400 (2) 23,300 102,400
304,200 SSEMBLERS 3,656,500 750,500 127,700 575,300 17,500 (x) 2,885,809 (30),100 1,931,700 (x) 149,200 (x) OTHER	3,656,400 6 OF PRIMAR 152,000 25,000 (x) 49,000 (x) 35,000 (x)	19 Y PRODU 99 10 50 10 7 37 3 3 (x) 18 18 20 (x) 4 (x) 18 PERATIO	32 UCTS—R./ 157 24 3 21 - (x) 122 (x) 30 74 (x) 6 (x)	19 ASSEMBL 20	75,800 DE P 144,000 29,800 3,100 17,100 (2) 197,000 (3) 33,400 67,800 (x) 2,000 (x)	41,600 RODUITS P 133,890 £5,400 11,500 13,400 200 (x) 85,600 (x) 30,200 47,200 (x)	58,700 RIMAIRES 1,100	140,700 173,900 10,500 10,500 (x) 144,400 102,400 (x)

^{(1) &}quot;Tous autres" inclus genres de commerce autres que spécifiés.

, .		Sales
Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establish- ments Nombre d'établis- sements	Total
QUEBEC-QUÉBEC		•
l Total, all establishments—Total, tous établissements.	5,075	1,726,520,500
*		
2 Wholesalers proper, total—Grossistes réguliers, total	3,291	849,060,700
3 Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie. 4 Amusement and sporting goods—Articles de récréation et de sport.		1,625,100 986,900
5 Photographic and motion picture equipment and supplies—Appareils et fournitures de photographie et de cinématographie.	8	638,200
6 Automotive—Automobile.	116	11,328,300
7 Chemicals, drugs and allied products-Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes	161	\$4,020,700
Chemicala (industrial)—Produite chimiques (industriels)— Dyesteff and allied products—Autiere tinctoriales et produits conneres. Other industrial chemicals—Autres produits chimiques industriels. Drues and drug sandries—Drouse est articles divers de pharmacie—		1,917,500 14,758,000
Drugs and drug sundrise—Drogues et articles divers de pharmacie— Drugs and drug sundrise (general line)—Drogues et articles divers de pharmacie (sas- sortiment complet). Drugs and patent medicines (specialty lines)—Drogues et médicaments brevetés (spé-	17	7,876,000
		2,932,200 909,200
12 Drug sundrise — Articles divers de pharmacie. 13 Paints, varnishes, lacquers and enamels— Peintures, vernis, laques otémaux. 14 Soaps and toilet preparations—Savons et préparations de toilette. 15 Other chemicals, drugs and allide products—Autres produits chimiques, pharmaceuti-	10 26	927,500 1,123,100
 Other chemicals, drugs and allied products—Autres produits chimiques, pharmaceuti- ques et connexes. 	71	3,577,200
16 Coal and coke—Charbon et coke		64,533,200
17 Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie Clothing and lurnishings—Vêtements et lingerie— 15 Clothing and/or lurnishings (general line)—Vêtements et/ou lingerie (assortiment	361	58,776,600
Coloning and/or furnishing (general line) - Veterments et/ou lingerie (assortiment computed) Veterments et/ou lingerie (assortiment computed) Veterments vice lingerie (bommen) Veterments et/ou lingerie (bommen) Veterments	31 24 13 19 27 56 124 14 26	4,367,200 2,033,100 1,023,600 432,900 1,224,900 18,853,200 20,162,300 4,430,200 4,438,800 1,807,400
28 Electrical 3008s—Articles électriques. 29 Electrical appliances (including refrigeration)—Appareils électriques (y compris réfrigé-	75	16,531,900
rateurs). 30 Electrical apparatas and equipment—Machines et outillage électriques. 31 Electrical merchandise (general line)—Articles électriques (assortament complet).	17 16 5	2,327,700 3,381,500 3,558,100 1,243,900
32 Radios and radio equipment—Radios et accessoires de radio. Wiring supplies and construction equipment—Matériel et outilinge d'installation élec- trique. 34 Other electrical specialities—Autres spécialités électriques	15 10	5,347,000 373,700
35 Form products (raw meterials)—Produits de la ferme (produits bruts). 36 Flowers and nursery stock—Fleurs et plants de pépinière. 37 Grain—Grain.	146 2 13	\$1,220,100 (x) 34,032,300
37 Urlain—Grain Hides, skins, furs and wool—Peaux, fourrures et laine— Hides, skins, furs and wool—Peaux fourrures et laine— 18 Furs (raw and dressed)—Fourrures (brutes et préparées). 18 Hides and skins—Peaux. 19 Livestock—Bestlaux. 10 Uther farm previeux—Autres produits de la ferme.	. 60	10,009,900 3,224,000 1,280,500 (x)

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suito

Un (x) indique que les chiffres se sont pas donnés afin de se pas dévoiler des opérations individuelles, mais œux-ci sont inclus dans les totaux.

-Ventes ·		Number of active pro-	empl Nor	ber of oyees nbre ploy(s	Salaries, wages and commis-	Stocks of end o Stocks of fin de	f year	Accounts out- standing, end of year	
On own necount Propre compte	On com- mission A com- mission	Nombre de proprié- taires actifs	Male Hommes	Female Femmes	Salaires, gages et commis- sions	Owned En propre	Held on consign- ment Détenus en con- signation	(reported) Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	-
•	\$				\$	\$	*	8	T
1,414,323,800	312,196,700	3,668	26,282	6,352	54,695,600	104,002,200	5,218,600	136,681,200	1
w	HOLESALER	s PROPE	R-GROS	SISTES R	ÉGULIERS				
835,745,400	13,315,300	2,554	19,012	4,459	37,555,900	84,961,300	1,697,500	88,052,400	
1,605,100 968,900	20,000 20,000	9	119 48	56 15	\$24,500 89,400	404,600 257,900		168,800 101,000	
638, 200	-	3	71	21	134,900	146,700	-	61,800	1
11,090,300	238,000	51	874	101	1,359,700	1,873,800	165,100	1,686,700	ı
51,982,400	2,058,500	91	919	467	2,258,000	4,628,400	252,200	5,512,900	1
.1,911,500 13,296,500	6,000 1,461,500	1	49 112	20 51	164,800 385,300	489,300 90 9, 100	8,800 11,000	73,400 1,123,300	ŀ
7,876,000	-	8	417	167	778, 700	1,521,800	1,300	1,145,300	١
2,708,700 909,200	133,500	20 3	112 26	88 19	351,400 81,500	550, 200 208, 800	64,800 900	324,400 99,300	
016,000	11,500 800	5 19	52 56	16 55	84,400 161,100	95,400 328,500	15,800 5,700	204,900 182,800	ш
3, 152, 200	425,000	34	95	51	250,800	525,300	143,900	359,500	٠
64, 139, 200	394,000	14	1,045	121	1,924,100	4,351,000	22,100	8, 254, 100	٠l
57,558,800	1,217,800	289	1,750	544	4,588,100	10,016,400	212,500	9,267,500	١
4,364,800 1,007,900 871,000 432,900	2,400 35,200 155,600	24 25 20 14	125 50 34 6	67 14 47 3	333,000 98,000 90,400 16,700	1,047,800 295,300 113,900 62,000	1,000	664,900 609,500 110,600 56,200	1
1,152,600 18,581,100	62,300 172,100		59 637	21 117	133,800 1,539,900	201,300 2,487,100	113,500 800	123, 200 3, 398, 200	ш
4, 276, 300	153,900 473,300	20 45 96	177 419	130 113	548,700 1,161,100	793,400 3,787,000	3,000	454,200 3,355,600	
10,689,000 4,427,000 1,656,200	11,800 151,200	10 20	190	17	329,800 130,700	997,600 231,000	43,000	244,400 250,500	П
15,227,500	1,104,000	46	599	162	1,280,700	1,638,500	290,200	2,028,100	п
2, 280, 700	47,000	10	115	35	249,700	268,700	21,500	442,600	
2,561,500 3,574,400 1,093,300	820,000 83,700 150,600	12 4 4	121 130 69	28 31 28	273,200 310,000 112,200	467,600 409,600 162,200	221,500 10,100	440,700 337,600 96,400	ı
5,344,300 373,700	2,700	9 7	143 21	33 7	282,300 53,300	310,800 19,600	1,500 35,600	662,600 48,200	
50,755,600 (x) 33,802,300	465,100 (x) 170,000	(x) 9	(x) 104	(x) 55 10	660,500 (x) 184,600	9,112,100 (x) 6,275,300	58,800 16,000	£,679,100 (x) 215,500	п
9,745,900 3,218,900 1,255,500 (x)	264,000 5,100 25,000	58 21 45	96 67 36 (x)	25 5 4 (x)	293,300 101,800 43,600 (x)	1,539,800 359,300 59,000 (x)	38,900 4,000	1,765,900 151,100 119,400 (x)	R

		Sale
Type of operation and kind of business	Number of establish- ments	
Genre d'opération et genre de commer∞	Nombre	Total
	d'établis- sements	
· ·		
QUEBEC-Con.—QUÉBEC-suite		•
Wholesalers proper-Con.—Grossistes réguliers-suite		
Farm supplies—Articles pour la ferme Fertilizer and fertilizer materials—Engrals et matières fertilisantes.	51	12,151,00
Hay, grain and feed—Foin, grain et provende	35	14,00 8,814,70
Seeds—Graines de semenoe. Other farm eupplies—Autres articles pour la ferme.	6 7	576,60 2,745,70
Pood products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries).	808	92,567,20
Soft deinber Tignerer douges	39	1,084,20 2,547,00
Dairy products—Produits laitiers. Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour.	59 23	29,197,00
Poultry and poultry products—Volaille et produits de basse-cour.	14	4,111,00 2,707,20
Fish and sea foods—Poisson et aliments d'origine marine	16	2,493,90
Fruits—Fruits. Fruits and vegetables (general line)—Fruits et légumes (assortiment complet)	120	7,783,00 20,649,80 1,971,60
Fruits and vegetables—Fruits et legumes— Fruits—Fruits and vegetables (general line)—Fruits et légumes (assortiment complet). Vegetables—Légumes Meats and meat products—Viandes et produits de la viande Produce—Frovisions.	12 83 23	10,604,50
		9,418,00
Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre). Pulpwood—Bois à pulpo. Other forest products—Autres produits forestiers.	47 24 23	\$4,252,20 4,054,00 20,178,20
Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage Furniture—Meubles. House furnishings—Articles de ménago—	2	11,031,70 (x)
Brooms and brusbes—Richts de miningu- Brooms and brusbes—Balais et brossen. China, glassware, erockery, pottery—Porcelaise, verrerio, falesco, poterie. Phore coverings, bedding, draperies, etc.—Couvertures de plancher, literie, draperies	3 14	131,70 3,180,60
etc	27 10	6,286,00 1,356,40
	ĭ	(x)
General merchandise—Marchandise générale	27	4,676,30
Grozeria auf foed specialities—Byterias et spécialités alimentaires. Grozeries (assenzialine)—Episcrie (assentiment compile). Foed and grozery specialities—Spécialities, produits alimentaires et épiscries—Biscuits and other bakery productes—Biscuits autres produits de la boulangerie. Cannel foods—Conser wa alimentaires. Coffee, tes, spices and cooza—Café, thé, épisce et cacao.	255 108	80,966,80 51,769,90
Biscuits and other bakery products—Biscuits et autres produits de la boulangerie Canned foods—Conserves alimentaires	39	1,354,00 (x) 2,633,70
Coffee, tea, spices and cocoa—Café, thé, épices et cacao	21 8	754,80
Sugar—Sucro. Other food and grocery specialties—Autres spécialités, produits alimentaires et épiceries	52	(x) 11,836,90
Hordware—Quincaillerie. Hardware (general lice)—Quincaillerie (assortiment complet). Hardware (specialty lines)—Quincaillerie (assortiment complet).	71	£6,£01,90 23,692,70
Hardware (specialty lines)—Quincaillerie (specialités)	30	2,509,20
Jewellery—Bijouterie Jewellery (general line)—Bijouterie (assortiment complet). Jewellery (specialty lines)—Bijouterie (spécialités).	61 20	5,846,50 1,821,50
		4,024,80
Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir.	33	3,598,50
Lamber and building materials (other than metal)—Bois s'aures et materiaux de construction (cautese q'en tudell'ing materials (other than metal or wood)—Matériaux de cons Building materials (general lino)—Matériaux de construction (assonitiment complet)… Glass—Vitre. Insulation and/or roofing materials—Matériaux isolonis et/or de toiture.	126	\$1,760,00
Building materials (general line)—Matériaux de construction (assortiment complet)	9 12	4,228,90
Insulation and/or roofing materials—Matériaux isolants et/ou de toiture	12 5	4,113,70 3,032,90
Paint, glass and wall paper—Peintures, vitro et papier-tenture. Other speciality lines—Autres specialités. Lumber and mill work—Bois d'œuvre et bois ouvré—	1 6	(x)
Lumber and mill work—Bois d'œuvre et bois ouvré— Lumber—Bois d'œuvre. Lumber and mill work—Bois d'œuvre et bois ouvré.	85	18,720,20

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

Ventes		Number of active pro-	empl	ber of oyees nbre ployés	Salaries, wages and commis-	Stocks of end of Stocks of fin de l	year n main.	Accounts out- standing, end of year	
On own account Propre compte	On com- mission A com- mission	Nombre de proprié- taires netifs	Male Hommes	Female Femmes	Salaires, gages et commis- sions	Owned En propre	Held on consign- ment Détenus en con- signation	(reported) Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	
•	•				•	•	•	•	
12,052,700 14,000 8,754,800 538,200 2,745,700	58,500 50,900 38,400	56 3 27 3 3	#84 1 - 192 16 75	41 20 4 17	442,700 600 280,400 36,000 124,800	857,500 400 550,000 71,900 314,100	15,800 10,000 300 3,500	925,400 800 590,000 57,000 277,600	
91,265,500	1,501,900	589	2, 294	208	5, 228, 100	5,455,400	5,700	5,959,600	ı
1,083,700 2,544,900	500 2,100	37 70	33 144	15 4	44,300 151,700	54,700 30,200	. :	61,700 47,400	ı
29,067,300 3,997,000 2,707,200 2,412,600	129,700 114,000 81,300	46 22 15	523 69 61 99	25 5 8 10	802,300 79,700 73,500 171,700	1,550,200 203,000 101,900 91,300	. :	1,514,900 98,400 98,600 140,300	
7,778,000 19,770,700 1,971,600 10,534,300 9,400,000	7,000 879,100 70,200 18,000	48 114 13 195 22	123 589 80 273 300	13 71 4 22 81	314,100 760,400 81,500 319,800 429,100	90,500 501,300 87,300 188,800 536,200	2,900 : 00 - -	175,700 805,400 36,300 333,000 627,900	
24,252,200 4,054,000 20,178,200	Æ	59 24 15	167 106 61	15 8 7	257,800 119,100 138,700	199,400 123,200 76,200	· E	1,894,500 294,300 1,000,000	
11,0\$9,800 (x)	1,900	(x) 45	415	178	1,075,800	2,589,400 (x)	5,100	1,891,900 (x)	
131,700 3,180,600		4 7	180	2 68	6,100 ⁻ 360,900	8,500 905,500		8, 200 486, 800	
6,266,000 1,354,500 (x)	1,900	19 10 (x)	172 50 (x)	74 27 (x)	583,600 115,000 (x)	1,334,400 330,300 (x)	3,100	681,700 79,900 (x)	
4,627,000	- 48,400	30	175	38	270,800	901,800	-	422,400	
77,759,700 51,512,500	5,207,100 257,400	176 72	1,825 1,425	575 214	£,978,800 2,078,000	11,925,600 7,262,700	297,700 16,800	6,611,000 4,536,900	
1,354,000 (x) 2,633,700 754,800 (x) 10,069,000	(x) - - - 1,767,900	38 (x) 17 7 - 38	(x) 53 12 (x) 232	16 (x) 19 2 (x) 100	97,000 (x) 105,700 22,600 (x) 555,100	68,600 (x) 352,100 57,100 (x) 1,827,300	700 280,200	127,000 (x) 383,100 95,000 (x) 804,400	
26,155,200 23,675,200 2,480,000	48,700 17,500 29,200	56 19 17	1,198 1,108 90	205 169 36	£,074,000 1,782,800 291,200	4,951,000 4,305,300 535,700	66,700 800 65,900	4,419,100 4,230,100 189,000	
5,785,700 1,777,000 4,008,700	60,600 44,500 16,100	42 12 30	205 66 139	77 23 54	555,600 168,000 365,600	1,596,400 397,000 909,400	\$5,100 20,300 12,800	1,105,000 339,800 765,200	
3,597.600	900	29	127	30	225,500	654,200	-	455,900	
\$1,615,500	144.700	77	1,119	147	2,101,500	5,915,000	28,000	5,697,200	
4,223,500 4,113,700 3,027,900 (x) (x)	3,400 5,000	2 9 2 (x)	145 275 92 (x) (x)	24 20 34 (x) (x)	260,400 360,000 245,900 (x)	360,800 584,500 400,400 (x) (x)	5,000 7,300 (x)	405,000 346,300 461,600 (x)	
18,583,900 708,100	136,300	57 5	560 15	60 5	1,118,100 42,800	2,341,800 47,100	9,500	2,319,900 76,400	

		Sales
Type of operation and kind of business Genra d'opération et genra de commerce	Number of establish- ments Nombre d'établis- sements	Total
QUEBEC-Con.—QUÉBEC-suite		\$
Wholesalers proper-Con.—Grossistes régullers-suite		
1 Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques) Commercial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures	263	65,056,400
gommercinux— Rutchers'—Do houcheries	16	1,055,700
Office and store—De bureaux et de magasins. All other commercial machinery, equipment and supplies—Tous autres machines.	18	1,026,400
5 Construction machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fouraitures de		528,400
occastruction Form machinery and equipment—Machines et outillage agricoles Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures in-	3	(x)
7 Bottles and bottling equipment—Bouteilles et outillage d'embouteillage Conveyor and boisting mechinery—Transporteurs et machines de levage. Jindustrial machinery (general line)—Machines industrielles (assortiment complet)	2	(x)
Bould season and the state of t	11 12 6	6,625,200 19,905,900 785,800
	20 13	4,544,900
4 Textile—De filatures	9 3	1,022,600 504,300 (x)
16 Other industrial machinery, equipment and supplies—Autres machines, outillage et	1	3,232,500
fournitures industriels. Professional equipment and supplies—Outillage et fournitures professionnels— Church and school—D'églises et d'écoles.	19	519,500
Dentists — De dentistes. — De dentistes. Dentists — De dentistes. Sieratific and inboratory — Scientifiques et de laboratoires. Surgical, medical and hospital — De obirurgiens, médecins et bôpitaux. All other professional equipment and supplies—Tous autres outiliage et fournitures professionales.	9 7 8	764,200 (x) 1,218,300
Service equipment and supplies—Outillage et fournitures d'établissements de service—		(x)
Barber and beauty parlour—De malous de barbier et de beauté. Fire protection—De protection cource l'incendie. Fire protection—De protection cource l'incendie. Laundry and dry cleaners —De buandiers et de nettoyears à sec. Other service equipment and supplies—Autres outillage et fournitures d'établissements	4 1	853,800 1,319,100 307,000
de service. Transportation equipment and supplies—Outillage et fournitures de transport.	8 21	416,800 8,555,100
Metals and metal work—Métauz et métauz ouvrée	55	52,087,400
Iron and steel—Fer et ncier— 8 Wire and wire products—Fil métallique et articles en fil métallique	2 3	(x)
Wire and wire products—Fil métallique et articlee en fil métallique. Sheet meda and metal work—Tôle et tôlerie. Structural iron and steel.—For et acier de charpente. Iron and steel (other specialty innei)—For et acier (autres spécialités). Iron and steel (general line)—For et acier (assortiment complet).	7 10	(x) 8,023,300 3,491,400
Pron and steel (other specimity intes) — Fer et abler (autres specialities). Iron and steel (general line) — Fer et acier (assortiment complet). Other iron and steel—Autres fer et acier	5 2	18,274,300 (x)
Other iron and steel—Autres fer et scier Metalls and metal work (other than iron and steel)—Métaux et métaux ouvrés (autres que fer et scier).	4	(x)
5 Paper and paper products—Papier et produits du papier	67	115,708,100
Printing and writing popers (including newsprint)—Papiers à imprimer et à écriro (y com- pris papier à journai). Stationery and stationery supplies—Papeterle et fournitures de papeterie.	15 19	108, 130, 700
7 Stationery and stationery supplies—Papeterle et fournitures de papeteris. 8 Wrapping or coarse paper and its products—Papier d'emballage ou grossier et ses produits. 9 Other paper goods—Autres articles en papier	22 11	1,427,400 4,411,600 1,738,400
Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du pétrole	1	964,600
Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage of fournitures de plomberie et de chauf- face.		15,741,500
1 Age. 1 Heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de chauffage. 2 Plumbing equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie. 4 Plumbing and beating equipment and supplies (general line)—Outillage et fournitures de	8 9	994,500 (x)
plomberie et de chaufinge (assortiment complet). Other plumbing and beating oquipment and supplies—Autres ostillage et fournitures de plomberie et de chaufinge.	15	13,980,900 (x)

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

Ventes	-	Number of active pro-	empl	ber of oyees nbre ployés	Salaries, wages and commis-	Stocks o end of Stocks e fin de l	n main.	Accounts out- standing, end of year	
On own account Propre compte	On com- mission A com- mission	Nombre de proprié- taires actifs	Male Hommes	Female Femmes	Salaires, gages et commis- sions	Owned En propre	Held on consign- ment Détenus en con- signation	(reported) Comptes en souffrance, fin de 1'année (déclarés)	No
,	•				*	•	\$	\$	
62,076,000	960,400	106	1,894	456	4,718,200	6,281,200	181,590	9,988,800	
1,035,700 1,026,400	20,000	8 9	65 93	15 19	133,500 198,500	158,000 143,400	12,000 700	223,400 111,600	
512,600	15,800	10	38	5	51,200	121,300	700	67,400	1
(x) (x)	(x) -	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) _	(x) (x)	1
(x) (x) 6,555,200 19,724,800 766,900	70,000 181,100 18,900	(x) - 1 2	(x) (x) 155 171 20	(x) - 47 118	(x) (x) 387,600 763,500 57,400	(x) 520,100 360,500 204,000	(x) 11,500 1,600 2,500	(x) (x) 1,338,100 2,505,100 152,100	-11
4,504,100 1,004,100 499,800 (x)	40,800 18,500 4,500	6 5 4 (x)	192 45 34 (x)	65 8 7 (x)	492,500 94,900 67,300 (x)	646,000 100,500 114,700 (x)	23,000 54,300 3,000	529,400 381,700 104,100 (x)	1 1 1 1
3,224,800	7,700	22	171	35	298,900	664,200		497,300	1
517,700 764,200 (x) 1,218,300	1,800	(x) 7	49 63 (x)	31 10 (x) 23	91,600 111,100 (x) 163,100	309,200 115,100 (x) 228,700	1,000 (x)	103,800 186,300 (x) 252,100	1112
(x)	-	-	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	2
853,800 1,098,300 307,000	220,800	11 - 1	75 156 14	31 19 5	154,200 232,500 27,700	164,300 216,500 27,600	800 200	182,500 58,600 103,200	222
413,200 8,292,600	3,600 262,500	. 4	36 214	5 42	56,200 636,300	58,600 966,600	5,100 7,500	54,100 1,420,600	2 2
\$1,009,400	1,078;000	5	575	187	1,207,500	1,885.100	1,800	8,047,500	2
(x) (x) 8,023,300 3,470,400 17,395,100 (x)	21,000 879,200	-4 -(x)	(x) (x) 37 59 181 (x)	(x) 14 33 70 (x)	(x) (x) 115,600 225,500 572,800 (x)	(x) (x) 267,900 351,700 1,060,700 (x)	700	(x) (x) 977,300 514,200 1,532,400 (x)	2033333
(x)	(x)	-	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	34
118,698,100	15,000	54	885	283	1,668,000	4,820,400	14,700	14,135,500	35
108,119,100 1,426,000 4,411,600 1,738,400	11,600 1,400	1 14 13 6	205 104 161 55	107 35 60 21	892,100 214,900 391,500 169,500	4,014,100 257,100 412,100 137,100	6,000 500 8,200	13,163,100 193,900 608,100 168,400	36 37 38 39
964,100	500	18	33	3	53,700	159,300	16,600	94,600	40
15,688,500 956,500 (x)	59,200 38,000	10 2	478 23 (x)	154 10 (x)	1,055,800 75,900 (x)	1,648,500 78,500 (x)	11,900 9,900	2,551,600 140,400 (x)	41 42 43
13,979,700	1,200	3	424	119	921,700	1,439,900	2,000	2,116,600	44
(x)	(x)	1	(x)	(x)	(x)	(x)	- 1	(x)	45

54 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941

Table 3.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada and the Provinces, 1941—Con.

		Saler
	Number of stablish-	
1 ype of operation and sind of business	menta	
Genre d'opération et genre de commerce	Nombre l'établis-	Total
	sements	
QUEBEC-Con.—QUÉBEC-suite		;
holesalers proper-Con.—Grossistes réguliers-fin	1	
obacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles) Cigars, cigarettes and tobacco—Cigares, cigarettes et tabac Tobacco and confectionery—Tabac et confiserie.	164 31 133	48,878,500 20,191,600 22,680,700
'aste meterisle (including serap metal)—Matières de rebut (y com pris métal de rebut). Junk and serap (general line)—Vieilleries et rebuts (assortiment complet). Serap metal—Métal de rebut. Waste materials (other specialties)—Matières de rebut (autres spécialités).	324 177 64	10,908,000 3,352,100 3,341,100
Waste materials (other specialties)—Matières de rebut (autres spécialités)	83	4,212,800
Il other—Tous autres. Books, periodicals and newspapers—Livres, périodiques et journaux	160	16,876,60 3,282,90
	11 10	3,282,90 2,348,30 1,220,00
Optical goods—Articles d'optique. Rubber goods (general line)—Articles en caostehouc (assortiment complet). Ship chandlery—Fournitures de navires. Tertiles and textile materials (other than dry goods)—Tertiles et tissus (autres que mer-	4	2,172,20
Cordage and twine—Cordage et ficelle. Other textile and textile materials—Autres textiles et tissus. Second-hand goods (secoge) machinery and automotive)—Marchandises d'occasion (ex-	5	(x) 582,00
Second-hand goods (except machinery and automotive)—Marchandises d'occasion (excepté machines et véhicules automobiles). Miscellanceus kinds of business—Divers garres de commerce.	103	481,60 5,433,80
i		
fanufacturers' sales branches and offices, total—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers, total.	403	452,369,00
musement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de pho-	4	1,750,80
tographie	7	8,966,70
themicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.	41	39, 124, 80
oal and coke—Charbon et coke.	1	(x)
		90.070.20
	35	42,309,90
Ory goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie		42,000,00
Sectrical goods—Articles électriques		(*)
lectrical goods—Articles électriques	- 1	(x) 20.452.40
electrical goods—Articles électriques	2 26	20,452,40
lectrical goods—Articles (lectriques	26	20,452,40 (x)
Interiral poods—Articles districtions. are supples—Articles of lettricipues. for products (except groceries)—Produits alimentaires (except (ejecnies). crest products (except lumber)—Produits formatiens (except (ejecnies). muniture and home simulinhaps—Muniture articles de minage.	26 1 17	20,452,40 (x) 4,314,60
Interiral goods—Articles Gloetriques. are supplies—Articles pour la ferme. do producta (esseya proceries)—Produita illimentaires (escopté épierries). corest producte (esseya (number)—Produits fermeiurs (escopté épierries). trustiure and house furnishings—Membles et articles de mésage. troceries and food specialties—Epierries et spécialités allimentaires.	26 1	20,452,40 (x)
Intertical goods—Articles Gloctriques arm supplies—Articles pour la ferme do producta (scaep; gooreins—Produita alimentaires (scoepté épiceries) (orest products (scaept lumber)—Produita forestiers (scaepté bois d'ouvre) ursiture and house farminhings—Mushine et articles des des desgas incerties and food specialties—Epiceries et spécialités alimentaires fartware—Quiscussillerie	26 1 17 48	20,452,46 (x) 4,314,66 40,934,76 (x)
Interied poods—Articles (destriques. arm supplies—Articles poor is forms. do products (carops groceries)—Produits alimentaires (scoopté épiceries). cross products (resupt imbre)—Produits formities (scoopté épiceries). rivents cand house framishings—Munhos et articles de méage. riventire and house framishings—Munhos et articles de méage. ricorries and food specialties—Epiceries et spécialtiés alimentaires. factivenc—Quiscaliferio. auther and leather goods—Quir et articles en cuir.	26 1 17 48 1	20,452,46 (x) 4,314,66 40,934,76 (x) 4,859,16
lectrical poods—Articles (lectriques. arm supplies—Articles (lectriques. arm supplies—Articles poor is ferms. do products (carept processies)—Produits alimentaires (carepté épiceries). croses products (recept immbre)—Produits foreutiers (carepté lois d'ouvre). urusince and hous formishing—Manhos et articles de mémage. iroceries and food specialisis—Epiceries et spécialités alimentaires. factware—Quincullierie. saches and elabre goods—Cuir et articles en cuir ambre and building materials (other than motal)—Roin d'ouvre et madriaux de cons- trustice (nature qu'en métal).	26 1 17 48	20,452,46 (x) 4,314,66 40,934,76 (x) 4,859,16
Interied poods—Articles (destriques. arm supplies—Articles poor is forms. do products (carops groceries)—Produits alimentaires (scoopté épiceries). cross products (resupt imbre)—Produits formities (scoopté épiceries). rivents cand house framishings—Munhos et articles de méage. riventire and house framishings—Munhos et articles de méage. ricorries and food specialties—Epiceries et spécialtiés alimentaires. factivenc—Quiscaliferio. auther and leather goods—Quir et articles en cuir.	26 1 17 48 1	20,452,40 (x) 4,314,60 40,934,70

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—guite

Un (x) indique que les chiffres se sont pas donnés afin de ne pas dévoller des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

-Ventes		of Scrive Nombre Pro- d'employés		Salaries, wages and commis-	wages and Stocks en main.			
On own account Propre compte	On com- mission A com- mission	Nombre de proprié- taires actifs	Male Hommes	Female Femmes	Salaires, gages et	Owned Enpropre	Held on consign- ment Détenus en con- signation	(reported) Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)
•	•				1	:	1	3
48,878,500 20,191,600 22,680,700	Ē	175 34 141	746 124 622	. 109 36 73	1,080,600 218,900 861,700	5,828,600 2,404,400 1,424,200	5,£00 3,200	£,61£,600 1,728,700 883,900
10,865,500 3,351,100 3,301,400 4,212,800	40,700 1,000 39,700	356 190 62 84	681 187 185 249	216 29 12 175	798,900 182,500 223,500 392,900	957,800 238,000 200,600 499,200	900	565,560 150,400 130,100 283,000
16,100,800 3,279,900 1,959,200 1,220,000 (x) 2,099,500	775,800 3,000 389,100 (x) 72,700	188 5 5 3 (x)	895 220 29 198 (x) 35	#90 129 7 40 (x) 5	1,894,600 426,200 115,000 239,000 (x) 130,500	\$,500,100 568,000 348,000 313,600 (x) 100,300	70,800 5,800 25,000 - (x) 20,100	1.589,800 128,200 203,100 206,500 (x) 145,700
(x) 571,800	10,200	(x) 3	(x)	(x)	(x) 40,100	(x) 115,700	400	(x) 100, 100
481,600 5,142,800	291,000	100	32 316	84	44,700 605,500	39.600 768,700	3,900	23,300 574,100
	NUFACTUR ALES ET BU							
441,940,800	10,428,200	3	4,532	1,278	11,634,200	14,636,400	299,300	38,203,900
1,750,800	-	-	46	9	122,300	246,500	-	. 336,800
8,953,900	12,800	-	132	25	321,500	367,700		609.700

441,040,500	10,128,200	۰,۱	1,582	1,218	11,634,200	14,036,400	299,900	38,203,900	18
1,750,800	-	-	46	9	122,300	246,500	- 1	. 336,800	19
8,953,900	12,800	-	132	25	321,500	367,700		609,700	20
38,892,800	232,000	- 1	463	168	1,081,700	1,497,900	-	3,418,900	21
(x)	-	-	(x)	(x)	(x)	-	-	(x)	22
80,662,400	9,407,800	-	383	151	1,538,900	1,073,200	30,200	8,753,900	23
41,957,200	352,700	- 1	390	120	1,039,200	1,967,200	162,500	3,908,600	24
(x)	-	-	(x)	(x)	(x)	(x)	- 1	(x)	25
20,452,400		-	442	85	761,900	681,400	60,000	1,151,400	26
(x)	-	- 1	(x)	-	(x)	-	-	-	27
4,314,600	-	-	79	9	210,700	59,000	-	362,800	28
40,934,500	200	-	609	122	1,173,200	3,252,900	-	2,873,400	29
(x)	- 1	-	(z)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	30
4,781,300	77,800	-	37	12	84, 100	76,100	1,200	571,400	31
15,058,500	217,400	-	129	38	491,200	140, 100	-	1,467,300	32
									1

129

83,901,700 21,897,000

56 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941

Table 3.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada and the Provinces, 1941—Coa.

		1	
١			Sales
	Type of operation and kind of business	Number of establish- ments	
	Genre d'opération et genre de commerce	Nombre d'établis- sements	Total
No			
-	QUEBEC-Con.—QUÉBEC-suite		8
	Manufacturers' sales branches and offices-Con.—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers-fin		
1	Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du pétrole	5	25,085,700
	Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.	17	5,408,800
3	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles)	3	(x)
4	All other—Tous autres	13	16,390,300
5	Petroleum bulk tank stations, total—Dépôts d'essence, total	240	27,246,900
	4.		
6	Agents and brokers, total—Agents et courtlers, total.	626	291,885,200
7	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de pho- tographie	1 *1	(x)
	Automotive—Automobile	7	1,133,500
9	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.	31	6,378,200
	Coal and coke—Charbon et coke	1 1	(x)
11	Dry goods and apparel—Merceries, vétements et lingerie	. 198	47,243,300
13	Clothing and/or furnishings (men's)—Vêtements et/ou lingerie (hommes)	26	4,759,100 6,103,400 4,947,800
14 15 16 17 18 19	Clothing and/or furnishings (women s)—Vetements et/ou ingerio (semmen). Furs and fur clothing—Fourness of vitements en fourtrue. Millinery and millinery supplies—Chapeaux of garnitures de chapeaux. Dry goods (general line)—Merceries (sacortiment complet). Notions—Objekt de menuo mercerie. Veteronome Marchaediess à la mière.	11	(x) (x)
17	Dry goods (general line)—Merceries (assortiment complet)	12	1,034,500
19 20 21	Piece goods—Marchandises à la pièce. Shoes and other footwear—Chaussures de tout gears. Other dry goods and apparel—Autres merceries, vêtements et lingerie.	.] 11 [26,940,600 1,314,500 (x)
	Electrical goods—Articles électriques	. 14	1,649,500
23	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts)	. 37	101,961,800
24	Farm supplies—Articles pour la ferme	. 6	808,700
25 26	Confectioners and soft drinks-Confiserie et liqueurs douces	55 7	19,819,000 (x) 8,391,300
	Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour. Fish and sea foods—Poisson et aliments d'origine marine. Fruits and vegetables—Fruits et légumes.	10 7 15	774,800 6,235,400 725,600
25 25 25 30	Meats and meat products—Viandes et produits de la viande	11 5	(x)
30 31	Mests and meat products—Viandes et produits de la viande. Produce—Provisions.	. 5	(x)
30 31 31	Mests and meat products—Viandes et produits de la viande Produce—Provisions.	. 5	(x)

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ei sont inclus dans les totaux.

Number of active	Number of employees Nombre d'employés	Salaries, wages and commis-	Stocks or end of Stocks er fin de l'	year n main.	Accounts out- standing, end of year
On com- mission Nombre A com- nom- nom- de Mi	Male Femalo gage et Owned consignation of the Held on cons	Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)			
•		*	•	•	
	541 151	1,326,500	1,066,100	25,400	2,833,700
	78 19	243,100	125,600	_]	465,100
- (x) ((x) (x	(x)	(x)	-	(x)
	215 63	488,800	740,100	- 3	1,639,100
ROLEUM BULK TANK STA	TIONS-DÉP	TS D'ESSE	NCE		
8,253,800 143	594 28	878,600	1,760,800	582,100	3,256,400
AGENTS AND BROKERS—	AGENTS ET C	OURTIERS			
279,347,100 536 1	.028 394	3,017,700	1,153,000	2,618,000	4.085.700
			-,,	.,,,	2,000,100
(x) (x)				-	-
(x) (x) 1,102,600 3	 23 6	62,800	14,800	85,800	- 87,500
	23 6 79 40	- 1	14,800 107,200	-	-
1,102,600 3 5,622,100 19		62,800		85,800	- 87,500
1,102,600 3 5,622,100 19	79 40	62,800 227,000		85,800	- 87,500 449,500
1,102,600 3 5,622,100 19 (x) (x)	79 40 (x) (x)	62,800 227,000 (x)	107,200 - 107,000 2,800 5,500 900	- 85,800 590,200	87,500 449,500 (x) £49,£00 18,000
1,102,600 3 5,622,100 19 (x) (x) (x) (46,818,700 184 4,731,600 17 6,053,400 25 4,832,000 28 (x) (x)	79 40 (x) (x) 180 110 26 19 22 8 28 11	62,800 227,000 (x) 498,400 64,100 77,900 56,200	107,200 - 107,000 2,800 5,500 900 (x)	85,800 590,200 - 180,500 51,800 51,800 (x)	87,500 449,500 (x) \$49,\$00 8,900 18,000 13,800
1,102,600 3 5,622,100 19 (x) (x) (x) 48,814,700 184 4,731,600 17 6,055,600 25 4,852,900 25 (x) (x) (x) (x) 1,10,10,10,10,10,10,10,10,10,10,10,10,10	70 40 (x) (x) 180 110 26 19 22 8 28 11 (x) (x) (x) 6	62,800 227,000 (x) 498,400 64,100 77,900 55,200 (x)	107,200 - 107,000 2,800 5,500 (x) (x) (x)	85,800 590,200 - 180,500 51,900 51,900 (x) (x) (x)	87,500 449,500 (x) \$49,\$00 8,900 18,900 13,500 (x) (x)
1,102,000 3 5,622,100 19 (x) (x) 46,818,700 184 4,731,000 177 6,005,400 284 4,852,000 (28) (x) (x) (x) 1,1015,500 13 2,97,732,500 13	70 40 (x) (x) (x) 180 110 28 19 22 8 28 11 (x) (x)	62,800 227,000 (x) 498,400 64,100 77,900 56,200 (x)	107,200 - 107,000 2,800 5,500 (x) (x)	5,900 590,200 	87,500 449,500 (x) £49,£00 8,900 18,900 13,800 (x)
1,102,000 3 5,622,100 19 (x) (x) 46,818,700 184 4,731,000 177 6,005,400 284 4,852,000 (28) (x) (x) (x) 1,1015,500 13 2,97,732,500 13	79 40 (x) (x) 180 110 26 19 22 8 11 (x) (x) (x) (x) (x) 6 82 49 5	62,800 227,000 (x) 498,400 64,100 77,900 56,200 (x) (x) 11,300 246,300 12,900	107,200 - 107,000 2,300 5,500 900 (x) (x) (x) 1,900 93,200	85,800 590,200 - 180,600 5,900 51,800 700 (x) (x) 10,200 58,800	87,500 449,500 (x) \$49,\$00 18,000 13,500 (x) (x) 4,200 199,800
1,102,600 3 5,622,100 19 (x) (x) (x) 49,814,700 184 4,711,600 25 6,003,600 25 6,003,600 25 (x)	79 40 180 110 26 19 22 28 11 (x) (x) 28 21 (x) (x) (x) (x) 3 (x) (x) (x) (x)	62,800 227,000 (x) 488,400 64,100 77,900 56,200 (r) (x) 11,300 12,900 (x)	107,200 - 107,000 2,800 5,500 (x) (x) (x) (x) (x) 93,200 600	85,800 90,200 	87,500 449,500 (x) \$49,\$00 18,000 13,500 (x) (x) 4,200 1,500 1,500
1,102,600 3 5,622,100 19 (x) (x) (x) 44,814,700 184 4,731,600 17 6,852,600 228 (x)	79 40 (x) (x) 180 110 26 19 22 8 22 18 23 11 (x) (x) (x) (x) 19 8 122 26 1 -	62,800 (x) 498,400 (77,900 55,200 12,900 12,900 372,600 500	107,200 - 107,000 2,800 5,500 (x) (x) (x) (x) 600 23,200 600 78,500 1,600	85,800 590,200 - 180,500 5,900 61,800 02 (x) 12,300 63,300 63,400 337,400	\$7,500 449,500 (x) \$49,200 8,900 18,000 13,800 (x) 49,200 19,800 1,800 54,000 221,000 8,500
1,102,000 3 5,822,100 19 (x) (x) (x) (x) 46,818,700 184 4,711,600 17 6,005,600 12 (x) (x) (x) 1,005,600 13 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,015,600 11 1,	70 40 20 110 20 190 22 180 22 19 22 11 22 10 23 22 34 20 32 21 49 20 10 20 11 20 17 20 17 20 17 20 17 20 20 17 20 20 18	62,800 227,000 (x) 498,460 64,100 77,900 56,200 (x) 11,300 246,300 12,900 372,600 372,600 159,700 70,500 77,600 77,600 77,600	107,200 - 107,000 2,900 5,500 (7) (7) (1) (9) (83,200 - 2,600 78,500 1,600 15,100 12,460 1,500 1,500	55, 800 590, 200 590, 200 5, 5, 600 5, 100 61, 300 62, 400 63, 300 63, 37, 400 64, 500 65, 500 66, 500 67, 70, 800 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68, 500 68,	87.500 (x) 8.90.00 (x) 8.90.00 13.800 13.800 (x) 4.200 1,800 1,800 1,800 1,800 1,800 1,800 1,800 1,800 1,800 1,800 1,800 1,800 221,000 231,000 241,000 241,000 251,000 261,000 261,000 261,000 261,000 261,000 261,000
1.102.000 3 5.602.100 19 (x) (x) (x) 4.8.18.100 18 17 6.005.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25	70 40 x) (x) (x) 180 110 120 120 130 140 150 150 150 150 150 150 150 150 150 15	62,900 227,000 (x) 488,400 64,100 77,000 55,200 (x) 11,300 (x) 50,700 372,600 150,600 (x) 2,000 70,500 11,100 (x)	107,200 - 107,000 2,900 5,500 (x) (x) (x) (x) 600 - 2,900 78,500 1,600 15,100	55,800 50,200 - 180,660 5,900 51,800 700 53,900 25,400 200 525,400 (x)	87,500 (x) 8,900 (x) 8,900 13,800 13,800 14,200 19,800 1,500 221,000 221,000 18,500 23,400 23,400 24,300 12,200 (x)
1.102.000 3 5.602.100 19 (x) (x) (x) 4.8.18.100 18 17 6.005.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25 16.000 25	70 40 70 180 110 26 19 22 19 22 11 25 19 25 11 27 25 49 27 26 1 1 - 27 27 (x) 28 27 (x) 3 (x) 40 3 (x) 50 (x) 51 10 8 51 122 26 51 - 59 17 70 40 59 17 70 40 70 70 70 70 70 70 70 70 70 70 70 70 70 7	62,900 (x) 498,400 (41,00 (77,900 (56,200 (12,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,900 (37,	107,200 - 107,000 2,900 5,500 (7) (7) (1) (9) (83,200 - 2,600 78,500 1,600 15,100 12,460 1,500 1,500	55,800 500,200 500,200 500,200 51,800 10,200 110,200 25,400 25,400 25,500 25,500 25,500 31,500 31,500	87,500 449,500 (x) 8,900 13,000 13,000 14,200 19,000 1,500 221,000 8,500 221,000 23,400 30,300 23,400 21,200

I I		Sales
Type of operation and kind of business Geore d'opération et genre de commerce	Number of establish- ments Nombre d'établis- sements	Total
· QUEBEC-Con.—QUÉBEC-fin		•
Agents and brokers-Con.—Agents et courtiers-fin		
Groceries and food epecialties—Epiceries et spécialités alimentaires.	50	20.023.500
Hardware—Quincailleria.	15	6,386,40
Jewellery—Bijouterie	4	180.000
Leather and leather goode—Cuir et articles en cuir.	22	9,899,500
S Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de cons- truction (autres qu'en métal).		4,045,800
Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).	62	18,567,90
Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés	5	(x)
Paper and paper products—Papier et produits du papier	. 9	1,846,500
9 Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.	7	413,80
Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles)	3	(x)
Waste materials (including ecrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut)	1	(x)
2 All other—Tous autres.	50	8,171,500
assemblers of primary products, total—Rassembleurs de produits primaires, total	411	33,620,400
Coal and coke—Charbon et coke	1	(x)
Porm products (raw materials) - Profusits de la ferme (produits bruts). Grain - Grain	248 1 83	15,047,60 (x) 3,385,50
Horses—Chevaux. Other livestock—Autres bestiaux. Other arm products—Autres produits de la ferme.	20 177 17	321,600 8,822,300 (x)
Farm supplies—Articles pour la ferme	41	4,133,70
Food products (except groceries)—Produits slimestaires (excepté épiceries). Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-our. Fish and est codes—Poisson et alimenta d'origine marine. Fruits and vegetables—Fruits et légumes.	87 39 19 28 1	13,576,30 10,794,10 (x) 2,282,50 (x)
Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre)	28	790,70
Groceries and food specialties—Epiceries et spécialités alimentaires	1	(x)
	. 5	(x)
Unmber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de cons- truction (autres qu'en métal).		
Unmber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de coes- truction (autres qu'en métal).		

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

On own On com-		Number of active pro- prictors	Numl emple Non d'emp	oyees abre	Salaries, wages and commis-	Stocks o end of Stocks e fin de l	year n main.	Accounts out- standing, end of year
On own account Propre compte	e A com-	Nombre de proprié- taires actifs	Male Hommes	Female Femmes	Salaires, gages et commis- sions	Owned En propre	Held on consign- ment Détenus en con- signation	Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)
\$	\$				5	•	3	•
2,353,200	17,670,300	46	133	29	276, 200	387,400	364,400	245,500
600,300	5,786,100	14	38	12	118, 100	53,200	100,300	74,300
.9,000	171,000	4	2	3	4,400	100	4,200	3,600
290,500	9,609,000	20	42	7	97,400	40,600	245,600	185.500
. 748,600	3,297,200	11	26	11	91,400	200	10,500	53,700
4,211,800	14,356,100	46	161	58	561,800	165,100	168,600	298,800
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	. (x)	(x)	(x)
22,700	1,823,800	7	10	. 7	41,200	700	5,300	5,600
200	413,600	6	7	5	14,100		10,800	15, 100
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)
(x)	(x)	(x)	-	(x)	(x)	-	1 -	-
476, 800	7,694,700	46	41	18	128,900	109,900	199,200	223,500
SEMBLERS	OF PRIMAR	Y PROD	ucts-r.	ASSEMBL	EURS DE P	RODUITS I	RIMAIRES	
7			_					
32,768,100	852,300	346	651	68	787,500	1,602,000	3,900	2,190,500
32,768,100 (x)	852,300	346	651 (x)	68	787,500 (x)	1,602,000	3,900	2,190,500
	852,300 - 575,600 363,900	346 - 225 - 32		68 - 88 - 4		1,602,000 - 470,700 (x) 252,700	2,000 - 2,000 -	2,190,500 - 867,000 (x) 204,100
(x) 12,478,000 (x)	575,600	225	(x) 190	- 28	(x) 224,500 (x)	470,700 (x)	-	567,000 (x)
(x) 12,475,000 (x) 3,021,600 317,600 8,614,600	575,600 363,900 4,000	265 32 20 159	(x) 190 (x) 29 14 102	- 88 -4 -4	(x) 224,500 (x) 69,800 10,000 93,800	470,700 (x) 252,700 16,100 125,000	£,000 - - 700	667,000 (x) 204,100 62,800 208,800
(x) 12,472,000 (x) 3,021,600 317,600 8,514,600 (x)	575,600 363,900 4,000 207,700	225 32 20 159 (x)	(x) 190 (x) 29 14 102 (x)	- 28 -4 -4 (x)	(x) 224,500 (x) 69,800 10,000 93,800 (x)	470,700 (x) 252,700 16,100 125,000 (x)	£,000 - - 700	567,000 (x) 204,100 62,800 208,800 (x)
(x) 15,475,000 (x) 3,021,600 317,600 8,814,600 (x) 4,133,700 15,567,400 10,794,100 (x) 2,074,500	575,600 363,900 4,000 207,700	20 159 (x) 23 65 30 (x) 18	(x) 190 (x) 299 144 1002 (x) 1111 516 2222 (x)	- 28 -4 (x) 6 34 (x) 27	(x) 2£4,500 (x) 69,800 10,000 93,800 (x) 128,400 589,000 288,800 (x)	- 470,700 (x) 252,700 18,100 125,000 (x) 727,900 576,500 284,300 (x)	2,000 - - 700 (x)	587,000 (x) 204,100 62,800 208,800 (x) 249,200 1,247,700 1,109,400
(x) 12,475,000 (x) 3,021,600 317,600 8,814,600 (x) 4,133,700 15,567,400 10,794,100 (x) 2,074,500 (x)	575,600 363,900 4,000 207,700 208,900 (x)	20 159 (x) 23 63 30 (x) 18 (x)	(x) 190 (x) 29 14 102 (x) 111 516 222 (x) 45	- 288 - 4 (x) 6 34 (27 (x) 6 -	(x) 224,500 (x) 500 10,000 93,800 (x) 128,400 529,000 238,800 (x) -	- 470,700 (x) 252,700 16,100 125,000 (x) 727,900 576,500 (x) 63,300	2,000 - - 700 (x) - 1,500	587,000 (x) 204,100 62,800 208,800 (x) 249,200 1,1247,700 1,109,400 (x)
(x) 12,475,000 (x) 3,021,600 317,600 8,514,600 (x) 4,133,700 15,567,400 10,794,100 (x) 2,074,500 (x) 722,500	575,600 363,900 4,000 207,700 - 208,900 (x) 208,000	255 32 20 159 (x) 23 65 30 (x) 18 (x)	(x) 190 (x) 29 144 102 (x) 111 516 222 (x) 45 - 22	- 28 - 4 (x) 6 54 27 (x) 6 -	(x) 224,500 (x) 69,800 10,000 93,800 (x) 128,400 589,000 2285,800 (x) 18,200	- 470,700 (x) 252,700 16,100 125,000 (x) 727,900 576,500 (x) 63,300	2,000 - 700 (x) - 1,500 - 1,500	567,000 (x) 204,100 52,800 208,800 (x) 249,200 1,109,400 (x) 102,600
(x) 15,475,000 (x) 3,021,600 3,021,600 8,614,600 (x) 4,133,700 15,567,400 (x) 10,794,100 (x) 722,500 (x) (x)	\$75,800 363,900 4,000 207,700 - 208,900 (2) 208,000	20 159 (x) 23 65 30 (x) 18 (x) 29 (x)	(x) 190 (x) 29 14 102 (x) 111 5116 222 (x) 45 - 22 (x) (x)	- 288 - 4 (x) 6 6 34 (x) 6 6	(x) 224,500 (c),800 10,000 93,800 (x) 128,400 589,000 59,100 18,200 (x)	470,760 (12) 16.100 (12) 17.000 (12) 17.000 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.500 (12) 17.50	2,000 - 700 (x) - 1,500 - 1,500 - 400	587,000 (x) 204,100 62,800 208,800 (x) 249,200 1,1247,700 1,109,400 (x) 102,500 35,800 (x)

			Sales
No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et grare de commerce	Number of establish- ments Nombre d'établis- sements	Total
	ONTARIO		
1 Tot	tal, all establishments—Total, tous établissements	6,244	1,744,663,700
		-	
2 Wh	olesalers proper, total—Grossistes réguliers, total	3,539	817,786,900
3 Am	nusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographic. Imusement and sporting goods—Articles de récréation et de sport. Photographic and motion picture equipment and supplies—Appareils et fournitures de	59 30	5,859,760 2,293,800
5 P	photographie et de cinématographie	0	1,565,900
6 Au	tomotive—Automobile	259	\$8,018,600
7 8	tomotise—Automobile Lutomotive equipment—Outillage de véhicules automobiles— Automotive parts and accessories—Pôces et accessoires d'automobile Tires and tubes—Fause et chambres à air. Cother equipment—Autre outillage	226 17	21,190,600 4,096,700
9 10 A	Other equipment—Autre outillage. fotor vehicles—Véhicules automobiles.	5 11	569,000 12,162,300
11 Che 12 A	emicals, éruge ané allied products—Produits chimiques, pharmaceusliques et conneces. [coholic beverages—Doissons alcooliques. hemicals (industriels)—Froducts chimiques (industriels)— Dyestuffs and allied products—Matières tinctoriales et produits conneces. Other industrial chemicals—Autre produits chimiques industriels.	118 2	42,644,700 (x)
13 14 15	Draws and drug sundries (seneral line)—Drows at articles divers de pharmacie	14	3,586,000 10,237,800
16	sortiment complete. Drugs and patent medicines (specialty lines)—Drogues et médicaments brevetés (spécialités).	9	16,078,400
17 18 P 19 S	cialités). Drug sandries—Articles divers de pharmacie. Aints, varnishes, lacquers and enamels—Peintures, vernis, laques et émaux. Soags and tollet preparatione—Savons et préparations de tollette. Ubter chemicals, drugs and allied products—Autres produits chimiques, pharmaceutiques	10 15	2,966,000 1,660,300 416,600 323,000
	et connexee	22	(x)
	al and coke—Charbon et coke	77	62,980,900
22 Dr	y goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie. Rothing and furnishings—Vêtements et lingerie—	209	41,516,800
24 25 26	g nede sed apprel.—Merovina vitemente di liqueria. Clothing and firmilings—Vitemente te litigarie— Clothing and for farminhings (general line)—Vetemente el/ou lingerie (assortiment Clothing and/or furminhing (genera)—Vetemente (el/ou lingerie (menmen). Clothing and/or furminhing (women a)—Vetemente et/ou lingerie (menmen). Firm and fur debung—Verurgerent (vetemente en/or lingerie (menmen). Derman dur debung—Verurgerent (vetemente en/or lingerie (menmen). Derman dur debung—Verurgerent (vetemente en/or lingerie (menmen). Derman der debung der verurgerent (vetemente en/or lingerie (menmen). Derman der debung der verurgerente (vetemente en/or lingerie (menmen). Derman der debung der vetemente (vetemente en/or lingerie (menmen).	28 28 23 3	872,700 3,403,500 1,934,200 32,600 904,800
31 8	Millinery and millinery supplies—Chapeaux et gamitures de chapeaux. Pry goods (general line)—Merceries (sasortiment complets). Netions—Objets de menue mercerie. Pricese goods—Marchandisse à la pièce. Shoes and other fostwear—Chaussures de tout genre. Nhoes and other fostwear—Chaussures de tout genre.	11 10 29 60 24 10	904,800 13,049,600 3,073,700 11,560,400 6,443,400 241,900
33 Ele	ectrical goods—Articles électriques	96	18,585,800
34 E	extrical goods—Articles électriques. Slectrical appliances (including refrigeration)—Appareils électriques (y compris réfri- gérateurs). Slectrical apparatus and equipment—Machine et outillage électriques. Slectrical apparatus and equipment—Machine et outillage électriques. Slectrical apparatus and engage il linal—Articles électriques (apportiment complet).	15 13	1,928,800
35 F 36 F 37 F 38 V	Radios and radio equipment—Radios et accessoires de radio	16	1,779,100 4,767,100 2,185,400
39 C	trique. Other electrical specialties—Autres spécialités électriques.	15 27	6,354,500 1,370,900

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

-Ventes		Number of employees of active pro- prictors		Salaries, wages and commis- sions	Stocks of end of Stocks of fin de	year 	Accounts out- standing, end of year (reported)		
On own necount Propre compte	On com- mission A com- mission	Nombre de proprié- taires actifs	Male Hommes	Female Femmes	Salaires, gages et commis- sions	Owned — En propre	Held on consign- ment Détenus en con- signation	Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	
•					•	1 ,	\$	\$	T
1,514,622,300	230,041,400	4,276	31,457	8,993	67,894,200	143,862,400	6,121,200	131,579,100	
	WHOLESALE	RS PROI	ER-GRO	SSISTES	RÉGULIE	ıs			1
800,991,900	16,795,000	2,705	20,962	6,467	44,240,100	88,146,000	2,232,400	78,126,400	1
3,811,000 2,245,100	48,700 48,700	£5 20	197 124	80 52	476,600 320,200	769,200 605,100	105,500 9,000	509,600 146,600	ı
1,585,900	-	3	73	28	156,400	164,100	94,500	163,000	١
57,755,000	263,600	204	1,959	544	5,547,500	5,528,400	76,600	2,730,800	١
20,941,800 4,081,000 569,000 12,162,300	248,800 14,800 	180 17 6 1	1,488 89 50 312	269 16 3 56	2,704,600 163,300 81,700 597,900	3,962,800 346,200 60,500 1,158,900	72,000 3,600 1,000	2,007,400 347,600 42,800 333,000	
59,915,400 (x)	2,751,500	57 _	1,018 (x)	545 (x)	£,658,600 (x)	4,451,900 (x)	656,000	S, 457, 100 (x)	
3,586,000 8,906,000	1,331,800	_2	41 84	19 32	249,300 290,300	838,700 510,000	30,700	139,500 760,400	
15, 161, 400	917,000	,	566	297	1,119,600	1,606,800	596,400	1,450,100	1
2,735,800 1,562,600 416,600 323,000	230,200 97,700 - -	10 13 7 13	128 52 16 26	88 44 2 32	369,900 206,300 26,500 70,300	502,300 236,100 47,000 63,700	20,000 100 8,800	303,000 227,500 82,000 52,300	
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	١
62,808,800	172,100	14	1,030	190	2,176,300	9,197,400	82,500	6,489,000	l
40,668,900	855,900	168	1,155	618	5, 153, 500	7,559,500	152,500	6,163,500	1
857,400 3,334,100 1,933,000 32,600	15,300 69,400 1,200	8 27 27 3	28 142 49	12 60 41	57,100 288,100 137,900	145,500 623,100 157,900 2,200	300	125,700 695,600 299,800 400	
850,800 13,013,100 2,963,900 10,992,700 6,443,400 241,900	54,000 36,500 109,800 567,700	3 8 4 23 42 17 9	49 408 111 196 168 4	58 175 165 62 37 3	112,700 1,117,100 418,100 608,100 378,800 15,600	157,300 2,642,800 698,100 1,714,800 1,381,700 35,900	51,300 5,000 10,400 62,000 3,500	79,900 2,404,600 354,600 1,413,700 768,000 21,200	-
18,100,200	285,600	sf	551	188	1,557,800	2,001,000	128,600	\$,420,200	ŀ
1,918,800 1,711,700 4,721,500 2,184,200	10,000 67,400 45,600 1,200	. 10	111 65 144 64	32 12 46 23	191,290 130,300 373,600 144,800	283,400 210,200 775,700 183,600	7,500 49,500 14,000	738,900 216,400 490,900 158,600	4674.44.64
6,265,400 1,298,600	89,100 72,300	4 20	114	43 26	380,200	354,600	33,600	623,400	1

62

Table 3.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada and the Provinces, 1941—Con.

		Sale
Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establish- ments Nombre d'établis- sements	Total
	-	
ONTARIO-Con.—suite		
Wholesalers proper-Con.—Grossistes réguliers-suite		1
Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruta). Flowers and numery stock—Pleurs et plants de pépinière. Grain—Grain.	75	25,159,000 196,100 9,589,200
Flowers and numery stock—Fleurs et plants de populers. Hides, akins, live man dwool—Fearux, fourrures of laine— Fur (raw and deressed)—Fourrures (brutes et préparées). Hides and skins—Fearux Livesdock—Bostlaux. Livesdock—Bostlaux. Livesdock—Bostlaux.	35 14 4 5 6	3,626,10 2,652,50 8,554,90 209,40 320,80
Form supplies—Articles pour la ferme. Fortiliter and fertiliter materials—Engrais et matières fertilisantes. Hay, grain and feed—Foin, grain et provende. Secols—Graines de semence. Other farm sungliss—Autres articles nour la ferme.	59 2 30 20 7	9,542,704 (x) 4,536,704 3,851,404 (x)
Food products (except groceries)-Produits alimentaires (excepté épiceries)	604	65,038,30
Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces— J Confectionery—Confiserie. Soft drinks—Liqueurs douces.	68 16	3,219,40 330,90
Food products (except process)—Produits dismentaires (except typecries). Confectionery—Configeria—Configerie di liquent docess Confictionery—Configeria—Configerie di liquent docess Sett drishes—Liquent docess Dairy and positry products—Produits laistiens et die basse-cour— Dairy and positry products—Produits laistiens et die basse-cours— Positry and positry products—Produits laistiens et die basse-cours— Positry and positry products—Volaille et produits de basse-cours— Produity and positry products—Volaille et produits de basse-cours— Praits and vegenda—Pruits et liquent—gene manifester.	42 21 34 21	7,105,00 4,042,50 4,297,90 3,588,30
Fan and sea room——rosson is animents of origine marine. Fruits and vegetables—Fruit et légames— Fruits and vegetables (general line)—Fruits et légames (assortiment complet). Vegetables——légames. Ments and ment products—Viandes et produits de la viande. Produce—Provisions.	167 26 129	6,869,10 24,420,60 1,829,40 6,833,00 2,502,20
Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre)		2,492,80
Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage. Furniture—Meubles	81	18,154,20 405,00
Brooms and brushes—Balais et brosses. China, glassware, crockery, pottery—Porcelaine, verrerie, faience, poterie. Floor coverings, bedding, draperies, etc.—Couvertures de plancher, literie, draperies,	28	5,144,00
Permiture and bone formitation—Monitor de orifica de ménage. House formitaling—Artician de minesque. House formitaling—Artician de minesque. House formitaling—Artician de minesque. House man de formitaling—Artician de minesque. House formitaling—Artician de minesque de plancher, literia, disperien, Literian de la minesque de minesque de minesque de minesque de familien. Otte house formitaling—Artician de indicatogo. Munical instruments and sheet munical Instruments de monicque et manique en familien.	25 14 10	4,527,40 (x) 1,140,30
General merchandiso—Marchandise générale	15	8,492,20
Groceries and food apecialties—Epiceries et apécialités alimentaires. Groceries (general line)—Epiceries (assortiment complet). Food and grocery specialities—Epécialités, produits alimentaires et épiceries—	215 105	105,753,90 80,659,10
Biscuits and other bakery products—Discuits cat attres produte de la boulangerio. Eliscuits and other bakery products—Biscuits et autres produts de la boulangerio. Coffee, too, spr. Conserve allient cat. Flour—Farse and occar—Café, thé, épices et cacco. Flour—Farse and occar—Café, thé, épices et cacco. Flour—Farse cat. Viter food and grocery specialities—Autres spécialités, produits alimentaires et épiceries Other food and grocery specialities—Autres spécialités, produits alimentaires et épiceries	11 18 7 2	231,8 2,947,9 5,967,0 (x) (x) 8,520,5
3 Hordware—Quinceillerie. Hardware (general line)—Quincaillerie (assortiment complet). Hardware (general line)—Quincaillerie (assortiment complet). 9 Hardware (specialty lines)—Quincaillerie (specialties).		29,785,60 26,031,80 3,753,80
Jeuellery Bjouteris Bjouteris Second Bjouteris Second Bjouteris Jewellery (general line) Bjouteris (assortiment complet) Second Second Bjouteris (specialities) Bjouteris (specialities)		7,974,50 3,440,60 4,524,90
Jewier and deuter goods—Cur de strictes en cuir. Leather goods—Articles en cuir. Leather—Cuir. Shoe findings—Crépins.	55 9 8 18	1,968,60 572,20 291,30 1,105,10

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suito

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais œux-ei sont inclus dans les totaux.

-Ventes		Number of active pro-	Non	ber of oyees nbre ployés	Salaries, wages and commis-	Stocks of end of Stocks of fin de l	f year on main.	Accounts out- standing, end of year	
On own account Propre compte	On com- mission A com- mission	Nombre de proprié- taires actifs	Male Hommes	Female Femmes	Salaires, gages et commis- sions	Owned En propre	Held on consign- ment Détenus en con- signation	(reported) Comptes cn souffrance, fin de l'année (déclarés)	No.
*	,				•	•	•	•	
£5,775,400 163,400 9,589,200	1,585,600 32,700	84 1 11	274 9 22	. 40 4 9	487,990 23,500 53,500	5,787,200 13,100 625,500	£80,900 1,000	1,557,000 33,400 84,400	123
3,621,100 2,662,500 7,216,900 199,500 320,800	5,000 1,338,000 9,900	44 13 1 6 8	50 88 77 14 14	12 6 8- - 1	95,800 95,700 193,800 9,900 15,700	544,000 285,400 2,234,100 52,800 51,300	1,300 284,600 	362,500 118,600 932,000 16,300 9,800	5678
9,£59,100 (x) 4,500,200 3,861,400 (x)	103,600 36,500 (x)	(x) 45 23 14 (x)	556 (x) 124 183 (x)	99 - 11 82 (x)	577,800 (x) 150,900 372,600 (x)	1,019,800 203,700 760,100 (x)	17,200 9,700 (x)	6£5,000 (x) 252,800 299,600 (x)	10 11 12 13
61,114,700	\$,925,600	641	1,528	229	2,551,900	1,884,100	41,800	2,914,800	14
3,204,500 330,900	14,600	67 15	78 17	20	138,900 22,400	234,500 9,300	200	238.400 7.500	15
6,193,200 4,042,500 4,158,200 3,588,300	911,800 139,700	47 22 42 18	191 60 101 147	25 32 19 13	264,800 108,700 140,800 249,200	94,300 437,600 121,600 232,000	30,000	264,400 336,200 112,400 193,600	17 18 19 20
6,869,100 22,098,800 1,649,400 6,828,000 2,151,500	2,321,800 180,000 5,000 350,700	61 186 28 136 19	91 552 54 186 51	9 70 8 19 11	157,600 876,200 57,900 233,100 82,300	60,900 399,500 24,100 122,900 147,400	3,600 8,000	164,500 1,163,600 48,100 276,300 109,800	21 22 23 24 25
2,492,800	-	18	63	12	111,600	201,600	-	200,500	26
11,90£,400 253,800	£51,800 151,200	<i>55</i>	467 14	205	1,575,400 32,600	£,58£,700 20,200	18,500 18,300	1,652,400 25,400	27 28
5,078,200	(x) 66,700	(x) 17	240	78	601,300	(x) 930,000	(x) _	(x) 814,500	29 30
4,517,300 (x) 1,140,300	(x) 10, 100	(x) 15 5	-115 (x) 53	(x) 61 44	477,000 (x) 201,100	959,800 (x) 323,400	-	518,300 (x) 197,200	31 32 33
8,476,400	15,800	8	238	92	471,800	971,100	1,000	474,400	34
105,289,000 80,396,300	444,900 262,800	125 31	2,568 2,045	598 455	4.560,200 3,557,500	12,286,500 9,901,400	85,500 10,700	7,460,200 5,425,600	35 36
231.800 2,945,900 5,967,000 (x) (x) 8,341,200	2,000 (x) -179,300	25 7 15 (x) (x) 39	2 46 78 (x) (x) 182	(x) (x) (x) 82	1,300 116,900 196,300 (x) (x) 459,200	2,600 363,600 797,700 (x) (x) 1,134,700	(x) 73,900	1,800 156,200 863,300 (x) (x) 737,200	37 38 39 40 41 42
25,948,800 3,653,800	185,900° 83,000 100,000	#6 13 13	1,269 1,163 166	546 288 58	2,612,400 2,180,800 431,600	5,58£,100 5,096,700 485,400	£1,700 21,700	5,416,800 2,951,400 465,400	43 44 45
7,855,500 3,428,600 4,424,900	181,000 21,000 100,000	33 15 18	189 92 97	165 65 98	705,400 269,900 435,500	£,£4£,900 609,400 1,633,500	1,400 200 1,200	8,050,000 747,500 1,282,500	46 47 48
1,958,200 556,800 291,300 1,105,100	15,400 15,400	84 8 8 18	85 29 14 42	. 16 6 3 7	158,700 65,600 28,100 67,000	368,500 163,200 40,900 164,400	15,500 400 10,000 2,900	298, 900 93, 700 32, 300 172, 900	49 50 51 52

		Sale
Type of operation and kind of husiness Genra d'opération et genre de commerce	Number of establish- meats Nombre d'établis- sements	Total
	-	
ONTABIO-Con.—suite Wholesalers proper-Con.—Grossistes régullers-suite		
Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal). Construction and building materials (other than metal or wood)—Matériaux de cons-		36,087,50
truction (autres qu'en métai ou hois)— Ruilding materiale (general line)—Matériaux de construction (assortiment complet)	15	3,989,00 4,075,70
Insulation and/or roofing materials—Matériaux isolants et/ou de toiture	17	2,092,10 1,055,20
Class—Vire Laulation and/or roofing materials—Matériaux isolants et/ou de toiture. Paint, glass and wallpaper—Peintures, vitre et papier-tenture. Other specialty lines—Autres apécinités. Unumber and mil work—Bois d'œuvre et hois ouvré—	13	3,056,00
Lamher—Bois d'œuvre. Lumher and mill work—Bois d'œuvre et hois euvré.	59 11	19,924,90
Mackinery, equipment and supplies (except electrical)—Mackines, outilizes et fournitures (excepté électriques)	578	96.071,50
commerciaux— Butchers'—De boucheries	8	1,538,00
Office and store—De hureaux et de magasins	16	811.40
outiliage et fournitures commerciaux. Construction machinery, equipment and supplies—Machines, outiliage et fournitures de		6,499,10
construction. Farm machinery and equipment—Machines et outillage agricoles Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures in	13	3,434,00
dustriels— Bottles and hottling equipment—Bouteilles et outillage d'emhouteillage	5	500,0
Conveyor and hoisting machinery—Transporteurs et machines de levage. Industrial machinery (general line)—Machines industrielles (assortiment complet)	17	12,487.9
Machine tools—Machines-outils.	26 19	30,581,7 6,510,3
Conveyor and hoisting machinery—Transporteurs et machines de lovage. Industrial machinery (general line)—Machines industrielles (assortiment complet). Machine tools—Machines-outils. Mining—Do mines. Oil well—De putte d'huile. Power house and power transmission—Outillage d'usines génératrices et de transmis-	i	(x)
Power house and power transmission—Outillage d'usines génératrices et de transmis- gion d'émpreja	19	3,749,5
sion d'énergie. sion d'énergie. Tritter and l'thographers' — D'imprimerie et de lithographie. Tertile— De filatures.	10	1,744.0
Printers' and lithographers'—D'imprimerie et de lithographie. Tertile—De flatures. Used machinery—Machines usagées. Other industrial machinery, equipment and supplies—Autres machines, outiliage et	13	975,3
Other industrial machinery, equipment and supplies—Autres machines, outsilage of fournitures industriels. Professional equipment and supplies—Outillage of fournitures professionaels—Church and school—D'egisses of d'écoles.	49	4,622,1
Church and school—D'églises et d'écoles	9	506,5
Dentists - De dentistes	18 7	2,381,0 1,081,7
Surgical, medical and hospital—De chirurgiens, medecins et nopitalis. All other professional equipment and supplies—Tous autres outiliage et fournitures pro	10	2,444,2 879,2
fessionnels. Service equipment and supplies—Outilluge et fournitures d'établissements de service—	24	1.097.7
fessionnish. Service equipment and supplies—Outillage et fournitures d'établissements de service— Barber and heauty parlour—De salons de harbire et de heauté. Fire protection—De protection contre l'ineschie contre l'autorit de l'extra de l'extr	3 4	(x) (x)
Other service equipment and supplies—Autres cutilinge et fournitures d'étahissement de service equipment and supplies—Outilinge et fournitures de transport. Transportation equipment and supplies—Outilinge et fournitures de transport.	15 11	745,1 8,108,5
Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés	. 40	55,301,5
Poner and noner products—Papier et produite du papier	99	15,556,7
Printing and writing papers (including newsprint)-Papiers à imprimer et à écrire (15	4,137,0
compris papier a journal). Stationery and stationery supplies—Papeterie et fournitures de papeterie	20	1,627,5
Paper and paper products—Papier et produits du papier. Printing and writing papers (including newsprint)—Papiers à imprimer et à écrire (compris papier à journal). Compris papier à journal). Papier et fournitures do papeters. Wrapping or coarse paper and its products—Papier d'emballage ou grossier et ses produit Other paper goodo—Autres articles en papier.	43	1,827,5 6,200,8 1,391,4
Other paper goods—Autres articles en papier		1,853,2

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suito

Ua (z) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

Ventes		Number of active pro-	empl	ber of oyees nbre ployés	· Salaries, wages and commis-	Stocks of	n main.	Accounts out- standing, end of year	
On own account Propre compte	actifs	Male Hommes	Female Femmes	Salaires, gages et commis- sions	Owned En propre	Held on consign- ment Détenus en con- signation	(reported) Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	Me	
1	:				•	*	\$ -	*	Ī
									1
\$5,718,100	375,400	72	1,065	156	2,263,800	4.198,900	111,600	4,105,400	l
3,989,000 4,073,200 2,092,100 955,800 3,046,600	2,500 99,400 9,400	7 3 - 12 11	. 191 273 51 76 77	13 31 16 13 7	358,500 405,500 170,200 141,400 111,200	182,700 579,800 251,500 263,000 60,000	100 8,200 200 55,700 20,200	526,100 639,100 235,000 170,200 170,100	-
19,688,200 -1,867,200	236,700 27,400	32 7	289 106	68 8	895,600 186,400	2,394,300 467,600	27,200	2,140,900 222,000	1
94,651,700	1,419,600	175	2,305	814	5,924,600	10,869,100	299,800	15,646,400	1
1,528,800 4,031,100	9,200 12,000	4 22	*25 265	9 76	120,800 640,000	262, 900 731, 000	9,600 2,300	109,600 552,500	Ì
811,400	-	12	48	9	96,500	153,700	_	120, 200	ŀ
5,487,500 3,434,000	11,600	7 10	137 114	32 31	315,900 208,700	1,049,600 703,600	11,000 500	945,200 741,300	ı
432,300 (x) 12,164,600 30,116,800 6,410,900 (x)	67,700 (x) 323,300 464,900 99,400	(x) 4 - 14 (x)	26 (x) 151 297 150 (x)	(x) 64 110 30	40,600 (x) 481,800 846,400 404,200 (x)	47,400 (x) 679,400 1,020,500 1,275,600 (x)	3,700 32,100 1,000 47,800	56,200 (x) 1,788,000 3,705,200 898,300 (x)	No. of Concession, name of
3,743,500 1,744,000 693,900 661,100	6,000 125,700 14,200	3 6 11	82 104 45 38	30 41 8 7	285,500 277,100 94,800 71,200	726,300 683,800 140,200 143,600	6,100 71,700 9,700	359,100 620,500 109,500 178,400	100000
4,450,600	171,500	21	169	50	396,300	486,400	67,500	717,100	ŀ
506,500 2,327,600 1,071,200 2,424,200	53,400 10,500 20,000	4 3 3 6	27 122 53 165	17 69 33 75	65,800 279,700 147,800 401,900	154,600 667,600 186,500 609,200	30,900 4,300 300	61,800 567,600 138,800 405,400	2000
879, 200	-	2	42	30	146,200	203,300	-	101,700	ŀ
1,092,300 (x) (x)	5,400 (x)	(x) 12	(x) 90	(x) (x)	193,400 (x) (x)	182,900 (x) (x)	∃ ∃	255,200 (x) (x)	40.000
745,100 8,085,400	23,100	14 7	48 86	10 39	85,100 299,300-	97,800 617,500	1,300	54,700 1,041,600	
54,699,000	602,500	11	452	105	1,044,600	1,647,200	5,800	3,802,700	3
15,199,100	157,600	55	494	\$05	1,272,200	1,689,000	11,400	1,687,800	1
4,024,600 1,599,600 6,184,600 1,390,300	112,400 27,900 16,200 1,100	17 24 10	136 101 201 56	44 48 51 162	351,000 224,500 454,200 242,500	646,900 280,700 580,700 200,700	9,900 1,500 	573,400 204,600 756,200 153,600	4
1,831,800	21,400	10	86	12	153,900	214,400		200,300	ŀ

.0.		Sales
	Number	
Type of operation and kind of business	of establish- menta	
Genre d'opération et genre de commerce	Nombre d'établis-	Total
	sements	
The state of the s		
ONTABIO-Con.—suite		
Wholesalers proper-Con.—Grossistes réguliers-fin		
Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauf-	1 1	
fege	52 14	1,652,200
Gope. General Seculpment and supplies—Outillage et fournitures de chauffage. Plumbing equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberio. Plumbing and heating equipment and supplies (general line)—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage (assortiment complet).	10	1,142,00
Plumbing and heating equipment and supplies (general line)—Curlinge of four- plomberie et de chauffage (assortiment complet). Other plumbing and heating equipment and supplies—Autres outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.		10,398,300
	179	72,910,50
Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tobac et produits du tobac (excepté en feuilles)	40 139	37,915,10 34,995,40
Waste materiale (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut)	435 258	\$4,468,00
Weate materials (including errop metal)—it aircres as reast to town pris metals as reast up town pris metals as a fundament of the principle o	87 90	8,078,30 17,954,90 8,434,80
	400	18,556,70
All other—Tous cutres. Books, periodicals and newspapers—Livres, périodiques et journaux.	71	7 467 90
Oils, greases and waxes—Hulles, graisses of circs	9 29	2,018,30 4,440,60
Rubber goods (general line)—Articles en caoutchoue (assortiment complet)	3 2	(x)
All older—Tous entrea. Books, periodicals and newspapers—Livres, périodiques et journaux. Olds, graces qual vanida de l'experiment de circus. Rubburg goods (general line)—Articles en caouchouse (ascortiment complet). Ship chandlery—Fournitures de navires. Textige and textite materials (older than dry goods)—Textiles et tiesus (autres que mer-	11	1,446,40
Second-hand goods (except machinery and automotive)—Marchandises d'occasion (ex- cepté machines et véhicules automobiles).	20	278,30
cepté machines et véhicales automobiles). Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce.	42	2,588,80
Manufacturers' sales branches and offices, total—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers, total.	548	478,550,20
Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie.	2	(x)
Automotive—Automobile.	15	16,766,20
Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes		40.411.30
Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.		56,043,20
Electrical goods—Articles électriques		60,238,90
Farm supplies—Articles pour la ferme.		(x)
Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries)	1	27,972,10
	1	(x)
Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre)		3,868,0
Furniture and bouse furnishings—Moubles et articles de ménage		54,853,10
Groceries and food specialties—Epiceries et spécialités alimentaires		773,900
	3	
Hardware—Quincaillerie.		
Hardware—Quineaillerie		(x)
Hardware—Quincaillerie.	7	(x) 4,600,8

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sent pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sent inclus dans les totaux.

Ventes		Number of active pro-	empl	ber of oyees nbre ployés	Salaries, wages and commis-	Stocks o end of Stocks e fin de l	year n main.	Accounts out- standing, end of year
On own account Propre compte	On com- mission A com- mission	Nombre de proprié- taires actifs	Male Hommes	Female Femmes	Salaires, gages et commis- sions	Owned En propre	Held on consign- ment — Détenus en con- signation	(reported) Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)
•	•				•	•	•	•
15,657,600 1,652,200 1,142,000	15,600	16 2 3	448 78 51	150 25 16	1,103,400 218,500 126,400	1,489,700 235,600 162,600	4,000	#,174,100 254,800 194,700
10,382,700	15,600	11	308	82	718,700	967,800	1,000	1,645,600
460,700	-	-	11	7	39,800	55,700	-	79,000
78,801,069 37,400,500 34,800,500	709,500 514,600 194,900	163 37 126	1,004 229 775	258 56 182	1,794,500 496,400 1,298,100	2,656,900 397,700 2,259,200	5,400 4,500 900	5,770,700 3,040,400 2,730,300
58, 261, 200 8,071, 400 15,822,600 8,367,200	2,206,800 6,900 2,132,300 67,600	518 320 96 102	1,477 597 419 461	452 121 45 285	£, 197, 500 703,000 653, 800 840, 700	1,797,500 655,400 600,800 541,300	1,700 500 1,200	\$,057,600 384,200 959,200 714,200
18,050,000 7,195,600 1,926,900 4,440,600 (x)	506,700 272,300 91,400	105 35 4 3 (z)	951 348 24 372 (x)	505 254 13 155 (x)	1,867,400 817,100 83,800 610,300 (x) (x)	5,416,600 1,131,500 258,900 1,108,500 (x)	125,700 100,000 300	#,505,#00 992,000 106,700 882,400 (x)
1,363,460	143,000	6	53	45	126, 100	274,600	-	231,600
276,300 2,588,800		24 31	23 97	2 34	24,200 262,900	60,100 546,300	25,400	36,000 227,600
	ANUFACTUE SALES ET B							
478,144,400	5,405,800	2	5,675	1,541	14,725,300	19,141,600	150,100	38,079,900
(x)			(x)	(x)	(x)	(x)	- 1	(x)
16,766,200	-	-	304	45	732,700	889,800		1,310,500
40,397,500	13,800	-	423	129	992,000	1,360,300	-	1,095,200
52,218,200	3,825,000	1	228	62	831,400	405,000	500	3,987,900
59,259,000	979,900	-	667	254	1,982,500	3,765,200	124,800	7,755,900
(x)	-	-	(x)	(x)	(x)	(x)	-	-
27,972,100	-	1	500	51	1,073,800	883,500	24,300	1,197,900
(x)	1 1	-	(x)		(x)	(x)	- 1	(x)
3,868,000	-	-	57	. 7	165,200	24, 100	- 1	164,700
54,853,100	- 1	- 1	693	162	1,651,600	3,115,000	-	3,071,900
	1 1	-	13	2	49,700	29, 200	- 1	76,900
773,900			(x)	(x)	(x)	(x)	- 1	(x)
(x)	(x)	- 1						
	(x) 41,400	-	39	15	108, 200	120,300	500	689,800

27878-51

· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		Sale
	Number	
Type of operation and kind of business	establish- menta	
Genre d'opération et genre de commerce		Total
Could a Spannon of Source at Community	Nombre d'établis-	Total
	sements	
1	-	•
ONTARIO-Con.—suite Manufacturers' sales branches and offices-Con.—Succursales et bureaux de ventes		
des manufacturiers-fin	1	
Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques)	50	25,793,60
Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés	32	82,850,5
Paper and paper products—Papier et produits du papier.	39	24,335,20
Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du pétrole	10	42,557,10
5 Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.	16	6,433,00
6 Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles,	3	(x)
7 All other—Tous autres.	30	13,105,0
Petroleum bulk stations, total—Dépôts d'essence, total	510	90,687,2
i i i i i i i i i i i i i i i i i i i		
70 74 AM 1015		
9 Agents and brokers, total—Agents et courtiers, total	654	207,595,3
0 Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie	. 9	783,5
1 Automotive—Automobile	10	1,563,6
Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.		5,411,8
3 Coal and coke—Charbon et coke		3,084,4
	207	59,907,5
Clothing and furnishings—Våtementa et lingerie—	27 35	7,066,5
April 2002s and a furnishings - Veterments of largers- Clothing and furnishings - Veterments of largers- Clothing and/or furnishings (general line) - Veterments of you lingeric (assortiments)		5,600,4 7,129,9
April goods and appears—in reverse, securious a singerie.	48	
Dry goods and appared—Merceita, attanenta a lingeria. Clothing and opinishings—Vetomente et lingerie— Clothing and/or farmishings (senseral line)—Vetoments et/ou lingerie (assortiment of Clothing and/or farmishing (senseral line)—Vetoments et/ou lingerie (hommes). Clothing and/or farmishing (senseral)—Vetoments et/ou lingerie (hommes). Clothing and/or farmishing (senseral)—Vetoments et/ou lingerie (denumes). Millingery and millingery applies—Chapeages at gammering de chapeages.	48 2 5	€ .
comples). Comples). Comples and/or turnishings (men's)—Vêtements et/ou lingerie (hommen). Clothing and/or turnishings (women's)—Vêtements et/ou lingerie (femmen). Furs and (reclothing—Fourtures et vements en fourture. Hillinery and millinery supplies—Chapeaux et gamitures de chapeaux. Dru model (concert line)—Merceries (seascriment complet).		(x) (x) (x) 1,487,5
Gimbe and/or furnishing (men's)—Veterants et/or lingeric fhommen). Clothing and/or furnishing (men's)—Veterants de/or lingeric flemmen). Furn and fur clothing—Fourners et veterants en lourne. Furn and fur clothing—Fourners et veterants en lourne. De production of the control of the cont	50	
Cibiling and/or fermishing (men's)—Wetermines at/ou linguise (men's)—Cibiling and/or fermishing (men's)—Wetermines do/or linguise (men's)—Cibiling and/or fermishing (men's)—Wetermines do/or linguise (men's)—Cibiling and millinger graphine—Chapeaus et gazniteres de chapeaus. Millinger and millinger graphine—Chapeaus et gazniteres de chapeaus. Millinger graphine—C	50	1,487,5 13,098,5 3,334,7 (x)
Clichiage and/or furnishings (mean is,—Veteramista at/ou linguire (hommen). Clichiage and/or furnishings (women). Veteramista at/ou linguire (formmen). Millinery and mi	50 17 8 20	1,487,5 13,098,5 3,334,7 (x) 2,287,9
Contingency of training times in Veterantes at its largerie (hommen). Clothing and for frainings (venue) in Veterantes (vol. largerie (hommen). Fur and tur clothing - Fourtres et veterantes en burrous. Dry good (securi	50 17 8 20 37	1,487,5 13,098,5 3,334,7 (x) 2,287,9 34,762,6
Clicking and/or fermishing (mmr i)—Wetermines at/ou linguise (hommen). Clicking and/or fermishings (vermis)—Wetermines for/our language (fermines). Millings and millings appaire—Chapeans et agentiures de chapeans. Millings and millings appaire—Chapeans et agentiures de chapeans. Pleas goods—Marchandines Ala piece. Pleas goods—Marchandines Ala piece. Pleas goods—Attachendines Ala piece. Silectrical goods—Articles destriques. Marchandines poods—Articles destriques. Marchandines poods—Articles destriques. James goods cover materials)—Troduits de la ferme (produits bruts).	50 17 8 20 37 4	1,487,5 13,088,5 3,334,7 (x) 2,287,9 34,762,6 69,3
Clichiag and/or frankings (mear is,—Veterament as dyn lingerie (hommen). Clichiag and/or frankings (vermes). Veterament of volument of the Clichiage and or frankings (vermes). Veterament of volument of the Marian and Company of the Company of th	50 17 8 20 37 4 57 6	1,487,5 13,098,5 3,334,7 (x) 2,287,9 34,762,6 69,3 20,189,7 298,8 11,040,3
Cibilità and/or franchische (mera)—Veterantes at/or linguire (hommen). Cibilità and/or franchische (mera)—Veterantes at/or linguire (hommen). Cibilità and/or franchische (mera)—Veterantes at/or linguire (hommen). Millisery and millisery regulire—Chapsus et apantieres de chapsus. Dry good (general lim)—Morreire (assortiment complet). Piera goods—Marchandiera ha pièce. Showa and other horizon—Chapsus et dost genre. Diter try goods and uppare—Autres morreires, volumente et linguiris. Darran products (new materials)—Produits do la ferme (produits brutu). Para muglies—Autres induits de la ferme (produits brutu). Stod product (new materials)—Produits do la ferme (produits brutu). Stod product (new materials)—Produits do la ferme (produits brutu).	50 17 8 20 37 4 57 6	1,487, 13,098, 3,334, (x) 2,287, 34,762, 69, 20,189, 298,

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suito

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

entes		Number of active pro-	empl	ber of oyees nbre ployés	Salaries, wages and commis-	Stocks o end of Stocks e fin de l	year n main.	Accounts out- standing, end of year
On own account Propre compte	On com- mission A com- mission	Nombre de proprié- taires actifs	Male Hommes	Female Femmes	Salaires, gages et commis- sions	Owned En propre	Held on consign- ment Détenus en con- signation	(reported) Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)
•	. •					•	•	
25,685,600	108,000		378	91	932,100	2,251,900		4,874,900
.,		_	281	66	768, 100	994,000	- 1	3,560,900
82,675,500	175,000	-		1		Υ		.,,,,,,,,,
24,321,300 42,557,100	13,900	1	1,296	46 436	517,400 3,469,500	114,400 3,953,400	1	4,170,500
6,433,000	_/		118	32	281,700	220,700	_	656,600
(x)	-	2	(r)	(x)	, (x)	(x)	-	(x)
13,105,000	е		204	55	470,600	587, 200	-	1,291,900
82,858,600	7,828,600 GENTS AND	185 BROKE	1,812	TS ET C	2,964,000	7,500,200	570,400	7,545,400
A	ENTS AND	BROKE	RS-AGE!	NTS ET CO	OURTIERS			7,545,400
A4,950,000	GENTS AND	BROKE 571	1,058	NTS ET C	2,815,400	1,347,600	3,144,500	5,562,700
14,950,000 49,100	DENTS AND 192,645,300 734,400	BROKE 571	1,658	NTS ET CO	2,815,400 20,600	1,347,600 2,100	3,144,500 8,300	5,562,700 3,300
14,950,000 49,100 355,400	192,645,300 734,400 1,208,200	BROKE 571 8 6	1,058 15 50	NTS ET CO	2,815,400 20,600 98,400	1,347,600 2,100 102,700	3,144,500 8,300 133,100	5,562,700 3,300 79,200
14,950,000 49,100 355,400 384,800	192,645,300 734,400 1,208,200 5,027,000	BROKE) 571 8 6 21	1,058 1,058 15 50 89	1443 3 22 28	2,815,400 20,600 98,400 255,800	1,347,600 2,100	3,144,500 8,300 133,100 24,900	5,562,700 3,300 79,200 87,500
14,950,000 49,100 355,400	192,645,300 734,400 1,208,200	BROKE 571 8 6	1,058 15 50	NTS ET CO	2,815,400 20,600 98,400	1,347,600 2,100 102,700	3,144,500 8,300 133,100	5,562,700 3,300 79,200
At 14,950,000 49,100 355,400 384,800 9,200 478,200 104,900 50,700	192,645,300 734,400 1,208,200 5,027,000 3,075,200 59,429,100 7,033,600 5,495,500 7,070,200 (x)	571 8 6 21 3 215 28 32 32 58	1,058 15 50 89 67 112 27 21 20 (x)	1443 3 22 28 9 79 13 9 23 (x)	2,815,400 20,600 98,400 255,800 98,900 276,500 47,000 44,100 (x)	1,347,600 2,100 102,700 15,500 	3,144,500 8,300 133,100 24,900 449,200 156,900 6,400 25,600 38,500 (x)	5,562,700 3,309 79,200 87,500 2,650,900 98,000 9,400 23,300 2,800
14,950,000 49,100 355,400 384,800 9,200 478,±00 32,800 104,900	192,645,300 734,400 1,208,200 5,027,000 3,075,200 59,489,100 7,033,800 5,495,500 7,070,200	571 8 6 21 3 213 215 32 32 35	1,058 1,058 15 50 89 67 112 27 21 20	443 443 3 22 28 9 79 13 9	2,815,400 20,600 98,400 255,800 98,900 276,500 47,000 44,100	1,347,600 2,100 102,700 15,500 	3,144,500 8,300 133,100 24,900 449,200 156,900 6,400 28,500 38,500	5,562,700 3,309 79,200 87,500 2,650,900 98,000 9,400 23,300
14,950,000 49,100 355,400 384,800 9,200 478,200 104,900 50,700 (x) (x) (x) 94,700 144,800 60,000	192,645,300 734,400 1,208,200 5,027,000 3,075,200 5,495,500 7,070,200 (2,035,700 1,392,800 12,935,700 1,392,800 12,935,700 1,392,800 12,935,700 1,392,800 12,935,700 1,392,800 12,935,700 1,392,800 12,935,700 1,392,800 12,935,700 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,392,800 1,3	571 8 6 21 3 £// 28 32 32 (x) (x) (x) 13 49 17	1,488 15 50 89 67 112 27 21 20 (x) (x) 5 24 6	143 22 28 9 79 13 9 23 (x) (x) 3 23 23 123	2,815,400 20,600 98,400 255,800 98,900 276,800 47,000 44,100 (2) (2) (2) (3) (8,500 8,500 10,200	1,347,600 2,100 102,700 15,500 - 85,600 7,000 34,200 7,800 (a) (b) (c) (c) (d) (d)	3,144,590 8,300 133,100 24,900 449,200 5,400 38,500 (x) (x) (x) (x) (x) (x) (x) (x)	5,562,700 3,300 79,200 2,650,000 98,000 9,400 2,800 (x) 15,500 39,300
14,950,000 49,100 355,400 384,800 9,200 478,500 32,000 104,600 50,700 (x) (x) 64,700 144,800 6,900 (x)	3ENTS AND 192,645,390 734,400 1,208,200 5,027,000 5,027,000 5,455,500 7,073,200 (2) 1,392,500 (1) 1,392,500 (2) 3,327,800 (3)	571 8 6 21 3 28 32 32 32 32 42 (2) 17 (x)	1,058 15 50 89 67 112 21 22 (x) (x) 524 6 (x)	143 22 28 9 79 13 9 23 (x) (x) 23 (x)	2,815,400 20,600 98,400 255,500 98,900 277,600 41,100 (x)	1,347,600 2,100 102,700 15,500 	3,144,500 8,300 133,100 24,900 449,200 5,400 38,500 (x) (x) (x) 4,000 6,000 (x) (x) (x) (x) (x) (x) (x) (x)	5,562,700 3,300 79,200 87,500 2,850,900 9,400 2,300 2,800 (x) 5,500 (x) (x)
14,950,000 49,100 355,400 384,800 9,200 478,500 32,600 104,600 50,700 (x) (x) (x) (x) (x) (x) (x) (x)	192,645,360 734,400 1,208,200 5,027,000 3,075,200 5,429,100 7,033,800 5,489,100 1,302,800 12,100 1,302,800 12,203,7800 3,327,800 3,275,800 2,076,800	571 8 6 21 3 213 28 32 32 33 40 17 (x)	1,058 15 50 89 67 112 21 22 (x) (x) 5 24 6 (x) 22	NTS ET Co	2,815,400 20,000 98,400 255,800 95,900 47,000 44,100 (2) (2) (2) (2) (3) (5) (5) (6) (6) (7) (8) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	1,347,600 2,100 102,700 15,500 55,600 7,000 34,200 7,800 (a) (b) (c) (c) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d	3,144,500 8,300 133,100 24,900 449,900 156,900 (x) (x) (x) (x) (x) (x) (x) (x) (x) (x)	5,562,700 3,300 79,200 2,650,000 2,650,000 9,400 23,300 2,500 (1) (2) 30,300 (2) 101 (4) 164,600
14,950,000 49,100 355,400 384,800 9,200 104,800 50,700 (x) (x) (x) (x) (x) (x) (x) (x)	192,645,300 734,400 1,208,200 5,027,000 3,075,200 59,449,100 7,033,500 7,070,200 (27,000 12,232,300 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (571 8 6 21 3 2/3 2/3 (x) (x) 20 36 6 50	1,658 15,50 89 67 112 27 21 20 (x) (x) 6 6 (x) 22 150	NTS ET Co	2,815,400 20,600 98,400 255,800 98,900 47,000 47,000 48,100 (5,100 78,700 78,700 (3) 58,900 284,100 3,900 1455,600	1,347,600 2,100 102,700 15,500 - 85,600 7,000 34,200 7,800 (2) 10,200 25,600 1,300 14,000 71,500	3,144,560 8,300 133,100 24,900 449,200 156,900 38,500 (1) (2) (3) (4) (6) (7,800 (2) (2) (2) (2) (3) (4) (5) (6) (7,800 (2) (8) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	5,562,700 3,300 79,200 2,650,900 9,400 2,500 2,500 2,500 2,500 (x) 20,000 164,600 105,800 29,900
14,350,000 40,100 355,400 355,400 384,800 9,200 478,500 32,000 104,600 50,700 (x) 94,700 144,800 0,900 (x) 1051,600 2,400	192,645,300 192,645,300 1,208,200 1,208,200 5,027,000 5,027,000 5,405,500 7,077,200 12,035,700 12,035,700 12,035,700 12,035,700 12,035,700 12,035,700 12,035,700 12,035,700 12,035,700 12,035,700 12,035,700 12,035,700 12,035,700 12,035,700 12,035,700 12,035,700 12,035,700 12,035,700 12,035,700 12,035,700 12,035,700 12,035,700 12,035,700 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,721,000 17,7	571 8 6 21 3 32 88 32 (32) (32) (32) (32) (33) 417 (37) 200 36 6 50	1,688 15 50 89 67 112 27 21 20 (x) (x) (x) 6 6 (x) 22 150 4	13 22 28 9 9 19 23 (x) (x) 3 23 1 (x) 12 15 -	2,815,400 20,600 98,400 255,500 98,900 276,600 44,100 (x) (x) (x) (x) (x) (x) (x) (x) (x) (x)	1,347,500 2,100 102,700 15,500 7,000 34,200 7,800 (2) 10,000 28,600 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,300 1,30	3,144,500 8,300 133,100 24,900 449,200 3,500 (x) (x) (x) (x) (x) (x) (x) (x)	\$,562,700 3,300 79,200 2,650,000 98,000 2,800 2,800 2,800 (a) 3,300 (a) 164,600 105,800 700
14,350,000 49,100 355,400 384,800 9,200 478,200 104,900 104,900 (x) (x) (x) (x) (x) (x) (x) (x)	192,645,300 734,400 1,208,200 5,027,000 3,075,200 59,449,100 7,033,500 7,070,200 (27,000 12,232,300 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (27,000 (BROKE) 571 8 6 21 3 21 3 25 32 32 (x) 13 41 17 (x) 20 36 6	1,658 15 50 89 67 112 21 20 (x) (x) 5 24 6 (x) 6 (x) 4 4 8 4 8 1	143 3 22 28 9 70 13 9 23 (x) (x) (x) 12 15 12 15 15 15 15 15	2,815,400 20,800 98,400 255,800 98,900 277,500 44,1000 (12) (2) (2) (3) (5) (5) (5) (5) (5) (1) (2) (1) (2) (2) (3) (4) (1) (1) (2) (3) (4) (5) (5) (1) (1) (1) (2) (1) (2) (3) (4) (5) (5) (1) (1) (1) (1) (2) (1) (2) (3) (4) (5) (5) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	1,347,500 2,100 102,700 15,500 - \$5,000 7,000 36,200 7,000 13,000 13,000 14,900 71,500 600 104,000	3,144,590 8,300 133,100 24,900 449,200 1,400 25,600 35,500 (x) (x) (x) (x) (x) (x) (x) (x)	5,562,700 3,300 79,200 2,650,900 98,000 9,400 22,500 (x) 10,500 700 700 24,600 700 24,600

		Sales
Type of operation and kind of business	Number of establish- ments	
Genre d'opération et genre de commerce	Nombre d'établis-	Total
	sements	
ONTABIO-Con.—fin		\$
Agents and brokers-Con.—Agents et courtiers-fin		
1 Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre)	3	321,10
Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage	41	8,184,00
3 General merchandise—Marchandise générale.	1	(x)
Groceries and food specialties—Epiceries et spécialités alimentaires.	74	34,945,50
Hardware—Quincaillerie	18	2,468,80
Jewellery—Bijouterie		346,90
Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir.	10	3, 187, 10
S Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).	13	1,315,80
9 Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).	58	17,926,46
0 Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés	10	7,760,40
Paper and paper products—Papier et produits du papier	13	2,948,90
2 Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.	7	546.30
3 Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles)	2	(x)
4 All other—Tous autres.	39	18,911.30
8 Assemblers of primary products, total—Bassembleurs de produits primaires, total.	865	83,722,30
6 Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts)		60.060.50
7 Grain—Grain. 8 Hides, skins, furs and wool—Peaux, fourrures et laine. 9 Livestock—Bestiaux. 0 Other farm products—Autres produits de la ferme.	47	7,045,90 2,368,20 31,540,20 19,106,00
1 Farm supplies—Articles pour la ferme	40	1,358,10
Food products (except procerics)—Produits alimentaires (excepté épiceries). Dairy and poultry products—Produits laitlers et de basse-cour. Fruits and versibles—Pris (elegentes right maritie. Fruits and versibles—Pris (elegentes right maritie. Masts and meat products—Viandes et produits de la viande. Produce—Provians.	377 250 24 99 1 3	\$\$,02\$,60 8,316,30 851,10 10,769,30 (x) (x)
8 Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre)	12	67,80
9 Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal)	5	213,50
*		
Other types of operation, total—Autres genres d'opération, total	128	66,321,80

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiter des opérations individuelles, mais ceux-ci sont 'inclus dans les totaux.

Ventes	1.	Number of active pro-	Number of employees Nombre d'employés		Salaries, wages and commis-	Stocks on hand, end of year Stocks en main, fin de l'année		Accounts out- standing, end of year	
On own account Propre compte	On com- mission A com- mission	Nombre de proprié- taires actifs	Male Hommes	Female Femmes	Salaires, gages et commis- sions	Owned En propre	Held on consign- ment Détenus en con- signation	(reported) Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	-
•	1				•	•	•	•	1
-	321,100	2	2	2	4,100	-		-	I
501,800	7,682,200	36	47	42	179,300	166,000	45,500	150,400	ł
(x)	(x)	-	(x)	(x)	· (x)	(x)	-	(x)	ı
3,235,100	31,710,400	62	89	43	241,900	466,900	1,574,200	337,700	1
352,900	2,115,900	18	16	5	36,200	17,700	15,400	31,800	ŀ
112,000	234,900	7	5	2	9,100	23,200	20,000	47,100	
331,900	2,855,200	6	20	3	71,600	34,800	33,700	68,600	1
207,900	1,107,900	10	18	7	44,800	1,400	100	13,500	,
3,725,700	14,200,700	37	118	45	388,600	115,400	332,200	380,000	,
141,100	7,619,300	9	13	11	31,100	600	- 2	15,800	,
493,700	2,455,200	11	24	22	103,600	4,100	4,300	115,200	,
86,600	459,700	5	7	3	17,600	5,500	- 1	19,500	,
(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	(x)	(x)	(x)	
711,900	18, 199, 400	24	134	74	429,700	104,900	152, 300	931,300	١
SEMBLERS	OF PRIMAR	Y PROD	UCTS-R	ASSEMBL	EURS DE P	RODUITS F	RIMAIRES		
76,355,600	7,866,700	811	1,203	255	1,520,600	2,113,600	17,800	2,253,700	
54,494,700 6,701,100 2,353,200 26,334,400 19,106,000	5,565,600 344,800 15,000 5,205,800	408 21 46 332 3	457 146 70 219 22	88 19 16 44	659,100 185,900 114,700 335,300 23,200	1,810,800 316,900 196,300 773,700 23,300	8,000 8,000	1,569,100 362,800 114,800 401,900 689,600	
1,224,300	133,800	39	27	1	28,800	72,500	-	19,400	
\$0,598,500 7,981,100 766,800 9,564,500 (x)	1,684,500 335,200 84,300 1,204,800	353 249 21 79 (x)	718 197 108 326 (x) (x)	, 55 2 63 (x) (x)	851,900 208,000 152,800 338,600 (x)	681,700 121,800 12,600 227,400 (x) (x)	9,800 9,700 100	660,800 93,900 38,900 257,300 (x)	
59,800	8,000	12		-	-	3,700	-	. 500	١
178,500	35,000	5	1	-	800	45,500	-	4.500	
OTHER	TYPES OF O	PERATIC	N-AUTE	RES GENI	RES D'OPÉI	RATION			-
	7.9	2	747	196	1,628,800	25,613,400	-	11,000	

The state of the s		Sales
A. Carlotte and the second sec	l L	Sales
	Number of establish-	
Type of operation and kind of business	establisb- menta	
Genre d'opération et genre de commerce	Nombre	Total .
	d'établis-	
ż		
MANITOBA		•
1 Total, all establishments—Total, tous établissements.	2,206	579,612,200
ll · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		
2 Wholesalers proper, total—Grossistes réguliers, total	540	187,613,20
3 Amusement, sporting and photographic goods-Articles de récréation, de sport et de pho-		
tographie	. 4	262,70
4 Automotive—Automobile	, 32	2,435,900
5 Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes	15	3,475,800
5 Coal and coke—Charbon et coke	18	6,343,20
7 Dry goods and apparel-Merceries, vêtements et lingerie	68	10,589,90
7 Dry goods and apperel—Merceries, witements at lingerie. 8 Clothing and turnishings—Vetements et lingerie. 9 Dry goods (general line)—Merceries (assortiment complet). 10 Notices—Obtets de mesue merceries.	32 7	2,502,900 5,897,300
10 Notions—Onjets de menue mercerie	3	117,30 213,30
12 Shoes and other footwear—Chauseures de tout genre. 13 Other dry goods and apparel—Autres merceries, vêtements et lingerie.	5	1,225,900 373,200
14 Electrical goods—Articles électriques	9	1,678,50
15 Farm products (ram materials)—Produits de la ferme (produits beuts)		66, 369, 90
15 Form products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts). Flowers and nursery stock—Fleurs et plants de pépinière. Grain—Grain.	2 5	(x) (x)
18 Hides, skins, furs and wool—Peaux, fourrures et laine	12	3.383.50
Other farm products—Autres produits de la ferme.	11	3,470,00 (x)
21 Farm supplies—Articles pour la ferme	8	1,804,40
22 Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries)	.90	19,555,80
23 Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces	16 13	3,156,30 1,085,30
Fish and sea foods—Poisson et aliments d'origine marine. 10 Fruits and vegetables—Fruits et légumes.	13	3.849.50
27 Meats and meat products—Viandes et produits de la viande	28 12 8	8,388,100 1,430,600
28 Produce—Provisions		1,646,000
29 Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre)		464,40
Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage		193,000
31 General merchandise—Marchandise générale	10	3,114,900
Groceries and food specialities—Epiceries et spécialités alimentaires Groceries (general line)—Epiceries (assortiment complet). Food and grocery specialities—Epécialités, produits alimentaires et épiceries.	5£	25,655,10 22,589,30
Food and grocery specialties—Spécialités, produits alimentaires et épiceries	13	3,063,80
35 Hardware—Quincaillerie	11	10,039,30
36 Jewellery—Bijouterie	8	784,40
37 Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir	3	342,50
38 Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction		
(outres qu'en métal)	20	6,444,70
truction (autres qu'en métal ou bois)	12	3,607,700
10 Lumber and mill work—Bois d'œuvre et bois ouvré	8	2,837,000

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-cisont inclus dans les totaux.

Ventes		Number of active	empl	ber of oyees nbre ployés	Salaries, wages and	Stocks of end of Stocks of fin de	f year m main,	Accounts out- standing, end of year	
On own account Propre compte	On com- mission — A com- mission	Prietors Nombre de proprié- taires actifs	Male Hommes	Female Femmes	Salaires, gages et commis- sions	Owned En propre	Held on consign- ment Détenus en con- signation	(reported) Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	
•	:				•	8.	- 1	•	1
318,642,600	260,969,600	1,151	7,839	1,727	15,015,800	47,411,700	4,083,800	27,630,100	ŀ
w	HOLESALEF	s prope	R-GROS	SISTES F	ÉGULIERS			'	•
185,125,000	2,488,200	367	4,284	1,060	8,001,000	27,290,400	406,400	16,144,000	-
228,300	34,400	2	11	4	23,000	19,400	3,300	27,800	
2,371,500	64,400	21	193	43	322,700	564,200	48,100	249,800	
3,353,700	122,100	6	73	34	176,400	554,000	21,800	332,900	
6,343,200	-	0	84	16	198,500	349,000	-	881,600	
9,875,800 2,391,500 5,888,100 113,100 213,300 944,600 373,200	456,100 111,400 59,200 4,200 281,300	51 32 - 7 - 3 9	508 62 230 1 13 51 15	109 30 59 2 1 15	800,500 111,400 614,200 1,700 24,100 123,600 25,300	£,147,500 417,600 1,316,600 15,200 74,600 243,100 80,400	85,700 1,000 30,000 300 34,400	1,484,000 340,800 821,400 7,600 36,400 191,100 66,700	
1,647,100	131,400	3	65	13	126,600	169,900	112,500	98,400	
68,179,800 (x) (x) 3,329,000 3,387,400 (x)	190,100 (x) (x) 54,500 82,600	#1 - - 8 13	157 (x) (x) 47 17	(x) 18	\$87,700 (x) (x) 104,600 22,300 (x)	11,57£,100 (x) (x) 399,600 15,700 (x)	7,000	751,800 (x) (x) 78,600 27,400 (x)	
1,804,400	-	7	38	24	88,600	142,100	-	125,900	1
19,484,500 3,059,000 1,080,700 3,834,600 8,373,500 1,420,600 1,646,000	151,500 87,300 4,600 15,000 14,600 10,000	76 12 13 3 25 13 10	594 109 16 147 258 20 44	69 27 3 11 , 24 2 2	954,400 245,900 30,800 232,800 346,200 30,000 68,700	795,490 250,100 140,400 127,200 203,500 35,700 29,500	4.400 200 400 - 3.800	99#,800 260,500 17,400 266,000 298,000 50,300 100,600	
445,800	18,600	. 7	17	4	20,500	93,700	-	20,100	١
189,200	3,800	6	11	3	27,700	53,900		28,400	П
3,114,900	-	7	64	47	132,400	363,600	200	165,500	1
25,532,600 22,689,300 2,743,300	\$80,500 320,500	15 6 8	514 477 37	138 115 17	1,006,900 924,000 82,900	\$,174,500 2,854,600 319,700	27,400 27,400	1,725,900 1,485,000 239,900	1
9,920,600	118,700	6	656	144	985,400	2,430,000	78,300	1,560,800	1
784,400	-	- 4	30	17	88,300	138,800	-	159,200	ì
338,700	3,800	6	12	4	28,500	133,900	3,000	29,800	ì
8,118,500	528,200	8	441	27	585,700	688,200	8,100	793,200	-
3,607,700		2	405	23	507,400	522,700	2, 100	510,700	Ì
2,608,800	328,200	6	36	4	76,300	165,600		282,500	-

		Sale
Type of operation and kind of husiness	Number of establish-	
	ments	
Genre d'opération et genre de commerce	Nomhre d'établis-	Total
	sements	
MANITOBA-Con.—suite		
Wholesalers proper-Con.—Grossistes réguliers-fin		
Machinery, soutpment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (ex-		
cepté électriques). Commercial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures	77	10,251,50
commerciaux	. 8	420,20
3 Construction machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures de construction.	3	(x)
4 Farm machinery and equipment—Machines et outillage agricoles	9	3,026,90
triels. Professional equipment and supplies—Outillage of fournitures professionnels. Service equipment and supplies—Outillage of fournitures d'établissements de service	23 14	2,797,90 1,348,50 911,20
7 Service equipment and supplies—Outillage et fournitures d'établissements de service 8 Transportation equipment and supplies—Outillage et fournitures de transport	16 4	911,20 (x)
Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés	5	1,024,30
Paper and paper products—Papier et produits du papier	13	2,465,50
Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du pétrole	4	282,50
2 Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de		2,316,50
chauffage.	10	8,689,50
3 Tobacco and tohacco products (except leaf)—Tahac et produits du tahac (excepté en feuilles)	50	
Woute materials (including acrop metal)—Matières de rebut (g comprie métal de rebut). Junk and scrap (general line)—Vieilleries et rehuts (assortiment complet). Scrap metal—Métal de rebut.	15	1,687,60 727,10 764,50
Scrap metal—Métal de rebut. Waste materials (other specialties)—Matières de rehut (autres spécialités)	8 7	196,00
8 All other—Tous autres.	18	1,612,40
Manufacturers' sales branches and offices, total—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers, total	181	74,254,8
Automotive—Automobile	6	5,322,3
Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes	22	5,449,40
Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie	20	9,525,50
3 Electrical goods—Articles électriques	18	8,328,40
Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries)	11	3,290,90
Furniture and house furnishings—Meuhles et articles de ménage	8	1,259,9
6 Gròceries and food specialties—Epiceries et spécialités alimentaires	13	6,735,10
7 Lumher and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).	4	3,412,5
8 Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).	30	8,635,9
9 Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés	9	4,856,60
Paper and paper products—Papier et produits du papier	8	1,480,5
Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomherie et de chauffage.	10	984.5
2 All other (1)—Tous autres (1).	22	14,973,3
3 Petroleum bulk stations, total—Dépôts d'essence, total	530	14,630,5

^{(1) &}quot;All other" includes kinds of business other than those specified.

75

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1911—suito Un (a) indique que les chiffres ne sont pas donnés afia de pe pas dévolte des operations individuelles, mais ceux-ci sont inclus

entes		Number of active pro-	Numi emplo Non d'emp	oyces obre	Salaries, wages and commis-	Stocks of end of Stocks e fin de l	year n main.	. Accounts out- standing, end of year
On own account Propre compte	On com- mission A com- mission	Nombre de proprié- taires actifs	Male — Hommes	Female Femmes	Salaires, gages et commis- sions	Owned En propre	Held on consign- ment Détenus en con- signation	(reported) Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)
1					1	:	:	•
					100			
9.856.500	415,800	35	474	144	1,005,900	2,511,100	32,100	4,655,400
413,000	7,200	7	31	5	45,200	77,200	200	87,600
(x) 3,026,900	(x) _	(x) 5	(x) 143	(x) 23	(x) 259,800	(x) 1,099,500	(x) -	3,461,500
2,608,200 1,330,800 910,900 (x)	189,700 17,700 300 (x)	13 2 7	104 99 55 (x)	35 55 17 (x)	244,700 244,800 121,000 (x)	469,000 360,000 150,600 (x)	15,900 11,200 600	422,800 273,700 176,000 (x)
1,014,300	10,000	-	22	2	52,900	81,600	-	103,300
2,358,800	106,700	5	138	50	280,100	425,400	500	332,500
282,500	-	-	16	3	19,200	40,400	-	23,900
2,293,800	22,700	3	113	20	215,900	239,600	-	512,700
8,680,500	-	16	96	28	161,800	632,800		863,300
1,687,600 727,100 764,500 196,000		57 19 13 5	133 75 40 18	58 38 1 19	186,500 109,500 42,800 34,000	206,900 104,400 88,500 14,000		77,600 30,300 7,900 39,400
1,602,400	10,000	9	100	36	189,300	161,600		210,000
SUCCUR	ANUFACTUR SALES ET B	ERS' SA	LES BRA	NCHES A	ND OFFICE MANUFAC	S TURIERS		
73,425,900	828,900		1,612	417	3,673,300	6,641,500	87,100	9,001,600
5,300,700	21,600	_	116	18	241,100	421,900	5,000	657,900
5,449,400		_	103	49	240,000	544,800	3,200	321,600
8,912,800	612,700	1 2	53	16	202,100	110,900	15,500	694,800
8,328,400	_	-	169	60	405,300	777,900	61,100	869,500
3,287,300	3,600	-	71	19	149,100	167,400	40ô	367,300
1,259,900	-	-	19	-	47,500	32,800	-	29,000
6,735,100	-	-	166	37	449,900	692,800	-,	578,500
3,412,500	-	-	27	8	82,000	54,900	-	323,700
8,596,000	39,900	-	292	74	566,800	1,554,300	-	3,169,600
4,790,700	65,900	-	. 30	6	68,400	36,100		178,800
1,462,900	17,600	-	20	8	52,200	68,700	-	136,100
983,600	900	-	29	10	72,700	110,300	-	104,600
14,906,600	66,700	-	517	112	1,096,200	2,068,700	1,900	1,570,200

<sup>7,655,800 | 6,974,700 | 518 | 374 | 18 |
(1) &</sup>quot;Tous autres" inclus genres de commerce autres que spécifiés.
27878—62

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

		Sales
	Number	
Type of operation and kind of business	establish- menta	
Geare d'opération et genre de commerce	Nombre	Total
	d'établis- sements	Lotai
		;
MANITOBA-Con.—fin		
Agents and brokers, total—Agents et courtlers, total	232	247,462,70
Automotive—Automobile	5	681,200
Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.	5	1,876,000
Dry goods and apparel-Merceries, vôtements et lingerie	83	15,181,700
Dry goods and apparel—Merceries, whements at lingerie. Clothing and furnishings—Vétements et lingerie— Clothing and/or furnishings (general line)—Vétements et/ou lingerie (assortiment		
complet)	13	3,418,300 2,118,300
Ciothing and/or furnishings (men's)—Vetements et/ou lingerie (bommes). Clothing and/or furnishings (women's)—Vetements et/ou lingerie (formmes). Millinery and millinery supplies—Chapesur et garnitures de chapeaux. Dry wood (general line)—Merceries (assortiment complet).	9 7	2,118,300 939,200 213,200
Dry goods (general line)—Merceries (assortiment complet)	2 8	
	13	767,400 2,961,900 1,278,700
Piece goods—Marchandises à la pièce. Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre. Other dry goods and apparel—Autres merceries, vêtements et lingerie.	ii	1,278,70
Electrical goods—Articles électriques	8	1,425,80
Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts)	42	194.533.20
Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries)	10	11,217,70
Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage.	9	973,60
Groceries and food specialties—Epiceries et spérialités alimentaires	15	11,040,800
Hardware-Quincaillerie	. 9	2,197,30
Lumber and huilding materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de cons- truction (autres qu'en métal)	4	741,900
Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).	14	2,774,30
Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés	"	949.50
Plumhing and heating coupoment and supplies—Outillage et fournitures de plomherie et de	- 1	
chauffage	5	500,200
All other(1)—Tous autres(1)	19	5,300,500
Assemblers of primary products, total—Rassembleurs de produits primaires, total.	712	49,785,18
Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts)	664 634	48,815,000
Hides, skins, furs and wool—Peaux, fourrures et laine	7	548,900
Livestock—Bestiaux	23	8,127,600
Farm supplies—Articles pour la ferme.	4	(x)
Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries) Dairy and poultry products—Produits latiters et de basse-cour Fish and sea foods—Poisgon et aliments d'origine marine.	45 15	7,355,800 5,956,900
Fish and sea foods—Poisson et aliments d'origine marine	14	677, 800
	12	(x)
Produce-Provisions.	2	(x)
Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté hois d'œuvre)	1	(x)
		,
Other types of operation, total—Autres genres d'opération, total	11	5,865,900

(1) "All other" includes kinds of business other than those specified.

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ei sont inclus dans les totaux.

Ventes		Number		ber of oyees	Salaries,	Stocks of	n hand, year	Accounts out-	1
		of active pro- prietors	Nor d'em	nbre ployés	wages and commis- sions	Stocks e fin de l	n main, 'année	standing, end of year	
On own necount Propre compte	On com- mission A com- mission	Nombre de proprié- taires	Male Hommes	Female Femmes	Salaires, gages et commis-	Owned En propre	Held on consign- ment Détenus	(reported) Comptes en souffrance, fin de	
		netifs		-	uiona 		en con- signation	l'année (déclarés)	
\$ A	\$ GENTS AND	BROKE:	 RS—AGE1	NTS ET C	SOURTIERS		\$	\$	Ī
4,729,300	242,733,400	195	453	, 134	1,140,300	418,000	2,181,000	788,500	;
117,800	563,400	1	14	6	35,000	13,300	62,500	30,800)
69,300	1,806,700	3	25	4	70,400	1,500	5,000	10,000)
157,000	15,044,700	74	69	29	164,200	47,700	\$00,900	21,500	,
18,600	3 399 700	10	25	8	70 100	11,200	150 600	5,000	
24,900 23,800	3,399,700 2,693,400 915,400	12	13 11	2 3	70,100 25,200 16,200	4,600	159,600 32,100 11,700	3,400 7,500	
- 1	213,200	8	- 1	- 1	- 1	1 =	1.500	-	•
(x) _	767,400	(x)	(x) 6	(x) 6	(x) 17, 100	(x) _	(x) 23,000	(x) _	
69,500	2,892,400 1,278,700	11	6	6	24,700 5,200	31,700	17,800 31,200	5,200	,
(x)	(x)	(x)	(x) ²	(x) ²	(x)		(x)		
86,300	1,339,500	6	15	4	43,000	8,200	18,200	11,200	,
1,302,100	193,231,100	29	104	15	283,900	30,400	726,800	285,800)
377,600	10,840,100	9	28	4	65,000	8,700	10,000	74,400)
170,100	794,500	12	10	3	9,700	11,800	27,700	22,300	,
1,105,200	9,935,600	13	88	19	203,100	172,200	467,400	107,600)
34,800	2,162,500	9	16	8	36,400	6,700	8,600	5,900)
19,000	722,000	4	1	1	1,500	- /	-	15,400	,
427,900	2,346,400	12	26	12	67,800	39,400	82,800	38,100	,
121,400	828, 100	3	6	2	39,400	4,200	40,300	9,600)
62,000	498,200	6	3	4	8,700	6,100	. 23,200	10,700)
689,800	4,619,700	14	48	23	112,200	67,800	407,600	145,200	,
SEMBLERS	OF PRIMAR	Y PROD	UCTS-RA	ASSEMBLI	EURS DE P	RODUITS P	RIMAIRES		-
46,239,900	8,545,200	81	931	49	1,890,700	12,325,100	563,100	836,700	
\$8,920,900 33,483,100	5, \$94, 100 55, 400	£9 2	719	14	1,080,£00 1,021,700	12,002,200 11,931,400	197,500	. 89,000	,
33,483,100 350,900 5,086,900	55,400 198,000 3,040,700	- 21	8 28	5 6	14,400 44,100	57,100 13,700	197,500	17,200 71,800	
(x)	-	(x)	(x)	· (x)	(x)	(x)	(x)	(x)	
7,184,800 5,856,900	169,000 100,000	47 13	200 117	54 25	500,500 - 198,900 64,800	\$11,000 268,100 12,300	\$61,800 360,400	235, 200 172, 400	
652,800 (x) (x)	25,000 (x)	(x) (x)	(x) 58	(x) 4	64,800 (x) (x)	(x)	1,400	23,300 (x) (x)	
	(x)	(x)	(x) (x)	. (x)	(x)	(x)	· (x)	(x)	
OTHER :	TYPES OF O	PERATIO		ES GENI		RATION			-

^{(1) &}quot;Tous autres" inclus genres de commerce autres que spécifiés.

		Sales
	Number	
Type of operation and kind of business	establish- mente	
Genre d'opération et genre de commerce	Nombre	Total
	d'établis- eementa	
O O O O O O O O O O O O O O O O O O O		
		•
SASKATCHEWAN		253,521,900
d Total, all establishments—Total, tous établissements.	. 4,897	283,521,900
	- 0	
	286	71.841,500
2 Wholesalers proper, total—Grossistes réguliers, total.	41	4,627,400
3 Automotive—Automobile		1,250,900
4 Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.		1,827,300
5 Coal and coke—Charbon et coke	1	2,618,600
b Dry goods and apparel-Merceries, vétements et lingerie	1 -1	1,079,100
7 Electrical goods—Articles électriques.		
8 Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts)		1,475,000
9 Farm cupplies—Articles pour la ferme		1,009,300
10 Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries)		8,800,500
11 Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre)		(x)
12 Furniture and bouse furnishings—Meubles et articles de ménage	. 1	(x)
13 General merchandise—Marchandise généralo	. 1	(x)
\$4 Groceries and food apscialties—Epiceries et apficialités alimentaires. \$4. Groceries (general line)—Epiceries (assortiment complet). \$5. Groceries (general line)—Epiceries (assortiment complet). \$5. Food and grocery apscialties—Spécialités, produits alimentaires et épiceries.	32 6	22,534,200 460,500
17 Hardware-Quincaillerie	. 13	(x)
18 Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir	. 1	(x)
19 Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de con- truction (autres qu'en métal)	1	712,100
20 Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fourniture (excepté électriques).		6,398,200
21 Paper and paper products—Papier et produits du papier	. 10	1,173,800
22 Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du pétrole	2	(x)
23 Plumbing and beating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et ochauffage.	10 4	(x)
24 Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuille	8 (8	5,912,700
the state of the s	1 06	1,888,800 299,900 209,100
25W West materials (inclusing acrep metal)—Mulières de rebut (y conspris metal a result) Junk and examp [general line)—Visillerine et rebuts (assortiment complet). Rerap metal—Métal de rebut. Waste materials (other specialities)—Matières de rebut (autres spécialités).	:: 8	713,200
All other - Ton suries 30 Books, periodicals and newspapers - Livres, périodiques et journaux. 30 Books, periodicals and newspapers - Livres, périodiques et journaux. 31 Optical goods - Articles d'optique. 32 Miscellancous kinds of business - Divers genres de commerce.	19	698,000 386,900 237,900 87,200

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

-Ventes		Number of active pro-	empl	ber of oyees nbre ployés	Salaries, wages and commis-	Stocks o end of Stocks e fin de l	year n main.	Accounts out- standing, end of year	
On own necount Propre compte	On com- mission A com- mission	Nombre de proprié- taires actifs	Male Hommes	Female Femmes	Salaires, gages et commis- sions	Owned En propre	Held on consign- ment Détenus en con- signation	(reported) Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	
\$	\$				\$	•	\$		Ī
252,620,600	30,901,300	1,597	7,250	891	11,515,200	85,613,300	3,652,700	20,231,300	1
w	HOLESALER	s prope	R-GROS	SISTES R	ÉGULIERS	,			
70,932,000	909,500	116	2,190	496	3,676,000	10,427,300	540,200	10,674,600	1
4,312,400	315,000	14	281	. 61	498,500	983,100	383,700	. 759,600	1
1,250,900	-	2	32	· 10	48,600	360,300	-	35,600	
1,633,700	193,600	1	15	8	49,300	-	-	214,900	ł
2,573,900	44,800	5	97	39	213,400	634,400	45,000	370,300	ı
1,076,100	3,000	5	74	22	123,400	187,500	4, 100	162,000	į
1,472,000	3,000	14	56	5	51,800	106,400	-	11,300	,
992,800	16,500	. 2	40	23	94,200	124,500	5,000	84,400	4
8,799,900	600	9	280	52	426,200	368,700	-	425,700	,
(x)	-	(x)	-	- 1	-	- 1	-	(x)	
(x)	-	-	(x)	(x)	(x)	(x)		(x)	
(x)	-	-	(x)	-	(x)	-	-	-	
22,515,700 460,500	18,500 18,500	10 7 3	506 495 11	81 81	785,800 772,600 11,200	2,815,500 2,771,000 44,500	2,300 2,300	1,409,500 1,362,700 46,600	5
(x)	(x)	-	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	
(x)	-		(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	
682, 100	30,000	6	38	4	50,800	159,500	13,000	100,900	j
6,308,400	89,800	12	233	53	454,500	2,069,900	46,900	4,610,500	,
1,060,700	113,100	1	51	20	108,500	216,500	-	125,700	,
(x)	-	-	(x)	(z)	(x)	(x)	-	(x)	
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	
5,912,700	-	2	65	11	121,400	147,900	-	562,300	
1,888,000 299,909 208,900 713,200	200 200	19 9 9 1	- 68 23 12 27	2 2 -	66,000 20,300 10,000 35,700	166,500 129,300 25,800 11,400	100 100	\$5,900 9,100 4,300 22,500	
898,000 366,900 237,900 87,200		12 7	51 15 33 3	15 9 6	77,100 26,900 45,400 4,800	61,700 19,300 36,500 5,900	400 400 -	75,500 32,300 34,500 8,500	2

		Sales
Type of operation and kind of husiness	Number of establish- ments	
Genre d'opération et genre de commerce	Nomhre d'établis- sements	Total
		•
SASKATCHEWAN-Con.—fin		
Manufacturers' sales branches and offices, total—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers, total		29,508,900
Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes	7	596,700
Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie	4	321,300
Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries)	15	5,491,500
Furniture and house furnishings—Meuhles et articles de ménage	6	514,300
6 Groceries and food specialties—Epiceries et spécialités alimentaires	11	679,600
7 Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).	- 12	9,530,900
8 All other(1)—Tous autres(1)	20	12,374,600
	70	15,378,80
Agents and brokers, total—Agents et courtiers, total		960.70
2 Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits hruts)		2,474.00
3 Groceries and food specialties—Epiceries et spécialités alimentaires.	1	7,898,40
4 Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fouraltures (except électriques).		80,10
5 All other(1)—Tous autres(1).	10	3,965,60
6 Assemblers of primary products, total—Rassembleurs de produits primaires, total.	3,104	142,992,80
7 Form products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts). 8 Grain—Grain. 9 Hidos, skins, furs and wool—Peaux, fourtures et laine.		140,576,60 125,404,10
Hides, skins, furs and wool—Peaux, fourrures et laine. Hides, skins, furs and wool—Peaux, fourrures et laine. Uter farm products—Autres produits de la ferme.	83	874,20 14,043,50 53,80
22 Farm supplies—Articles pour la ferme.		(x)
33 Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries)	13	1,823,50
24 Forest products (except lumher)—Produits forestiers (excepté hois d'œuvre)	2	(x)

^{(1) &}quot;All other" includes kinds of husiness other than those specified.

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suito

Ventes		Number of active pro- prietors	empl	ber of oyees nbre ployés	Salaries, wages and commis- sions	Stocks o end of Stocks e fin de l	year n main,	Accounts out- standing, end of year (reported)
On own account Propre compte	On com- mission — A com- mission	Nombre de proprié- taires actifs	Male Hommes	Female Femmes	Salaires, gages et commis- sions	Owned En propre	Held on consign- ment — Détenus en con- signation	Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)
\$	\$							\$
	SALES ET BU						12	
29,508,900	-	-	1,014	242	1,967,700	3,974,000	-	7,532,100
596,700	-	-	29	8	69,000	87,800	-	85, 100
321,300	-	-	9	2	28,300	50,700	-	24,600
5,491,500	-	-	153	9	222, 200	267,300	-	219,300
514,300	-	-	21	2	33,100	19,900	-	6,300
679,600	-	-	27	. 3	38,000	58, 100	-	37,800
9,530,900		-	411	82	695, 100	2,531,800	-	5, 919, 500
12, 374, 600	_	_	364	136	882,000	958,400	-	1,239,500
PET 9,062,900	ROLEUM BU						2,234,200	1,828,700
	AGENTS ANI			NTS ET				
324,200	15,054,600	1 52) 60	10	134,300	14,800	877,100	84,500
12,000	948, 700	11	3	1	6,300	2,300	8,000	2,100
7,400	2,466,600	5	8	- 1	15, 800	-		18,000
128,000	7,770,400	26	27	2	52,500	1,100	348,400	23,806
11,600	68,500	4	4	2	6,600	1,700	5,800	1,300
165, 200	3,800,400		18	5	53,100	9,700	\$14,900	39,300
SSEMBLER	S OF PRIMAL	RY PROD	ucts-r	ASSEMBL	EURS DE P	RODUITS I	RIMAIRES	
141,988,300	1,004,500	109	3,310	100	5,023,200	70,095,200	1,200	111,400
159,448,400 125,404,100	927, 200	100	5, 225 3, 145	5# 40	4,890,600	70,016,400 69,808,300 180,700	1,000	72,200
872, 400 13, 118, 100 53, 800	1,800 925,400	20 77 2	. 18 59 3	2 8 2	4,761,700 19,200 105,300 4,400	180,700 18,800 8,600	1,000	9,800 61,200 1,200
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)
1,823,500	1,000	7	70	43	111,200	68,800	200	34, 100
	(x)	(x)	1			(x)		

^{(1) &}quot;Tous autres" inclus genres de commerce autres que spécifiés.

		Sales
Type of operation and kind of business	Number of establish- ments	
Genre d'opération et genre de commerce	Nomhre d'établis- sements	Total
		:
'ALBERTA i Total, all establishments—Total, tous établissements	3,336	323,138,100
170tal, all establishments—19tal, tods etablissements	3,000	0.0011001100
2 Wholesalers proper, total—Grossistes régullers, total	385	102,840,400
3 Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie.	3	90,300
4 Automotive—Automobile.	42	4,704,800
5 Chemicals, drugs and allied products—Produits ebimiques, pharmaceutiques et connexes.	. 15	2,452,900
6 Coal and coke—Charbon et coke.	. 7	1,183,100
7 Drg goods and apparel—Mercerias, vitements et lingeria. 10 Dring and furnishings—Vetements et lingeria. 10 Notions—Olitas de menus merceria. 11 Piece goods—Marchandium à la pièce. 12 Dring goods—Marchandium à la pièce. 13 Olitar d'ay coda and apparel—Autre merceries, vitements et lingeria.	22 6 5 4 2 3 2	4,746,000 985,300 3,342,600 67,900 (x) (x)
14 Electrical goods—Articles électriques	. 9	1,285,400
15 Farm products (rnw materials)—Produits de la ferme (produits bruts)	. 15	2,369,300
16 Farm supplies—Articles pour la ferme	. 5	383,100
17 Poud product (energi processio)—Produite alimentaries (energid fajorierie). 18 Confectionery and out drimats—Confestire et iliqueum diosen. 19 Daily and posity productos—Produite laidiners di de hasse-cour. 19 Pais and see node—Produce at alimente d'origine marine. 19 Pais and see node—Produce at alimente d'origine marine. 20 Pais and see not producte—Viandem et produite de la viande. 21 Produce—Provisions.	45 6 10 2 17 6 2	14, 151,000 (x) 2,193,300 (x) 10,070,200 522,900 (x)
24 Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre)	1	(x)
25 Furniture and bouse furnishings—Meubles et articles de ménage	. 3	1,342,500
26 General merchandise—Marchandise générale	. 4	320,000
Grocerice and food a proidities — Epicerice et apécialités alimentaires. Grocerice (general line) — Epicerice (assortiment complet). Grocerice (general line) — Epicerice (assortiment complet). Food and grocery apecialities — Spécialités, produits a limentaires et épiceries.	. 51 26 5	25,581,600 24,033,300 1,348,300
30 Hardware—Quincaillerie	. 14	(x)
31 Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir	. 3	(x)
32 Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériauz de constructio (autres qu'en métal)		6,546,400
33 Construction and building materials (other than metal or wood)—Matériaux de con- truction (autres qu'en métal ou bois). 34 Lumher and mill work—Bois d'œuvre et hols ouvré.	11	1,527,000 5,019,400
35 Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (except électriques)	69	12,569,500
commercial machinery, equipment and supplies—machines, outsinge et lourinteur	. 6	(x)
 Construction machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures of construction. 	. 1	(x)
33 Farm machinery and equipment—Machines et outillage agricoles. 39 Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures indu	. 15 3- 22	3,946,600 5,443,800
40 Professional equipment and supplies—Outillage et fournitures professionnels. Service equipment and supplies—Outillage et fournitures d'établissements de service.	8	587,900 684,800

Tabicau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiter des opérations individuelles, mais ceux ci sont inclus dans les totaux.

'entes		Number of active pro-	Num empl Non	oyees -	Salaries, wages and commis-	Stocks of end of Stocks of fin de l	year n main,	Accounts out- standing, end of year	
On own necount Propre compte	On com- mission A com- mission	Nombre de proprié- taires actifs	Male Hommes	Female Femmes	Salaires, gages et commis- sions	Owned En propre	Held on consign- ment Détenus en con- signation	(reported) Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	
\$	•	-			\$	\$		\$	1
257,666,200	65,471,900	1,280	7,075	1,072	12,252,700	56,692,600	3,423,600	23,700,600	
w	HOLESALER	S PROPE	R-GROS	SISTES F	EGULIERS				
101,432,900	1,407,500	188	3,171	694	5,853,500	14,345,600	517,100	12,665,600	•
89,900	400	. 3	5	3	8,700	16, 200	500	11, 200	
4, 150, 100	554,700	25	386	61	583,900	954,600	245,600	444,000	
2,444,400	8,500	7	79	23	155,800	475,100		196,400	
1, 183, 100	-	-	. 13	6	44,400	1,500		197, 100	
4,625,500 986,300 3,222,800 67,200 (x) (x)	120,500 119,800 700	14 3 6 (1)	149 25 113 4 (x)	59 15 41 1 (x)	550, 100 74, 300 259, 800 3, 300 (x)	1, 106, 600 201, 400 806, 800 9, 900 (x) (x)	48,500 42,500	714,500 138,600 523,600 16,400 (z)	
1,265,300	20,100	3	110	10	206,800	135,700	1,900	167, 100	
2.317.200	52, 100	18	55	2	78,300	323,200	100	48,600	
383, 100	- 02,200	2	15	10	47,000	36,900	1	41,000)
15,897,500 (x) 2,083,700 (x) 10,042,500 522,900 (x)	183,890 (x) 109,800 27,400	(x) 7 (x) 3 (x) 8	485 (x) 88 (x) -305 19 (x)	(x) 54 (x) 32 (x)	787,500 (x) 161,800 (x) 497,000 22,900 (x)	602,500 (x) 97,700 (x) 412,500 17,400 (x)	19,700 10,000 (x)	854,900 (x) 150,600 (x) 531,700 34,000 (x))
(x)	-	(x)	-	-	-	(x)		-	
1,342,500	-		- 54	8	109,400	328, 100	-	211,600	
320,000	-	5	9	4	21,600	17,800	-	43, 200	
25,381,600 24,033,300 1,348,300	3	4 2 2	487 470 17	86 81 4	825,800 785,500 88,000	8,449,400 2,306,800 142,600	=	1,585,466 1,492,300 91,100	
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	
(x)	-	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	
6,539,400	7,000	14	97	55	195,300	548,200	500	624,000	9
1,527,000 5,012,400	7,000	10	67 30	14 - 19	97,300 98,000	397, 600 150, 600	300	223, 400 400, 600	9
12,077,600	£91,700	27	452	105	903,000	3,361,900	115,200	4,365,600	9
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	
(x) 3,944,700	1,900	(z) 5	· (x)	(x) 30	(x) 317,400	1,553,400	11,700	3,021,300	9
5, 156, 200 587, 900 684, 800	287,600	6 1 7	134 30 33	35 15 6	309,800 79,800 75,500	1,066,300 135,600 142,000	98,700 2,800	832,600 135,400 121,900	D

			Sales
		Number of establish-	
	Type of operation and kind of business	ments	
	Genre d'opération et genre de commerce	Nombre d'établis-	Total
No.		sements	
Ż			
	ALBERTA-Con.—suite		•
	Wholesalers proper-Con.—Grossistes réguliers-fin	1	
1	Paper and paper products—Papier et produits du papier	15	1,934,70
2	Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du pétrole	1	(x)
3	Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage	10	(x)
4	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles)	17	9,423,500
5	Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut)	15	392,300
6	All other—Tous autres.	19	1,257,90
7	Manufacturers' sales branches and offices, total—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers, total.	128	38,415,10
8	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes	15	2,430,000
9	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie	9	1,338,000
10	Electrical goods—Articles électriques	12	4,733,50
11	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries)	14	2,407,400
12	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage	7	662,900
13	Groceries and food specialties—Epiceries et spécialités alimentaires	20	3,048,60
14	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).	. 19	8,560,70
15	Paper and paper products—Papier et produits du papier	8	493,400
16	All other(1)—Tous autres(1).	24	14,740,600
17	Petroleum bulk tank stations, total—Dépôts d'essence, total	. 851	25,074,90
18	Agents and brokers, total—Agents et courtiers, total	118	47,585,30
	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie	29	2,463,400
	Electrical goods—Articles électriques.	4	293,800
21	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts)	15	25,429,200
22	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries)	. 8	2,677,100
	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage	4	424,50
	Groceries and food specialtics—Epiceries et spécialités alimentaires	30	10,855,00
	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outilisze et fournitures		
	(exceptő électriques)	11	1,191,90
26	All other(1)—Tous autres(1)	17	4,250,400

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres as sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ei sont inclue dans les totaux.

=					ns les totau				
_	Ventes		Number of active pro-	empl	ber of oyees nbre ployés	Salaries, wages and commis-	Stocks of end of Stocks of fin de	year n main.	Accounts out- standing, end of year
	On own necount Propre compts	On com- mission A com- mission	Prietors Nombrs de propriétaires actifs	Mals Hommes	Female Femmes	Salsires, gages st commis- sions	Owned En propre	Held on consign- ment Détenus en con- signation	Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)
	3	3					•	3	
	1,813,600	121,100	2	85	. 27	183,700	344,400		237,700
	(x)	-	(x)	(x)	-	(x)	(x)	- 1	-
	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
	0,418,900	4,600	10	109	17	216,700	587,700	1,100	945, 100
	388,000	4,300	15	43	1	48,000	65,400	100	23,100
	1,207,900	_	8	79	34	145,500	85,500	500	108,000
		NUFACTUR SALES ET BU							
	38,030,800	384,300.		1,093	203	2,221,400	4,707,000	8,400	8,332,000
	2,430,000		-	62	18	170,500	319,700	-	150,500
	1,071,700	266,300	-	13	3	39, 100	66,000	-	137,400
	4,733,500	-		89	25	199,800	383,400	-	506,000
	2,403,200	4,200	-	67	6	128,300	120,000	1,100	237, 200
	662,900			22	1	38,700	27,100	-	17,700
	3,048,600		-	87	13	172,500	308,400	-	259,000
	8,512,100	48,000	-	407	54	706,000	2,503,900	5,000	5,547,700
	493,400	-	-	19	4	39,000	44,500	-	43,600
	14,675,400	65,200	-	320	79	727,500	934.000	2,300	1,432,900
	PETI	OLEUM BUI	K TANK	STATIO	NS-DÉP	TS D'ESSE	NCE		
	11,070,900	14,004,000	-837	578	36	725,000	891,500	1,561,600	2,222,500
	, A	GENTS ANI	BROKE	RS-AGE	NTS ET (COURTIERS			
	1,554,100	46,031,200	94	151	45	370,700	152,900	1,322,000	309,200
	14,700	2,448,700	28	11	4	25,600	800	75,000	3,900
	100	293,700	5	1	-	500	-	16,200	300
	111,000	25,318,200	10	55	5	122,700	5,000	234,300	114,300
	6,100	2,671,000	6	5	2	17,500	200	300	2,400
	-	424,500	4	-	-	-	-	-	-
	132,800	10,722,200	21	33	_ 12	80,800	3,300	776,700	27,600
	427, 100	764,800	7	18	6	42,300	73,400	103,700	117,300
	862,300	3,388,100	13	28	16	81,300	70,200	115,800	43,400

Number of Type of operation and kind of business establishments General Operation ot genro de commerce Number	
Type of operation and kind of business establishments	7
	-
Genre d'opération et genre de commerce Nombre	Total
détahis-	Total
o Z	
	, ,
ALBERTA-Con.—fia	
1 Assemblers of primary products, total—Rassembleurs de produits primaires, total 1,844	. 108,314,600
2 Farm products (raw materials)-Produits de la ferme (produits bruts)	107,048,100 79,213,100
1,655 Grain—Trains and wool—Peaux, fourtures et laine. 22	1,257,200
6 Farm supplies—Articles pour la ferme	(x)
7 Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries)	739,600
8 Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).	(\$)
9 Other types of operation, total—Autres genres d'opération, total	907,800
Other types of operation, total—Autres genies a operation, total	
BRITISH COLUMBIA(1)—COLOMBIE BRITANNIQUE(1)	
10 Total, ali establishments—Total, tous établissements	379,310,400
11 Wholesalers proper, total—Grossistes réguliers, total	191,569,60
19 A	
graphie,	
13 Automotive—Automobile	1
	6,618,50 2,223,50
14 Chemicale, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes	
15 Chemicals (industrial)—Produits chimiques (industriels)	3,822,00
14 Chemicals, drugs and allies products—Produits chimiques, pharmacequiques et connexes. 15. Chemicals (industrial)—Produits chimiques (industriels). 16. Drugs and drug unduries—Drugses et articles divers de pharmacie. 17. Paints, varmishes, lacquers and esamels—Peinturcs, vernis, laques et émanz. 18. Songe and tollic preparations—Savoes et préparations de tollette.	3,822,00
17 Paints, varnishes, lacquers and enameis—Pentures, verms, laques eventual	3,822,00 159,00 2 (x)
17 Paints, varnishes, lacquers and estames — retunards, verns, laques et unimat.	3,822,00 159,00 (x)
17 Paints, varnishes, lacquers and efamines — remarch, verns, laques et comant. 8 Soage and todic; reperartions—Savoes et princations de tollette. 9 Other chemicals, drugs and allied products—Autres produits chlimiques, pharmacestiques et connectes. 90 Coal and coke—Charbon et coke.	3 3,822,00 159,00 2 (x) 3 (x) 7 3,730.40 4 890,40
17 Paints, varnishes, lacquers and efamines — remarch, verns, laques et comant. 8 Soage and todic; reperartions—Savoes et princations de tollette. 9 Other chemicals, drugs and allied products—Autres produits chlimiques, pharmacestiques et connectes. 90 Coal and coke—Charbon et coke.	3 3,822,00 159,00 2 (x) 7 3,730,40 4 889,40 4 744,20
17 Paints, varnishes, lacquers and efamines — remarch, verns, laques et comant. 8 Soage and todic; reperartions—Savoes et princations de tollette. 9 Other chemicals, drugs and allied products—Autres produits chlimiques, pharmacestiques et connectes. 10 Coal and coke—Charbon et coke.	3 3,822,00 159,00 2 (x) 7 3,730,40 7 4,830,40 7 44,23 3 (x) 2 (x) 3,75,50
Paints, varnishes, incurses and elabates—relatively within superior of consumers of consumers of the consu	3 3,822,00 159,00 2 (x) 7 3,730,40 4 889,40 4 744,20
Paints, varnishes, incuesar and estatues—relatives. When it was ensured to the control of the	3 3,822,00 159,00 (x)
Panisk, wrinishes, incurrent and Salmer generation of solidates	3 3.822,00 (x) 4 150,00 (x) 7 3.730.40 4 74.830,40 744.20 3 (x) 5 5 770,70 (x) 4 ,988,40 5 556,44
Panis, symishes, incounts and delimine or presentation in collecte	3 3,522,00 (x)
17 Panisk, vyrnishos, lacquest and estatues - inductive, vyrnis, ving estatues estatues	3 3.822,00 (x) 4 150,00 (x) 7 3.730.40 4 74.830,40 744.20 3 (x) 5 5 770,70 (x) 4 ,988,40
Paints, symithms, incourant and establishes "relatively with a superior to the control of the	3 3.822,000 2 (1) 3 (18) 4 (18) 7 3.780.40 4 744.800.40 4 744.800.40 5 2 11 5 5 375.50 6 (19) 1 4.888.40 4 12.888.40 4 12.888.40 4 12.888.40 4 12.888.40 4 12.888.40 4 12.888.40 4 12.888.40 4 12.888.40 4 12.888.40 4 12.888.40 4 12.888.40 4 12.888.40 4 12.888.40 4 12.888.40 4 12.888.40 4 12.888.40 4 12.888.40 4 12.888.40 4 12.888.40 4 12.888.40 4 12.888.40 4 12.888.40 4 12.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.888.40 4 18.8888.40 4 18.8888.40 4 18.8888.40 4 18.8888.40 4 18.8888.40 4 18
	3 3,522,00 0 (x) 7 3,730,40 1,500,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100,00 1,100

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suito

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoller des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

entes		Number of active pro- prietors	empl	ber of oyees abre ployés	Salaries, wages and commis- sions	Stocks o end of Stocks e fin de l	year n main,	Accounts out- standing, end of year
On own account Propre compte	On com- mission A com- mission	Nombre de proprié- taires	Male Hommes	Female Femmes	Salaires, gages et commis- sions	Owned En propre	Held on consign- ment Détenus	(reported) Comptes en souffrance, fin de
		actifs			**		en con- signation	l'année (déclarés)
\$ SEMBLEDS	\$ OF PRIMAR	V PPAD	HCTS_P	A SSEARD T	SUBSUPE P	\$ PODIUTS P	\$ DIMAIDES	
104,679,700	3,634,900	160	2,042	63	2,981,000	36,594,600	14,500	171,300
108.426.000	3,616,100	189	1,971	29	2,875.900	\$6,581,400	14,500	1#2,000
79,206,100 1,011,600	7,000 245,600	18	1,800 14	15	2,653,300 35,500	\$6,561,400 36,098,400 264,300	" E	- 7,400
23,208,300	3,383,500	119	157	10	187, 100	198,700	14,500	112,600
(x)	-	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)		(x)
720,800	18,800	18	60	30	87,600	24,700	-	27,400
(x)	-	(x)			- 1		-	_
OTHER ?	TYPES OF O	PERATIC	N-AUTI	RES GEN	RES D'OPÉI	RATION		
897,800	10,900	1	41	31	101,100		-	
290,318,100	88,992,300	966	8,647	2,348	17,620,100	34,105,800	2,163,600	30,977,200
	88,092,300 HOLESALER					34,105,800	2,163,600	30,977,200
						34,105,800 26,741,700	2,163,600 657,000	30,977,200 19,984,100
W	HOLESALER	S PROPE	R-GROS	SISTES F	ÉGULIERS			
W: 186,636,000	HOLESALER	S PROPE	5,655	SISTES F	11,194,800	28,741,700 80,600 844,500	657,000	19,984,100 41,500 549,000
18 6,636,000 466,600	HOLESALER 5,532,700	S PROPE	5,655 29	1,394	11,194,800 71,600	26,741,700 80,600	657,000 700	19,984,100 41,500 549,000
158,636,000 468,600 4,717,100 5,954,700 1,851,800 3,628,100	5,532,700 - 67,400	385 8 22 14	5,655 29 329 164 32 102	1,394 10 40 49 11 34	11,194,500 71,600 549,100 535,100 91,800 189,300	26,741,700 80,600 844,500 1,188,400 226,900 803,300 25,100	657,000 700 148,300	19,984,100 41,500 549,000 241,500 228,500 25,700
W: 188,636,000 408,000 4,717,100 5,954,700 1,851,800 3,628,100 (x)	5,532,700 - 67,400 665,500 371,700 193,900	8 PROPE 385 8 22 14 -9 2 (x)	5,655 29 329 164 32 102 14	1,394 10 40 49 11 34 1	11,194,890 71,600 549,100 556,100 91,800 189,300 22,200	28,741,700 80,600 844,500 1,188,400 228,900 803,300 25,100 (x)	637,000 700 148,300 117,790 37,100 41,300	19,984,100 41,500 549,000 241,500 228,500 (x)
188,636,000 408,800 4,717,100 5,954,700 1,851,800 (x) (x)	5,532,700 - 67,400 665,500 371,700 193,900	\$ PROPE	5,655 29 329 329 102 102 (x) 33 155 (x) (x) (x) 13 19 19	1,394 10 40 49 11 34 1	11,194,586 71,600 549,100 582,700 11,500 185,300 22,200 (x) 69,500 593,700 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x) 60,400 (x)	25,741,700 \$0,000 \$44,500 1,188,400 226,900 \$03,300 (x)	637,000 700 148,300 117,790 37,100 41,300	19,984,100 41,500 549,000 241,500 228,500 (x)
W. 185,636,000 460,800 4717,100 5.864,700 1.851,800 150,000 (x) 3,730,400 4.847,600 7713,700 (x) 375,500 779,700	## ## ## ## ## ## ## ## ## ## ## ## ##	\$ PROPE	5,655 29 329 329 102 14 (x) 33 155 28 (x) 13	1,394 10 40 40 40 11 34 11 1 - (x) 6 40 40 (x) 2 2	11,194,800 71,600 549,100 595,100 189,300 22,200 (x) 69,500 598,100 69,500 598,100 69,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500 20,500	28,741,700 80,600 844,500 1,188,400 228,900 803,300 (x) 1,100 1,185,500 138,100 (x) 138,100 151,200	657,000 700 148,300 117,700 37,100 41,300 — (x) 5,000 3,000	19,884,100 41,500 549,000 554,509 241,500 228,500 (x) 73,500 826,509 (x) (x) 41,500 73,500 73,500 73,500 75,100
W. W. 188, 436,000 468,600 4717,100 5.864,700 15.861,800 3.928,100 (x) (x) (x) 3,730,400 4.847,600 778,700 (x) 4.847,600 779,700 (x) 4.869,400	## HOLESALER 5,632,700	\$ PROPE	ER—GROS 5,655 29 329 102 114 (x) 33 155 (x) 28 (x) 13 19 (x) 154	1,394 10 40 40 46 11 34 1 1 (x) 6 40 40 (x) 2 (x) 2	11,194,800 71,194,800 549,100 549,100 556,100 159,300 122,200 (x) 69,500 50,400 (x) 50,400 (x) 22,500 34,000 (x) 271,800	28,741,700 80,000 844,500 1,158,600 225,100 (x) 1,100 1,100 1,153,600 130,100 1,153,600 130,100 1,61,200 (x) 648,400	657,000 700 148,300 177,700 37,100 41,300 - (x) - - - - - - - - - - - - - - - - - - -	19,084,100 41,500 549,000 554,509 221,500 228,500 25,700 (x) 73,500 96,200 (x) (x) 41,500 97,100 (x) 555,700
W: 185, 636, 600 480, 800 4,717, 100 5, 564, 700 1, 551, 500 3, 925, 100 150, 000 (x) 3, 730, 400 4, 847, 600 713, 700 (x) 3, 770, 500 770, 700 (x)	## HOLESALER 5,632,700	\$ PROPE	ER—GROS 5,655 29 329 329 102 14 (x) 33 155 (x) 28 (x) 13 19 (x)	1,394 10 40 40 11 34 11 34 11 2 (x) 6 40 14 (x) 2 2 (x) 51	11,194,809 71,600 549,100 549,100 191,500 191,500 199,300 22,00 (x) 69,500 598,100 60,400 (1) (2) (3) (4) (5) (5) (6) (6) (7) (8) (9) (1) (1) (1) (1) (2) (3) (4) (4) (5) (5) (6) (7) (8) (8) (9) (1) (9) (1) (1) (1) (1) (1) (2) (3) (4) (5) (5) (6) (7) (7) (8) (8) (9) (9) (1) (9) (1) (1) (1) (1) (2) (3) (4) (5) (5) (6) (7) (7) (8) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	28,741,700 80,600 844,500 1,188,400 225,000 25,100 (x) 1,100 1,165,500 130,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,	657,000 700 148,300 117,700 37,100 41,300 - (x)	19,984,100 41,500 549,000 554,500 228,500 228,500 23,70 (x) 73,500 66,200 (x)
W. 188, 436,000 400,000 400,000 4,717,100 5,664,700 1,561,500 3,695,100 (x) (x) 3,730,400 4,847,600 773,700 (x) 4,849,400 5,564,400 (5) 4,000 5,564,400 (5)	HOLESALER 5,632,700	S PROPE 385 8 22 14 9 2 (x) 1 16 7 (x) 4 1 (x) 5	5,655 29 329 164 44 102 102 103 104 14 1- (x) 33 155 28 (x) (x) 19 (x) 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19	1,394 10 40 40 49 11 34 1 - (x) 6 40 (x) 14 (x) 2 2 (x) 5 (x)	11,194,800 71,194,800 71,100 540,100 550,100 11,300 12,200 (x) 60,500 588,100 (3) 34,000 (277,800 63,400	28,741,700 80,000 844,500 1,156,400 205,500 205,500 (x) 1,166,500 (x) 1,166,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101,100 101	657,000 700 148,300 117,700 37,100 41,300 - (x) - 5,000 38,000 - 58,400 15,000 (3)	19,884,1000 41,500 549,000 241,500 241,500 228,500 25,700 (x) 73,500 65,200 (x) (x) 75,500 (x) 75,100 (x) 825,700 (x) (x) 835,700
W. W. 188, 436,000 4 406,000 4 ,717,100 5 ,644,700 1 ,551,500 3 ,730,400 4 ,847,690 773,700 (x) 4 ,889,400 5 ,554,400 (25) 229,000 7 ,000 229,000 7 ,000 229,000 7 ,000 229,000 7 ,000 229,000 7 ,000 229,000 7 ,000 229,000 7 ,000 229,000 7 ,000 229,000 200 200 200 200 200 200 200 200 200	HOLESALER 5,632,700	S PROPE 385 8 22 14	ER—GROS 5,655 29 329 329 164 32 102 14 - (x) 33 155 (x) 13 157 184 35 (x) 12	1,394 10 40 40 40 11 34 11 - (x) 6 40 14 (x) 5 (x) 40 14 13	11,194,809 71,600 549,100 589,100 119,300 129,300 22,30 (a) 60,500 588,100 (a) 60,400 (b) 60,400 (c) 101,200	28,741,700 80,900 844,500 1,186,600 280,500 203,500 (x) 1,100 1,163,600 131,100 151,200 242,700 84,100 347,700 102,800	657,000 700 148,300 177,709 37,100 41,300 - (x)	19,884,100 41,500 549,000 241,500 228,500 228,500 (x) 73,500 865,500 (x) 865,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845,500 (x) 845
W. 185, 636, 600 408, 600 41, 717, 100 5. 647, 700 (x) 37, 700 (x) 37, 700 (x) 375, 600 (x) 375,	HOLESALER 5,632,700 - 67,400 685,800 371,700 193,900 - (x) - 42,800 30,500 (a) - 119,000 - 111,000 (a)	S PROPE 385 8 22 14 -9 9 (x) 1 16 7 7 (x) 4 1 (x) 5 -2 1 1	R—GROS 5,655 29 329 164 32 14 - (x) 33 165 (x) 28 (x) 19 194 35 (x) 48 (x)	1,394 10 40 40 49 11 11 12 12 22 22 22 23 31 55 (x) 13 (x)	11,194,809 71,600 549,100 559,100 155,300 123,300 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,500 123,	28,741,700 80,800 844,500 1,188,600 255,100 25,100 1,100 1,155,560 (2) 130,100 (2) 47,700 84,100 (4) 17,700 102,800 (x)	700 148,300 177,700 37,100 41,300 - (x) - \$,000 15,000 15,000 (x) 200 19,300 (x)	19,884,100 41,500 549,000 554,500 222,500 223,700 (x) 73,500 862,500 75,100 (x) 555,700 51,400 (x) 209,500 (x)

⁽¹⁾ Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

RR CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941

Table 3.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada and the Provinces, 1941—Con.

ı		1	Sales
No.	Type of operation and kind of business . Genre d'opération et genre de commune	Number of establish- ments Nombre d'établis- sements	Total
-	BRITISH COLUMBIA(1)-Con,—COLOMBIE BRITANNIQUE(1)-suite		\$
	Wholesalers proper-Con.—Grossistes réguliers-suite		
		1	
1	Food products (ezcept groceries)-Con.—Produits alimentaires (ezcepté épiceries)-fin Dairy and poultry products—Produits laitiers et de base-cour— Dairy products—Produits laitiers	5	1,239,200
23	Dairy products—Froduits lattices Dairy and poultry products—Froduits lattices et de basse-cour. Poultry and poultry products—Volaille et produits de basse-cour. Fish and sea foods—Poisson et aliments d'origine marine. Fruits and vegetables—Fruits et légumes.	5 7 6	573,200 905,600
4	Fish and sea foods—Poisson et aliments d'origine marine	10 49	612,400 7,239,400 773,400
67	Meats and meat products—Viandes et produits de la viande	9	773,400 5,654,400
s		14	2,358,100
	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage.	20	2,354,800
	General merchandise—Marchandise générale	3	(x)
11		88 40	\$9,580,900 29,194,800
13	Food and grocery specialities—Specialities, produits alimentaires et épiceries— Bisquits and other bakery produits. Bisquits at autres produits de la boulengerie	6	
14 15		12	5,510,600 1,819,800
18	Flour-Farine	1	(x) (x)
17 18	Sugar—Sucre. Other food and grocery specialties—Autres specialités, produits alimentaires et épice- ries.	20	2,434,300
	Hardware—Quineaillerie.	20	(x)
	Jewellery—Bijouterie	4	161,600
	Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir.	7	1,174,600
	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'aware et matériaux de construction		. 1,111,000
	(sufres cu'en métal). Construction and building materials (other than metal or wood)—Matériaux de cons-		. 24,870,000
23 24 25	Building materials (general line)—Matériaux de construction (assortiment complet) Glass—Vitre	10	4,394,800 768,600
		7	(x) 487,300
27	Other specialty lines—Autres spécialités.	2	(x)
28	nsquation and/or rooming materials—Materials soland ea/ou de touture. Paint, glass and walipaper—Peintures, vitre et papier-tenture. Other specialty lines—Autres apécialités Lumber and mill work—Bois d'œuvre et bois ouvré— Lumber—Bois d'œuvre. Lumber—Bois d'œuvre. Lumber and mill work—Bois d'œuvre et bois ouvré.	25 5	18,763,400 346,500
30			14,191,700
31	Commercial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures	114	564,900
32	Construction machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures de		
33	construction		2,095,500 (x)
34	Bottles and bottling againment—Boutsilles at outillage d'embouteillage	1	(x) (x)
35 36 37	Conveyor and hoisting machinery—Transporteurs et machines de levago. Industrial machinery (general line)—Machines industrielles (assortiment complet) Machine tools—Machines outils.	1i	2,463,200 (x)
31 38 39		3	(x)
59	Power house and power transmission—Outillage d'usines génératrices et de transmission d'énergie	7	1,787,200
40 41	Printers' and lithographers'—D'imprimerie et de lithographie	5 9	134,400 339,500
12	over noise and power transmission—outlinged using general received transmission of energie. Printers' and lithographers'—D'imprimerie et de lithographie. Used machinery—Machines usagées. Other industrial machinery, equipment and supplies—Autres machines, outillage et fournitures industriels.	15	1,000,600
43	Professional equipment and supplies—Outillage et fournitures professionnels		1,035,500
44 45	Committees industries. The middle of the committees of the committ	7	235,000 (x)
45 46	Laundry and dry cleaners —De buandiers et de nettoyeurs à sec. (1) Includes Yukon and Northwest Territories.	1 2	(x) (x)

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genre d'opération et par genres de commerce,
Canada et les provinces, 1941—sujue
Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donné afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ei sont inclus
dans les todans.

Ventes		Number of active pro-	empl	ber of oyees nbre ployés	Salaries, wages and commis-	Stocks of end of Stocks of fin de l	n main.	Accounts out- standing, end of year	1
On own secount Propre compte	On com- mission A com- mission	Nombre de proprié- taires actifs	Male Hommes	Female Femmes	Salaires, gages et commis- sions	Owned En propre	Held on consign- ment Détenus en con- signation	(reported) Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No
•	* *				5	•	•	8	
1,230,200 573,200 905,600 607,400 7,074,400 772,400 5,470,100	5,000 165,000 1,000 184,300	7 5 5 51 13	58 8 55 34 176 29 157	7 2 1 2 11 13	120,300 8,600 60,800 53,900 276,000 36,900 257,200	32, 100 10, 300 35, 800 8, 500 111, 600 15, 600 183, 100	3,200 500	83, 200 21, 100 70, 700 25, 800 415, 900 38, 700 420, 200	
2,358,100	-	2	89	12	171,500	93,600	-	104, 200	1
2,331,800	23,000	18	86	47	198,900	670,500	2,800	419,200	4
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)		(x)	ľ
58,921,690 29,181,700	659,500 13,100	29 9	898 753	267 216	1,758,100 1,364,600	6,481,000 5,521,600	12,100	5,245,200 2,769,400	
5,007,600 1,819,800 (x)	503,000 - -	(x) 1 3	(x) 37 27 (x) (x)	(x) 13 16 (x)	(x) 142,000 85,300 (x) (x)	(x) 154,600 421,500 (x) (x)	900	(x) 121, 100 142, 600 (x) (x)	
2, 291, 100	143, 200	11	68	20	126,900	322,200	11,200	167, 200	ŀ
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	ŀ
161,600	-	3	6	2	17, 100	23,600	-1	10,000	1
1,090,900	74,700	2	69	12	152, 100	265,600	14,800	203,500	ł
25,775,600	1,096,400	19	410	95	1,072,400	1,062,200	4,500	2,584,700	1
3,373,900 747,500	1,020,900 21,100	6	155 46	18 6	325,000 64,600	305,900 237,100	3,200	790,200 88,900	
(x) 474,500 (x)	12,800	(x) 3	(x) 42	- 8 (x)	79,600 (x)	(x) 120,600 (x)	1, 100	(x) 63,700 (x)	1
18,721,800 346,500	41,600	.8	. 137 17	60 2	541,900 39,300	358, 100 15, 900	-	1,330,100 38,100	
18,840,200	351,500	56	651	145	1,548,100	2,794,600	225,700	2,589,800	ļ
557,800	7,100	6	44	3	74,300	104,400	100	95,800	ŀ
2,095,300 (x)	200	-2	96 (x)	14	193, 100 (x)	528, 500 (x)	(x) 500	381,300 (x)	1
(x) (x) 2,315,900 (x) (x)	147,300 (x)	(x)_	(x) (x) 109 (x) (x)	(x) 25 (x) (x)	(x) (x) 233,800 (x) (x)	(x) (x) 616,500 (x) (x)	70,600 (x) (x)	(x) (x) 383,700 (x) (x)	
1,717,600 134,400 325,500	69,600 14,000	- 3 6	77 3 26	18 1 5	155,100 8,500 46,100	367,890 19,300 93,800	32,900 400	209,000 45,000 42,100	14
1,000,600 1,033,700	1,800	5 2	37 64	7 27	64,600 156,500	130,700 228,400	6,700	177,700 186,600	1
235,000 (x) (x)	1	(x) 4	(x) 18	11 (x)	40,500 (x) (x)	64,100 (x) (x)	=	38, 200 (x) (x)	1

	1 1	Sales
Type of operation and kind of business	Number of establisb- ments	
Genre d'opération et genre de commerce	Nombre d'établis-	Total
` '	sements	
•		100
BRITISH COLUMBIA(1)-Con.—COLOMBIE BRITANNIQUE(1)-suite	-	•
holesalers proper-Con.—Grossistes réguliers-fin		
tachinery, equipment and supplies (except electrical)-Con.—Mackines, outillage et fourniture (excepté électriques)-fin	1 1	
Other service equipment and supplies-Autres outillage et fournitures d'établissement	. 5	411.200
de service	. 6	550,800
fetals and metal work—Métaux et métaux ouvrés	. 9	2,259,30
aper and paper products—Papier et produits du papier. Printing and writing papers (including newsprint)—Papiers à imprimer et à écrire (y com	. 19	3,456,500
Printing and writing papers (including nowsprint)—rapiers a imprimer et a certife (y com- pris papier à journal). Stationery and stationery supplies—Papeterie et fournitures de papeterie.		(x)
		1,453,000
Other paper goods—Autres articles en papier.	: 8	870,40
etroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du pétrole		282,40
fumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberio et d chauffage.	. 14	3,895,30
'obacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles) Cigars, cigarettes and tobacco—Cigares, cigarettes et tabac Tobacco and confectionery—Tabac et confiserie.	. 56 13 23	14,555,40 9,539,90 5,013,50
l'agie materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut). Junk and scrap (general line)—Visilleries et rebuts (assortiment complet). Scrap metal-Métal de rebut.	16 9	\$,185,19 1,202,30 345,00
Waste materials (other specialties)—Matières de rebut (autres spécialités)	1 1	587,80
ll other—Tous autres	38	6,732,00
		11
Ianufacturers' sales branches and offices, total—Succursales et bureaux de vente des manufacturiers, total	165	71,781,00
utomotive—Automobile	. 4	4,905,50
Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et counexes.	. 16	5,534,70
Dry goods and apparel—Merceries, vetements et lingerie		2,564,50
Electrical goods—Articles électriques	. 14	9,054,10
ood products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries)	. 28	10,227,60
urniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage		857,10
Groceries and food specialties—Epiceries et spécialités alimentaires	21	5,175,60
fachinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fourniture (excepté électriques).	21	3,665,00
Paper and paper products—Papier et produits du papier	. 6	690,80
Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du pétrole		17,444,100
		1,384,20
lumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et d		
Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberse et c chauffage. Ill other(*)—Tous autres(*).	24	10,277,80

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.
(2) "All other" includes kinds of business other than those specified.

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, . Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

Ventes		Number of active	empl	nbre	Salaries, wages and commis-	Stocks o end of Stocks e fin de l	year n main,	Accounts out- standing, end of year	
On own secount Propre compte	On com- mission A com- mission	Nombre de proprié- taires actifs	Male Hommes	Female Femmes	Salaires. guges et commis- sions	Owned En propre	Held on consign- ment Détenus en con- signation	(reported) Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	-
s	8					•	1	•	
									١
311, 200 550, 800	100,000	2 2	27 27	8 5	42,700 72,200	62, 200 87, 600	2,000 28,900	62,100 143,500	,
2,189,300	70,000	1	35	10	101,200	361,100	-	285,900	ľ
\$,450,700	5,800	6	222	78	463,500	781,500	-7	477,800	1
(x) (x)	:	1. 2.	(x)	(x) (x)	(x)	(x) (x)	-	(x) (x).	Ì
1,450,500 887,100	2,600 3,300	2 4	84 49	20 11	198,000 80,700	221,900 148,000	-	171,800 108,700	
282,400	-	8	22	1	30,800	84,900	-	33,700	,
3,774;200	121,100	1	100	28	262,900	737,800	41,900	423,600	,
14,540,900 9,539,900 5,001,000	12,500	25 9 14	197 80 117	5g 22 30	458,200 171,500 260,700	945,000 595,200 349,800	200	1,358,600 901,800 454,800	
8. 155. 100		56	194	45 21	265,400 114,700	576, 200	5,700	175,800	
1,202,300 345,000 587,800	Ξ.	14 9 13	88 25 81	21 2 22	114,700 40,400 110,300	153,400 104,300 118,500	5,700	82,000 32,200 59,600	
5,881,100	850,900	23	193	62	433,000	1,009,400	,700,	794,000	
SUCÇURS	NUFACTUR ALES ET BU	ERS' SAI REAUX	ES BRAN DE VEN	CHES AN	D OFFICE MANUFACT	URIERS			
71,407,800	373,200	-	1,570	354	3,709,100	5,402,300	68,100	7,033,100	,
4, 905, 500	, T	-	104	12	218,600	447,800	7 -	559,300)
5, 534, 700	-	-	92	39	275, 200	563,700	1,800	259,200	,
2,448,600	115,900	-	31	8	107,500	102, 100	1,200	241,400	١
	217,300	-	166 .	55	433, 100	831,200	59,900	1,078,600	١
8,836,800					110 100	395,600	3,900	924,800	ı
8,886,800 10,187,600	40,000	-	220	.43	446,400	000,000	-,		
			14	,43 1	55,800	27,500	-	84,100	
10, 187, 600	40,000	-					-	84,100 464,700	
10, 187, 600 857, 100	40,000		14	1	55,800	27,500	-		
10, 187, 600 857, 100 5, 175, 600	40,000 - -		14 132	1 27	55, 800 260, 900	27,500 243,900	-	464,700	
10,187,600 857,100 5,175,600 3,665,000	40,000 - -	-	14 132	1 27 18	55,800 260,900 207,300	27,500 243,900 616,100	-	464,700 576,100	
10, 187, 600 857, 100 5, 175, 600 3, 665, 000 690, 800	40,000 - - -	-	14 132 102 28	1 27 18 4	55,800 260,900 207,300 59,300	27,500 243,900 616,100 78,900	-	464,700 576,100 93,000	-

⁽¹⁾ Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest. (2) "Tous autres" inclus genres de commerce autres que spécifiés.

		Sales
	Number "	
Typ 'of operation and kind of business	establish- ments	
Genre d'opération et genre de commerce	Nombre	Total
	d'établis-	
ž		
 		
BRITISH COLUMBIA(1)-Con.—COLOMBIE BRITANNIQUE(1)-fin		
I Agents and brokers, total—Agents et courtiers, total	304	77,627,600
2 Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.	10	6,168,500
3 Dry goods and apparel—Merceries, eltements el lingerie. Clothing and furnishings—Vétements et lingerie— Clothing and/or furnishings (general ling)—Vétements et/ou lingerie (assortiment com-	126	12,668,000
plet)Viternents et/or lingers (ssortiment com-	19	2,029,300
plet). Clothing and/or furnishings (mem's)—Vetements et/ou lingerie (hommes). Clothing and/or furnishings (womea's)—Vetements et/ou lingerie (femmes).	24 34 3	2,581,000 3,538,100
6 Clothing and/or furnishings (women's)—Vetements et/ou lingerie (femmes). Furs and fur clothing—Foururse set vitements en fourure. Millinery and millinery supplies—Chapeaux et garaitures de chapeaux. Notions—Objets de meaue mercerie.	6	(x) (x) 391.600
10 Piece goods—Marchandises à la pièce.	6 16	1,174,660
11 Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre. 12 Other dry goods and apparel—Autres merceries, vêtements et lingerie	11 7	1,468,000 625,100
13 Electrical goods—Articles électriques.	4	584,200
14 Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts)	9	3,855,100
15 Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries)	. 20	12,151,000 (x)
Fish and sea foods—Poisson et aliments d'origine marine	5 11 1	1,473,100 8,249,200 (x)
D Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté hois d'œuvre)	7	4,307,100
21 Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage	13	818,70
22 Groceries and food specialties—Epiceries et spécialités alimentaires	32	8,447,700
13 Hardware-Quincaillerie	8	721,80
Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir	6	259,90
Lumher and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de cons- truction (autres qu'en métal).	12	18,491,800
26 Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).	24	1,959,900
27 Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés	5	1,977,800
28 Paper and paper products—Papier et produits du papier.	. 5	189,700
29 All other(*)—Tous autres(*)	23	5,026,400
30 Assemblers of primary products, total—Rassembleurs de produits primaires, total	187	21,069,90
31 Farm products (raw materials)-Produits de la ferme (produits bruts)	54	2,716,500
32 Grain—Grain. 33 Hides, skins, furs and wool—Peaux, fourrures et laine. 34 Livestock—Bestiaux.	11 3	978,800 (x)
34 Livestock—Bestinux. 35 Other farm products—Autres produits de la ferme.	18 2	984,800 (x)
36 Farm supplies—Articles pour la ferme	5	(x)
37 Food products (except proceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries)	146	18,118,100
37 Food products (except groceries) Produits alimentaires (excepté épiceries) 38 Dairy and poultry products Produits latitures et de hasse-cour 58 Fish and sen foods Poisson et aliments d'origine marine 59 Fish and vegetables Fruits et légumes 50 Fruits Fruits et legumes 50 Fruits et legumes	48 16 82	2,191,500 1,590,700 14,330,900
41 Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté hois d'œuvre)	2	(x)
2 Other types of operation, total—Autres genres d'opération, total	11	1,446,0

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.
(2) "All other" includes kinds of business other than those specified.

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—fin

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux. Number of employees

	Accounts out- standing,	(year	Stocks end o	Salaries, wages	yees :	Num	Number of		-Ventes
n	end of year (reported)	en main, l'année	Stocks of fin de	and commis- sions	loyés	Nor d'em	pro- prietors		
,	Comptes en souffrance	Held on consign- ment	Owned	Salaires, gages et commis-	Female	Male	Nombre de proprié-	On com- mission A com- mission	On own account Propre compte
	fin de l'année (déclarés)	Détenus en con- signation	En propre	sions	Femmes	Hommes	taires actifs	III III III III III III III III III II	compte
				\$					\$
				OURTIERS	NTS ET C	RS-AGE	BROKE	GENTS AND	A
ж	1,215,50	712,300	236,700	881,600	123	307	267	74,137,000	3,490,600
ж	9,800	18,800	1,600	38,000	1	15	5	6, 139, 600	28,900
χ	46,100	253,600	57,400	150,000	3.2	49	189	12,500,400	\$61,600
00	13,900	8,900	20, 200	22,800	5	.9	21 22	1,931,500 2,524,700	97,800 56,300
	5, 800	124,500 35,400	19,800 2,600	43,500 27,000	5 15	17	- 36	3,491,200	46,900
	(x)	(x)	(x)	(E)	(x)_	(3)	(x) (x)	(x)	(x) -
X	2,400 3,500	12,300 14,200	3,900	6,000 11,500	1 3	2 5	7 16		17,000 20,000
х	2,300	11,000 15,600	3,500 800	5,100	- "	- 4	12	1,154,600 1,452,700 620,200	15,300 4,900
00	1,500	66,800	100	11,800	2	4	4	583, 100	1,100
Ю	79,700	20,000	9,900	55,800	2	22	7	3,564,600	290, 500
x	79,000	66,500	12,200	185,100	16	54	11	11,955,600	217,400
)0	14,500	52,800	1,200	(x) 35,600	(x) 5	18	(x) 2	(x) 1,454,700	18,400
Ю	62,800 (x)	1,500	10,900 (x)	85, 200	-8	36	(x) 5	8,050,200 (x)	199,000
Ю	75,300	26,800	41,500	14,900	7	4	9	4,281,500	25,600
Ю	1,400	5,000	900	10,700	2	6	12	798,000	20,700
10	109,900	110, 800	5,800	111,700	13	36	30	7,916,500	531,200
00	1,700	1,000	3,800	800	2	- 1	8	704,300	17,500
-	-	2,400	-	500	1	-	6	259,900	-
00	681,600	-	25,000	247,500	30	52	5	17,209,200	1,282,600
io	78,000	99,900	. 34,300	56,200	7	33	15	1,657,700	302, 200
ю	16,300	-	20,000	14,200	1	6	3	1,858,600	119,200
	1,200	10,000	1,900	2,700	1	1	5	186,900	2,800
٠,	34,000	30,900	22,300	63,700	6	25	18	4,737,100	289,300
-				URS DE PR	SSEMBLE	JCTS-RA	Y PRODU	OF PRIMAR	SEMBLERS
0	1,442,600	54,400	989,800	1,151,300	410	733	99]	2,267,700	18,802,200
Ю	8,900	1,000	£97,£00	44,700 21,800	3	51 16	.80	240,200	2,476,500 978,800
	(x)	(x)	198,400 (x) 2,900 (x)		(x) 1	(x)	(x)	240, 200	(x) 744,600
o	6,500 (x)		(x) 2,900	5,000 (x)	(x)	(x) 5	-10	240,200	(x)
	(x)	-	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)
O.	1,423,200	53,400	656, #90 9, 700	1,092,800	454	695 33	77 50	8,087,500 17,900	16,085,600 2,173,600
000	41,200 27,200 1,354,800	53,400	9,700 49,900 576,600	45,300 59,200 988,300	421	47 613	17 10	11,000 1,998,600	1,579,700 12,332,300
	(x)		(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	-,1	(x)
-			ATION .	ES D'OPÉR	ES GENR	N-AUTR	ERATIO	TYPES OF OR	OTHER 7
-		1,300 (400 J	103,700	26	35	11	-'1	1,446,000

Table 4.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941

Totals may include classifications for which separate figures are not shown. An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

Till till till till till till till till		Sales
	Number	
Type of operation and kind of business	of establish- ments	
Genre d'opération et genre de commerce	Nombre	Total
	d'établis- sements	
o d		
BRANTFORD (Population 31,948)		•
1 Total, all establishments—Total, tous établissements	55	7,389,800
2 Wholesalers proper—Grossistes régullers	35	4,002,200
3 Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries)	11 9	807,800 313,000
5 Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et burcaux de ventes des manufacturiers	3	(x)
6 Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essenee	8	2,108,000
7 Agents and brokers—Agents et courtlers	3	243,400
Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires		219,200
Other types of operation—Autres genres d'opération	1	(x)
CALGARY (Population 88,904)		
Total, all establishments—Total, tous établissements	376	108,152,600
ul Wholesalers proper—Grossistes réguliers	178	47,294,100
beloogsayles. Christopher - Antonia in Christopher - Produits chimiques, pharmaceutiques et connova. Goal and coke—Charlon et toolesse—Produits chimiques, pharmaceutiques et connova. Goal and coke—Charlon et toolesse—Antonia chimiques (aperței produite produite produite (aperței produite	55 81 37 9 2 5 6 6 7 5 6 7 2 2 7 13 5 7 9 7	2, 143, 907, 177, 177, 177, 177, 177, 177, 177, 1
de chauthage. de chauthage. Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté et feuillea). Se Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut).	6 5	7, 152, 80
ss was to materials (netuding serap meta)—manieres do renut y compris metal de reduc- 30 All other—Tous autres	"	196,30 276,70
manufacturiers saies branches and omees—Succursules et bureau de rentes de	72	23,223,70
Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes Electrical goods—Articles électriques. AFod products (except groseries)—Produits alimentaires (excepté épiceries).	10 8 7	1,869,90 3,555,40 1,648,60

Tableau 4.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1941

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués. Un (x) indique que les chiffres ne sont pas domés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais œux-ci

	Accounts out- standing, end of year	yenr n main.	Stocks o end of Stocks e fin de l	Salaries, wages and commis-	oyees abre	Numi emple Non d'emp	Number of active		Ventes
-	(reported) Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	Held on consign- ment Détenus en con- signation	Owned En propre	Salaires, gages et commis- sions	Female Femmes	Male Hommes	pro- prietors — Nombre de proprié- taires actifs	On com- mission — A com- mission	On own secount Propre compte
T	\$.	•		•				:	
	546,500	200	413,500	355,200	38	199	33	249,700	7,140,100
	333,000	1-1	335,200	253,000	34	140	26	1,100	4,001,100
	44,300 5,300	. =	57,500 10,700	30,000 30,800	17	18 29	· 13	i i	807,800 313,000
	(x)		(x)	(x)	(x)	(x)	-	-	(x)
1	161,500	200	74,600	59,800	-	33	1	7,000	2,101,000
1	2,300		-	3,300	-	. 2	2	241,600	1,800
4	4,000	-	2,200	18,200	3	13	4	-	219,200
Ì	-	-	-	(x)	-	(x)	-	-	(x)
	11,125,700	742,600	9,609,600	4,441,600	501	2,330	201	30,269,260	77,883,400
1	5,981,000	276,900	6,704,400	2,668,400	311	1,416	104	625,100	40,669,000
	11, 200 183, 100 102, 800 117, 500 109, 300 105, 100 584, 100 (x) 121, 600 (x) 480, 100 539, 600	142,400 142,400 - - 1,000 - - - - - - - - - - - - - - - - - -	16, 200 458, 500 269, 800 1, 500 194, 800 77, 300 252, 200 (x) 66, 800 113, 900 (x) 804, 300 944, 000	8,700 261,500 95,700 33,000 58,900 121,900 (x) 102,700 184,900 (x) 245,400 289,400	3 28 13 5 7 7 5 48 (x) 35 10 - 18 32	5 175 50 9 28 66 811 (x) 64 118 (x) 133 135	3 12 6 3 3 3 18 (x) 6 3 (x) 6 3 (x) 1 1	400 339,600 4,500 11,700 10,500 85,000 (x) 24,600 27,400 9,800	89,900 1,804,000 1,366,100 779,600 732,600 757,300 6,088,800 (2) 1,304,300 3,839,800 (1) 8,694,200 3,496,400
1	264,500	500	267,900	91,900	15	35	11	7,000	3,549,700
	84,100 180,400	300	121,600 136,300	32,300 59,600	11	20 15	3 8	7,000	683,400 2,666,300
1	2,263,500	64,000	1,955,600	638,700	60	254	21	87,000	6,450,100
k	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x).	. (x)	(x)
	1,504,900	6,500	(x) 990,309	(x) 199,900	(x) 21	(x) 107	(x) 3	1,100	2,138,100
	440,500 95,600 58,900 110,600	52,700 2,800 	470,200 96,500 70,700 183,000	178,800 56,700 36,600 103,800	16 9 4 13	77 21 11 49	-6 -5 2	93,700 - 67,400	2,650,100 450,600 307,000 897,900
- 1	260, 700	40,900	388,900	123,600	19	58	3	21,200	1,953,900
1	720,300 11,300 115,400	Ē	418,200 34,300 53,800	113,200 25,500 81,600	11 . 19	59 24 48	3 4 3	=	7,152,800 196,300 776,700
	4,091,100	3,400	2,401,800	1,158,700	102	573		69,400	23,154,300
113	102,700 360,200 161,200	1,100	182,000 270,700 93,800	112,400 154,000 80,700	15 18 5	42 68 39	=	4,200	1,869,900 3,555,400 1,644,400

Table 4.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

Totals may include classifications for which separate figures are not shown. An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

	A		Sale
	Type of operation and kind of business	Number of establish-	
		ments	
	Genre d'opération et genre de commerce	Nombre d'établis- sements	Total
	l hay		
1	CALGARY-Con.—fin	1	•
	Manufacturers' sales branches and offices-Con.—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers-fia		
2	Furniture and house furnishings—Meuhles et articles de ménage. Groceries and food specialties—Epiceries et spécialités alimentaires Machinery, coujoment and supolies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures	4 10	413,60 1,358,50
•	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques). Paper and paper products—Papier et produits du papier.	10	3,625,90 337,40
5	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence	25	5,634,46
	Agents and brokers—Agents et courtiers	57	29,382,00
7	Dry goods and apparel—Merceries, vêtemeats et lingerie. Farm products (naw materials)—Produits de la ferme (produits bruts) Food products (except groceries)—Produits alimentatives (excepté épiceries). Groceries and food specialities—Epiceries et spécialités alimentaires Machinery, equipment and supplies (excepté destricties)—Machines, outiliage et fournitures		1,392,70 19,225,70 1,099,10 5,141,30
1	(excepté électriques)	9	586,40
3	Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires	, 35	1,720,60
3	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts)	31 4	1,344,60 376,00
5	Other types of operation—Autres genres d'opération	0	897,80
	EDMONTON (Population \$3,817)		
6	Total, all establishments—Total, tous établissements	261	83,987,00
7	Wholesalers proper—Grossistes réguliers	128	41,334,46
39012345	Automicity—Automobile Dry good and appert—Merceries, vétements et lingerie. Electrical prodés—Articles éteorriques. Electrical prodés—Articles éteorriques. Electrical prodés—Articles éteorriques. Electrical prodés—Articles pour la ferme Electrical prodés de l'active pour la ferme. Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries). Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries). Hardware—Quincullerie.	11 17 4 5 3 12 8 4	1,841,70 4,001,70 517,60 862,30 174,40 5,404,50 11,438,50 4,987,80
	Lumher and huilding materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de cons- truction (autres qu'ea m'étal)		3,109,50
8	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outiliage et fournitures (excepté électriques). Paper and paper products—Papier et produits du papier. Paper and paper products—Papier et produits du papier. Waste materials (including serap metal)—Matèères de rebut (y compris métal de rebut)	24 5 5	3,699,30 876,90 142,10
9	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et burcaux de ventes des manufacturiers	. 49	13,362,60
	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et conneres. Dry goods and apparel—Merceries, vetements et hingerie. Electrical goods—Articles detertiques. Groceries and food specialties—Epiceries et spécialités alimentaires. Machinery, equipment and supplies (accept électrical)—Machines, outiliage et fournitures machines, outiliage et fournitures.	4 9	560, 10 1, 154,00 1, 178, 10 834, 30
6	(excepté électriques). Paper and paper products—Papier et produits du papier.	8 4	4,157,10 156,00
7	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence.	15	2,298,8
8	Agents and brokers—Agents et courtiers	44	17,560,5
	Dry goods and apparet—Merceries, vétements et lingerie	10 5	1,070,70 6,115,70 5,615,50
0	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts). Groceries and food specialties—Epiceries et spécialités a limentaires. Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures	11	5,015,

Tableau 4.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

Les totaux peuvent compreadre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués.

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceu-ci
sont indeu dans les totaux.

Ventes	ſ	Number of active pro-	empi Nor	ber of loyees nbre ployés	Salaries, wages and commis-	Stocks o end of Stocks e fin de l	year n main,	Accounts out- standing, end of year	1
On own account Propre compte	On com- mission A com- mission	Nombre de proprié- taires actifs	Male Hommes	Female Femmes	Salaires, gages et commis- sions	Ówned — En propre	Held on consign- ment Détenus en con- signation	(reported) Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	
	•				•	•	•	•	1
413,600 1,358,500	:	:	13 46	- 5	21,700 96,700	22,600 92,400	-	16,300 114,000	
3,625,900 337,400	:	=	183 11	26 2	298,000 22,600	1,090,000 26,100	:	2,515,000 25,300	1
4,861,200	773,200	17	160	13	247,400	366,400	17,100	850,300	1
587,500	28,794,500	4.5	82	21	177,600	09,500	445,200	181,800	1
14, 200 67, 100 6, 100 74, 200	1,378,500 19,158,600 1,093,000 5,067,100	. 19 . 5 3	3 32 3 15	1 2 1 7	9,300 64,100 8,800 41,000	800 200 1, 200	26,200 300 257,300	3,900 78,900 - 1,100 13,600	1
229,900	356, 500	3	8	5	22, 100	28,500	35, 500	60,300	а
1,713,600	7,000	35	48	23	88,400	87,500	-	21,500	J
1,337,600 376,000	7,000	33 2	9 49	3 20	15,200 73,200	33,600 3,900	- :	300 21,200	
897,800	-	-1	41	31	101,100	- 1	-	I	ı
	11	ĺ							ı
65,410,900	18,467,100	106	1,983	4.59	3,831,300	7,908,000	992,600	8,569,900	J
40,700,200	634,200	48	1,351	321	2,508,400	5,615,800	158,800	4,813,200	
1,708,100 3,892,900 508,000 862,300 174,400 5,306,000 11,438,500 4,951,800	133, 600 - 108, 800 9, 600 - 98, 500 36, 000	10 11 - 4 1 5 1	151 121 44 20 9 182 246 191	26 52 5 2 6 36 51 43	246,000 291,200 84,900 32,500 25,900 305,100 384,500 366,200	326,500 911,800 58,400 110,100 16,900 195,400 1,088,700 1,114,800	71,200 42,500 900 10,000 10,000	177, 100 605,000 62,000 13,300 18,700 306,300 716,500 737,600	
3,109,500	-	3	61	18	101,000	283, 300	-	351,300	ŀ
3,515,600 823,200 137,800	183,700 53,700 4,300	- 6	146 31 15	35 12 -	256,300 69,500 19,400	729,400 142,800 28,800	18,200	1,226,800 114,600 11,600	1
13,047,700	314,000	-	446	05	958,100	1,856,600	5,000	3,534,300	1
560, 100 887, 700 1, 178, 100 834, 300	266,300	-	20 10 21 25	3 3 7 4	58, 100 27, 800 45, 800 43, 600	137,700 66,000 112,700 68,800	=	47,800 129,900 145,800 96,800	Ca Ca Ca Ca
4,108,500 156,000	48,600	:	188	26 2	353, 800 16, 400	1,147,900 18,400	5,000	2,390,900 18,300	60.00
1,856,600	442,200	6	80	4	108,000	170,400	15,800	125,000	3
795,600	10,764,900	33	61	24	177,100	12,400	811,500	75,100	3
500 41,100 52,400	1,070,200 6,074,600 5,563,100	9 2 7	23 17	3 3 5	16,300 58,600 38,500	4,300 1,800	48,800 233,500 514,900	-1	344
35,200	119,500	4	3	1	5,500	4,900	8, 200		4

Table 4.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

Totals may include classifications for which separate figures are not shown. An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce REMONTON-Con.—fin Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires. 2	ī			Sales
Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce Commerce				Sales
EDMONTON-Con.—fin 1 Assemblers of primary products.—Rassembleurs de preduits primaires. 2 5 9,199,790 2 Fram products (new materials)—Troduits de la ferrae (produits bruin). 3 7 Cool products (except groceries)—Troduits de la ferrae (produits bruin). 5 8 1,33,300 7 Cool products (except groceries)—Troduits de la ferrae (produits bruin). 5 8 1,33,300 7 Total, all establishments—Total, tous (stablissments. 6 1 Tod products (except groceries)—Produits dimentaires (excepté épiceries). 7 7 Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaut de unites des manufacturers alse in transches and offices—Succursales et bureaut de unites des manufacturers alse branches and offices—Succursales et bureaut de unites des manufacturers alse branches and offices—Succursales et bureaut de unites des manufacturers alse branches and offices—Succursales et bureaut de unites des manufacturers alse branches and offices—Succursales et bureaut de unites des manufacturers alse branches and offices—Succursales et bureaut de unites des manufacturers alse branches and offices—Succursales et bureaut de unites des manufacturers alse branches and offices—Succursales et bureaut de unites de la compacture d		Type of operation and kind of business	of establish-	
EDMONTON-Con.—fin Lassemblers of primary products—Rassemblers de preduits primalres. 2 Parm products (nav materials)—Produits de la ferne (produits bruto). 2 Parm products (nav materials)—Produits de la ferne (produits bruto). 3 Pool products (carey) groceria)—Produits alimentaires (escepté épiseries). 5 Total, all establishments—Total, tous (tablissements. 6 Université de la ferne		Genre d'opération et genre de commerce	d'établis-	Total
Assemblers of primary products Assemblers of program Assemblers of primary products Assemblers of primary primary Assemblers of primary products Assemblers of primary primary Assemblers of primary Assemblers of primary primary Assemblers Assemblers Assemblers Assemblers Assemblers Assemblers Assemblers Assem	No.		Scarcine	
2 Para products (new materials)—Trotalis de la ferrae (produits brust). 3 Food products (except groceries)—Produit almentaire (scepté égieries). 5 Pont WILLIAM (Population 39,855) 6 Total, all establishments—Total, tous établissements. 6 Pond products (except groceries)—Produit almentaire (excepté égieries). 7 Total, all establishments—Total, tous établissements. 6 Pond products (except groceries)—Produit almentaire (excepté égieries). 7 Pond products (except groceries)—Produit almentaire (excepté égieries). 8 Pond products (except groceries)—Produit almentaires (excepté égieries). 9 Pond products (except groceries)—Produit almentaires (excepté égieries). 10 Groceries and food specialites—Epiceries et spécialités alimentaires. 10 Groceries and food specialites—Epiceries et spécialités alimentaires. 11 (c) 12 Other types of operation—Autres genres d'opération. 12 Other types of operation—Autres genres d'opération. 13 Total, all establishments—Total, tous (tablissements. 14 Walcealers proper—Grossistes réguliers. 15 Food grochets (rocept; poceries)—Produits almentaires. 16 Groceries (georgies)—Produits primates. 17 Food grochets (rocept; poceries)—Produits almentaires (excepté égieries). 18 Groceries (georgies)—Produits almentaires (excepté égieries). 19 Food grochets (rocept; poceries)—Produits almentaires et spiceries. 10 Groceries (georgies)—Produits almentaires (excepté égieries). 10 Groceries (georgies)—Produits almentaires et spiceries. 11 Food grochets (rocept; poceries)—Produits almentaires et spiceries. 12 Journal of the produits almentaires et spiceries. 13 Journal of the produits almentaires et spiceries. 14 Groceries (georgies)—Produits almentaires et spiceries. 15 Journal of the produits almentaires et spiceries. 16 Groceries (georgies)—Produits almentaires et spiceries. 17 Journal of the produits almentaires et spiceries. 18 Journal of the produits almentaires et spiceries. 19 Journal of the produits almentaires et spiceries. 20 Journal of the produits almentaires et	_	EDMONTON-Con.—fin		\$
Total, all establishments—Total, tous établissements. 00 15,00,400	1	Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires	25	9,430,700
Total, all establishments—Total, tous établissements. Total, all establishments—Total, tous établissements. 35 15,180,389	3	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts)	14 8	8,813,300 217,400
5 Wholesales proper—Grossites regulites. 5 Pool products (except grossies)—Produita alimentaires (excepté épiseries). 5 Pool products (except grossies)—Produita alimentaires (excepté épiseries). 7 987,700 8 7,707,700 8 7,707,700 8 7,707,700 8 7,707,700 8 7,707,700 8 7,707,700 9 8,707,700 9 8,707,700 9 8,707,700 9 8,707,700 9 8,707,700 9 8,707,700 9 8,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,707,700 9 9,		FORT WILLIAM (Population 30,585)		
of Food products (except groceries)—Produits alimentaires (except depiceries). 7 Manufacturers' sales branches and offices—Succursales of bursaut of ventes des manufacturers traites at the same of	4	Total, all establishments—Total, tous établissements	60	18,203,900
The Manufacturer's cake branches and offices—Succursales of bureaut of ventes des Petericum bulk tank stations—Dipôte d'essence. 2 Petericum bulk tank stations—Dipôte d'essence. 3 Comparison de l'order de l'order de l'order des manufactures. 4 Comparison de l'order de l'	5	Wholesalers proper—Grossistes réguliers	35	9,448,700
manufacturiers. By Febreisem ball task stations—Dispote d'essence. 3 (1) Agents and brokers—Agents et courriers. 5 (2) Agents and brokers—Agents et courriers. 5 (2) Agents and brokers—Agents et courriers. 6 (2) Corceries and food specialties—Especialties alimentains. 1 (2) Dither types of operation—Autres stenes d'opération. 1 (2) BALIFAX (Population 79,658) Total, all establishments—Total, tous établissements. 13 (3) Total, all establishments—Total, tous établissements. 14 (4) BALIFAX (Population 79,658) Total, all establishments—Total, tous établissements. 15 (3) Antennetive—Autromobile. 16 (2) 17 (2) 18 (2) 19 (2) 19 (2) 19 (2) 19 (2) 19 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10 (2) 10	6	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries)	7	967,700
of Agents and brokers—Agents et courtiers 10 Groevein and food specialized—Epicerine et spécializés alimentaires	7	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers	8	3,797,800
10 Creceries and food specialties—Epiceries et spécialités alimentaires 11 Assemblers of primary products—Eassembleurs de produits primares 12 (1) 13 Assemblers of primary products—Eassembleurs de produits primares 13 (1) 14 (1) 15 Court fyre of operation—Autre serves d'opération	8			
11 Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires 4 (1)	9	Agents and brokers—Agents et courtiers		, ,
12 Other types of operation—Autres genres d'opération				
HALIFAX (Population 79,468) Total, all establishments—Total, tous établissements. 18 Wholesalers proper—Grossites réguliers. 18 Wholesalers proper—Grossites réguliers. 18 Wholesalers proper—Grossites réguliers. 19 De proposit and supposel —Strenosties réguliers. 10 De proposit and supposel —Strenosties e lingerie. 10 De proposit and supposel —Strenosties e lingerie. 11 De proposit and supposel —Strenosties e lingerie. 12 De production de proposities—Epicalités simulatives. 13 De production de proposities—Spécialités, produits alimentaires et spicories. 14 Lingeriers. 15 De production de producties—Spécialités, produits alimentaires et spicories. 16 De producties et supposities—Spécialités, produits alimentaires et spicories. 17 Losto du se producties et supposities et supposities. 18 Mentaires et supposities—Spécialités, produits alimentaires et sommet et supposities et supposities. 19 Mentaires du voir.—Ménaire et ménaire souvris. 10 Mentaires et supposities et supposities et produits du tabase (excepté en ferillas). 10 Mentaires et supposities et supposities de criseit (v. comprais ménai de rebus). 21 Mentaires et supposities et produits du tabase (excepté et manufacturers autes parameters et parameters et supposities de criseit (v. comprais ménai de rebus). 22 Manufacturers' sales branches and offices—Succursaies et bureaux de ventes des manufacturers. 23 De producties de producties—Produits, chimiques, pharmaceutiques et connecse. 24 Agents and brokers—Agents et courtiers. 25 Agents and brokers—Agents et courtiers. 26 Agents and brokers—Agents et courtiers. 26 Agents and brokers—Agents et courtiers. 27 Mentairers queponent and supplies (except electrical)—Machines, outiling et fournitures (excepté époteries). 28 Agents and brokers—Agents et courtiers. 29 Agents and brokers—Agents et courtiers. 20 Agents and brokers—Agents et courtiers. 21 Mentaires et producties alimentaires (excepté époteries). 22 Mentaires et producties alimentaires (excepté époteries). 23 Pérteleum bult ta	11			
Total, all establishments—Total, tous établissements. 272 191,929,200 18 Wholesalers proper—Grossites réguliers. 18 Wholesalers proper—Grossites réguliers. 18 Wholesalers proper—Grossites réguliers. 19 De proposit and supposel —Strenosites et singerie. 10 De proposit and supposel —Strenosites et integrie (control épicerie). 20 De produ and supposel —Strenosites et integrie (control épicerie). 21 De produ and supposel —Strenosites et integrie (control épicerie). 22 De produ and supposel —Strenosites et singeries. 23 De produ and grootry specialistics. Popolatis alimentaires et épiceries. 24 De produ and grootry specialistics—Spécialités, produits alimentaires et épiceries. 25 De produit de l'action de l'action et de l'action et de l'action de control de l'action de control de l'action de l'action de control de l'action de l	12	Other types of operation—Autres genres d'opération	1	(x)
Advanctive - Actionable 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,144, 200 1,1		HALIFAX (Population 70,488)	-	
La Automotive — Au	13	Total, all establishments—Total, tous établissements	223	101,992,900
16 Dry pooch and appoord—Mercories, veterorathe et linguelle. 15 144.000	14	Wholesalers proper—Grossistes réguliers.	135	51,565,300
Surfactor (autres qu'un médal) excepte descrical)—Machines, ostillage et fournitures (excepté descriques). 13 Salaja and mela voyl.—Magas et métaus covris. 24 Scalaja and mela voyl.—Magas et métaus covris. 25 Salaja and mela voyl.—Magas et métaus covris. 26 Salaja and mela voyl.—Magas et métaus covris. 26 Salaja and mela voyl.—Magas et métaus covris. 27 Magas et métaus (including errap pariola)—Maitres de rebut (y compris métal de robut). 27 Water matérials (including errap pariola)—Maitres de rebut (y compris métal de robut). 28 Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des minufactures (autres de liber de robut). 29 Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des minufactures (autres de liber de robut). 20 Clambaid, drags and allied productes—Produits, chimiques, pharmacestiques et comerces. 21 Salaja and de robut de liber de robut (autres de robut). 21 Agents and brokers—Agents et courtiers. 22 Agents and brokers—Agents et courtiers. 23 Agents and brokers—Agents et courtiers. 24 Agents and brokers—Agents et courtiers. 25 Salaja and brokers—Agents et courtiers. 26 Salaja and brokers—Agents et courtiers. 27 Machinery, equippont and supplien (except electrical)—Machines, outiling et fournitures (except desfertage). 28 Salaja and services and supplien (except electrical)—Machines, outiling et fournitures (except desfertage).	16 17 18 19 20 21	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie. Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries). Grocerice and food specialties—Epiceries et spécialités alimentaires.	- 5 25 18	1,144,000 8,248,900 11,058,800 7,582,600 3,470,200
24 Montains and matter brown. Makeurs to release server by the control of the product of the pro				3,256,500
The second secon	24	(excepté électriques). Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés.	10	3,136,700 483,900 914,000
29 Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et hureaux de ventes des manufacturers'. 30 Chernicales, drugs and allied productus—Produits, chimiques, pharmaceutiques et connexes. 31 Section 20 Chernicales, drugs and allied productus—Produits, chimiques, pharmaceutiques et connexes. 32 Section 20 Chernicales, drugs and allied productus—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes. 33 Chernicales and Chernicales (1992) 34 Agents and brokers—Agents et courtiers. 35 Jesus of the connexes	27	feuilles)	9	9,398,600 688,700 3,033,300
33 Petroleum bulit tank stations—Dépôts d'essence. 4 4 1 1 1 1 1 1 1 1		Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes de	45	37,876,500
34 Agents and brokers—Agents et courtlers. 37 9,532,466 35 Ecod products (except georetics—Produits alimentaires (except 6 spiortes) 5 372,503 36 Ecod products (except georetics—Produits alimentaires (except 6 spiortes) 5 372,503 37 Mochimery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (except 6 destripaes). 8 515,500	30	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes Electrical goods—Articles électriques (Groceries and food specialites—Epiceries et spécialités alimentaires		3,754,500 5,922,200 1,975,900
34 Agents and brokers—Agents et courtiers. 35 Food products (except georetics—Produits alimentaires (except 4 spiories). 37 9,832,460 38 Food products (except feoretics—Produits alimentaires). 5 9,845,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0,945,800 5 0				1
35 Exad products (except processin)—Produits allianctaires (except éspiceries). 5 372,800 Glicroseries au doct apresialites—priceries es spécialités allianctaires. 9 4,845,800 37 Machinery, equippent and supplies (except électrical)—Machines, outilitées et fournitures (except électriques). 8 515,800				9,852,400
(except disconduct)	3	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries). Groceries and food specialties—Epiceries et spécialités alimentaires. Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outiliage et fourniture	8	372,900 5,465,800
		(excepté électriques)		(x)

Tableau 4.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués. Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés sân de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont induci dans les totats.

/entes		Number of active pro-	empl	ber of oyees mbre ployés	Salaries, wages and commis-	Stocks of end of Stocks of fin de l	year n main.	Accounts out- standing, end of year	
On own account Propre compte	On com- mission — A com- mission	Nombre de proprié- taires actifs	Male Hommes	Female Femmes	sions Salaires, gages et commissions	Owned En propre	Held on consign- ment Détenus en con- signation	Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	
8	\$				8	. 1	\$	•	_
9,019,800	410,900	19	45	15	79,700	252,800	1,500	22,300	0
8,417,700 212,100	395,600 5,300	9	31 8	5 7	56,500 10,300	232,000 13,600	1,500	7, 200 4, 900	0
14,631,700	3,572,200	36	383	65	688,500	1,539,000	164,700	1,442,500)
0,188,700	260,000	28	252	54	453,800	1,373,000	91,500	957,900	,
055, 200	12,500	7	21	2	32,400	43,000	-	104,000)
3,707,800		-	62	5	113,900	140,500	3,900	229,200	9
(x)	-	-	(x)	(x)	(x)	(x)	´ -	(x)	
120,300	3,312,200	- 3	47	4	83,800	11,000	69,300	100,000	j
48, 100	2,371,300	2	8	1	13, 200	1,500	39, 400	8, 200	,
(x)	-	(x)	(x)	-	(x)	(x)	-	-	
, (x)	-	-	. (x)	-	(x)	-	-	-	
91,705,800	10,287,100	85	1,787	494	3,591,100	6,192,200	364,300	11,138,500	
50,416,300	1,149,000	57	1,222	282	2,264,500	4,241,100	118,100	6,444,000	
1,383,800 1,034,500 8,232,900 11,052,800 7,582,600 3,470,200 2,727,700	109,500 16,000 	4 3 12 4 2 2	51 46 242 194 179 15 119	13 11 34 48 37 11 34	99,500 99,300 419,400 542,000 306,100 35,900 224,100	211,800 129,100 563,700 857,800 838,200 93,100 415,400	50,200 - - 9,200	292,700 218,800 859,400 1,080,100 809,000 271,100 539,200	
3,011,500	245,000	1	48	10	99,400	157,600	900	321, 100	
2,880,300 416,800 811,700	256,400 67,100 102,300	3 3 1	36 6 28	24 2 6	106, 200 10, 400 54, 300	276,800 5,500 103,101	7,300 1,000	524,800 78,600 102,300	
0,398,600 686,800 2,861,100	1,900 172,200	6 4 4	55 50 100	11 4 33	105,900 58,000 201,700	430,500 115,900 277,300	39,000	994,400 13,900 378,000	
37,870,500	-	-	457	172	1,104,700	1,538,700	37,500	4,265,000	
3,754,500 5,922,200 1,975,900	Ξ	=	52 88 37	26 37 4	139,600 238,700 83,400	187, 800 424, 300 63, 800	37,500	181,500 715,600 152,900	
(x)	-	-	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	
714,300	9,138,100	28	58	31	131,900	52,800	208,700	174,400	
463,600	372,900 5,002,200	4	7 26	10	6,900 62,800	27,300	67,300	4,100 43,800	
65,500	450,300	8	10	9	23,000	1,400	2,700	33,800	
(x)	- 1	-	(x)	(x)	(z)	` (x)	_ 1	(x)	į

Table 4.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

Totals may include classifications for which separate figures are not shown. An (z) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

-			Sales
	Type of operation and kind of business	Number of establish- meats	
	Genre d'opération et genre de commerce	Nembre d'établis- sements	Total
Š			
-	HAMILTON (Population 166,337)		•
,	Total, all establishments—Total, tous établissements	277	07,117,800
2	Wholesalers proper—Grossistes réguliers.	192	50,584,200
3	Automotive—Automobile	16 7	1,735,100 389,700
4	utomotive—Automobile. hemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes. Soal and soke—Charbon et soke. Sicetrical goods—Articles deteriques.	.6	2,969,800 1,047,400
6	Electrical goods—Articles électriques.	13 28	3.025.500
8	Groceries and food specialties—Epiceries et spécialités alimentaires	12	4,550,100 7,669,600
9	Hardware-Quincamerie.	- 1	.,,
	truction (autres qu'en métal)	1 1	2,160,800
"	Machinery, equipment and supplies (except electrical) and access of the control o	22	3,616,300 1,685,400
12	Paper and paper products—Papier et produits du papier	1 1	
	de chaufrage. Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en		1,724,400
	feuilles)	9	2,743,600 586,100
16	Manufacturers' sales branches and offices—Suceursales et bureaux de ventes des manufacturiers.	37	25,029,000
17	Groceries and food specialties—Epiceries et spécialités alimentaires.	9	3,200,200
18	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence	12	8,035,400
19	Agents and brokers—Agents et courtiers	24	10,405,100
20	Grocerics and food specialties—Epiceries et spécialités alimentaires Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures	5	2,288,100
21	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outlings et formures (excepté électriques)	5	129,400 7,590,700
	Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires		(x)
24	Other types of operation—Autres genres d'opération		(x)
••			
	HULL (Population 32,947) Total, all establishments—Total, tous établissements	26	2,665,100
25			1,355,100
26	Wholesalers proper—Grossistes régullers	-	187,500
27 28	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries) Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté e feuilles).	1 .	667,500
29	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes de manufacturiers	1	(x)
30	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essenec	. 1	(x)
	Other types of operation—Autres genres d'opération		(x)
	KINGSTON (Population 30,126)		-
35	Total, all establishments—Total, tous établissements	. 49	9,724,200
	Wholesalers proper—Grossistes réguliers		6,083,000
-	E-and annotate (except properies)Produits alimentaires (excepté épicertes)	. 6	483,800 1,950,900
38	Groceries and food specialties—Epiceries et spécialités alimentaires	: 6	230,500

Tableau 4.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne soat pas indiqués.

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas domnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci
sont inclus dans les totaux.

-Ventes		Number of active	empl Nor	ber of oyees nbre oloyés	Salaries, wages and commis-	Stocks o end of Stocks e fin de l	year n main.	Accounts out- standing, end of year	
On own account Propre compte	On com- mission A com- mission	pro- prietors Nombre de proprié- taires	Male Hommes	Female	Salaires, gages et commis-	Owned En propre	Held on consign- ment Détenus	(reported) Comptes en souffrance, fin de	1
		netifs	Hommes	remmes	eions	En propre	en con- signation	l'année (déclarés)	No
:	\$					\$			T
84,391,300	12,726,500	172	1,705	407	3,602,400	6,254,700	315,400	9,463,900	1
48,136,300	2,447,900	143	1,270	322	2,599,500	4,567,700	47,500	4,238,800	1:
1,735,100 389,700 2,959,800 1,039,300 3,015,800 4,550,100 7,611,000	8,100 9,700 58,600	10 3 1 13 28 9	145 9 48 25 103 88 250	21 2 9 8 15 27 58	273,600 29,700 93,000 64,800 174,900 163,000 599,100	272,000 52,200 728,900 115,100 108,400 459,300 1,150,300	80,000 300 600 10,200	199,000 13,000 264,200 131,600 181,400 232,000 783,900	
2,160,800	-	3	63	10	124,700	164,300		204,500	ш
3,382,400 1,685,400	233,900	12 4	106 75	36 35	302,100 169,300	325, 500 321, 600	1,300	479, 100 201, 400	ì
1,713,100	11,300	2	36	12	81,500	161,700	-	296,000	1
2,743,100 586,100	500	5 2	53 42	13 18	89,700 76,600	121, 400 38, 400	300	191,500 45,300	1
25,608,600	320,400	-	189	44	502,400	692,900		2,012,200	ŀ
3,260,200	-		56	11	116,300	371,000	-	71,900	ŀ
8,021,600	10,800	1	156	19	284,200	891,100	2,800	2,648,100	1
457,700	9,947,400	20	42	22	161,600	102,000	265,100	564,300	1
199,600	2,088,500	5	3	4	11,300	47,000	261,000	7,500	ŀ
202,400	129,400 7,388,300	4 3	1 31	2 14	3,800 134,700	3,500 42,500	2,600	15,100 536,400	F
(x)	-	(x)	(x)	-	(x)	(x)	1	(x)	ŀ
(x)	1	-	(x)	-	'(x)	- 1	1	-	1
2,665,100		26	101	27	182,200	195,400		271,400	J
1,355,100	-	21	59	22	97,600	160,800	-	130,000	7
187,500	-	7	7	-	7,900	600		-	ŀ
667,500	-	5	22	4	26,700	87,800	-	73,900	1
(x)	-)		(x)	-	(x)	(x)	-	(x)	l
(x)		-	(x)	-	(x)	(x)	-	-	ŀ
(x)	-	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	1
8,937,000	787,290	25	291	61	491,100	1,237,200	500	775,300	
6,070,700	12,300	21	230	55	395,200	980,900	500	617,600	1
475,800 1,950,900 230,500	8,000	6	7 54 23	2 14	11,700 102,600 27,400	18,600 264,800 37,000	3	6,200 172,000 36,600	1

Table 4.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

Totals may include classifications for which separate figures are not shown, An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

in the totals.		
		Sales
Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establishments Nombre d'établissements	Total
		\$
KINGSTON-Con.—fin 1 Manufacturers' sales branches and offices.—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers.	6	. 275,000
2 Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence	7	2,075,200
3 Agents and brokers—Agents et courtiers	2	(x)
4 Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires	2	(x)
5 Other types of operation—Autres genres d'opération	1	(x)
KITCHENER (Population 35,657)		
6 Total, all establishments—Total, tous établissements	73	14,032,100
7 Wholesalers proper—Grossistes régullers	49	7,975,300
Autornetive—Automobile. Officeries and food specialities—Epiceries et apécialités alimentaires. Officeries and food specialities—Epiceries et apécialités alimentaires. Officeries et apécialités alimentaires. Officeries et apécialités alimentaires. Officeries et apécialités alimentaires. Officeries et apécialités alimentaires.	9 5	1,031,900 2,198,000
(excepté électriques) 11 Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut)	12	142,000 382,100
12 Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers	7	1,785,100
13 Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence	7	1,683,100
14 Agents and brokers—Agents et courtiers.	7	2,020,000
15 Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires	2	(x)
16 Other types of operation—Autres genres d'opération	í	(x)
LONDON (Population 78,264)		
17 Total, all establishments—Total, tous établissements	177	39,802,200
18 Wholesalers proper—Grossistes réguliers	112	20,534,000
19 Automotive—Automobile. 20 Cocal and coke. Charbon et coke. 21 Dry goods and apparel—Morceries, vitements et lingerie. 22 Electrical goods—Articles felectriques 23 Electrical goods—Articles felectriques 24 Electrical goods—Articles felectriques 25 Electrical goods—Articles felectriques 26 Lamber and building materials (other than metal)—Bois d'ouvre et matériaux de 26 Lamber and building materials (other than metal)—Bois d'ouvre et matériaux de	11 4 5 6 21 4	736,000 1,094,300 2,063,200 936,400 1,620,300 4,135,700
construction (autres qu'en métal)	5	. 839,900
(excepté electriques) 27 Paper and paper products—Papier et produits du papier. 28 Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en	6	1,206,600 1,152,000
feuilles). 29 Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut) 30 All other—Tous autres.	11 7	1,942,000 438,000 312,100
31 Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers	31	12,087,700
Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries) Groceries and food specialités—Epiceries et spécialités alimentaires.	6	2,003,900 1,599,200
34 Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence	9	3,601,100
35 Agents and brokers—Agents et courtiers	14	2,520,300
36 Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires	8	(x) ·
37 Other types of operation—Autres genres d'opération	3	(x)

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués.

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-cl
sont inclus dans les totaux.

			sont	inclus dans	les totaux				
-Ventes		Number of active	empl	ber of oyees nbre plovés	Salaries, wages and commis-	Stocks o end of Stocks o fin de l	year n main.	Accounts out- standing, end of year	
On own account Propre compte	On com- mission A com- mission	Nombre de proprié- taires actifs	Male Hommes	Female Femmes	sions Salaires, gages et commis- sions	Owned En propre	Held on consign- ment Détenus en con- signation	Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No
s	\$				\$	\$.	8	\$	Γ
1.74									1
275,000	-	-	11	1	22,500	20,300		9,000	1
2,072,300	2,900		34	1	54,000	236,000	- 1	118,700	1
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)			_	и
(x)	Ī	-	(x)	(x)	(x)	-	-		l
12,295,600	1,826,500	47	330	71	642,000	1,239,100	32,900	909,000	
7,945,700	29,600	40	257	59	473,900	1,056,000	12,000	634,000	ı
1,031,900 2,198,000	- :	6 2	45 53	3 12	66, 200 86, 100	163,700 165,800	:	60,600 165,200	İ
137,000 374,100	5,000 8,000	3 17	8 16	2 6	9,400 16,100	40,400 72,800	Ξ	13,000 17,000	1
1,784,690	500	-	16	4	34,700	41,400	-	140,000	l
1,682,200	900	1	36	2	60,400	95,500	100	50,200	þ
266,100	1,753,900	- 4	14	6	61,200	46,200	20,800	24,800	1
-	(x)	(x)	-	-	-	- 1	-	-	1
(x)	-	-	(x)		(x)	-	-	-	1
37,148,000	2,654,200	102	1,201	282	2,279,700	4,299,600	495,500	4,442,500	,
20,421,300	113,600	78	795	218	1,432,400	3,201,600	31,000	2,303,200	1
725,000 1,094,300 2,093,200 912,900 1,560,300 4,135,700	23,500 60,000	11 1 1 3 27 1	64 8 83 40 56 93	9 3 222 13 11 29	122, 100 22, 400 172, 900 88, 500 59, 200 184, 100	170,800 235,400 499,600 225,100 72,600 487,000	6,400 - 15,900 -	117, 200 154, 400 473, 200 83, 400 56, 100 258, 300	
820, 800	19,100	3	68	6	78,400	166,100	1 =	125,600	2
1,206,900 1,152,000	1	_3	68 45	18 22	118,000 111,300	154,500 120,300	1	259, 100 150, 200	
1,942,000 438,000 312,100	Ē	10 3	43 26 24	15 12 6	97,700 49,300 40,400	122,000 50,300 27,300	8,700	168,600 20,200 29,800	203
11,092,900	94,800	-	266	50	638,400	925,100		1,855,100	3
2,003,000 1,599,200		=	39 26	2 5	80,500 50,000	79,000 77,900		02,700 38,000	3
3,592,200	8,900	-	86	7	148,500	154,200	2,100	160,700	3
103,400	2,416,900	14	34	6	36,500	5,400	462,400	113,600	н
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	3
(-)			(*)		(+)				lls.

Totals may include classifications for which separate figures are not shown.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

_	in the totals.		
			Sales
	Type of operation and kind of business	Number of establish-	
		menta	
	Genre d'opération et genre de commerce	Nombre	Total
d		d'établis- sements	
ž	-		1
-	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,		- 1
	MONTREAL (Population 903,007)	- 1	•
1	Total, all establishments—Total, tous établissements	2,974	1,448,809,100
2	Wholesalers proper—Grossistes régullers	2,101	662,195,100
3	Amusement, sporting and photographic goods-Articles de récréation, de sport et de photo-		
4	graphie Amusement and sporting goods—Articles de récréation et de sport	17 10	1,584,700
0	Photographic and motion picture equipment and supplies—Appareils et fournitures de photographie et de cinématographie	7	507 900
7	Automotive—Automobile Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, phormaceutiques at concesses	68 150	597,800 7,363,200 51,555,400
8	Apholographie et de ellefantscapable. Glemeile, dreys ad differ atretter "rivisité chimique, parmaceulque d'omates. Chemicals (dodatrial)— Produite chimique (indestrable)— Chemicals (dodatrial)— Produite chimique (indestrable)— Older industrial (ordestrable)— Produite chimique (indestrable)— Dreys and chimique (indestrable)— Le produite chimique (indestrable)— Dreys and drag nundries— Drogue et article divers de pharmacie— (ascortiunes (combelles (general lung)— Drogue et articles divers de pharmacie— (ascortiunes (ratice) de l'artice de l'artice (ascortiunes (ratice) de l'artice (ascortiunes (ratice) (ascortiunes (ratic		
g	Other industrial chemicals—Autres produits chimiques industriels.	19	1,917,500 14,758,000
10	Drugs and drug sundries (general line)—Drogues et articles divers de pharmacie	-	
11	Drugs and patent medicines (specialty lines)—Drogues et médicaments brevetés	11	5,889,800
12	(spécialités). Drug sundries—Articles divers de pharmacie.	29	2,659,300
13 14	Paints, varnishes, lacquers and enamels—Peintures, vernis, laques et émaux	24	909,200 . 915,000 1,092,900
15	Other chemicals, drugs and allied products-Autres produits chimiques, pharma-	24	
16 17	Coal and coke—Charbon et coke	26 513	3,411,700 57,156,700
18	Clothing and furnishings—Vetements et lingerie—	313	64,070,700
19	Coal and color—Charbon et color. The goods and appen—Hereries, dements at lingues. Clothing and/or imministration and immediately completely completely. Charbon and/or furnishing (non's)—Vilements et/on lingues (assortiment complet). Charbon and/or furnishing (non's)—Vilements et/on lingues (hommen). Pers and for clothing—Fourness et vilements en fourness. Millingry and millingry supplies—Charbon et agrantings de chappears. Notions—Obes the emms merceries. Peter prodo-Plarchandines I in picto. District of the emms merceries. Peter prodo-Plarchandines I in picto. Other dry pools and paper—Autres merceries, vilements et linguite. Millingry and millingry supplies of the pictor of the	22	4,159,600 1,702,300
20	Clothing and/or furnishings (men's)—Vétements et/ou lingerie (hommes)	25 16	1,702,300
22	Furs and fur clothing—Fourrures et vêtements en fourrure. Millinery and millinery supplies—Chapeaux et garnitures de chapeaux.	11 19	938, 900 414, 200 1, 224, 900
20 21 22 23 24 25 26 27 28 29	Dry goods (general line) — Merceries (assortiment complet)	18	1,224,900 15,417,600
25 25	Piece goods—Marchandises à la pièce.	51 117	4,356,200 20,071,500
27	Other dry goods and apparel—Autres merceries, vêtements et lingerie.	25	4,020,200 1,774,300
29	Electrical appliances (including refrigeration)—Appareils electriques (y compris réfrigérateurs)	60	12, 145, 800
30 31	Electrical apparatus and equipment—Machines et outillage électriques.	14	2,020,400 864,000
32	Electrical apparatus and equipment—Machines et outiliage électriques. Electrical merchandise (general line)—Articles électriques (assortiment complet). Radios and radio equipment—Radios et accessoires de radio. Wiring supplies and construction equipment—Matériel et outiliage d'installation électriques	3 8	(x) 1,139,500
1	Wiring supplies and construction equipment—Matériel et outillage d'installation élec- trique	13	5,280,900
34 35	Cher electrical specialties—Autres specialités électriques. Gram product frou suderials—Produite de la ferme (produite brute). Flowers and nursery stock—Fleurs et plants de pépinière.	75	(x) 46,868,800
36 37 38	Flowers and nursery stock—Fleurs et plants de pépinière.	1 6	(x) 31,007,500
38	Plowers and nursery stock—Fleurs et planta de pépinière. Grain—Grain. Hides, skins, furs and wool—Peaux, fourrures et hine— Fars (new hand dressed)—Fourmers (brutes et préparées) Hides and skins—Feaux. Hides and skins—Feaux. Hides and skins—Feaux.	1	
39 40	Hides and skins—Peaux.	52 5	9,695,200 2,436,600 586,200
41 42	Other farm products—Autres produits de la ferme.	5	586, 200 (x)
43	Farm supplies—Articles pour la ferme. Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté éraceries)	281	7,764,400 76,178,500
44	AVestock—Bestiaus. Alvestock—Aurea produits de la ferme. Author facus produies—Aurea produits de la ferme. Food products (except graceries —Produite alimentaires (except 4 specires). Confectioners and ods drinks—Confessire et liqueurs doucse— Confectioners—Confessire. Solit drinks—Hiqueurs doucse.	26	
45	Soft drinks—Liqueurs douces. Dairy and poultry products—Products laitiers et de bassa-cour-	26	666,700 1,298,100
46	Sain annua Liqueus sources. Dairy and poultry products — Produits laitiers et de basse-cour.— Dairy and poultry products — Produits laitiers et de basse-cour. Poultry and poultry products — Veialle et produits de basse-cour. Fels and ess food— Poisson et allments d'origine marine.	25	27,394,700
47 48 49	Poultry and poultry products—Volaille et produits de basse-cour.	18 12	3,870,800 2,685,900
50	Total and vegetaties—Fruits et jegumes—	13	2,374,500
51	Fruits—Fruits. Fruits and vegetables (general line)—Fruits et légumes (assortiment complet) Vegetables—Légumes.	86	7,592,200 15,307,900 1,877,800
221	Vegetables—Légumes	8 1	1,877,800

Tableau 4.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués. Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceur-el sont inclus dans les totaux

-Ventes		Number of active pro-	empl Nor	ber of oyees nbre ployés	Salaries, wages and commis-	Stocks o end of Stocks e fin de l	year m main.	Accounts out- standing, end of year	-
On own account Propre compte	On com- mission — A com- mission	Prietors Nombre de proprié- taires actifs	Male — Hommes	Female Femmes	Salaires, gages et commis- sions	Owned En propre	Held on consign- ment Détenus en con- signation	(reported) Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	1
;	8				3		1	8	†
1,163,694,900	285,114,200	1,929	19,630	5,432	44,697,700	80.485.500	3,937,800	108,934,600	1
650,347,800	11,847,300	1,496	14,195	3,735	30,293,600	65,966,800	1,420,200	67,664,100	1
1,564,700 956,900	20,000 20,000	9	117 48	55 15	#81,000 89,400	594,800 257,900		180,800 101,000	1
597,800 7,208,100 £9,515,100	155, 100 £,058,500	3 27 68	69 579 767	20 78 405	131,600 917,800 1,946,700	135,900 1,052,000 4,119,900	85,400 851,900	59,600 1,129,500 5,199,300	
1,911,500 13,296,500	6,090 1,461,500	1	49 112	20 51	164,800 385,300	489,300 909,100	8,800 11,000	73,400 1,123,300	
5, 889, 800	-	5	287	. 115	537,600	1,075,200	1,000	902,900	1
2,525,800 909,200 903,500 1,092,100	133,500 11,500 800	18 3 5 17	99 26 50 51	80 19 16 55	302,000 81,500 82,800 155,300	525,400 208,800 89,800 319,900	64,800 900 15,800 5,700	283,300 99,300 203,800 178,900	111111111111111111111111111111111111111
2,985,700 56,762,700 52,889,200	425,000 394,000 1,190,500	18 10 246	83 815 1,618	47 106 527	235,400 1,553,000 5,978,700	502,400 3,225,600 9,094,600	143,900 22,100 £11,500	334,400 6,760,400 8,052,700	1111
4, 157, 200 1, 557, 800 801, 700 414, 200 1, 182, 600 15, 245, 500 4, 202, 300 19, 600, 400 4, 008, 400 1, 523, 100 11, 910, 890	2,400 34,500 137,200 62,300 172,100 153,000 455,100 11,300 151,200 £35,000	20 19 12 12 15 15 12 41 90 7 18	119 38 32 6 59 451 176 417 167 53 510	62 12 47 3 21 112 128 112 15 15 15	327, 600 71, 200 88, 500 16, 700 133, 800 1, 212, 300 544, 500 1, 156, 800 293, 500 1, 040, 100	1,023,400 221,400 97,200 56,300 201,300 1,821,500 781,300 3,780,400 886,900 224,900 I,168,700	113,500 800 3,000 51,000 43,000	651,400 555,000 98,400 56,200 123,200 2,324,700 442,600 3,348,200 192,500 250,500 f,625,200	11222222222
1,973,400 855,600 (x) 1,022,500	47,000 7,400 (x) 117,000	(x) 10 (x) 1	105 89 (x) 68	32 13 (x) 27	225, 900 157, 600 (x) 110, 900	235,800 169,900 (x) 158,500	21,500 (x) 10,100	382,800 216,300 (x) 96,000	00000
5,280,900 (x) 45,998,200 (x) 31,007,500	264,000 (x) -	(x) 6 7.8 3	141 (x) 207 (x) 47	(x) 41 (x) 8	279,900 (x) \$05,200 (x) 111,000	302,700 (x) 8,725,400 (x) 6,058,600	58,800	(*)	33333
9,432,200 2,436,600 556,200 (x) 7,726,000 74,925,600	263,000 - - 38,400 1,#48,900	51 10 3 (x) 11 257	02 38 6 (x) 161 1,657	25 4 - (x) 27 159	285,300 75,300 8,400 (x) 274,600 £,481,900	1,501,800 300,900 6,900 (x) 537,400 #,875,000	38,800 - - - 300 5,700	1,717,500 129,700 9,900 (x) 699,200 5;154,100	334444
666,200 1,296,000	500 2,100	23 26	17 65	12	26,600 73,400	26, 200 8, 500	= .		4
27, 265,000 3, 756, 800 2, 685, 900 2, 293, 200	129,700 114,000 81,300	15 18 13 6	408 61 61 95	17 4 8 10	652,500 68,500 73,500 166,400	1,506,000 183,500 100,800 86,800	1	1,442,300 79,800	4444
7,585,200 14,428,800 1,877,800	7,000 879,100	34 60 7	115 351 77	51 4	306,400 483,300 78,500	88,000 260,000 73,300	2,900 800	169,900	5

ì			Sale
		Number of establish-	
	Type of operation and kind of business	menta	
1.	Genre d'opération et genre de commerce	Nombre d'établis-	Total
	•	sements	
1	MONTREAL-Con.—suite		\$
W	nolesalers proper-Con.—Grossistes régullers-suite		
For	el product (carest proceins). Con	48	8,126,200 4,977,700 20,157,000
Fo	rest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre)	17	20,157,00
Fu	rniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage.	45 16	9,882,30 2,312,40 61,992,90
Gr	oceries and food specialities—Epiceries et spécialités alimentaires Groperies (general line)—Epiceries (assortiment complet). Cool and gropery specialities—Spécialités, modulit a limentaires et éniperies—	121 35	\$1,992,90 24,056,70
1	Biscuits and other bakery products—Biscuits et autres produits de la boulangerie	20	1,099,60 (x)
5	Cannod foods—Conserves alimentaires. Coffee, tea, spices and cocos—Café, thé, épices et cacao.		2,599,70
2	Cottee, tea, spices and cocos—Cate, the, epices et cacaio. Flour—Farine. Sugar—Sucre Other food and grocery specialties—Autres spécialités, produits alimentaires et épiceries. Floure—Courteeillerie	1	(x) (x)
	Other food and grocery specialties-Autres specialités, produits alimentaires et épice-	39	11 424 90
He	ndware—Quincaillerie	51 22 29	11,424,90 16,255,80 13,761,10
1 1	Hardware (general line)—Quincaillerie (assortiment complet) Hardware (specialty lines)—Quincaillerie (specialités)	29	
Je	wellery—Bijouterie	67 18	5,876,60
1	ewellery (general ine)—Bijouterie (assortiment complet)	39	1,613,00 3,763,60
Ļe	unitural tescentre interest especialiste especialiste especialiste especialiste especialiste interest especialiste especialiste interest especialiste interest especialiste especialiste interest especialiste especi	31	3,378,20
((autres qu'en métal)	66	23,464,50
2	onstruction and outding materials (other than metal or wood)—size-rank of construction (autres qu'en métal ou bois)— Building materials (general line)—Matériaux de coastruction (assortiment complet). Class—Vitre.	4 8	2,827,00 3,737,00
	Glass-Vitre Insulation and/or roofing materials-Matériaux isolants et/ou de toiture	5	3,032,90 291,70
١.	Other specialty lines—Autres specialités	4 45	291,70 13,575,90
11/	Giass-Vire. Insulation and/or roofing materials—Matériaux isolants et/ou de toiture. Other specialty lines—Autres spécialités Lumber and mill work—Bois d'ouvre et bois ouvré. Rekingr, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures	1 10	
1	Commercial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures commerciaux—	. ***	60,915,80
3	Butchers'—De boucheries Office and store—De bureoux et de magazins	14	973,50
5	All other commercial machinery, equipment and supplies-Tous autres machines,	11	403,7
1	Construction machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures de	1 11	
2 1	Butcher—De bouchertes Butcher—De bouchertes All other compared in mehinery, equipment and supplies—Tous autres machines, outilings et fournitures commerciaux. Contraction mehinery, equipment and supplies—Machines, outilings et fournitures de farm machinery and equipment—Machines to utilings agricoles. Farm machinery and equipment—Machines et outilings agricoles. Garm machinery and equipment—Machines et outilings agricoles.	9 2	(x) (x)
	Bottles and bottling equipment—Bouteilles et outillage d'embouteillage	2	(x)
3 4 5 6 7	Bottles and bottling equipment—Bouteilles et outillage d'embouteillage. Conveyor and hoisting machinery—Transporteurs et machines de levage. Industrial machinery (general line)—Machines industriels (assortiment complet) Machine tools—Machines-outils.	1 6	(x) 5,636,0
3	Machine tools—Machines-outils.	12	19,905,9
	Mining—De mines Power house and power transmission—Outillage d'usines génératrices et de transmis-	5	
	aion d'énergie	20 13	4,544,0 1,022,6
3	Trinters and ittiographers —D imprimerie et de ittiographie	13	504.3
2	Used machinery—Machines usagées.	3	(x)
1	Machine colle-Machine-coulds Four Tours and Joor transmission—Outillage d'unions génératriens et de transmission d'écrige. Fourt Dours and Joor transmission—Outillage d'unions génératriens et de transmission d'écrige. Fourter land libourgaphen — D'imprimerie et de lithographie. Used machinery—Machines unagée. Used machinery—Machines unagée. Outer industrial machinery, equipment and supplies—Autres machines, outillage et Professional equipment and supplies—Outillage et Ourniture—Suprement Professional equipment and supplies—Outillage et Ourniture—Suprement Joseph et de Company. Professional equipment and supplies—Outillage et Ournitures professionale— Dentatie—Joseph et Seguine et de Company.	25	2,645,0
3	Protessional equipment and supplies—Outillage et fournitures professionnels— Church and school—D'églises et d'écoles	8 7	463,9
4	Dentista'—De dentistes	7 6	727,5 (x)
6	Chutti and Sensor—Degisses et decloss. Dentista—De dentistes Scientific and laboratory—Scientifiques et de laboratoires. Surgical, medical and hospital—De chirurgiens, medicans et hôpitaux. All other professional equipment and supplies—Tous nutres outillage et fournitures	8	1,218,3
7	All other professional equipment and supplies—Tous autres outilinge et fournitures professionnels	2	(x)

Tableau 4.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués. Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiter des opérations individuelles, mais ceux-ci in inclus d'ans les totaux.

-Ventes		Number	Num	ber of	Salaries,	Stocks	on hand,	Accounts out-	T
On own	On com-	of active pro- prietors	Nor d'em	nbre ployés	wages and commis- sions	Stocks fin de	en main, l'année	standing, end of year (reported)	
Propre compte	A com- mission	Nombre de proprié- taires actifs	Male Hommes	Female Femmes	Salaires, gages et commis- sions	Owned En propre	Held on consign- ment Détenus en con- signation	Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No.
\$	•				•		•	\$	Γ
			-						
8,091,000 4,977,700 20,157,000 9,882,300 2,284,000 48,824,509 23,838,000	48 400	52 3 9 39 21 91 26	200 187 45 366 84 963 600	15 27 7 143 26 967 120	265, 400 287, 400 136, 600 949, 500 142, 600 1, 752, 566 896, 100	143,700 395,200 73,600 2,169,000 341,700 7,502,100 2,965,000	280,200	286,700 286,100 999,900 1,077,200 237,000 5,890,890 1,912,300	1 2 3 4 5 6 7
1,099,600 (x) 2,599,700 (x) (x)	(x) -	(x) 15 (x) -	(x) (x) (x) (x)	15 (x) 18 (t) (x)	89, 100 (x) 105, 000 (x) (x)	65,300 (x) 346,800 (x) (x)	=	121, 800 (x) 379, 900 (x) (x)	8 9 10 11 12
9,657,000 16,289,100 13,761,100 2,468,000 5,516,000 1,568,500 3,747,500 3,378,200	1,767,900 26,700 20,700 60,600 44,500 16,100	26 85 7 16 89 10 29 26	213 8.84 744 90 197 66 131	91 150 115 35 78 20 52 30	538,600 1,495,500 1,204,900 290,600 575,700 165,800 349,300 214,400	1,769,000 2,970,700 2,437,600 533,100 1,222,100 352,200 859,900 624,500	280, 200 65, 900 65, 900 55, 100 20, 300 12, 800	778, 800 \$,647,599 2,458,300 189,000 1,038,890 320,400 717,900 424,500	13 14 15 16 17 18 19 20
25,519,800	144,700	50	714	110	1,552,700	2,965,700	14,200	2,849,500	21
2,823,600 3,737,000 3,027,900 291,700 13,439,600	3,400 5,000 136,300	1 6 2 2 2 19	88 236 92 5 293	17 17 34 1 41	175,600 319,500 245,900 11,900 799,800	192,000 524,600 400,400 107,800 1,740,900	5,000 7,300 1,900	325,500 256,400 461,600 56,403 1,748,600	22 23 24 25 26
60,056,400	858,800	8.2	1,805	551	4,767,900	5,785,700	108,700	9,512,800	27
973.500 1,011,600	Ξ.	6 9	64 91	15 18	132,200 194,800	130,200 140,700	700	218,000 109,700	28 29
387,900	15,800	8	25	5	35,300	90,700	700	07,100	30
(x) (x)	(x) -	(x)	(x)	(x)	(x)	(x) (x)	(x) -	(x)	31 32
(x) (x) 5.634,000 19,724,800 731,300	2,000 181,100 7,100	(x) - 1 2 -	(x) (x) 124 171 17	(x) 40 118 5	(x) (x) 321,600 763,500 53,200	(x) 399,300 360,500 187,500	(x) 3,500 1,600	(x) (x) 1,144.000 2,505,100 140,100	33 34 35 36 37
4,504,100 1,004,100 499,800 (x)	40,800 18,500 4,500	6 5 4	192 45 34 (x)	65 8 7 (x)	492,500 94,900 67,300 (x)	646,000 -100,500 114,700 (x)	23.000 54.300 3.000	529,400 381,700 104,100 (x)	38. 39 40 41
2,637,300	7,700	17	152	30	269,300	449,900	-	355,400	42
463,900 727,500 (x) 1,218,300	=	(x) 2	45 61 (x) 57	30 9 (x) 23	88,600 107,700 (x) 163,100	295,800 105,000 (x) 228,700	1,000 (x)	(x)	43 44 45 46
(x)	- 1	- [(x)	(x)	(x)	(x)	(x)		47

III the totals.		
		Sales
	Number -	
	of establish-	
Type of operation and kind of husiness	ments	
Genre d'opération et genre de commerce	Nembre	Total
	d'établis- sements	
2	Bements	
z	1 1	
MONTREAL-Con.—suite		\$
Wholesalers proper-Con.—Grossistes régullers-fin	1 1	
Machinery, equipment and supplies (except electrical)-Con.—Machines, outillage et fournitur (excepté électriques)-fin	18	
(excepté étectriques)-in Service equipment and supplies—Outillage et fournitures d'établissements de service— Barber and beauty parlour—De salons de barbiers et de beauté 1	10	671,900
		1,319,100
Fire protection—De protection contre l'incendic Laundry and dry cleaners'—De buandiers et de nettoyeurs à sec. Other service equipment and supplice—Autres outillage et fournitures d'établissemer	4	307,000
de service. Transportation equipment and supplies—Outillage et fournitures de transport.		416,800 8,555,100
Transportation equipment and supplies—Outillage et fournitures de transport	29	37,814,200
7 Paper and paper products—Papier et produits du papier.	42 11	37,814,200 69,396,600 232,800
3 Transportation equipment and supplies—Cuttings et fournitures de talispoit. Metals and metal work—Métaur et métaux ouvrés. 7 Paper and paper products—Papier et produits du papier. Petroleum and petroleum products—Petrole et dérivés du pétrole. § Plumbeum and seating equipment ond supplies—Outillage et fournitures de plomberie et	de "	
	28	18,633,100 994,500
10 Heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de chauffage	8	(x)
12 Plumbing and heating equipment and supplies (general line)—Outillage et fournitures	de 11	10,913,600
Plumbing equipment and supplies—Outlings et fournitures de piomoure. Plumbing and heating equipment and supplies (general line)—Outlings et fournitures plomberie et de chauffage (assortiment complet). Other plumbing and heating equipment and supplies—Autre outlings et fournitures	de	
pelmberie et de chauffage plemberie et de chauffage plemberie de plemberie de l'acceptation de l'acceptation de la lette de l'acceptation de	: 61	(x) 50,425,900 18,605,100 11,820,800
15 Cigars, cigarettes and tobacco—Cigares, cigarettes et tabac	11	18,605,100
10 Tobacco and confectionery—Tabac et confiserie	211	
Sand sorap (general line) - Vicilleries et rebuts (assortiment complet).	113	2,528,200 2,608,200 3,966,600
19 Scrap metal—Métal de rebut	62	3,966,600
20 Waste materials (other specialis)—inactes to told (attraction) 21 All other—Tous surres. 22 Books, periodicals and aswapapers—Livres, périodiques et journaux.	115	14,778,000
22 Books, periodicals and aewspapers—Livres, périodiques et journaux	10	14,778,000 3,238,100 1,929,000
23 Oils, greases and waxes—Huiles, graisses et cires. 24 Optical goods—Articles d'optique.	5	1,002,300
25 Rubber goods (general line)—Articles en caoutchouc (assortiment complet)	::	(x) 2,172,200
27 Tertiles and tertile materials (other than dry goods)-Textiles et tissus (autres of	ue 8	1,187,800
(excepté machines et véhicules automobiles)	7	. 481,300 (x)
		4-7
30 Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes e manufacturiers		421,321,300
31 Amusement, sporting and photographic goods-Articles de récréation, de sport et	de	1,750,800
		8, 523, 800
33 Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et conner	es. 24 54	34, 510, 100
34 Dry goods and apparel—Merceries, vetements et lingerie	26	89,069,600 30,254,000
36 Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries)	12	15, 737, 000
37 Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage	14	4,029,400 37,169,000 4,256,100
38 Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir	6	4,256,100
28 Arisonolity - Austrability 28 Arisonolity - Austrability 29 Arisonolity - Austrability 20 Arisonolity - Austrability 20 Arisonolity - Austrability 20 Arisonolity 20 Ari	ns- 12	15, 126, 700
41 Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournite	rea	17,978,000
(excepté électriques)	25	83,885,900
43 Paper and paper products—Papier et produits du papier	30	83, 885, 900 21, 823, 000 25, 085, 700
44 Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du pétrole.	5	
(excepté électriques). Métalus and metal work—Métaux et métaux ouvrés. Métalus and metal work—Métaux et métaux ouvrés. Métalus and metalus présentes de dépuisée de des des des des des des des des des	16	5, 255, 200 15, 728, 800
46 All other—Tous autres.	"	
47 Petroleum bulk tank station—Dépûts d'essence	17	9,309,40

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour les quelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués.

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci
sont inclus dans les totaux.

Ventes		Number of active pro-	Num empl Nor d'emp	oyees obre	Salaries, wages and commis-	Stocks o end of Stocks e fin de l	year n main,	Accounts out- standing, end of year	
On own account Propre compte	On com- mission A com- mission	Nombre de proprié- taires netifs	Male — Hommes	Female Femmes	Salaires, gages et commis- sions	· Owned En propre	Held on consign- ment — Détenus en con- signation	(reported) Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	-
•	\$				s	•	\$	•	
671,900 1,098,300 307,000	220,800	3 - 1	62 156 14	22 19 5	131, 200 232, 500 27, 700	104,000 216,500 27,600	700 200	132,800 58,600 103,200	
413,200 8,292,600 36,736,200 69,385,000 232,300	3,600 262,500 1,078,000 11,600 500	4 2 2 18 10	36 214 365 402 15	6 42 134 157 2	56,290 636,390 1,185,200 1,215,600 20,700	58,600 966,600 1,760,600 2,389,200 16,100	6,100 7,500 1,800 13,800	54,100 1,420,600 3,558,700 8,542,400 18,500	
18,575,900 950,600 (x)	59,200 38,000	9 2 (x)	- 570 23 (x)	104 10 (x)	854,900 75,900 (x)	1,166,100 78,500 (x)	11,900 9,900	1,946,500 140,400 (x)	
10,912,400	1,200	3	321	89	722,000	967,700	2,000	1,733,300	
(x) 50,485,900 18,605,100 11,820,800 9,068,500 2,552,500 3,906,600 14,006,500 14,006,500 1,002,300 (x) 2,099,600	(x)	58 111 477 \$159 120 36 63 84 4 4 4 (x)	(x) 383 69 314 485 125 121 239 749 218 200 154 (x) 35	(x) 33 15 18 203 26 10 169 200 128 5 34 (x)	(x) 619,600 147,100 472,500 682,200 132,206 167,200 366,800 1,486,500 423,900 94,800 185,200 (x)	(x) \$,789,500 2,201,200 688,100 774,200 137,800 139,500 496,900 2,116,700 567,300 313,100 217,000 (x)	2,100 2,100 600 600 51,500 5,800 25,000	(x) 1,903,000 1,578,900 384,100 500,900 117,600 266,600 1,330,800 122,400 128,000 180,100 (x) 145,700	-
1,177,600	10,200	4	33	18	76,300	220,500	400	190,700	ı
481,300 (x)	(x)	(x) 5	(x) 32	(x)	44,700 (x)	39,600 (x)	=	23,300 (x)	
411,012,300	10,309,000	1	3,868	1,188	10,379,700	11,851,500	299,900	34,567,800	١
1,750,800 8,511,000 34,278,100 79,661,800 30,017,800 15,737,000 4,029,400 37,109,000 4,180,800	12,800 232,000 9,407,800 236,200 - - 75,300		46 124 334 352 282 349 67 469 28	9 23 165 147 85 70 9 115 7	122,360 299,960 878,300 1,464,760 791,700 604,060 172,060 908,100 61,600	246,500 323,600 1,357,100 1,009,700 1,085,100 491,900 59,000 3,114,100 44,200	30, 200 102, 500 60, 000 - 1, 200	336,800 498,900 3,134,400 8,571,800 2,697,400 336,200 2,692,100 510,300	
14,969,360	217,400	-	125	: 37	483,100	129,100	-	1,444,700	
17,893,690 83,885,900 21,777,990 25,085,790	82,400 45,100	Ē	375 181 197 541	119 68 75 151	1,135,900 464,400 681,800 1,326,600	1,216,400 645,600 132,100 1,066,100	20,600 - 25,400	2,144,400 3,278,600 2,537,600 2,833,700	ı
5,255,200 15,728,800		-	71 195	14 61	224,800 454,600	108,000 657,300		465,100 1,488,200	
0,301,200	5.200	3	238	15	369,600	543,700	1,800	1,291,900	ı

Totals may include classifications for which separate figures are not shown.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

=			
			Sales
	Type of operation and kind of business	Number of establish- ments	
	Genre d'opération et genre de commerce	Nombre	Total
,		d'établis- sements	
No.			
	MONTREAL-Con.—fin		\$
1	Agents and brokers—Agents et courtiers	484	273,705,700
2	Automotive—Automobile.	6	886,800
3 4	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes. Dry goods and spparel—Merceries, seltements et lingerie. Ciothing and furnishings—Vetements et lingerie— Ciothing and/or furnishings (general line)—Vetements et/ou lingerie (assortiments)	27 165	6,262,500 45,282,500
	complet)	18 20	4,328,100 5,840,200
7 8 9	compact) Cothing and/or furnishings (men s)—V&ments et/ou lingerie (hommes) Cothing and/or furnishings (men s)—V&ments et/ou lingerie (femmes) Furs and fur clothing—Fourrures et vêtements es fourrure Millinery and millinery supplies—Chapeaux et garnitures de chapeaux	24 2 4	5,840,200 4,752,700 (x) (x)
10 11	Millinery and millinery supplies—Chapeaux et garnitures de chapeaux Dry goods (general line)—Mercories (assortiment complet) Notions—Objets de meun errecrie.	11	959,500
12		71 7 7	26, 698, 500
		12	(x) 1, 276, 200 100, 947, 200
16	Collectrical goods and applicat—Aurois merceries, veneziente se imageie. Erara products (raw materials)—Produita de la ferme (produits bruts). Fod products (cacept processe)—Produita, dimentatives (excepté épiceries). Confectionery and old drinks—Confiserie et liqueurs douces. Dairy and poultry products—Troduits lattices et de basse-cour.	28 41	
18	Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces. Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour	4	(x)
21	Fruits and yea soous—Fousson et aliments d origine marine. Fruits and vegetables—Fruits et légumes Meats and meat products—Viandes et produits de la viande.	12 28 41 4 7 7 14 6 3 23 32	5,847,700 632,500
23 24 25	Produce—Provisions. Furnitures and house furnishings—Meubles et articles de ménage. Groceries and lood specialties—Epiceries et spécialités alimentaires.		(x) 3,608,900 14,193,600 6,351,600
27	Jewellery-Bijouterie	14	180,000 6,296,000
29	Harware—Quincaillerie lewellery—Bljouterie Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal) Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures	11	2,304,400
91	(except électriques). Paper and paper products—Papier et produits du papier.	48	. 18,013,900 1,642,900
32	All other—Tous autres	33	7,724,100
33	Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires	43	18,572,900
34 35	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts)	17 21	6,625,600 8,749,800
36	Other types of operation—Autres genres d'opération	17	63,764,760
	OTTAWA (Population 154,951)		
37	Total, all establishments—Total, tous établissements	273	68,410,300
38	Wholesalers proper—Grossistes réguliers.	163	36,356,500
	Automotive—Automobile Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.	12 6	1,745,800 1,382,600 1,180,600
41	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie	5 4	1,180,600 552,500
44	Farm products (raw materials)—Produite de la ferme (produits bruts) Food products (excepté groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries) Groceries and (oxod specialties—Epiceries et spécialités alimentaires	18	552,500 1,019,400 2,226,400 7,017,300
45	Groceries and food specialties—Epiceries et spécialités alimentaires	6	7,017,300 810,200
47	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal)	10	2,468,100
		19	7,874,700
49 50	Paper and paper products—Papier et produits du papier	8	546,700
	de chauffage	5	1,368,800
52	Ieuilles) Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut) All other—Tous autres	9 28 9	5,080,800 964,200 557,600

Tableau 4.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués.

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas domnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci
action de la companya del companya de la companya de la companya del companya de la companya del companya del companya de la companya de la companya del

Ventes		Number of active	empl	abre	Salaries, wages and commis-	Stocks of end of Stocks of fin de l	year m main.	Accounts out- standing, end of year	
On own account Propre compte	On com- mission A com- mission	prietors Nombre de proprié- taires actifs	Male Hommes	Female Femmes	sions Salaires, gages et commis- sions	Owned En propre	Held on consign- ment Détenus en con- signation	(reported) Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	N.C.
	•				3			\$	T
11,202,100	262,503,600	391	932	357	2,822,200	1,099,100	2,214,400	3,905,000	1
30,900 756,100 418,500	855,900 5,506,400 44,809,800	3 15 158	21 79 164	5 40 103	56,800 227,000 477,600	14,800 107,200 105,500	83,600 590,200 148,800	55,000 448,500 847,800	
26,600 48,000 94,400 (x)	4,301,500 5,792,200 4,658,300 (x)	14 19 24 (x)	22 22 26	17 8 11	57,000 77,900 54,500	2,800 5,500 900 (x)	5,400 48,000 700	7,900 18,000 13,800	ч
(x) (x) 17,900 207,300 3,000	(x) (x) 941,600 26,491,200 1,120,000	(x) 12 63 7	(x) (x) 1 81 4	(x) (x) 6 49 3	(x) (x) 10,100 244,500 11,700	(x) (x) 1,500 93,200 600	(x) (x) 10,200 58,800	(x) (x) 4,200 169,800 1,800	ч
46,300 880,000 566,500	1,229,900 100,067,200 18,016,100	(x) 6 19 85 (x)	(x) 18 120 56 (x)	(x) 7 25 17 (x)	58,200 370,200 185,700 (x)	2,100 78,500 14,900	71,800 337,000 52,500 (x)	52,700 221,000 117,400 (x)	
451,500 23,200 20,600 67,300	7,834,800 751,600 5,827,100 565,200	(x) 6 7 10 6	(x) 7 2 25 9	(x) 4 2 8 (x)	24,200 2,600 67,600 9,100 (x)	12,400 800 1,500 200	3,000 3,500 800	30,300 23,400 23,800 11,700 (x)	
107,900 1,844,200 600,300 9,000 215,900	3,501,000 12,349,400 5,751,300 171,000 6,080,100	23 25 12 4 12	15 117 38 2 23	24 12 3 3	31,800 239,700 118,100 4,400 64,300	17,700 356,400 53,200 100 28,300	111,800 200,400 100,300 4,200 96,200	87,600 193,900 74,300 3,600 121,900	
89,400	2,215,000	9	14	4	42,200	200	10,500	53,700	п
4,190,600 22,700 476,800	13,823,300 1,620,200 7,247,300	32 4 28	152 10 33	57 6 15	550,400 40,700 115,500	157,800 700 109,900	148,600 5,300 190,500	293,000 5,600 213,400	
18,123,800	449,100	34	201	27	370,000	852,700	1,500	1,122,200	
6,357,600 8,569,700	269,000 180,100	15 17	41 136	5 19	91,300 221,400	257,800 177,800	1,500	201,300 775,900	
63,704,700	-	•	196	110	462,700	171,700		373,600	
63,074,400	5,335,000	165	1,567	345	3,067,400	5,105,800	66,000	7,591,100	
35,795,400	561,100	109	1,090	263	2,103,600	4,079,300	11,500	3,623,000	
1,745,300 1,382,600 1,180,600 552,500 1,019,400 2,176,800 7,017,300 810,290	49,600	6 3 4 3 4 22 2 2	111 60 45 16 17 65 196 37	24 29 10 4 1 9 29	245,500 122,200 110,500 49,000 25,600 108,400 329,700 78,500	392,400 268,800 237,600 38,400 79,300 49,700 1,183,000 175,200	4,800	226,400 192,100 193,800 61,700 22,200 113,100 437,200 119,600	
2,459,700	8,400	2	111	10	174,800	296,900	200	252,500	,
7,872,500 546,700	2,200	5 3	98 24	51 2	292,500 41,600	671,200 63,000	2,000	1,044,500 81,300)
1,368,800	-	2	33	3	78,200	122,500	-	217,100	,
4,581,800 964,200 557,000	499,000 600	13 29 4	88 100 34	11 50 11	126,200 142,400 55,600	191,500 25,500 30,100	4,500	297,000 45,900 54,200	

Totals may include classifications for which separate figures are not shown.

An (z) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

=	in the country.		
			Sales
		Number	
	Type of operation and kind of business	establish- ments	
	Genre d'opération et genre de commerce	- 1	
		Nombre d'établis-	Total
No.	1	sements	
_			
	OTTAWA-Con.—fin		
1	Manufacturers' sales branches and offices-Succursales et bureaux de ventes des		
	manufacturiers	40	20,269,400
3	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie	7 9	3,158,100 2,844,900
	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence.	9	5,033,300
	Agents and brokers—Agents et courtiers.	42	4,705,600
		17	
7 8	Dry goods and apparel—Merceries, vétements et lingerie. Food products (except greceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries). Croceries and lood specialties—Epiceries et spécialités alimentaires.	4	1,242,200 498,300 1,009,400
9	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).	5	484,900
10	Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires		
	Other types of operation—Autres genres d'opération.		(x)
1	Other types of operation—Address genres d operation.	*	(x)
	OUTREMONT (Population 30,751)		
12	Total, all establishments—Total, tous établissements	35	8,606,500
	Wholesalers proper—Grossistes réguliers.	22	2,152,700
14	Dry goods and apparel—Merceries, vétements et lingerie. Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries). Waste materials (including scrap metal.)—Matières de rebut (y compris métal de rebut)	3 7	23,200
16	Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut).	ś	491,300 52,900
17	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers	2	(x)
18	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence.	1	(x)
	Agents and brokers—Agents et courtiers	-1	404,600
	Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires.	1	
Ī	And the product of product primaries	^	(x)
	QUEBEC (Population 150,757)		
21	Total, all establishments—Total, tous établissements	. 386	122,260,800
22	Wholesalers proper—Grossistes réguliers	242	85,504,000
23	Automotive—Automobile	10	1,339,700
25	Amountous—Automobile. Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes. Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingeric.	10 18	1,943,000 3,182,100
27	Form products (law inaccinate)—r roduits de la terme (produits bruts).	15	2,082,600 2,152,000
28 29	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries).	8£ 11	6,879,£00 499,600 601,200
30 31	and a suppose—Natives point in the Me. Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries). Confiscrie et li queum douces. Dairy al poultry products—Produits la faiters et de basse-cour. Fish and so	5	601,200
32		10	(x) 2,051,700
33 34	Fruits and vegetables—Fruits et légumes. Ments and mest products—Viandes et produits de la viande. Produce—Provisions.	Ĩ	(x)
35	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre). Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage.	10 1 4 5 5	1,874,700 786,600
36 37	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage	5	7,119,000
38	Groceries (general line)—Epiceries (assortiment complet).	16 7. 9	6,904,800 214,200
40	Groceries and food specialities — Epiceries et apécialités aimentaires et monage de Groceries (general line) — Epiceries et apécialités aimentaires (Groceries (general line) — Epiceries (assortiment complet) — Food and grocery specialités—Spécialités, produits alimentaires et épiceries . Hardware—Quincaillerie — Lamber and builderie .	9 7	214,200 2,936,100
**	construction (autres qu'en métal)	19	3,726,500
42		1	
1	(excepté électriques)	20	1,050,900

Tableau 4.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués. Us (x) indique que les chiffres ne sont pas domés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceu-ci

Ventes		Number	empl	ber of oyees	Salaries, wages	Stocks of end o	year	Accounts out- standing.	
		active pro-	d'em	nbre ployés	and commis-	Stocks of fin de	n main,	end of	
On own account	On com- mission	Nombre			Salaires,	14	Held on consign-	(reported) Comptes	
Propre	A com- mission	de proprié-	Male	Female	gages et	Owned	ment	en souffrance,	
compte	massion	taires actifa	Hommes	Femmes	sions	Ea propre	Détenus en con- signation	fin de l'année (déclarés)	
\$	•				1	\$	1	:	
20,211,400	58,000	-	285	60	636,200	575,800	17,800	3,141,300)
3,158,100 2,844,000	=	=	38 64	18 16	121,000 133,600	88, 300 93, 000	- 2	684, 400 279, 400	
5,025,100	. 8,200	2	107	8	180,100	527,200	1,900	685,100	
31,000	4,674,600	37	34	11	82,700	10,000	34,800	141,700	,
14,000	1,228,200 498,300 1,009,400	17 2 5	- 1 -	- 1	1,700 3,100 1,200	1,800	1,200 800	2,800 900	i
8,000	476,900	5	10	3	17,800	3,200	12,000		
(x)	(x)	(x)		-	-	(x)	_	-	
(x)	-	-	(x)	(x)	(x)	-	-	-	
8,201,900	404,600	39	160	28	315,300	807,800	7,100	767,800	
2,152,700	-	20	55	. 7	105,300	81,000	-	193,200	_
23, 200 491, 300 52, 000	Ξ	3 7 5	- 1	=	7,900 700	3,600 800	- :	22,300	
(x)	_		(z)	(z)	(z) ·	(x)		-	
(x)	-	_	(z)	(z)	(z)	(x)	-	(x)	١
	404,600	,	1	·	1,700	(2)	7,100	200	
(x)	-	(z)	-	-	-	-	-	(x)	
07,456,100	14,804,700	274	2,471	387	4,196,600	10,978,500	424,500	15,324,100	
85,273,900	230,100	175	1,943	313	3,233,000	9,263,000	41,800	11,763,000	
1,336,400	3,300	7	94	11	138,300		5, 200	800.000	Į
1,943,000 3,173,900 1,912,600	8,200	4 16	120 186	55 11	236,000 327,700	324,800 402,800 641,800	300	235, 900 1,068, 800 67, 500	l
2,152,000	170,000	13	34 54	6	46,400 74,300	85,400 140,100	10,000 3,600	67,500 92,900	
6,879,200 499,600	=	31 11	256 26	18	\$99.700	£98,400 29,900	-,	442,600 10,400	
601,200 (x)		(x) 5	(x) 18	3	29,500 26,600 (x)	32,900 (x)	- 1	41,500	i
2,051,700 (x)	=	7	114	.7	116,900	101,800	- 1	(x) 126, 200	ı
(x) 1,874,700		(3)	(z)	(x)	(z)	(x)	= [(x)	i
786,600	- 1	5	23 32	14	64,400 66,800	42,900 189,400		221,400 92,900	ı
7,119,000 6,904,800		9	£53 226	32 26	349,800 340,500	1,199,700 1,175,000		952,400 910,600	ĺ
214, 200 2, 033, 600	2,500	8 5	143	6	9,300 207,600	24,700 797,800		21,800 666,300	l
3,726,500	-	12	135	17	225,000	500,500	6,700	347,300	I
1,049,100	1,800	12	53			. 1	,	,	

Table 4.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con. Totals may include classifications for which separate figures are not shown.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

		Sales
	Number	
Type of operation and kind of business	establish- ments	
Genra d'opération et genre de commerce	_	Total
Cleans a obstanton or Rome as comments	Nombre d'établis	Louis
ż	sements	
z		
QUEBEC-Con.—fin		•
Wholesalers proper-Con.—Grossistes réguliers-fin		
man a state of the	18	1,827,600
2 Cigars, eigarettes and tobacco-Cigares, eigarettes et tanac.	13	345,600 1,482,000
	11	555,700 1,252,900
Wisser macerians (uncottons start macerians)		
manufacturiers		16,418,600
7 Chemicals, drugs and allied products-Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes	5	808,100 927,900 2,345,700
7 Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et coanexes. 8 Dry goods and apparel—Merceries, vétements et lingerie. 9 Groceries and food specialities—Epiceries et spécialities allimentaires.	10	2,345,700
10 Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence	. 7	(x)
11 Agents and brokers—Agents et courtiers	90	15,160,000
12 Dry goods and apparel—Merceries, vetements et lingerie	28 4	1,926,200
13 Farm products (raw materials)—Fronties de la ferme (produce o des)	14	996, 200 5, 767, 400 3, 523, 500
In Leatner and leatner goods Cun es articles on cun. 1) M - Lines - outlines et fourniture	.1	263,000
16 Machinery, equipment and supplies (except electrical)—statistics, duffinge to comment (except électriques). 17 All other—Tous autres.	12	281,000
18 Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires		2,659,000
10 Other types of operation—Autres genres d'opération		(x)
REGINA (Population 58,245)		
Total, all establishments—Total, tous établissements	177	49,782,800
2) Wholesalers proper—Grossistes réguliers.		21,747,700
	۱ ۵	1,553,800
22 Automotive—Automotive Automotive Aut	6 5	1,491,000 486,500 2,171,700
24 Electrical goods—Articles electriques 25 Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries)	. 6	2,171,700 5,123,700
22 Automotive—Automobile 22 Dry goods and appare!—Mecorice, *téuments et lingerie. 23 Dry goods and appare!—Mecorice, *téuments et lingerie. 24 Ecod products (encept groories)—Produits alimentaires (excepté épiceries). 25 Conferie and dos péculithes—Esperieres és épécialités alimentaires. 27 Lumber and building maternial (other than metal)—Boi d'œuve et matériaur de coestrection (autres qu'ele moltal)	e 5	244,100
construction (autres qu'en métal). 28 Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fourniture	17	4, 170, 100
construction (autres qu'en métal). Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fourniture (excepté électriques). Waste matérials (including sorap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut).	6 8	452,900 - 354,800
30 All other—1 ous autres.	1 *	. 331,800
31 Manufacturers' saks branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers.	. 38	19,513,500
32 Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaccutiques et conexes 33 Groceries and food specialties—Epiceries et specialties alimentaires. Machines outiliage et fourniture	. 5	468,900 481,500
		4.491.300
(excepté électriques)		1,358,400
35 Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence		6,624,300
36 Agents and brokers—Agents et courtiers		565,500
37 Dry goods and apparel—Merceries, vétements et lingerie. 38 Groceries and food specialties—Epiceries et spécialties alimentaires. Machines estillaga et fourniture.	. 8	3,714,000
38 Groceries and food specialties—Epiceries et specialites affirmatures. 39 Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitur (excepté électriques)	4	66,600
40 Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires		(x)
41 Other types of operation—Autres genres d'opération		(x)

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués.

Un (4) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceurcisont individuelles, mais ceurcisont individuelles.

Ventes		Number	Num	ber of loyees	Salaries, wages	Stocks end o	on hand, of year	Accounts out-	
On own	On com-	active pro- prietors	Nor d'em	nbre ployés	and commis- sions	Stocks fin de	en main, l'année	standing, end of year (reported)	İ
Propre compte	A com-	Nombre de proprié-	Male	Female	Salaires, gages et commis-	Owned	Held on consign- ment	Comptes en souffrance,	١
		tnires actifs	Hommes	Femmes	sions	En propre	Détenus en con- signation	fin de l'année (déclarés)	-
		ĺ			\$	\$	\$	\$	1
									1
1,827,600 345,600	-	17	70 8	5	74,200 8,800	179,900	-	108, 100 15, 100	ŀ
1,482,000 555,700	-	12 11	62 47	5		23,600 156,300	1 =	93,000	٠.
1,243,100	9,800	1 6	72	11	44,200 114,400	45,800 263,100	15,000	10,300 180,000	1
16,356,600	62,000	2	309	42	598,400	1,003,600	-	2,044,800	
808, 100 027, 900		-	22 30	1	34,300 71,700	30,800 63,000	-	19,100 177,000	1
2,345,500	200		67	5	125,800	102,800	-	123, 500	ı
(x)	-	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	l
648,300 18,100	14,512,600	90	72	28	136,300	46,400	382,700	167,000	ĺ
508,800	1,908,100 995,200 5,258,600	27 5 16	16 1 16	6	20,600 1,600 36,500	1,500	31,500	2,000	
74,600	3,448,900	8	19	5	36,500 33,100	31,000 12,300	163,900 149,400	51,000 63,600	l
14,700	248,300 281,000	9 12	3 8	1 3	7,400 13,400	1,100	18,500 8,600	4,700 9,900	1
2,639,000	-	6	65	3	78,000	133,400	-	383,100	ŀ
(x)	-	-	, (x)	-	(x)	(x)	-	(x)	ŀ
42,902,900	6,870,900	67	1,499	411	2,900,600	6,260,100	897,500	0.444.500	2
21,408,100	330,600	39	749	201	1,378,500	4,070,000	314,900	8,414,500 4,547,900	2
1,446,700	107, 100 28, 900	2	91	25		413.000	205 200	499 100	ļ
1,462,100 483,500 2,171,700	28,900 3,000	1	58 24 73	26 6	172,700 132,300 34,400	320,300 47,500	45,000 4,000	200,800	1
5,123,700		4 3 2	73 116	13 19	108,600 188,400	57,300 612,000	Ξ	97,500 323,500	1
214, 100	30,000	4	12	2	16,700	63,500	13,000	25,500	ŀ
4,080,300 452,900 354,800	89,800	5	153 22 22	42	323,600 22,300	1,133,700 124,600	46, 500	2,455,500 11,800	2
		5	22	6	28,900	28,500	-	32,800	3
19,513,500	-	· -	631	184	1,325,700	1,945,500	- 1	3,605,800	3
468, 900 481, 500.	Ξ.	=	24 17	7 2	59, 100 25, 100	64,800 31,600		55,500 23,300	3
4,491,300	-	-	181	40	314,600	864,500	-	2,312,600	3
1,290,400	68,000	3	62	2	79,000	152,400	2,300	215,200	3
160,500	6,463,800	16	31	7	73,300	8,100	580,300	44,000	3
68,700	565,500 3,645,300	7 3	. 12	- 2	1,800 26,700	800	61,300	15,400	33
9,900	\$6,700	3	4	2	6,600	1,700	5,400	1,300	3
(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	(x)	- 1	(x)	41
(x)	- 1	- 1	(x)	(x)	(x)	-	- 1	- 1	41

Table 4.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con. Totals may include classifications for which separate figures are not shown. An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included

		Sales
Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establishments Nombre d'établissements	Total
ST. CATHARINES (Population 30,275)		•
Total, all establishments—Total, tous établissements	58	8,471,900
Wholesalers proper—Grossistes réguliers	32	3,632,800
	6	80,000
Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut) All other—Tous autres		795,400 204,800
Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturers	5	(x)
Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence	8	1,384,300
Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires	11	2,650,700
Other types of operation—Autres genres d'opération		(x)
SAINT JOHN (Population 51,741)		
Total, all establishments—Total, tous établissements	183	55,228,200
1 Wholesalers proper—Grossistes réguliers	06	30,032,100
Automotive—Automobile. 3 Pod products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries). Confectionery and soit d'ainisa—Confiserie et liqueurs doucés.	5 90 3 1	953,900 4,598,400 (x) (x)
5 Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour. 6 Fish and sea foods—Poisson et aliments d'origine marine.	4 1	629,000 2,734,500 505,100
Pivita and vegetables—Fruita et Ifgumes. 8. Meats and ment products—Viandes et produita de la viande. 9. Meats and food specialties—Epiceries et spécialités alimentaires. 9. Jumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de Jumber and building materials.	11	8,640,300
construction (autres qu'en métal). 1 Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fourniture		4,450,000
(excepté électriques) 2 Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté e	, ° 1	1,048,50
fecsilles)	5 8	514,400 637,800
5 Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes de manufacturiers		15,038,50
b Dry goods and apparel—Mercerios, vêtements et lingerie. Il Rood products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries). Si Croceries and lood spoisalitées—Epiceries et spécialitée salimentaires. Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outiliage et fourniture (except électriques).	7 8	499,50 3,345,90 2,148,30
9 Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outilinge et lourniture (excepté électriques)	. 4	263,20
Petroleum buik tank stations—Dépôts d'essence		1,932,20
Agents and brokers—Agents et courtiers	. 30	6,873,30
2 Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires	. 5	265,90
Other types of operation—Autres genres d'opération	9	1,084,20
SASKATOON (Population 43,027)		
Total, all establishments—Total, tous établissements		42,726,50
Wholesalers proper—Grossistes réguliers.		27,427,70
88 Automotive—Automobile. 77 Coal and coke—Charbon et coke. 85 Dry goods and apparel—Merceries, vétements et lingerie. 95 Electrical goods—Articles électriques.	11 6 6	1,448,300 1,455,400 1,023,200 536,40

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres esparés ne sont pas indiqués.

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux ci
sont inclus dans les totaux.

Ventes	-1-	Number of active	Non	abre	Salaries, wages and	Stocks o end of Stocks e	year n main,	Accounts out- standing, end of	
On own account Propre compte	On com- mission A com- mission	pro- prietors Nombre de proprié- taires netifs	Male Hommes	Female Femmes	Salaires, gages et commis- sions	Owned En propre	Held on consign- ment Détenus en con- signation	year (reported) Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No.
•					•		\$	\$	t
8,287,600	184,300	42	178	36	284,900	389,300		368,400	١,
3,627,800	5,000	34	104	25	173,800	315,400	-	261,300	1
80,000 795,400 199,800	5,000	10 12 2	25 17	- 4 5	30,000 24,000	1,600 50,100 25,300	=	1,300 52,500 21,300	2
(x)		-	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	1
1,355,000	29,300	2	26	2	43,500	58,300	-	79,400	1
2,500,700	150,000	6	19	4	16,800	9,200	-	14,200	٤
(x)	-	-1	(x)	(x)	(x)	-			1
48,216,800	7,009,400	70	1,509	424	2,836,500	4,785,700	98,600	6,308,000	10
29,478,400	553,700	40	1,051	276	1,862,300	3,609,000	20,100	3,822,000	11
953,900 4,598,400 (x) 629,000 2,734,500 505,100		(x) (x) 1 2 5	47 107 (x) (x) 19 69	15 84 (x) (x) 6 -15	76,000 181,600 (x) (x) 34,700 122,400 10,600	267, 600 257, 800 (x) (x) 82,000 96,600 32,500		242,200 451,700 (x) (x) 97,100 256,600 28,000	13 14 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15
8,040,300		4	155	56	337,600	1,312,200	1 - 2	853,300	15
3,990,700	459,300	-	93	13	217,100	204,000	400	632,100	20
954, 100	94,400	2	81	35	168,900	167,200	6,400	194,800	21
498,900 514,400 637,800	3	6 2 2	14 35 59	5 8 14	21,500 50,400 71,100	35,100 53,900 44,300	1	42,500 14,700 63,000	21
15,038,500		-	297	74	632,300	845,500		1,907,100	23
499,600 3,345,900 2,148,300	1	:	9 75 50	3 12 23	41,400 120,700 115,500	64,000 137,500 67,000	Ξ	148,300 295,600 113,500	24 23 25
263, 200		-	19	8	29, 100	126,300	-	03,900	21
1,932,200	-	13-	54	5	92,000	269,700	-	398,500	30
435,600	6,437,700	25	63	34	138,900	52,000	77,400	163,100	31
247,900	18,000	4	12	5	15,800	9,500	1,100	17,300	33
1,084,200		1	33	30	95,200			-	31
36,289,300	6,437,200	56	1,147	239	1,896,900	5,061,200	417,800	6,780,400	34
27,075,800	351,900	35	790	183	1,291,300	3,564,300	134,100	3,421,500	34
1,362,400 1,201,800 1,007,300 536,400	85,900 193,600 15,900	6 1 - 1	88 13 37 46	18 6 12 16	172, 200 41, 800 78, 700 79, 700	242,900 300,200 120,500	112,500	122,100 161,300 150,400 101,900	36

_	in the totals.		
1			Sale
		Number	***************************************
- 1	Type of operation and kind of business	establish- menta	
	Genre d'opération et genre de commerce	Nombre	Total
.]		d'établis- sements	
No.			
T	SASKATOON-Confin		
W	Pholesalers proper-Con.—Grossistes réguliers-fin		
1 F 2 G 3 H	ood products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries)	4 8 4	1,842.20 6,459.80 3,994.90
	lardware—Quincaillerie. lachinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).	6	1,127,60
6 A	aper and paper products—Papier et produits du papier	6	1.127,600 485,400 247,500
7 M	lanufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers	25	6,644,40
8 M	fachinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques)	5	3,859,60
9 P	etroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence	8	1,742,60
10 A	gents and brokers—Agents et courtiers	19	6,156,20
11 G	roceries and food specialties—Epièeries et spécialités alimentaires	7	4,126,00
12 A	ssemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires	12	755,60
	SHERBROOKE (Population 35,965)	1	
13	Total, all establishments—Total, tous établissements	. 67	14,253,80
14 W	/holesalers proper—Grossistes réguliers	* 40	10,689,10
15 A 16 G	utomotive—Automobile roceries and food specialtics—Epiceries et spécialités alimentaires.	5 5	561.40 2,448,50
17 M	anufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers	,	1,357,30
18 P	etroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence	5	1,128,90
19 A	gents and brokers—Agents et courtiers	4	239,200
20 A	ssemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires	4	466,500
21 0	ther types of operation—Autres genres d'opération	. 5	372,80
1	SUDBURY (Population 32,203)		
22	Total, all establishments—Total, tous établissements	35	13,328,000
23 W	holesalers proper—Grossistes réguliers	24	7,268,500
24 G	roceries and food specialties—Epiceries et spécialités alimentaires	6	3,967,100
25 M	anufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers	,	4,229,10
26 P	etroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence	3	(x)
27 0	ther types of operation—Autres genres d'opération	1	(x)
	TORONTO (Population 667,457)		
28	Total; all establishments—Total, tous établissments	2,787	1,136,039,40
29 W	holesalers proper—Grossistes régullers	1,846	532,617,10
31	musement, sporting and photographic goods—Articles de récréstion, de sport et de photographie Amusement and sporting goods—Articles de récréation et de sport. Photographie and motion picture equipment and supplies—Appareils et fournitures de	56 28	\$,771,500 2,271,800
7	photographie et de cinématographie	8	1,499,500

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués.

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceurci sont inclus dans les totaux.

-Ventes		Number of active pro-	empl Nor	ber of oyees nbre oloyés	Salaries, wages and commis-	Stocks o end of Stocks e fin de l	year n main,	Accounts out- standing, end of year	
On own secount Propre compte	On com- mission — A com- mission	prietors Nombre de proprié- taires actifs	Male Hommes	Female Femmes	sions Salaires, gages et commis- sions	Owned En propre	Held on consign- ment Détenus en con- signation	(reported) Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	N.
ş	\$				\$	8.	8	8	Ī
1,842,200 6,459,800 2,982,700	12,200	2 6	55 145 127	16 22 23	89,500 220,000 196,200	71,600 879,100 758,900	21,500	77,000 425,000 489,100	
1,127,600 441,100 247,500	44,300	3 - 3	54 27 23	8 12 6	85, 200 53, 500 40, 400	480,700 85,400 31,000	Ξ	\$58,000 55,700 31,200	
6,644,400	-	-	250	45	438,000	1,221,500	-	3,105,500	l
3,859,600	-	- 1	162	34	290,300	981,700	-	2,865,600	ł
1,742,600	- 1	-	65	1	91,300	251,500		217,100	1
146,300	6,009,900	12	21	2	44,600	4,400	283,700	20,500	ŀ
59,300	4,066,700	3	15	-	25,800	300	282,000	8,400	1
680,200	75,400	9	21	8	31,700	19,500	-	15,800	1
13,714,500	539,300	35	456	68	785,800	1,463,600	28,800	1,280,600	J,
10,657,700	31,400	24	376	59	657,700	1,344,300	15,600	1,035,000	1
531,400 2,448,500	30,000		44 78	3 15	63,500 146,300	101,500 418,500	15,600	104,400 158,300	1
1,330,000	27,300	-	32	2	61,000	43,800	_	141,800	١,
887,500	241,400	-	21		36,300	50,800	7,100	53,700	
- 1	239,200	4	- 1		- 1	-	100	-	1
460,500		3	15	6	16,600	11,800	/	24,600	2
372,800	-	, 4	12,	1	14,200	12,900	6,000	25,500	2
13,258,000	69,100	16	279	55	471,200	935,900	1,100	828,600	2
7,265,100	3,400	10	208	49	344,600	782,900	1,100	617,300	2
3,963,700	3,400	5	107	19	173, 100	388,700	-	302,300	2
4,163,400	65,700	-	46	. 6	88,400	114,200	-	181,990	2
(x)	-	-	(x)		(x)	(x)	- 1	(x)	2
(x)	-	-	(x)	-	(x)	-		-	2
956,219,900	179,819,500	1,872	18,232	6,432	44,234,700	97,467,700	3,895,500	85,598,400	2
521,507,000	11,110,100	1,323	12,514	4,552	29,131,300	54,539,500	1,803,700	52,130,900	2
5,722,600 2,223,100	48,700 48,700	80 18	195 124	76 49	471,000 318,400	755, 100 596, 800	105,500 9,000	502,800 144,600	31
1,499,500		2	69	27	152,600	158,300	94, 500	158, 200	32

		Sal
	Number	
	of establish-	
Type of operation and kind of business	menta	
Genre d'opération et genre de commerce	Nombre d'établis-	Total
	sements	
TORONTO-Con,—suite		3
Wholesalers proper-Con.—Grossistes réguliers—suite	1	
Automotive — Automobile. Automotive equipment—Outiliage de véhicules automobiles— Automotive parts and accessories—Pièces et accessoires d'automobile.	98	24,474,5
Automotive equipment—Outilinge de véhicules automobiles— Automotive parts and accessories—Pièces et accessories d'automobile	72	11,636,6
Tires and tubes—Pneus et chambres à air.	12	3,566,7
tres and ignose—Paise se cramines a sir. Chen equipment—Aute outling. Chemicals, drugs and allief product—Produits chimiques, pharmacessipses et consexes. Alcoholio beverages—Bossons alcooliques. Chemicals (industrial)—Produits chimiques (industriels) Drugs and drug sandries—Drogues et articles divers de pharmacie.	3 5	(x)
Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes	86	38,746,8 (x)
Chemicals (industrial)—Produits chimiques (industriels).	20	13, 285, 6
Drugs and drug sundries—Drogues et articles divers de pharmacie	35 10	18,614,0
Paints, varnishes, incquers and enameis—Feintures, vernis, inques et emaux,	10 6	. (x)
Other chemicals, drugs and allied products-Autres produits chimiques, pharmaceu-	14	2,196,8
Drugs and drug sampleties—Drospase at studied driven de pharmanie. Song and tollois proposations—Server on priparations de collette. Other clementals, drugs and allied products—Arres produite chimiques, pharmaneo- Collette, drugs and allied products—Arres produite chimiques, pharmaneo- Collette, drugs and strends et color. Other laws of the collette of the collette of the collette. Other laws of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collette of the collett	34	48 100 8
Dry goods and apparel—Merceries, véteinents et lingerie	181	\$6,039,8
Clothing and/or furnishings (general line)—Vêtements et/ou lingerie (assortiment		
Coloning station unreading (general unit-vecentesis scroot inspect of users are coloning and or furnishings (men's)—Vetements et/ou lingeris (homents). Citating and/or furnishings (women's)—Vetements et/ou lingeris (forments). Citating and/or furnishings (women's)—Vetements et/ou lingeris (forments). Williams and millingery applies—Chapeaux et gamilture de chapeaux. Dry goods (general line)—Merceries (assortiment complets).	10	864,7 3,085,5
Clothing and/or furnishings (women's)—Vétements et/ou lingerie (femmes)	22	1,925,0
Furs and fur clothing-Fourrures et vêtements en fourrure	11	(x)
Dry goods (general line)—Merceries (assortiment complet)	6	10,947, 3,062,
Notions-Objets de menue mercerie	27 59	3,062, 11,506,
Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre.	14	3.491.
Other dry goods and apparel—Autres merceries, vetements et lingerie	10 55	241.1 18,175.
Notions—Update de meane mercerie. Friece goods—Marchandisse à la pièce. Shoes and other footwear—Chaussures de tout genne. Other dry goods and apparte—Autres merceries, vétements et lingerie. Electrical appliances (including ferigeration)—Apparella électriques (y compris réfif- Electrical appliances (including ferigeration)—Apparella électriques (y compris réfir-	- 00	
Settation appliances (incouning reinspendation—page and extended by Compassive Settations). Described apparatus and equipment—Machines et ortillage electriques Electrical apparatus and requipment—Machines decertiques (assortiment complet). Radios and radio equipment—Machines decertiques (assortiment complet). Wring supplies and construction equipment—Machines et ortillage d'installation électri-	10 7	1,175,1 1,424,1
Electrical merchandise (general line)—Articles électriques (assortiment complet)	4	
Radios and radio equipment—Radios et accessoires de radio	. 8	1,612,
que	. 9	5,578.0
Other electrical specialties—Autres spécialités électriques	17	1,100,1
Farm products (raw materials)—r rodults de la terme (produits bruts)	12	4,612.
Pood products (except groceries)-Produits alimentaires (excepté épiceries)	265	59,67\$, 2,285,
Office of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control		
Dairy products—Produits laitiers	13	2,826, 1,832,
Poultry and poultry products—Volailles et produits de basse-cour.	22	2,743, 2,695,
Fish and sea foods—Poisson et aliments d'origine marine	11	. 2,698,
Fruits-Fruits	32	5,205.
Fruits and vegetables (general line)—Fruits et légumes (assortiment complet)	72	15,678, 1,254,
Meats and meat products—Viandes et produits de la viande	39	3,835. 1,314.
Produce Provisions	12	- (x)
Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage	87	10,886
Shi and not (code—"coupon of allegene concepts manne. Printe—"Printe hard and a statement of comment of the printe—"Printe hard to the printe—"Printe—"Printe hard to the printe—"Vegetable—"Legerom. Nones and comment products—"Variation of products do in visuods. Prints and comment products—"Variation of products do in visuods. Prints products (corego) hambor—"Products forestates (excepted boils d'ouvrero). Prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints prints	. 1	(x)
China, glassware, crockery, pottery—Porcelaine, verrerie, falence, poterie	. 23	4,712,
Floor coverings, bedding, draperies, etc.—Couvertures de plancher, literie, draperies	22	4,391,
Other house furnishings—Autres articles de ménage	12	650,
Other house furnishings—Autres articles de ménage. Musical instruments and sheet music—Instruments de musique et musique en feuilles. General merchandise—Marchandise générale.	9	(x) 7,898.
Groceries and food anecialties—Eniceries et anécialités alimentaires	86	39,294, 15,883,
Groceries (general line)—Epiceries (assortiment complet).	17	15,883,
Food and grocery specialties—Specialités, produits alimentaires et épiceries— Biscuits and other bakery products—Biscuits et autres produits de la boulangerie	11	139.
Fermiture and Issue furnicions—Haukhes et orticale de minegos. Frantures—House et orticale de minegos. China, glassware, etcekery, pottery—Porculains, vererie, falence, poterie. China, glassware, etcekery, pottery—Porculains, vererie, falence, poterie. China, glassware, etcekery, pottery—Porculains, vererie, falence, poterie. Dicher house furnishings—Aartie spriighe de minega. Olicher house furnishings—Aartie spriigh	11	139

Tableau 4.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce pour les cités de 36,000 âmes ou plus, 1941—suite

Les totaux pouvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués.

Un (a) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci
sont inclus dans les totaux.

-Ventes	I	Number of active pro-	empl	ber of oyees nbre ployés	Salaries, wages and	Stocks end o Stocks	f year en main,	Accounts out- standing, end of	1
On own secount Propre compte	On com- mission — A com- mission	prietors Nombre de, proprié- tuires actifs	Male Hommes	Female Femmes	commis- eions Salnires, gages et commis- sions	Owned En propre	Held on consign- ment Détenus en con- signation	year (reported) Comptes en souffrance, fin de l'nanée (déclarés)	No.
\$	•				•	1	:	1	Ī
24,255,000	219,200	64	1,071	202	1,981,200	8,267,700	45,700	1,575,500	
11, 432, 200 3, 551, 000 (x) (x) (x) 56, 015, 200 (x) 11, 953, 200 17, 369, 100 416, 600 (x)	204,400 14,800 - 2,751,500 1,331,500 1,244,900	46 14 (x) - - - - - - - - - - - - - - - - - - -	730 61 (x) (x) 885 (x) 117 655 16 (x)	154 (x) (x) (x) 485 (x) 48 396 2 (x)	1,337,000 119,800 (x) (x) 2,359,500 (x) 500,700 1,508,100 25,500 (x)	2,079,200 215,900 (x) (x) 5,769,200 (x) 1,280,500 1,953,200 47,000 (x)	41,100 3,600 (x) 636,000 30,700 616,500 8,800	855,700 290,800 (x) (x) 2,871,400 (x) 874,200 1,720,600 82,000 (x)	101
2,042,200 48,100,500 55,185,900	154,600 855,900	6 3 147	63 664 981	21 137 565	170,900 1,517,500 £,756,500	274,700 5,331,600 6,522,500	189,000	171,100 4,924,300 5,£39,400	1 1 1
849,400 3,016,100 1,023,800 (x) (x) 10,910,500 2,953,100 10,939,100 3,401,900 241,900 12,955,400	15, 300 69, 400 1, 200 (x) 36, 500 109, 800 567, 700	77. 22. 24. (x) 3 21. 42. 10. 9 24.	28 125 49 - (x) 330 111 193 92 4 851	12 53 39 (x) 156 165 62 17 3 181	57, 100 253, 300 136, 400 (x) 927, 900 418, 100 598, 900 216, 500 15, 600 905, 200	144,900 588,900 156,500 (x) (x) 2,212,600 697,100 1,691,100 637,300 35,900 1,178,100	(x) 5,000 10,400 62,000	119,700 620,900 298,500 (x) (x) 2,023,400 354,600 1,409,400 311,400 21,200 1,855,500	1. 10 11 11 12 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2.
1,165,300 1,357,200 2,281,600 1,612,100	10,000 67,400 4,700	4 4 - 2	80 20 71 46	27 11 18 15	136,000 63,800 165,900 102,100	90,400 131,300 426,000 98,800	7,500 26,100	689,000 168,400 197,300 95,000	2222
5,508,600 1,028,600 17,565,500 4,612,000 36,256,900 2,273,100	58,000 72,300 182,000 5,455,900 12,600	2 12 43 5 \$70 36	93 41 156 168 817 56	37 23 32 77 111 13	320,800 114,600 322,200 365,300 1,555,600 107,100	284,600 147,000 2,386,800 515,000 1,129,400 163,200	24,700 7,700 201,300 41,500	546,300 157,500 855,900 301,700 1,692,900 164,200	30 31 32 33 34 36
2,228,500 1,832,700 2,604,100 2,695,900	139,700	15 11 29 7	50 33 71 101	8 6 11 8	76,100 71,900 95,600 194,100	25,800 272,800 95,300 199,300	30,000	99,400 127,700 103,900 154,100	3133
5, 205, 700 13, 495, 200 1, 074, 000 3, 835, 700 994, 000 (x) 10, 806, 900 (x)	2, 182, 900 180,000 320, 700 79, 800	36 71 14 40 11 (x) 44 (x)	36 311 32 107 20 (x) 411 (x)	1 40 5 13 6 (x) 178	55,700 510,700 40,400 152,100 29,900 (x) 1,270,700	17,100 205,800 10,900 76,800 62,400 (x) \$,829,700 (x)	3,500 8,000 - - - -	82,800 765,500 24,000 131,400 39,900 (x) 1,548,600 (x)	40 41 42 43 44 45 46 47
4,845,700	66,700	13	221	63	553,200	827, 100	-	770,300	48
4,381,600 647,700 (x) 7,882,800 38,870,600 15,667,700	10,100 3,000 15,800 594,100 215,500	(x) 6 69 14	114 25 (x) 196 751 430	61 14 (x) 85 85 850 102	472,000 46,700 (z) 398,200 1,557,100 788,400	955,800 132,900 (x) 824,900 4,548,600 2,104,200	1,000 75,800 2,200	\$,847,700	50 51 52 53 54
139,200 2,945,900	2,000	11 7	2 46	20	1,300 116,900	1,600 363,600	=	1,300 156,200	55 56

		Sales
	Number	
·	of establish-	
Type of operation and kind of business	ments	
, Genre d'opération et genre de commerce	Nombre d'établis- sements	Total
TORONTO-Con.—suite		
Wholesalers proper-Con.—Grossistes réguliers-suite	1	
Grozzin suf (od sprzialitie-Con.—Spiceries et spicialités dimentaire-fin Contant processor spicalities-Con.—Spicialités, produite alimentaires et épiceries-fin Coffee, ten, spices and cocca—Café, thé, épices et cacao. Flour—Farin-Sugar—Sucre. Other food and grocry specialities—Autres spécialités, produits alimentaires et épice	12 3 2	5,180,900 (x) (x)
Other food and grocery specialties—Autres specialities, produits animentaries et caron ries	30	7,985,100 8,024,900
Hardware Quincaillerie. Hardware (general line)—Quincaillerie (assortiment complet). Hardware (specialty lines)—Quincaillerie (spécialités).	26	6,306,500 1,718,400 6,967,100
Hardware (general tine)—Quincaliferie (assortiment complete) Hardware (specialty lines)—Quincaliferie (spécialités).	16	1,718,400
Hardware (specialty lines)—Quincalllerie (spécialités) Jewellery -Bjountrie ()—Bjouterie (assortiment complet). Jewellery (specialty lines)—Bjouterie (spécialités). Leester and leatier poods—Cair di reticles en cuir. Leather goods—Arthelies an cuir.	43 15	
Jewellery (specialty lines)—Bijouterie (spécialités)	28	4,483,000
Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir	9	572,200 173,700
Leather goods—Articles en cuir. Leather—Cuir.	13	943,800
Leather—Coin Shoe findings—Crépins. Shoe findings—Crépins. Lumber and building materiels (other than metal)—Bois d'auvre et matérieux de constructio (suires qui en métal) Construction and building materials (other than metal or wood)—Matériaux de cons	9	24,885,900
Building materials (general line)—Matériaux de construction (assortiment complet)	. 6	2,587,800 (x)
Insulation and/or rooting materials—materials isolalits et/ou de totolie	1 11	(x) 690.90
Paint, glass and wallpaper—Peinters, vitre et papier tenture. Other specialty lines—Autres spécialtiés. Lumber and mill work—Bois d'œuvre et bois ouvré Lumber bois d'œuvre. Lumber and mill work—Bois d'œuvre et bois ouvré Loudeney, equipment sof supplies (except électrical)—Mochines, outillage et fourniture.	38	2,759,50
Lumber—Bois d'œuvre Lumber and mill work—Bois d'œuvre et bois ouvré	. 38	1,115,40
Commercial machinery, equipment and supplies-Machines, outillage et fourniture	255	67,882,20
eommerciaux—	5	1,457,20 3,609,50
All other commercial machinery, equipment and supplies—Tous autres machine outillage et fournitures commerciaux	12	668,40
Construction machinery, equipment and supplies—Machines, outilinge et fournitures construction. Farm machinery and equipment—Machines et outilinge agricoles Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outilinge et fournitures indu	10 5	3,987,20 2,279,30
Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures indu	5	500,00
triels— Bottles and bottling equipment—Bouteilles et outillage d'embouteillage. Conveyor and hoisting machinery—Transporteurs et machines de levage. Industrial machinery (general line)—Machines industrielles (assortiment complet).	3 8	(x) 7,123.60
Onveyor and non-management in a complete industrielles (assortiment complet). Industrial machines (general line)—Machines industrielles (assortiment complet). Machine tools—Machines-outils	16	7,123,60 24,184,90 3,352,50
Mining—De mines		3,590,5
sion d'énergie. Printers' and lithographers'—D'imprimerie et de lithographie.	9 10	1,719,8 (x)
6 Textile—De filatures. 7 Used machinery—Machines usagées.	10	874,2
8 Other industrial machinery, equipment and supplies—Autres machines, outsinge	30	2,480,9
Professional equipment and supplies—Outslage et fournitures professionales		418.2
Dentists'—De dentistes	10	2,054.0 1,011,1
Dentiste — De dentistes . Dentiste — De dentistes . Scientific and laboratory—Scientifiques et de laboratoires . Surgical, medical and hepital — De chirurgiens, médecins et hôpitaux . All other professional equipment and supplies—Tous autres outillage et fournitur	14	2,341,3
3 All other professional equipment and supplies—Tous autres outiliage et fournatur professionnels.	4	879,2
Service equipment and supplies—Outillage et fournitures d'établissements de service-	. 12	531,5
3 All other professional equipment and supplies—Joss autres outnage et commune protessionale supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies of the professional supplies o	1 1	(x) (x)
16 Laundry and dry cleaners'—De buandiers et de nettoyeurs à sec Other service equipment and supplies—Autres outillage et fournitures d'établissement	ts 11	535.5
Other service equipment and supplies—Autres outsinge et fournitures d'estatuseure de service. Transportation equipment and supplies—Ontillage et fournitures de transport.	: l 'ĝ l	2,617,0

Tableau 4.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués.

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci
sont inclus dans les totaux.

				meras dalls	TO COMMON.				
-Ventes		Number of active	empl	ber of oyees nbre	Salaries, wages and	end o	on hand, of year — en main,	Accounts out- standing, end of	
On own necount Propre compte	On com- mission — A com- mission	pro- prietors Nombre de proprié- taires actifs	Male Hommes	Female Femmes	commis- sions Salaires, gages et commis- sions	Owned En propre	Held on consignment Détenus en consignation	year (reported) Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No
•	•				\$	8	. \$	•	Ī
5, 180, 900 (x) (x)	1	(x) (x)	73 (x) (x)	(x) (x)	185,500 (x) (x)	730, 200 (x) (x)	Ē	\$14,800 (x) (x)	
7, 809, 500 7, 907, 009 6, 285, 600 1, 618, 400 6, 847, 600 2, 463, 100 4, 384, 500 1, 674, 300 556, 800 173, 700 943, 800	176,600 117,900 17,900 100,000 21,000 21,000 98,500 16,400 15,400	24 9 1 8 89 13 16 84 8 8 3 13	172 452 366 86 168 71 97 72 29 9	75 107 79 28 140 42 98 16 6 3	443,900 930,500 716,800 213,700 655,800 200,300 435,500 145,000 65,600 21,300 58,100	1,083,100 1,186,100 1,027,000 159,100 338,700 1,629,200 209,600 183,200 117,400	73,600 2,700 2,700 - 700 200 500 15,300 400 10,000 - 2,900	707, 100 1, 059, 900 776, 200 263, 700 1, 695, 300 420, 700 11, 274, 600 93, 700 18, 400 138, 900	10 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 1
24,122,900	215,000	55	641	105	1,517,500	2,690,200	108,400	2,692,900	ı
2,587,800 (x) (x) 610,600 2,758,500	(x) 80,300 1,000	2 - 10 2	148 (x) (x) 40 41	(x) 7 (x) 5 5	280, 200 (x) (x) 74, 000 76, 400	94,400 (x) (x) 170,400 39,600	55,700 18,200	371,600 (x) (x) 95,600 152,400	1 1 2
12,598,700 1,088,000	101,800 27,400	17 4	176 52	47 7	596, 700 110, 100	1,537,800 300,100	26, 200	1,388,400 132,300	2
66,596,100	986,100	122	1,762	635	4,534,100	8,056,600	229,500	9,455,700	2
1,457,200 3,597,500	12,000	2 22	21 254	8 69	114,400 608,100	257, 100 710, 400	2,300	95,400 488,100	22
3,982,200 2,279,300	5,000	8	41 74	. 7 13	88,200 159,800 127,900	128,700	11.000	108,900	2
2,279,300	-7-5-	1	66	14	127,900	564, 200 571, 400	11,000	538, 000 502, 100	2
432,300 (x) 7,022,800 23,723,700 3,341,300	67,700 100,800 461,200 11,200	(x) 2 1 7 -	25 (x) 101 244 41	(x) 43 88 11	40,600 (x) 274,500 684,900 140,200	47,400 (x) 351,100 937,500 485,100	3,700 2,000 1,000 17,500	56, 200 (x) 971, 100 2, 895, 700 394, 400	233333
3,584,500 1,719,800 (x) 862,700	6,000 (x) 11,500	(x) 10	79 102 (x) 24	29 40 (x) 7	230,600 271,100 (x) 54,300	712,000 680,800 (x) 110,500	8,100 71,700 (x)	331,700 617,100 (x) 173,900	313131
2,403,600	77, 300	14	110	39	272,100	340,900	67,500	369,400	35
418,200 2,000,600 1,000,600 2,321,300	53,400 10,500 20,000	3 3 4	24 101 51 159	14 54 32 74	58,300 232,900 143,300 389,500	120, 100 556, 100 176, 400 590, 100	30,900 4,300 300	48, 100 484, 200 128, 600 390, 800	40
879,200	-	2	42	30	146, 200	203,300	-	101,700	43
531, 200 (x) (x)	(x) -	(x) 6	(x) 47 (x)	(x) (x)	104,600 (x) (x)	64,100 (x) (x)	=	107,300 (x) (x)	44 45 46
535,500 2,593,900	23, 100	11	- 68	5 19	53,500 202,900	62,200 232,300	1,300	34,300 424,500	47

		Sales
•	Number	
	establisb-	
Type of operation and kind of business	ments	
Genre d'opération et genre de commerce	Nombre d'établis- sements	Total
TORONTO-Con.—suite		\$
Wholesalers proper-Con.—Grossistes réguliers-fin		*
Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés. Paper and paper products—Papier et produits du papier. Printing and writing papers (including newsprint)—Papiers à imprimer et à Ceriro (y com	28 62	48,537,20 9,105,80
pris papier à journal; supplies—Papeterie et fournitures de papeterie. Stationery and stationery supplies—Papeterie et fournitures de papeterie. Wrapping or comise paper and its products—Papier d'emballage ou grossier et ses pro	16	2,036,00 699,40
Wrapping or come paper and its products—Papier d'emballage ou grossier et ses pro- duits	19	4,415.50
Other paper goods—Autres articles en papier. Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du pétrole. Plumbine and hestine conjument and supplies—Outillage et foarmiures de plomberie et d	20 12	1,354,90 585,80
cisuffage. Heating equipment and supplies—Outillage at fournitures de chauffage.	30 11	8,555,50 1,389,10
cisus[sqs. Heating equipment and supplies—Outillage of fournitures de chauffage. Plumbing equipment and supplies—Outillage of fournitures de plomberie. Plumbing and beating equipment and supplies (general line)—Outillage of fournitures de plomberie et de spanfage (sesse timent complet).	3 12	(x) 6,612,80
Plumbing and heating equipment and supplies (general line)—outsing of some after a plumbing and heating equipment and supplies—Autres outillage et fournitures dependent and supplies—Autres outillage et fournitures dependent and supplies—Autres outillage et fournitures des plumbing and heating equipment and supplies—Autres outillage et fournitures des plumbings and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and plumbing and pl	4	(x)
Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tobac et produits du tobac (excepté en feuilles)	. 58 16	41,615.8 33 377 4
Tobacco and confectionery—Tabac et confiserie.	22	8.238.1
Junk and serap (general line)—Visilleries et rebuts (assortiment complet)	176 76 35 65 106	16,009,9 2,332,9
Serap metal—Métal de rebut. Warte materials (other specialities)—Matières de rebut (autres spécialités).	35	6,207,5 7,469,5
All other—Tous autres	106	
Oils, greases and waxes—Huiles, graisses et cires.	8	5,208,2 1,993,3
Other planning and heating equipment and supplies—Autren outlings set formulated of Periscon and indexes predested (except fact). These a prosinist is shoot (except for notifical Cigars, agaretten and bolaco—Cigares, operation as tables. Cigars, agaretten and bolaco—Cigares, operation as tables. Cigars, agaretten and bolaco—Cigares, operation as tables as the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the co	7 3	3,608,8 135,4
merceries). Second-hand goods (event machinery and automotive)—Marchandiges d'occasio	6	1,272,1
merceries). Second-hand goods (except machinery and automotive)—Marchandises d'occasio (excepté machines et véhicules automobiles). Miscellancous kinds of business—Divers genres de commerce.	. 18 24	218,4 1,862,6
Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes de manufacturiers		356,858,1
Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et d photographic.		
photographie Automotive—Automobile	. 2	(x) 5,265,9 33,609,1
Automotive—Automobile. Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes Dry goods and apparel—Merceries, vôtements et lingere.	25 50	33,609,1 53,763
Electrical goods—Articles électriques.	20	53,763,8 40,012,4 10,018,4
Food products (except groceries) Produits alimentaires (excepté épiceries)	. 9	(x) 3,559.6
Diffy gloods and appared recovering vectoring in suggested to the second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second	13 24	37.058.0
Hardware—Quincaillerie	3 3	773.9
Jewellery—Bijouterie. Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir.	. 6	(x) 4,283,1
Hardware—Quineaullerie. "weellery—Blogister one—Cute et articles en cuir. Lumber and building materials (other than metal)—Bots d'œuvre et matériaux construction (autres qu'en métal). Machinery, oquipment and supplies (except electricas)—Machines, ostillage et fourniture Metals and métal work—Métaux et métaux ouvrés.	. 16	10.816,9
Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outslinge et fourniture (excepté électriques).	. 32	18, 205,
Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés. Paper and paper products—Papier et produits du papier.	22 29	64,064,3 22,988,9 32,501,9
Petroleum and petroleum products-Pétrole et dérivés du pétrole	- 6	32,501,9
(exceptio coetriques).— Métans et métans coerrés. Métals and material weitet — Papier et rocduits du papier. Pétroleam and petroleum products—Pétrole et dérivés du pétrole. Plambing and beating equipment and supplies—Outliage et fournitures de plombérie de chauffage. Tobacco and tobacco products (except lest)—Tabac et produits du tabac (excepté de lest)—Tabac et produits du tabac (excepté de lest)—Tabac et produits du tabac (excepté de lest)—Tabac et produits du tabac (excepté de lest)—Tabac et produits du tabac (excepté de lest)—Tabac et produits du tabac (excepté de lest)—Tabac et produits du tabac (excepté de lest)—Tabac et produits du tabac (excepté de lest)—Tabac et produits du tabac (excepté de lest)—Tabac et produits du tabac (excepté de lest)—Tabac et produits du tabac (excepté de lest)—Tabac et produits du tabac (excepté de lest)—Tabac et produits du tabac (excepté de lest)—Tabac et produits du tabac (excepté de lest)—Tabac et produits du tabac (excepté de lest)—Tabac et produits du tabac (excepté de lest)—Tabac et produits du tabac (excepté de lest)—Tabac et produits de tabac (excepté de lest)—Tabac et produits du tabac (excepté de lest)—Tabac et produits de tabac (excepté de lest)—Tabac et produits de tabac (excepté de lest)—Tabac et produits de tabac (excepté de lest)—Tabac et produits de la tabac (excepté de lest)—Tabac et produits de la tabac (excepté de lest)—Tabac et produits de la tabac (excepté de lest)—Tabac et produits de la tabac (excepté de lest)—Tabac et produits de la tabac (excepté de lest)—Tabac et produits de la tabac (excepté de lest)—Tabac et produits de la tabac (excepté de lest)—Tabac et produits de la tabac (excepté de lest)—Tabac et produits de la tabac (excepté de lest)—Tabac et produits de la tabac (excepté de lest)—Tabac et produits de la tabac (excepté de lest)—Tabac et produits de la tabac (excepté de lest)—Tabac et produits de la tabac (excepté de lest)—Tabac et produits de la tabac (excepté de lest)—Tabac et produits de la tabac (excepté de lest)—Tabac et produits de la t	14	5,573,7
feuilles). All other—Tous autres	3 18	(x) 9,862,1
Petroleum buik tank stations—Dépôts d'essence.	14	9,610,6

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués.

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas domnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci
cot inclu dans les totaux.

			9011, 1	netus dans i	CB WHILE.				_
Ventes		Number of active pro-	Nombre d'employés		Salaries, wages and commis-	Stocks of end of Stocks of fin de l	year n main.	Accounts out- standing, end of year	
On own account Propre compte	On com- mission A com- mission	Nombre de proprié- taires actife	Male Hommes	Female Femmes	Salaires, gages et commis- sions	Owned En propre	Held on consign- ment Détenus en con- eignation	(reported) Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	-
	•				•	•	1		ľ
. 1					1				l
47,934,700 8,960,000	602,500 145,800	55	394 518	92 #3#	920,400 889,700	1,439,000 1,084,400	1,700 10,500	3,455,300 1,156,500	
2,523,600 671,500	112,400 27,900	14	91 27	22 9	248,600 64,600	416,400 86,300	9,900 600	377,500 103,400	١
4,410,000 1,354,900 585,800	5,500	11 9 6	143 52 56	40 161 7	337,600 238,900 86,200	366,900 194,800 115,000	-	526,800 148,800 85,900	
8,555,500 1,389,100 (x)	1	(x) 9	\$15 65 (x)	108 22 (x)	769,500 195,700 (x)	867,500 222,900 (x)	500 	1,585,600 214,700 (x)	
6,612,800		5	229	70	520,000	576,100	500	1,059,300	
(x) 41,483,500 33,377,400 8,085,900 15,935,400 2,326,000 6,207,500 7,401,900 15,798,700 4,437,500 1,906,900 3,608,800 135,400	152,200 74,500 6,900 67,600 500,100 270,700 86,400	57 16 21 209 99 30 80 66 21 4	(x) 519 156 163 734 161 201 372 651 229 23 280 8	(x) 90 29 61 292 36 26 230 428 219 12 130	(x) 701,500 358,400 343,100 1,840,800 176,100 346,600 717,500 1,523,500 635,400 81,600 465,700	(x) 857, 500 164, 500 492, 800 994, 400 201, 300 302, 500 490, 600 5, 088, 500 1,089, 500 248, 900 999, 400 12,000	300 1,700 500 1,200 114,802 89,100 300	(x) 5,553,000 2,751,500 601,500 1,125,600 88,000 346,700 688,900 2,125,500 896,200 104,200 736,900	
1,129,100	143,000	2	45	43	116,500	244,300	-	209,600	
218,400 1,862,600		20 17	16 70	17	16,500 191,900	50,900 453,200	25,400	. 8,000 162,800	
352,139,900	4,718,200	1	4,048	1,241	_11,012,800	14,232,400	123,500	27,386,400	
(x) 5,265,900 33,595,300 50,051,500 39,548,600 10,018,400 (x)	13,800 3,712,000 463,800	1	(x) 160 395 216 531 186 (x)	(x) 24 118 60 208 23	(x) 343,900 933,200 767,000 1,647,100 348,300 (x)	(x) 574,100 1,291,200 403,500 2,935,800 299,100	500 107,000 15,500	(x) 818,300 1,087,900 3,733,600 4,652,600 446,300	
3,559,800 37,058,000 773,900 (x) 4,242,900	(x) .40,900	-	35 418 13 (x) 33	111 2 (x)	111,300 1,064,700 49,700 (x) 95,100	24,100 2,298,800 29,200 (x) 88,600	500	147,500 2,090,700 76,900 (x) 555,000	
10,646,200	170,700	-	123	. 32	366,600	231,000	-	726,900	
18,097,200 63,889,300 22,975,000 32,501,900	108,000 175,000 13,900	1 =	214 122 122 1,168	73 46 38 383	552,700 444,900 447,300 3,043,200	1,585,600 782,000 103,800 2,962,700	1 - 1	2,659,600 2,785,500 2,693,700 3,261,800	
5,573,700		-	98	24	235,500	145,300	-	539,300	,
(x) 9,862,200	:	:	(x) 157	(x) 47	(x) 365,900	(x) 453,000	:	(x) 890,200)
9,640,000		5	240	12	405,000	1,033,400	-	958,600)

Totals may include classifications for which separate figures are not shown.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included

in the totals. Salas Number of setablish. Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce Nombre Total d'établissements TORONTO-Con.---fin 1 Agents and brokers—Agents et courtiers..... 488 121.229.300 sporting and photographic goods-Articles de récréation, de sport et de Ammennent, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographis.

photographis.

Chemicals, drugs and allief projecte—Profusite chimiques, pharmaceutiques et consesses. Scola and color-chambo et color. Entre of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color 8 9 28 763,500 1,554,600 5,399,400 183 58.210.600 Clothing and/or turnshings (general inter)—venemens even suggers (bean-suggest)

Compiled). Granishing (men ")—Venemens even (on linguise (hommen).

Clothing sud/or furnishing (women's)—Venemens ev/on linguise (summen).

Fars and fur clothing—Fourtures of venemen set/on linguise (furnism).

Millinery and millinery supplies—Chapeaus et garnitures de chapeaus.

Py goods (genemen line)—Merceruse (assortiment compilet). 6,967,400 4,772,600 6,734,700 45 Millimery and millimery supplies. Chapman of garminos de chapman

Dy good, (special line). "Merceroi (assortiment complet).

Dy good (special line)." Merceroi (assortiment complet).

Ploca goods—Marchandinos hi pitce.

Discretion of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the complete of the c 1 497 600 13 50 15 6 15 22 13.098.500 (x) 32,668,100 19,117,400 (x) 7.586,100 25,943,100 2,394,200 28 Hardware—Quineailletes.
29 Hardware—Quineailletes.
20 Lamber and haliding materials (other than min.
21 Lamber and haliding materials (other than min.
22 Lamber and haliding materials (other than min.
23 Lamber and haliding materials (other than the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation of the compensation 1 964,900 6 670,800 33 9.185.000 8 7,453,400 4 332,200 (x) 10.720.700 21 34 Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires..... 104 21,172,100 17,012,900 37 Other types of operation.-Autres genres d'opération 34 44.522.800 TROIS-RIVIÈRES (Population 42,007) 38 Total, all establishments—Total, tous établissements 7,744,600 78 Wholesalers proper-Grossistes réguliers.... 59 5,738,600 40 Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries)
41 Mechinery, oquapment and supplies (except electrical)—Machines, outiliage et fourniture
42 Waste materials (including serae metal)—Matière de rebut /c compris métal de rebut). 786,700 15 254,700 93,900 10 43 Manufacturers' sales branches and offices-Succursales et bureaux de ventes des 2 908,300 44 Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence (x) · 45 Agents and brokers—Agents et courtiers...... 3 (x) 46 Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires... 2 (x) 47 Other types of operation—Autres genres d'opération.....

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués. Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci son inclus dans les totaux.

Ventes		Number of active pro-	empl	ber of oyees nbre ployés	Salaries, wages and commis-	Stocks o end of Stocks e fin de l	year	Accounts out- standing, end of year	
On own account Propre compte	On com- mission A com- mission	prietors Nombre de proprié- taires actifs	Male Hommes	Female Femmes	Salaires, gages et commis- sions	Owned En propre	Held on consign- ment Détenus en con- signation	(reported) Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	N.
•	\$				\$		\$	\$	
11,503,300	159,726,000	428	836	380	2,248,700	1,114,300	1,968,200	4,482,500	1
49,100 355,400 384,800 (x) 464,200	714,400 1,199,200 5,014,600 (x) 57,746,400	7 5 20 (x) 189	15 50 89 (x)	3 22 28 (x) 78	20,600 98,400 255,800 (x) £74,800	2,100 102,700 15,500 91,800	6,800 132,100 23,400 155,500	2,900 79,100 87,000 (x) 95,200	1
32,900 90,900 50,700 (x) (x) 94,700 144,800	6,934,500 4,681,700 6,684,000 (x) (x) (x) 1,392,800 12,953,700 3,158,900	26 19 55 (x) (x) - 13 49	27 21 20 (x) (x) (x) (x) 5 24	13 8 23 (x) (x) (x) 3 23	67,800 45,800 44,100 (x) (x) (x) (x) 8,500 78,700	7,000 32,400 7,800 (x) (x) 10,200 28,600	6,400 25,600 38,500 (x) (x) (x) 4,000 67,900	9,400 20,500 2,800 (x) (x) 5,900 39,300	1
8,900 (x) 209,100 850,500 2,408,100	1,302,800 31,817,600 16,700,300	15 (x) 16 20 16 (x)	(x) 13 141 42	(x) 10 14 12 (x)	9,700 (x) 34,600 268,200 133,500 (x) 178,100	9,300 46,300 99,300	(x) 72,300 19,700 43,000	200 (x) 26,700 101,500 242,600	3
501,800 (x) 2,899,200 352,900 112,000 200,000	7,084,300 (x) 23,043,900 2,041,300 234,900 1,764,900	32 32 15 7 6	(x) 70 16 5 13	(x) 30 5 2 2	178,100 (x) 204,500 36,200 9,100 41,600	168,000 (x) 414,700 17,700 23,200 11,700	45,500 1,208,800 15,400 20,000 13,100	150,400 (x) 316,400 31,800 47,100 56,600	
197,100	473,700	6	7	3	10,300	1,400	-	10,700	1
1,295,500 139,800 476,800	7,888,500 7,313,600 2,376,500	20 7 9	70 12 22	29 10 21	231,300 28,900 100,700	57,000 500 2,600	83,200 4,300	250,800 15,500 113,800	3
71,800	260,400	3	3	2	11,400	300	-	17,900	
500,000	(x) 10,220,700	15	98	57	275,700	50,200	(x) 118,500	(x) 358,400	,
16,906,900	4,265,200	113	273	73	483,100	934,700	. 100	629,000	,
13,390,500 3,516,400	3,622,400 642,800	23 90	192 81	56 17	367,400 115,700	738,700 196,000	100	438,800 190,200	3
44,522,800	-	2	321	174	953,800	25,613,400	-	11,000	
7,353,900	390,700	60	341	27	446,000	839,900	84,000	736,800	
5,682,900	. 55,700	51	290	24	356,000	642,000	67,700	589,400	,
786,700	-	14	44	1	54,200	23,000	-	17,300	- 1
201,700 03,900	53,000	13	5 8	2	6,300 6,400	40,100 4,000	15,000	32,500 1,400	3
904,100	4,200	-	28	1	44,300	56,000	-	82,900	,
(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	(x)	(x)	(x)	1
-	(x)	(x)	-	(x)	(x)	-	(x)	-	1
(x)		(x)	-	-	-	-	-	-	1

		Sales
Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerces	Number of establishments Nombre d'établissements	Total
VANCOUVER (Population 275.383)		•
i Total, all establishments—Total, tous établissements	1,085	304,267,000
2 Wholesalers proper—Grossistes régullers.	594	160,807,200
Ammement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographis — Antonnolive—Antonnolis————————————————————————————————————	8 26 39 5 15 3	464,600 2,973,200 6,570,900 2,223,500 3,817,600 (x)
County and colors County	8 59 12 3 2 5 5 5 17 11	399,200 3,727,200 4,856,500 710,100 (x) (x) 375,500 779,700 (x) 4,835,100 2,008,500 (x)
Pool products (except processes)—Products dissensitives (except departure). Doily and popular products—Product administric (except departure). Poils in a departure departure departure departure departure departure de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la prod	80	15,580,600 1,078,100 2,629,800 (x) 6,028,100 761,400 (x) 2,113,300 2,354,800 (x) 27,385,500
Groevers and food speculiar—Spirmes at spicialists dimensions. Groevers (general line)—Equipme insulational complete. Groevers (general line)—Equipme insulational complete. Blocalist and other laskery products—Blocalist active prodults dis a bouleagette. Goffee, for, place and coose—Gulf, this, spices or sensor. Form—Parise. Other local and groover specialist—Autres spicialists, prodults allimentaires or spice.	13 . 6 12 6 1	(x) 5,510,690 1,680,890 (x) (x)
of Hardware — Quincaillerie. Lewellery — Bjouterie. Lewellery — Bjouterie. Leathor and leather goods — Cuir et articles en cuir. Lewber and building materials (other than metal) — Bois d'œuvre et maifriaur de construction (untre au vie metal)	12 4 5	2,250,200 (x) 161,600 1,081,500 24,251,400
4 Construction and building materials (other than metal or wood)—Matériaux de cons- truction (autres qu'e metal ou bois). 5 Lumber and mill work—Bois d'œuvre et bois ouvré.	18 29	5,275,600 18,955,800
6 Machinery, conjument and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures		15,572,500
(excepté électriques). Commercial machinery, equipment and supplies—Machines, outiliage et fournitures commerciaux.	13	551,400
8 Construction machinery, equipment and supplies—Machines, outiliage et fournitures de construction. 9 Farm machinery and equipment—Machines et outiliage agricoles. 10 Industrial machinery equipment and supplies—Machines, outiliage at fournitures indus-	6 2	(x)
triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Triels Tr	12 14 6 9	8,471,500 1,002,400 875,400 550,800 2,259,300 2,865,400 258,900

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués. Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceur-ci son inclus dans les totaux.

Ventes	•	Number of active pro-	empl	ber of oyees nbre ployés	Salaries, wages and commis-	Stocks o end of Stocks e fin de l	year n main.	Accounts out- standing, end of year	
On own necount Propre compte	On com- mission A com- mission	Nombre de proprié- taires actifs	Male Hommes	Female Femmes	Salaires, gages et commis- sions	Owned En propre	Held on consign- ment — Détenus en con- signation	(reported) Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	1
•						8			Ī
225,818,200	78,448,800	600	6,522	1,700	14,044,500	27,867,800	1,314,400	24,094,800	
155,478,900	5,328,300	290	4,732	1,209	9,594,600	22,564,760	578,300	16,557,000	ĺ
464,600 2,943,900 5,997,500 1,851,800 3,624,100 (x)	29,300 665,400 371,700 193,500	7 7 18 -8 (x)	29 238 160 32 102 (x)	10 36 47 11 34 (x)	71,600 411,800 529,600 91,800 189,300 (x)	80,600 565,800 1,114,000 226,900 803,300 (x)	76,000 117,700 37,100 41,300	41,500 290,400 529,400 241,500 228,500 (x)	
301,000 3,727,200 4,815,500 670,600 (x)	98,200 48,800 30,500 (x)	1 	15 33 154 27 (x)	1 6 40 14 (x) (x)	29,700 69,500 596,900 59,200 (x) (x) 25,600	65,400 1,100 1,147,900 130,500 (x) (x)	39,300 5,000 3,000	37,500 73,500 858,100 92,800 (x) (x)	-
375,500 779,700		(x) 4	13 19 (x)	(x) 2		136,100 151,200 (r)	Ξ.	84,500 75,100	l
(x) 4,720,600 2,599,100	114,500 9,400	(x) 2 5	129 37	30	263,200 90,100	531,500 184,500	35,500	519,600 30,300	
(x) 15,639,400 1,043,300 2,629,800 (x) 5,894,400 761,400 (x) 2,113,300	#81,200 34,800 (x) 133,700 (x)	70 9 11 (x) 34 12 (x)	(x) 63 115 (x) 145 29 (x) 64	(x) 9 10 (x) 11 - (x)	(x) 714,500 90,500 178,300 (x) 231,200 36,900 (x)	(x) 535,000 107,700 77,200 (x) 91,100 15,400 (x) 92,200	2,700 (x)	(x) 878, 500 117, 400 164, 400 (x) 305, 000 38, 700	
2,331,800 (x) 26,677,100 17,250,300	23,000 (x) 646,200	(x) 25 7	86 (x) 678 546	(x) 819 171	128,800 198,900 (x) 1,415,000 1,044,600	670,500 (x) 5,077,800 4,184,400	2,800 10,600	89,700 419,200 (x) £,061,000 1,615,200	The same of
(x) 5,007,600 1,680,800 (x) (x)	803,000	(x) 1 3 - -	(x) 37 22 (x) (x)	. 13 13 (x)	(x) 142,000 70,600 (x) (x)	(x) 154,600 400,000 (x) (x)	900	(x) 121,100 128,800 (x) (x)	11.00
2,117,000 (x) 161,600 1,006,800	143,200 (x) - 74,700	(x) 7 3 2	(x) 60 64	(x) 20 12	118,500 (x) 17,100 145,300	277,700 (x) 23,600 253,700	9,700 (x) 14,800	151,000 (x) 10,000 192,500	1
23,135,000	1,096,400	14	369	94	1,008,500	974, 500	4.500	2,232,100	ŀ
4,220,800 18,914,200	1,054,800 41,600	8	219 150	32 62	434,500 573,800	640,700 333,600	4,300	889.200 1,342,900	4
13,234,600	\$\$7,700	34	613	189	1,512,760	2,682,400	225,700	2,205,000	ŀ
544,300	7,100	6	43	3	73,300	104,400	100	94,900	ŀ
(x) (x)	(x) -	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	ŀ
8,242,900 1,000,600 .775,400 550,800 2,189,300 2,859,600 258,900	228,600 1,800 100,000 70,000 5,800	15 2 7 2 1 5	325 62 51 27 35 201 21	72 25 20 5 10 69	603,900 151,700 107,400 72,200 101,200 412,900 28,700	1,514,100 217,900 154,700 87,600 361,100 641,900 82,300	178,100 6,700 2,000 28,900	1,238,400 178,100 128,600 143,500 285,900 409,900 30,900	100

		Sale
	Number of	
Type of operation and kind of business	establisb- ments	100
Genre d'opération et genre de commerce	Nombre d'établis-	Total
1	semeats	
VANCOUVER-Con.—fin		
Wholesalers proper-Coa.—Grossistes réguliers-fin		
Plumbing and heating equipment and supplies-Outillage et fournitures de plomberie et		
de chauffage. Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles)	118	2,970,60 10,718,90 8,668,30
Cagara, cigarettes and tobacco—Cagaras, cigarettes et atoue. Tobacco and confectionery—Tabae et confiser de rebut (y compris métal de rebut). Waste materiale (inclusing scrup métal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut). Junk and scrup (general line)—Veilellries et rebut (assortiment complet). Scrap metal—Métal de rebut. Waste materials (other specialties)—Matières de rebut (autres spécialtiés).	54 12	2,050,60 1,865,86 1,122,10
Scrap metal—Métal de rebut. Waste materials (other specialties)—Matières de rebut (autres spécialités). All other—Tous autres.	8 14 27	180,60 562,50 6,072,60
Manufacturers' sales branches and offices—Succurșales et bureaux de ventes des manufacturiers	134	60,361,50
Chemicals, drugs and allied products—Produits climiques, pharmaccutiques et connexes.	12 16	3,549,60
		2,564,5 8,678,6 5,190,2
Electrical goods—Articles electriques Pood products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries) Frumiture and house furnishings—Meables et articles de ménage, Groceries and food specialities—Elpiceries et spécialités alimentaires Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures	11 5	5, 190, 2 829, 5 4, 800, 4
Groceries and food specialties—Epiceries et spécialités alimentaires.	16	
(excepté électriques)	19	2,806,9 662,8
Assemble of Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company o	5	17,444,10
de chauffage. All other—Tous autres.	8	1,760,8
Petroleum buik tank stations—Dépôts d'essence	9	2,699,5
Agents and brokers—Agents et courtiers	287	76,161,6
Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmacoutiques et connexes. Dry goods and apparel—Merceries, vitements et lingerie. Clothing and furnishings—Vetements et lingerie.	9 125	6,156,5 12,661,5
	19	2 020 3
complet). Clothing and/or furnishings (men's)—Vêtements et/ou lingerie (hommes). Clothing and/or furnishings (women's)—Vêtements et/ou lingerie (femmes).	24 33	2,029,3 2,581,0 3,531,4
Furs and fur clothing—Fourrures et vêtements en fourrure.		(x)
Furn and fur clothing—Fourures et vêtements en fourrure. Millinery and millinery supplies—Chapeaux et garnitures de chapeaux. Notions—Objets de meune mercerier.	6	(x) 391,6
Piecc goods—Marchandises à la pièce. Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre.	16	1,174,6
	7 1	625.1
Electrical goods—Articles électriques Farm products (raw materials)—Produits de la (erme (produits bruts)	8	584.2 3,848,1
Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries). Forest products (except lumbes)—Produits alimentaires (excepté bois d'œuvre). Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage. Groceries and food specialities—Epiceries et spécialités unimentaires.	15	11,160,7
Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre)	13	4,158,1 818,7
Groceries and food specialties-Epiceries et spécialités ulimentaires	27	8,199,0
Hardware—Quincaillerie.	8	721.8 259.9
Stockers and tool scalatos—Epicerica es specialists sufficiently. Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir. Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir. Lamber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal). Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures	12	18,491,8
Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques). Métals and metal work—Métaux et métaux ouvrés.	24	1,959,9
Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés.	5	1,977.8
Paper and paper products—Papier et produits du papier. All other—Tous autres.	5 8	1,977.1 189.7 1,775.
Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires		2,958,7
Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts). Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries).	11 38	587,4 2,301,7
Other types of operation—Autres genres d'opération	10	1,278,5

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués.

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceu-ci
sont incles dans les cotaux.

Ventes	ı	Number of active pro-	empl Nor	ber of oyees nbre ployés	Salaries, wages and commis-	Stocks o end of Stocks e fin de l	year n main.	Accounts out- standing, end of year	
On own account Propre compte	On com- mission — A com- mission	Nombre de proprié- taires actifs	Male Hommes	Female Femmes	Salaires, gages et commis- sions	Owned En propre	Held on consign- ment Détenus en con- signation	(reported) Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No
•	•				5		8	•	1
2,861,100 10,718,900 8,658,300 2,050,600 1,885,200 0,122,100 180,600 562,500 5,221,700	109,500 - - - - - - - - 850,900	1 6 2 4 29 9 9	78 114 62 52 174 82 13 79 151	20 28 19 9 42 21 1 20 57	207,700 £45,900 142,700 103,200 £59,600 107,900 15,000 106,700 370,500	549,000 583,900 502,100 86,800 328,600 135,600 79,200 113,600 890,900	5,700 -5,700 -5,700	321, 200 999, 900 848, 200 151, 700 156, 200 73, 100 6, 600 56, 500 685, 900	
60,151,300	210,200	-	1,396	333	3,354,300	4,862,900	68,100	6,278,000	1
3,549,600 2,448,600 8,624,300 5,150,200 829,500 4,890,400	115,900 54,300 40,000	-	77 31 162 137 13 120	27 8 54 42 1 27	218,000 107,500 425,800 295,200 55,100 242,700	391,100 102,100 813,800 208,600 25,100 223,600	1,800 1,200 59,900 3,900	234,000 241,400 1,022,400 492,500 84,100 440,500	1111111
2,806,900 662,800 17,444,100	-1	Ē	86 26 499	15 4 101	178,600 54,500 1,243,200	556,700 70,300 1,310,200	3	526,800 89,300 1,860,400	1
1.384,200 1,760,800	- 1		28 50	8 15	64,700 100,800	. 113,500 249,300	1 2	149,400 238,000	2
2,510,600	188,900	. 4	38	2	88,900	137,000	11,400	28,100	2
3,450,200	72,711,400	255	276	119	833,000	189,200	655,600	1,153,860	k
28,900 560,500	6,127,600 12,501,000	129 129	15 48	3f	38,000 188,200	1,600 56,800	18,300 253,600	9,800 45,900	10.00
97, 800 56, 300 45, 600 (x)	1,931,500 2,524,700 3,485,800 (x) (x) (x) 374,600 1,154,600 1,452,700 620,200 583,100	21 22 36 (x) 7 16 12 7 4 6	9 17 6 (x) (x) 2 5 4 - 4 22	5 15 (x) - 1 3 - - 2 2	22, 800 43,500 25,200 (x) (x) 6,000 11,500 5,100	20, 200 19, 800 2, 000 (x) 3, 900 3, 500 800 100	8,900 124,500 35,400 (x) (x) 12,300 14,200 11,000 15,600 66,800	13,900 4,100 5,600 (x) 2,400 3,500 2,300 400 1,500	22223383333
290,500 213,100 20,700 528,500 17,500	3,557,600 10,047,600 4,158,100 798,000 7,671,100 704,300 259,900	9 9 12 25 8 6	22 26 2 6 36	13 6 2 13 2 1	55,800 79,700 11,500 10,700 111,700 800 500	9,900 7,500 - 900 5,200 3,800	20,000 13,300 25,800 5,000 109,100 1,000 2,400	79,700 60,300 34,000 1,400 100,600 1,700	333344
1,282,600	17,209,200	5	52	30	247,500	25,000	-	681,600	4:
302,200 119,200 2,800 104,800	1,657,700 1,858,600 186,900 1,670,400	15 3 5 4	33 6 1 19	7 1 1 3	56,200 14,200 2,700 44,500	34,300 20,000 1,900 12,600	99,900 10,000 11,500	78,000 16,300 1,200 18,700	42 42 42
2,048,700	10,000	51	46	11	71,900	114,000	1,000	77,900	41
587,400 2,291,700	10,000	12 39	3 40	8	10,200 53,300	90,900	1,000	2,800 71,300	41 50
1,278,500	-]	34	26	101,800	-	- 1	-	61

		Sale
	Number	- Care
	of establish-	
Type of operation and kind of business	ments	
Genre d'opération et genre de commerce	Nombre d'établis- sements	Total
VERDUN (Population 67,349)		•
Total, all establishments—Total, tous établissements	21	2,213,40
Wholesalers proper—Grossistes réguliers	21	2,213,40
Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries). Tobacco and tobacco products (except leuf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles). feuilles).	7 4	· 254,0
VICTORIA (Population 44,068)		
Total, all establishments—Total, tous établissements	105	21,860,8
Wholesalers proper—Grossistes réguliers	70	13,217,0
* 4	7	
	4 3	795,88 47,88 142,58
Electrical goods—Articles (electriques.) Pood products (except (corries)—Produits alimentaires (except(é épiceries).) Groceries and food specialties—Epiceries et spécialités alimentaires. Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'usuve et matériaux de cons-	11 8 3	2,254,4 4,096,6 122,9
		306.5
Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques). Paper and paper producta—Papier et produits du papier. 37 Obagoo, and tobacoo products (except lead)—Tabae et produits du tabae (excepté en	3 4	591,1 1,145,4
feuilles). 3 Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut). 7 All other—Tous autres.	8	265,0 277,2
Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers	14	4,523,5
9 Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries). 0 Groceries and food specialties—Epiceries et spécialités alimentaires.	6 3	3,196.0 202,8
Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence	7	2,920,3
2 Agents and brokers—Agents et courtiers	' '	611,6
Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires		579,4
4 Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries)	'	579,4
WINDSOR (Population 105,311)		
Total, all establishments—Total, tous établissements	165	47,062,8 26,001,0
S Wholesalers proper—Grossistes réguliers		
7 Automotive—Automobile. 8 Chemicals, drugs and allied products—Produita ebimiques, pharmaceutiques et connexes. 9 Coal and coke—Charbon et coke.	18 9 6 26	2,623,0 1,130,4 3,247,1 1,971,9
Coal and coke=Charbon et coke. Mood products (except groceries)=Produits alimentaires (excepté épiceries) Il Groceries and food specialities=Epiceries et spécialités alimentaires Hardware=Quincaillerie. Machinery: equinquest and sumplies (except electrical)=Machines, outillage et fournitures		3,132,9 2,020,3
Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outiliage et fournitures (excepté électriques). (Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut).	15 8	8,054,1 1,833,0
5 Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et burcaux de ventes des manufacturiers	19	12,680,6
Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence	7	3,586,8
Agents and brokers—Agents et courtiers	7	1,919,4
88 Assemblers of primary products—Bassembleurs de produits primaires 89 Other types of operation—Autres genres d'opération	13	(x) (x)

Tableau 4.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués.

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci
sons inclus dans les rotaux.

-Ventes		Number	empl	ber of oyees	Salaries, wages	end o	on hand, f year	Accounts out- standing.	
On own	On com-	active pro- prietors	No: d'em	nbre ployés	and commis- sions	Stocks of fin de	l'année	end of year (reported)	
Propre	Mission A com-	Nombre de proprié-	Male	Female	Salaires, gages et	Owned	Held on consign- ment	Comptes	
compte	mission	taires actifs	Hommes	Femmes	commis- sions	En propre	Détenus en con- signation	souffrance, fin de l'année (déclarés)	No.
8	8				\$		•	3	T
2,213,400		10	74		168,700	299,700		254,600	١,
2,213,400	-	16	74	19	168,700	299,700		254,600	2
254,000	200	8	14	1	15,700	6,800	-	9,100	3
840,700	-	1	22	2	35,800	21,900	-	12,700	1
20,099,400	861,400	46	590	108	1,051,600	2,363,100	21,300	2,295,000	5
13,131,500	85,200	34	42S	90	- 742,500	1,924,400	20,400	1,409,600	6
788,400 47,200	9,400 400	3 2	47 4	4 2	77,000	119,300 12,400	20,400	112,500	7
47,200 142,500 2,190,600	63,800	11		-4	6,500 6,200 84,800	16,500 64,500	31	5, 100 15, 800 158, 000	7 8 9 10
4,096,600	,	-2	68	16	113,500	443,400	- 1	313,700	ii
122,900	-	2	20	1	32,900	30,800		11,100	12
306,500 591,100		1	10 21	5 9	21,400 50,400	92,400 79,600	1	61,000 67,900	13 14
1,145,400 265,000		:	21 20	2 3	42,100 35,800	101,700 46,800	=	84,100 37,600 31,100	15 16
277, 200	-	i	25	3	32,500	14,300		31,100	17
4,360,500	163,000		74	12	149,700	244,900		399,200	18
3,196,000 202,800		1	50 7	_1	87,300 11,200	75,600 8,000	1	289,900 10,900	19
2,922,300	7,000	1	65	3	128,700	165,600	700	465,500	21
5,400	606,200	5	12	2	16,200	5,300	200	10,600	22
579,400	- 1	6	11	1	14,500	22,900	- 1	10,100	23
579,400	-	6	11	1	14,500	22,900	-	10,100	24
				- 1			1		
20,835,500	1,551,700 65,500	92	948	188	1,889,000	3,487,500	42,800	3,570,100	25
	7,200		101	158 20	1,322,200	2,523,900	33,900	2,689,300	26
2,615,800 1,130,400 3,247,100	7,200	6 5	12 54	11	200,300 42,700 131,900	223,700 194,600 913,700	4,600	159, 100 235, 900 290, 200	27 28
3,247,100 1,971,900 3,132,900		28	44 67	15 7 16	66,700		1	79,100	29 30 31
2,016,300	4,000	ĭ	81	27	116,300 170,800	294,400 359,000	5,000	192,800 196,700	32
7,999,500 1,833,000	54,300	5 8	43 79	23 16	188,800 162,300	168,200 93,100	24, 200	1,071,100 150,900	33 34
12,584,700	95,909	-	246	26	414,200	574,000	4,900	745,600	35
3,585,200	1,600	-	56	3	94,500	386,500	700	131,100	36
550,700	1,368,700	6	1	1	6,700	1,500	3,300	-	37
(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	(x)	- 1	(x)	38
(x)	-	- 1	(x)	- !	(x)	- 1	_ [_	30

Table 4.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1911—Con.

Totals may include classification which separate figures are not shown.

An (x) indicates that figures are withhold to a void distributing individual operations, but these are included in

		Sales
	Number	
Type of operation and kind of business	of establish- ments	
Genre d'opération et genre de commerce	Nombre	Total
	d'établis- sements	
•		
WINNIPEG (Population 221,960)		\$
Total, all establishments—Total, tous établissements	917	494,226,800
Wholesalers proper—Grossistes réguliers	464	170,793,600
Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de	1	262,700
photographie Automobile Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes Coal and coke—Charhon et coke.	23 15	1,829,400 3,475,800
Coal and coke—Charhon et coke	16	5,469,600 10,517,500
Com and Coxe— the right of Coxes, effected at lingerie. Clothing and furnishings—Vétements et lingerie. Dry goods and furnishings—Vétements et lingerie. Dry goods (general line)—Merceries (assortiment complet).	61 31	
		5.897,300 117,300
Notions—Unjers de menue mercene. Piece goods—Marchandisse à la pièce. Shose and other footwear—Chaussures de tout genre. Other dry goods and apparel—Autres merceries, vêtements et lingerie.	3	213.300
Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre	1 8	1,225,900 373,200
Getting goods—Articles Glectriques in the growth of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the goods of the g	ŏ	
Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts)	22	62,895,600 (x)
Conin-Criniurs and wool-Peaux, fourrures et laine Hides, skins, furs and wool-Peaux, fourrures et laine Livestock-Bestiaux	5	(x) (x) 3,235,400
Hides, skins, furs and wool—Peaux, fourrures et laine	9 5	143,800
		(x) 1.423.900
Farm supplies—Articles pour la terme	71	
Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces	15	3,130,600 1,085,300
Other earm products - Autres products de la terme. Facer supplier - Articles pour la ferme, te de la terme se l'accept groceries Products (except groceries Products dimentaires (except épiceries), Confectionery and solt drinks - Confiseries et liqueurs douces. Dairy and poultry products - Products laistiers et de basse-cour. Fish and sea foods - Dissen et aliments d'origine marine.	9	3.407.800
Fruits and vegetables—Fruits et légumes. Meats and meat products—Viandes et produits de la viande.	24	6,782,500 197,300
Produce—Provisions	6	1,465,500
Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre)	4	313,000 193,000 3,038,200
General merchandise—Marchandise générale.	8 8	3,038,200 £1,089,300
Groceries and food specialties—Epiceries et specialités atimentaires. Groceries (general line)—Epiceries (assortiment complet).	12 13	18.025.500
Food and grocery specialties—Spécialités, produits alimentaires et épiceries	13	3.063.800 9.971,000
Jewellery—Bijouterie	7	771.600
Produce—Provisienes. Produce—Provisienes. Produce—Provisienes. Produce—Provisienes. Produce—Provisienes. Content products (except lambor)—Products (except lamb di curve). Produce de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta del contenta del contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta del la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de la contenta de l	3 19	(x)
Construction and building materials (other than metal or wood)—Matériaux de com- courtes de en métal).	"	5,899,600 3,062,600
truction (autres qu'en métal ou bois) truction (autres qu'en métal ou bois) Mumber and mill work—Bois d'euvre et bois ouvré Machinery, equipment and supplies (except destrical)—Machines, outilitage et fourniture	: '81	2,837,000
Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fourniture (excepté électriques). Commercial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fourniture	75	9,487,600
commerciaux	. 8	420,200
Construction machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures de construction		(x)
Farm machinery and equipment—Machines et outiliage agricoles	.1 71	2,263,000
triels Professional equipment and supplies—Outillage at fournitures professionnels	14	2,797,000 1,348,500
Professional equipment and supplies—Outillage et fournitures professionnels Service equipment and supplies—Outillage et fournitures d'établissements de service. Transportation equipment and supplies—Outillage et fournitures de transport.	16	911,200 (x)
I ransportation equipment and supplies—Outillage et fournitures de transport	1 4	(x)
Paper and paper products—Papier et produits du papier.	12	2,441,000 282,500
Metals and metal work—Metau et métaux ouvrés. Paper and paper products—Papier et produits du papier. Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du pétrole. Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie de chaufflag.		2,316,500
Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté e	n l	7,626,000
feuilles). Waste materials (including scrap metal).—Matières de rebut (y compris métal de rebut)	26	1.605,200

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués.

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci
sont inclus dans les totaux.

-Ventes		Number of active pro-	empl Nor	ber of oyees nbre ployés	Salaries, wages and commis-	Stocks of end of Stocks of fin de l	f year on main,	Accounts out- standing, end of year	
On own account Propre compte	On com- mission A com- mission	Nombre de . proprié- taires actifs	Male Hommes	Female Femmes	Salaires, gages et commis- sions	Owned En propre	Held on consign- ment Détenus en con- signation	Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	Ni-
,	\$				•	8	\$	\$	T
258,342,600	235,884,200	527	6,353	1,636	12,825,700	33,465,800	3,253,700	23,878,300	
168,408,000	2,385,600	297	3,889	993	7,353,700	25,885,500	404,600	13,989,700	l
228, 300 1, 708, 37, 700 1, 801, 807 1, 802, 802 1, 802, 802 1, 802, 802 1, 8	34,400 61,400 122,10 466,100 111,400 111,400 111,400 111,400 113,400 14,500 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 16,000 16,000 17,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,000 18,	27758931,77,39355,467,2811322346366553868	111 133 733 888 288 2830 11 13 15 15 15 55 1890 (x) 20 4687 100 110 110 110 110 110 110 110 110 11	4 285 344 133 7699 359 2 2 1 1 15 5 2 13 86 - 1 7 1 7 1 6 5 8 7 7 16 6 9 9 9 1 7 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	23,000 212,000 181,190 800,507 111,400 124,100 124,100 124,100 124,100 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500 125,500	112, 400 422, 500 422, 500 424, 500 41, 1415, 500 413, 400 224, 100 50, 600 61, 125, 600 61, 125, 600 61, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600 62, 600	3,300 46,300 65,700 1,000 30,000 34,400 112,500 7,000 4,400 400 400 400 400 400 78,300 87,490 27,490 78,300	1.59, 200	111111111111111111111111111111111111111
5,571,400	(x) 588,800	(x) 8	(x) 435	(x) . 26	(x) 545,900	(x) 661,800	(x) 2,100		33
3,062,600 2,508,800	328, 200	2 6	399 36	22	469,600 76,300	496,300 165,500	2,100	415,300	39
9,072,400	415,800	35	465	145	938, 100	2,145,900	52,100		
413,000	7,200	7	31	5	45,200	77,200	200	87,600	4:
2,263,000	(x) -	(x) 5	(x) 134	(x) 22	(x) 244,000	(x) 934,300	(x) -	2,226,900	41
2,608,200 1,330,800 910,900 (x) (x) 2,334,300 282,500	189,700 17,700 300 (x) (x) 106,700	13 2 7 - 4	104 99 55 (x) (x) 135 16	35 55 17 (x) (x) 50 3	244,700 244,800 121,000 (x) (x) 278,300 19,200	469,000 360,000 150,600 (x) (x) 417,000 40,400	15, 900 11, 200 600 - 500	273,700 176,000 (x) (x) 328,100	4144
2,293,800	22,700	3	113	20	215, 900	239, 690	-	512,700	52
7,626,900 1,605,200 1,542,600	10,000	8 30 5	78 123 97	24 55 35	135, 100 178, 600 186, 700	553,500 190,500 157,300		767, 500 76, 800 209, 300	54

,	i I	Sales
	Number	
	of establish-	
Type of operation and kind of business	ments	
Genre d'opération et genre de commerce	Nombre	Total
	d'établis-	10481
	sements	
WINNIPEG-Con — fin		- 1
Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des		
manufacturers, sales branches and omees—Succursales et bureaut de tentes des	174	72,910,80
Automotive—Automobile	. 6	5,322,36 5,440,40
Chemicals, drugs and allied products—Products chimiques, pharmaceutiques et connexes	22	5,440,40 9,525,50
Dry goods and apparel -Merceries, vêtements et lingério	18	8.328.40
Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries)	8	3,021,80
Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage.	8 12	1,259,90 6,722,20
Groceries and food specialties—Epiceries et spécialités alimentaires	. 12	
Dry goods and ispaned—Merorius, vitements et lingerio. Electrical goods—Article electrique. Electrical goods—Article electrique. Electrical goods—Article electrique. Electrical goods—Article electrique. Furniture and house furnishings—Menblos et articles de ménage. Crocerios and foots electrical possible et possible situation d'averse et matériars de Lamber and building materials (other than meal)—Bos d'averse et matériars d'authorites, et appendient de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la charifica. Electrical de la companie de la companie de la companie de la charifica de la companie de la charifica de la charifica de la companie de la charifica de la charifica de la companie de la charifica de la charifica de la charifica de la charifica de la charifica de la charifica de la charifica de la charifica de la charifica de la charifica de la charifica de la charifica de la charifica de la charifica de la charifica de la charifica de la charifica de la charifica de la charifica de la charifica de la charifica de la charifica de la charifica de la charifica de la charifica de la charifica de la charifica de la charifica de la charifica de la charifica de la charifica de la charifica de la charifica de la charifica de la charifica de la charifica de la charifica de la charifica de la charifica de la charifica de la charifica de la charifica de la charifica de la charifica de la charifica de la charifica de la charifica de la charifica de la charifica de la charifica de la charifica de la charifica de la charifica de la charifica de la charifica de la charifica de la charifica de la charifica de la ch	4	3,412,50
(excepté électriques)	27	7,582,9
Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés.	. 8	4,856,60 1,480,50
Paper and paper products—Papier et produits du papier. Plumbing and basting acquinment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie e	il ° l	
de chauffage.	10	984,54 4,046,70
Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence.		4,040,8
Agents and brokers—Agents et courtiers.		231,947,64
		681,20
Automotive—Automobile. Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaccutiques et connexes	. 5	1.876.0
		12,947,4
Clothing and furnishings—Vétements et lingerie— Clothing and/or furnishings (general line)—Vétements et/ou lingerie (assortimen	. 1	
complet)	.] 13	3,418,3
complet)	13	1,884,0 930,2
Clothing and/or furnishings (women's)—Vetements et/ou lingerie (temmes)	: 7	213.2
Ciothing and/or turnishings (men s)—vettinents ev.ou imagene (minimes). Ciothing and/or furnishings (women s)—Vitements et/ou lingerie (femmes). Millinery and millinery supplies—Chapeaux et garnitures de chapeaux. Dry goods (general line)—Merceries (assortiment complet).		(x)
		767,4 2,961,9
Piece goods—Marchandises à la pièce. Shoss and other footwear—Chaussures de tout genre.		1.278.7
Other dry goods and apparel—Autres merceries, vêtements et lingerie	7 8	(x)
Electrical goods—Articles électriques	32	(x) 1,425,8 180,309,9
Food products (raw materials)—Froduits de la terme (produits orus) Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté égiceries)	. 8	
Furniture and house furnishings-Meubles et articles de ménage	. 9	973,6
Other dry goods and apparel—Autres mercentes, veterments et insgerie. Electrical goods—Articles electrical goods—Articles electrical goods—Articles electrical goods—Articles electrical—Produits de la forme (produits bruis). Food products (accept groceries)—Produits allimentatives (prospié épiceries). Groceries and food specialities—Epiceries et apécialités alimentatives. Hardwaye—Quissealibrie. Hardwaye—Quissealibrie.	12	973,6 11,033,4 2,197,3
Jewellery-Bijouterie	. 4	498.7
Lumber and building materials (other than metal)-Bois d'œuvre et matériaux d	le 4	741.9
Hardware—Quineaulere. Westellery—Blogitarie. one metal)—Bois d'ouvre et matériant de contraction (autres qu'en métal) construction (autres qu'en métal) Machinery, equipment and supplier (except électrical)—Machines, osuillage et fournitures (excepté électriques) Plumbing and heating equipment and supplier—Outlikage et fournitures de plomberie et plumbing and heating equipment and supplier—Outlikage et fournitures de plomberie	: 1	
(excepté électriques).	. 14	2,774,3
Plumbing and heating equipment and supplies-Outillage et fournitures de plomberie	t 5	560.2
de chauffage. All other—Tous autres.	7	2,020,7
All other—10th autres	. 48	8,659,1
Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires		
Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires	. 13	1.344.7
Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires	13 32	1,344,7 7,167,9 5,865,8

Tableau 4.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1941—fin

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués.

Un (u) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais coux-ci
sont inclus dans les fototax.

Ventes		Number of active pro-	empl	ber of oyees nbre ployés	Salaries, wages and commis-	Stocks of end of Stocks of fin de l	year n main.	Accounts out- standing, end of year	
On own account Propre compte	On com- mission A com- mission	Nombre de proprié- taires actifs	Male Hommes	Female Femmes	Salaires, gages et commis- sions	Owned En propre	Held on consign- ment Détenus en con- signation	(reported) Comptes en souffrance, fin do l'année (déclarés)	1
	\$				s	\$	\$	•	1
72,090,900	828,900		1,561	411	3,586,500	6,350,500	87,100	8,436,600	J
5,300,700 5,449,400 8,012,800 8,328,400 3,018,200 1,259,900 6,722,200	21,600 612,700 3,600	-	116 103 53 109 65 19	18 49 16 60 19 -	241,100 240,000 202,100 405,300 137,800 47,500 449,100	421,900 544,800 110,900 777,900 161,200 32,800 690,900	5,000 3,200 15,500 61,100 400	657,000 321,600 694,800 869,500 351,600 29,000 576,800	
3,412,500	-	-	27	s	82,000	54,900	-	323,700	ı
7,543,000 4,790,700 1,462,900	39,900 65,990 17,600	=	247 30 20	69 6 8	492,100 68,400 52,200	1,271,400 36,100 68,700	-	2,622,000 178,900 136,100	П
983,600 4,046,700	900	-	29 97	10 35	72,700 214,100	110,300 1,223,800		104,600 457,900	1
4,040,800	-	-	128	14	254,500	375,300	-	502,000	ı
4,156,600	227,791,000	184	- 385	132	996,100	401,700	2,104,900	656,500	ı
117,800 69,300 118,100	563,400 1,806,700 18,829,500	1 3 73	14 25 65	5 4 28	35,000 70,400 157,500	13,300 1,500 44,600	62,500 5,000 £90,900	30,800 10,000 18,500	П
18, 600 6,000 23,800 (x) _ 60,500 _ _ 86,500 1,099,100 27,600 179,100 34,800 34,000	3,399,700 1,878,000 915,400 213,200 (r) 707,400 1,278,700 (x) 1,330,500 10,050,000 10,050,000 10,930,900 10,050,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,450,000 10,45	10 11 75 8 (x) 6 11 11 (x) 6 25 6 12 10 9 7	25 9 11 (x) 6 6 5 4 (x) 15 49 10 10 88 16	S 1 3 - (x) 5 5 5 2 (x) 4 14 4 3 3 19 8 8 2 1	70,100 18,500 16,200 24,700 5,200 (x) 43,000 194,100 47,300 47,300 197,100 203,100 38,400 1,700	11, 200 1, 500 - (x) 31, 700 - 8, 200 25, 900 11, 800 172, 200 6, 700 1, 200	159,600 22,100 11,700 1,500 (x) 23,000 17,800 (x) 18,200 722,500 27,700 465,600 8,600 5,600	5,000 7,500 7,500 (x)	
427, 900	2,346,400	12	26	12	67,800	39,400	82,800	38, 100	ł
62,000 300,900	498, 200 1,719, 800	6 3	3 24	4 9	8,700 63, 5 00	6, 100 46, 800	23,200 331,900	10,700 62,900	١
8,179,600	479,500	46	205	37	320,400	452,800	562,100	283,500	ł
1,091,300 7,023,900	253,400 144,000	10 33	25 173	5 32	35,700 278,600	140,900 303,700	197,500 361,800	49,600 221,700	١
1,468,700	4,399,200	-	185	49	315,500	-	35,000	-	١

Table 5.—Summary of Wholesale Trade by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 5,000 Population or Over, 1941

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

				-				
Toroller Torolle	Population	Num- ber of estab- lish- ments	Sales	Num- ber of active proprie- tors	Numb emplo Nom d'emp	yees bre	Salaries, wages and commis- sions	Stocks on hand, end of year
Locality—Localité	1941	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Ventes	Nom- bre de proprié- taires actifs	Male Hom- mes	Femmes	Salaires, gages et commis- sions	Stocks en main, fin de l'année
PRINCE EDWARD ISLAND							•	\$
ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD								
Total	95,047	100	13,192,800	78	371	70	440,900	1,291,200
Kings	19,415	13	517,600	11	15	2	12,500	57,500
Prince	34,490	32	3,348,300	27	88	14	91,000	125,400
Summerside. Remainder of county—Autres	5,034 29,456	11 21	2,185,200 1,163,100	23	47 41	8	67,000 24,000	73,500 51,900
Queens	41,142 14,821 26,321	55 45 10	9,326,900 9,207,600 119,300	40 31 9	268 259 9	54 -	337,400 331,300 6,100	1,108,300 1,105,200 3,100
NOVA SCOTIA		1						
NOUVELLE-ÉCOSSE	1	1 1						
Total	577,962	681	152,600,900	359	3,245	768	5,659,700	12,317,600
Annapolis	17,692	25	866,500	9	36	3	29,200	89,200
Antigonish	10,545	7	519,800	3	12	2	20,700	57,400
Cape Breton	110,703	87	17,273,400	52	441 36	79	665,760 45,700	1,499,300 138,900
Glace Bay New Waterford North Sydney	25,147 9,302 6,836	ıi	(x) 1,288,800	(x) 7	(x)	(x) 17	(x) 83,100	(x) 134,800
Sydney	28,305 8,198	57 2 8	14,133,800 (x) 351,100	(x) 7	328 (x)	56 - 1	514,400 (x) 13,800	1,165,490 (x) 24,200
Colchester Truro Remainder of county—Autres	30,124	41 33 8	5,302,300 5,073,300 229,000	25	155 147 8	51 51	285,600 275,100 10,500	750,500 746,400 10,100
Cumberland	. 8,620	43 24 1 18	5,551,600 3,819,100 (x) (x)	27 10 (x) (x)	97 78 (x) (x)	19 17 (x)	186,900 156,300 (x) (x)	480,000 381,300 (x) (x)
Dighy		24	635,700	19	19	2	17,700	42,400
Guysberough	15,461	11	300,500	2	11	2	12,700	30,300
Hallfax Dartmouth Hallfax Remainder of county—Autres.	10,847	8	103,843,400 1,648,300 101,992,900 202,200	96 6 85 5	1,823 32 1,787 4	502 8 494	3,656,500 60,300 3,591,100 5,100	6,730,300 155,000 6,556,500 18,900
Hants	22,034	14	1,358,600	8	40	6	51,000	111,400
Inverness	20,578	10	267,800	4	11	2	10,500	29,300
Kings	. 28,920	45	4,643,600	17	249	34	230,300	496,100
Lunenburg	32,942	26	2,136,800	16	70	6	76,600	292,100
Picton. New Glasgow. Stellarton. Remainder of countyAutres.	40,789 9,210 5,351 26,228	28	5,691,600 4,720,800 (x) (x)	26 16 (x) (x)	120 103 (x) (x)	31 28 (x) (x)	222,900 192,500 (x) (x)	965,300 852,400 (x) (x)
Queens	12,025	13	218,400	10	5	-	8,400	28,400
Richmend	10,857	4	116,300	2	3	-	3,800	17,400
Shelburne	13,251	19	616,100	15	34	2	21,900	170,100
Victoria	8,028	2	40,600	2	2	1 . 1	3,300	300
Yarmouth		29 23 6	3,217,900 3,056,000 161,900) 16	117 113	26 25 1	156,000 152,200 3,800	514,900 499,400 15,500

Tableau 5.—Résumé du commerce de gros par comtés ou divisions de recensement et pour les localités incorporées de 5,000 âmes ou plus, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

Locality—Localité	Population 1941	Num- ber of estab- lish- ments Nom-	Sales Ventes	Num- ber of active proprie- tors Nom-	Numl emple Non d'emp	oyees obre	Salaries, wages and commis- sions Salaires.	Stocks on hand, end of year Stocks
		bre d'éta- blisse- ments	, and	bre de proprié- taires actifs	Male Hom- mes	male Fem- mes	gages et commis- sions	en main, fin de l'année
NEW BRUNSWICK			\$					
NOUVEAU-BRUNSWICK								
Total	457,401	507	88,190,000	281	2,461	623	4,354,900	8,500,200
Albert	8,421	1	(x)	(x)	(x)	-	(x)	(x)
Carleton	21,711	39	3,290,800	27	89	22	121,900	350,800
Charlotte	22,728	29	1,623,500	17	41	6	49,300	94,700
Gloucester	49,913	16	1,335,600	11	25	4	36,800	174,700
Kent	25,817	15	667,799	12	21	3	37,900	44,300
Kings	21,573	14	1,053,000	9	19	7	39,760	107,200
Madawaska. Edmundston. Remainder of county—Autres	28,170 7,096 21,080	15 11 4	1,041,690 1,006,100 35,500	9 5 4	18 16 2	4	25,000 24,300 700	97,200 96,700 500
Northumberland	38,485	25	2,346,200	11	61	12	82,100	290,100
Queens	12,775	9	293,200	7	21	1	25,600	19,800
Resthouche Campbellton Romuinder of county—Autres	33,675 6,748 26,327	23 15 8	3,985,599 2,637,100 448,400	12 5 7	73 54 19	12 10 2	114,000 99,300 14,700	360,300 266,500 93,800
St. John Suint John Remainder of county—Autres	. 68,827 51,741 17,086	191 183 8	56,156,500 55,226,200 930,300	75 70 5	1,532 1,509 23	434 424 10	2,879,600 2,836,500 43,100	4,988,800 4,884,300 104,500
Sunbury	8,296	2	(x)	(x)	-	(x)	(x)	(x)
Victoria	16,671	12	791,900	12	22	5	25,000	47,400
Westmorland Moneton Remainder of county—Autres	64,486 22,763 41,723	72 57 15	12,636,200 10,938,300 1,097,900	36 23 13	350 350 30	77 70 7	661,500 622,800 38,700	1,465,400 1,344,300 121,100
York. Fredericton. Remainder of county—Autres	36,447 10,062 26,385	44 33 11	4,349,800 4,205,900 143,900	28 12	158 158	35 35 -	255,800 255,800	448,800 443,100 5,700
QUEBEC-QUÉBEC							1	
Total	3,331,882	5,075	1,726,520,500	3,668	26.282	6,352	54,695,600	109,220,800
Abitibi	67,689	57	6,370,300	35	161	8	210,200	654,700
Argenteuil. Lachute. Remainder of county—Autres	22,670 5,310 17,360	14 9 5	800,900 613,300 187,600	15 9 6	23 21 2	1	21,980 20,100 1,800	40,400 25,900 14,500
Arthabaska Victoriaville. Remainder of county—Autres.	30,039 8,516 21,523	20 13 7	4,824,600 3,332,800 1,491,800	15 11 4	146 104 42	9 7 2	171,800 133,100 38,700	525,700 476,700 49,000
Bagot	17,642	14	395,900	12	20	1	17,400	28,700
Beauce	48,073	36	2,944,600	35	83	6	73,100	355,100
Beauharnols	39,269 17,052 13,217	26 18 8	15,361,200 1,440,200 13,921,000	23 15 8	46 43 3	5 3 2	64,400 57,500 8,900	166,900 62,700 104,200
Bellechasse	23,676	22	364,200	20	11	3	13,900	26,300
Berthler	21,233	17	355,000	15-	7	-	6,300	15,500
Bonaventure	39,106	18	674,600	16	53	, 5	33,400	101,000

27878-104

140 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941

Table 5.—Summary of Wholesale Trade by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 5,000 Population or Over, 1941—Con. An (v) indicates that flavors are withhold to avoid disclosing individual operations, but there are included

	Population	Num- ber of estab- lish- ments	Sales	Num- ber of active proprie- tors	Numb emplo Nom d'emp	bre	Salaries, wages and commis- sions	Stocks on hand, end of year
Locality—Localité	1941	Nom- bre - d'éta- blisse- ments	Ventes	Nom- bre de proprié- taires actifs	Male Hom- mes	Fe- male — Fem- mes	Salaires, gages et commis- sions	Stocks en main, fin de l'année
QUEBEC-Con.—QUÉBEC-suite			\$,	\$	\$
Brome	12,485	8	453,100	6	17	3	16,100	23,20
Chambly	32,454	13	561,300	11	14	1	19,100	32,60
Longueuil St-Lambert	7,087 6,417	1 1	184,300 250,200	4 3	6	_1	9,200 4,200	20,100
Remainder of county-Autres	18,950	5	129,800	4	4	-	5,700	5,100
Champlain Cap-dc-la-Madeleine	68,057	46	1,571,000	47	57	9	53,200	142,600
Cap-dc-la-Madeleine	11,961 8,608	8 8	524,900 318,800	0	27 10	8	24,000 9,200	30,400 33,300
La Tuque	7,919	8	415,400	8 8	12	-	14,200	35.00
Remainder of county-Autres	39,569	22	311,900	22	8	-	5,900	43,90
Charlevolx	25,662	20	711,100	18	25	7	17,700	96,600
Châteauguay	14,443	11	233,500	10	4	-	6,000	14,80
Chlcoutimi	78,881	40	6,938,400	32	187	28	273,500	818,10
Unicoutimi	16,040 13,769	23	5,788,900 887,000	17	153 30	20	219,000 50,100	683, 60 65, 50
Kénogami Remainder of county—Autres	6,579	i - I		I - I	-	-	- 1	-
Remainder of county—Autres	42,493	5	262,500	4	4	-	4.400	69,00
Compton	22,957	18	648,900	- 18	17	-	14,000	25,60
Deux-Montagnes	16,746	13	261,200	12	8	-	7,100	16,40
Dorchester	29,869	34	697,900	36	18	3	14,500	51,10
Drummond Drummond ville. St-Joseph-de-Grantham Remainder of county—Autres	36,683 10,555 5,556 20,572	35 21 2 12	2,200,400 1,900,700 (x) (x)	29 16 (x) (x)	68 61 (x) (x)	5	76,300 73,100 (x) (x)	188,20 167,90 (x) (x)
Frontenac	28,596	25	814,100	24	.17	2	17,100	108,60
Gaspé	55,208	33	1,052,300	28	57	2	56,300	166,80
Hull	71,188	45	4,369,200	42	120	36	238,500	227,30
Hull Remainder of county-Autres	32,947 38,241	26 19	2,665,100 1,704,100	26 16	101	27 9	182,200 56,300	195,40 31,90
Huntingdon	12,394	,	103,700	11			-	90
Iberville	10,273	12	1,013,900	9	41	-	42,900	50,80
Jollette	31,713	39	2,736,100	34	88	22	111,600	245,70
Joliette Remainder of county—Autres	12,749 18,964	24 15	1,976,800 759,600	23 11	58 30	21	76,700 34,900	208,40 37,30
Kamouraska	25,535	24	958,600	24	73	3	50,300	86,50
Labelle	22,974	12	375,600	13	8	1	7,600	19,80
Lac-St-Jean St Joseph-d'Alma Remainder of county—Autres	64,306 6,449 57,857	40 3 37	2,032,900 214,800 1,818,100	32 3 29	65 8 57	9 1 8	68,960 9,900 59,000	292,30 20,30 242,00
Laprairie	13,730	, ,	134, 400	4	3	-	3,600	2,70
L'Assomption	17,543	13	422,400	14	19	8	26,000	36,00
Lévis	38,119	38	5,448,900	30	205	26	301,900	678,90
Lauzon	7,877	1 1	(x)	(x)	(x)		(x)	(x)

20,589 8

26,661 34 1,411,600

259,900

20,400

85,300 9,300

21,200

L'Islet

Lotbinière....

Tableau 5.—Résumé du commerce de gros par comtés ou divisions de recensement et pour les localités incorporées de 5,000 âmes ou plus, 1941—suite

Un (v) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais œux-ci sont inclus dans les totaux.

Locality—Localité	Population	Num- ber of estab- lish- ments	Salea	Num- ber of active proprie- tors	Numi emple Non d'emp	oyees abre	Salaries, wages and commis- sions	Stocks on hand, end of year
Locality—Localite	1941	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Ventes	Nom- bre de proprié- taires actifs	Male Hom- mes	Fe- male — Fem- mes	Salaires, gages et commis- sions	Stocks en main, fin de l'année
QUEBEC-Con.—QUÉBEC-suite			\$				•	\$
Matane	55,414	26	1,335,000	24	39	2	32,660	139,000
Mégantic. Thetford Mines. Remainder of county—Autres.	40,357 12,716 27,641	21 10 11	1,241,600 880,200 361,400	14 6 8	41 37 4	6	75,366 71,200 4,100	140,600 122,800 17,800
Missisquol	21,442	17	729,400	14	32	11	46,800	66,600
Montcalm	15,268	10	373,100	9	25	5	23,400	49,000
Montmagny	22,649	12	418,800	10	11	-	8,300	68,300
Montmorency	18,602	6	(x)	(x)	(x)	-	(x)	(x)
Montreal and Jesus Islands—fites Lachine	1,138,431 20,051 903,007 6,152 30,751 6,242	3,085 13 2,974 3 35 2	1,467,548,566 1,201,700 1,448,899,100 (x) 8,606,500 (x)	2,017 10 1,929 (x) 30 (x)	20,157 69 19,630 (x) 160 (x) 74	5,537 6,432 	45,730,000 99,700 44,697,700 (x) 315,300 (x) 168,700	86,276,766 48,800 84,423,300 814,900 (x) 299,706
Verdun	67,349 26,047 78,832	21 11 26	2,213,490 5,482,000 941,200	16 3 24	74 148 48	19 46 2	168,700 364,109 44,500	299,706 612,200 32,000
Napierville	8,329	8	505,500	5	23	-	31,800	30,400
Nicolet	30,085	37	1,480,800	35	35	2	36,200	81,400
Papineau	27,551	21	4,460,800	19	15	1	29,600	30,400
Ponttac	19,852	2	(x)	(x)	(x)	-	(x)	(x)
Portneuf	38,996	18	4,832,700	16	16	2	29,500	27,000
Québec	262,882 5,393 150,757 46,732	405 2 386 17	123,772,666 (x) 122,260,800 (x)	291 (x) 274 (x)	2,519 (x) 2,471 (x)	392 387 (x)	4,273,900 (x) 4,196,600 (x)	11,598,700 (x) 11,403,000 (x)
Richelicu Sorel Remainder of county—Autres	23,691 12,251 11,440	23 14 8	2,362,966 2,326,300 36,600	20 12 8	70 -	10 10	96,000 96,000	265,666 264,600 1,000
Richmond	27,493 5,711 21,782	15 2 13	638,500 (x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	3 (x)	22,766 (x) (x)	(x) (x)
Rimouski Rimouski Remainder of county—Autres	44,233 7,009 37,224	37 9 28	2,921,900 1,247,900 1,674,000	26 8 21	91 36 55	13 6 7	104,000 50,500 53,500	365,400 159,900 205,500
Rouville	15,842	12	319,100	10	6	-	4,000	24,400
Saguenay	29,419	6	193,300	6	2	-	2,200	34,800
Shefford Granby Remainder of county—Autres	33,387 14,197 19,190	42 29 13	2,637,960 2,197,200 440,700	33 22 11	79 72 7	8 7 1	93,366 86,600 6,700	226,100 212,500 13,600
Sherbrooke	46,574 35,955 10,609	74 67 7	14,798,000 14,253,800 544,200	41 35 6	461 456 5	76 68 2	795,400 785,800 9,600	1,511,100 1,492,400 18,700
Soutanges	9,328	8	148,400	9	4	- 1	2,700	13,400
Stanstead	27,972 9,034 18,938	11 5 6	423,200 269,500 153,700	9 5 4	14 9 5	4 3 1	17,500 11,300 6,200	29,700 16,800 12,900
St-Hyacinthe St-Hyacinthe Remainder of county-Autres	31,645 17,798 13,847	47 33 14	2,839,960 2,454,200 385,700	45 31 14	84 72 12	12 7 5	99,960 89,800 10,100	367,266 291,100 16,100

Table 5.—Summary of Wholesale Trade by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 5,000 Population or Over, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

	Population	Num- ber of estab- lish- ments	Sales	Num- ber of active proprie- tors	Numb emplo Nom d'emp	yees bre	Salaries, wages and commis- sions	Stocks on hand, end of year
Locality—Localité	1941	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Ventes	Nom- bre de proprié- taires actifs	Male Hom- mes	Fe- male Fem- mes	Salaires, gazes et commis- sions	Stocks en main, fin de l'année
QUEBEC-Con.—QUÉBEC-fin			;				\$	\$
St-Jean St-Jean Remninder of county—Autres	20,581 13,646 6,938	25 20 5	1,771,000 1,594,200 176,800	23 20 3	61 57 4	10 10 -	85,400 82,300 3,100	194,800 166,400 28,400
St-Maurice. Shawinigan Falls. Trois-Rivières. Remainder of county—Autres	80,352 20,325 42,007 18,020	110 20 78 12	9,857,000 1,887,400 7,744,600 225,600	88 17 60 11	406 53 341 2	35 8 27	519,800 73,100 446,000 700	1,179,200 249,200 923,900 6,100
Témiscamingue	40,471 8,808 31,663	35 15 20	5,881,800 2,445,000 3,436,800	25 11 14	155 78 77	8 3 5	243,800 124,400 119,490	506,300 164,800 341,500
Témiscouata Rivière-du-Loup Remainder of county—Autres	57,675 8,713 48,962	59 17 33	2,883,100 1,991,500 891,600	49 14 26	82 65 17	6 3 3	84,500 71,500 13,000	354,400 270,800 83,600
Terrebonne St-Jérôme Remainder of county—Autres	46,864 11,329 35,535	46 20 26	2,641,400 1,338,100 1,303,300	40 15 25	77 42 35	5 4 1	94,600 52,500 41,500	187,600 104,300 83,300
Vaudreull	13,170	14	584,100	14	19	-	18,499	32,300
Verchères	14,214	13	409,600	12	7	1	8,100	22,000
Wolfe	17,492	14	437,500	14	21	3	12,800	41,900
Yamaska	16,510	11	146,300	11	5	2	4,300	1,20
ONTARIO		1						
Total	3,787,655	0,241	1,744,663,700	4,276	31,457	8,993	67,894,200	149,983,60
Addington	7,685	3	110,700	3	. 1	-	1,200	-
Algoma. Sault Ste. Marie Remainder of county—Autres	52,002 25,794 26,208	43 32 11	7,063,100 6,774,000 201,100	23 18 5	191 187 7	34 34 -	312,500 303,500 9,000	857,50 826,40 31,10
Brant	56,695 31,948 24,747	68 55 5	7,467,100 7,389,500 77,300	40 33 7	200 199 1	39 38 1	356,300 355,200 1,100	416,400 413,700 2,700
Bruce	41,080	32	2,336,100	26	38	2	42,000	546,30
Carleton	202,520 7,966 154,951 39,603	363 11 273 19	71,187,500 1,771,900 68,410,300 1,005,300	187 8 165 14	1,637 57 1,567	319 3 345 1	3,156,900 66,700 3,067,400 22,800	5,332,000 52,800 5,261,800 17,400
Cochrane Timmins. Remainder of county—Autres.	80,730	00 32 28	15,402,100 11,557,100 3,845,000	5	283 212 71	40 29 11	571,000 419,800 151,200	1,159,50 678,40 481,10
Dufferin		14	651,800	7	14	-	20,200	48,60
Dundas	10,210	29	1,517,800		25	3	28,700	135,20
Durbam	25,213 5,055 20,160	11 6 5	375,300 314,600 60,700	9 5 4	16 14 2	6	21,500 19,600 1,900	59,80 55,40 4,40
Kigln	46,150 17,132 29,018	50 29 27	5,589,000 3,326,700 2,263,200	37 21 16	167 112 55	23 18 5	221,800 150,500 71,300	011,80 454,90 456,90
Essex. Leamington. Windsor. Remainder of county—Autres.	5,858 105,311	165	54,071,000 3,690,800 47,062,800 3,317,400	92	1,105 74 948 83	215 18 188 9	2,188,600 178,500 1,889,000 121,100	3,810,60 80,20 3,530,30 205,10

Tabieau 5.—Résumé du commerce de gros par comtés ou divisions de recensement et pour les localités incorporées de 5,000 âmes ou plus, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

Locality—Localité	Population	Num- ber of estab- lish- ments	Sales	Num- ber of active proprie- tors	Numi emplo Non d'emp	oyees obre oloyés	Salaries, wages and commis- sions	Stocks on hand, end of year
	1941	Nom- bre d'éts- blisse- ments	Ventes	Nom- bre de proprié- taires actifs	Male Hom- mes	Fe- male — Fem- mes	Snlaires, gages et commis- sions	Stocks en main, fin de l'année
ONTARIO-Con.—suite			\$		11/2		3	3
Frontenac Kingston Remninder of county—Autres	53,717 30,126 23,591	58 49 9	10,448,500 9,724,200 724,300	35 25 10	312 291 21	63 61 · 2	514,000 491,100 22,900	1,366,366 1,237,700 68,600
Glengarry	18,732	20	1,131,100	18	16	1	11,300	49,200
Grenville	15,989	15	2,691,500	10	44	4	47,400	55,800
Grey Owen Sound Remainder of county—Autres	57,160 14,002 43,158	60 35 25	5,951,600 4,638,400 1,313,200	44 24 20	195 157 38	28 23 5	260,500 221,600 38,900	552,600 521,600 31,000
Haldimand	21,854	34	2,091,300	31	37	1	43,800	128,700
Hallburton	6,695	3	61,200	3	-	- 1	-	6,300
Halten	28,515	19	3,363,800	16	24	7	69,960	141,800
Hastings Belleville Trenton Remainder of county—Autres	63,322 15,710 8,323 39,289	70 43 5 22	9,409,300 7,374,200 771,300 1,263,800	48 25 2 2 21	351 198 31 22	36 33 1 2	358,300 297,600 37,800 22,900	732,100 573,100 49,000 110,000
Huron	43,742	82	4,940,800	75	78	17	110,400	389,400
Kenora Kenora Remainder of county—Autres	33,372 7,745 25,627	35 14 21	2,467,300 1,498,500 968,800	22 6 16	53 38 15	2 2	68,200 50,200 18,000	238,800 141,900 96,900
Kent	66,346 17,369 48,977	119 63 56	13,194,300 6,609,300 6,585,000	97 50 47	347 193 154	57 26 31	514,200 312,900 201,300	742,100 446,100 296,000
Lambton Samia Remainder of county—Autres	56,925 18,734 38,191	78 19 59	13,964,400 10,205,000 3,699,400	64 12 52	207 141 66	25 18 7	415,900 332,500 83,400	1,177,600 1,032,600 145,000
Lanark Smith's Falls Remainder of county—Autres	33,143 7,159 25,984	39 12 27	2,559,300 958,200 1,591,100	35 9 26	60 28 38	9 6 3	96,700 44,300 52,400	207,900 102,800 105,100
Leods	36,642 11,342 24,700	43 24 19	4,151,900 3,512,000 639,900	33 18 15	118 104 14	25 20 5	178,000 161,800 16,200	655,200 640,100 15,100
Lennor	11,384	12	380,300	9	5	2	5,700	11,700
Lincoln St.Catharines Remainder of county—Autres	65,666 30,275 34,791	94 58 36	11,746,200 8,471,900 3,274,300	73 42 31	249 178 71	57 36 21	383,900 284,900 99,000	462,500 389,300 73,200
Manitoulin	10,841	11	187,300	7	4	- 1	4,300	16,800
Middlesex. Loudon. Remainder of county—Autres	127,166 78,264 48,902	233 177 56	41,765,800 39,802,200 1,963,600	153 102 51	1,227 1,201 26	288 282 6	2,311,666 2,279,700 31,300	4,844,600 4,795,100 49,500
Muskoka	21,835	18	1,018,300	9	27	-	35,100	64,700
Nipissing North Bay Remainder of county—Autres	43,315 15,599 27,716	36 32 4	6,081,700 5,844,600 237,100	20 17 3	199 195 4	33 32 1	341,300 332,200 9,100	661,100 630,000 31,100
Norfolk	35,611 6,037 29,574	27 17 10	21,270,000 20,658,400 581,600	13 5 8	133 51 82	12 10 2	213,200 80,900 132,300	91,200 88,500 2,700
Northumberland	30,786 5,973 24,813	29 10 19	2,360,100 1,449,600 910,500	21 5 16	53 34 19	4 2 2	71,400 50,800 20,600	103,600 129,200 33,800

Table 5.—Summary of Wholesale Trade by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 5,000 Population or Over, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but there are included in the totals.

	Population	Num- ber of estab- lish- ments	Sales	Num- ber of active proprie- tors	Numl emple Non d'emp	oyees obre	Salaries, wages and commis- sions	Stocks on hand, end of year
Locality—Localité	1941	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Ventes	Nom- bre de proprié- taires actifs	Male Hom- mes	Fe- male — Fem- mes	Salaires, gages et commis- sions	Stocks en main, fin de l'année
ONTARIO-Con.—suite			\$				•	\$
Ontarlo. Oshawa. Whitby. Remainder of county—Autres	65,718 26,813 5,904 33,001	57 30 4 23	5,823,000 4,842,900 365,100 615,000	39 16 2 21	137 118 2 17	26 21 1 4	227,200 202,300 3,400 21,500	451,700 358,100 61,200 32,400
Oxford	50,974 5,782 12,461 32,731	51 6 19 26	4,061,100 370,600 2,319,500 1,371,000	44 4 14 26	111 7 65 39	17 2 12 3	165,700 0,000 120,500 36,200	285,400 20,000 198,900 66,500
Parry Sound	30,083 5,765 24,318	22 7 15	1,348,500 562,400 786,100	23 8 15	48 18 30	6 3 3	55,100 17,900 37,200	457,600 358,600 99,000
Peel Brampton Remainder of county—Autres	31,539 6,020 25,519	16 7 9	4,015,900 666,000 3,340,900	, 15 7 8	28 12 16	20 1 19	69,900 16,800 53,100	177,600 27,600 150,000
Perth. Stratford. Remainder of county—Autres	49,694 17,038 32,656	73 28 45	6,117,000 3,401,000 2,716,000	61 18 43	164 107 57	39 26 13	257,600 166,200 91,400	367,260 255,500 111,700
Peterborough Peter borough Remainder of county—Autres	47,392 25,350 22,042	49 42 7	9,435,100 8,926,900 508,200	37 32 5	181 170 11	28 28	295,000 285,500 9,500	1,578,100 1,575,600 2,500
Prescott	25,261 6,263 18,998	26 12 14	965,806 599,600 306,200	27 15 12	25 13 12	, :	29,100 14,900 14,200	99,800 60,800 39,000
Prince Edward	16,750	24	1,232,500	17	43	10	42,900	174,800
Rainy Elver Fort Frances Remainder of county—Autres	19,132 5,897 13,235	20 12 8	1,416,830 1,204,800 212,000	15 8 7	35 32 3	5 5 -	48,300 46,600 1,700	165,200 146,400 18,800
Renfrew. Pembroke. Renfrew. Remainder of county—Autres	54,720 11,159 5,511 38,050	51 20 12 19	5,418,100 2,783,200 1,632,600 1,002,300	40 19 7 14	162 74 75 13	22 13 8 1	194,960 94,900 88,000 12,000	398,400 250,000 95,600 51,900
Russell	17,448	17	603,800	15	9	2	7,900	11,600
Simcoe Barric Collingwood Midland Orillia Remainder of county—Autres		107 24 11 8 21 43	11,655,300 4,159,200 1,183,800 487,700 3,041,600 2,183,000	75 16 4 8 12 35	430 171 92 47 77 43	74 49 9 2 12 2	528,500 219,000 86,000 57,800 110,300 55,400	958,466 256,300 252,400 67,900 288,606 93,200
Storment	40,905 14,117 26,788	40 26 14	4,466,100 2,708,000 1,758,100	28 16 12	118 88 30	12 8 4	174,003 126,900 47,100	380,100 282,000 98,100
Sudbury Sudbury Remainder of county—Autres	80,815	44 35 9	13,579,790 13,328,000 251,700	21 16 5	287 279 8	55 55 -	480,000 471,200 8,800	937,000 22,100
Thunder Bay Fort William Port Arthur Remainder of county—Autres	24,426	105 60 24 21	25,965,800 18,203,900 6,215,200 1,546,700	63 36 14 13	588 383 159 46	117 65 48 4	1,095,400 688,500 337,300 69,600	2,685,100 1,703,700 750,300 231,100
Timiskaming	50,604	66	11,805,000	29	272	. 40	552,200	1,536,600
Victoria. Lindeny. Remainder of county—Autres	25,934 8,403 17,531	33 20 13	3,711,500 2,828,100 883,400	22 12 10	76 57 19	27 25 2	113,600 83,500 30,100	307,000 267,300 39,700
Waterloo: Galt. Kitchener Preston. Waterloo. Remainder of county—Autres.	98,720 15,346 35,657 6,704 9,025 31,988	126 16 73 4 7 26	16,958,400 1,123,700 14,032,100 187,500 579,300 1,035,800	100 17 47 4 6 26	417 34 330 8 17 28	77 2 71 1 2 1	757,400 37,600 642,000 8,900 34,400 37,500	1,476,606 72,600 1,272,000 12,000 42,400 71,600

Tableau 5.—Résumé du commerce de gros par comtés ou divisions de recensement et pour les localités incorporées de 5,000 âmes ou plus, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

Locality—Localité	Population	Num- ber of estab- lish- ments	Sales	Num- ber of active proprie- tors	Numl emple Non d'emp	yees bre	Salaries, wages and commis- sions	Stocks on hand, end of year
Documy Docume	1941	Nom- bre d'éta- blisse- menta	Ventes	Nom- bre de proprié- taires actifs	Male Hom- mes	Fe- male — Fem- mes	Salaires, gages et commis- sions	Stoeks en main, fin de l'année
ONTARIO-Con.—fin								
Welland Fort Erie Ningara Falls. Port Colborne Thorold Welland Remainder of county—Autres.	93,836 6,595 20,589 6,993 5,305 12,500 41,854	86 3 27 10 5 21 20	19,922,300 486,800 5,019,500 6,385,000 1,311,100 5,584,500 1,135,400	64 3 20 6 1 14 20	395 11 152 95 22 89 26	68 3 40 5 - 19 1	624,300 24,900 287,500 109,000 32,000 141,100 29,800	1,777,300 13,300 351,400 752,200 137,000 494,700 28,700
Weilington Guelph Remainder of county—Autres	59,453 23,273 36,180	69 32 37	6,117,600 3,386,600 2,731,000	51 19 32	173 131 42	34 30 4	238,500 180,700 57,800	499,400 402,500 96,900
Wentworth. Dundas. Hamilton. Remainder of county—Autres	206,721 5,270 166,337 35,108	301 4 277 20	102,993,700 4,896,600 97,117,800 979,300	189 172 17	1,733 20 1,705 8	412 1 407 4	3,702,200 80,700 3,602,400 13,100	6,587,300 12,800 6,570,100 4,400
York	951,549	2,898	1,160,760,300	1,967	18,700	6,520	45,259,300	102,672,200
Forest Hill	11,757 6,183	13	0,379,500	-	169	41	410,800	602,300
Mimico. New Toronto.	5,172 8,070	5 2	(x) (x)	(x)	(x) (x)	1 3	(x) (x)	(x)
Swansea	9,504 6,988	2.787	1,136,039,400	1.872	18, 232	6,432	44,234,700	101,363,200
Weston. Remainder of county—Autres	667,457 5,740 230,678	2,787 6 85	589,700 17,057,400	83	13 264	1 46	17,600 562,900	178,500 512,700
MANITOBA				1113				
Total	729,744	2,206	579,612.200	1,151	7,839	1,727	15,015,800	51,495,500
Division No. 1	27,813	20	449,800	21	7	-	6,100	75,500
Divisiun No. 2	41,426	125	6,043,800	64	115	1	144,700	1,206,400
Division No. 3	24,781	136	4,806,400	61	92	2	125,600	1,501,300
Division No. 4	15,699	101	4,441,800	35	86	1	116,100	1,167,400
Division No. 5. Transcona Remainder of division—Autres	48,424 5,495 42,929	37 1 36	1,373,700 (x) (x)	(x) (x)	22 (x)	:	28,200 (x)	150,300 (x) (x)
Division No. 6	295,342 7,187 18,157 221,960 48,038	1,073 13 42 917 101	529,917,400 788,000 29,521,300 494,226,800 5,381,300	607 6 31 527 43	6,602 18 146 6,353 85	1,647 1 9 1,636	13,276,700 31,700 302,200 12,825,700 117,100	38,424,500 190,100 281,900 36,719,500 1,227,000
Division No. 7	36,669 17,383 10,286	124 34 90	11,934,800 8,979,000 2,955,800	48 9 39	347 283 64	56 55 1	562,400 472,300 90,100	2,223,200 1,318,200 905,000
Division No. 8	17,863	94	2,472,800	35	75	1	100,800	1,072,000
Division No. 9	47,277	48	1,341,100	35	44	3	42,800	291,600
Division No. 10	19,562	59	2,588,400	31	42	-	55,000	667,600
Division No. 11	26,637	149	4,025,800	56	118	1	159,900	1,892,300
Division No. 12	25,387	45	899,300	39	50	2	56,500	205,900
Division No. 13	26,033	44	3,153,000	22	66	3	106,200	597,700
Division No. 14	26,613	80	2,114,500	27	66	-	91,100	1,151,700
Division No. 15	12,059	39	1,493,900	16	34	-	47,400	565,200
	35,219	32	2,555,700	23	73	10	96,300	299,960

Table 5.—Summary of Wholesale Trade by Countles or Census Divisions and for Incorporated Places of 5,000 Population or Over, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals,

Lomlity—Localité	Population	Num- ber of estab- lish- ments	Sales	Num- ber of active proprie- tors	empl	ber of oyees nbre ployés	Salaries, wages and commis- sions	Stocks on hand, end of year
Down y Down to	1941	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Ventes	Nom- bre de proprié- taires actifs	Male Hom- mes	Fermale Fermale	Salaires, gages et commis- sions	Stocks en main, fin de l'annés
SASKATCHEWAN			3				3	3
Total	895,992	4,897	283,521,900	1,597	7,250	891	11,515,200	89,266,000
Division No. 1	34, 171	204	5,332,300	77	163	6	232,300	3,086,200
Division No. 2. Weyburn. Remainder of division—Autres.	36,140 6,179 29,961	271 19 252	9,863,600 1,794,600 8,069,000	86 7 79	248 48 200	11 9 2	360,300 83,500 276,800	4,339,300 327,400 4,011,900
Division No. 3	38,648	300	11,771,800	79	250	5	351,200	5,297,200
Division No. 4	22,300	193	6,440,100	66	149	2	216,400	3,099,900
Division No. 5	51,022	237	6,204,400	91	199	10	270,400	3,586,000
Division No. 6	108,816 58,245 50,571	526 177 349	59,938,900 49,782,800 10,156,100	178 67 111	1,780 1,499 281	414 411 3	3,285,100 2,900,600 384,500	12,500,200 7,157,600 5,342,600
Division No. 7. Moose Jaw. Remainder of division—Autres.	53,852 20,753 33,099	299 44 255	13,509,100 7,470,200 6,038,900	87 16 71	467 265 202	41	655,800 368,700 287,100	5,068,300 781,800 4,286,500
Division No. 8. Swift Current. Remainder of division—Autres.	42,845 5,594 37,251	377 22 355	24,504,300 3,819,500 20,684,800	97 5 92	440 104 336	37 29 8	629,500 162,900 466,600	6,841,100 595,200 6,245,900
Division No. 9. Yorkton. Remainder of division—Autres.	62,334 5,577 56,757	264 25 239	12,252,200 6,210,200 6,042,000	88 6 82	363 175 188	36 18 18	539,800 259,200 280,600	4,935,300 1,057,600 3,877,700
Division No. 10	43,207	175	4,647,200	59	141	3	194,900	2,888,000
Division No. 11 Saskatoon Remainder of division—Autres.	80,012 43,027 36,985	428 145 283	61,925,800 42,726,500 19,199,300	152 56 96	1,407 1,147 260	249 239 10	2,327,200 1,896,900 430,300	10,002,300 5,479,000 4,523,300
Division No. 12	34,673	295	12,600,100	89	264	5	388,500	5,328,800
Division No. 13	36,346	326	13,014,900	103	281	8	407,200	5,656,800
Division No. 14	65,166	241	11,007,900	82	240	10	337,200	3,940,300
Prince Albert. Remainder of division—Autres.	89,036 12,508 76,528	357 33 324	16,668,300 6,311,400 10,356,900	119 10 109	431 152 279	32 25 7	606,900 252,200 414,700	5,978,800 624,700 5,354,100
Division No. 16	53,212	237	9,406,000	82	297	21	464,200	4,110,900
Division No. 17	33,173	165	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Division No. 18	11,039	2	(x)	(x)	(x)	-	(x)	(x)
ALBERTA								
Total	796,169	3,336	323,138,100	1,280	7,075	1,072	12,252,700	60,116,200
Division No.1	29,595 10,571 19,024	138 16 122	9,451,900 3,747,600 5,704,300	57 11 46	176 74 102	14 13 1	260,200 124,300 135,900	1,804,600 361,900 1,442,700
Olvision No. 2	58,563 14,612 43,951	218 50 168	20,884,500 11,396,200 9,488,300	88 23 65	489 318 171	53 47 6	779,900 549,200 230,700	3,574,500 1,522,000 2,052,500
Division No. 3	15,518	86	3,776,700	37	67	1	83,300	915,800
Division No. 4	29,383	209	12,285,300	66	219	7	338,100	3,910,100
Division No. 5	18,926	121	5,113,800	42	96	1	139,300	1,858,000
Division No. 6. Calgary Remainder of division—Autres.	146,990 88,904 58,086	701 376 325	124,176,300 108,152,600 16,023,700	309 201 108	2,653 2,330 323	510 501 9	4,886,000 4,441,600 444,400	15,421,800 10,352,200 5,000,000

Tableau 5.—Résumé du commerce de gros par comtés ou divisions de recensement et pour les localités incorporées de 5,000 âmes ou plus, 1941—fin

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

	Population	Num- ber of estab- lish- ments	Sales	Num- ber of active proprie- tors	Numb emplo Nom d'emp	yees bre	Salaries, wages and commis- sions	Stocks on hand, end of year
Locality—Localité	1941	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Ventes .	Nom- bre de proprié- taires actifs	Male Hom- mes	Fe- male — Fem- mes	Salaires, gages et commis- sions	Stocks en main, fin de l'année
ALBERTA-Con.—fin			\$,	
Division No. 7	33,285	248	8,225,500	74	214	1	297,500	4,112,900
Division No. 8	67,630	323	15,378,000	125	295	,	415,800	4,728,500
Division No. 9	32,232	80	3,018,800	47	53	2	67,600	854,000
Division No. 16	58,807	317	10,353,700	100	252	5	354,400	4,806,600
Division No. 11	149,193 93,817 55,376	429 261 168	89,288,000 83,987,000 5,301,000	157 106 51	2,126 1,983 143	459 459	4,029,600 3,831,300 198,300	11,501,200 8,900,600 2,600,600
Division No. 12	17,431	32	934,700	17	24	-	33,600	339,800
Division No. 13	33,172	82	3,694,500	31	81	3	112,700	1,136,000
Division No. 14	47,899	164	5,307,700	65	122	1	171,800	2,185,900
Division No. 15	17,484	41	1,597,700	16	33	1	48,900	658,600
Division No. 16	30,349	136	9,101,300	42	153	5	206,000	2,182,500
Division No. 17	9,712	11	529,700	7	22	2	28,000	125,400
BRITISH COLUMBIA		1						
COLOMBIE-BRITANNIQUE								
Total	817,861	1,708	379,126,700	963	8,646	2,348	17,615,800	36,188,100
Division No. 1	21,345	24	2,124,500	19	43	3	67,600	223,260
Nelson No. 2. Nelson Trail. Remainder of division—Autres.	48,266 5,912 9,392 32,962	63 26 8 29	6,582,500 4,479,200 954,500 1,148,800	34 5 9 20	161 112 15 34	51 24 1 26	360,560 223,800 21,700 55,000	694,060 537,700 69,300 87,900
Division No. 3. Kelowna. Vernon. Remainder of division—Autres.	51,605 5,118 5,209 41,278	92 18 19 55	15,053,100 2,419,900 6,539,700 6,093,500	32 5 4 23	604 185 122 297	383 162 52 169	983,400 322,800 220,000 440,600	970,300 253,500 253,100 463,700
Division No. 4 New Westminster North Vancouver Vancouver Remainder of division—Autres	449,376 21,967 8,914	1,194 26 3 1,085 80	316,410,900 4,164,500 411,100 304,267,000 7,568,300	675 15 1 600 59	6,844 167 20 6,522 135	1,751 29 - 1,700 22	14,564,700 270,200 30,200 14,044,500 219,800	30,000,400 573,700 26,700 29,182,200 217,800
Division No. 5. Nanaimo. Vietoria. Remainder of division—Autres	150,407 6,635 44,068 99,704	183 13 105 67	27,770,300 2,799,300 21,860,800 3,110,200	106 6 46 54	729 62 590 77	127 12 108 7	1,269,400 104,600 1,051,600 113,200	2,886,800 282,800 2,384,400 219,600
Division No. 6	30,710 5,959 24,751	43 20 23	2,763,600 2,049,500 654,100	27 6 21	66 .45 21	7 4 3	105,500 74,000 31,500	243,100 182,000 61,100
Division No. 7	14,344	13	368,800	10	. 7	2	15,200	82,700
Division No. 8	25,276	33	1,411,700	27	23	3	38,800	263,500
Division No. 6	18,651 6,714 11,337	39 24 15	4,773,700 4,545,400 228,300	22 8 14	133 125 8	12 12	220,800 211,800 9,000	626,900 562,500 64,400
Division No. 19	8,481	22	1,927,600	11	36	9	49,900	196,300
YUKON AND NORTHWEST TERRITORIES								
YUKON ET TERRITOIRES DU NORD-OUEST								
Total	16,942	1 4	183,700	3	1	-	4,300	81,300

Table 6.—Summary of Wholesale Trade by Size of Business and by Types of Operation, Canada and its Economic Areas, 1941

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY TYPES OF OPERATION An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

=							
	Type of operation	establ	tal, all isbmenta —	\$10	nder 0,000	\$10	0,000- 4.999
	Genre d'opération	Tota établi	al, tous ssements	Moi \$10	ins de 0,000	, ,,,	4,999
No.		Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales
_	CANADA		\$'000		\$'000	_	\$'000
1	Total, all types—Total, tous genres	24,758	5,290,750	4,335	20,946	4,576	76,279
1	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes	100 - 0	100 - 0	17.5	0.4	18-5	1.4
3	Wholesalers proper—Grossistes régullers Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du	9,417	2,358,476	1,753	7,554	1,486	24,719
- 1	total des établissements et ventes	100-0	100-0	18-6	0.3	15.8	1.1
- 1	Voluntary group wholesalers—Grossistes vendant à une chaîne volon- taire	100	131,658	-	_	2	26
7	Wholesale merchants—Marchands de gros	7,075 146	131,658 1,425,002 189,028	1,417	5,898	1,127	18,667
8	Import merchants—Marchands importateurs	1,479	457,745 144,531	119	615 35	177	3,088 148
10 11	Import merchants—Marchands importateurs Drop shippers and desk jobbers—Expéditeurs à vue. Mail order wholesalers—Grossistes par correspondance. Wagon distributors—Distributeurs ambulanta.	21 447	1,377 9,135	195	21 948	158	101
	Manufactures Cales beauther and affect Committee to be			110	340	100	2,010
13	reaux de ventes des manufacturiers. Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.		1,206,994	34	210	119	2,049-
		100-0	100-0	2-1	(1)	7.3	0 · 2.
14	District or general sales offices—Bureaux de ventes de district ou generaux	96	399,219	-	-	-	_
15	Manufacturers' sales branches (with stocks)—Succursales de ventes des manufacturiers (avec stocks)	1,139	564,228	14	93	72	1,302
16	Manufacturers' sales branches (without stocks)—Succursales de ventes des manufacturiers (sans stocks)	387	243,547	20	117	47	747
17 18	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence	3,973	216,292	1,479	8,633	1,057	16,341
18	Per tent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes	100-0	100-0	37 - 2	3-7	26-6	7.6
19 20 21	Independent stations—Dépôts indépendants. Commission stations—Dépôts à commission Salary stations—Dépôts à salaire.	3,052 777	12,287 61,403 142,602	31 1,437 11	170 7,794 69	28 996 33	394 15,347 600
22	Agents and brokers—Agents et courtiers	2,106	907,520	230	1,048	215	3,556
23	Agents and brokers—Agents et courtiers. Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes	100 - 0	100-0	10-9	0.1	10.2	0.4
24 25	Auction companies—Compagnies de ventes aux enchères	15 158	13,531 243,220	1	47	.2	31
26	Brokers—Courtiers Commission merchants—Marchands à commission Export agests and backers—A sent set courtiers apporting	396	145,290	81 81	342	14 49	229 809
201	manufactured by the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of the land of th	37 422	145,290 115,404 119,803	33	195	4 46	68 - 769
io	Purchasing agents and resident buyers—Agents acheteurs et ache-	1,031	217,016	103	444	100	1,650
31 8	Amount agents and orders—agents de courteers importateurs. Amountacturers' agents—Agents de manufacturiers. Purchasing agents and resident buyers—Agents acheteurs et acheteurs et acheteurs et acheteurs et acheteurs et acheteurs et acheteurs et acheteurs et acheteurs. Selling agents—Agents vendeurs.	30 17	33,949 19,307	-3	10	=	- :
32	Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits	7,366	453,300	818	4,004	1,676	29,249
33	primaires. Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et rentes.	100.0	100.0	11-1	0.9	22.8	6-5
84	City buyers of primary products-Acheteurs en ville de produits	- 1	1		- 1		
	primaires	529 326	31,992 64,071	158	833 229	179 70	2,760
36 C	Co-operative sales agencies—Agences de ventes coopératives	33	59,862	-		- 1	-
88 E	produits primaires	1,111	46,469 5,553	366	1,436	274 8	4,281 142.
10 H	o-operative marketing associations—Coperatives O-operative sides agencies—Acheteurs & la cumpagne de Deporative sides agencies—Acheteurs & la cumpagne de Produits primaires Devators (line)—Elévateurs (independanta) Llevators (line)—Elévateurs (en chaîne) Ackers and shippera—Emballeurs et expéditeurs.	5,275 56	5,553 238,806 6,547	243	1,471	1,136	20,741
11	Other types of operation—Autres genres d'opération	274	148,168	21	97	23	365 -
		100-0	100 - 0	7-7	0-1	8-4	0.2 -
13 I	Distributing warehouses—Entrepôta de distribution Tim exchanges— Distributeurs de films. Government-owned companies—Compagnies de la Couronne	200 69	42,553 13,029 92,586	· 8	60 37	17	269 - 96 -

⁽¹⁾ Less than -05 per cent-(1) Moins de -05 pour-cent.

Tableau 6.—Résumé du commerce de gros par chiffre d'affaires et par genres d'opération, Canada et ses régions économiques, 1941

ETABLISSEMENTS GROUPÉS D'APRÈS LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES D'OPÉRATION
Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoisel des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus
des references.

\$25. \$49.	999 999	\$50 \$99	,000- 1,999	\$100 \$19	0,000- 9,999	\$201 \$29),000- 9,999	\$300 \$39	0,000- 9,999	\$400 \$49	9,999 9,999	\$50 \$91	0,000- 19,999	\$1,0	00,000 l over 	
Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ven- tes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ven- tes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	, S
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	T
4,749	171,423	4,187	293,438	2,722	380,801	1,149	280,636	678	233,816	460	204,845	1,017	716,396	886	2,912,170	
10-3	3-2	16-9	5-6	11.0	7.2	4-6	5-3	2.7	4-4	1.9	3.9	4-1	13-5	3-6	55-1	4
1,341	48,001	1,332	95,699	1,256	179,040	630	153,799	393	135,905	235	104,793	565	397,234	426	1,211,733	2 3
14-3	2.0	14.2	4-1	13 - 3	7-6	6-7	6.5	4-2	5-8	2.5	4-4	6-0	16-8	4.5	51.4	4
1	34			5	716	3	817	3	1,084	5	2,352	40	30,281	41	96,348	
1,026	36,776 366	1,011 21	72,704	23	133,208 3,057	464 16	113,708 3,920	293 11 73	101,076 3,873	170	3,993	385 11	8 651	245 27 94	165.468	
225 14	- 8,146 509	253 20	18,323	254 27	36,871 3,853	131 16	31,455	73 11	25,302 (x)	42	18,454 (x)	110	77,567 13,235	94 19	237,924	9
58	166 2,004	27	1,730	3 7	(x) (x)	-	-	2	(x)	- 2	(x)	-	- E	=	Ξ.	10
183	6,800	211	15,547	278	40,017	140	34,530	123	42,501	87	39,086	195	140,873	252	885,381	ılı:
11.3	0.6	13-0	1.3	17-1	3-3	8.6	2.9	7-6	3.5	[5-4	3-2	12-0	11-7	15-6	73-2	
		2	184		669	3	711	. 6	1.970	4	1,798	13	9,549	64	384,338	3 14
144	5, 363	161	11.841	216	31,470	106	26,028	90	31,312	59	28, 459	135	96,940	142	333,420	12
39	1.437	48	3,522	58	7.878	31	7,791	27	9, 219	24	10,829	47	34,384	46	167, 623	
524	18,057	441	31,183	277	37,972	84		32	10,645	13	5,799	49	33,815	17	32,936	1
13-2	8-8	11-1	14-6	7-0	17-6	2-1	9-5	[0.8	4.9	0-3	2.7	1.3	15-6	0.4	15.3	18
25 359 140	869 12,584 5,510	25 176 240	1,897 12,132 17,153	22 69 188	3,042 8,996 25,934	5 9 70	1,181 2,173 17,259	1 4 27	(x) (x) 8,969	1	(x) (x) 4,990	6 1 42	(x) (x) 29,182	- 17	32,936	16 20 21
256	9,178	363	26,014	372	52,565	184	44,866	91	31,254	85	37,508	149	105,544	161	595,987	22
12.2	1.0	17-3	2.9	17-7	. 5.8	8-7	4-9	4.3	3.5	4-0	4-1	7-1	11-6	7-6	65-7	23
1 15	29 540	3 17	201 1,320	3 13	421 1,900	16	3,793	- 5	1,724	-7	3,092	- 23	16, 182	5	12,848 214,393	24
44	1,515	57	4,001	51	7.293	24	5,632	12	4, 287 370	14	6,140	22		42	100, 249 108, 724	2
43	1,582	66	4,634	88	697 12,724	46	11,173	26	9.003	17	1,442 7,347 17,731	38	3,069 26,552	9 20 35	45,824 72,082	28
149	5,343	211	15, 206	206	28,529	88	1	44	14,777	40		55	39,446			
-3	67	1	132 75	6 1	861 140	5	1,254 728	3	1,093	2 2	936 820	5	1,797 3,476	5	27,796 14,068	31
2,428	87,657	1,795	121,630	475	61,909	77	18,542	23	7,765	17	7,470	39	26,299	24	88,775	32
32 - 9	19-3	24-4	26-8	6-5	13 - 7	1-0	4-1	0.3	1-7	0.2	1.6	0.5	5-8	0.3	19-6	33
74 50	2,550 2,014	52 46 2	3,585 3,380 153	40 54 6	5,442 7,674 898	12 17 3	3,144 4,128 717	3 5 2	1,079 1,740 665	4 6 2	1,750 2,664 825	19	(x) 13,220 5,081	3 9 11	(x) 27,835 51,523	34 35 35
199	6,818 147	158	10,710	72	9,706	29	6,795	5	1,653	3	1,364	4	(x)	1	(x)	37 38 39
2,078	75,792 336	1,526	102,943 723	280 15	1,183 34,942 2,064	10	998 2,270 490	5 2 2 4	670 647 1,311	- -	(x) (x)	- 2	(x) (x)	3	- 3	39 40
23	830	45	3,366	64	9,298	34	8,286	16	5,746	23	10,190	20	12,631	6	97,359	1.
8.0	0.5	16.4	2.3	23-4	6-3	12-4	5-6	5-8	3.9	8-4	6-9	7.3	8.5	2.2		
20 2	758 72	36	2,652 714	41 23	6,010 3,288	23 11	5,598 2,688	15	5,415 331	19	8,330 1,860	15	(x) (x)	1	(x) (x)	43 44

Table 6.—Summary of Wholesale Trade by Size of Business and by Types of Operation, Canada and its Economic Areas, 1941—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY TYPES OF OPERATION

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included

in the totals.

-	Type of operation	Total	d, all bments , tous sements	Mo:	nder 0,000 — ins de 0,000	\$10 \$24	0,000- 24,999	
No	Genre d'opération	Num-	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	
7	MARITIME PROVINCES—PROVINCES MARITIMES		\$'000		\$'000		\$'000	
2	Total, all types—Total, tous genres. Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes	1,288 100-0	253,984 100·0		870 0-3		3,368 1·3	
3 4	Whoksalers proper—Grossistes réguliers Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes	,600 100 · 0	137,763 100-0		· 362	1 3	1,385	
6789	Voluntary group wholesalers—Grossistes vendant à unc chaîne vo- lontaire. Wholesale merchants—Marchands de gros. Export merchants—Marchands exportateurs. Import merchants—Marchands importateurs. Drop shippers and desk jobbers—Expediteurs à vue. Wagen distributors—Distributeurs ambulants.	16 478 30 37 7 32	10,001 108,672 9,756 7,024 1,732 578	3	302 8 15 37	1 5	11 954 11 112 23 274	
11	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bu- reaux de ventes des manufacturlers Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes	122 100 - 0	62,115 100-0		. 20	9 7-4	146 0-2	
14	District or general sales offices—Bureaux de ventes de district on généraux. Manufacturer: sales branches (with stocks)—Succursales de ventes des manufacturers (avec stocks)—Succursales de ventes des manufacturers (avec stocks)—Succursales de ventes des manufacturers (aves stocks)—Succursales de ventes des manufacturers (ans atocks)—Succursales de ventes des manufacturers (ans atocks)—Succursales de ventes de manufacturers (ans atocks)—Succursales de ventes de manufacturers (ans atocks)—Succursales de ventes de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant d	2 97 23 212	(x) (x) 3,091 19,241	- 1 4 13	- 7 13 55	32	11 135 623	
18	total des établissements et ventes. Independent stations—Dépôts indépendants. Commission stations—Dépôts à commission. Salary stations—Dépôts à salaire.	100 · 0 2 83 127	(x) (x) (x) 16,492	1 12	(x) (x)	15·1 - 22 10	3 · 2 424 199	
21	Agents and brokers—Agents et courtiers. Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.	103 100 - 0	19,986	9-8	41 0-2	12 11 · 8	189	
24 25 28 27 28	Brokers—Courtiers. Commission merchants—Marchands à commission. Export agents and brokers—Agents et courtiers exportateurs. Import agents and brokers—Agents et courtiers importateurs. Import agents and brokers—Agents et courtiers importateurs. Importateurs—Agents et courtiers importateurs. Importateurs—Agents et courtiers importateurs et achte- teurs résidants Edition agents—Agents achteurs et achte- teurs résidants.	20 17 4 6	5,895 2,086 1,845 427 9,107 (x)	2 - 2 5	-	3 1 1 2	44 11 12 31 91	
30 31	Assemblers of primary products—Rassembleurs de prodults primaires. Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.	243 100 · 0	13,795 100·0	83 34·1	385 2 · 8	66 27-2	1,025 7-4	
33 34 35	City buyers of primary products—Acheteurs on ville de produits Co-operative marketing associations—Coopératives Country buyers of primary products—Acheteurs & la campagne de produits primaires.	37 62 4	2,064 4,145 1,640 4,386	58	58 73 -	10 20 -	146 317 - 535	
37	Packers and shippers—Emballeurs et expéditeurs. Other types of operation—Autres genres d'opération. Per ceut of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.	9	1,560 1,084	1	7	-	27	

⁽¹⁾ Less than -05 per cent-(1) Moins de -05 pour-cent.

Tableau 6.—Résumé du commerce de gros par chiffre d'affaires et par genres d'opération, Canada et ses régions économiques, 1941—suite

ETABLISSEMENTS GROUPÉS D'APRÈS LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES D'OPÉRATION Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opératioss individuelles, mais œux-ci sont inclus dans les totaux.

\$25,0 \$49,	999 999	\$50, \$99	000- ,999	\$100 \$196	,000- 9,999	\$200 \$296	,000-),999	\$300 \$391	,000-),999	\$400 \$499	,000-).999	\$500 \$99	0,000- 9,999	\$1.0	00,000 over 00,000 plus	S.V.
lom-	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ven- tes	Num-	Sales	Nom- bre	Ven-	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Ī
	\$.000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$1000	1
200	7,260	206	14,493	182	25,777	82	20,368	55	19,072	37	16,678	79	54,652	41	91,451	l
15.5	2.9	16-0	5-7	14-1	10-2	6-3	8.0	4.3	7-5	2.9	6.6	6-1	21 - 5	3.2	36-6	
63	2,255	89	6,329	91	12,801	46	11,590	38	13,293	24	10,835	50	34,520	24	44,390	
10-5	1.6	14.8	4-6	15-2	0.3	7-7	8-4	6-3	9.6		7-9	8.3	25 - 1	4-0	32 - 5	L
529 1 5 1 4	1,875 29 172 31 149	73 6 6 2 2	5, 172 509 399 130 119	2 77 4 8	370 10,831 543 1,057	- 39 6 1 -	9,768 1,587 235	29 4 2 2	(x) 10,133 1,392 703 (x)	3 16 1 4	(x) 7, 149 (x) 1, 795	7 37 3 2 1	5,327 24,990 2,002 (x) (x)	19 2 1	37, 498 (x) (x)	
10	740	14	1,039	26	3,688	8	2,007	11	3,800	7	3,123	10	6,764	13	40,788	
15-6	1.2	11-5	1.7	21 - 3	6-0	6.5	3.2	9-0	6-1	5-7	5-0	8-2	10-9	10-7	65-7	þ
-		-	-	- 1	-	-	_	,	(x)	7-				1	(x)	ŀ
15	578	14	1,039	24	3,427	8	2,007	10	(x)	4	1,758	8	5,611	12	(x)	ŀ
4	162	-	-	. 2	261	- 1	-	-	-	3	1,367	2	1,153	-	-	ŀ
68	2,570	- 54	3,594	28	3,915	7	1,717	2	(x)	1	(x)	7	5,652	-		ŀ
32 · 1	13-4	25.5	18-7	13-2	20-3	3.3	8-9	6-9	(x)	0.5	(x)	3-3	29 - 4	-	-	l
36 32	1,339	13 41	(x) (x)	1 - 27	(x) (x)	- 7	1,717	- 2	(x)	- 1	(x)	- 7	5,652	1		
11	357	22	1,621	19	2,815	15	3,657	1	350	3	1,403	. 5	3,283	4	6,270	ŀ
10-8	1.8	21 - 6	8-1	18-6	14-1	14-7	18-3	1.0	1.8	2-9	7-0	4.9	16-4	3.9	31-4	ŀ
3 - - 5	106 87 164	2 6 1 -	182 427 97 915	3 3 - 1 12	502 488 189 1,656	5 - 1 1 7	(x) (x) (x) 1,700	-	350	1	(x) (x)	2 1 - - 2	(x) (x)	2 - 1 - 1	(x) (x)	2010101010101
-	-	=	• =	=	Ξ	- 1	(x)	=	-	- 1	(x)	=	-	-	1	57.57
39	1,338	24	1,642	14	(x)	5	(x)	3	(x)	2	(x)	2	4,433	-	_	13
16-0	9.7	9.6	11-9	5-8	(x)	2-1	(x)	1-2	(x)	0.8	(x)	2-9	32-1	-	-	2
7 13 -	256 452	5 8	305 569	1 3 1	(x) 447 (x)	1	(x) (x) (x)	-	Ξ	1 1	(x) (x)_	1 2 2	(x) (x) (x)	-	1	0000
18 1	605 25	10 1	710 58	7 2	983 291	_2	445	1 2	(x) (x)	-	-	1	(x) (x)		:	20.00
-	-	3	269	4	(x)	1	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	9
- 1	-	33-3	24.7	44-5	(x)	11-1	(x)	- 1		-	-	-	J 1-J	- 1	-	3

Table 6.—Summary of Wholesale Trade by Size of Business and by Types of Operation, Canada and its Economic Arcas, 1941—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY TYPES OF OPERATION An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

ĺ	Type of operation Genre d'operation	Tota	al, all shments l, tous sements	Moi	nder 0,000 ns de 0,000		,000- 1,099
No	*	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales
Ī	QUEBEC-QUÉBEC		\$'000		\$'000		\$'000
1 2	Total, all types—Total, tous genres. Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.	5,075 100·0	1,726,520 100·0	1,623 20·1	4,162 0-2	745 14-7	12,100 0.7
3 4	Wholesalers proper—Grossistes réguliers Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes	3,291 100·0	849,061 100·0	769 23 · 1	3,113 0·4	526 16·0	8,646
67.80	Voluntary group wholesalers—Grossistes vendant à une chaîne volon- ture de la commentare—Marchande de gross Esport merchants—Marchande spoortaeum. Import merchants—Marchande spoortaeum. Import merchande—Marchande importateum. Drop shippers and desk jobbers—Expédieum à vue. Mail order wholesalers—Grossistes par correspondance. Wagen distributors—Distributeurs ambulants	2,519 48 476 36 8 193	12,648 461,488 114,506 168,078 86,337 511 4,593	613 53 3	2,434 15 261 13 11 379	413 2 43 4 4 2 62	6,816 35 724 56 35 977
12	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bu- reaux de ventes des manufacturiers. Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes	403 100-0	452,369 100·0	5 1-2	24 (1)	19 4·7	314 0 · 1
15	District or general sales offices—Bureaux de ventes de district ou généraux. Manufacturers sales branches (vith stocks)—Succursales de ventes socieles de services de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya del companya de la companya de la companya del companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la compa	42 245 116	220,625 159,629 72,115	3	- 16 8	9	163
17	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence. Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et rentes	240 100-0	27,247 100·0	9 3·7	38 0-1	20 8·3	335 1-3
19 20 21	Independent stations—Dépôts indépendants. Commission stations—Dépôts à commission Salary stations—Dépôts à salaire.	18 131 91	3,578 8,524 15,145	2 7 -	. 6 32	15 3	256 50
22 23	Agents and brokers—Agents et courtiers. Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.	626 100-0	291,885 100·0	82 13 · 1	384 0-1	66 10 - 5	1,065
25 26 27 28 29 30	Auction companies—Compagnies de ventes aux enchères. Brokers—Courtiers. Commission merchants—Marchands à commission. Export agents and brokers—Agents et courtiers exportateurs. Import agents and brokers—Agents et courtiers importateurs.	2 38 114 8 173 276	(x) 18, 268 32, 790 85, 947 54, 950 75, 100 15, 502 (x)	- 4 23	24 121 68 168	19 14 29	72 335 230 431
32	Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes	411 100-0	33,620 100·0	158 38-4	561 1·7	97 23 · 6	1,465
35 36 37	City buyers of primary products — Acheteurs en ville de produits primaires Co-operative marketing association—Cooperatives Co-operative sales agencies—Apences de ventes ecopératives. Country buyers of primary products—Acheteurs à la campagüe de Elevators (Independent)—Elévatours (Indépendants)	64 60 15 271	6,670 5,095 (x) 5,186 (x)	15 11 - 132	64 53 444	17 13 - 67	261 218 - 986
	Other types of operation—Autres genres d'opération	104	72,338	8	42	17	268
	total des établissements et ventes	100-0	100-0	7.7	0.1	16-3	0.4

⁽¹⁾ Less than ·05 per cent—(1) Moins de ·05 pour-cent.

Tableau 6.—Résumé du commerce de gros par chiffre d'affaires et par genres d'opération, Canada et ses régions économiques, 1941—suito

ETABLISSEMENTS GROUPÉS D'APRÈS LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES D'OPÉRATION
Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ei sont inclus
dans les totat

							dans l	a totau	х.							_
\$25.0 \$49,		\$50. \$99	000- ,999	\$100 \$196	,000- 9,999	\$200. \$290	.000- ,999	\$300. \$399	.000- .990	\$400 \$49	,000-),999	\$500 \$99	0,000- 9,099	and \$1,0	00,000 over 00,000 plus	
Vom-	Ventes	Num-	Sales	Nom-	Ven- tes	Num-	Sales	Nom-	Ven- tes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num-	Sales	ž
-	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$.000		\$'000		\$'000		\$'000	-
725	26,017	711	51,642	645	91,193	361	88,215	216	74,272	108	47,886	275	195,590	267	1, 135,448	
14-3	1.5	14-0	3.0	12-7	5.3	7-1	5-1	4.3	4.3	2.1	2-8	5.4	11.3	5.3	65-8	
474	10.953	426	31,113	401	57.118	221	54,003	137	46,991	61	27,012	145	162,110	140	502,002	ļ
14-4	2.0	12-9	3.7	12-2	6-7	1	6-4	4.2	5.5	1.8	3-2	4-4	12.0	4-3	59-1	١
			_	2	245		250	_	-	_	-	١.	2,821 71,971	4	9,322	l
375 2	13,430	325 9	23,949 574	9	42,276 1,203	2	40,357 554	101	34,701 (x)	49	21,757 (x)	101 3 35	1.634	80 8	203,794 107,671 98,999	
65	2,346 169	74	5,416 124	78 7	11,376	52 2	12,332	28 3 1	9,583 1,002 (x)	-8	3,406	2	24,535 1,149	18	82, 216	۱
1 26	909 909	16	1,050	6	(x)	-	=	-1	(x)	1	(x)	-	-	-	-	ľ
27	1,027	45	3,384	66	9,555	51	12,510	34	11,922	19	8,538	61	44,902	76	360,298	ŀ
6.7	0.2	11-2	0.7	16-4	2-1	12.7	2-8	8-4	2-0	4-7	1.5	15-1	9-5	18-9	79-7	١
_	-	1	98	1	150	-	-	2	645	1	480	8	6,097	29	213, 15	ł
23	819	'32	2,301	48	7,126	34	8,211	20	7,160	11	4,860	30	21,582	36	107,379	1
5	208	12	988	17	2,276	17	4,299	12	4,108	3 7	3,190	23	17,123	11	39,76	ł
68	2,687	79	5,593	38	4,979	11	2,767	4	(x)	-	-	8	.,,			l
28-3	9.9	32-9	20 - 5	1	18-8	4-6	10-2	1.8	(x)	-	-	3-7	1	1	(x)	I
5 40 23		45	3, 137 2, 387	21	2,683 1,841	3 2	(x) (x) 1,975	1 3	(x) (x)	1 =	=	1 -		-	(x)	I
68	2,407	106	7,62	97	13,622	51	12,175	36	12,27	2 24	10,60	5	38,38	45	193,34	١
10-9	0.8	16-9	2-1	15.5	4-1	8 - 2	4-2	5.8	4-3	3 - 8	3-1	8-1	13-5	6-1	66-:	ė
- 2 0	62		455 1.13	1 4 1 11	(x) 594 1.543	6 4 8 8	874 1.813	-4	1,334	61 7	2,95	-		31 - 3	11,15	
16 37	297 73 583 1,325	32	2.19	36	5,230 5,648	0 16 8 22	3,813 5,425	1 14 13	4,793 4,385	5 8	2.32	3 20		1	84,96 21,64 37,50	Bi
2	67	2	13:	3	(x)	_1	257	=	-	-	-		(x)			
72	2,376	35	2,43	5 25	3,34	8 9	2,292		(x)	1	(x)	;	2,36	,	16,48	4
17-5	7-6	8-5	7.	6-1	10-0	2 - 2	6-8	0.7	(x)	0-8	(x)	0.:	7-1	1.1	49	,
0 19			52	1 5	671	9 3	1,255 757 283	- 1	(x)	-	(x) (x)	-			(x)	
44	1,409	20	1,34	8	1,000	3 -	-	-,	(x)	-	-	-	1 :	-	:	ı
16	573	26	1,49		2,57	18	4,46				(x)	١.	1,99	2 1	(x)	Į
15-4	0.5	19-2	2.	17-3		1	6.5	1.9	(x)	1.4	(x)	2.	2.	1.0	(x)	1

Table 6.—Summary of Wholesale Trade by Size of Business and by Types of Operation, Canada and its Economic Areas, 1941—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY TYPES OF OPERATION An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

Type of operation Genre d'opération	Tota	al, all shments l, tous sements	\$10 Moi	nder 0,000 	\$10 \$2	,000- 1,999
Sum a spennion	Num-	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales
ONTARIO		\$'000		\$'000		\$'000
1 Total, all types—Total, tous genres 2 Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du	6,244	1,744,664	969	4,515	1,003	16,60
total des établissements et ventes.	100-0	100-0	15-5	0.3	16-1	0-1
3 Wholesalers proper—Grossistes régullers 4 Per eent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.	3,539 100-0	817,787 100-0	664 18·8	3,007	1 1	9,93
5 Voluntary group wholesalers—Grossistes vendant à une chaîne vo- lontaire.	40	- 55,806	-	_	,	16
Voluntary group winciances—Virolassies vesicians is use classic vo- lontaire. Exports merchants—Marchands desportateurs. Exports merchants—Marchands importateurs. Drop shippers and desk behieves—Expediteurs à vue.	2,602	485,289 6,058	537	2,321	445 2 78 5 2	7,40
Import merchants—Marchands importateurs	634	227.936	37	223	78	1,36
Mail orders wholesalers—Grossistes par correspondence	55 11	39,076 832	2	10	2	3
Mail orders wholesalers—Grossistes par correspondance	180	2,790	87	445	62	1,00
Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bu-	548	478,550	15	107	42	74
reaux de ventes des manufacturlers. Per cent of total establishments and sales—Pour-eent du total des établissements et ventes.	100 - 0	100 0	2.7	(1)	7.7	0.
District or general sales offices—Bureaux de ventes de district ou						
généraux. Manufacturers' sales branches (with stocks)—Succursales de ventes.	38	127,041		-	-	•
Manufacturers' sales branches (with stocks)—Succursales de ventes des manufacturiers (avec stocks). Manufacturers' sales branches (without stocks)—Succursales de ventes	335	209,436	5	38	24	46
the manuacturers (sain stocks)	175	142,073	10	69	18	27
Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence	510	90,687	17	97	53	97
Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence Per cent of total establishments and sales—Pour-eent du total des établissements et ventes	100 - 0	100-0	3.3	0.1	10-4	1-
Independent stations—Dépôts indépendants	37	4,369	- 1		4	50
Independent stations—Dépôts indépendants. Commission stations—Dépôts à commission Salary stations—Dépôts à salaire.	155 318	8,066 78,252	17	97	46	87
	654	207,595	55	270	61	1.001
Agents and brokers—Agents et eourtlers. Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.	100.0	100.0	8-4	0.1	9-3	0-1
Austion companies—Compagnies de ventes aux enchères	7	447	1	2		11
	29	28,733	2	15	12	11
Commission merchants—Marchands à commission.	100	44,373 329	9	44	12	19
Commission merchants—Marchands à commission. Exports agents and hrokers—Agents et courtiers exportateurs. Imports agents and brokers—Agents et courtiers importateurs.	194	55, 785	10	70	21	350
Manufacturers' agents—Agents de manufacturiers Purchasing agents and resident buyers—Agents acheteurs et acheteurs	309	68, 459	31	127	24	393
résidants Selling agents—Agents vendeurs	3	616 8,854	1	3	-	-
Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits	1	0,001				
primaires. Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du	865	83,723	208	997	249	3,000
total des établissements et ventes	100-0	100-0	24-0	1 · 2	28-8	4-2
City huyers of primary products—Acheteurs en ville de produits pri-	242			466	1	
maires Co-operative marketing associations—Coopératives Co-operative sales agencies—Agences de ventes coopératives	83 2	11,174 31,365 (x)	81 5 -	29 -	92 16	1,389 293
	494	22, 420	118	471	129	2.02
produits primaires. Plévateurs (indépendants). Packers and shippers—Emballeurs et expéditeurs.	30 14	(x) 1,182	4 2	27	7 5	127
Other types of operation—Autres genres d'opération	128	66,322	10	37	3	52
Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes	100 -0	100.0	2.8	0.1	2.3	0.1

⁽¹⁾ Less than ·05 per cent-(1) Moins de ·05 pour-cent.

Tableau 6.—Résumé du commerce de gros par chiffre d'affaires et par genres d'opération, Canada et ses régions économiques, 1941—suite

ETABLISSEMENTS GROUPÉS D'APRÈS LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, FAR GENRES D'OPÉRATION Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais œux-ci sont inclus dans les totaux.

\$25,0 \$49,	100- 1999		.999		,000- 9,999	\$200 \$296		\$300 \$399		\$400 \$499	,000-),999	\$500 \$99	0,000- 9,999	and \$1,0	00,000 over 00,000 plus	
lom-	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ven-	Num-	Sales	Nom-	Ven- tes	Num-	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	2
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$,000	ľ
009	32,616	925	66,292	897	128.091	399	96,619	246	85,020	189	83,282	376	263,880	333	067,740	l
14-6	1.9	14-8	3.8	14-4	7.3	6.4	5.5	3.9	4.9	3.0	4.8	6.0	15-1	5.3	55-5	
532	19,062	482	34,360	459	65,554	212	51,308	136	47,122	88	39,060	214	151.264	158	397,116	
15.0	2-3	13-6	4.3	12.9	8.0	6.0	6.3	3.8	5-8	2.5	4.8	6-1	18-5	4.5	48 - 5	ļ
398 2 100	33 14, 193 76 3, 682	363 1 100	25,710 75 7,340	333 4 111	16.083	149 4 53	35,865 889 13,039	1 96 36	392 33,099 12,560 745	61 - 23 3	425 27,246 10,094 1,295	19 137 1 49 8	14,797 96,243 (x) 33,811 (x)	16 83 3 47	40,042 195,492 (x) 129,733	1
22	182 139 757	10	751 484	2	750 328 100	-	1,515	1 -	326	-	1,295	-	(x) -	-	-	l
61	2,227	69	5,014	80	11,732	36	8,798	40	13,649	29	13,041	64	46,593	112	376,646	
.11-1	0.5	12-6	1.0	14-6	2.5	6-6	1.8	7.3	2.9	5-3	2.7	11-7	9.7	20-4	78-1	1
-	-	1	89	3	518	3	710	2	708	3	1,318	3	2,192	23	121,50	3
42	1,553	41	3,059	54	7,881	23	5,629	26	8,858	17	7,673	44	32,202	59	142,076	ś
19	674	27	1,866	23	3,333	10	2,459	12	4,083	9	4,050	17	12,199	30	113,06	1
83	3,032	123	9,369	129	18,327	45	10,938	17	5,685	7	3,160	2.5	16,966	11	22,13	į
16-3	3-3	24-1	10-3	25-3	20-2	8-8	12 - 1	3.3	6-3	1.4	3.5	4-9	18-7	2.2	24	J
39 39	165 1,332 1,535	13 31 79	1,000 2,2\$2 6,117	9 17 103		4 5 36	914 1,161 8,863	-	(x)	-,	3,160	1 - 24	(x)	i	22, 13	3
79	2,912	110	7,018	123	17,541	69	16,710	39	12,494	35	15,138	45	31,690	41	101,92	1
12-1	1.4	16.8	3.8	18-8	8-4	10-5	8-1	5.5	6-0	5-4	7-8	6.9	15-3	6-3	49-	1
- 2 16		13	197	15	2,180	3 8	650		2,196	4 5	1,819 2,208	5	3,324 3,365	7	22,54 30,83	D
24 37	920		1,880 4,627	35	5,445 9,260	29	7,141 6,772	12 17	4,209 5,751			13 20	8,983 14,889	12 8	23,05 18,31	9
Ξ	-	:	-	-,	140	_1	275	_1	338	1	409	- 2	1,120	3	7,17	9
148	5,120	124	8,410	83	11,133	26	6,183		1,367	, ,	3,150	11	6,728	6	36,72	5
17-1	6-1	14-3	10-6	. 9-	13-3	3.0	7.4	0.5	1-6	0.8	3-1	1.3	8-6	0.7	43)
30	967	19	1,31	15	2,062 2,688	1 6	(x) 1,380	- 2	682	1 3	1,39e	-	3,79	3 2	20,26 (x)	0
101	9	7		40		4	3,329 998 (x)		(x)	1	888 (x)	3	1.784	=	=	
	25		1,22		1		2,68	13	4,703	22	0,72	17	10,63		33,19	9
4-7			1.1	19-1	5-1	8.6		1	7.1	17-2	14-	13-3	16-6	3.1	50-	1

Table 6.—Summary of Wholesale Trade by Size of Business and by Types of Operation, Canada and its Economic Areas, 1941—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY TYPES OF OPERATION An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

ļ	Type of operation Genre d'oxfration	Tota	al, all sbments — l, tous sements	Mo	nder 0,000 ins de 0,000	\$10 \$2-	,000~ 1,999
No		Num-	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales
1	PRAIRIE PROVINCES-PROVINCES DES PRAIRIES		\$'000	П	. \$'000		\$,000
2	Total all types,—Total, tous genres Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes	10,439 100-0	1,186,272 100-0	1,934 18-5	10,298 0-9	2,333 22·3	39,286 3-3
3 4	Wholesalers proper—Grossistes réguliers Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.	1,211 100·0	362,295 100·0		616 0-2		2,808 0.8
67.80	Voluntary group wholesalers—Grossistes vendant à une chaîne vo- leatairs. Wholesale merchante—Marchands de gross. Export merchants—Marchands exportateum. Import merchants—Marchands importateum. Drop shippers and desk jobbers—Expediteurs à vue. Mail order wholesalers—Grossistes par correspondance. Wagen distribution—Distributeurs ambulants.	21 938 22 169 38 1 22	26, 124 261,087 33, 394 29, 125 12, 191 (x) (x)	124 12 12 2 - 7	510 51 13 42	128 1 26 1 1	2, 103 20 464 (x)
12 13	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bu- reaux de ventes des manufacturiers. Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.	384 100 - 0	142,179 100-0	7	47 (1)	35 9·1	615 0 - 4
14	District or general sales offices—Burcaux de ventes de district ou génerax. Manufacturers' sales branches (vith stocks)—Succursales de ventes Manufacturers' sales branches (vithout stocks)—Succursales de ventes dansfacturers' sales branches (vithout stocks)—Succursales de ventes des manufacturiers (sans stocks).	8 320 56	17, 512 105, 130 19, 537	3 4	- 19 28	28	494
17 18	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence. Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.	2,742 100-0	63,301 100-0	1,393 50·8	7,584 12-0	868 31-7	13,009
••	Independent stations—Dépôts indépendants Commission stations—Dépôts à commission Salary stations—Dépôts à salaire	82 2,475 185	3,261 35,433 24,607	27 1,356 10	158 7,366 60	21 837 10	293 12,550 166
22 23	Agents and brokers—Agents et courtiers Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes	420 100-0	310,427 100 · 0	56 13 - 3	184 0 · 1	41 9-8	705 0 - 2
24 25 26 27 28 29 30	Auctico companios—Companios de ventes nus cerebires. Brokers—Courtiers. Commission merchants—Marchands à commission. Emport agents and brokers—Agents et courtiers exportateurs. Import agents and brokers—Agents et courtiers importateurs. Import agents and brokers—Agents et courtiers importateurs. Manifectoriers agents—Agents de manufacturiers. Le de control de la commission de manufacturiers. Brokers de la commission de manufacturiers. Brokers de la commission de manufacturiers. Brokers de la commission de manufacturiers. Brokers de la commission de manufacturiers. Brokers de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la commission de la comm	5 48 114 8 18 222 3 2	5,551 177,703 60,937 10,771 2,216 41,525 (x)	40 3 13	118 14 52	1 3 13 13 1 3 20	13 56 205 20 55 359
32	Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes	5,660	301,093	332	1,864	1,220	22, 123
~	total des établissements et ventes	100 - 0	100-0	5.9	0.6	21-6	7.3
35 36 37	City buyers of primary products—Acheteurs en ville de produits pri- maires. Co-operative marketing associations—Cooperatives. Cooperative sales agencies—Agences de ventes ecopératives Country buyers of primary products—Acheteurs à la campagne de	133 58 9	9,807 13,969 25,036	33 4 -	153 12	47 7	756 117
38 39 40	produits primaires Elévators (independent)—Elévateurs (indépendants). Elevators (inne)—Elévateurs (en chaîne) Packers and sbippers—Emballeurs et expéditeurs	184 5 5, 265	13,410 461 237,831 578	52 242	1,462	30 1 1,135	505 15 20,730
41	Other types of operation—Autres genres d'opération. Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes	22	6,978	1	3	2	23

⁽¹⁾ Less than -05 per cent—(1) Moins de -05 pour-cent.

Tableau 6.—Résumé du commerce de gros par chiffre d'affaires et par genres d'opération, Canada et ses régions économiques, 1941—suite

Etablesements groupés d'après le montant des ventes annuelles, par genres d'opération Un (z) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de les particules des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus

\$25,0 \$49,	100- 1999		.000- ,999		,000-),999		,000- 9,999	\$300 \$399		\$496	,000- 999,		9,999 9,999	\$1,0	00,000 over 00,000 plus	
Nom-	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ven- tes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ven- tes	Num-	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	S.
	\$'000		\$,000	_	\$,000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	r
2,650	95,993	2.047	139, 425	719	97,095	182	44,409	107	36,645	87	38,934	207	146,129	173	538,056	
25-4	8-1	19-6	11.8	6.9	8-2	1.8	3-7	1.0	3-1	0.8	3-3	2.0	12-3		45-3	н
157	5,612	202	14,389	176	25,219	80	19,705	57	19,720	46	20,628	115	81,190	66	172,408	
13.0	1-5	10-7	4.0		7-0	6.6	5-4	4-7	5-4	3.8	5-7	9.5	22-4		47.0	ı
125	4,513	158		134	.19,076	2 58		- 49	16,946	1 34	481 15, 290	5 84 3	3,882 58,539	44	21,204 118,280	Ñ.
26	30 922	38	2,702 280	28 9	714 4,126 1,303	13 6	2,952 (x)	3	(x) (x) 1,428	5	2,337 1,698	16	1,741 12,034 4,994		29,340 (x)	,
-	(x) (x)	=	-	:	-	=]	-	1 -	-	[-		=	7,009] :1	-	ŀ
54	2.047	63	4,402	76	10,801	20	6,307	22	7,462	20	8,937	48	33,945	34	67.556	J,
14-1	1.4	16-2	3.2	19-8	7-6	6.8	4-4	5-7	5.3	5-2	6-3	12-5	23.9		47-5	ı
	_		_	_1	_			_	_	_	_	2	(x)	6	(x)	l,
43	1,654	54	3,880	67	9,717	23	5,556	19	6,433	17	7,597	42	29,572	1	40,208	ľ
11	393	8	582	9	1,084	3	751	3	1,029	3	1,340	4	(x)	4	(x)	ŀ
249	8,650	135	9,076	61	8,124	17	4,125	7	2,338	4	1,715		3,322	3	5,358	ŀ
9-1	13 - 7	4-9	14.3	2.2	12-8	0-6	6-5	0-3	8-7	0.1	2.7	0-2	5-2	0.1	8-5	l
14 199 36	487 6,751 1,412	11 57 67	827 3,789 4,460	8 19 34	(x) (x) 4,592	- 2 15	488 3,637	- 3 4	999 1,339	1 1 2	(x) (x)	- 1 4	(x) (x)	- - 3	5,358	
48	1,695	58	4,011	81	11,489	27	6,769	10	3,376	13	5,867	28	19,751	58	256,577	ŀ
11-4	0.5	13-8	1.3	19-3	3-7	6-4	2-2	2.4	1.1	3-1	1-9	6-7	6-4	13-9	82-6	Т
1 4 7	28 142 233	8	328 593 68	11	457 1,613 (x)	3	781 954	- 2	709	2 1	871 479 (x)	6 5 2	4,941 3,385	23 23 23	5,510 170,127 52,649	ı.
1 35	31 1,261	3 42	2,793	. 6 59	883 8,209	18	4,576	- 8	2,668	i 8	3,567	· 1 13	(x) (x) 8,595	- 1	(x) 9,445	l
-	Ξ	-	=	_1	(x)_	1 1	(x)	5	Ξ	=	į,	-1	(x)	_1	(x)_	3
2,142	77,991	1,586	107,190	314	39,943	30	7,097	10	3,419	4	1,787	11	7,921	11	31,758	3
37-8	25 - 9	28-9	35 ⋅ 6	5.5	13-3	0.5	2-4	0.2	1-1	0.1	0-0	0.2	2-6	0.2	10-0	3
20 8 -	707 274	15	1,021 645	14	1,309	4 3 1	1,099 727 205	4	397 1,430	2	(x)	1 4	(x) 2,933 2,927	1 5 4	(x) 5,851 21,904	333
32 1 2,078	1,088 (x) 75,792 (x)	36 1 1,524	2,588 (x) 102,789 (x)	2	2,173 340 34,141	12 - 10	2,796 2,270	- 1	944 647	- 1	(x)	- - -	(x)	_1 	-	3334
_	-	4	297	11	1,519	2	106	1	331		- (1)	-	.]	1	4,399	П
_	_	18-2	4.3	50.0	21-8	9.1	5-8	4.5	4.7	-			_	4.6	63-1	н

Table 6.—Summary of Wholesale Trade by Size of Business and by Types of Operation, Canada and its Economic Areas, 1941—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY TYPES OF OPERATION An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

	Type of operation Genre d'opération	Total establis Total établiss	l, all bments , tous ements	Mo:	nder 0,000 — ins de 0,000		.000- .999
No		Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales
	BRITISH COLUMBIA(*)—COLOMBIE BRITANNIQUE(*)		\$,000		\$'000		\$'000
1 2	Total, all types—Total, tous genres Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du	1,713	379,310		1,103	292	4,915
	total des établissements et ventes	100 - 0	100 - 0	13-1	0.3	17-1	1.3
3 4	Wholesalers proper—Grossistes réguliers. Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.	776 100 · 0	191,570 100 · 0	93 12·0	454 0 - 2	114 14-7	1,945
5	Voluntary group wholesalers-Grossistes vendant à une chaîne vo-	7 7			_		
678	lontaire. Wholesale merchants—Marchands de gros. Export merchants—Marchands exportateurs. Import merchants—Marchands importateurs. Drop shippers and desk jobbers—Expéditeurs à vue.	12 538 29 163	27,080 108,468 25,314 24,682	67 3 14	331 14 64	81 - 25	1,390
9 10	Drop shippers and desk jobbers—Expéditeurs à vue	13	5,194 (x)			- 1	(x)
iĭ	Mail order wholesalers—Grossistes par correspondance Wagon distributors—Distributeurs ambulants.	20	(x)	9	45	7	(x)
12 13	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bu- reaux de ventes des manufacturiers. Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du	165	71,781	2	14	14	232
	total des établissements et ventes	100-0	100 - 0	1-2	(1)	8.5	0.3
- 1	District or general sales offices—Bureaux de ventes de district ou généraux.	6	17,745	-	-	-	-
-4	Manufacturers sales branches (with stocks)—Succursales de ventes des manufacturiers (avec stocks)	142	47,305	2	14	10	169
16	Manufacturers' sales branches (without stocks)—Succursales de ventes des manufacturiers (sans stocks)	17	6,731		-	. 4	63
17	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du	269	15,810	47	259	84	1,396
18	total des établissements et ventes	100-0	100-0	17-5	1.6	31 - 2	8-8
19 20 21	Independent stations—Dépôts indépendants. Commission stations—Dépôts à commission Salary station—Dépôts à salaire.	5 208 56	961 6,749 8,106	1 45 1	5 245 9	76 7	1,246 1,28
22	Agents and brokers—Agents et courtiers Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du	304	77,628	27	172	35	589
23	total des établissements et ventes	100 -0	100 -0	8-9	0.2	11.5	0-8
	Auction companies—Compagnies de ventes aux enchères	1 23	(x) 12,622	~_2	- 8	- 2	35
28	Commission merchants—Marchands & commission	51	5.103	2 7	49	4	62
28	Export agents and brokers—Agents et courtiers exportateurs Import agents and brokers—Agents et courtiers importateurs	12 31	16,512 6,425	- 5	36	1 6	103
29 30	Manufacturers' agents—Agents de manufacturiers	172	22,827	13	79	22	375
31	teurs résidants Sciling agents—Agents vendeurs	12	7,249 (x)	-	- 1	-	-
	Assemblers of primary products-Rassembleurs de produits	- 0					
33	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du	187	21,069	37	196	44	731
-	total des établissements et ventes	100.0	100-0	19.8	0.9	23 - 5	3.5
34	City buyers of primary products—Acheteurs en ville de produits	53	2,278	18	91	13	209
	primaires. Co-operative murketing associations—Coopératives. Co-operative sales agencies—Agences de vontes coopératives.	63	9,496 4,027	10	62	14	243
	Country buyers of primary products—Acheteurs à la campagne de produits primaires	31	1,066	8	34	14	233
38 39	Elevators (line)—Elévateurs (en chaîne). Packers and shippers—Emballeurs et expéditeurs.	10 27	975 3,227	-1	9	1 2	11 35
	Other types of operation—Autres genres d'opération Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du	11	1,446	1	7	. 1	22
6 1	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.	100.0	100-0	9.1	0.5	9.1	1.5

Less tban -05 per cent.—(*) Moins de -05 pour-cent.
 includes Yukon and Northwest Territories.—(*) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Quest.

Tableau 6.—Résumé du commerce de gros par chiffre d'affaires et par genres d'opération, Canada et ses régions économiques, 1941—fin

Etablissements groupés d'après le montant des ventes annuelles, par genres d'opération Un (x) indique que les chiffres se sont pas donnés afin de se pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus

	00,000 over 00,000 plus	and \$1,00	0,000- 9,999	\$500 \$990	,000- 1,999	\$400 \$499	,000- 1,999	\$300 \$390	,000- 1,999	\$200 \$296	,000- 1,999	\$100 \$196	-000 ,990	\$50, \$59,	100- 1009	\$25,0 \$49,
ŀ	Sales	Num- ber	Ventes	Nom-	Sales	Num- ber	Ven- tes	Nom- bre	Sales	Num- ber	Ven- tes	Nom- bre	Sales	Num- ber.	Ventes	om-
t	\$'000		\$1000		\$1000		\$1000		\$,000		\$'000		\$'000		\$'000	-
	179.482	73	56,145	80	18,072	40	18,805	54	31,022	125	38,642	279	21,592	208	0.533	264
1	47-3	4-3	14.8	4.7	4-8	2.3	4-9	3-1	8-2	7-3	10-2	16-3	5-7	17-4	2.5	15-4
2	95,812	38	28, 151	41	7,250	16	8,779	25	17.195	71	18,346	130	0.512	133	4,117	115
1	50-0	4.9	14.7	5.3	3-8	2-1	4-6	3.2	9-0	9-1	9-6	16-8	5.0	17-1	2.1	14-8
				5			368								1	
ш	23,254 42,374 21,484	19	3,454 17,758	28 1	4,594	10	6, 196 736	18 2	13,144	54	13,302 123	95	6,614 248	92	2,765 158	76 5
1	(x)	8	5,793 (x)	8	(x)	2	1,479	4	2,898 467	12	4,229	29	2,466 108	35	1,024	30
	(x)	-1	-	= 1	(x)	- 1	- 3	-	401	-1	- 092	-	76	-1	79	-2
ľ	-	-	-	-	(x)	1	-	-		-	1	1	(*)	1	19	1
4	40,091	17	8,771	12	5,452	12	5,667	16	4,907	19	4,240	30	1,649	21	758	22
1	55-8	10-3	12-2	7.3	7-0	7-3	7-0	9-7	6-8	11-5	5-9	18-2	2-3	12-7	1.1	13-3
	17,444	5	-	-	-	-	301	1	-	-	-	-	-	-	-	-
ŀ	(x)	11	(x)	11	4,575	10	5,366	15	4,625	18	3,316	23	1,563	20	758	22
ŀ	(x)	1	(x)	1	877	2	-	-	282	1	924	7	88	1	-	-
ı	(x)	1	1,943	3	(x)	1	(x)	2	1,067	4	2,627	21	3,548	50	2,017	56
Ì	(x)	0-4	12.3	1.1	(x)	0-4	(x)	0-7	6-7	1.5	16-6	7-8	22-4	18-6	12.8	20.8
ŀ	-	-	(x)	1	-	-	-	-	-	-	(x) 1,519	1 12	2,138	30	31 1,601	15
Ì	(x)	1	(x)	2	(x)	1	(x)	2	1,067	4	(x)	8	1,410	20	385	10
т	37,878	16	12,432	17	4,503	10	2,762	8	5,548	22	7,096	52	4,841	67	1,807	50
1	48-8	5-3	16-0	5.6	5-8	3-3	3-6	2-6	7-2	7-2	9-1	17-1	6-2	22-0	2-3	16.5
ŀ	(x) 8,259	1	2,735	-4	402	- 1	390	-,	224	-1	245	- 2	158	2 14	166	-4
В	13,657	- 3	(x)	2 2	(x)	-1	-	- 1	(x)	4	1,468	11	941 83	14	326 29	9
I	(x)	1 3	2,951 2,920	4	(x) 1.827	2	1,617	- 5	3,335	13	986 3,760	2 7 28	329	5	1.247	35
н	3,898	3	842	1	936	2	755	2	492	2	326	2	-	-1	-,	- 1
1	(x)	1	-	-1	-	-1	-	-	(x)	ī	-	-]	-	-	-	-
ŀ	(x)	1	4,848	7	(x)	1	(x)	3	1,820	2	5,489	40	1,954	26	834	21
ŀ	(x)	0.5	23-0	3-8	(x)	0-5	(x)	1-6	8-6	3-8	26-0	21-4	9-3	13-9	4-0	11 - 2
120		-		- 7		- 1		- 1	(x) 1.027	1	(x)	7	437 532	6 8	349 177	8
44.64	(x)	1	4,848	-1	(x)	-1	(x)	-1	1,027	-1	1,870 (x)	13	88	î	"-"	-
1	=	-	-	-	-	-	-	-	(x)	_1	(x) 801	. 2	168 154	2 2 7	166	- 4
40.00	=	=	-	-	-		(x)	2	(x)	1	1,540	11	575	7	142	4
1	-	-	-	-	-	-	-	-	485	2	844		88	1	-	-
k	-	-	-	-	-	-	-	-	33 - 5	18-2	58-4	54-5	6-1	9-1	-	-

160

Table 7.—Wholesale Trade by Size of Business, by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada, 1941

Establishments Grouped According to Amount of Annual Sales, by Major types of Operation and by Kinds of Business

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

	Type of operation and kind of business	Tota	al, all shments d, tous sements	\$10 Moi	nder 0,000 ms de 0,000	\$10 \$24	,000- 1,999
Š	Genre d'opération et genre de commerce	Num- ber	Sales	Nom-	Ventes	Num-	Sales
-			\$'000	-	\$'000		\$'000
1	Total, all establishments—Total, tous établissements	24,758	5,290,750	4,335	20,916	4,576	76,279
2	Wholesalers proper, total—Grossistes réguliers, total	9,417	2,358,476	1,753	7,554	1,486	24,719
3	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation,	74	6,416		32	13	219
4	de sport et de photographie. Automotive—Automobile. Chemicals, druge and allied products—Produits chimiques, pharmacesti-	561	69,036	75	392	111	1,858
5	Chemicals, drugs and allied products-Produits chimiques, pharmaceuti-	565	95,505	91	418	69	1,140
6	ques et connezes. Alcoholic heverages—Boissons alcooliques.	3	5,520	1	7.7	- 2	45
8 9	Chemicals (industrial)—Produits chimiques (industriels)	143	33,742 43,900		166		355
9		24	1,503	7	26	5	93
0	et émaix. Soape and toilet preparations—Savons et préparations de toilette Other obemicals, drugs and allied products—Autres produits chi-	45	1,488	20	105	12	193
		92 170	7,349 146,756	27 12	98 52	28 7	484 117
3		715	126.248	128	546	99	1,648
ä	Clothing and furnishings—Vétements et lingerie. Dry goods (general line)—Merceries (assortiment complet). Notions—Objets de menue mercerie	249 67	20,652 49,293	47	211	40	700
6	Notions—Obieta de menue mercerie	97	7,738 32,364		119	19	304
7	Piece goods—Marchandises à la pièce. Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre.	195 57	32,364 13,475	39	125	22 6	385 87
9	Other dry goods and apparel—Autres merceries, vêtements et lin-	-				1 1	
0	gerie gerie goods—Articles électriques Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits	50 229	2,726 44,365	16 30	76 150	11 35	159 614
		305	149,564	51	222	55	896 244
3	Farm supplies—Articles pour la ferme Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épice-	1.616	-	1	1,635		5,765
4	ries)	248	257,956 13,425	57	271	81	1,380
ė	Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces. Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour. Fish and sen foods—Poisson et aliments d'origine marine.	250	59, 995	39	173	41	701
7		80 570	15,612 105,310	105	518	101	1.66
2	Ments and meat products—Viandes et produits de la viande	383 85	21,914	122	630	109 13	1,69
9	Produce—Provisions. Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois						
	d'œuvre)	98		25 28	95 131	10 25	159
12	d'œuvre). Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage. General merchandise—Marchandise générale.	176 67	19.735	6	32	6	90
13	Groceries and food specialties-Epiceries et spécialités alimentaires	745 413	347,478 270,227	85	455 35	98 14	1,508
i	Groceries and food specialties—Epiceries et spécialités alimentaires Groceries (general line)—Epiceries (assortiment complet) Food and grocery specialties—Spécialités, produits alimentaires et	*10					
	epiceries — — — — — — — — — — — — — — — — — — —	339 224	77,245	77	400 61	78 25	1,251
7	Hardware—Quincamerie.	124	15,099	14	76	19	295
	Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir	88	7,758	15	61	23	387
	matériaux de construction (autres qu'en métal)	395	118,220	24	125	37	629
1	matériaux de construction (autres qu'en métal). Machinery, quipment and supplies (except electrical)—Machines, ou- tillage et fournitures (excepté électriques).	955	207,856	108	488	140	2,445
ı							579
12	tillage et fournitures commerciaux. Construction machinery, equipment and supplies—Machines, ou-	141	10,432	19	92	34	571
LS	tillage et fournitures de construction	46 57	19,503 17,037		3 36	2 5	35 79
4	Industrial machinery and equipment—statistics economics agreement. Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures industriels. Professional equipment and supplies—Outillage et fournitures pro-	398	120,681	31	173	43	76
L		132	14,367	17	109	- 20	352
te	Service equipment and supplies—Outillage et fournitures d'éta- blissements de service	138	7,658	30	161	31	544
17	Transportation equipment and supplies—Outillage et fournitures de			1			84
us	transport	-45 91	111, 156	3 2	13		122
ŕ	Paper and paper products—Papier et produits du papier	233	140,216				598 233
st i i	Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés. Paper and paper products—Papier et produits du papier. Petroleum and petroleum products—Pêtrole et dérivés du pétrole. Plumhing and heating equipment and supplies—Outillage et fourni-					1 1	
.,	tures de plomberie et de chauffage	128	41,279	6	25	7	120
55	Tohacco and tohacco products (except less)—Tahac et produits du tahac (excepté en feuilles).	459	166,559		42	32	589

Tableau 7.—Commerce de gros par chiffre d'affaires, par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada, 1941

Etablissements groupés d'après le montant des ventes annuelles, par principaux genres d'opération et par genres de commerce

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

\$25, \$49	000- ,099	\$50 \$99	.000-	\$10 \$19	-000,0 9,000,0	\$200 \$20	0,000- 9,999		0,000- 9,999	\$40 \$49	0,000- 9,999		0,000- 9,999	81,0	000,000 d over 000,000 plus	
lom- bre	Ventes	Num-	Sales	Nom- bre	Ven-	Num- ber	Sales	Nom-	Ven-	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Núm- ber	Sales	1
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	-	\$'000		\$,000	1
4,748	171,423	4,187	293,438	2,722	380,801	1,149	280,630	678	233,816	460	204,845	1,017	716,396	886	2,912,17	0
1,341	48,001	1,332	95,699	1,256	179,040	630	153,799	393	135,905	235	104,793	565	397,234	426	1,211,78	2
17 108	660 4,009	· 15	1,085 7,240	14 79	1,939 10,993	40	(x) 9,775	3 17	1,055 6,037	1 7	(x) 3,097	1 16	(x) 10,741	- 5	14,89	14
37	1,260	35	2,645	41	5,972	20	4,574	15	4,619	s	5,514	50	28,059	21	47,50	18
14	26 483	0 9	752 685	13 19	1,933 2,742	3 9	647 2,057	6 5	2, 196 (x)	=,	(x)	13 13	9,657 9,298	9 10	18,47 23,30	9
3 6	104 203	6	484 287	1	(x) (x)	1 1	(x) (x)	-,	(x)	_1	(x)_	=	=	=	-	
13 7 116 51 4 16 25 12	444 250 4.187 1,839 146 560 909 439	7 15 112 45 10 10 28 13	447 1,062 8,878 3,252 786 744 2,050 1,002	7 33 184 37 12 19 44 13	1,010 4,787 17,678 5,163 1,770 1,754 6,425 1,786	6 16 48 18 4 6 15 4	1,439 3,809 11,878 4,450 1,020 1,528 3,693 950	1 15 23 5 2 6 7 2	(x) 5,316 7,953 1,618 711 2,038 2,561 653	11 15 2 2 2	4,928 5,657 858 898 3,057 442	29 40 4 17 1 15 3	(x) 15,873 28,216 2,561 13,211 691 9,700 2,053	132 18 13 13 -	(x) 110,56 40,24 30,72 3,45 6,06	3
8 28	294 1,028	8 48	438 3,312	6 42	774 6,064	1 13	231 3,078	1 9	352 2,902	1	402 1,771	14	10,422	- 6	15,02	4
42 10	1,474 691	49 21	3,529 1,480	37 34	5,226 4,860	21 14	4,907 3,321	12 5	4,007 1,817	5.3	2,378 1,305	13 6	8,810 4,215	20 8	118, 11 12, 16	5 2
575 56 43 13 86 61 14	9,627 1,924 1,569 464 3,108 2,053 515	195 29 36 7 81 34 8	18,819 2,135 2,544 434 5,719 2,472 515	186 16 34 18 53 29 6	22,138 2,266 4,620 2,549 7,728 4,119 856	75 4 15 5, 34 12 5	18,425 973 3,851 1,292 8,146 2,795 1,366	65 1 14 7 29 10 4	22,450 310 4,809 2,419 9,906 3,559 1,427	27 3 5 16 2 1	11,979 1,348 2,093 7,184 933 421	76 1 14 6 44 3 8	51,557 603 9,612 (x) 29,936 (x) 5,385	45 3 11 2 21 1 5	80,560 3,560 30,760 (x) 31,390 (x) 10,920	8
17 33 10 50 12	638 1,260 334 1,774 485	17 21 15 65 28	1,207 1,591 1,147 4,683 2,123	10 33 15 85 57	1,380 4,626 1,885 12,679 8,816	6 14 5 64 42	1,450 3,310 1,267 16,096 10,707	4 8 4 47 36	1,420 2,665 1,400 16,348 12,571	4 3 45 35	1,758 1,250 19,584 15,818	2 6 4 120 107	1,383 4,742 2,826 87,849 77,558	3 5 3 94 - 76	21,59 7,99 10,75 187,88 141,85	3
38 16 25 12	1,289 579 875 417	37 29 30 19	2,560 2,051 2,258 1,366	28 29 15 9	3,863 4,306 2,084 1,291	22 24 9 5	5,389 5,872 2,136 1,275	11 18 3 1	3,771 6,051 1,052 306	8 13 4 -	3,566 5,854 1,825	13 24 4 4	9,691 16,226 (x) 2,655	18 34 1	45,465 69,885 (x)	5
52	1,813	62	4,463	64	9,148	53	13,038	.22	7,766	14	6,329	40	27,603	27	47,308	8
169	6,926	184	15,087	145	20,345	61	14,750	87	12,856	26	11,558	49	\$4,982	53	91,841	
30	1,050	32	2,246	16	2,103	5	1,176	2	732	1	401	1	(x)	1	(x)	
6 12	223 411	7 2	517 117	. 9	1,339 1,187	3	696 937	1 2	305 (x)	2 2	913 970	11	5,795 8,820	6	9,673 (x)	
66	2,364	82	5,839	66	9,610	27	6,612	21	7,248	17	7,570	19	13,415	24	66,984	
20	661	29	2,071	24	3,507	11	-2,648	. 5	1,745	2	875	4	2,399	-	-	
30	1,047	26	1,824	13	1,647	6	1,476	1	(x)	-	-	1	(x)	-	-	
5 2 32 7	160 68 1,198 247	6 14 42 9	473 969 2,938 593	6 19 34 5	952 2,553 4,988 732	5 6 19 1	1,205 1,604 4,635 (x)	5 4 10	1,775 1,325 3,314	2 3 9 3	829 1,275 3,980 (x)	10 16	3,053 6,601 10,834	24 8 1	9,733 96,623 107,582 (x)	
24	843	17	1,333	18	2,580	18	4,522	11	3,876	5	2,333	14	9,612	8	16,026	
66	2,486	84	6,229	108	15,241	63	15,453	35	11,843	18	8,030	31	20,592	13	88,054	

Table 7.—Wholesale Trade by Size of Business, by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY MAJOR TYPES OF OPERATION AND BY KINDS OF BUSINESS

An (z) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

_						_	
_		Tot establi	al, all shments	U:	nder),000		-000
	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce		l, tous sements	Moi \$10	ns de 0,000	\$29	,999
No		Num- her	. Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales
_	Wholesalers proper-Con.—Grossistes réguliers-fin		\$,000		\$'000	*	\$'000
1	Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y com-			i			
2	pris métal de rehut)	915 481	52,572 50,030	488 123	1,557 557	166 92	2,781 1,413
3	Manufacturers' sales branches and offices, total—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers, total	1,622	1,206,994	34	210	119	2,049
	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation,		1		1	1	
	de sport et de photographie Automotive—Automobile Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharma- ceutiques et connexes.	10	3,475 50,173	:		:	-
- 2	Automotive—Automobile						_
,	ceutiques et connexes	152	97,944	3	17	12	233
3		176	(x) 161, 184	- ا	15	- 5	96
8	Coal and coke—Charbon et coke. Dry goods and apparel—Merceries, vétements et lingerie. Electrical goods—Articles électriques.	132	133,868	1 2	1 17	3	51
10	Farm supplies—Articles pour la ferme	7	133,868 5,381	-	-	-	-
11		188	86, 121	1	1 7	23	427
14	Food products (except grozeries)—Produits aumentance (except- epiceries) Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'ouvre). Furniture and house furnishingo—Meubles et articles de ménage. Croceries and food specialitées—Epiceries et spécialitées altimentaires.	188	80,121	1 *	, ,	20	
1.	d'œuvre)	4	(x) 11,619	-		1	19
1;	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage	65 233	11,619 116,039	16	85	33	36 519
14	Groceries and food specialties—Espiceries et specialités alimentaires	16	5,346	10	=] =	020
10		. 5		1 -	-	- 6	194
13	Leather and leather goods—Guir et articles en cuir	23	9,877	1 -	-	1 6	124
14	Lumber and building materials (other than metal)—boss d duvie et	44	33.314	1 1	4	-	-
1	materiaux de construction (autres qu'en métal). Machinery, equipment and supplies (except cleetrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques). Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés.					21	341
	outillage et fournitures (excepté électriques)	182	77,820		35		20
2	Metals and metal work—Metaux et metaux ouvres.	98	49.52	il ī			134
2	Petroleum and petroleum products-Pétrole et dérivés du pétrole	20	118, 148	3 -	-	1 -	-
2	Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fourni-	53	14,60	, .	1 _		١ ـ
2	tures de plomberie et de chaumage	١		1			
	internal and meets work—assume to measure or transier. Internal and meets work—assume to the paper. Plembing and bestelning outpreset and supplies—Outlings et fournitures de plomberie et de chauftage. Tohacoo and tobacco products (except leaf)—Tahac et produits du tahac (except de neulles).	14		3 -	111	-,	40
- 2	All other—Tous autres			1 '	1	1 -	
	Agents and brokers, total—Agents et courtiers, total	2,10	1 .	1 '		1 .	1
		1	301,02	1 20	1 .,	1 ***	0,000
2	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation	11	1.06	ы .	1 2	ıl 1	30
2	Automotive—Automobile	2	3,61	i :	3 1	9 1	23
3	de sport et de photographie. 9 Automotive—Automobile. 10 Chemicals. drugs and allied products—Produits chimiques, pharma centiques et conneces.	7	19.83	4 1	4:	10	143
-			4.04	8 7	3 :	3 3	54
3	2 Dry goods and apparel-Merceries, vêtements et lingerie	66.	116.91	4 3	7 15	5 6	888
23.53	Dry goods and apparel—Merceries, rétements et lingerie Clothing and furnishings—Vétements et lingerie Dry goods (general line)—Merceries (assortiment complet).	37	56.74	0 1		3	549
3			1,35 3,73	5	4 1	3	82
- 2	6 Piece goods—Marchandises à la pièce	15	4 44.17	61 '	7] 5.	51 1	135
3	Prices goods—Marchandises à la pièce. Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre. Other dry goods and apparel—Autres merceries, vôtements et lin	5	8,02	7	3 2	3	66
- 2	8 Other dry goods and apparel—Autres merceries, vêtements et lin	3	4 2.88	4	5 2	4 :	50
- 8	gerie. © Electrical goods—Articles électriques. Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produit bruta).	. 5	7,61	9	8 2	9	30
- 4	0 Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produit	15	1 364.27	7 1	5 7	6 -1	183
	bruts)	10		á i	3 1	4	62
- 3	1 Farm supplies—Articles pour la ferme	1 .	1		8 8	7 1	289
	&piceries)	14	9 68,72	2 1	٥ ٥	1 1	209
			5 11,72	o -	1 -	1	2 44 9 145
	4 Furniture and house furnishings—Meuhles et articles de ménage 5 General merchandise—Marchandise générale	. 9	7 14,72	4	6 2	6	145
- 1	5 General merchandise—Marchandise générale 6 Groceries and food specialties—Epiceries et spécialités alimentaires.	25	6 (x) 9 102.36	7 5	āl 17	6 2	310
- 3	7 Hardware-Quincaillerie.		2 11.82	3	8 4	2	3 47
	7 Hardware—Quincaillerie 8 Jewellery—Bijouterie	1 1	5 1,02 9 13,41	6	8 4 2 1 3 1	5	1 19
	[9] Leather and leather goods—Liur et articles en cuir	il °	1			-1	
	matériaux de construction (autres qu'en métal)	, I : 8	4 29,11	11	5 3	5	6l: 101

Tableau 7.—Commerce de gros par chiffre d'affaires, par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada, 1941—suito

Etablissements groupés d'après le montant des ventes annuelles, par principaux genres d'opération et par genres de commerce

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux ci sont inclus dans les totaux.

\$25,0 \$49,	999 999		,000- 1,999	\$100 \$196	0,000- 9,999	\$200 \$29	,000- 9,990		,000-),999		,000- 9,999	\$50 \$99	0,000- 9,999	81.0	00,000 l over 00,000 plus	
lom-	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ven-	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ven-	Num- ber	Sales	Nom-	Ventes	Num-	Sales	1
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	-	\$'000	t
96 83	3,392 2,965	66 65	4,827 4,503	53 56	7,572 7,980	12 21	2,884 5,044	14 13	4,894 4,690	4 7	1,763 3,021	9 14	6,437 10,101	7	16,465 9,747	57
183	6,800	211	15,547	278	40,017	140	34,530	123	42,501	87	39,086	195	140,878	253	885,381	1
1	(x) 159	2 3	111 189	3 5	(x) 804	1	(x) 966	1	(x) 314	-	1,916	10	6,836	13	(x) 38,981	q
19	699	15	1,038	25	3,802	15	3,752	18	6,274	6	2,714	21	15,451	18	63,984	н
15	592 265	39 17 2	2,975 1,290 176	1 22	4,606 3,071 312	11	2,529 2,509	8 11	2,781 3,982 (x)	10 12	4,374 5,346	28 20	19,728 13,406 (x)	27 28 1	123,488 103,931 (x)	3
32	1,202	25	1,768	24	3,413	13	3,367	15	5, 173	11	4,900	23	17.386	21	48, 478	8
1 12 30	(x) 467 1, 147	14 30	1,003 2,133	17 35 3	2,354 5,272 450	- 8 21	2,070 5,181 567	1 5 12	(x) 1,593 4,208 343	- 1 10	(x) 4,433	1 4 17	(x) 2,676 12,492	1 29 2	(x) 80,568	8
2	61 38	2	154	3	(x) 486	21 2 1 2	(z) 478	- 1 3	1,034	-1 1	498 433	1	(x) (x) 816	- 4	6,314	•
-	-	7	564	10	1,367	4	958	3	1,095	4	1,821	5	4,320	10	23, 185	ó
25 2 17	919 72 582	16 4 17	1,208 273 1,272	33 16 20 1	4,490 2,334 2,850 128	17 3 9	4,045 690 2,254 261	7772	2,426 2,554 2,316 659	12 5 2	5,478 2,290 912	25 11 5 2	18,338 7,514 4,102 1,381	22 25 11 23	40,541 161,396 35,092 115,721	8
7	265	10	806	12	1,619	6	1,664	6	2,049	2	; (x)	9	6,059	1	(x)	1
- 8	268	17	68 519	114	104 2,023	3 9	755 1,997	13	305 4,437	1 5	457 2, 134	3 7	2,137 5,215	10	6,627 22,749	
524	18,957	441	31, 182	277	37,972	84	20,613	32	10,645	13	5,798	49	33,815	17	32,036	ı
250	9,178	363	26,014	372	52,565	184	44,866	91	31,254	85	37,508	149	105,544	161	595,987	П
3	122 147	2 3	(x) 217	3 7	338 1,008	- 5	1,221	=	=	1	(x) (x)	-1	(x) -	-	-	
10 3 84 54	386 107 £,996 1,029	13 2 168 104 2	901 157 11,527 7,344 149	9 3 166 98 1	1,234 457 ££,699 13,308	6 1 59 30 2	1,533 224 14,584 7,470 (x)	2 1 58 11	643 (x) 10,885 3,808	5 1 22 7	2, 157 (x) 9,600 (x)	39 16 1	(x) 28, 212 (x) (x)	2 1 10 4	(x) (x) 16,398 7,566	200
15 . 0	64 502 225	12 24 13	1,732 957	9 28 21	1,213 3,903 2,873	18 -	1,512 4,262	- 15 6	5,179 1,896	13 2	5,798 (x)	20	14,780 (x)	- 6	7,830	1
7 13	276 449	7 10	494 733	9 11	1,263 1,501	3 6	777 1,485	- 2	723	- 2	951	-3	1,718	=	1 5	ļ
6	223 64	16 1	1,157 97	15 1	2,225 104	7 2	1,633 (x)	_4	1,447	4	1,726	12	8,236 (x)	62	347,371	
13	444	22	1,505	21	3,064	13	2,990	3	1,078	4	1,740	20	15,350	17	42,175	ı
12	415	2 20	130 1,476	3 25	416 3,586	12	469 3,088	-6	1,979	-3	1,262	3	2,074	3	8,587	1
17 11 4 3	595 379 155 107	31 7 3 7	(x) 2,310 521 (x) 539	3 34 9 4 3	(x) 5,162 1,373 471 521	20 2 1 6	4,935 526 (x) 1,423	15	5,018 1,401 1,705	12 4	5,370 1,790 1,367	27 1 -	18,730 625 3,305	27 3 -	59,763 5,119 4,388	
4	138	4	308	9	1,333	9	2, 153	1	708	6	2,728	1	842	8	20,765	

164 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941

Table 7.—Wholesale Trade by Size of Business, by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY MAJOR TYPES OF OPERATION AND BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Total establis Total établise	hments tous	\$10 Moi	nder 0,000 	\$10, \$24	000- ,999
Š		Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales
1	Agents and brokers, total-Con.—Agents et courtiers, total-fin		\$'000		\$'000		\$'000
1	Machinery, equipment and supplies (except electrical)-Machines,				105		582
J	outillage et fournitures (excepté électriques). Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés.	187	43,302 37,513	20	105	36	582 65
3	Paper and paper products—Papier et produits du papier	27 29	5.021	- 2	7	7	106
4	Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fourni-	- 1		1 7			
		26	2,956	2	12	5	102
	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du		13.801			- 1	
.1	tabac (excepté en (cuilles)	13	13,801	1	۰	-1	-
1	tabac (excepte en teunies). Waste materinis (including scrap metal)—Matières de rebut (y com- pris métal de rebut).	2	(x)	- 1	-		-
7	All other—Tous autres	117	32, 401	23	101	17	285
8	Assemblers of primary products, total—Rassembleurs de pro- duits primaires, total	7,366	453,300	818	4,004	1,676	29,249
9	Coal and coke—Charbon et coke	1	(x)	-	-	1	-
Ô	Parm products (raw materials)-Produits de la ferme (produits bruts)	6,333	\$68,355	521	2,662	1,407	25,030
ı	Grain—Grain Hides, skins, furs and wool—Peaux, fourrures et laine	5,329	246,409	248	1,501 214	1,148	20,948
١	Hides, skins, furs and wool-Peaux, fourrures et lnine	145 825	10.567 91,705		872		3,483
3	Livestock—Beetiaux. Other farm products—Autres produits de la ferme.	34	19,674	16	75	71	117
ē			7,261	37	155	18	293
ô	Food products (except groceries)—Produits alimentoires (excepté épice-				1.058		
J	_r(es)	854 388	75,777 29,911	227			1,869
78	Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour Fish and sea foods—Poisson et aliments d'origine marine	143	5,798	61	255	30	584
è	Fruits and vegetables—Fruits et légumes	309	35,300	45	221	79	1,309
Ď	Meats and meat products—Viandes et produits de la viande	1	(x)	-	-		~
1	Produce—Provisions	13	(x)	2		1	26
2	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre)	53	1.362	28	109	9	-112
2	Greenries and food specialties—Enjectics et spécialités alimentaires		(x)	-		- 1	-
4	Groceries and food specialties—Epiceries et spécialités alimentaires Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre ct						
	matériaux de constructioa (autres qu'en métal)	18	737	5	25	3	31
	Other types of operation, total—Autres genres d'opération, total.		148,168	21	97	23	365
26	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation,			1.			
	de sport et de photographie. Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharma-	69	13,029	8	37	0	96
			42.543	13	86	10	(x)
8	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits			1	1		/
	bruta)		(x)	-	-	11	· · ·
9	Farm supplies—Articles pour la ferme	1	(x)	-	-	1	(x)
y)	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, ou- tillage et fournitures (excepté électriques).		(x)		-	1 -	-
	All other—Tous sutres	- 5	(x)	1 -	1 3	11 31	

Tableau 7.—Commerce de gros par chiffre d'affaires, par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada, 1941—fin

Etablissements groupés d'après le montant des ventes annuelles, par principaux genres d'opération et par genres de commerce

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

1	0,000 over 0,000 plus		1,000- 9,999		,000- 999,	\$400 \$491		\$300, \$399	,000- ,999			\$100 \$190	000- ,999			\$25. \$49.
F	Sales	Num- ber	Ventes	Nom- bre	Sales	Num- ber	Ven- tes	Nom- bre	Sales	Num- ber	Ven- tes	Nom- bre	Sales	Num-	Ventes	Nom- bre
1	\$'000	П	\$'000		\$'000	_	\$'000		\$'000	1	\$'000		\$'000		\$'000	
2	22,232 (x) (x)	10 2 1	4,211 (x) (x)	7 5 3	3,984 832	9 2 -	3,156 (x)	9 1	2,507 744 290	11 3 1	3.507 221 504	23 2 4	1,481 318 417	21 5 6	1,537 167 177	41 4 5
1	-	-	-	-1	483	1	-	1 -	1,238	5	505	4	588	8	28	1
3	8,943	3	3,887	6	925	2	-	-	-	-	-	-	-	-	38	1
8	19,658	9	2,819	-4	1,259	-3	1,805	- 5	3.170	13	(x) 1,588	11	1,212	17	504	15
5	88,775	24	26,299	39	7,470	17	7,765	23	18,542	77	61,909	475	121,630	1,705	87,657	2,422
l	69,542 (x) 47,241 (x)	17 - 2 13 2	(x) (x) (x) 5,980 (x)	14 4 2 8 -	(x) (x) (x) 1,355 (x)	7 2 2 3 -	5,755 964 2,771 1,019	. 3 . 3 . 8 . 3	11,456 3,924 1,047 8,485	48 17 4 27	48,546 38,422 (x) 9,645 (x) (x)	577 290 14 71 2 14	(x) 115,107 103,367 898 8,764 78 635	1,675 1,532 13 129 1 10	81,834 78,050 461 5,109 214 664	2,256 2,085 15 150 6 19
9	17,709 (x) (x)	6 4 - 1	15,076 3,125 (x) 10,354	25 5 2 15	3.918 (x) (x) (x)	9 3 2 4	5,011 368 340 2,303	9 1 1 7	6,597 2,016 (x) 3,844	27 8 2 16	10,939 2,741 (x) 6,867	80 21 9 48	6,984 3,097 426 3,180	98 44 6 45	4,758 2,289 711 1,642	155 62 21 49
ľ	-	-	(x)	1	-	-,	-	-	(x)	1	(x)	2	261	3	90	3
I	(x)	-1	1 -	=	. [-	- =	=	-	=	(x)	4	(x)	-4	273	-8
ŀ	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-	529	7	154	4
3/5	97,359	6	12,631	20	10,190	23	5,746	16	8,286	34	9,298	64	3,366	45	830	22
1	(x)	1	(x)	4	1,860	4	331	1	2,688	11	3,288	23	714	9	72	2
1	(x)	1	9,062	15	8,330	19	5,415	15	5,598	23	6,010	41	2,652	36	758	20
2	(x)_	_1	(x)_	_1	-	=	=	-	-	-	- :	-	-	-	-	-
20.00	(x) .	1 2	-	-	=	-	-	-	-	-		-	=	-	-	-

Table 8.—Wholesalers Proper by Size and Kinds of Business for the Economic Areas of Canada, 1941

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS An (x) indicates that figures are witbbeld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

Kind of business Genrs de commerce	establis	l, all - bmeats , tous ements	Moi	nder 0,000 — ns ds 0,000	\$10 \$24	.000- ,999
. Gents de commerce	Num-	Sales	Nom- brs	Ventes	Num- ber	Sales
MARITIME PROVINCES—PROVINCES MARITIMES		\$,000		\$'000		\$'000
1 Wholesalers proper, total—Grossistes réguliers, total	600	137,763	91	362	84	1,385
de sport et de photographis	1 23	(x) 3,137	-1	-1	- 2	33
ceutiques et connexes.	15	3,039	3	8	4	75
SCoal and coke—Charbon et coke	14 16	6,158 3,369	1		-2	-
ZElectrical goods—Articles électriques.	10	616	3 3	14 14	1	28 17
Electrical goods—Articles electriques. Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts).	14	304	5	26	4	63
9 Farm supplies—Articles pour la ferme	9	824	1	3	1	18
Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries). Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois	140	19,717	38	152	28	430
d'œuvre). Furniture and bouse furnisbings—Meubles et articles de ménage	8	1,497		-		τ.
	8	911 642	_1	2	_1	11
Groceries and food specialties—Epiceries et spécialités alimentaires. Hardware—Quincaillerie. Jewellery—Bijouterie.	104	47,161 9,260	2	7 6	11	198
Jewellery—Bijouterie	3	(x)	-1	-		-
7 Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir	6	297	-	-	2	27
	27	11,799	-	-	1	16
outiliage et fournitures (except électriques)	29	5,538	2	15	8	128
	4	484		-1	-1	-
Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du pétrole	10	2,121 (x)	-1	(x)		-
Plumbing and heating equipment and supplies-Outillage et fourni-	5	2,072				
United a find more metal work—Metaur et metaur ouvres. Taper and pager products—Taper et produite du papier de products—Taper et produite du papier de products—Taper et produite du papier de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produite de produi			-	- 1	- 1	-
tabac (crospté en feuilles). 5 Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y com-	38	12,207	-	-	5	98
pris métal de rebut). All other—Tous autres.	46	1,761	24	72	8	134
P -	40	4,293	7	34	9	109
QUEBEC-QUÉBEC						
7 Wholesalers proper, total—Grossistes réguliers, total 8 Amusement, sporting and photographic goods—Articles ds récréation.	3,291	849,061	760	3,113	-520	8,646
	18	1.625	-	-	-	_
	116	11,328	9	41	23	390
Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pbarma- ceutiques et conneres.	161	34,021	48	206	28	483
2 Dev goods and appeal Messages attenues at linear	38 361	64,533 58,777	73	337	2	38 855
3 Electrical goods—Articles électriques 4 Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits	73	16,332	18	81	. 52	120
	145	51, 220	37	168	30	461
5 Farm supplies—Articles pour le ferme	51	12, 151	12	35	6	86
6 Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épi- ceries).	606	92, 567	143	643	132	2,142
Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre)	47	24,232	17	51	8	89
d'ouvre). Purniture and house furnishings—Meubles et articles ds ménage. Pigneral merchandise—Marchandise générale. Pignoeries and food specialtics—Epiceries et spécialités alimentaires.	57	11,032	17 11	45	5	81
UGroceries and food specialties—Enjoyries et spécialités alimentaires	27 235	4,676 80,967	39	15 192	42	55 647
Hardware—Quincaillerie. Jawellery—Bijouterie.	71	26, 202	71	42	10	147
3 Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir.	61 33	5,846 3,599	6 7	42 27	7 5	119
3 Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir. 4 Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matérials de construction (autres qu'en métal)—	126	31,760	10	45	16	259
materiaux de construction (autres qu'en métal). Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques). Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés.	- 1			- 1	- 3	
Outlinge et fournitures (excepte electriques)	263 33	63,036 52,087 115,708	35	200	40	694
	67	115,708	10	55	9	169
Paper and paper products—Papier et produits du papier	21	965	8	23	1	94
Paper and paper products—Paper et produits du papier. B Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du pétrole			3	13	1	21
Paper and paper products—Paper et produits du papier. S Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du pétrole	33	15,742	- 3	10	- 1	
Paper and paper products—Paper et produits du papier. S Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du pétrole	33 164	15,742 42,872	3	13	14	241
Taper and paper products—Beatler at small to Version. Petroliem and petrolem products—Petrolem de la product de la pétrolem. Petrolem and petrolem products — Petrolem de la précio. Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomber et de chauffler de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de la product de					- 1	241 914

Tableau 8.—Grossistes réguliers par chiffre d'affaires et par genres de commerce pour les régions économiques du Canada, 1941

Etablissements groupés d'après le montant des ventes annuelles, par genres de commerçe Un (a) indique que les chiffres ne sont pas donnés afia de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totats.

	0,000 over 0,000 plus	and \$1,00	,000-), 999	\$500 \$996	,000- ,999	\$400 \$490	,000- ,999	\$300 \$399	,000- ,999	\$200 \$290	,000- ,999	\$100 \$196	000- ,999	\$50, \$99,	100- 1009	\$25,0 \$49,
3	Sales	Num- ber	Ventes	Nom-	Sales	Num- ber	Ven- tes	Nom- bre	Sales	Num- ber	Ven- tes	Nom- bre	Sales	Num- ber	Ventes	lom-
9	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$,060		\$'000		\$'000	
393	44,39	24	34,520	59	10,835	24	13,293	39	11,590	46	12,801	91	6,329	89	2,255	63
-	-	=	(x)	- 1	Ξ	=	(x)	- 1	502	-2	(x) 1,009	1 7	397	-6	106	-3
: 1	(x) (x)	2 2	(-)-	-	-	-	(x) 740	1 2	251	1	· 101	1 2		-3	109	3 2
-	(x)	-1	(x) -	1		-	(x)	1	Ξ	Ξ	263 (x)	2 2	183 316 180	5 3	72 27 (x)	1
-	-	=	-	-	-	-	-	-		-	654	- 5	(x) 149	2 2	(x)	3
.	(x)	1	7,235	11	(x)	5	2,399	7	3,044	12	1,576	11	1,004	15	494	14
-	-	-	-	-	(x)	_1	(x)	1	(x) (x)	1 3	100	1	344	4	-	
- 1	18,81	10	12,612	17	4,679	10	4,455	13	3,600	- 14	(x) 2,187	2 15	(x) 320 345	4 5	(x) 266	1 7
_	(x)	3	2,898	5	(x)	2	992	3	1,226	5	(x)	-1	209	3 2 3	- 200	-1
-		-	-	-	-	-	-	-	-	- 1	-	-	(x) 222		48	1
- 1	4,45	3	4,341	6	-	-	1,145	3	754	3	741	5	259	3	88	3
-	(x)_	- -	1,582	- 3	(x)	-1 2	1,097	3	(x)	-1	545 411	3 6	231 73	3	108	-3
-		-	1	-	(x)	-2			(x)	-1	909 (x)	1	81	_1	-	=
-	-	-	(x)	2	(x)	1	-	-	241	1	-	-	-	-	40	1
	(x)	1	(x)	2	-	-	356	1	-	-	1,581	11	724	10	290	9
	(x)	1		-	(x)	2	(x) 324	1	(x) 266	1	526 917	7	249 579	3	181 208	5
92	502,00	149	162,110	145	27,012	61	46,991	137	54,063	221	57,118	491	31,113	420	16,953	474
:			(x) -	- 1	(x) (x)	1 1	(x)	-4	3,319	13	(x) 2,553	, 18	435 1,244	6 17	312 1,175	30
188	16,58	9	7.615	10	1,274	3	1.407	4	1.827	8	2 884	19	1.193	16	544	16
85 09 17	58,78 17,20 8,41	13 6 4	2,023 10,998 2,431	3 16 3	3,901 -	9	(z) 3,590 953	3 10 3	972 6,734 1,162	27 5	(x) 9,648 2,123	68 15	3,652 747	48 11	71 1,863 298	52 9
40 08	39,64 5,70	9	2,024 2,168	3	928 444	1	2,216 738	7 2	1,697 1,185	7 5	2,075 1,314	14 8	1,479 326	20 5	532 151	16 5
- 1	44,45	18	10,632	16	2,709	6	8,871	26	6,894	29	6,984	50	5,454	76	3,787	110
- 19	(x)	2 2	(x)	1 2	429	_1	698 984	3	(x) 1,268	1 5	717 1,814	5 12	296 688	5	308	7
	49 47	19	2,284 17,442 3,355	2 3 25	3,983	- 9	4.225		5,148	5 2 20 10	854 3,103 1,249	7 21 8	2,036	19 6 28 10	311 95 714	9 3 20 7
68	16,06	- 9	3,355 (x) (x)	25 5 1	466 (x)	1	1,402 (x) (x)	13 4 3	1,070	5	1.400	101	692 981	14	273 524	15
	6.74	5	(x) 11,516	2 16	-2.735	- 6	(x) 1,869	1 5	(x) 4,135	17	723	5 22	470 916	6	197 517	16
			8,904 2,245		2.715	8	4.792	14	5,206	22	4,774	34	3.644	49	1 361	39
12	30,74 46,70 106,01	10 -	2,245 3,881	13 3 6	402 1,327 (x)	3 1	1,009	3	775 703 (x)	3 3 1	1,040	5 7	199 519 (x)	3 8 2	25 332 62	9 3
52	10,45	4	1,675	2	443	1	691	2	1,495	6	366	3	323	4	263	7
68	21,68	3	2,440	4	1,337	3	3,631	11	4,658	19	4,629	35	2,960	40	1,275	33
	(x) 3,24	1 3	(x) 3,920	2 5	418 1,280	1 3	1,389	4	998 870	4	1,553 2,059	11 15	1,206 936	16 12	1,350 615	37

Table 8.—Wholesalers Proper by Size and Kinds of Business for the Economic Areas of Canada, 1941—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included

	Kind of business Genre de commerce	Total establis Total établiss	hments tous	\$10 Moi	nder 0,000 ns de 0,000		,000- i,999
Š		Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales
1	ONTARIO		\$,000		\$'000		\$'000
1	Wholesalers proper, total-Grossistes réguliers, total	3,539	817,787	664	3,007	595	9,934
- 1	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation- de sport et de photographie	39 259	3,860 38,019	6 39	22 222	9 55	159 916
	Automotive—Automobile. Chemicale, drugs and allied products—Produits chimiques, pbarms— ceutiques et connexes.	118	42,645	27	142	19	301
5		209	62,981 41,517	3 29	22 126	5 28	80 497
8	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie. Electrical goods—Articles électriques. Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruta).	96 75	18,386	8	49	21	386
9	Farm supplies—Articles nour la ferme	59	9,343	7	39	6	106
	Food products (except groseries)—Produits alimentaires (excepté épiceries). Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois	604	65,038		714	152	2,472
12	d'œuvre). Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage	20 81	2,493 12,134	θ 11	36 56	10	26 189
13	General merchandise—Marchandise générale. Groceries and food specialties—Epiceries et spécialités alimentaires.	15 215	8,492 105,734	30	176	27	11 475
15	Hardware-Quincaillerie	74	29,786	3 6	11	10	154
17	lewellery—Bijouterie. Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et	48 35	7,974 1,969	7	32	13	216
18	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal)	134	36,087	9	55	12	215
19	matériaux de construction (autres qu'en métal). Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, ou- tillage et fournitures (excepté électriques). Motals and metal work—Métaux et métaux ouvrés.	372	95,071	35	190	51	876
20 21	Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés	40 99	55,301 13,357	12	9 59	3 18	49 312
22	Petroleum and petroleum producta—Pétrole et dérivés du pétrole	17	1,853	. 3	16	4	65
24	ordus and mean work—stetair et menair ouvres. Paper and paper products —Papier et produits du papier. Petroleum and petroleum products —Pétrole et dérivés du pétrole. Plumbing and heating equipment and supplics—Outilinge et fourni- tures de plomberie et de chauffage.	52	13,653	2	8	2	35
1	tabac (excepté en feuilles)	179	72,910	7	29	12	241
- 1	Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y com- pris métal de rebut).	435	34,468	228	785	77	1,229
20	All other—Lous autres.	187	18,557	34	173	38	577
27	PRAIRIE PROVINCES—PROVINCES DES PRAIRIES						
	Wholesalers proper, total—Grossistes réguliers, total A musement, sporting and photographic goods—Articles de récréation,	1,211	362,295	145	616	167	2,808
29	de sport et de photographie. Automotive—Automobile Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharma-	7 115	353 11,768	18	88	2 25	33 417
1		35 34	7, 180	3	15	11	179
32	Coal and coke—Charbon et coke. Degraphic goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie Described goods—Articles electriques	98 29	9,354 17,695	12	16 48	16	252
34		-	4,043	- 7	5	3	45
35	bruts). Farm supplies—Articles pour la ferme. Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté	58 20	70;214 3,197	6	16 8	8	116 35
	épiceries)	156	42,507	16	75	17	297
88	d'œuvre). urniture and house lumishings—Meubles et articles de ménage. General merchandise—Marchandise générale. Groceries and food specialties—Epiceries et spécialités alimentaires.	9 10	507 1,569	1	6	1 3	22
39	General merchandise—Marchandise générale	15		3	17	2	22 38 24 77 34 38 16
ii	Groceries and good specialities—E-piceries et specialities aumentaires Hardware—Quincaillerie lewellery—Bijouterie.	101 38	74,029 25,843	- 6	28	2 5 2 3	34
		8 7	784 720	-1	-3	3	38 16
44	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et	53	13,703	-	-]	6	101
45	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques)	177	29,019	27	137	22	407
		5 38	1,024 5,574	3	10	-	82
48	Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du pétrole	7	2,942	2	9	-1	-
**	Paper and paper products—Papier et produite du papier Grundium and petrolucum products—Pétrole et dérivés du pétrole. Problem and beating equipment and supplies—Outillage et fourni- tien de plant per et de chariffage.	24	5,917	1	3	3	59
ol							
	tabac (excepté en feuilles). Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y com-	42	24,016	-	- 1	1	10

Tableau 8.—Grossistes réguliers par chiffre d'affaires et par genres de commerce pour les régions économiques du Canada, 1811—suite Etablissements groupés d'afrès le montant des ventes annuelles, par genres de commerce

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoller des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

99,00)- 9	\$50, \$99	000- ,999	\$100 \$190	,000- 1,999	\$200 \$290	.000- ,999	\$300 \$399	,000- ,999	\$400 \$491	,000- i,999	\$500 \$99	0,000- 9,999	and \$1,0	00,000 over 00,000 plus	
v	entes	Num-	Sales	Nom- bre	Ven- tea	Num- ber	Sales '	Nom-	Ven- tes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	1
1	,000		\$'000	-	\$'000		\$'000		\$,000		\$'000		\$,000		\$'000	1
1	9,662	482	34,360	458	65,554	212	51,308	136	47,123	88	39,060	214	151,264	158	397,116	6
	214 1,772	6 46	431 3,169	7 29	1,012	2 16	432 3,853	3 10	(x) 3,642	- 3	1,345	1 6	(x) 4,169	- 5	14,894	4
	351	9	675	16	2,317	7 8	1,576	6	2,149 3,175	5	2,239	12 10	8,753	. 7	24,142	2
	73 1,287 553	33 18	338 2,355 1,219	12 38 15	1,707 5,642 2,193	16 4	1,902 3,833 955	9 3	3,175 2,997 986	5 7 3 2	3,191 1,348 842	10	6.684	8 1	45,317 16,748 (x)	3
	519 291	14 10	1,058 728	15 14	1,914 1,804	8 6	1,778 1,345	1 2	306 747	1 2	497 860	5 2	3,569 (x)	4 2	15,000 (x)	2
l	3,980	68	4,813	53	7,495	17	4,405	16	5,601	5	2,224	22	15,358	11	17,976	B
l	91 683	3 8	189 636	2 17	236 2,334	2	(x) 1,351	1	(x) 1,367	- 3	1,249	-1	817	1 3	(x) 3,450	2
	105 550	15	88 1.018	3 18	384 2,829	3	705 2,954	2 7	(x) 2.351	-	4,870	1	(x)	3 1 30	(x)	۰
	142 309	8	564 841	12	1,748 (x)	2 6 3 12 2		8	2, 633 (x)	5	2,245 (x)	9	6,621	8	13,996 (x)	8
1	146	8	537	-	-		(x)	-	-	-	(z)	1	(x)	-	-	
	698		1,873	21	2,874	17	4,205	5	1,760		1,714				15,897	
	2,658 44 494	75 5 23	5,442 363 1,608	53 6 13	7,286 735 1,911	20 3 6	4,987 829 1,337	15 1	5,219 316 1,335	12 2 2 2	5,244 873 851	6	12,037 3,203 (x)	1	52, 131 48, 880 (x)	0
	323	L2 8		12	(x) 1,834	-,	1,687	3	1.132		(x) 449	5	3,339	3	4,28	
	583	22		46	6,900	29	7.062		6,773	1	4,414			6	35,74	
1	1.600	31	2.245	(1 25	3,855	5	1.194	. 7	2,379	3	1,345	6	4,380		15,45	6
١	1,528	28	1,878	24	3,453	7	1,709	2	749	3	920	8	(I)	1	(x)	
	5,612	202	14,389	176	25,219	80	19,705	67	19,720	46	20,628	115	81,190	66	172,40	8
ŀ	(x) 773	1 22	(x) 1,677	14	(x) 1,913	- 6	1,447	- 1	309	- 2	906	-,	4,338	=	:	
l	91	8	592 292	10	297 1,430	1	214 935	-,	377	- 3	1,245	6 7	(x) 5,023	1	(x)	
	697 35	20	1,530	11	1,461	3 2	821	2	964 312	1	400	12	(x)	_2	(x)_	
	214 168		671 276		1,087 595	3	1,205 (x)	1	1,485 (x)	_2	953	4	2,336 (x)	-6	62, 13	e
1	731	17	1,173	23	3,450	8	1,899	13	4,483	- 11	4,817	19	12,860	11	12,72	4
	110	3	(x)	1	(x)	-	-	-	(x)	-	-	- 1	(x)	-		
3	85	4	305	2 2 15	(x) 2,294	-	1,013			-	3 925		· -	25	48.11	e
í	137	1	378	1 1	(x)	2	466	3	1,024	3	3,225 1,326	-	1,55	- 11	(x) 48, 11 20, 02	Ä
1	-	1	76	3	(x)	1	(x)	-	-	-	-	1				
5	234	1				1	.,,,,,,	1	2,450		1,407 3,186			3 2		2
6	1,012	1 0	127	2	4,325 (x) 738	10	1,899	-	1,399	-	-	18	(x)	1 -	(x)	
٩	233	1	(x)	-	138	1 -	1,899	-	300] -	(x)	-	-	1	(x)	
3	91		1	1		1				1	-	. 5	1		-	
1	141	1	1	1	1	1	1,700			3		1	1	3		
2 0 0	(x) 37. 878–		94 85	2 8	1,023	-	(x)	;	(x)	1 :	-	1 -	(x)_	=		

Table 8.—Wholesalers Proper by Size and Kinds of Business for the Economic Areas of Canada, 1941—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

Ger	ind of husiness are de commerce	estahli	al, all shments 	Moi	nder 0,000 ins de 0,000	\$10 \$24	,000- 1,999
ž),	Num-	Sales	Nom- hre	Ventes	Num-	Sales
BRITISH COLUMBIA)COLOMBIE BRITANNIQUE()	\$'000		\$'000		\$'000
1 Wholesalers proper, to	tal—Grossistes réguliers, total	776	191,570	93	454	114	1,945
2 Amusement, sporting and ph	otographie goods—Articles de récréati-	on,				1	
3 Automotive—Automobile	products—Produits chimiques, pharm	48	4,784	8	10 39	8	100
centiones et connexes		26	6,618	10 2 5 1	41	7	11
5 Dry goods and apparel—Me	eoke recries, vêtements et lingerio	31	4 890	5	24 1	1	1
Electrical goods—Articles él	ectriquesrials)—Produits de la ferme (produ		4,988	1	1	3	4
hruta).	rials)—Produits de la ferme (produ	its 13	2,666	1		ا	4
Farm supplies - Articles pou	r la ferme ceries)—Produits alimentaires (excep	7	(x)	-1		-7	-
Food products (except gro	ceries)—Produits alimentaires (excep	110	18,105		46	24	42
Forest products (except lur	nher)-Produits forestiers (excepté h	ois				1 71	
d œuvre)	ngs – Meuhles et articles de ménage	14	2,358 2,355	1	23	1 8	11
General merchandiseMare	ngs—Meunies et articles de menage handise générale		(v)	- 1	28	-9	- 11
AC receries and food specialtie	- Enicarios et enécialités alimentaires	9.9	30 581	6 1 2	31	-7 3	11
Hardware-Onincaillerie		20	- (x)	1	(x)	3	- 5
Jewellery—Bijouterie		4	162	(2	(x)	- 1	-
Leather and leather goods	Cuir et articles en cuir ials (other than metal)—Bois d'œuvre	7	1,174		-	2	3
matériaux de construction	(autres qu'en métal)	55	24,870	5	25	2	3
Machinery, equipment and	supplies (except electrical)-Machin	es,		9			
outillage et fournitures (ex	cepté électriques)	114	14,192	9	46	19	33
Metals and metal work—Met	aux et métaux ouvrés	9	2,260	-1	Ξ.	1 1	1
Paper and paper products—I	apier et produits du papier	19	3,456	5	25 31	3	3
arecroseum and petroleum pr	oducts—Pétrole et dérivés du pétrole pment and supplies—Outillage et four	12	282	1 1	31	1 4	7
I tures de plomberie et de e	hauffage	14	3,896		-	1	1
Tobseco and tobacco produ	ets (except lest)-Tahan et produits	du		1 1		1 1	
			14,554		-		-
Waste materials (including a	rrap metal)—Matières de rehut (y comp	ris	0.404				
metal de rehut)		38	2,135 6,732	13	68	12	20
opan otner—1 ous autres		38	6,732	1 9	20	1 1	- 1

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.—(1) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Tableau 8.—Grossistes réguliers par chiffre d'affaires et par genres de commerce pour les régions économiques du Canada, 1941—fin

Etablissements groutés d'après le montant des ventes annuelles, par genres de commerce Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais coux-ci sont inclus

\$25,0 \$49,5	999	\$99		\$100 \$190	.000-	\$200 \$291	,000- 9,999	\$300 \$396	.000- ,999	\$400 \$491	,000- 9,999	\$500 \$99	0.000- 9,999	and \$1.00	00,000 over 00,000 plus	
re	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ven- tes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ven- tes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	ŀ
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$,000	1
115	4,117	133	9,519	130	18,346	71	17,195	25	8,779	16	7,259	41	28,151	38	95,812	4
1 5	28 182	12 12	(x) 853	2 11	(x) 1,481	-3	654	-1	(x)	-1	(x)	-1	(x)	-	-	1
5 - 9 3	166 312 117	2 1 6 6	195 74 419 475	3 3 5 3	374 (x) 657 407	3 - 2 2	705 483 463	2 - 1 2	(x) 699	=	=	3 1	(x)_	2 1 1 1	(x) (x) (x)	
3 2	115 80	.3 -	199	1 3	150 (x)	_1 	(x)_	Ξ	Ξ	=	Ξ	_1	(x)_	1 2	(x)	1
17	635	19	1,379	19	2,634	9	2,182	3	1,077	-	-	8	(x)	2	(x)	1
4	132 151 - 79	2 2 13	153 108 975	1 2 1	184 (x) (x) 2,264	 - 14	461 - 3,382	- 1 5	(x)	- -	(x)	1 2	(x) -	-	(x)	
2 1 -	(x) - 27	13 3 2 1	208 (x)	16 3 - 1	408 (x)	- 14 - 1	3,382 (x)	-	1,810	6 2 -	2,628 953	9 3 - 1	6, 130 (x) (x)	10 4 -	22,172 (x)	1
8	275	11	746	11	1,592	8	2,005	2	736	1	472	3	1,911	4	17.069	1
23 - 3 3	787 140 (x)	27 3 1 1	1,835 208 91 (x)	22 3 3	3,420 (x) 389	. 8 . 2	1,889 451	1 -	332	=	=	1 1 3	788 (x) 2,325	4 1	4,756 (x)	9
4	124	1	96	1	103	1	284	3	1,041	2	(x)	-	-	1	(x)	1
5	189	8	639	6	772	8	2,033	3	1,040	2	971	3	(x)	1	(x)	ı
5	192 243	3	186 247	5	614 789	2 5	(x) 1,235	1	(x)	-	-1	-,	(x)	- 2	(x)	ł

Table 9.—Wholesale Trade by Number of Employees, Canada and its Economic Areas, 1941 ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES, BY MAJOR TYPES OF OPERATION

1		Establish Etablisse	
1	Type of operation and number of employees		
No.	Genre d'opération et nombre d'employés	Number Nombre	Per cent of total Pour- cent du total
7			
1	CANADA		
1	All Types, Total—Tous genres, total	24,758	100.00
-1	Establishments reporting —Etablissements déclarant—		28-49
2	No employees — Pas d'employés	7,053 7,735	28·49 31·24
3	No employees — ris a employes 1 employee — 1 employés	2,269	9-16
21	2 employees — 2 employés	1,363	5.51
ă		1,052	4-25
7	5- 9 employess - 5- 9 employés	2,425	9-80 6-47
23456150	. 10–19 employees — 10–19 employes	1,602	3.68
.9	20-49 employees 20-49 employés	257	1.04
10	50-99 employees — 50-99 employes	90	0.36
12	Wholesalers Proper, Total—Grossistes réguliers, total.	9,417	100-00
- 1	Establishments reporting —Etablissements déclarant—		
13		2,467 1,056	25-20 11-21
14 15 16 17	1 employee — 1 employé	801	0.46
18	2 employees — 2 employée. 3 employees — 3 employée. 4 employees — 4 employée. 5-9 employees — 5-9 employée.	752	7-98
17		604	6.41
18 19	5- 9 employees — 5- 9 employés	1,600	16·99 11·97
19	5- 9 employees — 5- 9 employés. 10-19 employees — 10-19 employés. 22-49 employees — 20-49 employés.	1,127	7.33
20	20-49 employees — 20-49 employes	. 171	1.82
20 21 23	20-49 employees — 20-49 employes . 50-99 employees — 50-99 employes . 100 or more employees— 100 employés ou plus .	59	0.63
23	All Other Wholesalers, Total—Tous autres établissements de gros, total	15,341	100-00
- 4	Establishments reporting —Etablissements déclarant—		
24		4, 586	29.89
24 25 26 27 28 29 30 31	No employees — rés or demployée. 1 employée. 2 employée. 3 employee. 4 employee. 5 employee. 5 employee. 6 - 9 employee. 6 - 10-19 employee.	6,679 1,378	43.54
26	2 employees — 2 employés	611	8.98 3.98 2.92
2/	3 employees — 3 employés	448	2.92
29	5- 9 employees — 5- 9 employés	825	
30	10-19 employees — 10-19 employés	475	3.10
31		222 86	1.45
32	50-99 employees — 50-99 employés. 100 or more employees — 100 employés ou plus.	31	0·56 0·20
00	100 or more employees— 100 employee ou plus.		
Ы	MARITIME PROVINCES-PROVINCES MARITIMES		
34	All Types, Total—Tous genres, total	1,288	100-00
	Establishments reporting —Etablissements déclarant—	334	25.93
35 36 37 38 39	No employees — Pas d'employés	242	18.79
36	1 employee — 1 employé	137	10.64
20	3 employees — 3 employes	104	8.08
39	4 employees — 4 employés	76	5.90
40	5- 9 employees 5- 9 employés	172 134	13·35 10·40
41		1.14	5.36
43	20-49 employees — 20-49 employés 50 or more employees— 50 employés ou plus	20	1-55
44	V	600	100-00
	Establishments reporting —Etablissements déclarant—		21-17
45	No employees — Pas d'employés	127 67	11:17
46	1 employee — 1 employé. 2 employees — 2 employés. 3 employees — 3 employés. 4 employees — 4 employés.	62	10.33
48	2 employees — 2 employés	49	8-17
49	4 employees — 4 employés	32	5.33
47 48 49 50 51 52		105 89	17.50 14.83
	5 - 9 employees - 5 - 9 employes. 10-19 employees - 10-19 employes. 20-49 employees - 20-49 employés ou plus.	54 15	9-00
			2.50

Tableau 9.—Commerce de gros par nombre d'employés, Canada et ses régions économiques, 1941 Etablissements groupés d'après le nombre total d'employés, par principaux genres d'opération

Sale Vente		Number of active		Emplo Emplo			Salaries, wa commiss Salaires, a commis	nions zages et	l
	1	proprietors		1	Tota	a)	commi	l'	1
Amount Montant	Per cent of total Pour- cent du total	Nombre de pro- priétaires actifs	Male — Hommes	Female Femmes	Number Nombre	Per cent of total Pour- cent du total	Amount Montant	Per cent of total Pour- cent du total	No.
•		-						-	t
5,290,750,500	100-00	13,656	94,627	22,844	117,471	. 100-00	189,449,100	100-00	
286, 232, 400 432, 389, 600 271, 940, 100 250, 406, 400 244, 247, 200 903, 976, 800 988, 970, 700 584, 930, 300 460, 333, 800	5-41 8-17 5-14 4-73 4-62 15-12 18-70 18-26 11-06 8-70	7,385 2,130 1,190 778 512 1,005 472 156 18	7,363 3,765 3,294 3,461 12,906 17,215 21,305 13,373 11,945	372 773 795 747 3,038 4,290 5,586 3,646 3,597	7,735 4,538 4,089 4,208 15,944 21,505 26,891 17,019 15,542	6 - 59 3 - 86 3 - 48 3 - 58 13 - 57 18 - 31 22 - 89 14 - 49 13 - 23	10, 625, 300 6, 540, 400 9, 253, 300 6, 471, 200 27, 069, 100 36, 387, 900 43, 436, 090 27, 663, 000 24, 971, 000	5-61 3-45 3-30 3-41 14-29 19-21 22-93 14-62 13-18	10
2,358,475,300	100-00	0,670	59,274	15,526	74,800	100-00	117,389,500	100-00	12
62, 402, 400 41, 950, 800 63, 002, 500 102, 106, 300 70, 002, 600 359, 463, 800 501, 839, 700 613, 517, 800 319, 614, 200 223, 585, 200	2-65 1-78 2-67 4-33 3-01 15-24 21-28 26-01 13-55 9-48	2,644 976 713 546 398 807 424 144 18	895 1,414 1,785 1,958 8,448 12,160 16,225 8,875 7,514	161 368 471 458 2,113 3,067 4,240 2,483 2,165	1,056 1,782 2,256 2,416 10,561 15,227 20,465 11,358 9,679	1·41 2·38 3·02 3·23 14·12 20·36 27·36 15·18 12·94	1, 178, 100 2, 345, 900 3, 164, 200 3, 389, 700 17, 308, 200 25, 259, 000 32, 366, 100 18, 062, 000 14, 316, 300	1-00 2-00 2-70 2-89 14-74 21-52 27-57 15-39 12-19	12 14 16 16 17 18 19 20 21 21
2,032,275,200	100-00	6,986	35,353	7,318	42,671	100-00	72,059,600	100-00	23
223,740,000 390,438,800 208,937,600 148,300,100 173,344,600 440,759,400 492,137,100 352,562,900 255,316,100 236,748,600	7-63 13-32 7-13 5-06 5-91 15-03 16-78 12-02 9-05 8-07	4,751 1,154 477 232 114 198 48 12	6,468 2,351 1,509 1,503 4,458 5,055 5,080 4,498 4,431	211 405 324 289 925 1, 223 1, 346 1, 163 1, 432	6,679 2,758 1,833 1,792 5,383 6,278 6,428 6,461 5,661 5,863	15-65 6-46 4-30 4-20 12-61 14-71 15-06 13-27 13-74	9,448,500 4,194,500 3,089,100 9,780,900 11,128,900 9,631,000 10,655,300	13-11 5-82 4-29 4-28 13-54 15-36 13-37 14-79	24 25 25 25 25 25 25 31 32 32 33
253,983,700	100-00	718	6,077	1,461	7,538	100-00	10,455,500	100-00	34
7, 553, 700 12, 309, 000 10, 022, 000 18, 413, 700 11, 543, 600 37, 744, 600 58, 349, 900 54, 234, 200 43, 815, 100	2-97 4-85 3-95 7-25 4-55 14-86 22-97 21-35 17-25	336 113 69 49 33 75 27 16	212 230 252 253 890 1,479 1,592 1,169	30 44 60 51 243 358 367 308	242 274 312 304 1,153 1,837 1,959 1,477	3-21 3-63 -4-14 4-03 15-03 24-37 25-99 19-60	285, 900 348, 400 414, 600 389, 000 1, 568, 300 2, 645, 100 2, 671, 700 2, 132, 500	2-73 3-33 3-97 3-72 15-00 25-30 25-55 20-40	35 36 37 38 39 40 41 42 43
137,763,000	100-00	365	4,000	956	4,956	100-00	6,868,200	100-00	44
1,735,100 2,879,090 4,365,300 12,680,200 3,472,400 20,364,800 34,284,800 37,920,800 20,070,600	1·28 2·09 3·17 9·21 2·52 14·78 24·87 27·53 14·57	132 48 48 29 22 47 24 15	54 101 118 103 547 1,014 1,197	13 23 29 25 163 215 300 188	67 124 147 128 710 1,229 1,497 1,054	1·35 2·50 2·97 2·58 14·33 24·80 30·20 21·27	64,000 146,500 216,900 139,300 980,600 1,787,200 2,033,700	0 · 93 2 · 13 3 · 16 2 · 03 13 · 99 26 · 02 29 · 61 22 · 13	45 46 47 48 50 51 52 53

Table 9.—Wholesale Trade by Number of Employees, Canada and its Economic Areas, 1941—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES BY MAJOR TYPES OF OPERATION

		Establis Etabliss	
	Type of operation and number of employees		Per cent
	Geare d'opération et nombre d'employés	Number	of total
No.	. *	Nombre	Pour- cent du total
1	MARITIME PROVINCES-Con.—PROVINCES MARITIMES-fin		
1 All O	ther Wholesalers, Total—Tous autres établissements de gros, total	688	100-00
E	stablishments reporting —Etablissements déclarant—		
3 4 5 6 7 8		207	30 - 00 25 - 44
4	2 employees — 2 employees	75	10.90
5	3 employees — 3 employés	55	7-99
9	4 employees — 4 employés	44 67	6-46 9-76
8	5 9 employees — 5 9 employes 10-19 employees — 10-19 employés.	45	6-54
9	20-49 employees — 20-49 employés	15	2-18
10	20-49 employees — 20-49 employés 50 or more employees — 50 employés ou plus	5	0.72
1	QUEBEC		
11 All T	rpes, Total—Tous genres, total	5,075	100-0
E	stablishments reporting —Etablissements déclarant—		
12 13 14	No employees — Pas d'employés	1,657	32-61 13-8
14	1 employee — 1 employé	493	9.7
	3 employees — 3 employée	390	9-71
18	4 employees — 4 employés	305	8-01
19	5- 9 employees — 5- 9 employés. 10-19 employees — 10-19 employés.	699 456	8-9
	20-49 employees — 20-49 employes	274	5-4
20	50-99 employees — 50-99 employés	66	1.30
21	tablishments reporting — Tablisaments delenant— No employee — Pro demployée. 2 employee — 2 employée. 3 employee — 3 employée. 5 employee — 4 employée. 5 employee — 5 employée. 5 employee — 5 employée. 6 employee — 5 employée. 6 employee — 5 employée. 6 employee — 5 employée. 6 employee — 5 employée. 6 employee — 5 employée. 6 employee — 5 employée. 6 employee — 5 employée.	33	0.6
22 Whole	salers Proper, Total—Grossistes régullers, total	3,291	100-0
. E	stablishments reporting —Etablissements déclarant—		
23 24 25 25 27 28 29 30 31	No employees — Pas d'employés	1,031	31-3 11-3
25	1 employee — 1 employes — 2 employes — 2 employes — 3 employes — 3 employes — 4 employes — 5 employes — 5 employes — 5 employes — 5 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes — 10-19 employes —	303	9.2
28	2 employees — 2 employés	246	7-4
27	4 employees — 4 employés	208	6-20
28	5- 9 employees — 5- 9 employés	513	15.55 10.2
30			6-4
31	50-99 employees — 50-99 employés	42	1 - 21
32	50-99 employees — 50-99 employés 100 or more employees— 100 employés ou plus	26	0.7
33 All O	ther Wholesalers, Total—Tous autres établissements de gros, total		100-0
	stablishments reporting —Etablissements déclarant—		
34		626	35-0
34 35 38 37 38 39 40 41	1 employee — 1 employ6	329	18-4
38	2 employees — 2 employes	190 144	10-6: 8-0
37	3 employees — 3 employés	199	5.5
39	5- 9 employees — 5- 9 employes	186	10-4
40	10-19 employees — 10-19 employés	118	6.8
41	20-49 employees — 20-49 employes — 50-99 employes — 50-99 employes — 50-99 employes — 50-99 employes — — — — — — — — — — — — — — — — — — —	61	3-4:
43	50-99 employees — 50-99 employés	:: 27	0.3
	ONTARIO	11	
44 AU T	ypes, Total—Tous genres, total	6,244	100-0
E	stablishments reporting —Etablissements déclarant—		
45	Italbilanmenta reporting	1,927	30·8 13·6
46 47 48 49 50 51 52	1 employee — 1 employé	649	10.3
48	3 employees — 3 employés	508	8-1
49	4 employees — 4 employés	384	6-1
50	5- 9 employees - 5- 9 employés	908 571	14-5 9-1
52	10-19 employees — 10-19 employes	321	5.1
	50-99 employees = 50-99 employes		1.5
53	100 or more employees— 100 employés ou plus	32	0.8

Tableau 9.—Commerce de gros par nombre d'employés, Canada et ses régions économiques, 1941—suite

ÉTABLISSEMENTS OROUPÉS D'APRÈS LE NOMBRE TOTAL D'EMPLOYÉS PAR PRINCIPAUX GENRES D'OPÉRATION

Sal	_			Employ			Salaries, wa commiss	nons	1
Vent	tes	Number of active		Emplo	yés		Salaires, gr commis	nges et sions	
Amount Montant	Per cent of total Pour- cent du total	Nombre de pro- priétaires actifs	Male Hommes	Female Femmes	Number Numbre	Per cent of total Pour- cent du total	Amount Montant .	Per cent of total Pour- cent du total	No.
•									Γ
116,220,700	100-00	: 353	2,077	505	2,582	100-00	3,587,300	100-00	l
5,818,600 9,420,000 5,655,600 5,724,500 8,671,200 17,379,800 24,082,100 16,313,400 23,744,500	5-01 8-11 4-87 4-93 6-94 14-95 20-72 14-04 20-43	204 65 21 20 11 28 3 1	158 129 134 150 343 465 395 303	17 21 31 26 80 143 67 120	175 150 165 176 423 608 462 423	5-81 6-78 6-39 6-82 16-38 23-55 17-89 16-38	221,900 201,900 197,700 249,700 607,700 857,900 638,000 612,500	6-19 5-63 5-51 6-96 16-94 23-91 17-79 17-07	1
1,726,520,500	100-00	3,668	20,282	6,352	32,634	100-00	54,695,600	100.00	1
52, 461, 400 42, 768, 100 60, 982, 000 78, 508, 000 68, 465, 900 218, 054, 600 372, 449, 800 240, 702, 500 183, 819, 900	3.04 2.48 3.88 4.55 3.85 12.63 21.57 22.84 13.94 11.22	1,714 575 379 249 167 345 176 60 3	604 771 903 989 3,768 4,877 6,633 3,697 4,040	98 215 267 231 823 1,206 1,600 833 1,077	702 986 1,170 1,220 4,591 6,085 8,233 4,530 5,117	2-15 da 3-02 da 3-58 da 3-74 a 14-07 18-65 25-23 13-88 15-68	794, 800 1, 380, 500 1, 790, 100 1, 880, 200 7, 958, 500 10, 907, 400 14, 079, 600 7, 807, 500 8, 097, 500	1 · 46 2 · 52 3 · 27 3 · 44 14 · 55 19 · 94 25 · 74 14 · 27 14 · 81	111111111111111111111111111111111111111
849,060,700	100-00	2,554	19,012	4,459	23,471	100-00	37,555,900	100-00	2
22,842,000 13,165,500 21,465,000 35,984,000 25,348,800 103,434,200 181,758,300 243,579,900 114,678,100 86,806,900	2-69 1-55 2-53 4-24 2-98 12-18 21-41 28-69 13-51 10-22	1,083 368 284 200 131 288 160 57 3	325 484 565 675 2,742 3,598 5,173 2,410 3,040	48 122 173 149 611 924 1,216 467 749	373 606 738 824 3,353 4,522 6,389 2,877 3,789	1·59 2·58 3·14 3·51 14·29 19·27 27·22 12·26 16·14	359, 100 751,000 925,300 1,155,000 5,518,200 7,745,100 4,770,700 5,819,400	0.96 2.00 2.46 3.08 14.69 20.62 27.99 12.70 15.50	22222223333
877,459,866	100-00	1,114	7,270	1,893	9,163	100-00	17,139,700	100-00	3
29,619,400 29,602,800 45,517,000 42,524,000 41,117,100 114,620,400 190,691,500 150,728,400 126,026,400 107,013,000	3-38 3-37 5-19 4-85 4-69 13-06 21-73 17-18 14-36 12-19	631 207 115 49 36 57 16 3	279 287 338 314 1,026 1,279 1,460 1,287 1,000	50 93 94 82 212 284 384 366 328	329 380 432 396 1,238 1,563 1,844 1,653 1,328	3 · 59 4 · 15 4 · 72 4 · 32 13 · 51 17 · 06 20 · 12 18 · 04 14 · 49	435,700 629,500 864,800 725,200 2,440,300 3,162,300 3,567,500 3,036,300 2,278,100	2 · 54 3 · 67 5 · 05 4 · 23 14 · 24 18 · 45 20 · 81 17 · 72 13 · 29	333334444
1,744,663,700	100-00	4,276	31,457	8,993	40,450	100-00	67,894,200	100-00	44
77,491,800 60,337,200 104,316,700 98,624,200 80,276,700 316,316,400 332,651,400 314,323,600 189,793,300 170,532,400	4-44 3-46 5-98 5-65 4-60 18-13 19-07 18-02 10-88 9-77	2,047 605 400 321 212 415 212 55 9	725 1,025 1,245 1,258 4,800 6,063 7,202 4,758 4,351	125 273 273 278 278 1,141 1,557 2,233 1,589 1,589	850 1, 298 1, 518 1, 536 5, 941 7, 650 9, 435 6, 347 5, 875	2·10 3·21 3·75 3·80 14·69 18·91 23·33 15·69	1,172,000 1,920,400 2,325,000 2,323,300 10,462,800 13,447,200 - 15,764,800 10,614,100 9,884,600	1.73 2.83 3.42 3.42 15.41 19.81 23.22 15.63	45 46 47 48 49 50 51 52 53

Table 9.—Wholesale Trade by Number of Employees, Canada and its Economic Areas, 1941—Con.

Establishments Grouped According to Total Number of Employees, by Major Types of Operation

_			
Ī		Establish Etabliss	
	Type of operation and number of employees		
	Genre d'opération et nombre d'employée	Number	Per cent of total
No.		Nombre	Pour- eent du total
Ī	ONTARIO-Confin		
1	Wholesalers Proper, Total—Grossistes réguliers, total	3,539	100-00
	Establishments reporting —Etablissements déclarant—		
3 4 5 6 7 8 9	No employees — Pas d'employés	960 396	27-13 11-19
4	1 employee — 1 employé	314	8-87 8-22 6-33
5	3 employees — 3 employés	291	8-22
6	4 employees — 4 employes	224 608	6-33 17-18
8	5- 9 employees — 5- 9 employés	410	11 - 59
9	10-19 employees — 10-19 employés	250	7-06
10	20-49 employees — 20-49 employes. 50-99 employees — 50-99 employes. 100 or more employees— 100 employes ou plus.	65 21	1 · 84 0 · 59
- 1			
12	All Other Wholesalers, Total—Tous autres établissements de gros, total	2,705	100-00
	Establishments reporting —Etablissements déclarant—		
13	No employets — Pas d'employés	967	35-75
14	1 employee — 1 employé	454 335	16-78
16	3 employees — 3 employés. 4 employees — 4 employés.	215	12·38 7·95
17	4 employees — 4 employés	160	5.92
18	5 - 9 employees — 5 - 9 employees	300 161	11-09 5-95
20	20-49 employees — 20-49 employés	71	2-62
13 14 15 16 17 18 19 20 21 22	50-99 employees — 50-99 employés	31 11	. 1-15 0-41
Ī	PRAIRIE PROVINCES-PROVINCES DES PRAIRIES		
23	All Types, Total—Tous genres, total	10,439	100-00
	Establishments reporting —Etablissements déclarant—	1	
24	No employees — Pas d'employés	2,648	25-37
25	1 employees	5,659 797	54-21
27	2 employees — 2 employés	212	7 · 63 2 · 03
28	4 employees — 4 employés	190	1 · 82 3 · 87
20	5- 9 employees — 5- 9 employés	291	2.79
31	20-49 employees — 20-49 employés	171	1.64
24 25 26 27 28 29 30 31 32 33	20-49 employees — 20-49 employés. 50-99 employees — 50-99 employés. 100 or more employees— 100 employéa ou plus.	56	0.54
33	100 or more employees— 100 employés ou plus	11	0.10
34	Wholesalers Proper, Total—Grossistes régullers, total	1,211	100 - 00
	Establishments reporting —Etablissements déclarant—		
35		206 132	17-01 10-90
36 37 38 39 40 41 42 43	1 employee — 1 employé 2 employees — 2 employés	134	11.07
38	2 employees — 2 employes — 3 employes — 4 employes — 4 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes — 5-0 employes —	84	6-94
39	4 employees — 4 employés	87 218	7·18 18·00
41	10-19 employees — 3- 9 employes — 10-19 employes — 10-19 employés — 10-19	189	15-61
42	20-49 employees — 20-49 employés	122	10.07
44	50-99 employees — 50-99 employés	34	2·81 0·41
	All Other Wholesalers, Total—Tous autres établissements de gros, total	9,228	100-00
	Potablishments manning Phyllingments distance	·	
46	Seal of the control	2,442	26 - 46
47	1 employee — 1 employé	5,527 663	59-89 7-18
40	2 employees — 2 employés	128	1-39
50	4 employees — 4 employes. 5- 9 employees — 5- 9 employes.	103	1-12
51	5- 9 employees — 5- 9 employés	186	2·02 1·11
53	10-19 employees — 10-19 employés	49	0.53
46 47 48 40 50 51 52 53	20-49 employees — 20-49 employées. 50-99 employees — 30-99 employées. 100 or more employees— 100 employés ou plus,	22	0-24
55	100 or more employees— 100 employés ou plus,	6 1	0-06

Tableau 9.—Commerce de gros par nombre d'employés, Canada et ses régions économiques, 1941—suito

Établissements groupés d'après le nombre total d'employés, par principaux genres d'opération

Sal	ies.			Employ	mes .		Salaries, wa	ges and	
Ver		Number of active		Emplo			Salairés, g	ages et	
		proprietors			Total		commu	ssions	ł
Amount Montant	Per cent of total Pour- cent du total	Nombre de pro- priétaires actifs	Male Hommes	Female Femmes	Number Nombre	Per cent of total Pour- cent du total	Amount Montant	Per cent of total Pour- cent du total	No
\$									T
817,786,900	100-00	2,706	20,962	6,467	27,429	100-00	44,240,100	100-00	
31, 649, 900 14, 513, 900 19, 325, 900 36, 129, 700 25, 971, 100 138, 671, 600 149, 084, 000 210, 748, 200 96, 178, 000 95, 514, 600	3-87 1-77 2-36 4-42 3-18 16-96 18-23 25-77 11-76 11-68	1,053 376 256 236 174 346 194 61	339 485 701 712 3,159 4,382 5,644 3,103 2,457	57 143 172 184 838 1,182 1,800 1,186 906	396 628 873 896 3,997 5,544 7,444 4,289 3,362	1-44 2-29 3-18 3-27 14-57 20-21 27-14 15-64 12-25	469,800 838,300 1,255,300 1,239,700 6,856,500 9,850,300 12,176,700 6,805,000 5,050,500	1-06 1-89 2-84 2-80 15-50 21-59 27-52 15-38 11-42	1
026,876,800	100-00	1,571	10,495	2,526	13,621	100-00	23,654,100	100-00	lı
45,841,900 46,823,300 84,960,800 62,494,500 177,644,800 183,567,400 93,615,300 75,017,800	4.95 4.94 9.17 6.74 5.86 19.17 19.81 11.17 10.10 8.09	994 229 134 85 38 69 18 4	385 540 544 545 1,541 1,731 1,658 1,655 1,894	68 130 101 94 303 375 433 403 619	454 670 645 640 1,944 2,106 1,991 2,058 2,513	3-49 5-15 4-95 4-92 14-93 16-17 15-29 15-80 19-30	702,290 1,984,100 1,999,700 1,983,600 3,906,300 3,896,900 3,688,100 3,899,100 4,814,100	2-97 4-58 4-52 4-58 15-25 16-48 15-17 16-10 20-35	1111111111122222
1,186,272,200	100-00	4,028	22,164	3,690	25,854	100-00	38,783,700	100-00	2
132, 358, 500 293, 735, 600 67, 327, 000 31, 237, 100 70, 305, 500 158, 216, 000 176, 100, 900 136, 019, 600 87, 638, 300 32, 433, 700	11 - 16 24 - 76 6 - 68 2 - 63 5 - 93 13 - 34 14 - 84 11 - 54 7 - 39 2 - 73	2,785 648 236 87 80 124 43 21	6,591 1,418 624 637 1,153 3,174 4,149 2,922 1,596	68 176 112 123 529 775 905 665 346	6,639 1,594 636 760 2,673 3,949 5,054 3,587 1,942	21-89 6-17 2-46 2-94 10-34 15-27 19-55 13-87 7-51	7,977,300 2,278,500 950,900 1,216,000 4,224,200 6,171,800 7,427,200 5,526,400 2,911,400	20 · 57 5 · 87 2 · 45 3 · 14 11 · 15 15 · 91 19 · 15 14 · 25 7 · 51	2 2 3 3
362,295,100	100-00	661	9,645	2,250	11,895	100-00	17,530,500	100-00	3
3, 063, 890 7, 768, 200 11, 227, 500 9, 504, 900 10, 711, 000 62, 794, 700 102, 835, 300 82, 871, 800 56, 944, 700 13, 583, 200	1-09 2-14 3-10 2-65 2-96 17-33 28-38 22-88 15-72 3-75	218 116 90 40 56 87 32 17	106 214 198 288 1,145 2,113 3,007 1,715 858	26 54 54 60 316 505 650 445 140	132 268 252 348 1,451 2,618 3,657 2,161 998	1-11 2-25 2-12 2-93 12-28 22-01 30-74 18-17 8-39	169,800 356,400 362,100 506,900 2,221,300 4,023,800 5,245,300 3,366,500 1,278,400	0.97 2.03 2.07 2.89 12.67 22.95 22.95 19.21 7.29	3333344444
823,977,100	100-00	3,367	12,519	1,440	13,959	100-00	21,253,200	100-00	k
128, 394, 700 285, 967, 400 56, 099, 500 21, 642, 200 69, 594, 500 05, 421, 300 73, 205, 600 54, 047, 800 30, 693, 600 18, 850, 500	15-58 34-70 6-81 2-63 7-23 11-58 8-89 6-56 3-73 2-29	2,566 532 146 47 24 37 11 4	5,485 1,204 325 349 1,008 1,061 1,142 1,206 738	42 122 58 63 204 270 255 220	5,527 1,326 384 412 1,212 1,331 1,397 1,426	39-59 9-50 2-75 2-95 8-68 9-54 10-01 10-22 6-76	7,807,500 1,922,100 588,800 709,100 2,102,900 2,148,000 2,151,900 1,633,000	36·74 9·04 2·77 3·34 9·89 10·11 10·27 10·16 7·68	444556555

178 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941 Table 9.—Wholesale Trade by Number of Employees, Canada and its Economic Areas, 1941—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES, BY MAJOR TYPES OF OPERATION

		Etablisi Etabliss	
	Type of operation and number of employees		
	Genre d'opération et nombre d'employés	Number	Per cent of total
No.		Nombre	Pour- cent du total
1	BRITISH COLUMBIA(1)—COLOMBIE BRITANNIQUE(1)		
1 4	Il Types, Total—Tous genres, total	1,713	100-00
4	Establishmenta reporting —Etablissementa déclarant—		
3 4 5 6 7 8 9	No employees - Pas d'employés	487	28-45
3	1 employee — 1 employé	282	16-47
4	2 employees — 2 employés	193	11 · 27 8 · 82
5	3 employees — 3 employés	151	5-66
9	4 employees — 4 employes	242	14-14
2	5- 9 employees 5- 9 employés	150	8-76
8	10-19 employees — 10-19 employés	77	4-50
91	20-49 employees — 20-49 employés	22	1-29
10	50-99 employees — 50-99 employés. 100 or more employees— 100 employés ou plus.	11	0.64
11	100 or more employees— 100 employés ou plus	11	0.04
12 W	/holesalers Proper, Total—Grossistes réguliers, total.	776	190-99
	Establishments reporting —Etablissements déclarant—		
	No employees - Pas d'employés	143	18-43
14		88	11-34
14	1 employee — 1 employé	88	11-34 10-05
14 15 16	2 employees — 2 employés	88 78 82	11-34 10-05 10-57
13 14 15 16	2 employees — 2 employés	88 78 82 55	11-34 10-05 10-57 7-09
14 15 16 17 18	2 employees — 2 employés	88 78 82 55 156	11-34 10-05 10-57 7-09 20-10
14 15 16 17 18	2 employees — 2 employés. 3 employees — 3 employés. 4 employees — 4 employés. 5 9 employees — 5 9 employés. 10-10 employees — 10-10 employés.	88 78 82 55 156 101	11-34 10-05 10-57 7-09 20-10 13-02
14 15 16 17 18 19 20	2 employees — 2 employés. 3 employees — 3 employés. 4 employees — 4 employés. 5 employees — 4 employés. 10-19 employees — 10-19 employés. 10-19 employees — 20-40 employés.	88 78 82 55 156 101 51	11-34 10-05 10-57 7-09 20-10 13-02 6-57
17 18 19 20	2 emjoyee — 2 emjoyés. 3 emjoyee — 3 emjoyés. 4 emjoyee — 4 emjoyés. 5-9 emjoyee — 5-9 emjoyés. 10-19 emjoyee — 10-19 emjoyés. 20-49 emjoyee — 20-49 emjoyés.	88 78 82 55 156 101 51	11.34 10.05 10.57 7.09 20.10 13.02 6.57
13 14 15 16 17 18 19 20 21 22	2 employees — 2 employés. 3 employees — 3 employés. 4 employees — 4 employés. 5 employees — 4 employés. 10-19 employees — 10-19 employés. 10-19 employees — 20-40 employés.	88 78 82 55 156 101 51	11-34 10-05 10-57 7-09 20-10 13-02 6-57
17 18 19 20 21 22	2 emjoyee — 2 emjoyés. 3 emjoyee — 3 emjoyés. 4 emjoyee — 4 emjoyés. 5-9 emjoyee — 5-9 emjoyés. 10-19 emjoyee — 10-19 emjoyés. 20-49 emjoyee — 20-49 emjoyés.	88 78 82 55 156 101 51	11-34 10-05 10-57 7-09 20-10 13-02 6-57 2-19
17 18 19 20 21 22	2 employees — 2 employee. 2 employees — 3 employee. 3 employees — 4 employee. 4 employees — 5 employee. 5 employees — 5 employee. 9 20 employees — 10 employee. 10 employees — 10 employees. 10 employees — 10 employees. 10 employees — 10 employees employees. 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees	88 78 82 55 156 101 51 17 5 5	11 · 34 10 · 05 10 · 57 7 · 09 20 · 10 13 · 02 6 · 57 2 · 19 0 · 64
17 18 19 20 21 22 23 A	a employees — a employee. a employees — a employee. b employees — a employee. b employees — a employee. b employees — a employee. b employees — a employee. b employee. b employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employee. l of employees — a employees	88 78 82 55 156 101 51 17 5 836	11-34 10-05 10-87 7-09 20-10 13-02 6-87 2-19 0-64
17 18 19 20 21 22 23 A	2 employees — 2 employee. 2 employees — 3 employee. 3 employees — 4 employee. 5 employees — 5 employee. 1 bi-10 employees — 5 employee. 10 bi-10 employees — 5 employee. 10 employees — 5 employees — 5 employees. 10 employees — 5 employees — 5 employees. 10 employees — 5 employees — 10 employees on pins. II other Whokesalers, Total—Tous autres établissements de gree, total. Establishments reporting — Etablissements de gree, total. No employees — 1 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 employees — 10 emp	88 78 82 55 166 101 51 17 5 936	11-34 10-05 10-67 7-09 20-10 13-02 6-67 2-19 0-64 100-00
17 18 19 20 21 22 23 A	1 employees — 1 employée. 2 employees — 3 employée. 3 employees — 4 employée. 4 employees — 5 employée. 5 employees — 5 employée. 10 employees — 5 employée. 10 employees — 6 employée. 10 employees — 6 employée. 10 employees — 6 employée. 10 employees — 6 employée. 10 employees — 6 employée. 10 employees — 10 employée. 10 employees — 10 employée. 1 employées — 10 employée. 1 employée — 1 employée.	888 788 822 555 1666 1011 511 17 5 936 936	11 - 34 10 - 05 10 - 67 7 - 09 20 - 10 13 - 02 6 - 67 2 - 19 0 - 64 106 - 90 36 - 75 20 - 73 21 - 29
17 18 19 20 21 22 23 A	a employees — a employee. a employees — a employee. b employees — a employee. b employees — b employee. b employees — b employee. b employees — b employee. b employees — b employee. b employees — b employee. b employees — b employee. b employees — b employee. b employees — b employee. b employees — b employee. b employees — b employee. b employees — b employee. b employees — b employee. c employees — c employee. c employees — c employee.	88 78 82 55 105 101 17 5 936 344 194 115 69	11-34 10-05 10-57 7-09 20-10 13-02 6-57 2-19 0-64 100-00
17 18 19 20 21 22 23 A	2 employees — 2 employee. 2 employees — 3 employee. 3 employees — 4 employee. 5 employees — 5 employee. 10 employees — 5 employee. 10 employees — 5 employee. 10 employees — 5 employee. 10 employees — 5 employee. 10 employees — 5 employee. 10 or none comployees — 5 employee. 11 other Wholesalers, Total—Tous autres établissements de gros, total. I other Wholesalers, Total—Tous autres établissements de gros, total.	88 88 82 85 156 101 51 17 5 936 936	11-34 10-05 10-87 7-099 20-10 13-02 6-87 2-19 0-64 100-00 36-75 20-73 12-29 7-37 4-49
17 18 19 20 21 22 23 A	2 employees — 2 employée. 2 employees — 3 employée. 3 employees — 4 employée. 4 employees — 5 employée. 5 employees — 5 employée. 10 employees — 5 employée. 10 employees — 6 employée. 10 employees — 6 employée. 10 employees — 6 employée. 10 employees — 6 employée. 10 employees — 10 employée. 10 employees — 10 employée. 10 employees — 10 employée. 1 employee — 1 employée. 1 employée — 1 employée. 2 employées — 3 employée. 3 employées — 4 employée. 4 employées — 4 employée.	88 78 82 85 106 101 51 17 5 936 344 114 115 60 42 85	11-34 10-05 10-57 7-09 20-10 13-02 6-57 2-19 0-64 100-00 36-75 20-73 12-29 7-37 4-49 9-19
17 18 19 20 21 22 23 A	2 employees — 2 employee. 2 employees — 4 employee. 3 employees — 5 employee. 4 employees — 5 employee. 5 employees — 6 employee. 5 employees — 6 employee. 6 employees — 7 employee. 7 employees — 7 employee. 8 employees — 7 employee. 8 employees — 7 employees. 8 employees — 8 employee. 8 employees — 8 employee. 9 employees — 9 employee. 9 employees — 9 employee. 9 employees — 9 employee. 9 employees — 9 employee. 9 employees — 9 employee.	88 88 82 85 155 101 51 17 5 836 836 344 194 115 69 42 85	11-34 10-05 10-87 7-09 20-10 13-02 6-87 2-19 0-84 100-00 36-75 20-73 12-29 7-37 4-49 9-19 5-23
17 18 19 20 21 22 23 A	a employees — a employee. a employees — a employee. b employees — a employee. b employees — a employee. b employees — a employee. b employees — a employee. b employees — a employee. l of the Whokeskers, Total—Tous autres clashissements of grees, total. If other Whokeskers, Total—Tous autres clashissements of grees, total. If other whokeskers, Total—Tous autres clashissements of grees, total. If other whokeskers, Total—Tous autres clashissements of grees, total. If other whokeskers, Total—Tous autres clashissements of grees, total. If other whokeskers, Total—Tous autres clashissements of grees, total. If other whokeskers, Total—Tous autres clashissements of grees, total. If other whokeskers, Total—Tous autres clashissements of grees, total. If other whokeskers, Total—Tous autres clashissements of grees, total. If other whokeskers, Total—Tous autres clashissements of grees, total. If other whokeskers, Total—Tous autres clashissements of green, total. If other whokeskers, Total—Tous autres clashissements of green, total. If other whokeskers, Total—Tous autres clashissements of green, total. If other whokeskers, Total—Tous autres clashissements of green, total. If other whokeskers, Total—Tous autres clashissements of green, total.	883 822 55 166 101 51 17 5 \$36 \$36 \$44 114 115 69 42 86 49 26	11-34 10-55 10-57 7-69 20-10 3-62 5-67 2-19 2-19 100-90 100-90 36-75 20-73 12-29 7-37 4-49 9-19 5-23 2-73
17 18 19 20 21 22	2 employees — 2 employee. 2 employees — 4 employee. 3 employees — 5 employee. 4 employees — 5 employee. 5 employees — 6 employee. 5 employees — 6 employee. 6 employees — 7 employee. 7 employees — 7 employee. 8 employees — 7 employee. 8 employees — 7 employees. 8 employees — 8 employee. 8 employees — 8 employee. 9 employees — 9 employee. 9 employees — 9 employee. 9 employees — 9 employee. 9 employees — 9 employee. 9 employees — 9 employee.	88 88 82 85 155 101 51 17 5 836 836 344 194 115 69 42 85	11-34 10-55 10-57 7-09 20-10 13-02 6-57 2-19 0-64 100-00 36-75 20-73 12-29 7-37 4-49 9-19 5-23

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories-Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Tableau 9.—Commerce de gros par nombre d'employés, Canada et ses régions économiques, 1941—fin

ETABLISSEMENTS GROUPÉS D'APRÈS LE NOMBRE TOTAL D'EMPLOYÉS, PAR PRINCIPAUX GENRES D'OPÉRATION

Sales Ventes		Number of active proprietors		Employ Employ	y és		Salaries, wages and commissions Salaires, gages et commissions		
Amount Montant	Per cent of total Pour- cent du total	Nombre de pro- priétaires actifs	Male Hommes	Female Femmes	Number Nombre	Per cent of total Pour- cent du total	Amount Montant	Per cent of total Pour- cent du total	- 1
1									1
379,310,400	100.00	966	8,647	2,348	10,095	100-00	17,620,100	100-00	l
16,367,000 23,239,700 23,291,500 23,623,400 15,655,500 69,891,600 54,427,800 66,285,000 41,883,000 44,635,900	4-31 6-13 6-14 6-23 4-13 18-43 14-35 17-47 11-04 11-77	514 189 106 72 20 46 14 4 1	231 321 370 324 1,295 1,592 1,729 1,158 1,627	51 65 83 64 311 392 481 332 569	282 386 453 388 1,006 1,984 2,210 1,490 2,196	2-56 3-51 4-12 3-53 14-61 18-05 20-10 13-55 19-97	396, 600 612, 600 772, 700 662, 700 2, 755, 300 3, 216, 400 2, 285, 900 3, 425, 200	2-25 3-48 4-39 3-76 15-64 18-25 19-82 12-97 19-44	
191,569,600	100-00	385	5,65	1,394	7,049	100-00	11,194,800	100.00	١
2,301,600 3,624,200 6,617,800 7,708,500 5,399,300 34,198,500 33,887,300 38,307,100 34,677,900 24,747,400	1-20 1-89 3-46 4-02 2-82 17-85 17-70 20-04 18-10 12-92	158 68 45 41 15 39 14 4 1	71 130 203 180 855 1,073 1,204 971 968	17 26 43 40 185 241 274 212 356	88 156 246 220 1,040 1,314 1,478 1,183 1,324	1-25 2-21 3-49 3-12 14-75 18-64 20-97 16-79 18-78	115, 400 255, 700 404, 600 348, 800 1, 751, 600 2, 152, 600 2, 398, 300 1, 892, 400 1, 875, 400	1.03 2.28 3.61 3.12 15.65 19.23 21.42 16.91 16.75	
187,740,800	100-00	581	2,092	954	3,946	100.00	6,425,300	100-00	1
14,065,400 19,615,500 16,673,700 15,914,900 10,236,200 35,693,100 20,530,500 27,887,900 7,215,100 19,888,500	7-49 10-45 8-88 8-48 5-46 19-01 10-94 14-85 3-84 10-60	356 121 61 31 5 7	-0160 191 167 144 440 519 525 187 659	34 39 40 24 126 151 207 120 213	194 230 207 168 566 670 732 307 872	4-92 5-83 5-24 4-26 14-34 16-98 18-55 7-78 22-10	281, 200 355, 900 368, 100 313, 900 1, 003, 700 1, 063, 800 1, 094, 400 393, 500 1, 549, 800	4-38 5-55 5-73 4-89 15-62 16-56 17-03 6-12 24-12	

Table 10.—Wholesale Trade, Operating Expenses by Types of Operation and for Selected Kinds of Business, Canada, 1941

Totals may include classifications for which separate figures are not shown.

	Etabliss rant l	ments reporting penses (1) — ements décla- es dépenses loitation (1)	Oper. Dépense	Number		
Type of operation and kind of business Genre d'opération et geere de commerce	Number Nombre	Sales Ventes	Total, per cent of sales Total, pour-cent des ventes	Salaries and wages, per cent of sales Salaires et gages, pour-cent des ventes	Other expenses (including rent), per cent of sales — Autres dépenses (y compris loyer), pour-cent des ventes	
WHOLESALERS PROPER		8		-		:
GROSSISTES RÉGULIERS						
Voluntary group wholesalers—Grossistes ven- dant à une chaîne volontaire	99	131,647,500	10-24	4-78	5-51	6
Groceries and food specialties—Epiceries et spéciali- tés alimentaires— Groceries (general line)—Epiceries (assertiment		1116				
complet). Hardware—Quincaillerie.	82 6	98,262,500 10,649,800	9·10 16·41	4·30 7·57	4-80 8-84	_6
Wholesale merchants-Marchands de gros	5,471	1,355,214,100	. 11-28	5-65	5-63	3,915
Amssement, sporting and photographic goods—Ar- ticles de récréation, de sport et de photographic- Amssement and sporting goods—Articles de ré- création et de sport. Photographic and motion picture equipment and supplies—Appareils et fournitgres de photogra- nhie et de einématographic.	25	1,582,500	24-21 27-42	14·16 15·96	10-05	20
Automotive—Automobile— Automotive equipment—Outillage de véhicules—		.,,	1			
Automotive parts and accessories—Pièces et ac- cessoires d'automobile. Tires and tubes—Pseus et chambres à air. Other equipment—Autre outiliage. Motor vehicles—Véhicules automobiles. Chemicals, drugs and allied products—Produits chi-	40 9 11	36,988,590 7,696,490 1,796,890 10,641,900	21-91 14-95 26-25 11-20	12-31 5-43 13-16 5-89	9-60 9-52 13-09 5-31	234 30 7 3
miques, pharmaceutiques et connexes— Chemicals (industrial)—Produits chimiques (industriels). Drugs and drug sundries—Drogues et articles divers de pharmacie—	. 11	2,009,100	19-68	8-50	11-18	1
Drugs and drug sundries (general line)—Drogues et artieles divers de pharmacie (assortiment complet).	38	20,900,400	11-16	6-92	4-24	13
Drugs and patent medicines (specialty lines)— Drogues et médicaments brevetés (spécialités) Drugsundries—Articles divers de pharmacie.	18	3,440,700 1,282,000	28-30 17-61	10-95 10-11	17:35 7:50	14 16
Paints, varnishes, lacquers and enamels—Pein- tures, vernis, laques et émaux.	15	664,700	25-11	14-07	11-04	8
Soaps and toilet preparations—Savons et prépara- tions de toilette	19	752,900	27 - 28	13-95	13-33	15
tres produits chimiques, pharmaceutiques et connexes Coal and coke—Charbon et coke	31 54	1,062,300 44,642,300	19-54 8-51	9·16 3·47	10-38 5-04	25 13

⁽i) All establishments did not report full particulus of operating expenses. This table includes only those establishments which gave total operating expenses. The operating expenses allow in it has table should be considered representative only when the solid collaboration. The Date found is the properties of the considered representative only when the solid collaboration is The body in the considered representative only the considered representative only the considered representative only the considered representative only the considered representative of the considered representative of the considered representative of the considered representative of the considered representative of the considered representative of the considered representative of the considered representative of the considered representative of the considered representative of the considered representative of the considered representative of the considered representative of the considered representative of the considered representative of the considered representative of the considered representative of the considered representative of the considered representative of the considered representative of the considered representative of the considered representative of the considered representative of the considered representative of the considered representative of the considered representative of the considered representative of the considered representative of the considered representative of the considered representative of the considered representative of the considered representative of the considered representative of the considered representative of the considered representative of the considered representative of the considered representative of the considered representative of the considered representative of the considered representative of the considered representative of the considered representative of the considered representative of the considered representative of the considered representative of the considered representati

⁽¹⁾ Tous les établissements a vost pas fourni des détaits complète de leurs dépenses d'exploitation. Ce tableau ne compret que les établissements qui les ont fournis au complet. Les dépenses d'exploitation de ou tableau doivres être considérée comme reprinciative sentiement fourque les versaites de fabilissements étaites traites toutes fournes toutes fournes au tentre proporties de versaite toutes fournes en établissements des la influent calastification, intiquées dans le Tableau 3. (7) Bonns toute subcation pour la rémonstration des propriétaires de compagnamen no incorproder travailles dans leurs de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compagnament de la compa

⁽¹⁾ Dépenses d'exploitation pour les dépôts à commission non disponibles.

Tableau 10.—Commerce de gros, dépenses d'exploitation par genres d'opération et pour des genres de commerce choisis, Canada, 1941

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués.

	Etablisse rant le	ments reporting enses(*) ments décla- s dépenses oitation(*)	Oper Dépens	Number		
Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number Nombre	Salès Ventes	Total, per cent of sales Total, pour-cent des ventes	Salaries and wages, per cent of sales Salaires et gages, pour-cent des ventes	Other expenses (including rent), per cent of sales Autres dépenses (y compris loyer), pour-cent des ventes	of active proprie- tors Nombre de pro- priétaires actifs
WHOLESALERS PROPER-Con.		\$				
GROSSISTES RÉGULIERS-suite	1					
Wholesale merchants-Con.—Marchands de gros- suite Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie— Clothing and furnishings—Vêtements et lingerie— (Clothing and/or furnishings (general line)—Vête-						
/ ments et/ou lingerie (assortiment complet)	42	5,632,200	13 - 56	6-64	6-92	36
Clothing and/or furnishings (men's)—Vêtementa et/ou lingerie (hommes).	56	5,932,100	13-69	6-26	7-43	54
Clothing and/or furnishings (women's)—Vête- ments et/ou lingerie (femmes)	42	3,837,700	13.82	7-23	6-59	42
Furs and fur clothing—Fourrures et vêtements en fourrure.	11	312,200	14-67	4-90	9-77	11
Millinery and millinery supplies-Chapeaux et garnitures de chapeaux.	24	1,519,300	19-38	11-69	7-69	20
 Dry goods (general line)—Merceries (assortiment) 	58	45,624,200	14-18	8-33	5-85	23
Notions—Objets de menue mercerie	102	45,624,200 4,030,300 20,977,800	21-34 9-73	12-64 4-94	8-70 4-79	45 79
genreOther dry goods and apparel—Autres merceries,	50	13,092,300	14-38	6-81	7.57	26
	24	1,447,100	14-69	7-00	7-69	20
Electrical goods—Articles électriques— Electrical appliances (including refrigeration)— Appareils électriques (y compris réfrigérateurs). Electrical apparatus and equipment—Machines et	29	5,235,200	19-63	11-18	8-45	9
outillage diectriques. Electrical merchandise (general line)—Articles	15	1,596,600	15-71	9.75	5.98	14
electriques (assortiment complet)	27	10,331,200	15-01	8-59	6-42	
Radios and radio equipment—Radios et accessoires de radio	28	2,454,100	16-98	8-35	8-63	16
Wiring supplies and construction equipment—Ma- tériel et outillage d'installation électrique	32	6,552,100	15-56	8-76	6-80	14
Other electrical specialties—Autres specialités électriques. Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts)— Hides, skins, furs and wool—Peaux, fourrures et	20	1,097,700	20-21	10-57	9-64	16
Furs (raw and dressed)—Fourrures (brutes et préparées)	83 39	10,535,500 9,449,300	7-31 8-35	2-37 4-14	4-94 4-21	91 47
Farm supplies—Articles pour la ferme— Hay, grain and feed—Foin, grain et provende	50	11,807,100	7 - 59	3-51	4.08	34
Seedis—Graines de semenco. Other farm supplies—Autren articles pour la ferme. Food products (except groceries)—Produits alimentaires (creepté épiceries)— Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueum douces—	34 16	5,906,600 4,458,500	22-16 9-75	9-77 3-94	12-39 5-81	14 11
Confectionery—Confiserie Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour—	64	8,558,000	14-74	6-67	8-07	54
Dairy products—Produits laitiers	73	22,018,800	9-29	4-67	4 - 62	57
Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour.	40	9,869,300	6-13	2.60	3.53	38
Poultry and poultry products—Volnilles et pro- duits de basse-cour	47	9,727,400	8-60	4.01	4 - 59	56

For footnotes, see page 180-Pour renvois, voir page 180.

Table 10.—Wholesale Trade, Operating Expenses by Types of Operation and for Selected Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

Totals may include classifications for which separate figures are not shown.

		Etablised rant le	ments reporting enses(1) ments décla- s dépenses pitation(1)		Operating expenses(*) Dépenses d'exploitation(*)		
	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce .	Number Nombre	Sales Ventes	Total, per cent of sales Total, pour-cent des ventes	Salaries and wages, per cent of sales Salaires et gages, pour-cent des veates	Other expenses (including rent), per cent of sales — Autres dépenses (y compris loyer), pour-cent des ventes	
	WHOLESALERS PROPER-Con.			15.		1 3 /	
	GROSSISTES REGULIERS-suite			11			
	Wholesale merchants-Con.—Marchands de gros-						
	suite Food products (except groceries)-Con.—Produits ali- mentaires (excepté épiceries)-suite Fish and sea foods—Poisson et aliments d'origino						
		54	8,880,900	14-94	7-13	7.81	30
	Fruits and vegetables—Fruits et légumes— Fruits—Fruits. Fruits and vegetables (general line)—Fruits et	25	3,042,800	11-05	4-88	6-17	29
Į.		260 22	62,631,200 2,940,400	9:71 9:07	4-52 4-64	5-19 4-53	241 20
	Vegetables-Légumes. Menta de products-Viandes et produits de	197	19, 125, 700	8-39	3-53	4-88	217
	la viande. Produce—Provisions. Forest products (except lumber)—Produits forestiers	43	19,712,200	9-40	4-63	4.77	82
	(excepté bois d'œuvre)— Pulpwood—Bois à pulpe Other forest products—Autres produits forestiers Furniture and house furnishings—Meubles et articles	12 27	4,490,600 2,482,700	6 · 56 15 · 87	2-76 6-86	2·80 9·01	11 16
	de ménage— - House furnishings—Articles de ménage— China, glassware, crockery, pottery—Porcelaine, verrerie, falence, poterie.	17	2,626,700	26-47	13-05	13-42	,
	Floor coverings, bedding, draperies, etc.—Cou- vertures de plancher, literie, draperies, etc Other house furnishings—Autres articles de mé-	30	8,765,100	14-97	9-68	6-29	15
	nage. General merchandise—Marchandise générale Grossries and food specialties—Enjegries et spécia-	21 44	1,416,200 6,750,300	16-49 14-40	7·96 7·71	8 · 53 6 · 69	19 42
*	lités alimentaires— Groceries (general line)—Epiceries (assortiment complet). Food and grocery specialties—Spécialités, produits	306	166,663,400	7-69	4-05	3-64	133
	alimentaires et épiceries— Canned foods—Conserves alimentaires	17	6,621,600	7-44	2.67	4-77	11
	Coffee, tea, spices and cocos—Cnfé, thé, épices et cacao. Flour—Farine.	11 14	725, 100 1,667,000	14-92 8-03	5·31 3·75	9·61 4·28	11
	Other food and grocery specialties—Autres spé- cialités, produits alimentaires et épiceries Hardware—Quincaillerie—	70	14,909,700	10.05	5-19	4-95	54
型	Hardware—Quincaillerie— <hardware (assorti-="" (general="" complet)="" jewellery—bijouterie—<="" line)—quincaillerie="" ment="" td=""><td>140</td><td>86,281,800</td><td>14-62</td><td>8.06</td><td>6-46</td><td>35</td></hardware>	140	86,281,800	14-62	8.06	6-46	35
	Jewellery (general line)—Bijouterie (assortiment complet).	27	4, 192, 600	17-12	9-26	7-86	16
	Jewellery (speciality lines)—Bijouterie (specialités)	27	1,860,200	21.06	8-99	12-07	16 21
	Leather goods—Articles en euir. Leather—Cuir. Shoe findings—Crépins. Lumber and building materials (other than metal)— Bois d'œuvre et matériaux de construction (au-	17 18 25	2,765,600 2,036,900 1,347,400	22-84 11-09 17-31	12-32 5-42 7-28	10-52 5-67 10-03	6 18 29
	tres qu'en métal)— Construction and building materials (other than metal or wood)—Mntériaux de construction (autres qu'en métal ou bois)—		,				
	Building materials (general line)—Matériaux de construction (assortiment complet)	37	12,919,100	16-87	7.23	9-64	10

For footnotes, see page 180-Pour renvois, voir page 180.

Tableau 10.—Commerce de gros, dépenses d'exploitation par genres d'opération et pour des genres de commerce choisis, Canada, 1941—suite

Les totaux peuveat comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ac sont pas indiqués.

	Etabliss rant le	ments reporting enses(1) ements décla- es dépenses oitation(1)	Oper	ating expen as d'exploi		Number
Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce ,	Number Nomhre	Sales Ventes	Total, per cent of sales Total, pour-cent des ventes	Salaries and wages, per cent of sales Salaires et gages, pour-cent des veates	Other expenses (including rent), per cent of sales Autres dépeases (yeompris loyer), pour-cent des ventes	of active proprie- tors Nombre de pro- priétaires actifs
WHOLESALERS PROPER-Con.		\$				
GROSSISTES RÉGULIERS-suite			(III		1	
Wholesale merchants-Cca.—Marchands de gros- unite Coastructioa and building materials (other than metal or wood)—Con.—Materiaux de construction (autres qu'en métal ou hois)—fin Insulation and/or roofing materials—Materiaux						
isolants et/ou de toiture Paint, glass and wallpaper—Peintures, vitre et	9	4,650,800	13.79	6-95	6-84	[3
papier-tenturereintures, vitre et	30 [2,326,800	26-61	14-95	11-66	18
papier-tenture. Other specialty lines—Autres specialités. Lumher and mill work—Bois d'œuvre et hois ouvré—	15	1,452,900	16-44	8-28	8-16	ii
Lumber—Bois d'œuvre Lumber and mill work—Bois d'œuvre et hois	90	26,525,300	13-15	5-88	7-29	51
ouvré. Machinery, equipment and supplies (except elec- trical)—Mnchines, outillage et fournitures (ex- cepté électriques)— Commercial machinery, equipment and supplies— Machines, outillage et fournitures commer- ciaux—	16	2,954,000	16-32.	9-21	7-11	5
Butchers'—De houcheries. Office and store—De bureaux et de magnains. All other commercial machinery, equipment and supplies—Tous autres machines, outillage.	11 39	857,300 3,434,200.	27·77 24·95	13·52 13·38	14·25 11·57	7 22
		658,900	21-04	7.56	13-48	15
Construction machinery, equipment and supplies— Machines, outillage et fournitures de construction Farm machinery and equipment—Machines et	18	5,833,900	15-81	6-30	9-51	12
Industrial machinery, equipment and supplies— Machines, outillage et fournitures industriels—	18	2,039,400	15-39	5-97	9-42	15
Industrial machinery (general line)—Machines industrielles (assortiment complet)	42	23,687,600 3,537,400 4,734,700	10 · 87 15 · 08	5·97. 7·77	4.90	.8
Mining—Do mines. Power house and power transmission—Outillage d'usines génératrices et de transmission d'é-	18 17	4,734,700	14-87	7-54	7-33	13
nergie	19	2,912,500	16-57	9-59	6.98	4
de lithographie. Used machinery—Machines usagées. Other industrial machinery, equipment and supplies—Autres machines, outillage et fournits.	12 21	1,507,200 1,116,600	24·24 22·51	12·81 10·44	11·43 12·07	18
Professional equipment and supplies—Outillage et fournitures professionnels—	41	4,838,500	15-75	7-64	8-11	17
Church and school—D'églises et d'écoles Dentists'—De dentistes. Service equipment and supplies—Outillage et four- nitures d'établissements de service— Barbe and bankt narious—Desplos de bankte.	16 23	833,700 2,129,500	30-66 26-88	15-62 15-39	15-04 11-49	8
et de beauté. Other service equipment and supplies—Autres outillage et fournitures d'établissemeats de	58	2,362,200	32-34	17-38	14-96	22
Service. Transportation equipment and supplies—Outillage _ et fournitures de transport—	. 33	1,990,800	20-61	10.02	10-59	. 25
Railroad—De chemin de fer	15	6,442,000	11-37	5-65	5.72	-

Forfootnotes, see page 180-Pour renvois, voir page 180.

Table 10.—Wholesale Trade, Operating Expenses by Types of Operation and for Selected Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

Totals may include classifications for which esparate figures are not shown.

	Etablisser rant les	ments reporting enses(1) — ments décla- s dépenses pitation(1)	Open Dépense	Number		
Type of operation and kind of business Genry d'opération et genre de commerce	Number Nombre	Sales Ventes	Total, per cent of sales Total, pour-cent des ventes	Salaries and wages, per cent of sales Salaires et gages, pour-cent des ventes	Other expenses (including rent), per cent of salas Autres dépenses (ycompris loyer), pour-cent des ventes	of active proprie- tors Nombre de pro- priétaires actifs
WHOLESALERS PROPER-Con.		\$				
GROSSISTES RÉGULIERS-suite Wholesale merchants-Con.—Marchands de gros- fin Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés	44	28.240.000	8-16	4-20	3-96	16
Paper and paper products—Papier et produits du papier— Printing and writing paper (including newsprint)—						
Papiers à imprimer et à écrire (y compris papier à journal)	31	7,467,300	16-12	8-42	7.70	6
Stationery and stationery cupplies—Papeterie et fournitures de papeterie		4,143,900	29 - 15	16-73	12-42	24
Wrapping or coarse paper and its products—Papier d'emballage ou grossier et ses produits	84 22	17,234,800 2,338,300	14 · 54 22 · 60	8-44 12-34	6-10 10-26	34
Petroleum and petroleum products—Pétrole et déri- vés du pétrole	39	5,462,600	11-65	4.27	7.38	27
Plumbing and heating equipment and supplies—Outil-	1					,
Heating equipment and supplies—Outillage of fournitures de chauffage. Plumbing equipment and supplies—Outillage of fournitures de plomberie.	16	1,435,800	21.31	11-07	10-24	*
fournitures de plomberie	19	1,724,200	19-49	10 - 15	9-34	
(general ine)—Outlings et fournitures de piom- berie et de chauffage (assortiment complet) Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac- et produits du tabac (excepté en feuilles)— Cigars, cigarettes and tobacco—Cigares, ciga-		35,173,700	13-65	6-74	6-91	16
rettes et tabac. <tobacco (including="" (y="" and="" coafiserie="" compris="" confectionery—tabac="" de="" et="" materials="" metal)—matières="" métal="" rebut="" rebut)—<="" scrap="" td="" waste=""><td>327</td><td>89,044,100 72,627,100</td><td>4 · 91 7 · 45</td><td>1-16 3-87</td><td>3·75 3·58</td><td>70 301</td></tobacco>	327	89,044,100 72,627,100	4 · 91 7 · 45	1-16 3-87	3·75 3·58	70 301
Junk and scrap (general line)—Vicilleries et rebuts (assortiment complet)	263 109	13,435,500 22,654,800	17·10 13·09	8-52 4-53	8 · 58 8 · 56	330 120
dassortiment complet). Scrap metal—Métal de rebut. Waste materials (other specialités)—Matières de rebut (autres spécialités). All other—Toss autres.		11,120,600		11-19	7.89	125
Books, periodicals and acwspapers—Livres, pério- diques et journaux. Optical goods—Articles d'optique. Ship chandlery—Fournitures de navires	62 11 24	7,042,500 924,600 6,433,000	18-57 40-31 14-10	11·14 20·22 6·45		35 8 14
Export merchants—Marchands exportateurs	128	184,426,300	3-48	1.31	2 - 17	. 59
Farm products (raw materials)—Produits de la fer me (produits bruts)— Furs (raw and dressed)—Fourrures (brutes et pré parées). Food products (except groceries)—Produits alimen taires (excepté feoignies)—	7	1,994,400	7-28	3-32	3-96	,
Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour.	8	14,980,300	3.02	1-26	1.76	3
de basse-coar. Fish and sea foods—Poisson et aliments d'origin marine. Fruits and vegetables—Fruits et légumes. Forest products (except lumber)—Produits forestier	8	5,933,500 1,187,200	13·07 8·89	5-62 3-80	7-45 5-09	
(excepté bois d'œuvre)— Pulpwood—Bois à pulpe. Other forest products—Autres produits forestiers	. 6	733,400 2,701,600	6-87 14-45	3·29 6·98		6

For footnotes, see page 180-Pour renvois, voir page 180.

Tableau 10.—Commerce de gros, dépenses d'exploitation par genres d'opération et pour des genres de commerce choisis, Canada, 1941—suite

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés no sont pas indiqués.

	Etablisse rant le	ments reporting emses(1) ements décla- s dépenses oitation(1)		ating expen ma d'exploi		Number
Type of operation and kind of business Genre d'operation et genre de commerce	Number Nombre	Sales Ventes	Total, per cent of sales Total, pour-cent des ventes	Salaries and wages, per cent of sales Salaires et gages, pour-cent des ventes	Other expenses (including rent), per cent of sales Autres dépenses (y compris loyer), pour-cent des ventes	Number of active proprietors Nombre de propriétaires actifs
WIIOLESALERS PROPER-Con.		\$				
GBOSSISTES BÉGULIERS-suite						
Export merchants-Con.—Marchands exporta- teurs-fin Lumber and building materials (other than metal)— Bois d'ouvre et matériaux de construction (au- tres qu'en métal)—						
Lumber and mill work—Bois d'œuvre et bois ou- vré	32	26,725,500	6-62	2-69	3-93	12
Import merchants-Marchands importateurs	1,336	438,555,700	11.72	5-58	6-14	510
Amasement, sporting and photographic goods—As ultimos developeding, despect so disposinguishment of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporting of the sporti	16 74 12 23 29 60	1,626,800 6,015,000 5,390,000 19,684,200 6,830,400 81,771,400	19·16 24·05 18·66 5·99 23·10 7·98	10 - 75 12 - 54 7 - 51 2 - 57 14 - 00 3 - 41	8-41 11-51 11-15 3-42 9-10 4-57	6 34 1 - 12 8
Dry goods and apparel—Merceries, vetements et lingerie—				11-93	7-88	3
Clothing and furnishings—Vêtements et lingerie. Notions—Objets de menue mercerie. Piece goods—Marchandises à la pièce. Electrical goods—Articles électriques. Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts).	17 26 51 40	1,804,200 3,414,000 10,469,700 2,865,400	19-81 20-35 13-89 22-90	13-44 7-14 11-75	6-91 6-75 11-15	13 25 16
Hides, skins, furs and wool—Peaux, fourrures et laine. Food products (except, groceries)—Produits alimen.	16	12,790,400	10-68	2-76	7-92	11
taires (excepté épiceries)— Fruits and vogetables—Fruits et légumes. Furniture and house furnishings—Meubles et articles do ménage—	55	24,006,100	7-35	3 - 47	3.88	43
China, glassware, erockery, pottery—Porcelaine, verrerie, fatence, poterie. Floor coverings, bedding, draperies, etc.—Couver- tures de planches, literia desception etc.	26	6,979,900	17-75	11-49	6 - 26	- 10
tures de plancher, literie, d'apperies, etc	ĩi	4,499,200 1,381,900	15-89 13-89	8·90 7·35	6·99 6·54	. 22 7
Canned foods—Conserves alimentaires	8	3,329,200	8.07	4-47	3-60	
oacao. Other food and grocery specialties—Autres spécia-	26	9,868,200	7.22	3-61	3-61	12
Other food and grocery specialties—autres specialities, produits allimentaires et épiceries. Hardware—Quineaillerie. Jewellery—Bijouterie— Jewellery—general line)—Bijouterie (assortiment	32 25	8,846,000 3,091,300	10·06 17·29	4-50 9-93	5-56 7-36	13 18
Jewellery (general line)—Bijouterie (assortiment complet) Jewellery (specialty lines)—Bijouterie (specialités)	11	832,600 5,848,300	15-12 23-64	7-83 9-86	7·29 13·78	11 18

For footnotes, see page 180-Pour renvois, voir page 180.

Table 10.—Wholesale Trade, Operating Expenses by Types of Operation and for Selected Kinds of Business, Canada, 1911—Con. Totals may include classifications for which separate figures are not abown.

,	Etablisse rant les	nents reporting mses(1) — ments décla- s dépenses bitation(1)	Oper Dépens	Number		
Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number Nombre	Sales Ventes	Total, per cent of sales Total, pour-cent des ventes	Salaries and wages, per cent of sales Salaires et gages, pour-cent des ventes	Other expenses (including rent), per cent of sales Autres dépenses (ycompris loyer), pour-cent des ventes	of active proprie- tors Nombre de pro- priétaires actife
WHOLESALERS PROPER-Con.		, \$				
GBOSSISTES RÉGULIERS-fin						
Import merchants-Con.—Marchands Importa-						
teurs-fin Machinery, equipment and supplies (except elec- trical)—Machines, outiliage et fournitures (ex- cepté électriques)— Butchers—De boucheries.		1,685,800	14-63	7-83	6-80	4
Office and store—De bureaux et de magasins	35	2,486,700	42-30	19-52	22.78	
fournitures commerciaux. Construction machinery, equipment and supplies— Machines, outillage et fournitures de construc-	13	915,500	27-26	14-61	12-65	5
Farm machinery and equipment—Machines et ou-	26	13,495,000	10-76	5-60	5-16	
tillage agricoles Machine tools—Machines-outils Mining—De mines Power boyse and nower transmission—Outillage	24	14,050,500 49,016,900 3,711,100	25·15 5·76 25·29	7-80 2-95 4-45	17-35 2-81 20-84	5
eio.	25	6,282,800	12-93	6.70	6-23	5
Printers' and lithographers'—D'imprimerie et de lithographie. Other industrial machinery, equipment and sup- plies—Autres machines, outillage et fournitures	17	1,531,300	25.81	12-92	12-89	5
industriels. Dentists'—De dentistes. Scientific and laboratory—Scientifiques et de la-	14	3,287,500 1,958,400	18-15 21-29	10-45 10-55	7-70 10-74	14
boratoires	9	1,386,700	21-76	11-80	9-96	3
médecins et hôpitaux. Plumhing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomherie et de chauffage.	24	3,413,900	26-83	16-24	10-59	5
tillage et fournitures de plomherie et de chauffage. All other—Tous autres— Books, periodicals and newspapers—Livres, pério-		2,440,600	21-27	10.26	11-01	1
diques et journaux. Oils, greases and waxes—Huiles, graisses et cires Optical goods—Articles d'optiques	50 11 53	7,191,700 2,582,900 4,295,600	19-50 10-90 30-12	10-60 5-96 18-13	8-90 4-94 11-99	18 4 -
Drop shippers and desk Jobbers—Expéditeurs à vue	130	138,821,900	3-01	1-11	1.90	70
Coal and coke—Charbon et coke Lumber and building materials (other than metal)— Bois d'œuvre et matériaux de construction (au-	40	18,364,600	4.82	2-30	2.52	14
tres qu'en métal)— Lumber—Bois d'œuvre	47	17,539,200	5.71	2.67	3-04	31
Mail order wholesalers—Grossistes par corres- pondance	16	1,293,000	29.96	11-63	18-34	8
Wagon distributors—Distributeurs ambulants	178	5,455,100	12.32	4-23	8-09	175
Food products (except groceries)—Produits alimen- taires (excepté épiceries)— Confectionery—Confiserie	34	797,800 1,531,100	6-05 16-07	1·27 6·37	4·78 9·70	33 38
Soft drinks—Liqueurs douces. Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour.		308,400	4-64	0.42	4.22	` 10
Fruits and vegetables—Fruits et légumes	38	761,400	7-85	1.41	6-44	41
Biscuits and other bakery products—Biscuits et autres produits de la houlangerie	24	297, 100	10-90	1-68	9-22	24

For footnotes, see page 180-Pour renvois, voir page 180.

Tableau 10.—Commerce de gros, dépenses d'exploitation par genres d'opération et pour des genres de commerce choisis, Canada, 1941—suite

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés no sont pas indiqués.

	Etablisse rant le	ments reporting enses(1) ements décla- es dépenses oitation(1)		ating expen		Number
Type of operation and kind of husiness Genre d'opération et genre de commerce	Number Nombre	Sales Ventes	Total, per cent of sales Total, pour-cent des ventes	Salaries and wages, per cent of sales Salaires et gages, pour-cent des ventes	Other expenses (including rent), per cent of sales Autres dépenses (ycompris loyer), pour-cent des ventes	of active proprie- tors Nomhre de pro- priétaires actifs
MANUFACTURERS' SALES BRANCHES AND OFFICES		8				
SUCCURSALES ET BUREAUX DE VENTES DES MANUFACTURIERS						
District or general sales offices—Bureaux de ven- tes de district ou généraux	80	283,357,600	6.89	2-86	4.03	-
Succursales de ventes des manufacturiers (avec stocks)	1,065	554,333,800	8-99	4 - 02	4-97	3
miques, pharmaceutiques et connexes— Chemicals (industrial)—Produits chimiques (industrials)	17	18,047,900	6-01	2-61	3-40	-
Paints, varnishes, inequers and enamels—Peintu- res, vernis, laques et émaux. Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie—	58	10,362,000	16-21-	6-91	9-30	-
Clothing and furnishings—Vêtements et lingerie Notions—Ohjets de menue mercerie	31 16	5,910,700 4,812,100	7·95 8·08	4·89 4·14	3·06 3·94	1
genre. Electrical goods—Articles électriques. Food products (except groceries)—Produits alimentaires (except épiceries)—	27 118	5,109,800 115,314,900	10·20 5·66	6·51 3·04	3·69 2·62	=
Confectionery—Confiserie	30 54	7,530,400 66,363,600	11·72 5·33	5-59 2-97	6·13 2·36	Ξ
lités alimentaires. Machinery, equipment and supplies (except electri- cal)—Machines, outillage et fournitures (excepté	153	75, 246, 200	11-18	3-81	7-37	-
électriques)— Office and store—De bureaux et de magasins	13	680,600	29-50	20-98	8-52	-
Farm machinery and equipment—Machines et outilinge agricoles. Industrial machinery, equipment and supplies— Machines, outilings et fournitures industriels	39	35,284,300	15-89	7.39	8-50	٠.
Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés Paper and paper products—Papier et produits du	58 33	21,894,500 18,029,600	13-25 4-54	3-88 2-49	9·37 2·95	=
papier. Plumhing and heating equipment and supplies—Ou- tillage et fournitures de plomherie et de chauffage. All other—Tous autres—	38 34	6,981,200 7,977,900	10-36 12-54	6-07 6-08	4 · 29 6 · 46	1 -
Rubber goods (general line)—Articles en caout- choue (assortiment complet)	42	17,980,900	12.78	6-03	6.75	-
Manufacturers' sales branches (without stocks) —Succursales de ventes des manufacturiers (sans stocks)	361	239,354,100	2-70	1.50	1.20	-
Dry goods and apparel—Mercerics, vôtements et lingeric- Ciothing and furnishings—Vêtements et lingeric. Piece goods—Marchandiese à la pièce. Electrical goods—Articles électriques. Groceries and food specialités—Epiceries et spécia-	34 23 9	11,708,300 51,563,500 4,457,800	4-74 0-84 3-83	3-63 0-58 2-06	1·11 0·26 1·77	3
Machinery, equipment and supplies (except elec- trical)—Machines, outillage et fournitures (ex-	52	5,262,600	12-63	4.60	8.03	-
cepté électriques)	24 31	7,116,800 82,293,700	4·60 0·57	3·04 0·37	1:56 0:20	=
papier	44	14,587,300	4-16	2.92	1-24	-
tillage et fournitures de plomberie et de chauffage.	17	6,084,400	4 - 62	2.91	1.71	-

For footnotes, see page 180-Pour renvois, voir page 180.

Table 10.—Wholesale Trade, Operating Expenses by Types of Operation and for Selected Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

Totals may include classifications for which separate figures are not shown.

	Etablisse rant le	ments reporting mses(1) ments décla- s dépenses oitation(1)		ating expen es d'exploi		Number
Type of operation and kind of business Genre d'opfration et genre de commerce	Number Nombre	Sales Ventes	Total, per cent of sales Total, pour-cent des ventes	Salaries and wages, per cent of sales Salaires et gages, pour-cent des ventes	Other expenses (including rent), per cent of sales Autres dépenses (ycompris loyer), pour-cent des ventes	Nombre de pro- priétaires actifs
PETROLEUM BULK TANK STATIONS(*)		8				
DÉPÔTS D'ESSENCE(*)	1					
Independent stations—Dépôts indépendants	116	11,108,200	14-73	5.92	8-81	97
Salary stations—Dépôts à salaire	618	103,227,900	12-12	3.77	8-35	4
Baiary Stations—Depots a Saure	"	100,111,000				
AGENTS AND BROKERS						
AGENTS ET COURTIERS						
Auction companies—Compagnies de ventes aux enchères	13	13,489,400	3-13	1-74	1-39	9
Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts)— Furs (raw and dressed)—Fourrures (brutes et pré-						
parées)	6	13,043,100	3-11	1 · 75	1-36 0-29	89
Brokers—Courtiers	118	175,919,800	0-63	0.33	0.29	
Farm products (raw materials)—Produits de la fer- me (produits bruts)— Grain—Grain	14	96,712,500	0 - 12	0.06	0.06	12
taires (excepté épiceries)— Fruits and vegetables—Fruits et légumes Groceries and food specialties—Epiceries et spéciali-		17,342,300	1.53	0-83	0.70	16
tés alimentaires— Food and grocery specialties—Spécialités, produits alimentaires et épiceries.	37	29,111,300	1-48	0-83	0-65	23
Commission merchants—Marchands à commis- sion	286	134,129,000	2.72	1-36	1.36	230
Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie— Clothing and furnishings—Vêtements et lingerie Electrical goods—Articles électriques. Farm products (raw materials)—Produits de la fer	34 17	4,773,300 3,349,500	4 · 85 5 · 75	2·37 2·72	2·48 3·03	31 15
Hides and skins—Peaux	10	1,649,400 59,133,400	2·91 1·15	1·50 0·72	1·41 0·43	8 27
Food products (except groceries)—Produits alimen- taires (excepté épiceries)— Dairy and poultry products—Produits laitiers et de besse-cour		13,039,500	0.60	0.34	0.26	8
Fruits and vegetables—Fruits et légumes	9	1,532,400	7.92	4 - 50	3-42	8
la viande. Groceries and food specialties—Epiceries et spécia- lités alimentaires—	1	1,799,800	2-85	1.60	1-25	8
Groceries (general line)—Epiceries (assortiment complet)	10	14,885,600	1-78	0.88	. 0-90	5
Food and grocery specialties—Specialities, products alimentaires et épiceries	17 12	5,848,200 5,115,500	2·23 3·04	1-29 1-77	0·94 1·27	17 8
Machinery, equipment and supplies (except elec- trical)—Machines, outillage et fournitures (except électriques)	31	4,534,700	7-16	3-45	3-71	21

For footnotes, see page 189-Pour renvois, voir page 180.

Tableau 10.—Commerce de gros, dépenses d'exploitation par genres d'opération et pour des genres de commerce choisis, Canada, 1941—suite

Les totaux peuvent compreadre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués.

,	Etablisse rant le	nents reporting enses(1) ments décla- is dépenses oitatios(1)		ating expen es d'exploi		Number
Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number Nombre	Sales Ventes	Total, per cent of sales Total.	Salaries and wages, per cent of sales Salaires	Other expenses (includ- ing rent), per cent of sales Autres	of active proprie- tors Nombre de pro- priétaires actifs
	Nombre	rentes	pour-cent des veates	et gages,	dépenses (yeompris	
AGENTS AND BROKERS-Con.		\$				
AGENTS ET COURTIERS-suite						
Export agents and brokers—Agents et courtiers exportateurs.	32	114,693,900	0-80	0-47	0.33	16
Lumber and building materials (other than metal)— Bois d'œuvre et matériaux de construction (au-						
tres qu'en métal)— Lumber—Bois d'œuvre	9	17,504,900	2-76	1-47	1.29	3
Import agents and brokers—Agents et courtiers importateurs	359	108,286,800	3-30	1-61	1.69	283
Automotive—Automobile— Automotivo parts and accessories—Pièces et acces- soires d'automobile. Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lin-	11	1,237,900	14-25	6-64	7-61	5
gerie— Clothing and furnishings—Vêtements et lingerie. Piece goods—Marchandises à la pièce Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts)—	14 75	1,616,400 19,624,700	4·00 1·46	1·35 0·61	2.65 0.85	10 75
Hides, skins, furs and wool—Peaux, fourrures et laine. Food products (except groceries)—Produits alimen-	11	6,137,400	1.21	0.55	0.66	
taires (excepté épiceries)— Fruits and vegetables—Fruits et légumes. Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage—	17	8,146,100	2.28	1-19	1-09	6
China, glassware, erockery, pottery-Porcelaine, verrere, falence, poterie	10	2,407,200	6-16	3 - 52	2-64	6
Fioor coverings, bedding, draperies, etc.—Couver- tures de plancher, literie, draperies, etc Groceries and food specialties—Epiceries et spécia-	19	3,163,600	5-89	3.05	2-84	16
lités alimentaires— Food and grocery specialités—Spécialités, produits alimentaires et épiceries. Alimentaires et épiceries. Machiaery, equipment and supplies (except électrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté	37 12	21,475,500 955,500	1.94 7.15	1·05 2·32	0-89 4-83	39 14
électriques). Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés. All other—Tous autres—	40 7	8,389,700 2,729,600	7·89 6·16	4·52 2·55	3·37 3·61	20
Books, periodicals and newspapers—Livres, pério- diques et journaux	7	1,207,600	16-51	9.08	7-43	4
Manufacturers' agents—Agents de manufactu- riers	763	197,270,000	2-92	1-42	1.50	677
Dry goods and apparel-Merceries, vêtements et lingerie-						
Clothing and/or furnishings (general line)—Vête- ments ct/ou lingcrie (assortiment complet) Clothing and/or furnishings (men's)—Vêtements	62	12,976,500	2-46	1-20	1.26	59
ciotining and/or lumishings (men's)—Vetements et/ou lingerie (hommes)	68	14,083,400	2-52	1.07	1-45	63
ments et/ou lingerie (femmes)	89	14,052,900	3.06	0.91	2-15	95
nitures de chapeaux. Notions—Objets de menue mercerie. Piece goods—Marchandises à la pièce.	18 23 49	1,366,900 2,572,800 19,607,700	3·71 3·12 1·81	0.86 1.03 1.11	2·85 2·09 0·70	18 25 39
Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre.	32	6,115,600		0.41	1.61	39

For footnotes, see page 180-Pour renvois, voir page 180.

Table 10.—Wholesale Trade, Operating Expenses by Types of Operation and for Selected Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

Totals may include classifications for which separate figures are not shown.

	Etablisser rant les	nents reporting enses(*) — ments décla- s dépenses bitation(*)		ating expen		Number
Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number Nombre	Sales Ventes	Total, per cent of eales Total, pour-cent des ventes	Salaries and wages, per cent of sales Salaires et gages, pour-cent des ventes	Other expenses (including rent), per cent of sales dépenses (y compris loyer), pour-cent des ventes	of active proprie- tors Nombre de pro- priétaires actifs
AGENTS AND BROKERS-Con.		. 8				
AGENTS ET COURTIERS-fin						
Manufacturers' agents-Con.—Agents de manu-						
facturiers-fia Electrical goods—Articles électriques Furniture and house furnishings—Meubles et articles	21	3,098,300	6-34	1-88	4-46	18
de ménage— Furniture—Meubles.	15	2,582,400	2.90	0.44	2.46	18
tures de plancher, literie, draperies, etc.—Couver-	13	2,917,000	2.59	0.85	1.74	12
Groceries and food specialties—Epiceries et spécia- lités alimentaires—						
Food and grocery specialties—Specialités, produits alimentaires et épiceries	64	24,633,500	2·21 3·10	1-32 1-57	0-89 1-53	47 27 11
Hardware—Quincaillerie. Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir. Lumber and building materials (other than metal)— Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres	29 13	7,259,100 5,053,200	2.83	1-32	1.51	îi
qu'en métal). Machinery, equipment and supplies (except elec- trical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques)—	11	1,235,500	5.68	2.66	3-02	8
Commercial machinery, equipment and supplies— Machines, outillage et fournitures commerciaux.	27	1,555,100	12.78	6-60	6-18	. 25
Industrial machinery, equipment and supplies— Machines, outillage et fournitures industriels Service equipment and supplies—Outillage et four-	29	18, 133, 700	1-82	0.90	0.91	20
	10	2,876,900	5.87	3.38	2.49	5
Transportation equipment and supplies—Ou- tillage et fournitures de transport	.8 16	5,358,500 3,424,100	5-68 3-43	3.79 1.68	1-89 1-75	3 13
Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés Paper and paper products—Papiers et produits du	16	3,768,600	3.96	2-57	1-39	15
papier. Plumbing and heating equipment and supplies—Ou- tillage et fournitures de plomberie et de chauffage.	20	2,654,200	5-37	1.87	3-50	18
Purchasing agents and resident buyers—Agents	-~	2,002,000				"
acheteurs et acheteurs résidants	24	33,371,400	1.21	0.58	0.63	13
Selling agents—Agents vendeurs	10	9,920,400	4-76	2.33	2-43	1
ASSEMBLERS OF PRIMARY PRODUCTS						
RASSEMBLEURS DE PRODUITS PRI-						
City buyers of primary products—Acheteurs en ville de produits primaires	301	26,566,500	6-86	2.35	4.51	339
Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts)—					1-1	
Hides, ekins, furs and wool—Peaux, fourrures et laine	54	6,127,200	7.74	2.31	5-43	56
Livestock—Bestiaux. Food products (except groceries)—Produits alimentaires (except émicries)—	46	8,226,600	2-61	0.95	1.66	59
Poultry and poultry products—Volaille et produits de basse-cour		3,608,000	9 - 67	3-12	6-55	112
Fish and sea foods—Poisson et aliments d'origine marine. Fruits and vegetables—Fruits et légumes		751,000 5,474,500	9·05 8·42	3-12 3-19	5-93 5-23	19

For footnotes, see page 180-Pour renvois, voir page 180.

Tableau 10.—Commerce de gros, dépenses d'exploitation par genres d'opération et pour des genres de commerce choisis, Canada, 1941—fin

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués,

	Etablisse rant le	ments reporting enses(1) — ments décla- s dépenses oitation(1)	Oper	ating exper		Number
Type of operation and kind of business Genra d'opération et genre de commerco	Number Nombrs	Sales Ventes	Total, per cent of sales Total, pour-cent des ventes	Salaries and wages, per cent of sales Salaires et gages, pour-cent des ventes	Other expenses (including rent), per cent of sales Autres dépenses (ycompris loyer), pour cent des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des ventes des	of active proprie- tors Nombre de pro- priétaires actifs
ASSEMBLERS OF PRIMARY PRODUCTS		8			des ventes	
-Con. RASSEMBLEURS DE PRODUITS PRI- MAIRES-fin						
Cooperative marketing associations—Coopera- tives	254	57,658,600	6-39	2-63	3-76	-
mo (produits bruss)— Other livestock—Autres bestiaux	63	13,301,600	2.98	1.30	1-66	
Farm supplies—Articles pour la ferme— Seeds—Graines de semence. Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries)—	17	573,800	8-14	3-56	4-58	-
Dairy and poultry products—Produits laitiers et	34	5,816,300	14-76	6-08	8-68	-0.0
Fish and sea foods—Poisson et aliments d'origine marino	15	1,412,500 12,951,500	10-10	4-02	6.08	_
Fruits and vegetables—Fruits et légumes	98	12,951,500	12-03	4-70	7-33	
Cooperative sales agencies—Agences de ventes coopératives	31	55,431,700	3-55	1.67	1.88	`-
Country buyers of primary products—Acheteurs à la campagne de produits primaires	491	27,796,900	6-47	1.89	4.58	. 521
Farm products (naw materials)—Produits de la fer- me (produits bruta)— Hides, skins, furs and wool—Peaux, fourrures et laine. Livestock—Bestiaux. Food products (except groceries)—Produits alimen- taires (excepté épiceries)— Poultry and pouttry products—Volailles et pro-	31 203	888,600 13,143,200	8·69 3·68	1-60 0-56	7-09 3-02	31 220
Fish and sea foods—Poisson et alimenta d'origina	110	4,087,700	8-10	2-85	5-25	118
marine. Fruits and vegetables—Fruits et légumes	24 54	701,300 5,325,000	17-70 8-59	8-33 2-74	9-37 5-85	19 55
Elevators (independent)—Elévateurs (indépendants)	33	5,531,400	6.66	2-59	4-07	19
Packers and shippers—Emballeurs et expédi- teurs	42	5,592,000	19-67	10.09	9-58	16
Food products (except groceries)—Produits alimen- taires (excepté épiceries)— Fais and sea Loods—Poisson et aliments d'origino marine. Fruite and vegetables—Fruits et légumes.	13 29	1, 117,000 4,476,000	18-73 19-90	7·73 10·68	11-00 9-22	12 4
OTHER TYPES OF OPERATION						
AUTRES GENRES D'OPÉRATION						
Distributing warehouses—Entrepôts de distri- bution	185	41,454,800	8-60	3-78	4-82	76
Film exchanges—Distributeurs de films	61	12,054,600	21-31	9.98	11-33	

For footnotes, see page 180-Pour renvois, voir page 180.

Table 11.—Wholesale Merchants, Operating Expenses for Selected Kinds of Business Classified by Size of Business, Canada, 1941

	Establishm expe	enta reporting nses(1)	Open	sting expen	963 (*)	
-	rant les	ments décla- dépenses étation(1)	Dépense	s d'exploi	tation(2)	Number
Kind of business and amount of annual sales Genre de commerce et montant des ventes annuelles	Number Nombre	Sales Ventes	Total, per cent of sales Total, pour-cent des ventes	Salaries and wages, per cent of cales Salaires et gages, pour-cent des ventes	Other expenses (including rent), per cent of sales Autres dépenses (y compris loyer), pour-cent des vontes	of active proprie- tors Nombre de pro- priétaires actifs
		•				
Automotive parts and accessories—Pièces et acces- soires d'automobile	370	36,988,500	21.91	12.31	9-60	234
Under \$25,000—Moins de \$25,000. \$ 25,000—\$ 49,999. \$ 50,000—\$ 99,999. \$100,000—\$1199,999. \$200,000—\$299,999. \$200,000—\$299,999. \$200,000—\$409,999.	124 70 75 56 . 21 14	1,603,400 2,621,500 5,203,200 7,656,600 5,085,700 5,308,400 9,509,700	28-38 24-35 23-52 23-76 21-43 22-40 17-76	13-18 12-88 12-61 13-35 11-71 13-56 10-62	15·20 11·47 10·91 10·41 9·72 8·84 7·14	126 43 43 15 5 2
Piece goods—Marchandises à la pièce	102	20,977,800	9.78	4-94	4-79	79
Under \$25,000—Moins de \$25,000. \$ 25,000—\$ 99,999. \$100,000—\$199,999. \$200,000—\$499,999. \$200,000—\$499,099.	16 28 29 19 10	196,300 1,512,200 4,066,100 6,669,100 8,534,100	16-20 11-97 9-01 10-74 8-73	6.98 5.01 3.77 5.52 4.99	9-22 6-96 5-24 5-22 3-74	13 22 28 14 2
Furs (raw and dressed)—Fourrures (brutes e préparées)	t 83	10,535,500	7 - 31	2.37	4-94	01
Under \$25,000—Moins de \$25,000 \$ 25,000—\$ 99,099 \$100,000—\$199,999 \$200,000 and over—\$200,000 et plus.	12 12 16	222,700 2,413,100 1,588,000 6,311,700	8-90	5-61 2-64 2-51 2-12	8-35 6-26 5-88 4-07	17 42 18 14
Fruits and vegetables (general line)—Fruits e légumes (assortiment complet)	t 260	62,631,200	9-71	4-52	5-19	241
Under \$25,00—Moins de \$25,000. \$ 20,000—\$ 49,999. \$ 50,000—\$ 99,999. \$ 200,000—\$ 199,999. \$ 200,000—\$ 299,999. \$ 400,000—\$ 299,999. \$ 400,000—\$ 499,999. \$ 500,000—\$ 499,999. \$ 1,000,000 and over=\$ 1,000,000 et plus.	46 48 36 23 19 10	579,700 1,631,100 3,520,200 5,224,400 5,498,600 6,561,400 4,469,500 20,135,100 15,011,200	9-51 10-79 10-24 10-69 10-92 10-25 9-53	1·45 2·94 3·97 4·43 4·71 5·58 5·19 4·50 4·25	9-24 6-57 6-82 5-81 5-98 5-34 5-06 5-03 4-22	43 50 61 43 19 7 3 15
Meats and meat products—Viandes et produit de la viande	8 197	19,125,700	8.39	3-53	4-86	217
Under \$25,000—Moins de \$25,000. \$25,000—\$40,999. \$60,000—\$90,999. \$100,000—\$199,999. \$200,000—\$199,999. \$200,000—\$299,999.	1 25	871,300 1,421,200 1,816,900 3,971,500 2,795,100 8,249,700	9 · 64 8 · 72 10 · 98 7 · 59	1.66 4.00 3.45 4.93 3.72 2.93	9-37 5-64 5-27 6-05 3-87 3-91	77 49 24 35 13 19
Groceries (general line)—Epiceries (assortimen complet)	t 306	166,663,400	7-69	4-05	3-64	133
Under \$25,000—Wiching de \$25,000. \$2,000—\$40,998. \$50,000—\$40,998. \$100,000—\$199,999. \$200,000—\$299,999. \$300,000—\$299,999. \$400,000—\$199,999. \$1,000,000 and over—\$41,000,000 et plus.	37 34 29	204,000 447,100 1,929,200 7,700,300 9,393,500 11,878,600 13,058,800 48,282,800 73,769,100	10·27 6·78 7·71 7·76 7·65 7·68 8·07	2.94 5.30 3.08 3.82 3.93 3.67 3.50 4.38 4.06	3-83 3-98 4-18 3-69	11 16

For foot notes, see page 180-Pour renvois, voir page 180.

Tableau 11.—Marchands de gros, dépenses d'exploitation pour des genres de commerce choisis, classifiés d'après le chiffre d'affaires, Canada, 1941

	Etablisse rant les	nents reporting enses(1) — ments déela- s dépenses sitation(1)	Oper Dépense	Number		
Kind of business and amount of annual sales Genre de commerce et mostant des ventes annuelles	Number Nombre	Sales Ventes	Total, per cent of sales Total, pour-cent des ventes	Salaries and wages, per cent of sales Salaires et gages, pour-cent des ventes	Other expenses (including rent), per cent of sales Autres dépenses (y compris loyer), pour-cent des ventes	of active proprie- tors Nombre de pro- priétaires actifs
Hardware (general line)—Quincallierie (assorti-		\$	14-52			T
ment complet)	140	86,281,800	14.52	8-06	6-46	35
Under \$100,000—Moins de \$100,000. \$100,000—\$199,900 \$200,000—\$200,900 \$300,000—\$330,900 \$400,000—\$400,900 \$400,000—\$900,900 \$1,000,000 and over=\$1,000,000 et plus	20 17 14 13	1,488,500 2,984,000 4,244,400 4,791,100 5,854,300 14,297,200 52,622,300	17-20 15-22 15-90 16-60 15-30 13-73 14-23	8-26 8-88 8-86 8-50 8-22 7-56 8-02	8-94 6-34 7-04 8-10 7-08 6-17 6-21	14 8 5 2 2 2
Lumber—Bols d'œuvre	90	26,525,300	13-15	5.86	7-29	51
Under \$100,000—Moins de \$100,000. \$100,000—\$100,999. \$200,000—\$499,999. \$500,000 and over—\$500,000 et plus.	27 24 20 19	1,244,200 3,403,100 6,077,500 15,800,500	20-41 16-30 12-30 12-23	9.55 7.35 6.09 5.16	10 · 86 8 · 95 6 · 21 7 · 07	21 12 15 3
Cigars, cigarettes and tobacco—Cigares, cigaret- tes et tabac	78	89,044,100	4-91	1-16	3.75	70
Under \$25,000—Moins de \$25,000. \$ 25,000—\$ 49,999 \$ 50,000—\$ 99,999. \$100,000—\$499,999. \$200,000 and over—\$500,000 et plus.	16 13	181,900 589,400 967,100 4,896,300 82,409,400	8-08 7-84 10-23 6-62 4-72	2·70 3·12 5·18 3·57 0·96	5-38 4-72 5-05 3-05 3-76	11 16 17 24 2
Tobacco and confectionery—Tabac et confiserie.	327	72,627,100	7-45	3.87	3.58	301
Under \$25,000—Moins de \$25,000. \$ 25,001. \$ 20,000—\$ 49,999. \$ 300,000—\$ 99,999. \$ 200,000—\$299,999. \$ 300,000—\$299,999. \$ 300,000—\$499,999. \$ 400,000—\$499,999. \$ 400,000—\$499,990.	32	205, 900 1,376,000 4,460,100 12,851,200 12,953,600 10,879,300 6,531,700 23,319,300	13-02 6-32 6-99 7-34 6-80 7-63 7-29 7-04	5-49 2-09 2-91 3-32 3-56 4-20 4-39 4-34	7.53 4.23 4.08 4.02 3.24 3.43 2.90 3.60	12 35 66 87 58 26 8
Junk and scrap '(general line)-Vieilleries et rebuts (assortiment complet)	263	13,435,500	17-10	8 - 52	8-58	330
Under \$25,000—Moins de \$25,000. \$ 25,000—\$ 49,999. \$ 50,000—\$ 09,999. \$ 100,000—\$ 109,999. \$ 200,000 and over—\$200,000 et plus.	156 47 26 20 14	1,628,700 1,634,600 1,838,300 2,779,000 5,554,900	20 · 46 19 · 85 20 · 22 14 · 86 15 · 40	7-80 9-89 10-38 7-40 8-29	12-66 9-96 9-84 7-46 7-11	185 62 36 33 14
Scrap metal—Métal de rebut	109	22,654,800	13-09	4-53	8-56	120
Under \$25,000—Moins de \$25,000. \$ 25,000—\$ 49,099. \$ 50,000—\$ 99,099. \$100,000 and over—\$100,000 et plus.	45 18 18 28	483,300 615,800 1,436,500 20,119,200	28-18 23-21 17-70 12-09	8-95 11-97 8-51 3-91	19-22 11-24 0-19 8-18	52 20 19 29

For footnotes, see page 180-Pour renvois, voir page 180.

Table 12A,-Distribution of Sales by Class of Customer, Canada, 1941

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO MAJOR TYPES OF OPERATION AND KINDS OF BUSINESS

Totals may include classifications for which separate figures are not shown.

	т				
•	esta	otal, all blishments	_	Total	
Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	To	tal, tous	Num- ber of estab- lish- ments	Sales Ventes	
	Num- ber — Nom- bre	Sales Ventes	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Amount Montant	Per cent Pour- cent
		\$		•	
2 Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographic. Amusement and sporting goods—Articles de récréation et de sport—	74	2,352,320,000 6,415,100 677,300	65	6,258,600 6,400 1,597,300	100-0
3 Sporting goods (general line)—Articles de sport (assortiment complet). Toys, novelties and fire works—Jouets, nouveautés et pièces pyrotechniques. 5 Other amusement and sporting goods—Autres articles de récréation et de	22	1,619,300	19		
Photographic and motion picture equipment and supplies—Appareils et four-	21	1,385,700	17	1,323,809	100-0
nitures de photographie et de cinématographie— 6 Cameras and photographie supplies—Cameras et fournitures de photographie.	12 14	1,171,400 1,550,400	11 14	1, 136, 700 1, 560, 400	100-0
	561	69,036,400		63,250,200	
S Automotive—Automobile. Automotive equipment—Outillage de véhicules automobiles— Automotive parts and accessories—Pièces et accessoires d'automobile	485				
Attornation of the parts and accessories and tables—Preus et chambres à sir. Other equipment—Autre outillage. Motor vehicles—Vehicules automobiles.	44 13 19	45, 203, 600 7, 845, 400 1, 962, 200 14, 024, 200	29 10 18	41,040,100 6,948,800 1,618,609 13,642,700	100 · 0 100 · 0 100 · 0
13 Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et conneces	365	93,502,200	283	91,182,900	100 -0
Chemicals (industrial)—Produits chimiques (industriels)— Dyentuffs and allied products—Matières tinctoriales et produits connexes Other industrial chemicals—Autres produits chimiques industriels Drugs and drug sundries—Drogues et articles divers de pharmacis— Drugs and drug sundries (general line)—Drogues et articles divers de phar-	15 43	5,503,503 28,238,600	14 40	5,497,400 28,096,603	100-0 100-0
macie (assortiment complet)	47	34,919,200		34,513,800	
vetés (spécialités). 19 Deue sundries—Articles divers de pharmacie	59 37	5,960,300 3,020,400	27	5,346,200 2,796,500	100-0
Paints, varnisbes, lacquers and enamels—Peintures, vernis, laques et émaux Soaps and toilet preparations—Savons et préparations de toilette	24 45	1,503,100 1,488,300	171	1,103,000 1,308,200	100-0
21 Coal and coke—Charbon et coke	170	146,756,100	142	132,448,800	100-0
22 Dry goods and apparel—Mercerles, vêtements et lingerle	715	126,217,600	564	121,191,900	100-0
20 Cluthag and/or furnalising (seemal line)—Vistenment ed/or lingerie (assortiment comprehensive) (seemal line)—Vistenment ed/or lingerie (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal) (seemal)	56 79 62 18 34 67 195 57	6,696,800 6,658,500 4,517,900 530,100 2,248,100 49,292,900 7,738,000 32,363,600 13,475,400 2,726,300	29 65 68 152 50 28	6,472,300 6,451,600 4,219,700 394,000 2,204,600 6,160,500 31,307,800 13,224,400 2,124,400	100-0 100-0 100-0 100-0 100-0 100-0 100-0 100-0 100-0
33 Electrical goods—Articles électriques	229	44,36t,900		41,965,800	
pris réfrigérateurs)	40 37	5,591,000 8,384,900	32 27	4,761,600 7,383,200	100.0
plet)	28 39	10,390,900 4,453,500	28 32	10,390,903	100·0
38 Wiring supplies and construction equipment—Matériel et outillage d'installa- tion électrique. 39 Other electriquis specialités—Autres spécialités électriques.	42 43	13,639,500 1,905,100	37 31	13, 568, 600 1, 816, 800	100-0
(i) Eveluding Petroleum and netroleum products trade, for which see Table 12	В.	.,,	lus Con	amerce de pé	

Tableau 12A.—Distribution des ventes par classes de clients, Canada, 1941

ETABLISSEMENTS GROUPÉS D'APRÈS LES PRINCIPAUX GENRES D'OPÉRATION ET PAR GENRES DE COMMERCE
Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indicués.

_					2007	f custos	s by class o	of sale	ibutio	porting dista	ents re	blishm	Esta	
										rant la distr				
						pes	a domestiq	-Vente	sales-	Domestic				
3	Export sales	,	,	o consumer (at retail)	. 1		To other wholesalers	,	nd rs	industrial a per large uses	To oth	1	To retail merchants	
Ventes d'exportation			eurs	consommat ménagers (au détail)	Aux		Aux autres grossistes		tres	consommat striels et au mmateurs er	indu	8	x marehand do détail	Au
_	Ventes	Nom-	_	Sales	Num-		Venter	Nom-		Sales	Num-		Ventes	Nom-
Pour	Montant	bre d'éta- blisse- ments	Per cent	Amount	of estab- lish- ments	Pour- cent	Montant	bre d'éta- blisse- ments	rer	Amount	of estab- lish- ments	Pour- cent	Montant	bre d'éta- blisso- ments
_	\$ '		_	8			\$	\neg	_	\$			\$	
_		A .					GULIERS	SRÉ	SISTE	ER-GROS	PROP	ERS	VHOLESAI	,
12-	273,004,900	713	2-1	46,612,700	1,419	14-0	312,945,500	3,349	30-8	687,776,500	4,126	40-9	915,371,200	4,884
1.	64,700	5	4-4	270,000	16	15-3	957,200	28	32-8	2,053,800	39	46-5	2,990,990	46
1:	7,800 25,400	1	15·3 1·2	98,100 18,700	3	5-0	31,900 477,300	3	15-8	101,000 51,800	2 3	62-7	401,600 1,024,100	19
1.	25,500	2	3.5	45, 800	4	7-7	102,000	8	9-8	129,600	5	77-1	1,020,900	13
0.	6,000	- 1	10-0	113,400	5	30-4	346,000	6	20·4 98·6	232, 100 1, 539, 300	6 14	39·2 1·0	445, 200 15, 100	0
9-	209,500	15	9.8	6,214,700	151	11-9	7,503,100	223	20-5	12,988,900	270	57.5	36,331,000	329
0· 1· 1· (²)	62,200 120,900 25,700 700	9 3 2 1	6-4 3-1 5-1 24-1	2,631,100 215,700 83,200 3,283,700	126 16 3 6	10-2 35-2 20-0 4-0	4,185,200 2,445,200 323,700 549,000	203 10 8 2	19-6 20-4 54-9 19-3	8,054,600 1,413,700 888,400 2,632,200	231 20 10 9	63-6 39-6 18-4 52-6	20, 107, 000 2, 752, 300 207, 600 7, 177, 100	287 26 5 11
0-	501,600	28	2.9	2,721,800	35	11-9	10,810,600	153	40-7	37,136,600	185	43-9	40,006,300	198
0.	3,200 234,800	1 5	(2)	12,300	- 2	2-0 14-2	107,300 3,976,500	4 22	97-0 84-0	5,386,900 23,587,500	14 30	1.0	285, 500	11
0.	59,000	6	2-1	732,400	7	4-4	1,533,600	26	3-4	1, 171, 400	27	89-9	31,017,400	44
0 1 3 0	33,900 40,600 36,000 4,200	3 1 1 3	1·1 (*) 0·5 (*)	50,600 1,000 5,700 100	7 1 4 1	44-7 24-0 8-8 23-7	2,389,600 670,500 102,500 310,300	33 18 8 15	18-0 13-2 77-2 32-8	961,100 368,500 897,300 428,500	13 12 17 10	35-6 61-4 10-4 43-2	1,005,000 1,715,800 121,500 565,100	33 25 11 23
2.	3,183,500	14	8-8	10,534,700	66	10-0	13,238,400	55	48-2	63,903,100	127	31 - 4	41,589,100	116
10	1,422,300	48	0.9	1,066,100	103	4-2	5,075,600	214	24-1	29,195,400	275	69-6	81,435,500	482
1 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	98,500 6,400 427,000 32,200 200 228,700 11,000 467,800 142,100 7,500	3 4 1 1 8 3 20 3	0.5 1.0 0.4 5.6 0.6 1.1 0.3 0.8 0.9	31,800 67,000 16,500 22,100 12,100 527,200 18,200 237,000 114,900 19,300	11 9 6 5 3 19 7 30 10 3	19-7 3-8 1-3 14-3 3-4 1-0 13-9 5-5 0-6 9-9	1,272,900 241,500 54,600 56,200 75,800 501,700 857,700 1,725,900 79,600 209,700	18 16 8 4 15 35 33 61 12 12	2-1 1-9 0-1 3-5 55-3 7-7 39-7 66-0 1-1 30-0	136,000 123,800 4,100 13,800 1,219,200 3,748,400 2,'446,300 20,708,500 146,100 649,200	6 8 1 2 19 44 43 128 15 9	76-2 93-2 88-1 68-4 40-7 89-7 45-9 25-2 96-3 58-3	4,033,100 6,012,000 3,717,500 269,700 897,300 43,569,600 2,820,400 8,228,600 12,741,700 1,238,700	48 61 41 6 22 05 52 116 48 23
0-1	240,000	10	2-2	927,300	49	12-6	5,297,800	110	50-6	21,237,600	150	34-0	14,263,100	141
1-1	76,500 5,000	4	10-8 0-2	515,000 13,700	13 5	8-6 13-1	409,500 970,800	18 10	34-8 78-7	1,659,300 5,812,600	22 25	44-2 7-0	2,101,300 581,100	25 13
(1)	1,700	_1	2-0 1-1	200,400 42,300	11 6	1-9 40-6	190,500 1,643,900	16 19	33-6 17-1	3,493,500 691,700	27 27	62-6 41-2	6,504,800 1,666,800	27 24
1-1	144, 200 12, 600	1 3	1-1	148, 200 7, 700	9	13·7 12·4	1,858,200 224,900	26 15	64-3 47-2	8,722,000 858,500	29 20	19-8	2,696,000 713,100	27 25

Table 12A .- Distribution of Sales by Class of Customer, Canada, 1941-Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO MAJOR TYPES OF OPERATION AND KINDS OF BUSINESS
Totals may include classifications for which separate figures are not shown.

-						
	a a	T	otal, all		Total	
	•		tal, tous	Num-		
•	Type of operation and kind of business	étab	lissements	ber	Sales	
	Genre d'opération et genre de commerce			estab- lish-	Ventes	
				ments		
		Num- ber	Sales	Nom- bre	Amount	Per
٠.		Nom-	Ventos	d'éta-	Montant	Pour-
No.		bre		ments		cent
-		-	\$		\$	
	and the second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second s	3051	149,564,200	220	145, 218, 900	100-0
2	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts) Flowers and nursery stock—Flours et plants de pépinière		506, 400 104, 627, 100	7 25	145,218,900 502,700 104,318,300	100 · 0 100 · 0
8	Flowers and numery stock—Flours et plants de pépinière Grain—Grain Holes, skins, furs and wool—Peaux, fourrures et laine— Furs traw and dressed)—Fourrures (brutes et préparées) Hides and skins—Feaux Wool and mohain—Laine et mohair	125			14 734 700	100-0
1	Hides and skins—Peaux.	45	17,491,700 9,761,700 8,554,900	40	9,628,600 8,554,000	100·0 100·0
			1.001.000	28	568,700	100-0
i	Other livestock—Autres bestiaux.	16	4,671,000	1 1	4,076,100	1
1	Other farm products—Autres produits de la ferme	11	2,378,600 571,800	9	2,321,700 513,200	100-0
1	Farm supplies—Articles pour la ferme	146 80	30,179,800	107 54	28,572,800 16,339,200 5,963,000	100-0
1	Hay, grain and feed—Foin, grain et provende Secds—Graines de semence	39 21	17,351,800 6,218,500 6,503,700	34 18	5,963,000 6,202,400	100.0
1	Other farm supplies—Autres articles pour la terme.	1.616	237,934,996	1	218,420,300	1
1	Confectionery and soft drinks-Confiseric et liqueurs douces-	147	10 168 000	90	9,252,300 1,797,300	1
1	Confectionery—Confiserie. Solt drinks—Liqueurs doues destinate latitien et de basse-our— Dairy and poultre—Produite latitien. Dairy and poultry products—Produite latitien. Dairy and poultry products—Produite latitien et de basse-our. Poultry and poultry products—Volaille et produite de basse-our. Fish and see foods—Poisson et alimental d'origine marine.	101	3,257,500	45	i	1
1	Dairy products—Produits lattiers. Dairy products—Produits lattiers et de hasse-cour.	120 56	38,942,600 10,218,700 10,833,600 15,611,500	77	37,600,400 9,844,600	100-0
2 2	Poultry and poultry products—Volaitles et produits de basse-cour.	74 80	10,833,600 15,611,500	67	9,818,300 13,216,800	100-0
		118	19,459,40	56	18,356,900	100-0
2	Fruits and vegetables (general line)—Fruits et légumes (assortiment com- plet).	399	81,095,00	295	75,003,500	100-0
2 2 2	Fruits and vegetables (general line)—Fruits et regulires (assortantes complete). Vegetables—Légumes. Meatis and mest products—Viandes et produits de la viande. Froduce—Provisions,	53 383 85	4,755,70 21,913,60 21,679,30	176	18, 171, 700	100-0
-	6 Produce—Provisions.	98	31,086,90	60	30,094,600	100-0
2 2 2	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre 8 Pulpwood—Bois à pulpe. 9 Other forest products—Autres produits forestiers.	31 67	. 6,213,10 24,873,80	D) 22	6,085,600	100.0
3	Paranteurs and house furnishingsMoubles et artieles de ménage	176	28,000,40	0 140	26,760,200	100-0
3	1 Furniture—Meubles.	1 '	752, 10			1
3 2 2	Brooms and brushes—Balais et brosses. Brooms and brushes—Balais et brosses. China, glassware, crockery, pottery—Porcelaine, verrerie, (alence, poterie, Floor coverings, bedding, draperies, etc.—Couvertures de plancher, literie	53	191,10 10,051,50	0 41	9,572,80	
ž	Floor coverings, bedding, draperies, etc.—Couvertures de plancher, literie draperies, etc.	66	13,396,40 2,333,80	0 58		100-0
	draperies, tec. draperies, etc. Other house furnishings—Autres articles de ménage. Musical instruments and sheet music—Instruments de musique et musique et feuilles.	14	1	1		1
		67		1	-,	1
	7 General merchandise—Marchandise générale	1		1	338,506,60	0 100-0
	S Groceries and food specialties—Epiceries et spécialités alimentaires. Groceries (general line)—Epiceries (assortiment complet). Food and grocery specialties—Spécialités, produits alimentaires et épiceries—Biscuits and othre bakery products—Biscuits et autres produits de la bor	413	347,471,80 270,226,40	0 38	266,053,30	0 100-0
	Food and grocery specialties—Specialities, products annual annual action by Biscuits and other bakery products—Biscuits et autres produits de la bot	. 78	1,859,20	0 2	1,315,90	0 100-0
	langerie Canned foods—Conserves alimentaires. Coffee, tea, spices and cocoa—Café, thé, épices et cacao.	33	12,901,10	0] 25	12.820.40	0 100-0 0 100-0
	o Biscuits and other bakery products—Biscuits et autres produits de la oor langure; Canned foods—Conserves alimentaires. Coffee, tea, spices and cooca—Café, thé, épices et cacao. Other food and grocery specialites—Autres apécialités, produits alimes taires et épiceries.	138	25,922,70	0 11	22, 130, 70	0 100 - 0

⁽¹⁾ Less than ·05 per cent—(1) Moins de ·05 pour-cent.

Tableau 12A.—Distribution des ventes par classes de clients, Canada, 1941—suite

Etablissements groupés d'après les principaux genres d'opération et par genres de commerce Les totaux pouvest comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués,

				eporting dist										
	Etabli	ssemen	ta déel	arant la dist					client					
						-Vent	es domestic	ues						
	To retail merchants		ot	industrial her large use	ars		To other wholesalers] 1	(at retail)	78		Export sale	13
A	ux marchand de détail	a	. ind	eonsomma ustriels et au mmateurs e	itres	ì.	Aux autres grossistes		Aux	eonsomma ménagers (au détail)	teurs		Ventes d'exportation	a
om-	Ventes		Num-	Sales		Nom-	Vente	15	Num-	Sales		Nom-	Venter	,
eta- isse ent		Pour- cent	of estab- lish- ments	Amount	Per cent	d'éta- blisse- ments	Montant	Pour- cent	ber of estab- lish- ments	Amount	Per	bre d'éta- blisse- ments	Montant	Pour-
_	;		-	8	_	-	- \$	 				<u> </u>	•	_
W	HOLESALE	RS PI	ROPE	R-Con.—GI	ROSSE	STES		RS-aui	to .					_
89	5.581.000	3.9			21-4	135	40,278,600	27.7	34	484,300	0.3	87	67,830,900	40.
12		72·7 3·2	-8	10,995,000	10.5	14	128,900 28,842,500	25·6 27·6	3	8,300 177,100	1·7 0·2	11	60,976,500	58-
12	1,418,100 338,300	9·6 3·5	43 30 3	4,488,100 4,381,200 7,201,300	30·5 45·5 84·2	70 24 3	5,851,500 2,845,800 958,200	30·7 29·6 11·2	14 5 -	126,300 61,700	0.6 -	47 20 3	2,850,700 2,001,600 395,400	19 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
6	42,200 10,500	7·4 0·2	24 7	419,900 878,800	73·9 21·6	6 9	97,900 1,493,200	17·2 36·6	3 4	8,760 89,200	1·5 2·2	- 5	1,604,400	39.4
3	81,100 1,100	3·5 0·2	1 6	2,240,600 436,200	96 - 5 85 - 0	-4	60,600	11.8	1	13,000	2.5	1	2,300	0.0
80 37 28 14	14,440,000 8,249,100 2,783,900 3,390,800	50-5 50-5 46-7 54-8	44 22 12 9	2,672,100 2,042,700 178,300 401,600	9-4 12-5 3-0 6-5	62 29 22 10	6,519,200 4,473,700 1,641,300 394,500	22-8 27-4 27-5 6-4	65 29 25 11	2,020,300 1,059,300 587,600 373,400	7·1 6·5 9·9 6·0	28 8 16 4	2,920,300 514,400 772,800 1,633,100	10 · 3 3 · 1 12 · 9 26 · 3
877	121,250,900	55-5	296	15,716,100	7.2	450	51,971,000	23.8	189	4,307,700	2.0	88	25,174,600	11-6
88 45	4,641,400 1,734,400	50·2 96·5	18 7	487,000 41,500	5·3 2·3	34 4	4,087,100 8,300	44-2 0-5	4 5	36,400 13,100	0·3 0·7	_1	400	(1)
95 41 36 52	9,961,200 6,337,400 4,332,500 4,839,800	26·5 64·4 44·1 36·6	32 16 12 33	1,469,700 1,163,700 1,679,900 838,500	3-9 11-8 17-1 6-3	42 19 28 44	9,892,300 1,262,800 2,410,600 1,436,000	26-3 12-8 24-6 10-9	31 8 12 20	1,194,400 96,400 331,700 357,300	3·2 1·0 3·4 2·7	11 5 8 27	15,082,800 984,300 1,063,600 5,745,200	40 · 1 10 · 0 10 · 8 43 · 5
40	4,062,000	22 - 1	11	352,600	1.9	33	13,726,800	74-8	3	47,700	0.3	- 3	167,800	0.9
270 22 155 57	58, 521, 200 1, 388, 100 13, 546, 500 11, 886, 400	78-0 31-5 74-5 56-7	100 6 38 23	4,217,400 392,400 1,390,900 3,682,500	5·6 8·9 7·7 17·6	152 15 52 27	11,360,400 1,578,300 1,919,200 4,289,200	15·2 35·8 10·6 20·5	44 4 44 14	479,500 40,800 1,020,100 690,300	0·0 0·9 5·6 3·3	15 9 5	425,000 1,010,500 295,000 400,000	0.6 22.9 1.6
20 5 15	716,200 160,900 555,300	2·4 2·6 2·3	32 14 18	5,710,800 3,910,700 1,800,100	18-9 64-3 7-5	18 4 14	1,111,300 217,500 893,800	3-7 3-6 3-7	9 2 7	172,800 6,100 166,700	0·6 0·1 0·7	31 12 19	22,383,500 1,790,400 20,593,100	74 · 4 29 · 4 85 · 8
130 5	20,096,200 448,800	75·1 60·7	59 2	3,312,400 251,800	12·4 34·0	72	1,872,800 35,600	7.0 4.8	33 1	1,183,300 200	4-4	15 I	295,500 3,700	1.1 0.5
3 39	114,100 6,955,400	63 · 5 72 · 7	15	21,900 1,161,200	12·2 12·1	1 19	43,700 527,900	24·3 5·5	- 9	857, 600	9.0	-6	70,700	0-7
52 19	10,305,000 1,702,800	77 · 6 87 · 5	27 7	1,577,000 04,000	11·9 4·8	33 9	1,089,200 55,200	8-2 2-8	14	98,800 94,500	0.7	-5	218, 500	1.6
12	570,100	55-2	- 6	206,500	20.0	6	121,200	11.7	6	132,200	12.8	3	2,600	0.3
50	14,310,200	73.3	31	1,664,500	8-5	37	1,420,600	7.3	14	370,400	1.9	7	1,751,400	0.0
50 81	260,810,800 241,689,400	77-0 90-8	372 266	32,972,600 16,469,800	9·7 6·2	305 188	37,440,000 5,964,400	11·1 2·2	71 39	1,598,400 1,235,500	0·5 0·5	47 14	5,684,800 694,200	1.7 0.3
21 18 30	845,300 4,670,700 4,765,600	64·2 36·4 38·7	6 10 24	60,500 445,000 1,717,800	4·6 3·5 14·0	3 19 27	401,500 4,277,400 5,672,000	30·6 33·3 46·0	3 2 14	8,200 10,700 94,700	0-6 0-1 0-8	1 13 4	400 3,425,500 59,700	(1) 26·7 0·5
84	5,944,000	26-9	52	6,998,300	31.6	57	8,417,000	38-0	8	133,500	0.6	- 11	643,900	2.9

Table 12A.—Distribution of Sales by Class of Customer, Canada, 1941—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO MAJOR TYPES OF OPERATION AND KINDS OF BUSINESS
Totals may include classifications for which separate figures are not shown.

	Tot	tal, all ishments		Total	_
Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Tot établi	al, tons	Num- ber of estab- lish ments	er Sales of Ventes	
	Num- ber Nom- bre	Sales Ventes	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Amount Montant	Per cent Pour- cent
		\$			
Hardware—Quincaillerie. Hardware (general line)—Quincaillerie (assortiment complet). Hardware (specialty line)—Quincaillerie (specialtide).	224 155 69	111,278,700 102,516,900 8,761,800	195 140 55	108,319,800 99,749,800 8,570,000	
Jewellery - Bijouterle Jewellery (general line) - Bijouterie (assortiment complet) Lewellery (encetalty lines) - Bijouterie (apécialités)	124 51 73	15,098,400 6,449,500 8,648,900	99 37 62	14,281,200 5,903,800 8,377,400	100 100 100
Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir. Leather goods—Articles en cuir. Leather—Cuir. Shoe indiags—Crépins.	88 21 30 37	7,758,100 2,945,100 2,581,800 2,231,200	21	7,558,500 2,945,100 2,436,800 2,176,600	100 100 100 100
Lumber and building materials (other than metal)—Bols d'œuvre et maté- riaux de construction (autres qu'en métal)	395	118,219,90	329	114,200,000	
Construction and building materials (other than metal or wood)—Materians do construction (autres of we metal on boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or boild or	44 39 17 35 20	15,341,00 10,590,20 6,699,30 2,530,80 4,184,60	35 17 25	15, 157, 100 10, 496, 700 6, 699, 300 2, 291, 700 4, 047, 400	100 100 100 100 100
Paint, glass and wallpaper—Penntures, vitre or papier-tenture. Other specialty lines—Autres spécialités. Lumber and mill work—Bois d'œuvre et bois ouvré— Lumber—Bois d'œuvre. Lumber and mill work—Bois d'œuvre et bois ouvré.		74,986,10 3,887,90	0 172 0 18	71,856,300 3,651,500	100
Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outiliage of fournitures (excepté électriques). Commercial machinery, equipment and supplice—Machines, outiliage et four	e l	207,856,00	835	185,437,300	1
nitures commerciaux—	29	2,863,80 5,922,00	0 71	2,580,200 5,793,300 1,446,400	10
Butchees - De book period. But chees - De book period. All other commercial machinery, equipment and supplies—Tous autremachines, outiliage set fournitures commerciaus. Construction machinery, equipment and supplies—Machines, outiliage set fournitures to the commerciaus. Construction machinery, equipment and supplies—Machines, outiliage set four Farm machinery and equipment—Machines to utiliage agricoles. Farm machinery and equipment—Machines et outiliage agricoles inclusivation and supplies—Machines, equipment and supplies—Machines, equipment and supplies.	57	1,646,00 19,502,70 17,037,00	0 44	19,477,30	0 10
industrial indentials, equipment and copyring	4	1,318,20 382,46	10 10	382,40	
Industrial machinery (general line)—Machines industrielles (assortimes complet). Machine tools—Machines-outils. Mining—De mines.	56 45 33 13	27,378,36 53,173,16 8,931,8 3,250,96	0 43		0 10 0 10 0 10
Oil well—De putts d'huile. Power house and power transmission—Outillage d'usines génératrices et c transmission d'énergie. Printera, and lithographers—D'imprimerie et de lithographie.	le 51 31 21	10,324,9 3,069,3 1,335,5 1,795,7	00 50	10,233,00 3,050,10 1,078,10	00 10 00 10 10 10
Textile—De liatures Used machinery—Machines usagées Other industrial machinery, equipment and supplies—Autres machine the industrial machinery describes	29 18, 101				
Testile—De filature. Used machiney—Machines usagées. Used machiney—Machines usagées. Oscillage et fournitures industries. Prefessional equipment and supplice—Autres machine for the continues industries. Prefessional equipment and supplice—Oscillage et fournitures professionnée— Cherch and school—D'égliese et d'écoles. Seignifie an diaboratory—Scientifiquese et de laboratorire. Seignifie an diaboratory—Scientifiquese et de laboratorire. Signified, medical and hospital—De charuprises, médicin et abrilant All to ther professional equipment du sepplie—Pous areas es dibles et de laboratorire.	27 42 17 36	4, 184, 4	00 37	3,970,00 1,707,00	
39 Surgical, medical and hospital—De chirurgiens, médecuss et hôpitaux 40 All other professional equipment and supplies—Tous autres outillage et for nitures professionnels.	ir- 10				

⁽¹⁾ Less than -05 per cent—(1) Moins de -05 pour-cent.

Tableau 12A.—Distribution des ventes par classes de clients, Canada, 1941—suite

ETABLISSEMENTS GROUPÉS D'APRÈS LES PRINCIPAUX GENRES D'OPÉRATION ET PAR GENRES DE COMMERCE Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués.

				eporting dist											
	Etabli	ssemen	ts deel	arant la dist			entes par cl es domestic		client						-
_	To retail		l To	industrial		-vent	To other	luca	1 2	o consumer	_				
	merchants		ot	her large use	rs.		wholesalers		1 1	(at retail)	,		Export sale	a	
A	de détail	ls	ind	consomma ustriels et ai mmateurs e	itres		Aux autres grossistes		Aux	consomma ménagers (au détail)	eurs		Ventes d'exportatio	n	
Nom-	Venter	3	Num-	Sales		Nom-	Veate	s	Num-	Sales		Nom-	Venter		1
bre d'éta- blisse- ments	Montant	Pour- cent	of estab- lish- ments	Amount	Per cent	bre d'éta- blisse- ments	Montant	Pour-	of estab- lish- ments	Amount	Per cent	bre d'éta- blisse- ments	Montant	Pour- cent	No.
	•				l —	i		-		\$	_	-	•		t
w:	HOLESALE	RS PI	ROPE	R-Con.—GI	ROSSI	STES	RÉGULIE	RS-sui	te						1
163 127 36	53,910,800 52,112,400 1,798,400	49·8 52·2 21·0		42,114,700 36,410,000 5,703,800	38-9 36-5 66-6	86	5,389,100 4,575,800 813,300	5·0 4·6 9·5	58	6,574,000 6,512,400 61,600	6·6 6·5 0·7	13	331,200 138,300 192,900	0.	3 1 2 3
96 36 60	12,211,700 5,221,100 6,990,600	85-5 88-4 83-4	23 7 16	659,000 09,000 560,000	4·5 1·7 6·7	47 13 34	1,181,000 485,800 694,200	8·3 8·2 8·2	7	131,500 93,900 37,600	1.6 0.4		98,000 3,000 95,000	0 · 0 · 1 ·	1 5
51 20 12 19	3,312,100 2,356,400 161,800 703,000	43.8 80.0 6.7 36.5	59 14 20 16	3,455,900 297,500 1,874,900 1,283,500	45-8 10-1 76-9 58-9	34 13 11 10	598,700 141,200 395,200 62,300	7-9 4-8 16-2 2-9	15 7 3 5	177,600 144,000 4,500 29,100	2·4 4·9 0·1 1·3	5 2 2 1	14,200 6,000 400 7,809	0. 0. 0.	1 7 2 8 1 9 4 10
-109	28,350,600	24.8	272	41,787,200	36-6	101	13,480,900	11-8	113	2,651,000	2-3	08	27,927,300	24-	5 11
15 34 16 19 7	1, 894, 300 3, 132, 500 1, 874, 200 633, 600 1, 282, 700	12·5 29·9 27·0 27·6 31·7	41 34 15 21 18	11, 138, 300 3, 930, 700 2, 078, 400 1, 188, 200 2, 260, 600	73-5 37-4 44-5 51-8 55-9	24 32 16 16	927, 400 2, 991, 500 1, 804, 800 216, 800 363, 000	6-1 28-5 26-9 9-5 8-9	21 24 4 21 8	918,300 442,000 16,800 248,900 99,800	6·1 4·2 0·3 10·9 2·5	2 - 2 1 2	278, 800 25, 100 4, 200 41, 300	0	8 12 13 4 14 2 15 0 16
07 11	18,390,300 1,134,000	25-0 31-1	130 13	19,072,500 1,218,500	26·5 33·4	91 6	6,879,200 298,200	9·6 8·1	29 6	779,600 148,600	1-1 4-1	85 6	26, 725, 700 852, 200	37 - 1 23 - 3	17
312	23,459,500	12-7	741	152,422,800	82.2	298	7,940,900	4-3	96	1,291,800	0-7	40	322,300	0-1	19
11 26	321,100 405,300	12·4 7·0	18 69	1,742,600 5,030,100	67 · 5 87 · 0	7 20	417, 200 262, 500	16·2 4·5	17	200 85,700	(i) 1·5	4	99, 100 700	3-9	20 21
13	124,100	. 8-6	22	924, 000	63-9	. 15	384,300	26-5	6	13,800	1.0	1	200	(1)	22
41	182,000 14,794,200	88·2	43 28	19, 237, 200 1,020, 400	98+8 6-1	5 18	57, 200 627, 260	0-3 3-7	20	330, 100	2.0	- 1	3,500	(1)	23 24
_2	23,200	1.8	9	1,274,800 371,200	96·7 97·0	2	20,200 11,200	1·5 3·0	=	=	Ξ	-	-	=	25 26
16 11 8 2	702,600 603,800 563,100 26,000	8·2 1·1 6·4 0·0	33 43 31 10	7,532,600 51,178,500 7,474,400 2,037,000	87·4 96·3 85·3 97·1	13 17 9 2	202, 400 1,334, 600 430, 000 59, 900	2·3 2·5 4·9 2·0	8 3 5 1	179,600 23,300 254,600 500	2·1 (1) 2·9 (1)	1 1 2	2,600 13,709 38,800	(1) (1) (1)	27 28 29 30
11	54,500 438,600	0-5	49 28	9,078,700 2,549,700	88·7 83·6	31	1,055.900 28,100	10.3	3	24,900	0.3	4 3	19,000 33,700	0·2 1·0	31
7	27,600	1.7	15 19	1,063,000	98-8 85-8	9	8,300 199,000	0·8 12·2	1 2	4,800 5,600	0.4	-		-	33 34
23	1,036,700	11-9	77	6,972,600	79-7	35	626, 400	7-2	7	73,200	0.8	4	32,900	0.4	35
14 14 3 17	282,000 884,400 81,700 420,300	24·7 22·3 4·8 8·6	18 34 13 31	741,400 2,909,500 1,564,500 4,131,700	65-0 73-3 91-7 82-2	6 3 18	59,200 165,900 49,300 428,200	5 · 2 4 · 1 2 · 9 8 · 5	-7 -2 4	8,100 16,000	4·1 0·5 0·3	2 1 1 1 6	11,000 10,200 3,400 19,800	1.0 0.3 0.1	37 38
10	589,000	31-7	10	805, 200	43.3	9	289,300	15-6	5	164,300	8-9	- 1	10,000	0.5	40

Table 12A.—Distribution of Sales by Class of Customer, Canada, 1941—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO MAJOR TYPES OF OPERATION AND KINDS OF BUSINESS Totals may include classifications for which separate figures are not shown.

	\	To	tal, all lishments		Total	
	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Tot	al, tous issements	Num- ber of estab- lisb- ments	Sales Ventes	
No.		Num- ber Nom- bre	Sales . — Véntes	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Amount Montant	Per cent Pour- cent
-					\$	
	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Con.—Machines, outlings of fournitures (except electriques)—fin					_
	Service equipment and supplies—Outiliage et fournitures d'établissements de	1 1				
3		73 10 12	2,718,60 1,459,80 1,096,70	65 10 11	2,612,200 1,459,800 1,081,700	100 · 0 100 · 0 100 · 0
4	Other service equipment and supplies—Autres outillage et fournitures d'éta- blissements de service.	43	2,382,90		2,368,700	100-0
6	Otter service equipment and supplies—Outlinge et nomitures de transportation equipment and supplies—Outlinge et fournitures de transportation equipment and supplies—Outlinge et fournitures de transport—Aircraft and acconantical—Avions et outlinge et fournitures séronautiques. Railroad—De chemin de fer. Marine—De marine.	8 22 15	8,926,50 7,682,70 1,668,70	8 21 11	8,926,500 7,672,700 1,547,400	100 · 0 100 · 0 100 · 0
8	Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés	91	111,156,40	87	111,086,100	100 - 0
10 11 12	Iron and steel (other specialty lines)—Fer et acier (autres spécialités)	14 14 26 9	5,387,00 13,325,10 8,635,60 1,750,10	nl 131	5,371,500 13,304,100 8,601,800 1,750,100	100.0
iä	(autres que fer et acier)	1 8	43, 255, 80	8	43, 255, 800	1
14	Paper and paper products—Papler et produits du papler Printing and writing papers (including newsprint)—Papiers à imprimer et è	233	140,216,30		133,240,200	1
16	Stationery and stationery supplies—Papeterie et fournitures de papeterie	55	113,036,40 5,172,10	0 48	109,108,600 5,013,500	100⋅0
18	other paper goods—Autres articles en papier	43	17,767,50 4,240,30	0 80 0 37	14,040,400 4,177,700	100-0
20 20 21 21	de plomberte et de chauffage. Heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de chauffage. Plumbing equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie.	128 30 23	41,278,70 2,978,10 1,805,10	0 25 0 18	40,950,200 2,892,500 1,645,000	100-0
2	fournitures de plomberie et de chauffage (assortiment complet)	70	35,732,30		35,649,500	
			763,20	0 5	763,200	100-0
22	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles). Cigars, cigarettes and tobacco—Cigares, cigarettes et tabac. Tobacco and coalectionery—Tabac et confiserie	. 459 . 94 . 365	166,559,40 89,726,20 76,833,20	01 75	162,057,200 89,110,200 72,938,000	1 100 - 0
2	Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compri- métal de rebut)	s . 015	52,572,30	0 467	48,931,20	100-0
2 3	Seran metal— Métal de rehut	. 505 197 213	14,659,60 23,364,56 14,548,20	0 249 0 99 0 119	22, 553, 600 13, 808, 100	
3 3 3 3 3	Books, periodicals and newspapens—Livres, périodiques et journaux. Oils, grasses and warse—Hulles, graisses et circs. Optical geogra—Articles d'optique. Rubber goods (general line)—Articles en caoutebose (assortiment complet). Sbip chandlery—Fournitures de navires.	481 122 21 67 8 26	14,591,10 6,519,20 7,463,70 784,60	0 108 0 17	14,204,100 5,813,40 6,957,10 681,30	0 100.0 1 100.0
-	(I) I Ab Of (I) Mains do Of naus cont					

⁽¹⁾ Less than -05 per cent-(1) Moins de -05 pour-cent.

ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE ET DE SERVICE, 1941

Tableau 12A.—Distribution des ventes par classes de ellents, Canada, 1941—suite Etablissements groupés d'après les principaux genres d'opération et par genres de commerce

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués.

	Etabli	semen	ts décla	rant la distr					client					
				Domestic	sales-	-Vente	s domestiq	108						
	To retail merchants			industrial a er large uses		١,	To other vbolesalers		Т	o coasumer (at retail)	8	,	Export sales	
Au	marchand de détail	la	indu	consommat striels et au nmateurs er	tres		Aux autres grossistes			consommat ménagers (au détail)	eurs	d	Ventes l'exportation	
om-	Venter		Num-	Sales		Nom-	Venter		Num-	Sales		Nom-	Ventes	
ore éta- isse- ents	Montant	Pour- cent	of estab- lish- ments	Amount	Per cent	bre d'éta- blisse- ments	Montant	Pour- cent	of estab- lish- ments	Amouat	Per cent	bre d'éta- blisse- ments	Montant	Pour- cent
_					_		\$			\$			1	
WF	IOLESALE	RS P	ROPEI	R-Con.—GR	ossi	STES 1	RÉGULIE	RS-sui	te					
							× .							
43 3	914,990 0,300	35·0 0·4	45 10 11	1,441,600 1,360,300 1,013,100	55-2 93-1 93-7	/ 30 4	222,400 70,900 68,600	8-6 4-9 6-3	8 2 -	30,000 9,500	1·1 0·7	3 2	3,300 12,800	0-1
20	751,800	31-7	32	1,390,500	58-7	15	217,100	9.2	3	9,300	0-4	-	-	-
· 2	163,600 10,000 42,800	0.1	8 21 11	. 8,659,200 7,498,600 1,108,100	97-9 97-8 71-8	2 6 4	103,700 156,500 385,400	1·2 2·0 24·9	-	11,100	0.7	_ 	7,600	0.1
23	828,200			84,423,000	76-8	49	5,017,200	5-3		106,600	0-1	13	19,811,100	17-8
8 7	367,300 131,000 159,600	1.5	12 13 24	4,389,400 13,265,200 6,468,600 1,469,000	81-7 99-7 75-2 83-9	10 2 15	479,000 26,900 1,981,700 109,800	8-9 0-2 23-0 6-3	- 1	0,700 9,500	0-1	1 3	129, 100 12,000 20,500 2,800	0.1
-1	100,000	-	٦	22,767,600	52-6	3	1,037,600	2.4	1	25,000	0-1	4	19,425,600	
140	11,514,500		163	25,276,100	19-0	118	9,419,200	7-1		413,100	0-3	15	86,617,300	65-6
16 28	1,046,500 2,328,700	1·0 46·5		16,045,200 2,099,300	15-5 41-9		4,650,800 233,000	4-3	12	352,500	7-0	8	86,466,100	79-2
73 30	6,502,100 1,637,200	43 · 5 30 · 2	67 21	5,567,300 664,300	37·3 15·9	54 22	2,736,700 1,798,700	18-3 43-1	6	47,800 12,800	0.3	5 2	86,500 64,700	0.6
82 17 12	10,718,300 449,700 843,300	15.5	24	25,425,600 1,898,900 676,600	62 · 1 65 · 7 41 · 1	71 15 7	2,881,100 474,800 97,900	7:0 16:4 6:0	14	1,184,100 69,100 27,200	2·5 2·4 1·6	4	741,100	1.4
53	0,425,300	26-4	66	22,378,100	62-8	45	2,032,900	5.7	35	1,087,800	3.1	4	725,400	2.1
-	-	-	5	472,000	61.8	- 4	275,500	.36-1	-	-	-	2	15,700	2.
380 74 306	91,607,000 21,480,500 70,126,500	€ 24 · 1	60 11 49	1,210,600 272,400 938,200	0·7 0·3 1·3	91 21 70	67,743,200 66,870,800 872,400	41-8 75-0 1-2	24	1,485,100 495,500 089,600	0.6	3 -	-	-
49 26 9	739,606 269,100 276,000 193,600	1-2	124 76	35,813,900 6,832,000 19,114,000 9,867,900	73-2 54-4 84-8 71-4	204 63	8,642,400 4,591,800 2,315,100 1,735,500	17-7 36-5 10-3 12-6	52 14	341,800 236,600 75,800 29,400	1.5	22	3,393,596 640,000 771,800 1,981,700	3.
269 100 4 60 3 8	21,974,800 11,394,600 218,500 4,698,800 371,100 744,700	47.5 80-2 3-8 67-5 54-5	173 27 15 49 4	15,582,700 1,788,400 4,222,000 1,275,900 296,600	33-7 12-6 72-6 18-3 43-5 44-5	151 31 5 40	6,255,600 619,100 405,900 875,100 3,800 1,970,500	13-5 4-4 7-0 12-6 0-6 34-5	12 2 - 2	402,300 154,400 7,000 9,800 126,500	0-1	14 4 1	2,072,000 247,600 950,000 107,300 330,600	16 · . 1 ·

Table 12A.—Distribution of Sales by Class of Customer, Canada, 1941—Con

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO MAJOR TYPES OF OPERATION AND KINDS OF BUSINESS Totals may include classifications for which separate figures are not shown.

Total, all establishments Total Total, tous Num-Sales her établissements Type of operation and kind of business Ventes estah lieh-Genre d'opération et genre de commerce menta Num-Nom Per her Sales bre d'éta-blisse-Amount cent Ventes Nom Montant Pour mente cent • All other-Con.-Tous autres-fin Textiles and textile materials (other than dry goods)—Textiles et tissus (autres que merceries)—
Cordage and twine—Cordage et ficelle...
Other textiles and textile materials—Autres textiles et tissus 3,238,400 14 10 3,226,400 1,276,100 Second-hand goods (except machinery and automotive)—Marchandises d'occa sion (excepté machines et véhicules automohiles). Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce. 17 6 796 9 100.0 Manufacturers' Sales Branches and Offices, total(1)—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers, total(2). 1,593 1,088,845,700 1,319 970,450,000 100-0 Amusement, sporting and photographic goods—Articles de réeréation, de sport et de photographie 3,475,100 100-0 3,475,100 10 7 Automotive—Automobile..... 50,172,900 50.065.000 100.0 ikals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaeeu chemicals, crugs and auted products—rroutics—cumques, planeaux fugues et omicals—circums alcoliques.

Chemicals (industrial)—Produits chimiques (industrials)

Drugs and drug sundries—Drogose et articles diverse do pharmacie.

Pamts, varnishes, lacques and enamels—Peintzres, vernis, laques et émaux.

Chemicals, drugs and allel products—Autres produits chimiques, pha 97,944,400 89,631,500 5,435,300 41,783,200 159 100-0 5,956,800 42,713,800 3,413,100 15,399,700 23 64 5 43 1 462 80 12,747,20 32 32 14,715,000 14,715,000 100-0 Dry goods and apparel—Mercerles, vêtements et lingerle...

Clothing and furnishings—Vétements et lingerle...

Notions—Objets de meue mercerie...

Paces goods—Marchandiess à la pièce...

Shoes and other footwen—Chaussures de tout genre... 161,184,300 151,952,50 22,051,600 7,482,200 125,312,700 6,285,200 14,481,800 5,927,500 125,312,700 6,177,900 60 13 47 39 76 19 47 33 | Electrical goods—Articles électriques. | Electrical appliances (including refrigeration)—Apparails électriques (y com pris réfrigérateurs). | Electrical apparatus and equipment—Machines et outillage électriques. | Electrical unerchandios (general line)—Articles électriques (assortiment com 132 133,867,800 110 127,617,100 100 - 0 30 24 9,804,100 22,154,500 100·0 Electricas merchandus (genéral may—личнея beconqueo quasou sum— plet). Radios and radio equipment—Radios et accessoires de radio Wiring sapplies and construction equipment—Matériel et outillage d'installa-tion dectrique. 39 39 88, 196, 800 16 6,003,200 3 18 904,690 25 5,057,700 26 Farm supplies-Articles pour la ferme...... 5,381,300 5,293,000 100-0 27 Food products (except groeeries)-Produits alimentaires (excepté épiceries). 188 86,120,700 134 43,324,300 100.0 ood products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries)
Confectionery—Confaireit et liqueurs douces—
Confectionery—Confaireit.

Dairy and poultury products—Produits laitiers et de hasse-cour.

Meats and meat products—Viandes et produits de la viande.

Produce—Produces—Produics—Viandes et produits de la viande. 100-0 1,388,200 5,550,300 2,953,200 34 1,378,100 5,560,309 1,876,000 100.0 100.0 100.0

32,049,8

⁽¹⁾ Less than -05 per cent.—(1) Moins de -05 pour-cent.
(2) Excluding Percleum and petroleum products trade, for which see Table 12B.—(7) Non inclus Commerce de pétrole ot dérivés du pétrole, pour leque voir tableau 12B.

Tableau 12A.—Distribution des ventes par classes de clients, Canada, 1941—suite

Etablissements groupés d'après les principaux genres d'opération et par genres de commerce Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués.

				porting distr arant la distr	_										1
	Zidoni	semen	to decil				entes par en es domestiq		chent			1			-
	To retail merchants			industrial a	and	Ī	To other wholesalers		1 2	o consumer			Export sale		ı
A	marchand de détail	8	Aux	consommat ustriels et au mmateurs er	eurs tres		Aux autres grossistes		Aux	eonsomma ménagers (au détail)	teurs	ĺ	Ventes l'exportation		
Nom-	Ventes	-	Num-	Sales		Nom-	Vente	\$	Num-	Sales		Nom-	Ventes		1
bre l'éta- lisse nenta	Montant	Pour- cent	ber of estab- lish- ments	Amount	Per cent	bre d'éta- blisse- ments	Montant	Pour- cent	bër of estab- lish- ments	Amount	Per	bre d'éta- blisse- ments	Montant	Pour- cent	
		_	1		7		\$	_			_			_	1
,	VHOLESALI	ers p	ROPE	R-Con.—G	ROSS	ISTES	RÉGULIE	RS-6	n 1 1						
11 8	538,400 345,000	16·6 27·0	12 8	2,281,300 922,800	70-7 72-3	9 3	408,700 4,800	12·7 0·4	- 1	500	(1)	- 1	3,000	0.:	3
10 65	120,400 3,545,300	17-6 45-9	7 29	484,600 1,771,200	70·9 22·9	9 36	48,900 1,918,800	7·2 24·8	.5 13	9,700 94,400	1·4 1·2	1 5	20,000 403,500	5.1	92
969	235,291,000	24-3	1,061	503,394,700	51-9	832	159,463,600	16-4	136	2,378,300	0-3	67	69,922,400	7-5	3
10	2,823,300	81-3	4	405,800	11-7	5	240,000	7-1	-	-	-	-	-	-	
37	44,171,900	88-2	2.5	5,863,600	11-7	5	29,500	0.1	-	-	-	-	-	1	
96 17 9 5 40	16,158,500 5,425,300 1,803,700 764,900 3,304,100	18-1 99-8 4-3 52-3 25-9	94 - 21 5 41	45,455,900 25,932,000 431,100 7,337,300	51·1 62·1 29·5 57·6	80 - 21 5 34	17,527,800 4,293,900 266,800 2,018,400	19-7 10-3 18-2 15-8	37 1 7 -	126,600 4,700 21,100 87,400	0·1 0·1 (¹) 0·7	7 1 4	0,762,700 5,300 9,732,500	11.0 0.1 23.3	ı
23	2,041,100	13.9	25	10,351,600	70-3	18	2,307,100	15-7	16	13,400	0.1	1	1,800	(1)	
143 57 9 44 32	31,463,490 10,912,000 2,080,100 14,547,000 3,822,200	20-7 75-3 35-1 11-6 61-9	106 22 12 14 44 27	95,860,100 2,853,800 3,239,600 88,484,900 1,271,300	63-1 19-7 54-7 70-6 20-6	107 20 9 47 31	21,085,600 340,300 142,600 20,213,600 389,100	13-9 2-4 2-4 16-2 6-3	15 11 - 4	54,600 37,600 17,000	(1) (1)	19 4 1 10 4	3,548,800 338,100 465,200 2,050,200 695,300	2-3 7-8 1-6 11-2	3
32	14,692,700	11-5	101	91,935,600	72-0	86	19,976,300	15.7	19	333,100	0-3	4	679,400	0.5	1
83	2,327,900	23·8 5·1	20 21	6,359,800 18,043,800	64 · 9 81 · 5	10 12	1,002,100 2,949,500	10·2 13·3	9	99, 800 26, 200	1-0 0-1	-1	14,500	0-1	۱
83 16 5	1,135,000		39	66, 116, 400	75-0	39 4	12, 202, 400 247, 900	13 - 8 14 - 1	8	204,500	0.3	-1	645, 800	0.7	
83	1,135,000 9,027,700 1,506,500	10·2 85·9	- 1			3	448,900	49-6	- 1	2,600	(1)	_2	19,100	2.1	
83 16 5	9,027,700	10-2 85-9 14-5	3 18	436,600 979,000	48-3 20-4	18	3, 125, 500	65-1	-1						
83 16 5 39 5	1,135,000 9,027,700 1,506,500	85-9	3	438,600 979,000 3,797,800	48-3 20-4 71-8		3, 125, 500 816,800	15-4	2	4,600	0-1	-	-	-	
83 16 5 39 5	1,135,000 9,027,700 1,506,500 - 695,600	85-9	3 18	979,000	20-4	18	1			4,600 199,000	0·1 0·5	-	-	-	

Table 12A .- Distribution of Sales by Class of Customer, Canada, 1941-Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO MAJOR TYPES OF OPERATION AND KINDS OF BUSINESS

Totals may include classifications for which separate figures are not shown.

	To estab	otal, all lishments		Total	
Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	To établ	tal, tous issements	Num- ber of estab- lish- ments	Sales Ventes	
	Num- ber — Nom- bre	Sales — Ventes	Nom- bre d'éta- hlisse- ments	Amount Montant	Per cent Pour cent
	-			s	
'urniture and house furnishings—Meubles et artletes de ménage Furniture—Meubles	65 17	11,618,900 1,830,200	50 17	10,205,300 1,830,200	100-
Furniture—Meubles. House furnishings—Articles de ménage— Brooms and brushes—Balais et brosses.	25	2,292,800		1,879,200	
Floor coverings, bedding, draperies, etc.—Couvertures de plancher, literie, draperies, etc.	23	7,495,900		6,495,900	
	233	116,638,500	105	99,508,100	100
rocertes and food specialities—Epipertes et apticulités alimentaires, Food and grosery specialities—Epiceulités, produits alimentaires et épiceries— Biseuits and other hakery products—Biseuits et autres produits de la bou- Camed foods—Conserve alimentaires. Flour—Farine. One produits alimentaires et épiceries grocery specialités—Autres spécialités, produits alimentaires et épiceries.	28 20	5,731,100 20,166,400 43,841,000 24,608,800	37	3,710,300 20,166,400 30,003,200 24,585,700	
et epiceries.	103	5,345,800		1,857,900	
ewellery—Bijouteric	10	1,066,800	1 1	952,900	
eather and leather goods—Cuir at articles en euir. Leather goods—Articles en euir. Leather—Cuir. Stoo finding—Crépins	1 1	9,877,200 233,700 6,002,100 3,641,400	20 5 8	9,794,500 151,000 6,002,100 3,641,400	100 100 100
aumber and building materials (other than metal)—Bols d'œuvre et maté- riaux de construction (autres qu'en métal).	44	33,313,700	35	27,115,700	100
riaux de construction (autres qu'en métal). Construction and building materials (other than metal or wood)—Matériaux de construction (autres qu'en métal ou bois). Lumber and mill work—Bois d'œuvre et hois ouvré.	36 8	29,772,900 3,540,800	29 6	26, 162, 800 952, 9 00	100
flachinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outiliage et fournitures (excepté électriques)	183	77,823,900	161	74,701,600	100
nacrinery, equipment and supplies (except electrical)—nacrines, outlings et fournitures (except électriques). Commercial machinery, equipment and supplies—Machines, outlilage et fournitures commerciaux. Farm machinery and equipment—Machines et outlilage agricoles. Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outlilage et fournitures of the supplies—Machines, outlilage et fournitures of the supplies—Machines, outlilage et fournitures of the supplies—Machines, outlilage et fournitures of the supplies—Machines, outlilage et fournitures of the supplies—Machines, outlilage et fournitures of the supplies—Machines, outlilage et fournitures of the supplies—Machines, outlilage et fournitures of the supplies—Machines, outlilage et fournitures of the supplies—Machines outlilage et fournitures of the supplies—Machines outlilage et fournitures of the supplies—Machines outlilage et fournitures of the supplies—Machines outlilage et fournitures of the supplies—Machines outlilage et fournitures of the supplies—Machines outlilage et fournitures of the supplies—Machines outlilage et fournitures of the supplies—Machines outlilage et fournitures of the supplies—Machines outlilage et fournitures of the supplies—Machines outlilage et fournitures of the supplies—Machines outlilage et fournitures of the supplies—Machines outlilage et fournitures outlilage et fo	39	2,439,600 35,284,300	25	2,318,300 33,884,000	100 100
nitures industriels— Bottles and bottling equipment—Bouteilles et outillage d'emhouteillage Conveyor and hoisting machinery—Transportours et machines de levage Industrial machinery (goneral line)—Machines industrielles (assortiment	9	12,601,700 2,798,600	- 8	12,396,100 2,066,700	100 100
complet). Machine tools—Machines-outils. Mining—De mines.	14 6 3	8,252,500 1,768,500 213,700	13 5 3	8,108,500 1,508,500 213,700	100 100 100
Power house and power transmission—Outillago d'usines génératrices et de transmission d'energie —D'imprimeric et de lithographie. Printers' and lithographers'—D'imprimeric et de lithographie.	19	4,320,800 1,555,000	12 19	4,222,800 1,555,000	100
Other industrial machinery, equipment and supplies—Autres machines, ou- tillage of fournitures industriels. Professional equipment and supplies—Outillage of fournitures professionnels. Service equipment and supplies—Outillage of fournitures d'établissements de	14	3,096,100 296,000	14	3,096,100 167,000	100
Frotessional equipment and supplies—Outiliage et fournitures professionness. Service equipment and supplies—Outiliage et fournitures d'établissements de service.	14	2,098,000	1 1	2,065,800 1,246,500	1

Tableau 12A.-Distribution des ventes par classes de clients, Canada, 1941-suite

Etablissements groupés d'après les frincipaux genres d'opération et par genres de commerce Les totaux pouvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres aéparés ne sont pas indiqués.

Dementic sales—Venten domentiques To retail To retail To industrial and To other (far retail) To retail merchants Other large users wholesslares (far retail) Export sales Aux marchands de détail Industriels et autres grounter , méagers, d'emportation		ments reporting distribution ents déclarant la distribution			
merchants other large users wholesalers (at retail) Export zales Aur marchands Aur consommateurs Aur autres Aur consommateurs Ventes de détail industriels et autres grossistes ménagers d'exportation		Domestic sales	Ventes domestiques	1	
consommateurs en gros (au detail)	merchants Aux marchands	other large users Aux consommateurs	wholesalers Aux autres	(at retail) Aux consommateurs	Ventes

Au	x marchand de détail	la	indu	consommat striels et au nmateurs er	tres		Aux autres grossistes	•	Aux	eonsomma ménagers (au détail)	teurs		Ventes l'exportatio	n	
Nom-	Vente	,	Num-	Sales		Nom-	Vent	cs cs	Num-	Sales		Nom-	Venter		1
d éta- blisse- ments	Montant	Pour- cent	of estab- lish- ments	Amount	Per cent	bre d'éta- blisse- ments	Montant	Pour- cent	of estab- lish- ments	Amount	Per	bre d'éta- blisse- ments	Montant	Pour- cent	No
	•	1		•			\$	1		\$			\$		Γ
	MANII	FACT	HDED	SATES 'S	DDAN	CHES	AND OF	PIOPO	-0						

MANUFACTURERS' SALES BRANCHES AND OFFICES-Con.
SUCCURSALES ET BUREAUX DE VENTES DES MANUFACTURIERS-mite

10 6,733,100 66-0 35 865,800 8-1 39 2,418,100 23-7 0 25,000 0-3 9 152,700

10	1,581,500	86-4	13	62,000	3-4	13	154,900	8-5	î	31,800	1.7	-"	152,700	1.3	2
20	1,190,900	63-7	4	176,000	9-4	4	506,300	26-9	-	- 1	-	-	-	-	3
21	3,974,700	61-2	18	607,800	9-4	22	1,756,900	27-0	3	3,890	(1)	2	152,700	2-4	4
152	31,928,300	32-2	184	26,617,700	26-7	145	31,262,500	31-4	8	24,000	(1)	9	9,675,600	9.7	5
10 19 37	3,240,800 8,577,900 0,110,000	87 · 3 42 · 5 30 · 4	15 18 36	25,300 2,045,400 7,580,600	0-7 10-1 25-3	17 20 36	443,600 9,336,100 4,240,900	12-0 46-4 14-1	-1 -5	600	(1) (1)	1 2	207,000 9,071,100	1·0 30·2	
61	6,048,800	24-6	101	10, 230, 700	41-8	56	7,890,100	32-1	2	22,800	0-1	4	393,300	1.6	9
3	101,500	8.7	3	054,200	51-4	7	691,700	37-2	-	-	-	1	50,500	2.7	10
4	847,000	88-0	1	63,500	6-7	3	. 20,100	2-1	-	-	-	2	22,300	2.3	11
10 5 4 7	411,700 124,100 123,300 164,300	4·2 82·3 2·1 4·5	15 - 8 7	7,652,900 4,857,400 2,795,500	78-1 80-9 76-8	17 4 6	1,352,500 26,900 782,300 543,300	13-8 17-8 13-0 14-9	4	23,500 23,500	0·3 0·4	1 1	353,900 215,600 138,300	3·6 3·8	13 14
20	2,284,600	8-4	32	14,189,400	52-3	23	9,293,200	34-3	10	397,500	1.5	5	051,000	3.5	16
15 5	1,524,200 760,400	5-8 79-8	29 3	14,012,900 176,500	53-6 18-5	23	9,253,200	35-5	9	387,100 10,400	1 · S 1 · 1	4	945, 400 5, 600	3·6 0·6	17 18
63	32,897,200	44-0	140	38,004,600	50-9	47	3,150,300	4.3	7	340,600	0.5	3	305,900	0-4	19
33	739,200 30,176,300	31-9 89-1	23 16	1,509,600 3,356,700	65·1 9·9	4	50,700 14,600	2·2 (1)	5	336, 400	1-0	-1	· 18,800	0.8	20 21
-6	411,700	3.3	. 8	10,213,300 1,000,500	82·4 92·0	6	1,771,100 166,200	14-3 8-0	-	-	-	-	:	-	22 23
3 1 -	713,900 101,900	8·8 6·8	13 5 3	7, 114, 500 1, 132, 100 213, 700	87 · 7 75 · 0 100 · 0	3	274,500	18-2	=	=	-	-1	280,100	3-5	25
-3	6,000	0.2	12 19	4,186,000 1,550,500	99-1 99-7	5	30,800 4,500	0-7 0-3	-	=	-	-	-	-	27 28
5 2	555, 400 36, 400	18-0 21-8	14 2	2,365,800 97,700	70-4 58-5	6	160,700 32,900	5-2 19-7	2	4,200	0.1	_1	10,000	0.3	29 30
7	156,400	7.0	11 3	1,580,000 1,022,100	76-5 82-0	9	329,400 224,400	15-9 18-0	-1	. :	=	-	:	- 3	31 32

Table 12A .- Distribution of Sales by Class of Customer, Canada, 1941-Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO MAJOR TYPES OF OPERATION AND KINDS OF BUSINESS Totals may include classifications for which separate figures are not shown.

-						_
П						
Ш	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·					
		· 10	otal, all		Total	
		estat	lishments		Total	
		To	tal, tous	Num-		
	Type of operation and kind of business	étab	lissements	ber	Sales	
	Type of operation and kind of pusiness			of estab-	Ventes	
	Geare d'opération et genre de commerce			lish-		
				ments_		
		Num-		Nom-		Per
		her	Sales	bre	Amount	cent
ċ		Nom-	Ventes	d'éta- blisse-	Montant	Pour-
Š		bre		meats		cent
Ш						
			\$		\$	
				•		
	l ·					
		1	•			
	Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés	75	177,151,500	69	173,228,400	100-0
•		1		7		
2		8	2,756,400	21	2,756,400	100 · 0 100 · 0
2345678	Sheet metal and metal work—Tôle et tôlerie.	21	23,063,900 3,063,100	7	23,063,900 3,063,100	100.0
5	Structural iron and steel—Fer et acier de charpente. Iron and steel (other specialty lines)—Fer et acier (autres spécialités)	14	22, 207, 900	7	22,207,900 42,525,700	100.0
6	Iron and steel (general line)—Fer et acier (assortiment complet)	14	43,989,300 3,750,700	12	2 150 100	100-0
8	Other iron and steel—Autres fer et acier. Metals and metal work (other than iron and steel)—Métaux et métaux ouvrés	1				
ď	(autres que fer et acier)	9	78,320,200	6	77,461,300	100-0
9	Paper and paper products—Papier et produits du papier	98	49,521,300	77	46,649,700	100.0
10	Paper and paper products—Papler et produits du papler. Stationery and stationery supplies—Papeterie et fournitures de papeterie	37	4,462,400	26	3,249,000	100.0
11	Wrapping or coarse paper and its products—Papier d'emhallage ou grossier et ses produits.	21	16, 289, 700	18	15,536,100	100-0
		1		1 1		
12	Plumbing and heating equipment and supplies—Outlilage et fournitures de plomberie et de chauffage	.53	14,602,000	43	11.014.500	100-0
13	Heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de chauffage		6,559,400	23	11,014,500 5,759,700	100.0
14	Plumbing equipment and supplies-Outillage et fournitures de plomberie	10	3,844,000	10	3,844,000	100-0
15	Tobacco and tobacco products (except leaf)-Tabac et produits du tabac					
	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles)	14	10,452,800	11	9,976,100	100-0
	All other—Tous autres.	77	39,394,100	61	30,524,100	100-0
17			633,400 1,255,800	14	633,400 1,255,800	100-0
18	Oils, greases and waxes—Huiles, graisses et cires.	6 43	21,044,200	28	12,720,200	100 · 0 100 · 0
19	BOOKS, personness and neverpapers—laves, printengues et journant Oils, greases and waxes—fulles, graisses et cires. Rubber goods (general line)—Articles en caoutchouc (assortiment complet). Textiles and textile materials (other than dry goods)—Textiles et tissus (au- tres que merceries).	10		1		
	tree que merceries)	12	15,947,900	11	15,401,900	100.0
	X					
		-				
21	Agents and Brokers, total—Agents et courtiers, total	2,106	907,520,300	1.687	751,003,700	100-0
		1.2	,,	-,		
22	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie.	15	1,066,206	15	1,066,200	100.0
		1	.,,	1 1		1
23	Automotive—Automobile	25	3,611,200	22	3,564,100	100.0
24	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceuti-	-1		١		l
	ques et connexes.	75	19,834,500	61 7	18,020,000 6,318,500	100-0
25	Alcoholic beverages—Boissons alcooliques		7,058,600 2,204,700	1 1	2,142,000	€ 100.0
		17	2, 299, 800	151	2,280,800	100.0
28	Paurie varnishes lacquers and enamels—Peintures, vernis, laques et émaux.	.1 71	70,300 1,398,100	3 6	24,500 1,353,100	100-0
29 30	Other chemicals, drugs and allied products—Autres produits chimiques, phar-	1 1		1		
-	maceutiques et connexes	26	6,803,000	23	5,901,100	100∙0
21	Coal and coke—Charbon et coke	18	4.047.600	11	3,032,100	100.0
31	COM AND CORE—CHARDON ECCORE	201	.,,		.,,	0

⁽¹⁾ Less than -05 per cent-(1) Moins de -05 pour-cent.

Tableau 12A.—Distribution des ventes par classes de clients, Canada, 1941—suite

ETABLISSEMENTS GROUPÉS D'APRÈS LES PRINCIPAUX GENRES D'OPÉRATION ET PAR GENRES DE COMMERCE Les totaux pouvent comprendre des classifications nous lesquelles les chiefres sommés na sont nos ledicules

	Etablic	semen	ts décl	arant la dist	_				client						
	To retail			industrial a	and	1	8 domestiq To other	-	1 3	o consume	na na		Export sale	4	
	nierchants x marchand	8	Anx	her large use consommat	teurs		wholesalers Aux autres		Any	(at retail)	tourn	l	Ventes d'exportation		l
	de détail		indu	estriels et au mmateurs e	itres n gros		grossistes			ménagers (au détail)	oom e		a exportantio		1
Nom-	Ventes		Num-	Sales		Nom-	Vente	18	Num-	Sales		Nom-	Ventes		
i'éta- blisse- ments	Montant	Pour- cent	of estab- lish- ments	Amount	Per cent	d'éta- blisse- ments	Montant	Pour- cent	of estab- lish- ments	Amount	Per cent	bre d'éta- blisse- ments	Montant	Pour- cent	
	\$			\$			\$	1		\$			\$.		t
23 4 7 - 8 4 - 38 11	1,644,700 323,800 104,000 — 121,800 495,100 — 1,907,000 579,100	0.6 11.7 0.5 - 0.3 23.0 4.1 17.8 2.5	88 21 7 7 12 7 6 72 26	113,692,200 1,642,000 22,002,400 3,033,300 5,977,500 35,933,500 1,388,600 43,714,900 29,142,900 2,341,800 9,104,000	65-6 59-6 95-4 99-1 26-9 84-5 64-6 56-4 62-5 72-1 58-6	38 5 10 2 3 12 5 1 1 5 1 1 5 1 1 5	20,567,400 785,500 521,200 29,800 12,369,000 6,470,400 205,400 125,100 8,833,600 269,800 3,212,300	15-2 12-4 0-2 18-9 8-3	10	346,200 5,100 341,100	0·2 0·2 1·5	1 8 1	37,577,900 95,200 3,861,400 - 33,621,300 6,766,200 58,300		1
21 16 2	2,069,400 1,743,800 71,100	18-8 30-3 1-8	24 12 8	4,356,500 2,450,200 1,813,000	39·5 42·5 47·2	26 17 6	4,392,300 1,379,600 1,959,500	39·0 24·0 51·0	11 7 1	196,300 185,100 400	1·8 3·2 (¹)	-	2,827,800	18-2	111111111111111111111111111111111111111
10	2,578,000	25.8	-		-	11	7,398,100	74-2	-	-	-	-	-	-	1
57 13 6 28 9	0,391,500 583,400 519,600 6,964,600 1,282,400	30-7 92-1 41-4 54-8 8-3	45 1 6 28 10	17,847,800 50,000 484,300 4,175,800 13,137,700	58.5 7.9 38.6 32.8 85.3	42 -5 28 8	251,900 1,516,700 922,300	20·0 1·9 6·0	2	50,100 - - 50,100	0.3	1	72,500 _ 63,100 9,400	0-2	18
	AGENTS	AND	BROE	CERS-AGI	ENTS	ET C	OURTIER	s							
1,029	111,172,900	14.8	797	236,472,800	31 - 5	962	69,499,500	35.8	57	698,400	0.1	133	134,150,100	17.8	21
14	715,200	67-1	3	78,700	7-4	10	267,200	25-0	1	3,100	0.3	1	2,000	9-2	23
2	723,200	20-3	7	129,800	3.6	18	2,711,100	76-1	-	-		-	-	-	23
40 5 1 13 1 4	3,910,500 595,500 7,590 877,700 2,700 189,700	21.7 9.4 0.3 38.5 11.0 14.0	32 3 6 5 3 1	7,890,000 5,698,600 1,148,600 278,200 20,800 17,500	43-8 90-2 53-6 12-2 -84-9 1-3	46 5 14 1 5	5,819,500 633,100 1,123,300 1,000 1,145,900	32-3 29-6 49-2 4-1 84-7	- - - -	100 - - - - -	(1)	7 1 1 1 1	399,900 24,400 352,800 1,600	2·2 0·4 16·5 0·1	26 27 27 27 28 28
16	2,237,400 928,300	37-9 23-6	14	726,300 514,100	12-3	21	2,916,200	49·4 58·2	1 2	100	(1)	4	21,100	0.4	١.
01	#40,300j	*** 01	D)	311,100	10.1	9)	4,007,300	05-7	31	96,990	2.5	1	84,900	2-1	3

Table 12A.-Distribution of Sales by Class of Customer, Canada, 1941-Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO MAJOR TYPES OF OPERATION AND KINDS OF BUSINESS
TOtals may include classifications for which separate figures are not shown.

Ī						
	•	To	tal, all		Total	
1			lishments			
П		Tot	al, tous	Num- ber	Sales	
1	Type of operation and kind of business	cuioi	laterituitu	of	Ventes	
	Genre d'opération et genre de commerce			estab- lish-		
1				ments		
1		Num-		Nom-	Amount	Per
1	1	ber	Sales	d'éta-	_	-
i		Nom-	Ventes	blisse- ments	Montant	Pour-
7						
η		1	\$.			
2 3 4 5 6 7 8 9 0 1	Der goods and apparel—Mercertes, vétements et lingerte. Cleabing and furnishings—Vétements et lingerte. Cleabing and furnishing (enternal ling)—Vétements et/on lingerie (asser- Cleabing and/or furnishing (enternal ling)—Vétements et/on lingerie (asser- Cleabing and/or furnishing (enternal ling)—Vétements et/on lingerie (asser- per and fur dicthings—Four-gree et vétemente en four-trees. Furn and fur dicthings—Four-gree et vétemente en four-trees. Furnishing—Vetemente en four-trees. Furnishing—Vetemente en four-trees. Biectrical goods—Articles (feetfriques. Furnishing—Articles (feetfriques. Furnishing—Articles (feetfriques. Furnishing—Articles (feetfriques. Furnishing—Articles (feetfriques. Furnishing—Articles (feetfriques. Furnishing—Articles (feetfriques. Furnishing—Four-furnish de la furnishing—Goodules de la furne (produits bruts). Orable—Grain—	57 151 7	116, 914, 394 15, 204, 600 17, 801, 400 17, 200, 600 1, 200, 600 1, 351, 500 1, 351, 500 2, 383, 400 2, 384, 100 7, 618, 800 7, 618, 800 7, 618, 800 7, 618, 900 248, 990, 900	87 100 105 288 6 6 6 34 140 27 43 116 7 116	17,911,000 16,833,700 16,341,200 1,137,200 1,137,200 1,361,301 3,621,000 43,288,900 7,749,100 2,391,100 6,969,300 233,648,460 127,547,400	100 · 0 100 · 0
6 7 8 9	Cran—Valla	8	15,480,10 10,812,50 4,696,70 751,80 68,635,60	0 40	10,770,100 4,696,700 721,100 59,908,300	100-0
21	Tobacco (leaf)—Tabac (en feuilles) Other farm products—Autres produits de la ferme	5.	557,90 13,598,70	0 3	551,90 13,428,70	100-0
3	Farm supplies—Articles pour la ferme	14	1,338,20	0 8	925,30	100-0
24	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries). Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-our—	149 19	68,721,80 892,40	0 11	63,594,99 824,50	100 · 0
26 27 28 29 30 31 32	Darry products—Frontis interest, initiates at de hosse-cour. Darry and poultur products—Vaille et produits de hosse-cour. Fish and see foods—Voisson et alliments d'origine marine. Fish and see foods—Voisson et alliments d'origine marine. Meats and meat products—Vinades et produits de la viande. Produce—Provisions.	7 5 16 60 14 12	20, 659, 50 6, 828, 20 1, 294, 20 2, 752, 60 27, 646, 20 2, 378, 10 6, 270, 60	0 1 0 4	6,789,50 1,294,20 5 2,742,60 24,514,20 2,244,20	0 100 · 0 0 100 · 0 0 100 · 0 0 100 · 0
	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bols d'œu- vre)	13	11,720,00			1
34 35	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage Furniture—Meubles	. 30	14,724,10 4,628,20		0 13,552,10 3 3,970,60	0 100-0
36	House furnishings—Articles de ménage— China, glassware, crockery, pottery—Porcelaine, verrerie, faience, poterie. Floor coverings, bedding, draperies, etc.—Couvertures de plancher, literie	. 17	2,725,80	0 1	2,575,80	0 100
37	Floor coverings, bedding, draperies, etc.—Couvertures de plancher, literie draperies, etc.	42	7,151,16	0 3	6,823,80	0 100 -
18	Groceries and food specialities—Epiceries et spécialités alimentaires. Groceries (general line)—Epiceries (assortiment complet). Food and grocery specialities—Spécialités, produits alimentaires et épiceries— Decidales de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de la beneficie de	259 16	102,366,76 16,798,30	0 1	6 16,798,30	0 100
41 42 43 44 45	pistuiti fain otner transcrip prouter—income se sautes protesses ou a con- Camned foods—Cosserve alimentaires. Coffee, tea, spices and cocos—Café, thé, épices et cacco. Flour—Farine. Bagar—Sarri. Sagar—Sarri. Sagar 37 22 43 12	259, 86 23, 224, 66 9, 093, 26 640, 16 16, 228, 56 36, 122, 28	0 3 0 1 0 1	4 23,172,50 9 9,026,80 3 408,30	0 100- 0 100- 0 100- 0 100-	

⁽¹⁾ Less than -05 per cent-(1) Moins de -05 pour-cent.

Tableau 12A.—Distribution des ventes par classes de clients, Canada, 1941—suite

ETABLISSEMENTS GROUPÉS D'APRÈS LES PRINCIPAUX GENRES D'OPÉRATION ET PAR GENRES DE COMMERCE Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ae sont pas indiqués.

	Les tota	aux per	event co	emprendre o	es cias	sincati	ons pour les	quenes	168 CD	nres separe	s we so	at pas i	adiques.	_	-
			-	orting distri	_										١
	Etablis	semen	ts décla	rant la distr				_	client						l
	To retnil		· m-	Domestic industrial		-Vente	To other	ues		o consumer	_		Export sale		١
	To retnil merchants		otl	industrial d ier large usc	ers ers	١,	vholesalers		1	(nt retail)	8		Ventes	•	١
A	de détail	da	indu	consommat striels et au nmateurs er	tres		Aux autres grossistes		Aux	consommat ménagers (au détail)	eurs		l'exportation	1	
Voin-	Ventes		Num-	Sale	18	Nom-	Vente	•	Num-	Snies		Nom-	Ventes		l
bre l'éta- lisse- nents	Montant	Pour- cent	of estab- lish- nients	Amount	Per cent	bre d'éts- blisse- ments	Montant	Pour- cent	of estab- lish- ments	Amount	Per cent	d'éta- blisse- ments	Montant	Pour- cent	
	•		-	- 5	_	\Box	\$	l —		\$			•		ľ
AG	ENTS ANI	BRO	KERS	-Con.—AG	ENTS	ET C	OURTIER	LS-suit							
486	50,187,100	44.5	182	30,184,500	20-8	202	31,144,800	27.6	5	12,300	(1)	10	1,201,400	1-1	
83	11,316,100	63 - 2	10	376,000	2.1	48	5,190,200	. 29-0	1	900 3,000	83	3	1,027,800	5-1	4
95 102	10,273,500 14,146,500 618,900	61-0 86-6 54-4	1 7	207, 600 446, 400 442, 900	2.7	37 26	6,259,600 1,678,100			3,000	-	3	70,200 10,800	0.4	
26 6	1,227,500 540,400	40.6	3	861,200 204,000	38-9 39-2 15-1	6	64,600 108,500 598,400	44-3	1 :	=	-	1 :	1.00	-	1
25 76	1,356,200 3,200,900	37-4	109	1,075,300 26,080,900	15·1 29·7 60·3	107	1,183,400	32-7	1	. 6,100 2,000	8	- 2	180,100	0	4
46 22	6,311,100 1,088,000	81-4	1 2	61,400 329,800	13-8	22 10	1,376,300 970,800	17-8	1 1	300	(1)	1	2,500	0.	1
23	801,500	11.5	33	3,036,900	43-6	27	3,078,100	44-1	3	52,800	0.8	-	-	-	
30 7 2	3,352,100 732,700 813,900	1.4 97.3	3 2	76,311,000 3,600	32·7	57 3 13	65,740,600 15,500 56,573,700	0 2 - 1	1 1	225,400 1,100	0-1	1 40	100	(1)	-1
10	902,200	5-1	1 5	699,300 8,661,300 4,296,500	80 -	-	2,817,300 299,400	-	1 1	11,900 13,700	0-1	1 12	2,088,300	19.	4
-		3.:	2 7	103,600 48,640,200	26-9	3	337,400 5,546,800	46-8	2	88,900 109,800	12-3	3 2 2 14	78,200 4,833,000	10-	
	-	-	2	387,800	70-1 100-0	1	150,500	27:	-	-	-	1	13,600	2.	4
-	145,500	1	1 .	13,428,700			654,000	70 -	l l	ı	0.:	, ,	101,000	11-	- 1
46	10,539,000 545,100	16-	6 20	1,724,500	2.	80	48,608,900 184,600	76-		33,900 4,400	0.	1 1	2,507,70	3.	9
	1	10-	1 3		1		16 074 000	77-1		_	-	. 3	401,400	2.	0
1	2,500,400 11,100	0.0	8) 3	34,500	2.	7 2		0 62-1 0 70-1 0 27-1	71 -		-	1	217,200	16:	8
1	103,000 1,354,500 1,088,300	5.	5 2	156,000 75,800 520,800	0 :	3 46	23,077,600	0 94-	2 -	-) " <u>-</u>	1 1	6,30	(1)	.
- 1	024,600	18:	7 4	643,500	14.	4	635, 100 2, 678, 100	59.		15,300	0.3	3 2	211,40	4.	7
1	96,70	0 -	8 13	4,282,400	36-	6 2	1,182,000	10-	- ا	-	-		1	1	
2:	9,707,200	0 71- 0 98-	7 18	461,500 13,200	3.		3,322,800 65,500	0 24		41,200	0.	3 1	19,40	0.	1
10	1,205,200	46-	8 5		1	5 16	1,111,00	0 43	1 1	40,200	1-	6 -	-	-	
3	4,534,700	66	5 10	211,400	3-	1 26	2,057,70	30-	1 :	600	(1)		19,40	0.	3
12: 1	17,062,100 2,335,100	17			13· 5·			0 68- 0 79-	6 13 8 -	10,500	(1)	1		1:	24
1	04,00 6,110,10	al 26.	4 5	007.70	3.	9 30	. 81,00 15,649.10	0 67-	9 -	1 :	-	-	505,60	2	. 2
1		0 10	5	3,031,60	33-	6 17	4,913,80	0 1-	8 -	5, 10	1-	2 -	184,00	45	1
6	., . ,									11,400	(1)	1 ,	282,30	0.	

Table 12A.—Distribution of Sales by Class of Customer, Canada, 1941—Con. Establishmen's Grouped According to Major Types of Operation and Kinds of Business Totals may include classifications for which secarate fearers are not shown.

Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce		Total, sill establishments Total, tous établissements		Total		
				Sales Ventes		
o Z	Num- ber Nom- bre	Sales — Ventes	Nom- hre d'éta- hlisse- ments	Amount — Montant	Per cent Pour- eent	
				•	<u> </u>	
Hardware—Quincallieric. Hardware (general line)—Quincailierie (assortiment complet).	529	11,823,300	43	10,567,800	100-0	
Hardware (specialty lines)—Quincaillerie (spécialités).	45	597,900 11,225,400	37	652,900 10,014,900	100-0	
4 Jewellery—Bijouterie	16	1,075,600	12	900,600	100-0	
GLeather and leather goods—Cuir et articles en cuir. Leather goods—Articles en cuir. Leather—Cuir. Shoe findings—Crépins.	39 8 25 6	13,411,300 694,000 11,720,700 996,600	18	11,991,300 686,300 10,316,400 988,600	100-0	
Lumber and building materials (other than metal)—Bols d'œuvre et ma- tériaux de construction (autres qu'en métal). Construction and huilding materials (other than metal or wood)—Matériaux	54	29,110,500	43	27, 452, 600	100-0	
de construction (autres qu'en métal ou hois). Lumher and mill work—Bois d'œuvre et bois ouvré.	20 34	4,028,300 25,082,200	17 26	3,993,500 23,459,100	100 · 0 100 · 0	
Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outiliage et fournitures (excepté électriques). Commercial machinery, equipment and supplies—Machines, outiliage et fournitures commerciaux— Butchner'—De houcharies	187	43,302,200	148	41,254,000		
Butchers'—De houcheries. Office and store—De bureaux et de magasins. All other commercial machinery, equipment and supplies—Fous autres	5 36	647,300 1,185,800	5 21	647,300 880,000	100 · 0	
machines, outillage et fournitures commerciaux. Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fourni-	15	1,347,900	14	1,341,000	100-0	
Bottles and bottling equipment—Bouteilles et outillage d'embouteillage Industrial machinery (general line)—Machines industrielles (assortiment	3	1,634,800	4	1,597,300		
Machine tools—Machines-outils Mining—De mines Power house and nower transmission—Outilines d'unines sénératrices et de	.9	1,387,500 16,224,800 1,903,800	7 14 11	1,166,100 16,186,600 1,889,300	100-0 100-0 100-0	
Other industrial machiness conferent and applies & ton - the	10	- 3,702,100	14	3,688,800		
outiliage of fournitures industriels outiliage of fournitures industriels professional equipment and supplies—Outiliage et fournitures professionnels. Professional equipment and supplies—Outiliage et fournitures d'établissements de Service equipment and supplies—Outiliage et fournitures d'établissements de	18 10	1,830,500 574,200	15	1,686,000 516,700		
service	20 16	3,312,900 7,047,100	16 14	2,392,300 7,856,500	100·0	
Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés	27	37,513,100	20	37,446,100	100-0	
Paper and paper products—Papler et produits du papler Stationery and stationery supplies—Papeterie et fournitures de papeterie. Wrapping or course paper and its products—Papler d'emballage ou grossier et	29	5,021,100 648,400	23 5	4,845,600 648,400	100-0 100-0	
ses produits Other paper goods—Autres articles en papier	13 11	3,826,900 545,800	9	3,681,900 515,200	100·0 100·0	
Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage	26	2,956,200	20	2,360,000	100-0	

⁽¹⁾ Less than -05 per cent-(1) Moins de -05 pour-cent.

Tableau 12A,-Distribution des ventes par classes de clients, Canada, 1941-suite

ETABLISSEMENTS GROUPÉS D'APRÈS LES PRINCIPAUX GENRES D'OPÉRATION ET PAR GENRES DE COMMERCE
Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués.

Establishments reporting distribution of sales by class of customer Etablissements déclarant la distribution des ventes par classe de client Domestic sales_Ventes domestiques To industrial and other large users To other wholesalers To consumers (at retail) To retail Evport sales merchants Ventes Aux marchands de détail Aux autres Aux consommater d'exportation Aux con industriels ct autres grossistes ménagera (nu détail) consommateurs en gros Num-Salas Ventes Num-l Sales Ventes Ventes Nom-Nom-Nom bes Nom-bre d'éta-blisse bre d'éta-blisse bre d'éta-4 Per Per Pourestabestab lish. Montant 9 Montant Montant lishmente menta ments ments . . s AGENTS AND BROKERS-Con.-AGENTS ET COURTIERS-suite 5,739,300 450,800 5,288,500 38-6 4-2 40-5 27 22 23,000 4,054,000 70,100 672,400 35 20 11 737.300 103,500 11-5 323,200 13,500 2·7 2·0 2·7 3·3 377,8 24 11,290,300 94-1 45-0 97-2 96-7 11 363, 900 14,000 53.0 276,900 32,800 19 2,438,900 8-9 21 1.562.66 5.7 18 4,292,800 15-6 4,600 (1) 15 19,153,700 69-8 9 1 016 700 25.5 0 1,146,400 4.600 0.1 28-5 10 1,422,200 133 35.854.100 86.9 3,505,400 . 7 134,800 0.3 11 832,600 2-0 12 24 927,100 2.3 8·1 96·0 2 338,300 52-3 256,300 39-6 13 20 300 35,500 4.0 844, 200 14 87,700 6.5 10 636, 100 47 - 4 5 618,100 46.1 _ 15 238,600 769 600 48.2 2 589.100 36-9 16 14.0 (1) 0 1 18 19 7 13 11 131.60 97 34.000 2 500 22,500 3333 2·9 1·3 5·1 126,200 0.8 15,836,40 07.8 201,400 97,600 2 1 50, 100 2.7 8,600 0.2 14 2.798,100 78-0 7 668.500 10.6 1 600 (4) 2 113,000 3 2 20 976, 200 261, 000 34,400 47,000 12 5 57·9 50·5 259,400 207,400 2,400 1,300 3 414,500 24.6 21 0.1 22 5 347,100 400 14·5 (1) 14 13 1,977,00 82-7 93-6 5 100 22,600 3,200 0.9 23 80,000 403,300 1.1 25 22,795,500 60-9 14 050,000 2.5 1 4,600 2 13,292,700 35 - 5 25 657,400 304,600 13 · 0 47 · 0 21 3,342,700 69-8 25-9 11 772.70 15-9 25-4 72,700 11,100 1·5 26 1·7 27 165,000 2,975,40 61,600 1.7 28 54 000 1.5 80·8 38·7 298, 300 199,60

4.5

15

7 106,000

670,100

17

Table 12A.—Distribution of Sales by Class of Customer, Canada, 1941—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO MAJOR TYPES OF OPERATION AND KINDS OF BUSINESS

Totals may include classifications for which separate figures are not shown.

	estal	otal, all blisbments	-	Total	
Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	To étab	otal, tous dissements	Num- ber of estab- lish- ments	Sales Ventes	
	Num- ber Nom-	Sales Ventes	Nom- bre d'éta- blisse-	Amount Montant	Per eent Pour-
*	bre		ments		cent
Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles)	13	13,800,600	12	13,792,600	100
All other—Tous autres. Books, periodicals and newspapers—Livres, périodiques et journaux. Textiles and textile materials (other than dry goods)—Textiles et tissus (autres que merceries)—	117 11	32,400,800 1,708,600	10	31,271,300 1,703,600	100 100
tres que merceries)— Cordage and twine—Cordage et fiscile. Other textiles and textile materials—Autres textiles et tissus.	15 26	8,381,300 19,909,500	13 25	6,337,800 19,891,900	100-
Assemblers of Primary Products, total—Bassembleurs de produits pri- maires, total	7,360	453,300,500	1,381	195,110,600	100-
Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts) Hides, skins, furs and wool—Peaux, fourrures et laine—	6,333	368,355,100		116,268,400	
Hides, skins, furs and wool—Feaux, fourtures et laine— Furs (raw and dressed)—Fourures (brutes et préparées) Hides and skins—Feaux. Wool and mohait—Laine et mobair. Livestock—Bestiaux. Other farm products—Autres produits de la ferme.	79 57 9 825 34	7,581,800 1,206,700 1,778,500 91,705,100 19,674,000	52 30 7 511 23	6,968,100 1,094,100 1,774,000 70,794,500 19,608,400	100- 100- 100- 100-
Farm supplies—Articles pour la ferme. Hay, grain and feed—Foin, grain et provende. Seeds—Grainse de semence. Other farm supplies—Autres articles pour la ferme.	106 53 45 8	7,261,300 2,697,900 2,641,200 1,922,200	65 18 39 8	0,593,060 2,254,700 2,416,100 1,922,200	100 -
Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries) Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour—	854	73,776,700	619	69,003,000	
		11,655,800 2,060,000	18 14	10,963,300 1,822,200 14,194,000	100-
Dairy products—Produits laitiers Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour. Poultry and poultry products—Volaille et produits de basse-cour. Fish and sea foods—Poissos et aliments d'origine marine. Fruits and vegetables—Fruits et légumes—	348 143	16, 194, 600 5, 797, 900		4,882,600	100
Fruits and vegetables (general line)—Fruits et légumes (assortiment com-	1	12, 129, 100	- 1	12,072,200	
plet)	84 110	14,462,900 8,708,200	75 88	14,043,800 8,316,800	100-
Porest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre) Pulpwood—Bois à puipe. Other forest products—Autres produits forestiers.	53 33 20	1,301,900 995,200 365,700	20 14 6	1,109,500 838,900 270,800	100 100 100
umber and building materials (other than metal)—Bols d'œuvre et maté-	18	737,400		334,600	

⁽¹⁾ Less than :05 per cent-(1) Moins do :05 pour-cent.

Tableau 12A.-Distribution des ventes par classes de clients, Canada, 1941-suite

ETABLISSEMENTS GROUPÉS D'APRÈS LES PRINCIPAUX GENRES D'OPÉRATION ET PAR GENRES DE COMMERCE

	Estal	blishm	ents rep	orting distr	ibution	of sale	by class of	custor	ner					
	Etablis	semen	ts décla				entes par cla		client	-				
						-Vente	s domestiq	165				Ι.		
	To retail merchants		To otl	industrial er large use	and ers		To other wholesalers		Т	o consumer (at retail)	3	١,	Export sales Ventes	
A	marchan- de détail	ds	indu	consommat striels et au nmateurs e	tres		Aux autres grossistes		Aux	eonsommat ménagers (au détail)	eurs	٠	l'exportation	3
om-	Ventes		Num-	Sale	39	Nom-	Venter	-	Num-	Sales		Nom-	Ventes	
éta- lisse- ients	Montant	Pour- cent	of estab- lish- ments	Amount	Per ceat	d'éta- blisse- ments	Montant	Pour- cent	of estab- lish- ments	Amount	Per cent	d'éta- blisse- ments	Montant	Pour- cent
	\$		-	\$			\$		-			_	\$	
10	2,348,600	17-0	OKER	S-Con.—AC	0-2	12	11,424,600	43-nn 82-8	-	-	_	-	-	-
42 . 9	4,152,800 1,432,400	13-3 84-1	50 3	19,104,300 97,100	61 · 1 5 · 7	3 5	7,374,800 164,800	23 · 6 9 · 7	3 1	44,000 9,300	0·1 0·5	.3 -	595,400	1:
10 9	1,836,900 413,400	29 · 0 2 · 1	9 22	436,200 17,370,900	6·9 87·3	11 7	4,001,700 1,540,600	63·1 7·7	_1 	34,600	0.6	2	28,400 567,000	0 · 2 ·
404	20,020,300	10-3	514	83,774,300	42-9	947	70,657,700	36-2	389	8,814,200	4.5	173	11,850,100	6-
99	5,335,600	4.6	361	76,876,300	66-1	408	26,663,000	22.9	111	3,021,200	2.6	50	4,372,300	3-
7 5 1 60 8	162,200 33,300 38,500 4,455,400 144,300	2·3 3·0 2·2 5·6 0·7	19 15 1 297 8	1,663,000 512,800 1,304,600 52,555,600 18,991,000	23-9 46-9 73-5 65-9 96-9	297	2,662,100 330,300 410,700 19,946,800 246,200	38·2 30·2 23·2 25·0 1·2	9 3 6 61 4	179,000 2,700 20,200 1,985,400 13,000	2·6 0·2 1·1 2·5 0·1	_1	2,301,800 215,000 851,300 213,900	19-
28 8 13	2,141,000 1,028,000 175,900 037,100	45-6 7-3	9	450,500 239,100 181,800 29,600	6-8 10-6 7-5 1-5	33	2,450,800 431,200 1,535,100 484,500	37-2 19-1 63-5 25-2	23	936,600 172,000 293,600 471,000	14-2 7-6 12-2 24-5	8	614,100 384,400 229,700	17: 9:
272	12,392,400	18-0	124	5,971,700	8-6	478	39,182,700	56-8	241	4,818,600	7-0	101	6,637,600	9.
14 9 116 23	2,927,300 644,600 2,774,100 235,800	35-4	1 4 30 11	148,700 122,000 566,100 451,400	4.0	178	6,856,800 064,400 9,320,100 1,468,500	62-5 52-9 65-7 30-1	11 7 61 29	1,030,500 85,300 425,400 267,200	9-4 4-7 3-0 5-5	14	5,900 1,108,300 2,459,700	0 · 7 · 50 ·
23	445,000	3-7	33	2,694,000	22.3	102	7,077,400	58-6	64	1,277,600	10-6	15	578, 200	14.
39 39	2,661,800 1,663,400	19 · 0 20 · 0		1,183,000 774,900	8·4 9·3	62 62	9,015,900 3,776,900	64·2 45·4	30 33	830,400 723,500	5-9 8-7	12 13	352,700 1,378,100	2· 16·
3 - 3	109,100	-	3	283,600 135,200 148,400	25-6 16-1 54-8	9	492,500 492,500	44·4 58·7	3 2 1	14,700 1,600 13,100	1-3 0-2 4-9	3	209,600 209,600	18- 25-
									1					

Table 12A.-Distribution of Sales by Class of Customer, Canada, 1941-Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO MAJOR TYPES OF OPERATION AND KINDS OF BUSINESS

Totals may include classifications for which separate figures are not shown.

	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commérce	esta To	otal, all blishments otal, tous dissements	Num- ber of estab- lish- ments	Total Sales Ventes	
TAO.		Num- ber Nom- bre	Sales Ventes	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Amount Montant	Per cent Pour- cent
1						二
١	Other Types of Operation, total—Autres genres d'opération, total	274	148,168,300	267	133,537,800	100-
	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie. Photographie and motion picture equipment and supplies—Appareils et fournitures de photographie et de cinématographie—	69	13,028,700	69	13,028,700	100
	Motion picture films—Films cinématographiques	69	13,028,700	69	13,028,700	100
					42, 129, 100	100

⁽¹⁾ Less than $\cdot 05$ per cent—(1) Moins de $\cdot 05$ pour-cent.

Table 12B.—Distribution of Sales by Class of Customer for Wholesale Distributors of Petroleum Products, Canada, 1941

-	Total sales sill establish- ments Ventes totales tous établisse- ments	Total se all establish Ventes to tous établiss	iments tales
OZ		Amount Montant	Per cent Pour- cent
l Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du pétrole	340,595,700	\$ 362,480,200	100.00

Tableau 12A.—Distribution des ventes par classes de clients, Canada, 1941—fin

ÉTABLISSEMENTS GROUPÉS D'APRÈS LES FRINCIPAUX GENRES D'OPÉRATION ET PAR GENRES DE COMMERCE Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués,

				Domesti	c sales-	-Vente	a domestio	ues				1		
	To retail merchants			industrial her large us		1	To other wbolesalers		7	o consumer (at retail)	9	3	Export sale	9
A	ux marchan de détail	ež	indu	consomma striels et au mmateurs e	tres		Aux autres grossistes		Aux	eonsommat ménagers (au détail)	teurs		Ventes l'exportatio	n
om-	Ventes		Num-	Sal	33	Nom-	Vente	3	Num-	Sales		Nom-	Venter	
ore éta- isso- ents	Montant	Pour- cent	of estab- lish- ments	Amount	Per	bre d'éta- blisse- ments	Montant	Pour- cent	of estab- lisb- ments	Amount	Per	bre d'éta- blisse- ments	Montant	Pour
_	\$						1				_		-	
										•				-
_	39,881,300	_			FRES		RES D'OP.	1	ION 3	1,531,000	1-1	1	35,700	(4)
193 -		_			68-6			1			1-1	1	35,700	(1)
193		29-9	81	91,572,400	68-6 100-0	2	517,400	0.4	3		1:1		,	

Tableau 12B.—Distribution des ventes par classes de clients pour les distributeurs en gros des produits du pétrole, Canada, 1941

		·	client	ar classe de				ments déclar	Etablisse	
	- 1			stiques	tes dome	ic sales—Ven	Domest			
Export sales Ventes d'exportation	ic	Other domest sales Autres venter domestiq	her eers som- lustriels onsom-	To indu and oti large u Aux cons mateurs inc et autres o mateurs e	her oducers iers et lucteurs	To farr and ot primary pr Aux ferm autres proc primai	bera outeura z	To distrii and job — Aux distrii et au interméd	rrs	To retails — Aux détails
Amount Per ceat Montant Pourcent	Per cent Pour- cent	Amount Montant	Per cent Pour- cent	Amount Montant	Per cent Pour- cent	Amount Montant	Per cent Pour- cent	Amouat Montant	Per cent Pour- cent	Amount Montant
					_	1		1		2

Table 13.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Forms of Ownership, Canada and its Economic Areas, 1941

Type of operation	All estab- lishments	Individual proprietor- ships	Partner- ships	Corpor- ations	Co-oper- ative associations	Other
Genre d'opération	Tous établisse- ments	Particu- liers	Sociétés	Corpora- tions	Coopé- ratives	Autres . genres
CANADA						
Total, all types—Total, tous genres— Number of establishments—Nom- bre d'établissements. Sales—Ventes. Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.	24,758 \$5,290,750,500 100-0		1,394 \$218,769,800 6	12,157 64,122,516,400 77-9		26 \$7,044,700 0-1
des ventes totales	100-0	19-1	***	****		
Wholesalers proper—Grossistes réguliers— Number of establishments—Nombre d'établissements Sales—Ventes	9,417 \$2,358,475,300	4,735 \$280,379,800	919 \$139,168,600	3,736 1,930,411,300	(x) 5	(x) 22
Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales	100-0	11-9	5-9	81-8	(x)	(x)
Manufacturers' sales branches and offices— Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers ablishments—Nombre d'établissements. Sales—Ventes. Per cent of total sales—Pour-cent des	1 699	\$ 518,600	3 \$ 149,200	1,610 1,206,328,000	:	:
ventes totales	100-0	0-1	(1)	99-9	1	-
Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence— Number of establishments—Nombre d'établisements. Sales—Ventes. Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.	3,973	\$ 62,130,800	\$ 3,827,800 1-8	\$22 \$ 150,304,300 69-5		\$ 29,400 (1)
Agents and brokers—Agents et courtiers— Number of establishments—Nombre d'établishments— Sales—Ventes. Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.	2,106 \$ 967,520,380	\$392,431,000	\$ 60,338,900	423 437,078,800 48-2	(x)	(x) 2 (x)
Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires— Number of establishments—Nombre d'établissements. Sales—Ventes. Per establishments—Pour-cent des ventes totales.	7,368 \$ 453,300,500	\$ 57,011,700	\$ 14,124,900	5,378 \$ 258,224,000 57-6	\$123,932,900	
Other types of operation—Autres genres d operatios— Number of establishments—Nombre Sales—Ventments. Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.	274 \$ 148,168,300	\$ 6,835,900	\$ 1,160,400 0-8	186 \$ 140,172,000 94-6	-	=

⁽¹⁾ Less than -05 per cent-(1) Moins de -05 pour-cent.

Tableau 13.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de propriétaires, Canada et ses régions économiques, 1941—suite

 $Un \; (x) \; indique \; que \; les \; chiffres \; ne \; sont \; pas \; donnés \; afin \; de \; ne \; pas \; dévoiller \; des \; opérations \; individuelles, \; mais \; ceux-ci sont \; inclus \; dans \; les \; totaux.$

Type of operation	All estab- lishmenta	Individual proprietor- ships	Partner- ships	Corpor- ations	Co-oper- ative associations	Other forms
Genre d'opération	Tous établisse- ments	Particu- liers	Sociétés	Corpora- tions	Coopé- ratives	Autres genres
MARITIME PROVINCES		i				
PROVINCES MARITIMES Total, all types—Total, tous genres— Number of establishments—Nom- bre d'établissements. Sales—Ventes. Per cent of total sales—Four-cent des ventes totales.	\$ 253,983,700	\$ 37,813,900	1	\$ 202,061,30	\$ 5,785,000	\$ 30,000
Wholesalers proper—Gressistes réguliers— Number of establishments—Nombre d'établissements. Sales—Entit total sales—Pour-ceat des ventes totales.	\$ 137,763,000	\$ 22,350,600	\$ 6,238,000	\$ 109,151,40	-	\$ 23,000 (1)
Manufacturers' sales branches and offices— Succursales et bureaur de ventes des Number of establishments—Nombre d'établissements. Sales—Ventes. Per cest of total sales—Pour-cent de- veates totales.	\$ 62,114,800	-	=	\$ 62,114,80 100-	· -	= -
Petrolcum bulk tank statices—Dépôts d'essence— Gestablishments—Nombro Number oments. Salos—Ventes. Salos—Ventes. Per cort of total sales—Pour-cent de ventes totales.	215 19,240,900	\$ 2,490,400	1	\$ 16,750,50 87-	ō -	=
Agenta and brokers—Agenta et courtiers— Number of establishments—Nombre d'établissements. Sales—Ventes Per cent of total sales—Pour-cent de ventes totales		\$ 9,557,60			ō -	=
Assemblers of primary products—Rassem bleurs de produits primaires— Numbes (4 bablesments Nombe Sate Ventes, 18 best Ventes, 18 best Ventes, 18 best Ventes, 18 best Ventes totales, 18 best Ventes totales.	24	3,408,10	1,462,90	.,,	5,785,00	i \$ 7,000
Other types of operation—Autres genre d'opération— Number of establishments—Nombr d'établissements. Sales—Ventes. Per cent of total sales—Pour-ceat de ventes totales.	•	1		\$ 1,077,00 99		=

⁽¹⁾ Less than -05 per cent-(1) Moins de -05 pour-cent.

218 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941

Table 13.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Forms of Ownership, Canada and its Economic Areas, 1941—Con.

Type of operation Genre d'opération	All estab- lishments Tous établisse-	Individual proprietor- ships — Particu- liers	Partner- ships Sociétés	Corporations	Co-oper- ative associations Coopé- ratives	Other forms Autres genres
	ments	ners		tions	ratives	genres
QUEBEC-QUÉBEC						
	5,075 \$1,726,520,500	\$214,580,600	\$ 73,200,300	1,689 81,399,302,500	76 \$ 35,095,600	6 \$4,341,500
des ventes totales	100-0	12-4	4-2	81 - 1	2.0	0.3
Wholesalers proper—Grossistes réguliers— Number of establishments—Nombre d'établissements—Sales—Ventes Sales—Ventes—Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.	3,291 849,060,700 100-0	1,965 \$114,034,800 13·4	(x) 283	1,038 687,240,500 81-0	-	(x)
Manufacturers' sales branches and offices— Succarsales et bureaux de ventes des manufacturiers— Number of establishments—Nombre d'établisements. Sales—Ventes. Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.	403 452,369,000 100:0	(x) 1 (x)	(x) 1 (x)	401 452,083,500 99.9	-	Ξ.
Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence— Number of cetablishments—Nombre d'établissements. Sales—Ventes Per cent of total sales—Pour-cent der ventes totales.	240 27,246,900 100·0	\$ 9,100,500 33·4	\$ 463,300 1-7	100 17,683,100 64-9		; : -
Agents and brokers—Agents et courtiers— Number of establishments—Nombre d'établissements. Sales—Ventes. Per cest of total sales—Pour-cent des ventes totales.	626 291,885,200 100-0	\$ 77,351,800 26-5	38 22,119,300 7·6	120 175,253,300 60·0	(x) 1 (x)	(x) i (x)
Assemblers of primary products—Rassemburs de produits primaires— Number des ablaimments—Nombre d'établissements. Sales—Ventes. Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.	33,620,400 100·0	(x) 311 (x)	(x) 16 (x) \$	9 2,490,800 7-4	75 (x) (x)	=
Other types of operation—Autres geares d'opération— Number of establishments—Nombre d'établissements. d'établissements. Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.	104 : . 72,338,300 100-0	75 6,626,600 9-2	8 1,180,400 \$ 1-6	21 64,551,300 89-2	=	=

⁽¹⁾ Less than -05 per cent-(1) Moins de -05 pour-cent.

Tableau 13.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de propriétaires, Canada et ses régions économiques, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

Type of operation	All estab- lishments	Individual proprietor- ships	Partner- ships	Corpor- ations	Co-oper- ative associations	Other forms
Genre d'opération	Tous établisse- ments	Particu- liers	Sociétés	Corpora- tions	Coopé- ratives	Autres
ONTARIO		1				
Total, all types—Total, tous genres— Number of establishments—Nom- bre d'établissements Sales—Ventes Per cent of total sales—Pour-cent	6,244 \$1,744,663,700	3,223 \$262,708,200	522 \$ 82,018,400	2,404 \$1,353,368,300	85 \$ 44,208,100	\$2,360,70
des ventes totales	100-0	15-1	4-7	77.6	2-5	.0-:
Wholesalers proper—Grossistes réguliers— Number of establishments—Nombre d'établissements. Sales—Ventes. Per cent of total sales—Pour-cent des	\$ 817,786,900	1,860 \$111,422,500	400 \$ 62,803,100	1,269 \$ 641,200,600	-	\$2,360,70
ventes totales	100-0	13-8	7-7	. 78-4	-	0+
Manufacturers' sales branches and offices— Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers— Number of establishments—Nombre d'établissements.	\$ 478,550,200	\$ 245,600	\$ 78,500	540 \$ 478,226,100		:
Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales	100-0		(1)	99-9	-	-
Petroleum bulk tank stations—Dépôte d'essence— Number of establishments—Nombre d'établissements	510	169	8	333		
Sales—Ventes Per cent of total sales—Pour-cent der ventes totales		\$ 8,746,600 9-7		\$ 81,177,900 89-1	100	-
Agents and brokers—Agents et courtiers— Number of establishments—Nombre d'établissements.	65	495 \$111.878.900	43 012 000	\$ 83,704,400		
Sales—Ventes Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales	100-					-
Assemblers of primary products—Rassem bleurs de produits primaires— Number of establishments—Nombri d'établissements	86 83.722.30	5 691 5 30,390,000		\$ 2,762,10	8: 8: 44,208,10	-
Per cent of total sales—Pour-cent de- ventes totales.	100-					
Other types of operation—Autres genres d'opération— Number of establishments—Nombre d'établissements.	12 8 66 321 80	3 24,600	. =	\$ 66,297,20	g -	=
Per cent of total sales-Pour-cent de ventes totales	100-	(1)	-	100-	ol -	-

⁽¹⁾ Less than -05 per cent-(1) Moins de -05 pour-cent.

Table 13.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Forms of Ownership, Canada and its Economic Areas, 1941—Con.

Type of operation Genre d'opération	All estab- lishments Tous établisse-	Individual proprietor- ships — Particu- liers	Partner- sbips Sociétés	Corporations Corporations	Co-oper- ative associations — Coopé- ratives	Other forms Autres genres
PRAIRIE PROVINCES PROVINCES DES PRAIRIES Total, all types—Total, tous genres— Number of establishments—Nom—	ments					
bre d'établissements. Sales—Ventes. Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.	10,439 1,186,272,200 100-0	3,351 \$234,261,500 19-8	\$ 41,888,500 \$ 3-5	6,075 865,828,900 73-0	\$ 44,018,200 3-7	\$ 275,100 (1)
Wholesalers proper—Grossistes réguliers— Number of establishments—Nombre d'établissements. Sales—Ventes. Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.	1,211 362,295,100 100-0	398 \$ 23,687,999 6-5	\$ 16,874,500 \$ 4-6	680 316,503,200 87-4	\$ 5,012,500	3 217,000 0-1
Manufacturers' sales branches and offices— Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers— Number of establishments—Nombre d'établisaments.—Nombre d'établisaments.—Seles—Ventes. Sales—Ventes. ventes totales.	384 142,178,800 100-0	\$ 31,300 (1)	-	383 142, 147, 500 100-0		101
Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'ésected Number of tablissements—Nombre d'établissements—Sales—Ventes. Sales—Ventes. Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.	2,742 63,301,000 100-0	2,408 \$ 35,051,200 55-4	\$ 2,484,900 \$ 3-9	109 25,735,500 40-8		29,400 0-1
Agents and brokers—Agents et courtiers— Number of establishments—Nombre d'établissements.—Sales—Ventes. Sales—Ventes. Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.	420 310,426,800 100-0	288 \$161, 256, 900 51-9	34 19,483,400 \$	129,657,800 41-8		28,700 (1)
Assemblers of primary products—Rassembleurs da produkts primaires— Number of establishments—Nombre da (dablishments—Nombre da (dablishments). Sales—Ventes. Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.	5,680 301,092,500 100-0	257 \$ 14,224,2003 4-7	43 3,045,700 \$ 1-0	5,293 244,816,900 81·3	67 \$ 39,005,700 13-0	=
Other types of operation—Autres genres d'opération— Number of establishments—Nombre d'établissements. Sales—Ventes Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.	6,978,000	\$ 10,000 0-1	- s	6,968,000 99-9	=	:

⁽¹⁾ Less than -05 per cent-(1) Moins de -05 pour-ceat.

Tableau 13.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de propriétaires, Canada et ses régions économiques, 1941—fin

Un (x) indique que les chiffres ne soat pas donnés afin de ne pas dévoiter des opérations individuelles, mais ceux ci sont inclus dans les totaux.

Type of operation	All estab- lishments	Individual proprietor- ships	Partner- ships	Corpor- ations	Co-oper- ative associations	Other
Genre d'opération	Tous établisse- ments	Particu- liers	Sociétés	Corpora- tions	Coopé- ratives	Autres genres
BRITISH COLUMBIA(*)						
COLOMBIE BRITANNIQUE(2)						
Total, all types—Total, tous genres— Number of establishments—Nom- bre d'établissements. Sales—Ventes. Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.	\$ 379,310,400 100.0	700 8 49,943,600 9	118 13,369,100 8	825 301,955,400	67 5 14,001,900 3-7	5 37,400
		- 1			- 1	
Wholesalem proper—Grossistes réguliers— Number of establishments—Nombre d'établissements Sales—Ventes Per cent of total sales—Pour-cent des					:	
ventes totales	100-0	4.6	3.3	92-1	- 1	(1)
Manufacturers' sales branches and offices— Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers— Number of establishments—Nombre d'établissements. Sales—Ventes. Fer cent of total sales—Pour cent des ventes totales.	\$ 71,781,000	. 1 \$ 26,900	- E	164 71,754,100 100-0		=
Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence— Number of establishments—Nombre d'établissoments— Sales—Ventes— Per cost of total sales—Four-cent des ventes totales.	269 \$ 15.816.300	\$ 6,742,100 \$ 42.6	116,000 \$	8,957,300 56-7	:	:
Agents and brokers—Agents et courtiers— Number of establishments—Nombres d'établissements. Sales—Ventes. Fer cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.	\$ 77,627,600	\$ 32,385,800	27 6,131,600 7.9	(x) 67	(x) 1 (x)	:
Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires— Number of establishments—Nombre d'établissements.—Sales—Ventes. Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.	s 21.069.900		17 788,000 \$	5,021,800 23-8	(x) 66	:
Other types of operation—Autres genres d'opération— Number of establishments—Nombre d'établissements. Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.	\$ 1,446,000	(x) 1	:	(x) 10 (x)	=	. :

⁽¹⁾ Less than ·05 per cent—(1) Moins de ·05 pour-ceat.
(2) Includes Yukon and Northwest Territories—(2) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Table 14.—Wholesale Trade—Number of Establishments Classified by Kinds of Business and by Types of Operation, Canada, 1941

_	Types of Operation, Canad	а, л	1941									
						Whole	-	•				
No.	Kind of bustiness Genre de commerce	Voluntary group wholesalers	Grossistes vendant à une chaîne volontaire	Wholesale merchants	Marchands de gros	Export merchants Marchands exportateurs	Import merchants	Marchands importateurs	Expéditeurs à vue	Mail order wholesalers	Grossistes par correspondance	Wagon distributors Distributeurs ambulants
,1	Total, all kinds—Total, tous genres.		100	7,0	75	146	1,47	9	149		21	447
2	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation,			Ι.	48	1	2	.	Ш		.	
3	sport et de photographie. Amusement and sporting goods—Articles de récréation et de sport— Sporting goods (general line)—Articles de sport (assortiment complet)		1		4	_		1			.	
4	Toys, novelties and fireworks—Jouets, nouveautés et pièces pyrotech- niques		_		16	-		6	_	Ι.	-	_
5	Other amusement and sporting goods—Autres articles de récréation et de sport		-		10	1	1	0	-	١.	-	-
6	Photographic and motion picture equipment and supplies—Appareils et fournitures de photographie et de cinématographie—							1			1	
7	Cameras and photographic supplies—Cameras et fournitures de pho- tographic. Motion picture apparatus and supplies—Appareils cinématographiques	1	Ξ		7	-		5	-	1	- 1	-
TI.		ï	3		71		8	1	0		.	2
9	Automotive—Automobile. Automotive equipment—Outillage de véhicules automobiles— Automotive parts and accessories—Pièces et accessoires d'automobile. Tires and tuhes—Pieus et chamires à air.	ļ.	3		07	_	7	3	_	١.	- 1	2
11			Ξ.		43 10	-		1 3	Ξ		:	-
13	Motor vehicles—Véhicules automobiles		-		11	-		8	-	'	٠	-
14	Chemicals, druds and allied products—Produits chimiques, pharma- ceutiques et connects. Alcoholte beverages—Boissons alcooliques. Chemicals (industrial)—Produits chimiques (industriels)— Dyeatalis and allied products—Matières tinctoriales et produits con-		-5	2	27	=	12	•	6		3	_4
15	nexes		-		3	-	1 2		- 5		- 1	-
16	Other industrial chemicals—Autres produits chimiques industriels Drugs and drug sundries—Drogues et articles divers de pharmacie— Drugs and drug sundries (general line)—Drogues et articles divers de		1	١.	14	-	*	١.	0	'	-	
18	pharmacie (assortiment complet) Drugs and natent medicines (specialty lines)—Drogues et médicaments	1	4		39	-		4	-		-	-
19	brevetés (spécialités). Drug sundries—Articles divers de pharmacie. Paints, varnishes, lacquers and enamels—Peintures, vernis, laques et		-1	1	39 26	1	1	7	Ξ		-2	=
21	émaux. Soaps and toilet preparations—Savons et préparations de toilette		Ξ		20 33	-	1	i	Ξ		-	1
22	Other chemicals, drugs and allied products—Autres produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.		-		51	-	3	7	-		1	3
23	Coal and coke—Charbon ct coke		-		64	2	6	1	43		-	-
- 1	Dry goods and apparel—Mercerles, vêtements et lingerle		1	5	83	11	11	2	2		6	-
25	(assortiment complet)		-	١.	47	1		6	-	Ì	2	-
26	Clothing and/or furnishings (men's)—Vêtements et/ou lingerie (hommes).		-		74	-		4	1		-	-
27	Clothing and/or furnishings (women's)—Vêtements et/ou lingerie (femmes)		-		55 16	4		1	1		1	-
28 29 30	Furs and fur clothing—Fourrures et vêtements en fourrure. Millinery and millinery supplies—Chapeaux et garnitures de chapeaux. Dry goods (general line)—Merceries (assortiment complet).		-		16 28 61	-1 2		6 2	٠Ξ	1	1	-
			-1		67	-	2 5	9	-		1 1	=
32	Piece goods—Marchandises à la pièce		-		38 55	2		1	-		:	-
34	Other dry goods and apparel-Autres merceries, vêtements et lingerie,	•	-		42	-	1	7	=		1	-

Tableau 14.—Commerce de gros—Nombre d'établissements classifiés par genres de commerce et par genres d'opération, Canada, 1941

Si	bran uccun	ufacturers iches and sales et bi des manui	offices reaux de					and bi							of prim de pro-			13
District or general sales othors	Bureaux de ventes de district ou généraux	Manufacturers' sales branches (with stocks) Sucursales de vintes des manufacturiers (avec stocks)	Manufacturers' sales branches (without efocks) Sucursales de ventes des manufacturiers (sans stocks)	Auction companies Compagnies de ventes aux enchères	Brokers-Courtiers	Commission merchants Marchands à commission	Export agents and brokers Agents et courtiers exportateurs	Import agents and brokers Agents et courtiers importateurs	Manufacturers' agents Agents de manufacturiers	Purchasing agents and resident buyers Agents acheteurs et acheteurs résidants	Selling agents-Agents vendeurs	City buyers of primary products Acheteurs en ville de produits primaires	Cooperative marketing associations Cooperatives	Cooperative sales agencies Agences de ventes coopératives	Country buyers of primary products Acheteurs à la campagne de produits primaires	Elevators (independent) Elévateurs (indépendants)	Elevators (line) Elévateurs (en chaîne)	Packers and shippers Emballeurs et expéditeurs
_	96	1,139	387	15	158	396	37	422	1,031	30	17	529	326	33	1,111	36	5,275	56
	1	9	- 1	-	-	1	-	8	. 6	-	-	-		-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	2
	-	- 1	-	-	-	-	-	3	2	-	-	-	-	-)	-	-	-	-
	1	9	-	-	-	1	-	5	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Ξ	=	2	-	-	-	=	:	Ξ	= 1	:	:	-	-	=	-	2	-
	-	41	2	-	1	6	-	11	6	-	1	-	-	-	-	-	-	-
	=	8 16	= 1	= 1	1	3	=	11	5	-	1	-	=	=	-	=	-	-
	1	6 11	_2	= 1	Ξ	-	Ē	Ξ	_1	Ξ	=	=	3		=	Ξ	Ξ	=
	_8	128 13	16 6	-	1	13 1	=	28 7	27 -	:	6	-	-	-	=	-	:	=
	-4	19	- 3	-	-	- 2	=	3	- 2	:	-	-	-	-	-	-	= 1	-
	ĺ					1			1	,								
	1	6	1	_	_	2	_	6	4 2	1	.		-					
	-	-	- 1	-	-	1.	-	1		-	-	-	-	-	-	-	-	-
	1	60 3	2 2	Ξ,	Ξ	-3	-	3	3	1	1	1	-	0		-	-	2
	-	27	5	- 1	-	4	-	-7	- 11	-	4	-	-	-	-	-	-	-
	1	-	-)	-	6	7	1	2	2	-	-	-	1	-	-	-	-	- 0
	16	94	66	1	1	57	2	126	470	6	1	-	-	- 1	-	- 1	-	-
	-	7	22	-	-	, 7	1	7	77	2	-	-	-	-	-	-	-	-
	1	9	5	1	1	10	-	5	99	-	-	-	-	-	-	-	- 1	-
	-1	12	-9	-	=	8	-1	1	112	_3	-1	100	1	=	-	=		=
	-		= [1	Ξ	9	-	-2	21 6 26	Ξ	=	- (-	-	-	3	-	
	11	17 13 27	23 5		Ξ	6 7	3	90 90	58	-	-	=	-	ιĒ	=	-		-
	-1	21	1		Ξ.	3	=	3 9	47 21	. 1	:	1 :	-	-	0.1	:	-	

Table 14.—Wholesale Trade—Number of Establishments Classified by Kinds of Business and by Types of Operation, Canada, 1941—Con.

							-		roper			
	Kind of business Genre de commerce	Voluntary group wholesalers	Grossistes vendant à une chaine volontaire	Wholesale merchants	Marchands de gros	Export merchants Marchands exportateum	Import merchants	Marchands importateurs	Drop shippers and desk jobbers	Mail order wholesalers	Grossistes par correspondance	Wagon distributors Distributeurs ambulants
1 Ele	ectrical goods—Articles électriques. Electrical appliances (including refrigeration)—Appareils électriques (y	Γ		17	79		Г	46		T	3	T-
2 E	Electrical appliances (including refrigeration)—Appareils électriques (y compris réfrigérateurs). Electrical apparatus and equipment—Machines et outillage électriques. Electrical merchandise (general line)—Articles électriques (assortiment		Ξ	2	34	Ξ		6 15	=	1	Ē	-
	Slectrical merchandise (general line)—Articles électriques (assortiment complet). Radios and radio equipment—Radios et accessoires de radio. Viring supplies and construction equipment—Matériel et outillage d'ins-		=		28	Ξ		7	-	1	-2	:
6 V	Viring supplies and construction equipment—Matériel et outillage d'ins- tallation électrique. Uther electrical specialties—Autres spécialités électriques.	1	=	2	88	Ξ		3 15	=		1	=
S Fa	rm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts)		-	24	66	15		19	١.		-	-
			Ξ	10	18	6		12	1	1	-	-
2	sowers and nursery stock—returns expansis to epipamete. Traits—Grain. Hides, skirs, turs and wool—Peaux, fourtures et laine— Furn (raw and drossed)—Fourtures (brutes et préparées). Hides and skins—Peaux. Wool and noblair—Laine et mohair.		Ξ		43	1	1	1 4	=	1	Ξ	=
4 ^	Horses-Chevaux	1	=	1	58 15	-1		=	=	l	Ξ	=
9	Other farm products—Autres produits de la ferme— Tobacco (leaf)—Tabac (en feuilles). Other farm products—Autres produits de la ferme.		-	:	10	=		1		1	Ξ	=
SFa	rm supplies—Articles pour la ferme. Certilizer and fertilizer materials—Engrais et matières (crtilisantes. Hay grain and feed—Foin, grain et provende.		Ξ		29 5 69	- 3	1	-3			Ξ	-
	Hay grain and feed—Foin, grain et provende. Seeds—Graines de semence. Other farm supplies—Autres articles pour la ferme.		Ξ	11.3	37 18	1 2		1 1	=	5	Ξ	=
Fo.	od products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries)		-	1,1	64	33		76		2	-	34
500	épicerles) nfectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces— Confectionery—Confiserie. Soft drinks—Liqueurs douces.		Ξ	1	79	-	ļ	1	-	1	Ξ	6 9
9 1	Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour— Dairy products—Produits laitiers		-		06	6	1	=	١.	1	Ε	1
8 1	Solt dranks—Luqueurs douces Dairy and polltry products—Produits laitiers et de basse-cour— Dairy products—Produits laitiers Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour. Poultry and poultry products—Volaille et produits de basse-cour. Floating and poultry products—Volaille et produits de basse-cour. Floating and poultry products—Volaille et produits de basse-cour.		Ξ	1	46 57 59	3 14	1	_2	-		Ξ	1
0 1	Fruits and vegetables—Fruits et légumes— Fruits—Fruits. Fruits—Fruits. Fruits—Fruits.		-	11	56	1		24	-	1	-	3
3	Fruits — Fruits. Fruits and vegetables (general line)—Fruits et légumes (assortiment complet). Vegetables—Légumes. [Nesta and mest products—Viandes et produits de la viande.		Ξ	1 3	95 32	7		1	1 =	1	Ξ	1 1
1	rroduce—rrovisions		-		66 65	2	1	Ξ	-	1	Ξ	1
	rest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bols d'œuvre)		-		67 21	23		2		6	-	-
11 T	Other forest products—Autres produits forestiers		2		46	15	1	2		4	-	-
Fu	rniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage Furniture—Meubles		-	1	97	-1		77	-	1	Ξ	-
9	House furnishings—Articles de ménage— Brooms and brushes—Balais et brosses. Brooms and brushes—Balais et brosses.		-		5	-		-	-	1	-	1 -
4	Brooms and brushes—Balans et brosses. China, glassware, crockery, pottery—Porcelaine, verrerie, falence poterie	1	-	1 :	22	-	1	31	1 -	1	-	1 -

Tableau 14.—Commerce de gros—Nombre d'établissements classifiés par genres de commerce et par genres d'opération, Canada, 1941—suite

e	bran	Innufacturers' sales ranches and offices cursales et bureaux tes des manufacturie			s de					and b										f prim			cs cs	1
ve	ntes	des m	anuf	actur	iers	_		_	_			_		_	ļ				_		_		_	-
TOTAL OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SERVICE OF SE	Bureaux de ventes de district ou généraux	Manufacturers' sales branches (with stocks)		Manufacturers' sales branches (without stocks)	Succarsales de ventes des manufacturiers (sans stocks)	Auction companies		Commission merchants Marchands & commission	Export agents and brokers	Import agents and brokers Agents et courtiers importateurs	Manufacturers' agents	Agents de manufacturiers	Purchasing agents and resident buyers	Selling agents-Agents vendeurs	rs of prims		Cooperative marketing associations	Cooperative sales agencies	Agences de ventes coopératives	Country buyers of primary products Acheteurs à la campagne de produits primaires	Elevators (independent) Elévateurs (indépendants)	Elevators (line)	Packers and shippers	companies on companies
	1		121		10	-	-	18	-	7		32	-	-		-		-	-	-	-	-	-	1
	Ξ		30 20		-3	=	=	1	=	2		7	=	=	:	:	Ξ	:	1	Ξ	=	=	=	١
	_1		37 13		1 3	=	=	3 1	= 1	-1		-	=	=	:	:	-	:		=	=	=	=	ı
	Ξ		1 20		2	=	=	6 5	=	3 1		8	:	=	:		Ξ	:		=	=	:	:	Ì
	=		-		=	14	34	72 7 2	10	16		1	_4	-	2.5	- 1	115	1	11	648	33	5,275	:	
			- 1			- 6	25	9	3 5	1		1	•	Ŀ	1)	3	12	-		6 31	33	5,275	-	1
	Ξ		=		Ξ	=	-4	1	=	2 2 7		-1	3	=	3	23	-6	1	1	34 2	=	Ξ	=	1
	Ξ		=		-	6	1 1	8 42	- ₂	=		-	=	2	18	24 50	84		9	31 527	=	Ξ	:	ı
	-		-		-	=	2 1	_1	=	1		:	-	-		5 2	5 5	:		8	=	-	=	I
	-		7 6 1		-	=	3 - 3	8 - 5 1	3	_ 		1	Ē	=		11 6	17	1	4	63	3 -2	=	1	
	Ξ		=		-	=	=	1 2	-	1		-	Ξ	=	-	5	17		8	21 1	1	=	=	1
	-		172		16	-	46	40	4	23		31	5	-	25	58	191	1	1	338	-		56	l
	Ξ		32 29		3 5	=	=	_2	-	-1		10 6	Ξ	:	:	:	-	:		1	C	=	=	1
	:		46 -		7	Ξ	1	4 4 3 1	_1	-1		5 2	_1	=		7	16	I -	3	12	Ξ.	=	- - 21	
	=		-		=	=	5	ı	1 2	1		4	3	=	1	32	23 22		3	167 67	=	Ξ		
			- 1		-		18	5	1	2 18		1	-	1		4	85		1	8]	-	16 15	ĺ
	-		- 11 54		1	=	8 1 6	13 3		=		- 3	- 1	=		5	18 1 1 3		1	5	-	-	-	
	1		2		1	:	6	3	2	2 1 1		1	1	-		2	1	=	1	50 33 17	=	=	:	1
	2		28 14		35 2	-	5	4	-	35		1 56 28	2 2	-		2	-	-				-	١.	1
	1		9		16	-	-	2	-	=		26	2	-		ı	-	-		-	-	-	-	1
							Ĺ			12		5	1	1	-	۱٠	-	-	1	-			1.	Í

Table 14.—Wholesale Trade—Number of Establishments Classified by Kinds of Business and by Types of Operation, Canada, 1911—Con.

		_		_	_			-		rope				
No.	Kind of buniness Genre de commerce	Voluntary group wholesalers	Grossistes vendant à une chaine	Wholesale merchants	Marchands de gron	Export merchants	Marchands expertateurs	Import merchants	Marchands importateurs	Drop shippers and desk jobbers	Expéditeurs à vue	Mail order wholesalers	Grossistes par correspondance	Wagon distributors Distributeurs ambulants
	Furniture and house furnishings-Con.—Meubles et articles de mé- nage-fin											П		
2 3	House furnishings-Con.—Articles de ménage-fin Floor coverings, hedding, draperies, etc.—Couvertures de plancher, literie, draperies, etc. Other house furnishings—Autres articles de ménage. Musical instruments and sheet music—Instruments de musique et mu- sique en feuilles.				33 24 6		1		31 7 8		- 1		-	2
4	General merchandise—Marchandise générale		2		48		3		11		2		1	
	Groceries and food specialties—Epiceries et spécialités alimentaires. Groceries (general line)—Epiceries (assortiment complet). Food and grocery specialties—Spécialités, produits alimentaires et épiceries—		82 82	4 3	27 23		-8		85 6	-	1		:	96
8 9 10 11 12	Biscuits and other bakery products—Biscuits et autres produits de la houlasgeric Conserves dimensiones Confec, tea, spices and cocca—Café, thé, épices et cacao. Flour—Pairs of produits de la cocca—Café, thé, épices et cacao. Other food and grocery specialties—Autres spécialtiés, produits all-mentaires et épiceries.				4. 19 20 16 6		5 1 -		- 8 33 - - 38		1			74
13 14 15	Hardware—Quincaillerie. Hardware (general line)—Quincaillerie (assortiment complet). Hardware (specialty lines)—Quincaillerie (spécialités).		6 5 1	ī	89 46 43		=		29 4 25	1			=	=
16 17 18	Jewellery—Bijouterie. Jewellery (general line)—Bijouterie (assortiment complet). Jewellery (specialty lines)—Bijouterie (spécialités).		Ξ		71 37 34		:		51 13 38		1		1	Ξ
19 20 21 22	Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir. Leather goods—Articles en cuir. Leather—Cuir. Leather—Cuir. Shoe findings—Crépins.		Ξ		75 18 24 33		-		13 3 6 4	1	: 1		- 1	=
23	Lumber and building materials (other than metal)—Bods d'ouure et matériaux de construction (sutres qui en métal). Construction (sutres qui en métal) or wood)—Matériaux de construction (sutres qu'es métal on hois)—Building matérials (general lino)—Matériaux de construction (sutres qu'es métal on hois)—Construction (sutres qu'es métal on hois)—Construction (sutres qu'es métal on hois de l'ouis d		-	2	59		34		43	5	9		-	-
25 26	ment complet). Glass—Vitro Insulation and/or roofing materials—Matériaux isolants et /ou de toi-		:		43 15		:		1 24	-	.	1	-	1
27 28	Paint, glass and wallpaper—Peintures, vitre et papier-tenture. Other specialty lines—Autres specialités. Lumber and mill work—Bois d'ouvre et bois ouvré—		-		10 34 20		Ē		7	2	. 1		:	Ξ
29 30	Lumber—Bois d'œuvre Lumber and mill work—Bois d'œuvre et bois ouvré		-		12 25		31 3		5 1	5	7	:		1
11	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques). Commercial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures commerciaux—		-	5	73		-	3	79		2		1	-
32 33 34	et tournuares commerciaux— Butchers — De boucheries. Office and store—De hureaux et de magasins. All other commercial machinery, equipment and supplies—Tous au- tres machines, outillage et fournitures commerciaux.		=		17 40 23		=		11 35	-	1	1	:	Ξ

Tableau 14.—Commerce de gros—Nombre d'établissements classifiés par genres de commerce et par genres d'opération, Canada, 1941—suite

Succu	nufactu nches s rsales e s des mi	t bu	reaux	de		K			and b								of prin			:5	
Buresux de ventes de district ou	Manufacturers' sales branches (with stocks)	Succursales de ventes des manufacturiers (avec stocks)	Manufacturers' sales branches (without stocks)	Succursales de ventes des masufacturiers (sans stocks)	Auction companies	Brokers Courtiers	Commission merchants Marchands & commission	Export agents and brokers	Import agents and brokers Agents et courtiers importateurs	§ .	Agenta de manufacturiera	Purchasing agents and resident buyers Agents acheteurs et acheteurs résidants	Selling agents-Agents vendeurs	City buyers of primary products Acheteurs en ville de produits primaires	Cooperative marketing associations	Cooperative sales agencies	Country buyers of primary products Acheteurs à la campagne de produits	Elevators (independent) Elévateurs (indépendants)	Elevators (line)	Packers and shippers Emballeurs et erpfditeurs	1
_1		5		17	-	-	1 1	-	23	1	8	=	-	-		=	:		-	-	
-		-		-	-	-	-	-		-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
-	Ι.	-		-	-	-	-	1	1		3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
-9	1	70		54	-	53 2	71 10	-1	1	9	2	3 1	=	-	1	=	=	=	5	=	l
2 1 2		27 13 11 61 7		5	111111	12 1 - 5	2 4 41 2		- 2 15 - 2	2	5 0 2 1 3	_ 1 _ 1			1	=		-	-	-	
4		51		48	-	33	12	1	20	51	- 1	-	-	-	-	-	-				1
Ξ		9		.1	:	-	.4	-	13	3	6 I	Ξ	-	=	-	:	Ξ	-	-	:	1
1		6 2		1 2	-	-,	2	-	12	21			-	1	-	-	-	:	-	-	1
1		2		-2	.:	1-1	-2	E	1 3	1	5	Ξ	=	ΙΞ,	Ξ	Œ	Ε.	3	Ξ	Ξ.	ľ
2		17		2 2	:	-	13	-	6	20		Ξ	-		=	-	=	-	=	-	Į,
1		5 6		-	Ξ	=	7 4	Ē,	- 5	13	2	-	8	1	ΙĒ	Ξ	Ε.	=	3	1	2000
8		22		14	-	2	9	11	3	23		6	1	6	-	-	13	-	-	-	1
_1				1	-	1	-	-	_		1	=	-	-	-	-	-	-		-	64.65
1		17		3	-	-	-	1	-	1			1		_		-	-	_		ш
-5] :	- 1		8	Ξ	- 1	1	Ξ	1	7	1	:	=	=	=	Ξ	=	=	-	=	222
-1		1 4		1	-	-	7	10	=	-9	1	6	=	_6	-	Ξ.	12	-	Ξ	=	23
4	13	19		46	2	2	37	3	44	99	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	3
-1		4 6		-3	=	-	-8	c	3 2	26		-	-	-	-	-	=	-	-	-	333
-		9		. 1	-	1	5	-	1	8		-	_ [_	_		1	-			3

228

Table_14.—Wholesale Trade—Number of Establishments Classified by Kinds of Business and by Types of Operation, Canada, 1941—Con.

					holes rossi	_					
		Voluntary group wholesalers Grossistes vendant à une chaine volontaire	Wholesale merchants .	Marchands de gros	Marchands exportateurs	Import merchants	Marchands importateurs	Drop shippers and desk jobbers Expéditeurs à vue	Mail order wholesalers	Grossistes par correspondance	Wagon distributors
,	Ischinery, equipment and supplies (except electrical)-ConMa-						ı			-	
	Isohinery, equipment and supplies (errept electrical)-Con.—Ma- chines, entiting of fournitures (ecrept fectriques)-in- Construction machinery, equipment and supplies—Machines, outilisge et fournitures de construction. Farm machinery and equipment—Machines et outilisge agricoles. Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outilisge et	=	1 2	9 3	Ξ	1 2	27	Ξ	-		=
	Rottles and bottling equipment—Bouteilles et outillage d'embou-	-	1	6	_	i	4	٠_	١.	.	
l	teillage			4	_		,	1	١.	.	
	Conveyor and nonstang innermary linespectures industrial machinery (general line)—Machines industrialles (assorti-	-		7	_				١.	.	
ı	Machine teele—Machines outils	-	1 2	21	Ξ	1 :	24	=	1 :		
	Mining—De mines. Oil well—De puits d'huile.	1 :		8	-	1.	5	=	1 :		
١	Power house and power transmission—Untilinge d usines generatrices	_	١,	23		١.	28	٠	Ι.	.	
ı	et de transmission d'énergie. Printers' and lithographers'— D'imprimerie et de lithographie.	-	1 1	13	-		18	-		:	
			1	12 27	-	1	9	1 - =	:		
	Used machinery—Machines usagées. Other industrial machinery, equipment and supplies—Autres machines, outilinge et fournitures industrials. Professional equipment and supplies—Outiliage et fournitures profes-	-	- 1	53	-		47	-		1	
ı	sionnels— Church and school—D'églises et d'écoles	-		20 27	-		7 15	1 :	1:	: 1	
5	Dentists'—De dentistes	=		8	-	1	9): <u> </u>		=	
3	Dentists'—De dentistes. Scientific and laboratory—Scientifiques et de laboratoires. Surgical, medical and hospital—De chirurgiens, médecine et hôpitaux. All other professional equipment and supplies—Tous autres outillage et	-		12	-	П	24	l	1	-	
1	Service equipment and supplies—Outillage et fournitures d'établisse	-		7	-		3		'	1	ì
9	Barber and beauty parlour—De salons de barbier et de beauté		'	65	-		8	=	1	:	
0	ments de service— Barber and beauty parlour—De salons de barbier et de beauté. Fire protection—De protection contre l'incendie. Laundry and dry cleaners—De beanadiers et de nettoyeurs à sec. Other service equipment and supplie—Autres outillage et fourniture	-		9	-		3	-		- 1	
2	d'établissements de service. Transportation equipment and supplies—Outillage et fournitures de	6		39			4	-		-	
3	transport— Aircraft and aeronautical—Avions et outillage et fournitures aéronau	-	1	,		1	7	١.	Ι.	_	
4	tiques Railroad—De chemin de fer	: -		16	1 -		6	1 :		:	
5	Marine—De marine	-		8	1		-	1	1		
6	Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés			48	1	1	37	1	١.	-	
7	Iron and steel—Fer et acier— Wire and wire products—Fil métallique et articles en fil métallique. Sheet metal and metal work—Tôle et tôlerie.	1 :		11	=		3	1 =	1	-	
8	Sheet metal and metal work—10te et toterie Structural iron and steel—For et acier de charpente.	-		13 5	! :		21	-		-	1
0	Structural iron and steel—For et acier de charponte. Iron and steel (other specialty linen)—For et acier (autres spécialités). Iron and steel (general line)—For et acier (assortiment complet). Other iron and steel—Autres (or et acier	: :		8	-	ì	9	1		-	i
21	Other iron and steel—Autres fer et acier. Metals and metal work (other than iron and steel)—Métaux et métau	- 1	1				1	1	1	-	
3	'ouvrés (autres que fer et acier)	:1 -	1	2		1	2			-	
4	Paper and paper products-Papier et produits du papier		:	207	1	3	17	1 4	1	2	
15	Paper and paper products—Papier et produits du papier. Printing and writing papers (including newsprint)—Papiers à imprime et à écrire (y compris papier à journal). Stationery and stationery supplies—Papeterie et fournitures de pape		1	32		3	1		3	-	l
B	Stationery and stationery supplies—Papeteric et fournitures de papeterie	H .		53	١.		2	۱ -	1	_	1

Tableau 14.—Commerce de gros—Nombre d'établissements classifiés par genres de commerce et par genres d'opération, Canada, 1941—suite

Se	Bureaux de ventes de district ou genéralment de ventes de district ou genéralment manufactures autes branches (with acocus)	and et b	ottie	es v do				Agenta Agenta	-						В				_	nary p			8		
District or general states offices	Bureaux de ventes de district ou généraux	Manufacturers' sales branches (with stocks)	Succursales de ventes des manufacturiers (avec stocks)	Manufacturers' sales branches (without stocks)	Succursales de ventes des manufacturiers (sans etocks)	Auction companies Communies de ventes aux enchèses	Brokers-Courtiers .	Commission merchants Marchands & commission	Export agents and brokens Agents et courliers exportateurs	Import agents and brokers Agents et courtiers importateurs	Manufacturers' agents	Agents de manufacturiers	Purchasing agents and resident buyers	Agents acheteurs et acheteurs résidants	Selling agents-Agents vendeurs	City buyers of primary products Acheteurs on ville de produits primaires	Cooperative marketing associations	Cooperative sales agencies	Country buyers of primary products	Acheteurs à la campagne de produits primaires	Elevators (independent) Elévateurs (independants)	Elevators (line)	Elévateum (en chaîne)	Packers and shippers Emballeurs et erréditeurs	N
	-		39		_1	-	=	1 1	=	=		2		-	-	=	=	-		Ξ	=		-	:	
	- 1		8		-	-	-	2	-	2		-		1	-	-	-	-		-	-		- ;	-	
	1		12 2 2		5 1	-	-	2 2 2	-	4 2 5		3 10		-	-	-	-	-		-	=	1	-	-	l
	=		-		1 -	Ξ	=	-	=	1		-5			-	=	Ξ	=		Ξ	=	-	=	Ξ	
	=		19 1 1		10 - 2	-	Ξ	3 -	=	-4 -2		9			-	=	Ξ	=		=	-	:	-	=	1111
	1		8		5	-	-	4	1	- 6		7			-	-	-	-		-	-		-	-	1
	-		-		=	=	-	_1	-	-	١.	1		.	-	=	-	=		=	-		-	-	ŀ
	=		6		=	=	=	1	-	3		3		- 1	-	=	=	=		=	-		-	Ē	1111
					3	_	-	-	-	7		,			-	-	-	-		-	-		-	-	1
	=		1 1		Ĭ,	Ξ	=	-1	Ξ,	2		- 1	-		-1	Ξ	-	Ξ		Ξ	-		=	Ξ	2 2
			7		1		-	1	1	1		11	•		-	-	-	-		-			-	-	2
	:		- 2 1		=	Ξ	-	-1	Ξ	2 2 1		8			-	-	-	=		=	-		- 1	=	222
	6		36		38	-	-	-	1	9	1	1 6		- 1	1		-	-		-	-		- 1		2
	1 2		7		12	-	=	-	=	3		3 3	-		-	Ξ	. : 1	Ξ		-	-	:	-		ı
	1		6 4 2 4		1 2 12	-	-	=	-	2	-	1			=	Ξ	3	Ξ		=	=	- 3	-		222333
	1		6		2	-	-	-	1	-4		3 2			1	-	-	ī		_	-	-			3
	5		39		54	-	-	6	1	2	1		-		1	-	-			- [-	-	-		3
	1		21		3. 15	-	-	- 2	-	-	-	2	-		-	-	-	- 1		-	-	-	-	- 1	35

330

Table 14.—Wholesale Trade—Number of Establishments Classified by Kinds of Business and by Types of Operation, Canada, 1941—Con.

		_						-		roper aliers			
100.	Kind of business Genre de commerce	Voluntary group wholesalers	Grossistes vendant à une chaîne volontaire	Wholesale merchants	Marchands de gros	Export merchants	Marchands exportateurs	Import merchants	Marchands importateurs	Drop shippers and desk jobbers	Mail order wholesalers	Grossistes par correspondance	Wagon distributors Distributeurs ambulants
2	Paper and products-Con.—Papler et produits du papler-fin Wrapping or coarse paper and its products—Papier d'emballage ou gros- sier et ses produits. Other paper goods—Autres articles en papier.		-		92 30 51		:		3 11 8	-		- 2	=
	Petroleum and petroleum producta—Pétrole et dérivés du pétrole. Plumbing and heating equipment and uppiles—Outillage et fourni- tures de plumbier et de primer de la maria de primer de la maria de primer de la maria de primer de la maria de primer de la maria de primer de la maria de primer de la maria de primer de la maria de primer de la maria de primer de la maria de la maria de la maria de la maria de la maria de la maria de la maria de la maria de la maria de la maria de la maria de la maria de la maria de la maria de la maria de la maria de la maria de la maria de la maria de la maria de la maria de la maria de la maria de la maria de la maria de la maria de la maria de la maria de la maria de la maria de la maria de la maria de la maria de la maria de la maria de la maria de la maria del maria de la maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria del maria de			1	10 19 21 67		-		16 9 2 3	١.		1 1	
9	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du ta- bac (excepté en feuilles). Cigars, eigarettes and tobacco—Cigares, eigarettes et tabac. Tobacco and confectionery—Tabac et confuserie.		=		92 92 359		= '		2	=		Ξ	
3 4 5	Waste materials (including scrap metal)—Mathères de rebut (y com- pris métal de rebut); Junk and serap (general lime)—Visilleries et rebuts (assortiment com- Serap metal—Métal de rebut; Mission de rebut; Junk de republication (serapsion)—Matières de rebut (autres spécia- lités).		-		910 505 197 208		2 - 2		3 - 3	-		-	-
16 17 18 19 20 21	All other Totts autres. Other profile histories description Livres, périodiques et journaux. Oils, greaces and waxes—Hulles, graisses et dires. Optical goods—Articles d'optique. Kubber goods (general line)—Articles en caouteboue (assortiment com- pical pouds—"Fournitaires de navives.		1 1 1		311 68 10 12 7 24		3 - -		159 52 11 54 1 2	-	1	3 2 -	-
22 23 24	Ship chandlery—Fournitures de navires. Textiles and textile materials (other than dry goods)—Textiles at estime materials (other than dry goods)—Textiles at exterior and the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the		1 5		6 11 30 143		- 3		9 4 - 26			- - 1	=

Tableau 14.—Commerce de gros—Nombre d'établissements classifiés par geures de commerce et par genres d'opération, Canada, 1941— \sin

s	bran uccur	sales	turers and et bi	offic	es x de				-	ts an	-												ary pr			es .	-
District or general sales offices	Bureaux de ventes de district ou généraux	Manufacturers' sales branches (with stocks)	Succursales de ventes des manufacturiers (avec stocks)	Manufacturers' sales branches (without stocks)	Succursales de ventes des manufacturiers (sans stocks)	Auction companies	Brokers-Courtiers	Commission merchants	Export agents and brokers	Agents et courtiers exportateurs Import agents and brokers	Agents et courtiers importateurs	Manufacturers' agents	Agents de manufacturiers	Purchasing agents and resident buyers	Agents acheteurs et acheteurs résidants	Selling agents Agents vendeurs	City buyers of primary products	Acheteurs on ville de produits primaires	Cooperative marketing associations Cooperatives	Cooperative sales agencies	Agences de Ventes coopératives Country huvers of primery products	Acheteurs à la campagne de produita	Elevators (independent) Elévateurs (indépendants)	Elevators (line)	Elévateurs (en chaîne)	Packers and shippers Emballeurs et eméditeurs	ı
	2		9		10			1			1		10					٠									ľ
	-1		9		26	3	=	3	-		1		7		-	=		-	Ξ	=	ĺ	Ξ	=		-	Ξ	l
	28		1		-	-	-	-	-		-		-		-	-		-	-	-		-	-		-	-	ĺ
	1 -		35 23 3		17 9 7	=	-	2	-		2		22 13 5		=	=		=	Ė	=	-	Ξ	-		=	-	
	~		4		1	-	-	-	-	1	-		2		-	-			_ `	-		_	-		-	_	
	-		5		-	-	-	-	-		1		2		-			-	-	-	1				-	-	ŀ
	-		11 11		3	=	1 1 7	2 2	=				10 10		-	-		-	Œ	=	l		-		-	:	1
	-		-		_	-	- 1	_	-	Ì	1		,		_	_	٠.	.	_	_	l	_			- 1	_ :	1:
	=		-		-	-	-	-	-	1	-		-		-	-		-	- ,	_	ŀ	-	-		-	- 1	1:
	-		-		-	3	-	-	-	.	- 1		-			-			-	-	ĺ	-	- 1			-	14
	2		56		19 14	3	1	21	-	:	37		52		1	5	١.	.	-1	_			-				10
	=		6		-	Ξ	1	- 3	ΙΞ	L	8		2	- :		=	:	-	Ξ	Ξ		Ξ	3	i	- 1	- 1	H
	1		42		-	-	-	-	-	-	i		-		.	-		.	-	_	1	-	-		-	-	20
			ı			•	-		-		1		-		1	-		1	-	-		-	-	•	1	-	21
	1		3		4	=	=	1	=	1	7 2	-	12			1	-	:	=	Ξ	1	=	=			-	25 25
	:		-1		-,	-	-	13	-	-	7	:	-		:]	-	-	.	-	Ξ		-	-			:	24 25

Table 15.—Wholesale Trade by Number of Marketing Units,(1) Canada and its Economic Areas, 1941

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO NUMBER OF MARKETING UNITS OPERATED, BY MAJOR TYPES OF OPERATION AND BY KINDS OF BUSINESS

_							
1		establi	All shments	Sing establi	le-unit sbments	2 u	nits
	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genra de commarce		ous sements	1 : u	reule nité	2 u	nités
No.	Genre a operation of genra de commarce	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales
-	CANADA		\$'000		\$1000		\$'000
1	Total, all establishments—Total, tous établissements Per cent of total establishments and sales—Pour-	24,758	5,290,750	15,200	2,581,911	936	463,15
2	cent du total des établissements et ventes	100 - 0	100-0	61-4	48.8	3.8	8-8
3	Wholesalers proper—Grossistes réguliers Per cent of total establishments and sales—Pour-cent		2,358,476	.,	1,378,119	540	237,18
ı	du total des établissements et ventes	100-0	100-0	82-4	58 - 4	5.8	10-1
	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie		6,416 69,036	62 381	5,101 41,169	3 58	48- 10,84
- 6	Automotive—Automobile	561					
	Automotive—Automobile Cbemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et conneres. Coal and ooke—Charbon et coks	365 170	93,502 146,756 126,248 44,365	293 101	50,124 58,440	38 13	24,46 26,80
		715	126,248	654	58,440 108,350	36 32	26,80 8,54 8,68
10	Electrical goods—Articles électriques. Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (pro-	229		179	23,307		
	duits bruts). Farm supplies—Articles pour la ferme. Food products (except groceries)—Produits alimentaires (ex-	305 146	149,564 30,180	285 113	76,414 19,298	12 9	2,38 3,70
			237,935	1,504	184,278	35	9,34
14	cepté épiceries). Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre). Furniture and house furnishings—Meubles et articles de mé-	98	31,087	93	30,568	2	25
16	nage. General merchandise—Marchandiss générals Groceries and food specialties—Epiceries et spécialités ali-		28,001 19,735	155 56	16,368 17,502	11 3	2,50 1,63
17	Groceries and food specialties—Epiceries et specialités all-	743	347,472	516	142,553	29	23,54
18	mentaires Hardware—Quineaillerie	224 124	111,279	157 122	52,682 14,870	22	12,72
	Jewellery—Bijouteris. Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir. Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en mé-	88	347,472 111,279 15,099 7,758	79	6,050	2	16
			118,220	337	95,044	16	5,34
23	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Ma- chines, outillage et fournitures (excepté électriques)	955	207.856	637	81,798	114	46,75
23	Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés	91	111,156 140,216	53	59,443	11 29	20,23 7,91
	Petroleum and petroleum products-Pétrole et dérivés du		6,155	159 50	119,483 2,808	4	3,00
2	Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et	128	41.279	86	14, 494	8	1.73
2	Pleumbing and heating equipment and supplies—Outiliage et fournitures de plomberie et de chauffage. Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles). Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut	459	166,559	410	76, 187	27	7,32
2	8 Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut)	915	52,572	892	46,239	11	4,77
	9 All other—Tous autres	481	50,030	382	35,549	19	3,78
3	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales	1,622	1,200,994	210	(x)	271	156,78
3	et bureaux de ventes des manufacturiers. Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.	100-0	100-0	13-3	(x)	16-7	13
	2 Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographis		3,475 50,173	-,	(x)	2 3	29 (x)
3	Automotive—Automobile. 4 Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques pharmaceutiques et connexes.	152	97,944	17	16,589	1 .	6,8
	5 Coal and coke—Charbon et coke	176	(x) 161,184	29	(x) 10.821	50	45,27
3	7 Electrical goods—Articles électriques	132	133,868	11 2	10,821 2,793 392	18	5,00
3	B Food products (except groceries)-Froduits animentation	1 100	86, 121	11	1,239	14	2,4
4	0 Forest products (except lumber)—Produits forestiers (except	6	1	2	(x)	2	(x)
4	bois d'œuvre) if Furniturs and house furnishings—Meubles et d'articles de ménage.	e	1		1	1	1
-	1 monage						

⁽¹⁾ As a firm may operate units in more than one kind of business, the number of establishments shown for a given group in any one kind of business may be less than the number of units indicated by the heading.

Tableau 15.—Commerce de gros par nombre d'unités d'écoulement, (1) Canada et ses régions économiques, 1941

Etablissements groupés d'après le nombre d'unités d'écoulement exploitées, par principaux genres d'opération et par genres de commerce

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

	inita inités	i	units unités		unite unités		25 units 5 unités		0 unita 0 unita		00 unita 0 unités	Plus	de 100 ide 100 ités	
tom-	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom-	Ventes	Num-	Sales	Nom-	Ventes	1
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$,000		\$'000		\$'000	
541	279,078	656	423,418	594	551,643	675	382,144	363	161,219	471	51,016	5,322	397,170	۰
2-2	5.3	2.6	8.0	2.4	10-4	2-7	7-2	1.5	3.0	1.9	1.0	21 - 5	7-5	
257	122,228	320	198,807	216	242,712	248	111,513	74	67,900	- 1	-	-	-	
2.7	5 · 2	3-4	8-4	2.3	10-3	2-6	4.7	0-8	2.9	-	-	-	-	
3 24	119 3,679	31	6,246	6 30	712 5,536	37	1,565	į	:	=	1	-	Ē	
6	4,696 7,654	8 18	4,621	7 29	8,676 24,233	13	925	1	-	:		-	-	J
9	7,654 3,503 2,526	18 16 5	29,629 5,847 9,571	-7	273	ΙĒ.	=	, Ē	1 8	131	13	1 =	-	
3 6	1.518	-,	3.453	5 14	69,245 1,834	-	· :	=	:	-	=	=	:	
15	4,957	13	7,488	15	9,341	33	20,970	1	1,558	-	-	- 1	-	
3	262	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3 2	4,498 116	1:	= 1	7 6	4,631 487	1	- :	=	-	:	- 1	2	· :	
10	10,327	35	44,167	32 6	24,006 3,811	39	36,525	73	66,351	-		-	=	
12	17,176	27 -7	24,889 1,542	-	3,811	=	1 5	=	Ξ.	=	· Ē	=	. =	
6	2,278	8	2,713	14	9,352	14	3,485	-	-		-	-	-	
80	32,246	76 15	20,434	. 10	615	38	26,000	-	:	1:1	=	-	- :	
12	12,167 4,405	22	4,887	14	3,551	-	a =	Ξ,	-	- 1	-	-	-	
3	258	2	84	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
6	4,669	10	5,975	-	-	18	14,407	-	-	-	-	-	-	
6	2,065	9	5,262	7	75,716	-	-	-	-	-	-	-	-	
1 14	1,180	10	823 1,887	-7	693	56	7,627	=	=	=	1	=	=	
218	128,518	265	190,948	201	239,338	272	243,472	163	68,448	2	12,278	14	(x)	
13-4	10-6	16-3	15-8	12-4	19-8	16-8	20-2	10-1	5-7	0.1	1.0	0.9	(x)	
8	3,176 1,497	10	3,631	-,	30,689	15	13,429	=	=	Ξ	-	=	- :	
26	18,585	27	8,142	30	6,431	-	-	29	41,339	-	-	=	-	
15 15	1,156 5,348	19 32	21,782 8,597	51	80,826 22,950	12	1,322 88,252	1 :	1 =	1	Ξ	-	=	
-	-	3	400	-	-	-		2	4,589	-	-	-	-	
18	4,882	24	6,862	6	899	71	65,709	44	4,088		-	-	-	
15	3,624	22	3,231	-	-	16	897	1	-		-	1 -	-	

⁽¹⁾ Selon qu'une firme dirige des unités dans divers genres de commerce, le nombre des établissements donné pour un groupe spécifié, quelque soit le genre de commerce, peut être moins que le nombre d'unités indiqué par l'en-tête.

Table 15.—Wholesale Trade by Number of Marketing Units,(1) Canada and its Economic Areas, 1841.—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO NUMBER OF MARKETING UNITS OPERATED, BY MAJOR TYPES OF OPERATION AND BY KINDS OF BUSINESS

Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	establi . T	All shments ous sements	establi 1 s	le-unit sbments eule nité		mita mitéa
Cente a operation et genre de commerce	Num-	Sales	Nom-	Ventes	Num-	Sales
CANADA-Con.—suite		\$,000		\$,000		\$'000
Manufacturers' sales branches and offices-Con.—Succur- sales et bureaux des ventes des manufacturiers-fin		200				
I Groceries and food specialties-Epiceries et spécialités ali-					1	
mentaires. 2 Hardware—Quincaillerie	233 10	116,038 5,346	17	9,242 153	14	4,84
2 Hardware—Quincaillerie. 3 Jewellery—Bijouterie. 4 Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir	5	1.067	3	1.006	2	. 6
	23	9,877	3	494	8	6,63
d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal). 8 Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Ma-	44	33,314	13	5,115	10	3,150
chines, outillage et fournitures (excepté électriques)	183	77.824	41	7,374	34	5,302
7 Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés 8 Paper and paper products—Papier et produits du papier	75 98	177, 152	12	12,640 3,906	26 34	31,978
9 Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivée du		49, 521			34	24,704
pétrole.	29	118, 148	1	(x)	-	-
Plumbing and beating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage	53	14,602	12	1,383	23	8.048
duits du tabac (except é en feuilles)	14	10, 453	1	215		1
2 All other—Tous autres.	77	39,394	8	2,713	6	10,074
3 Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence	3,973	216,292	3,196	74,655	5	1,557
4 Per eent of total establishments and sales—Pour-eent du total des établissements et ventes.	100.0	100-0	80-1	31-3		
	- 1				0-1	0.7
5 Agents and brokers—Agents et courtiers	2,106	907,520	1,916	747,672	87	65,613
du total des établissements et ventes	100-0	100-0	91.0	82-4	4-1	7-2
7 Amusement, sporting and photographic goods-Articles de			1		1	
récréation, de sport et de photographie	15	1,066	- 15	1,066		-
8 Automotive—Automobile. 9 Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques,	25	3,611	18	2,367	7	1,244
	75	19,834	57	13,414 1,352	10	2,256 2,698
0 Coal and coke—Charbon et coke 1 Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie	18 664	4,048 116,914	15 632	99,002	- 3	12,851
Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (pro-	57	7,619	55	7,302	2	317
duits bruts) 4 Farm supplies—Articles pour la ferme	151	364,277	143	333,617	4	24, 291
	14	1,338	14	1,338	- 1	-
	149	68,722	130	56,838	4	1,880
6 Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre). 7 Furniture and house furnishings—Meubles et articles de mé-	15	11,720	15	11,720	- 1	-
7 Furniture and house furnishings—Meubles et articles de mé- nage.	97	14,724		14,386		
8 General merchandise—Marchandise générale. 9 Groceries and food specialties—Epiceries et spécialités ali-	6	19,729 (x)	95	(x)	2	338
	259	102,367	220	68,785	12	6.750
0 Hardware—Quincaillerie 1 Jewellery—Bijouterie 2 Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir	52		52	11.823	- 12	0,750
I Jewellery—Bijouterie	15 39	1,076	15	1,076 12,554	- 1	-
						-
d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal). Macbinery, equipment and supplies (except electrical)—Ma-	54	29,111	51	27,735	2	50
	187	43,302	156	19,491	14	4,964
	27 29	37,513 5,021	23 29	35,376 5,021	-4	2,137
7 Plumbing and heating equipment and supplies-Outillage et					0	
Thumbing and heating coupment and supplies—Outlinge et Flumbing and heating coupment and supplies—Outlinge et Tobacco and tobacco products (creep! lext)—Tabac et pro- titute du tabac (excepté es feuilles).	26	2,956	26	2,956	-	-
duits du tabac (excepté en feuilles)	13	13,801	5	1,763	2	5,828
	2	(x)	2	(x)	- 1	_
O All other—Tous autres.	117	32,401	106	17,825	- 1	_

⁽¹⁾ As a firm may operate units in more than one kind of business, the number of establishments shown for a given group in any one kind of business may be less than the number of units indicated by the heading.

Tableau 15.—Commerce de gros par nombre d'unités d'écoulement,(¹) Canada et ses régions économiques, 1941—suito

Etablissements groupés d'après le nombre d'unités d'écoulement exploitées, par principaux genres d'opération et par genres de commerçe

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

	units unités	i	units unités		unita unités		5 unita unités		50 unite — 0 unités		00 units 00 unités	Plus	de 100 ités	
Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num-	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	1
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$*000		\$*000		\$'000	ĺ
16 9	9, 413 5, 193	24	19,528	14	23,443	65	41,017	83	8,557	 - -	٠	-		
- 6	1,189	-,	135	3	3	1 3 1	- 3	- 2	1.427	ΙĒΙ	Ξ	=	Ξ	
10	8,857	11	16,192			[.	1,927	-		_ [_	ı
45 15 6	13,436 38,116 12,916	22 15 26	13,917 74,191 2,620	28 7 13	20,304 20,230 5,375	13	17,491	=	=	=	1.5	-	1	
_	10,010	_	2,020	. 7	12,194	2	2,188	3	8,448	2	12,278	14	(x)	ı
5	653	13	4,518		-	1 - 1		_						1
3	477		2.088	6	7,673	-	_	-	_	_ (_	-	_	l
- 1	-	9	5,116	15	8,324	39	13,167	- 1	-	-	-	- 1	-	
12	3,680	14	886	67	12,607	61	6,551	126	24,862	179	25,677	313	66,411	I
0-3	1.7	0.4	0.4	1.7	5-8	1.5	3.0	3.2	11-5	4.5	11-9	7.9	30-7	١
33	21,564	29	30,654	41	42,018	-	-	-	-	-	-	-	-	ı
1.6	2-4	1-4	3-4	. 1.9	4-6	1 1	- 1		; -	- 1		- 1	-	ı
:	- 1	- 1	- 1	- 1	-	- 1	- 1	-	-	- 1		-		ł
. 1		8	4.164	1101			1] []				1		ı
-3	566	-8	4,485	- 1		1 : 1		<u>-</u>	- 5	=	3	31	- 5	ı
-	-	-	- 1,100	-	-	-	-	-	-	-	-	- 1	=	1
3	4,970	:	- 1	_1	1,399	:	- :	- 1	1 :	-	- :	- 1	-	Į
9	3,443	-	-	6	6,561	-	-	-	. 1	- 1		-	_	ļ
-	-	-	-		-	-	1 -	-		-	-	2	-	ì
-	- 1	-	- 1	- 1	- 1	- 1	-	-		-	-	-	-	
-	_		1	27	26,832	-		-	1	-		-	1.0	
31	- 31	HΞI	3		20,802	<u>-</u>	Ε	=	1.5	=	3	=	=	
3	857	-		- 1		- 1	-	- 1		- 1			-	ŀ
-	-	1	1,326	- 1	- 1	-	-	-	-			-	-	
9	1,219	_8	17,628	- 1	- :	-	=	- 1		-		-	-	l
-	- 1	-	- 1	-		-	- 1	-		-		-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-		-	-	6	8,210	-	-	-	-	-	-	-	-	
-6	10,509	-,	3,051	-1	1,016	=	- 1	- 1	- :	:	- 1	- 1	- :	ŀ

(1) Selon qu'une firme dirige des unités dans divers genres de commerce, le nombre des établissements donné pour un groupe spécifié, quelque soit le genre de commerce, peut être moins que le nombre d'unités indiqué par l'en-tête.

Table 15.—Wholesale Trade by Number of Marketing Units,(1) Canada and its Economic Areas, 1941—Con.

Establishments Grouped According to Number of Marketing Units Operated, by Major Types of Operation and by Kinds of Business

	Type of operation and kind of business Genre d'orération et genre de commerce	establi	All shments — ous sements	establi 1 s	e-unit sbments eule sité	2 u	nits nités
ģ	Genre d'operation et genre de commerce	Num-	Sales	Nom-	Ventes	Num-	Sales
1	CANADA-Con.—fin		\$'000		\$'000		\$,000
1	Assemblers of primary products—Rassembleurs de pro-			2,620	*** ***		
2	dults primaires Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes	7,366 100·0	453,300 100·0	27-4	191,025 42·2	0.2	1,133
		1	(x)	7. 1	(x)	• • •	
4	Coal and coke—Charbon et coke	- 1		1.022	119,904	3	57
5	duits bruts). Farm supplies—Articles pour la fermc. Food products (except groceries)—Produits alimentaires (ex-	6,333 106	368,355 7,261	96	4,326	- "	
	cepté épiceries). Forest products (except lumber)—Produits forestiers (ex-	854	73,777	829	62,888	14	1,076
	cepté bois d'œuvre). Groceries and food specialties—Epiceries et spécialités ali-	53	1,362	53	1,362	-	-
- 1	mentaires)	1	(x)	1	(x)	-	-
٩	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).	18	737	18	737	-	-
o	Other types of operation—Autres genres d'opération	274	148,168	96	(x)	10	007
11	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes	100-0	100-0	35-0	(x)	3.7	0.6
н	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie	69	13,029	9	337		-
13	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (pro-	199	42,543	81	(x)	10	907
-1	duits bruts)	2	(x)	2	(x)	-	-
5	Farm supplies—Articles pour la ferme. Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).	1	()	1		-	
17	chines, outillage et fournitures (excepté électriques) All other—Tous autres	1	(x)	1 2	(x)	=	=
1	MARITIME PROVINCES						
1	PROVINCES MARITIMES						
s	Total, all establishments—Total, tous établissements Per cent of total establishments and sales—Pour-	1,288	253,984	895	111,281	62	19,473
19	cent du total des établissements et ventes	100-0	100-0	69.5	43.8	4.8	7.7
20	Wholesalers proper—Grossistes réguliers	600	137,763	470	78,936	45	14,382
21	du total des établissements et ventes	100-0	100-0	78-4	57-3	7.5	10 - 4
22	Amusement, sporting and photographic goods-Articles de						
23	récréation, de sport et de photographie	23	3,137	11	991	5	329
		15	3,039	9	388	4	2,596
25 24	Coal and coke—Charbon et coke. Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie	14 16	6,158 3,369	11 12	2,867 821	-1	968
27	Electrical goods—Articles électriques	10	616	10	616		-
		14	305 824	14	305 824	1	
30	Farm supplies—Articles pour la ferme Food products (except groceries)—Produits alimentaires _ (excepté épiceries)	140	19,717	133	15,581	4	1.796
31	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté _ bois d'œuvre).	8	1.497	8	1,497		-,,,,,
32	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de mé- nage.	8	911	6	619	_	_
33	General merchandise—Marchandise générale	7	642	ı š	453	1	73
	Groceries and food specialties—Epiceries et spécialités ali- mentaires.	104	47,161	74	25,542	4	1,834
	Hardware—Quincaillerie. Jewellery—Bijouterië. Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir.	21	9,250	14	5, 256	7	4.004

⁽i) As a firm may operate units in more than one kind of business, the number of establishments shown for a given group in any one kind of business may be less than the number of units indicated by the heading.

Tableau 15.—Commerce de gros par nombre d'unités d'écoulement,(1) Canada et ses régions économiques, 1941—suite

Etablissements groupés d'après le nombre d'unités d'écoulement exploitées, par principaux genres d'opération et par genres de commerce

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

	de 100	Over 1	00 units 0 unités		0 unita D unités		5 unita 5 unités		units unités		units unités		nits nités	
es s	Vent	Nom-	Sales	Num-	Ventes	Nom-	Sales	Num-	Ventes	Nom- bre	Sales	Num-	Ventes	Nom-
•	\$'00	-	\$,000	-	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
91	219.9	4,887	13,061	290	-	-	20,608	94	2,919	21	1,647	19	2,916	18
.6	48	66-4	2.9	3.9	-	- 1	4-5	1.3	0.6	0.3	0.4	0.3	. 0.6	0.2
-]		-		- 1	-	-	-	- 1	7	- 1	-	-	- 1	-
- 1	219,9	4,887	13,061	290	1 :	=	8,907 2,935	81 10	2,919	21	1,033	14	2,483	15
- []		-	-	-	-	-	8,766	3	-	-	614	5	433	3
- [-	-	-	-	-	-	1 - L	- /	-]	-	-	- 1	-
- 1		- 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- [
-],		-	-	- 1	-	-	-	-	-	-	-	-	- 1	- 1
) 1	(x	108	- 1	-	-		-	-	12,049	48	477	9	166	3
) 1	(x	39-4	- 1	-	-	-	-	-	8-1	17-5	0.3	3.3	0-1	1-1
- lı		- 1	- 1	-	-	-	-	-	12,049	48	477	9	166	3
12	(x	108	- 1	-	-1	-	-	-	- 1	-	-	-	-	- 1
		-	- 1	- 1	- 1	-	- :	-	- 1	- 1	- :	-	- :	-
			-	-	1	-	- 1	_	_	-	-	-	-	:
1		-	-		-	-	-	-			-	-	-	
52 11	21,6	37	2,338	37	10.398	62	29,718	58	28,062	51	21,086	43	9,976	43
- 1	8	2.9	0.9	2.9	4-1	4.8	11-7	4.5	11-1	4.0	8-3	3.3	3.9	3.3
2		-		-		-	2,751	11	18,539	20	14,648	23	8,507	31
- 21		-	-		-	-	2.0	1.8	13-5	3.3	10-6	3.8	6-2	5.2
20		-	= 1	-	-	-	-	:	(x)	_1	760	-4	1,057	-3
		5	-	-		-	55	2		- 1	-	- 1	-	- [
24 25 26 27		-	- 1	=	Ė	-	Ě	=	3,291	-3	1,580	3	1	=
		- 1	- 1	-		-	- 1		- 1				- 11	
25				=	=	=	=	- 1	- 51	-	= 1	- 1		- 1
30		-	-	-	- 1	-	-	-	705	1-	483	1	1,152	1
31			-	-		-	-	-	-	-		-	-	-
32	-	-	-	-		=		-	292	_2		=	116	2
		- 1			1	- 1	1	1.1	5,122	8	10.113	7	4.550	11
- 1			1	: 1		-	- :	- 1	0,122	_ "	10,110	- 1	-,	- 1

⁽¹⁾ Selon qu'une firme dirige des unités dans divers genres de commerce, le nombre des établissements donné pour un groupe spécifié, quelque soit le genre de commerce, peut être moins que le nombre d'unités indiqué par l'en-tête.

Table 15.—Wholesale Trade by Number of Marketing Units,(1) Canada and its Economic Areas, 1941—Con.

Establishments Grouped According to Number of Marketing Units Operated, by Major Types of Operation and by Kinds of Business

	Type of operation and kind of business	establi T	All ishments ous	establi 1 s	eule		nita nités
No	Genre d'opération et genre de commerce	Num-	Sales	Nom-	Ventes	Num-	Sales
1	MARITIME PROVINCES-Con.		\$.000		\$.000		\$'000
П	PROVINCES MARITIMES-fin						
- 1	Wholesalers proper-Con.—Grossistes réguliers-fin						
	Lumber and building materials (other than metal)—Bois						
		27	11,799	22	10,643	- 1	-
- 1	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Ma- clines, outillage et fournitures (excepté électriques)	29	5,538	16	3,016	3	516
3	Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés	10	484 2, 121	3 4	334 910	3	759
5	Petroleum and petroleum products-Pétrole et dérivés du pé-		-	1			(x)
J	trole Outillane at	2	(x)	1	(x)	1	(E)
9	riumning and neuting equipment and suppression of the fournitures de plomberie et de chauffage. Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et pro-	5	2,072	2	281	-	-
		38	12,206	37	(x)	-	-
8	Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut)	46	1.761	41	1.264	5	497
9	All other—Tous autres.	40	4,293	20	1,873	7	900
10	Manufacturers' sales branches and offices-Succursales						
-	et bureaux de wentes des manufacturiers. Per cent of total establishments and sales—Pour-cent	122	62,115	3	239	11	1,287
.11	du total des établissements et ventes	100-0	100-0	2-5	0-4	9.0	2-1
19	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence	212	19,241	85	2,749	-	-
13		100-0	100-0	40-1	14-3		-
			19,986	93	15,555	6	3,804
14	Agents and brokers—Agents et courtlers. Per cent of total establishments and sales—Pour-cent	102					
	du total des établissements et ventes	100-0	100-0	91-2	. 77-8	5-0	10 - 1
16	Assemblers of primary products-Rassembleurs de pro-	243	13,793	243	13,795		_
17	dults primaires: Per cent of total establishments and sales—Pour-cent						
	du total des établissements et ventes	100-0	100-0	100-0	100-0	- 1	-
19	Other types of operation—Autres genres d'opération Per eent of total establishments and sales—Pour-cent	9	1,084	1	7	-	-
19	Per eent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes	100-0	100-0	11-1	0-6	- 1	-
	du total ato commente at		100				-
	QUEBEC-QUÉBEC						
20	Total, all establishments—Total, tous établissements	5,675	1,726,520	4,256	953,382	298	207,396
21	Total, all establishments—Total, tous établissements Per cent of total establishments and sales—Pour- cent du total des établissements et ventes	100-0	100-0	83-9	55-2	5-9	12.0
			849,061	2,959	574,401	155	07,453
22	Wholesalers proper—Grossistes régullers. Per eent of total establishments and sales—Pour-cent	1			. , .		
	du total des établissements et ventes	100-0	100-0	89-9	67-6	4-7	11.5
24	Amusement, sporting and photographic goods-Articles de	19	1,625	14	1.268	2	115
25	récréation, de sport et de photographie		11,328	73	7,151	8	1,042
26	Automotive—Automobile. Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes	161	34.021	140	16,016	15	12,424
27		38	64,533 58,777	27 341	20,240 54,691	17	20,908 3,216
	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie Electrical goods—Articles électriques	73	16,332	63	10,278	17	3,210
30	Farm products (raw materials)—Produits de la terme (pro-	145	51.220	139	18,956	2	(4)
21	duits bruts)	145	12,151	42	9,022	6	(x) 2,770
		606	92,567	582	84.056	11	3.119
33	(excepté épiceries). Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté						
	bois d'œuvre)	47	24,232	43	23,808	1	165

⁽i) As a firm may operate units in more than one kind of business, the number of establishments abown for a given group in any one kind of business may be loss than the number of units indicated by the brading.

(i) Less than 60 per cent.

Tableau 15.—Commerce de gros par nombre d'unités d'écoulement, (¹) Canada et ses régions économiques, 1941—suite

Etablissements groupés d'après le nombre d'unités d'écoulement exploitées, par principaux genres d'opération et par genres de commerce

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais œux-ci sont inclus dans les totaux.

	unita unités		unite . unite		0 units — O unités		-25 unita -25 unités	1	50 units 50 unités		100 unita 00 unités	Plu	100 units s de 100 nités	Ī
Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom-	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	No.
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	-	\$'000	1
1	112	١.												
5	582	1 2	78 -298	3	966	- 2		-	-	-	-	-	-	1
-1	181	1 2	150 271			-2	1,057	1 -		1 -		=	- E	3 4
	-	-		-	_	1	-	1	1 [-	-	1 -		5
-	-	1	590	-	_	2	1, 201		_	_] [3	6
-		-	-	1	(x)	-	-	-	-	-	-	-		7
-,	757	,	325	-	- 1	-5	438	-		-	-	-	5	8
i						,	905	-	-	-	-		-	ľ
11	1,403	18	5,817	23	8,446	31	25,224	23	3,344	-	-	2	.16,295	10
9.0	2-4	14-7	9.3	18-9	13 - 6	25.4	40 - 6	18-9	5-4	-	-	1.6	26-2	11
- []	-	_	· -	-	- 1	16	1,743	39	7,054	37	2,338	35	5,357	12
1	-	2	621	-		7.5	9-1	18-4	36-7	17.5	12-1	16:5	27-8	13
1.0	(1)	1.9	3-1	_	_ [-	-			_		1 -	_	14
.									_	-	-	- 1	-	15
-	- 1	-	-	-	-	- [-	-	-	-	-	-	-	16
-		-	- [-	-	-	- 1	-	- 1	-1	-	-	-	17
- []	- []			88-9	1,077	-		-	-		- 1	-	-	18
	_	- 1	-	30.9	09-1	-	-	-	-	-	-	-	-	19
111	88,664	168	164,630	84	157,855	97	96,455	30	23,604	27	8,596	58	25,038	20
2-2	5 1	2.1	9.5	1-7	9-2	1.9	5-6	0.7	1.4	0.5	0.5	1.1	1.5	21
50	29,628	53	63,292	34	71,045	40	13,242	-	-	-	-	-	-	22
1.5	3.5	1.0	7-4	1-1	8-4	1.3	1.6	-	-	-	-]	-	-	23
1 2	59 144	1	65	1 8	183 1,761	24	1,165	=	=	=	- E	20	=	24 25
1	1,440	1	(x) (x) 461	1 3	(x)	3	240	-	- 1	- 1	1	-		
-1	409	2	461 (x)	-0	(x)	Ξ	- 3 (- 1	= 1	- 1		- E	=	26 27 28 29
2 3	1,417	=	~ 1	2	(x)		-	- 1	. [-	-	-		29 30 31
7	1,592	5	2,101	1	1,699	_	- [-		- 1		- 1		31 32
3	262	-	- 1	-		-	- 1	-	-	- 1	-		- 1	32 33

⁽i) Selon qu'une firme dirige des unités dans divers genres de commerce. le nombre des établissements donné pour un roupe spécifié, quelque soit le genre de commerce, peut être moins que le nombre d'unités indiqué par l'en-tête.

(i) Moins de -08 pour-cent.

Table 15.-Wholesale Trade by Number of Marketing Units,(1) Canada and its Economic Areas, 1941—Con.

Establishments Grouped According to Number of Marketing Units Operated, by Major Types of Operation and by Kinds of Business

_	1	A	n · · ·	Singl	e-unit		
		establis	bments	establi	bmenta	2 u	_
	Type of operation and kind of business	To établis	us ementa	1 s	eule ité	2 un	it és
	Genre d'opération et genre de commerce	Num-	Sales	Nom-	Ventes	Num-	Sales
-			\$,000		\$,000		\$'000
	QUEBEC-Con.—QUÉBEC-fin	-			1	1	
	holesalers proper-Con.—Grossistes réguliers-fin			i	- 1		
	urniture and bouse furnishings—Meubles et articles de mé- nage	57	11,032	51 24	5,949 3,084	3 2	(x)
	eneral merchandise—Marchandise generale	27	4,676	200	52,443	8	10,3
		235	80,967 26,202	62	18 257	1 1	(x)
ű	ardware—Quincaillerie. wellery—Bijouterio. eatber and leatber goods—Cuir et articles en cuir	61	5,846 3,599	60 33	5,692 3,599	1	1
Ļ	eather and leather goods—Cuir et articles en cuir umber and building materials (other than metal)—Bois	33	3,000	***	0,020	- 1	
ı	d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en	126	31,760	117	24,454	1	1
×	Inchinery, equipment and supplies (except electrical)-Ma-	263	63,036	191	25,736	36	18.3
l۷	chines, outillage et fournitures (excepté électriques) [etals and metal work—Métaux et métaux ouvrés	33 1		20	24,821	5 12	11,5
	aper and paper products—Papier et produits du papier atroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du	67	115,708	50	109,345	1 1	2,0
ľ	petroleum and petroleum producta—rectore et derives de	21	965	20	913	-	
P	pétrole. (umbing and beating équipment and supplies—Outilinge et fournitaires de plomberie et de chauffage. Obacco and tobacco producte (except [eat]—Tabac et produite de tabac (except en leuilles). Fate materials (including excap metal)—Matières de rebut de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de la companie de	33	15,742	26	5,533	- 1	
1	obacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et pro- duits du tabac (excepté en feuilles)	164	42,872	158	24,314	5	(x)
٧	l'aste materials (including scrap metal)—Matières de rebut	324	10,906	323	9,980 14,7\$5	1	
a	(y compris métal de rebut)	160	16,877	151	14,755	4	
b	fanufacturers' sales branches and offices—Succursales	403	452,369	91	41,404	101	74.
ŀ	et bureaux de ventes des manufacturiers. Per eent of total establishments and sales—Pour-eent		100.0	22.6	9-1	25-1	1
ı	du total des établissements et ventes	240	27,247	149	12,103	1	١.
ľ	'etroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence Per eent of total establishments and sales—Pour-tent du total des établissements et ventes	100.0	100-0	62-1	44-4	0.4	
l			291,885	579	239,062	31	33.
ľ	gents and brokers—Agents et courtiers. Per cent of total establishments and sales—Pour-cent	020	100-0	62-5	81.9	5.0	1
П	du total des établissements et tentes	1 *** *	100-0	60.0	91.9	1 3.6	•
	Assemblers of primary products—Rassembleurs de pro- duits primaires		33,620	- 395	17,141	· -	
3	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes	100-0	100-0	06-1	51-0	-	
J.	out to the second of the second department of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second o	104	72,338	83	69,272	10	1
١	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes	100.0	100-0	79-8	95.8	8.0	
1		1	ļ ·	4	1	1	
9	ONTABIO Total, all establishments—Total, tous établissement.	6,244	1,744,764	4,651	811,424	370	181,
7	Per cent of total establishments and sales—Pour cent du total des établissements et ventes	-1	100-0	74-5	46.5	6-1	
J			817,787	2,948	478,889	221	62,
9	Wholesalers proper—Grossistes réguliers. Per cent of total establishments and sales—Pour-cen du total des établissements et ventes.	100-0	100-0		58-6	6.2	1
ام			1	1		١.	
۳	récréation, de sport et de photographie	39	3,860 38,018	36	3,139 25,888	25	6
1 2	récréatios, de sport et de protographe. Automotive—Automobile. Chemicals, drugs and allied products—Produits chimique pharmaceutiques et comerces. Coal and coke—Charbon et coke. Dry goods and appare!—Morreirs, vétements et lingerie. Electrical goods—Articles decertes—Produite de la ferme (pre Farm producte (nw materials)—Produite de la ferme (pre						6
_	pharmneeutiques et connexes	118	42,645 62,98	1 35	26,051	16	5
4	Dry goods and apparel—Merceries, vetements et lingerie	209	18,38	190	36,020 8,749	16	3
	Fleetrical goods—Articles électriques	-1 90	1 40,00	· 1 "	0,140		1
5	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (pro- duits bruts) Farm supplies—Articles pour la ferme	75	25, 15	68	19,146	5	

⁽¹⁾ As a firm may operate units in more than one kind of business, the number of establishments shown for n given group in any one kind of business may be less than the number of units indicated by the bending.
(2) Less than -05 per cent.

Tableau 15.—Commerce de gros par nombre d'unités d'écoulement,(¹) Canada et ses régions économiques, 1941—suite

Etablissements groupés d'après le nombre d'unités d'écoulement exploitées, par principaux genres d'opération et par genres de commerce

Un (z) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais œux-ei sont inclus dans les totaux.

	mita mités		units — mités		unita — unités		5 unite 5 unités		0 units —) unités		00 unite O unités	Plus	00 units de 100 ités	
Nom-	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom-	Ventes	Mo
-	\$'000		\$'000		\$,000		\$,000		\$,000		\$,000		\$,000	
_1	(x)	=	-	2 1	2,580 35	=	-	:	=	-	-	=	- 1	١
2	1,071	6	14,088	9	2,250	1	813	-	-	-	=		-	
-1	(x)	-7	6,041	1 =	-	=	-	1 = 1	-	1 -	1 -	1 - 1	Ξ	١
-	-		-	-	-	-	-	-	٠.	-	_	-		J
2	1,357	2	1,224	2	3,217	2	1,319	-	- '	-	-	-	-	ı
16 4	9,355	15	4,984 11,039	_1	100	4	4,466	-	:	-	-	=	Ξ	1
1	334	1	1,466	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	ı
1	52		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2	2,962	2	2,689		-	3	4,558	-	-	-	-	-	- 7	
-	-	-	-	1	-(x)	2	-	-	1 -	-	-	-	-	
Ξ.	=		528	=	-	3	681	Ξ,	=	=	-	=	=	
51	51,868	44	89,118	37	81,700	41	66,737	35	23,021	1	5,359	2	18,272	
12-6	11-5	10-9	19-7	9-2	18-1	10-2	14-7	8-7	5-1	0.2	1-2	0.5	4-0	
-	-	2	139	4	2,853	1	160	1	583	26	3,237	56	.7,666	
-	-	0.8	0-5	1-7	10-5	0-4	0-6	0-4	2-1	10-9	11-9	23.3	28-1	
9	7,123	7	12,061	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.4	2.5	1.1	4-1	-	-	-	-	-	-	1 -	-	-	-	
_	-	-	-	1	163	15	16,316	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	0-2	0-5	3-7	48-5	-	-	-	-	-	-	
1	45	2	20) s	2,004	- ا	-	-	-	-	-	-	-	
1.0	0-1	1.9	(1)	7:7	2-9	· -	-	-	-	-	-	-	1	
194	119,865	179	130,290	181	181,24	182	131,78	160	77,100	90	22,203	220	89,17	9
3.1	0-8	2-9	7-5	3-6	10-	2-9	7-6	2-6	4-4				5-:	1
103	51,637	102	58,22	3 71	72,72	02	30,44	32	33,320) -	-	-	-	
2.5	6-3	2-9	7-1	2-0	8-1	1.8	3-1	7 0-5	4-1	- ا	-	-	-	
14	2,22	1 -	2,40	5		9 -	1	s =	:	=	1 =	-	=	
_	-	7	(x)		(x)	. 4	54	5 -	-	-	-	-	1 :	
- 1	6,13 2 1,50 5 2,52	P I 1	1 8	3 1	1 -	1 =	=	1 -	=	1 =	1 =	=		
	(x)		"_		(x)	1 -	-		-	1.2	-	-	-	

^(!) Selon qu'une firme dirige des unités dans divers genres de commerce, le nombre des établissements donné pour un groupe spécifié, quéques soit le genre de commerce, peut être moins que le nombre d'unités indicué par l'en-tête. (!) Moins de 165 pour-cent.

Table 15.-Wholesale Trade by Number of Marketing Units,(1) Canada and its Economic Areas, 1941-Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO NUMBER OF MARKETING UNITS OPERATED, BY MAJOR TYPES OF OPERATION AND BY KINDS OF BUSINESS

=	Di viio	10000					
, v	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce		All olishments Tous lissements	estab 1	glé-unit lishments seule mité		units mités
2	<u> </u>	Num-	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales
	ONTAR10-Con.—fin		\$'000		\$'000		\$'000
	Wholesalers proper-Con.—Grossistes réguliers-fin	1				1	
,	Food products (except graceries)-Produits alimentaires		f.				
	(excepté épiceries). Forest products (except lumber)—Produits forestiers (ex		65,038	582	55,424	12	3,155
,	Furniture and house furnishings. Moubles at anti-last de		2,493	20	2,493	-	-
ì	nage. General merchandise—Marchandise générale. General merchandise Marchandise générale.	81		. 72	7,670	6	2.096
ě	Groceries and food specialties—Epiceries et spécialités ali	15	8,492	14	8,443		
ε	mentaires Hardware—Quincaillerie Jewellery—Bijouterie.	215 74	29 785	145	37,211 16,386	9	7,066
7	Jewellery—Bijouterie		7.975	47	7,900	1	6,780 75
9	Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir Lumber and huilding materials (other than metal)—Bois	35		34	1,714	-	-
10	Machinery, squipment and supplies (except electrical).	134		111	28,595	9	1,380
11	Metals and metal work—Métaux et métaux courses	372 40	96,071 55,302	254 24	36,724	50	24,381
12	l'aper and paper products—Papier et produits du papier Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du		13,357	78	32,839 7,182	. 8	8,950 1,512
14	Planshing and Land	17	1,853	15	1,548	1	151
15	**Southing and treating equipment and supplies—Outlings or Tobacco and topombers et de chauffings. Tobacco and Tobacco and Tobacco and Tobacco and Tobacco and Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut). All other—Toba sutres.	52	13,653	39	6,146	4	451
16	duits du tabac (excepté en feuilles).	179	72,910	149	32,696	14	4,004
17	(y compris métal de rebut).	435	34,468	425	30, 251	5	3.352
		187	18,557	145	12,244	. 6	604
	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers	548	478,550	80	36,788	109	74,440
19	Per cent of total establishments and sales Pour-eent du total des établissements et ventes.	100.0	100.0	14 - 6	7.7	19-9	15.6
20		510	90,687	189	12,190		
21	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence. Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.	100-0	100.0	37-0		4	1,050
22			1 1		13-4	0.8	1-2
23	Agents and brokers—Agents et courtiers. Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.	654	207,595	595	171,504	36	13,128
		100-0	100-0	91.0	82-6	5.5	0.3
25	Assemblers of primary products—Bassembleurs de pro- duits primaires	865	83,723	830	79,104	9	305
~	du total des établissements et rentes	100-0	100.0	96-0	94-6	1.0	0.5
26	Other types of operation—Autres geares d'opération Per cent of total establishments and sales—Pour-cent	128	66,322		32,859		-
"	du total des établissements et ventes	100-0	100-0	7.0	49-5	- 1	
1	PRAIRIE PROVINCES					- 1	
١	PROVINCES DES PRAIRIES		l í		ı		
28 29	Total, all establishments—Total, tous établissements	10,439	1,186,272	4,104	497,278	128	39,860
-0	Per cent of total establishments and sales—Pour- cent du total des établissements et ventes	100-0	100.0	39-3	41-9	1-2	3-4
30	Wholesalers proper—Grossistes réguliers Per cent of total establishments and sales—Pour-cent	1,211	362,295	764	133,220	82	21,258
31	du total des établissements et ventes	100-0	100-0	63-1	36-8	6-8	5-9
32	Amusement, sporting and photographic goods-Articles de		-7.		30.0	***	. 0.0
		7	353	.4	289	- [-
34	Automotive—Automobile Demicals, drugs and allied products—Produits chimiques,	115	11,768	63	4,376	16	2,133
35/4	Onl and coke—Charles at coke	35 34	7,180 9,354 17,695	19 22	5,666	_ 3	1,776
17	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie	98 29	17,695 4,043	82 17	12,021 2,010	10 10	1,471

⁽¹⁾ As a firm may operate units in more than one kind of husiness, the number of establishments shown for a given group n any one kind of husiness may be less than the number of units indicated by the heading.

Tableau 15.—Commerce de gros par nombre d'unités d'écoulement,(1) Canada et ses régions économiques, 1941—suite

Etablissements groupés d'après le nombre d'unités d'écoulement exploitées, par principaux genres d'opération et par genres de commerce

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

	mite mités		unita unités		units unités		5 unita 5 unités		0 units —) unités		00 unite 0 unités	Plus	00 units de 100 ités	
Nom-	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	1
	\$,000		\$'000		\$'000		\$'000		\$,000		\$.000		\$'000	1
														l
5	1,853	1	1,682		2.074	_		-	_	-	_	-		١
_	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.	-	ı
1	1,430	-	-	2	938 49	-	-	- 1	-	- 1	- 5	-	1.5	1
	2,856	5	6,630	9	9.915	13	8,736	32	33,320	-	_	_	-	
3	1,376	5	1,432	- 6	3,811	- 1		1.54		- 1	,-	=	Ξ	ĺ
=	-	1	254	- 1	-	-	-	-	-1	-	-	-	-	ı
2	629	2	365	4	3,546	6	1,573	-	- 7	- 1	-	-	-	ı
32 4 7	16, 196 6, 748 3, 891	25 6 4	8,195 6,765	- 3	277	- 8	10, 298	1		- 1	-	=		ı
		1	612	2	160	-	-	-		- 1	-	-	-	1
1	154	-	-	-	-	-	-	- 1	-	- 1	-	-	-	ı
1	354	2	1,910	-	-	6	4,792			-	₹ 6	-		ı
6	(x)	0	5,262	'1	(x)	- 1	-	- 1		-	-		-	ı
6	42 391	6	823 834	=	3	24	4,484	=	-	=	=	=	1 =	I
64	54,754	60	58,034	58	94,922	103	98,840	70	29,403	1	6,919	3	24,450	1
11-7	11.5	10-9	13-1	10-6	19-8	18.8	20 - 7	12.8	6-1	0.2	1.4	0.5	5-1	1
6	2,790	3	497	35	5,199	17	2,504	58	14,386	89	15,286	109	36,875	1
1-2	3-1	0.6	0.4	6.9	5.7	3.3	2-8	11-4	15-9	17-5	16-9	21-3	40-6	п
11	8,620	8	12,935	4	1,408	-	-	-	-	-	-	-	-	ı
1.7	4-2	1-2	6-2	0.6	.0-7	-	-	72	-	-	-	-	-	l
- 0	2,007	4	480	13	1,647	-	-	-	-	-	-1	-	-	-
1.0	2.4	0.5	0.0	1.5	1.9	-	-		-	-	-	-	-	ı
1	61	2	208	8	5,340	-	-	- 1	-	- '	-	108	27,854	ŀ
0.8	0-1	1-6	0.3	6-2	8-1	-	-	-	-	-	-	84-4	42.0	1
139	39,450	238	82,268	195	138,217	273	88,230	60	34,132	311	17,432	4,991	249,339	
1.3	3.3	2.3	6-9	1.9	11-7	2.6	7.4	0-6	2.9	3.0	1.5	47-8	21-0	
53	17,846	109	50,681	67	62,118	107	49,638	29	27,534	-	-	-	-	J
4-4	4.0	9-0	14-0	5.5	17-1	8.8	13 - 7	2-4	7-6	-	-	-	-	
1 4	16 251	12	2,930	2 8	48 1,694	12	. 384	-	:	=	5	=	=	
. 4	2,987 1,517	2	180	4 5	1,492	3	57	-	:	-	:	=	=	
5	1,517	9 2	3,668 562	-	1,607	1 3	3	E	E	13,	=	1	3	

(1) Selon qu'une firme dirige des unités dans divers genres de commerce, le nombre des établissements donné pour un groupe spécifié, quelque soit le genre de commerce, peut être moins que le nombre d'unités indiqué par l'en-tête.

Table 15.—Wholesale Trade by Number of Marketing Units,(1) Canada and its Economic Areas 1941—Con.

Establishments Grouped According to Number of Marketing Units Operated, by Major Types of Operation and by Kinds of Business

	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	establ T	All ishments ous ssements	estab	rle-unit dishments scule nité		mits nités
No.		Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num-	Sales
7	PRAIRIE PROVINCES-Con.		\$'000		\$,000	\neg	\$'000
	PROVINCES DES PRAIRIES-fin				1		
	Wholesalers proper-Con.—Grossistes réguliers-fin				. 1		
1	Farm products (raw materials)-Produits de la ferme (pro-						
3	duits bruts). Farm supplies—Articles pour la ferme. Food producta (creent groceries)—Produits olimentaires (cre	58 20	70,214 3,197	. 52 12	35,488 1,859	_5	(x)
4		156	42,507	109	15,048	3	244
5	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (ex- cepté bois d'œuvre). Furniture and bouse furnishings—Meubles et articles de mé-	9	507	9	507	-	-
6	nage. General merchandise—Marchandise générale. Groceries and food specialités—Epiceries et spécialités ali-	10 15	1,569 3,463	10 12	1,569 3,379	=	Ξ
8	mentaires	101 38	74,029 25,843	32 15	13,344	6	4,108
9	Hardware—Quincaillerie. Jewellery—Bijouterie. Leatber and leather goods—Cuir et articles en cuir.	8 7	784 719	8	.3, 185 784	- 5	1,782
iĭ	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).	. 53		37	142		
12	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Ma- chines, outiliage et fournitures (excepté électriques).	177	13,703 29,019	90	9,595 6,921	4	1,159
		5	1,024	i	128	20	
5	Paper and paper products—Papier et produits du papier Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du	38	5,574	13	581	4	174
ø	pétrole	7	2,942	4	146	2	2,744
7	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et pro-	24	5,917	13	1,870	-	-
8	duits du tabac (excepté en feuilles)	42	24,017	37	8,948	2	(x)
ا	pétrole. Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plombers et de cheuffage. Tobseco and tobseco products (except leal)—Tabac et produits du tabac (except feel feel)—Tabac et produits du tabac (except feel feel)—Matières de rebut y compris métal de rebut). All other—Tous autres.	69 56	3,302	62 38	2,609 2,076		-
0	Manufacturers' sales branches and offices Successories	30	3,012	**	2,076	- 1	-
1	ct bureaux de ventes des manufacturiers	384	142,179	31	4,834	33	4,646
1	du total des établissements et rentes	100-0	100-0	8-1	3-4	8-6	3.3
2	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence Per eent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et rentes	2,742	63,301	2,559	39,165	-	-
٦	du total des établissements et rentes	100-0	100-0	93 - 3	61.9	-	-
4	Agents and brokers—Agents et courtiers Per cent of total establishments and sales—Pour-cent	420	310,427	363	253,386	7	12,620
"	du total des établissements et ventes	100-0	100-0	86-4	81.6	1-7	4-1
26	Assemblers of primary products—Rassembleurs de pro-						
7	duits primaires Per cent of total establishments and sales—Pour-cent	5,660.	301,092	385	62,264	4	183
	du total des établissements et ventes	100-0	100-0	6.8	20-7	0-1	0-1
	Other types of operation—Autres genres d'opération Per cent of total establishments and sales—Pour-cent	22	6,978	2	4,409	-	-
1	du total des établissements et ventes	. 100-0	100-0	9.1	63-1	- 1	
ı	BRITISH COLUMBIA(2)	- 1					
ı	COLOMBIE BRITANNIQUE(2)	- 1					
0	Total, all establishments—Total, tous établissements Per cent of total establishments and sales—Pour-	1,712	379,310	1,294	206,546	71	16,022
1	eent du total des établissements et ventes	100-0	100-0	75-6	55.0	4.2	4 · 2
3	Wholesalers proper—Grossistes réguliers Per cent of total establishments and sales—Pour-cent	776	191,570	615	112,073	43	11,555
1	du total des établissements et ventes	100-0	100-0	79-3	58-8	5-5	6.0
4	Amusement, sporting and photographic goods-Articles de			1		1	
5	récréation, de sport et de photographie	48	4.784	8 35	2.763	. 4	343

⁽¹⁾ As a firm may operate units in more than one kind of business, the number of establishments abown for a given group in any one kind of business may be ites than the number of units indicated by the heading.
(2) Includes Yukon and Northwest Territories.

Tableau 15.—Commerce de gros par nombre d'unités d'écoulement, (¹) Canada et ses régions économiques, 1941—suite

Etablissements groupés d'après le nombre d'unités d'écoulement exploitées, par principaux genres d'opération et par genres de commerce

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

-	unite unités	1	unite unités	ı	units unités		5 units unités		0 unita O unita	1 .	00 unite 	Plus	de 100 nités	
Nom- bre	Ventes	Num-	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom-	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	1
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$,000	1
- 2	419	-	-	1 6	(x) 919	=		-	=	-	=	-	-	
1	260	4	1,972	7	2,969	31	20,456	1	1,558	-		-	-	1
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
= [-	- 1	-7	- 3	84	- 1	-	- 1	-	-	-	-	-	ı
4	1.853	14	12,863		**	17	15,885	28	25,976					ı
5	3,703	13	17,173	- 1	-	-	10,550	=	-	-	Ξ	1	1	
Ξ	-	4	577		- :	- 1	-	-	=	V = 1	-	-	-	
1	180	3	1,047	4	1,346	4	376	-	-	-	-	-	-	
17 2	3,700 261	26	6,119 635	5	169	19	8,991	:	-	1 - 1	- :	=	=	
-	-	9	1,428	12	3,391	-		-	=	- 1	-	-	-	
1	52	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2	1,068	4	754	-	-	5	2,225	-	-	- 1	-	-	-	
-	-		-	3	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	
-1	32	-1	200	_7	693	16	1,264	=	. :	:		=	-	
60	15,683	100	26,849	58	36,613	70	32,998	26	5,900	.		6	15,256	
15-6	10-0	26-0	18-9	15-1	25.8	18-2	23-2	6-8	4-1	- 1	-	1.6	10-7	
6	596	9	340	17	1,401	17	1,302	5	698	26	4,718	103	14,781	
0.2	1-4	0.3	0.5	0.6	2-2	9.6	2-0	0.2	1.1	1.0	7.5	3.8	23-4	
12	5,815	7	3,625	31	34,981	-		- 1		-	-	-	-	
2.8	1.9	1.7	1-2	7-4	11-2	-	-	-	-	-	-	-	-	
9	969	10	553	6	815	79	4,292	-		285	12,714	4,882	219,362	
0.2	0.3	0-2	0.2	0.1	0.3	1.4	1.4	- 1	-	5.0	4-2	86-2	72-8	
1	60	3	220	16	2,289	-	-	- 1	-	-		-	-	ı
4-5	0.9	13-6	3-2	72-8	32-8	-	-	-	-	-	-	-	-	
52	19,960	88	25,142	75	46,264	65	35,053	45	15,976	6	445	16	11,00	2
3.0	5.3	5-1	6.6	4-4	12-2	3-8	9.5	2.6	4.2	0.4	0-1	0.9	2-	9
20	14,610	33-	11,958	24	18,281	28	15,438	13	7,065	-	-	- 1	-	
2.6	7-6	4.2	6.2	3-1	9-6	3-6	8-1	1-7	3.7	-	-		-	
_	_			1	62	-1		_1			_	_		
- 1	1 2 9	1	86	8	-1,592	- 1	12.5	- 1		113.1	1 2,	1 2/	1	

⁽¹⁾ Selon qu'une firme dirige des unités dans divers genres de commerce, le nombre des établissements donné pour un groupe spécifié, quelque soit le genre de commerce, peut être moins que le nombre d'unités indiqué par l'en-tête.
(7) Inclus Yukon et Territoire du Nord-Guest.

Table 15 .- Wholesale Trade by Number of Marketing Units, (1) Canada and its Economic Areas. 1941—Con. Establishments Grouped According to Number of Marketing Units Operated, by Major Types of Operation and by Kinds of Business

	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	All establishments Tous établissements		Single-unit establishments 1 seule unité		2 units 2 unités	
No.		Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales
	BRITISH COLUMBIA(*)-Con.		\$'000		\$'000		\$'000
	COLOMBIE BRITANNIQUE(9)-fin			. 1			
	Whelesalers proper-Con.—Grossistes régullers-fin						
1	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques,						
	pharmaceutiques et connexes	36	6,618 3,731	30	4,995 3,615	2	888
3	Dry goods and apparel—Merceries, vetements et lingerie	31	4,890	29	4.798	- 1	
5	Electrical goods—Articles électriques	21	4,988	16	1,654	1	(x)
6	duits bruts). Fond products (except groceries)—Produits alimentaires (ex-	13 7	2,666 (x)	12 3	2,516 (x)	=	-
	cepté épiceries) Forest products (except lumber)—Produits forestiers (ex-	110	18, 105	98	14,169	5	1,02
Š	cepté bois d'ouvre). Furniture and bouse furnishings—Meubles et articles de mé-	14	2,358	13	2,263	1	91
			2,355	16	561	2	7
10 11	General merchandise—Marchandise générale. Groceries and food specialties—Epiceries et spécialités ali-	3	(x)	2	(x)	-	-
	mentaires Hardware—Quincaillerie Jewellery—Bijouterie Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir	88 20	39,581	56 15	14,013	2	23
3	Jewellery—Bijouterie	4 7	(x) 162	4 1	9,557 162	1	
5	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en		1, 174	3	298	2	16
16	métal)	55	24,870	50	21,757	2	2,62
п	chines, outillage et fournitures (excepté électriques) Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés	114	14,192 2,260	86 5	9,401 1,322	5	34
	Paper and paper products—Pepier et produits du papier Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du	19	3,456	14	1,465	2	90
п	pétrole.	12	282	10	198	- 1	
0	Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et	14	3,896	6	665	4	1.28
1	fournitures de plomberie et de chauffage Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et pro-	19				1 1	
2	duits du tabac (excepté en feuilles). Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut	36	14,554	29	6,006	6	(x)
- 1	(y compris métal de rebut)	41 38	2,135 6,732	· 41	2,135 4,600	- 2	1.37
п	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales	00	0,,02		1,000	- 1	1,01
- 1	et bureaux de ventes des manufacturiers	165	71,781	11	1,059	17	1,49
25	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes	100-0	100-0	6.7	1.5	10.3	2.:
28	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence	269	15,816	214	7,849		_
27	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes	100-0	100-0	79-6	49-6		
J							-
8	Agents and brokers—Agents et courtiers	301	77,628	286	68,166	7	2,42
	du total des établissements et ventes	100-0	100-0	94 - 1	87-8	2.3	3-:
80	Assemblers of primary products—Rassembleurs de pro-				0		
31	duit primaires. Per cent of total establishments and sales—Pour-cent	187	21,069	167	18,631	1	55
	du total des établissements et ventes	100-0	100-0	89-3	88-4	2-1	2.
2	Other types of operation—Autres genres d'opération Per cent of total establishments and sales—Pour-cent	11	1,446	1	168	-	- 1
13	du total des établissements et ventes	100.0	100-0	9-1	11-6	- 1	_

⁽¹⁾ As a firm may operate units in more than one kind of business, the number of establishments shown for a given group in any one kind of business may be less than the number of units indicated by the heading.
(7) Includes Yuken and Northwest Territories.

Tableau 15.—Commerce de gros par nombre d'unités d'écoulement,(¹) Canada et ses régions économiques, 1941—fin

ETABLISSEMENTS GROUPÉS D'APRÈS LE NOMBRE D'UNITÉS D'ÉCOLLEMENT EXPLOITÉES, PAR PRINCIPAUX GENRES D'OPÉRATION ET PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci , sont inclus dans les totaux.

3	unite unités	4-5	unita unites		0 units —) unités		-25 units -25 unités		50 units — O unités		00 units 00 unités	Plus	100 units — de 100 nités	
Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	No.
	\$1000		\$'000	-	\$1000		\$'000		\$'000	-	\$'000		\$,000	✝
						i								
_1	269	_1	46	1	392	1	28	-	_	-	_	-	_	1
1	37	1	55 (x)	-1	116	=	Ē	=		=	Ξ	3	=	34
_			(1)	1	150	-	-	_		-	-	-		
-	-	4	(x)	-	-		-	- 1	-	-	=	-	-	6
1	100	2	1,300	2	993	2	514		-	-	-	-	-	7
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- 1	-	-	-	8
_1	901	=		1	821 (x)	-	-	1	-		-	=	-	10
-3	1	3 2	472	6	6,720	8	11,090	13	7.055	-	- 1	- 1		11
-	(x)	- 2	(x)			= 1		- 1	2	1 : [:	-	12 13 14
-	-	3	710	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14
-	-	-	-	1	277	2	216	-	-	-	-	-	- '	15
10	2,413 218	8 2 3	839 720	- 1	-	5	1,197	- [- :	- 1		- 1	:	16 17
-	-		1,090	-	-	-1	-	-	-	-	-	-	-	is
-		2	84	-	-	-	-	- 1	-	-	-	-	-	19
1	284	1	32	-	-	2	1,632	-	-	5	-	-	-	20
-	- 1		-	1	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	21
-	=	=	-	- [- 1	-8	761	- [=	- 1	=	=		22 23
32	5,350	43	11,130	25	17,657	27	19,673	9	6,780	-	-	1	8,641	24
19-4	7.5	26 - 1	15-5	15-1	24-6	16-4	27-4	5-4	9-4	- 1		0.6	12.0	25
-	-	-	-	11	3,154	10	842	23	2,141	1	98	10	1,732	25
-	-	-	-	4-1	20.0	3.7	5.3	8-5	13-5	0.4	0.6	3.7	11-0	27
-	-	5	1,412	6	5,629		-	-	- 1	-	-	-	-	28
-	-	1.6	1.8	2.0	7.3	-	,,- 4	-	- 1	-	-	-	-	29
-	-	5	613	1	294	-	-	-	-	5	347	5	629	30
-	-	2.7	2-9	0.5	1.4	-	-	-	-	2-7	1.7	2.7	3-0	31
-	-	2	29	8	1,249	-	-]	-	-	-	-	-	-	32
-	-	18-2	2.0	72 - 7	86-4	-	- 1	-	- 1	-	-	- 1	-	33

⁽¹⁾ Selon qu'une firme dirige des unités dans divers genres de commerce, le nombre des établissements donné pour un groups spécifié, quelque soit le genre de commerce, peut être moins que le nombre d'unités indiqué par l'en-tête.
(7) Inclus Yokon et Territoires du Nord-Ouseau.

Table 16.—Wholesale Trade by Date of Present Ownership and by Major Types of Operation, Canada and its Economic Areas, 1941

			and	Its Eco	тошь	Arca	3, 10						
1			Total,	all types		W	'holesz	ders proper		M	brane	turers' sale thes and fices	13
	Date of present ownership	1	Cotal,	tous genres		G	rossist	es réguliers		l d	urcan	rsales et z do vente ufacturien	3
1	Date d'entrée en possession	Estal		Sales	9)	Etab!	iese-	Vente	я	Estab		Sale	,
ů		Num-	Per	Amount	Per	Nom-	Pour-	Mon-	Peur- cent	Num-	Per	Amount	Per cent
+		per	cent	\$'000	cent	516	Contro	\$'000	Conte			\$'000	_
١	CANADA					- 1							
1	Total, all establishments— Total, tous établisse- ments	24,758	-	5,290,750	-	9,417	-	2,358,476	_	1,622	-	1,206,094	-
2	Establishments not reporting date of ownership—Etablisse- ments ne déclarant pas la date d'entrée en possession			1,352,828	-	2,437		342,200		412	_	389,916	-
3	Establishments reporting date of ownership, total—Etablis- sements déclarant la date d'entrée en possession, total	13,812	100-0	3,937,922	100-0	6,980	100-0	2,016,276	100-0	1,210	100-0	817,078	100-0
5 6 7 8 9 10 11 12	1941 1940 1938 1938 1938 1934-1937 1930-1935 1930-1939 1930-1939 Prior to 1930 Prior to 1930 Prior to 1930	903 958 988 739	6.5 6.9 7.2 5.3 17.9	125,502 198,494 195,985 182,412 457,212	3-2 5-0 5-0 11-6 12-4 27-3 16-1 9-9 4-6	558 590 542 393 1,418 997 1,543 603 231	8 · 0 8 · 5 7 · 8 5 · 6 20 · 3 14 · 3 22 · 1 8 · 6 3 · 3 1 · 5	82,744 85,472 124,295 246,752 305,592 586,265 269,561 177,720	2-6 4-1 4-2 6-2 12-2 15-2 29-1 13-4 8-8 4-2		3 · 5 4 · 1 2 · 6 3 · 8 12 · 2 17 · 8 30 · 6 6 · 6 2 · 6	12,872 9,403 7,813 49,687 78,097 177,526 231,754 148,999	1.6 1.6 1.1 1.0 6.1 9.6 21.7 28.4 18.2 10.7
	MARITIME PROVINCES												
14	Total, all establishments— Total, tous établisse- ments.	1,288	_	253,991	-	600	-	137,763	-	122	-	62,115	-
15	Establishments not reporting date of ownership—Etablisse- ments ne déclarant pas la date d'entrée en possession	[351		55,728	-	127	-	24,292	-	32	-	13,367	-
16	Establishments reporting date of ownership, total—Etablis- sements declarant la date d'entrée en possession, total	937	100-0	198,256	100-0	473	100-1	113,471	100-0	90	100-	48,748	100 -0
17 18 19 20 21 22 23 24 25 26	1941	37 68 54 36 135 133 258 120 60	7- 5- 4- 14- 14- 27- 13- 6-	11,687 9,478 3,361 14,719 21,506 54,304 31,228 15,884	10 10 27 15 8	72 72 73 105 54	9- 6- 4- 15- 15- 22- 11- 7-	7 10,028 6,345 7 2,380 2 8,857 4 14,946 2 27,577 4 17,113 0 9,385	3-1 8-8 5-6 2-1 7-1 13-1 24-3 15-1 8-1	5 5 1 11 18 22 16 16	12-1 12-1 20-1 24-1	6 694 5 205 1 49 2 1,577 0 1,837 4 15,387 8 0,334 7 3,022	0.4 0.1 3.2 3.8 31.6 19.1 6.2
	QUEBEC-QUÉBEC	İ			ļ			.[١,			
27	Total, all establishments- Total, tous établisse ments	5,070	-	1,726,520		3,291	_	849,061	-	403	-	452,365	-
28	Establishments not reportin date of ownership—Etablisse ments ne déclarant pas la dat d'entrée en possession	e	3 -	361,057	-	1,266	-	138,925	-	93	-	132,05	

⁽¹⁾ Any slight differences in cross or vertical addition of sales result from the necessity of adjusting the figures to the nearest

Tableau 16.—Commerce de gros par date d'entrée en possession et par principaux genres d'opération, Canada et ses régions économiques, 1941

	Petroleu tank :	m bulk	.		Ager	its and okers		1	Asser rimary	nblers of products			Othe of or	er types peration		
1	Dépôts o	l'essence				nts et rtiers			de r	mbleurs roduits maires			Autro d'or	es genres cération		
Etabl		Vent	es	Estab		Sale	,	Etabl	isae-	Vente	8	Estal		Sales		
om-	Pour- cent	Mon-	Pour- cent	Num- ber	Per cent	Amount	Per	Nom-	Pour- cent	Mon- tant	Pour- cent	Num- ber	Per cent	Amount	Per cent	No
		\$'000		-		\$'000				\$'000				\$'000		
973	-	210,292	-	2,106	-	907,520	-	7,366		453,300	-	274	-	148,168	-	
975	-	27,465	-	548	-	170,208		6,446	-	384,750	7 -	. 128	-	29,289		
2,998	100-0	188,827	100-0	1,558	100-0	728,312	100 - 0	020	100-0	68,550	100-0	146	100 - 0	1	100-0	н
64 110 186 126 327 314 1,214 520 127 10	2-1 3-7 6-2 4-2 10-9 10-5 40-5 17-4 4-2 0-3	1,249 4,341 9,479 7,072 16,968 17,788 77,050 33,892 17,062	9.4 40.8 18.0	118 360 232 325 108	8-7 7-1 8-6 7-6 23-1 14-9 20-8 6-9 1-7 0-6	20,915 28,854 86,427 40,271 118,617 73,841 215,009 82,813 44,010 17,555	2-9 4-0 11-9 5-5 16-3 10-1 29-8 11-4 6-0 2-4	88 47 198 129 178 83 23	10·0 8·9 9·4 5·1 21·5 14·0 19·4 9·0 2·5 0·2	4,098 8,147 4,702 2,401 18,964 7,885 12,798 7,792 1,611	6-6 11-9 6-9 3-3 27-4 11- 18-7 11- 2- 0-9	16 . 9 . 8 20 25 25 25 25	7.5 11.0 6.2 5.5 13.7 17.1 21.9 17.1	502 560 6,224 4,971 5,435	0 · s 5 · s 4 · s	5 2 1 1
212	-	19,241	-	102	-	19,986	-	243	· -	13,795	-		× -	1,08	-	-
44	-	7,232	-	18	-	4,125	-	130	-	6,712	-	· -	-	-	-	
168	100-0	12,000	100-0	84	100-0	15,86	100-	0 113	100 - 0		1	0 :	100-	1,08	4 100-	
5 2 4 5 19 14 85 16 17	3-0 1-2 2-4 3-0 11-3 8-3 50-6 9-5 10-1	173 2 111 200 1,055 1,499 5,000 01- 2,211	0 · 1 · 2 · 8 · 12 · 41 · 7 ·	13 7 8 8 15 6 7 19 6	15-3 3-6 17-9 10-3 22-6	57: 2,77: 37: 2,32: 1,54: 4,00: 7,2,13: 1,21:	3 17 17 14 9 25 13 13 7	6 6 8 3 7 17 7 17 2 26 5 22	8-0 2-7 7-1 15-0	43 366 896 1,36- 2,22 1,164	3 3- 3 0- 5 12- 4 19- 5 31- 5 16- 6 0-	6 - 1 - 3 4 5 -	111- 2 22- 1 11-	1 32	7 0 0 29	6 5 1 2
240	-	27,24	-	621	-	291,88	5 -	41	-	33,62		- 10	-	72,31	8	-
32		3,21	ĺ	23		60,99		28		24, 85		١,		1,05		_

^(!) Toute différence dans les additions transversales ou verticales des ventes est due à la nécessité d'ajuster les chiffres à un millier près.

Table 16.—Wholesale Trade by Date of Present Ownership and by Major Types of Operation, Canada and its Economic Areas, 1941—Con.

Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership Date of present ownership	lesalers proper	bran	turers' sales ches and ffices
Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared Compared	sistes réguliers	Suo	oursales et
Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Comp		des ma	nufacturiers
QUEBEC-Con - QUÉBEC-Go Ord Nove Cont Ord	- Ventes	Establish- ments	Sales
QUEBEC-Con - QUÉBEC-Ga		Num- Per ber cent	Amount Per
Establishments reporting data segments defeated in the segments of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment of the segment	\$'000		\$'000
1941 344 37 35 30 38 70 38 37 38 38 38 38 38 38		37.5	-
1940 228 7-1 102.700 7-6 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 107.00 10	·0 710,136 100·0	310 100-0	310,418 100
Total, all establishments- Total, fous challes- Total, four challes- Total, four challes- Total, four challes- Total, four challes- Total, four challes- Total, four challes- Total, four challes- Total, four challes- Total, four challes- Total, four challes- Total, four challes- Total, four challes- Total, four challes- Total, four challes- Total, four challes- Total, four challes- Total, four challes- Total, four challes- Total, four challes- Total, four challes- Total, four challes- Total, four challes- Total, four challes- Total, four challes- Total, four challes- Total, four challes- Total, four challes- Total, four challes- Total, four challes- Total, four challes- Total, four challes- Total, four challes- Total, four challes- Total, four challes- Total, four challes-	·9 122,924 17·3 ·6 208,978 29·4	12 0.4 8 0.3 8 0.3 13 0.4 52 1.7 63 2.0 89 2.9 42 1.3 14 0.4 9 0.3	2,406 0 - 3,803 1 - 4,960 1 - 4,960 1 - 4,960 1 - 4,960 1 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960 2 - 4,960
Total, tous établisses e, 244	.		
14 Sirishishimani repering date senuris deleman 1,000 30,056 725 -1 14 Sirishishimani repering date senuris deleman 1,000 1,324,310 100 2,784 100 1,324,310 100 2,784 100 1,324,310 100 2,784 100 1,324,310 100 2,784 100 1,324,310 100 2,784 100 1,324,310 100 2,784 100 1,324,310 100 2,784 100 100 2,784 100 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,784 100 2,7	817,787 -	548 -	478,550 -
	89,050 -	148 -	186,205 -
15		400 100-0	292,345 100-0
PROVINCES DES PRAIRIES 25 Total, all establishments— Total, tous établisse-	2 26,582 3.7 2 35,533 4.9 1 37,290 5.1 0 28,744 3.9 2 108,144 14.8 1 113,001 15.5 8 195,830 28.9 6 8,100 11.8 4 03,550 8.7	13 3·2 24 6·0 13 3·2 21 5·3 53 13·3 75 18·8 118 29·5 52 13·0 22 5·5 9 2·2	9,218 3.1 7,303 2.5 3,332 1.1 3,118 1.1 15,377 5.3 26,432 9.6 68,565 23.5 78,678 26.9 49,296 16.9 31,035 10.6
ments	362,295 -	384	142,179 -

⁽¹⁾ Less than :05 per cent.—(1) Moins de :05 pour-cent.

Tableau 16.—Commerce de gros par date d'entrée en possession et par principaux genres d'opération, Canada et ses régions économiques, 1941—suite

			_		_		$\dot{-}$				_				_	F
	tank s	am bulk tations			br	nts and okers			primar	nblers of y products			ol or	er types peration		
1	Dépôts	d'essence			Age	nta et rtiers			der	embleurs roduits maires			d'op	es genres ération		
Etabl	I	<u> </u>		Estab	lieb. I			Etabl			-	Estab	olish- I	Sales		ı
mer		. Vent	et .	me	nta	Sale		me	rta .	Vente		me	nte	Sales	Per	ş
om-	Pour- cent	Mon- tant	Pour- cent	Num- ber	Per cent	Amount	Per eent	Nom- bre-	Pour-	Mon- tant	Pour- cent	Num-	Per cent	Amount	eent	Ĺ
		\$'000				\$'000				\$'000				\$,000		
206	100-0	24,036	100-0	389	100-0	220,888	100-0	130	100-0	8,768	100-6	87	100-0	71,817	100-0	
6	2.9	267	1-1	38	9-8	7,073	3-1	9	6-9	329 537	3-7	7	8-0 13-8	1,240 60,526	1 · 7 84 · 9	
3 4 6 20 20 87 16 45	1.4 1.9 2.9 9.6 9.6 41.8 7.7 21.7	136 437 1,026 3,074 2,726 8,276 8,276 3,571 3,707	0 · 6 1 · 8 4 · 3 12 · 8 11 · 3 34 · 4 14 · 9 15 · 4	29 26 84 71 85 21 9	5-6 7-5 6-7 21-6 18-2 22-1 5-4 2-3 0-8	59,240 5,665 36,253 22,137 56,112 15,509 6,007	3-5 25-7 2-4 15-7 9-6 24-3 16-7 2-6	11 13 25 20 22 17 5	6·2 8·5 10·0 19·2 15·4 16·9 13·1 3·8	543 54,616 525 981 543 326	6-5 52-7 6-6 11-5 6-1 3-7	7 7 12 13	8-1 8-1	440 557 1,665 1,941 3,766	0.6 0.8 2.3 2.1 5.3	3000
		00.687		654		287.595		865		83,723		128		. 66.322		
510	-	00,687	-	604	-	204,595	-	040	-	00,120	-	1				
62	-	3,232	-	132	-	28,548	-	456	-	55,277	-	109	-	28,042	-	
448	100-0	87,455	100-	0 522	100-0	179,017	100-	409	100-0	28,446	100-	11	100-6	38,280	100-	0
9 7 11 17 42 56 236 48 17	2.0 1.6 2.4 3.8 9.4 12.5 52.7 10.7	1,260 2,496 4,076 8,190 43,546 16,053 8,396	1- 2- 4- 9- 49- 18- 9-	4 47 4 45 8 43 7 127 4 67 8 103 4 40 6 7	9-6 8-6 8-2 24-3 12-9 19-7	5,941 10,549 25,867 40,286 7 41,366 7 20,011 3 3,566	3- 5- 14- 22- 13- 23- 11- 2-	35 34 4 16 5 88 2 67 1 80 2 27	12-2 8-6 8-3 3-9 21-5 16-4 19-6 6-6 2-9	5,192 3,574 5,866 2,656	18- 6- 3- 18- 12- 20- 9-	7 1 5 2 6 2 6 2 8 4	5-3 10-8 5-3 10-5	845 62 3 4 5 7 8 1,55 98	(1) (1) (2) (3) (4) (4)	2
	1-1	1,860	2.		0-1	1,900										
2,742	-	63,30		420	-	310,427	-	5,666	-	301,093	-	2	-	6,97	8 -	
		12,90		104		65,39		5, 470		283.48				20		

Table 16.—Wholesale Trade by Date of Present Ownership and by Major Types of Operation, Canada and Its Economic Areas, 1941—Con.

	Date of present ownership			, all types — tous genre	,	Į.		dera propo es régulie		١,	hrane Succe	turers' sni ches and ffices irsales et de vente	
	Date d'entrée en possession	Esta me	blish- nts	Sale	19		lisse-	Vent	es	Estal		Sale	_
200		Num- ber	Per	Amount	Per cent	Nom- hre	Pour- cent	Mon- tant	Pour- cent	Num-	Per cent	Amount	Per
	PRAIRIE PROVINCES-Con. PROVINCES DES PRAI- RIES-fin			\$*000				\$'000				\$'000	
	Establishments reporting date of ownership, total—Etablis- sements déclarant la date d'entrée en possession, total	3,777		,	100-0	,		296,680		286	100-0	102,248	100-
2000	1941 1940 1939 1938 1934–1937 1930–1933 1920–1929 1910–1919 1900–1909 Prior to 1900—Avant 1900	290 177 544 456 1,156 643	4.8 5.4 7.7 4.7 14.4 12.1 30.6 17.0 2.9 0.4	12,810 20,123 31,846 15,850 61,200 69,465 238,573 144,690 110,161 13,989	1-8 2-8 4-4 2-2 8-5 9-7 33-2 20-1 15-3 2-0	64 68 43 192	7.7 6.2 6.6 4.2 18.6 15.9 26.2 11.0 2.9 0.7	7,125 3,470 12,093 4,156 21,618 37,398 102,361 49,125 53,385 5,949	2-4 1-2 4-1 1-4 7-3 12-6 34-5 16-5 18-0 2-0	26 39 87 68 31	3-2 2-8 1-0 3-2 9-1 13-6 30-4 23-8 10-8 2-1	307 302 146 1,086 5,039 8,785 18,300 38,196 22,621 7,456	1. 4. 8.
	BRITISH COLUMBIA(*) COLOMBIE BRITANNI- QUE(*)												
	Total, all establishments— Total, tous établisse- ments.	1,712		379,310	_	776		191,570		165		71,781	
	Establishments not reporting date of ownership—Etablisse- ments ne déclarant pas la date d'entrée en possession	345	-	77,251	-	111		24,318		41		17,462	-
	Establishments reporting date of ownership, total—Etablis- sements déclarant la date d'entrée en possession, total.	1,367	100-0	302,059	100-0	665	100-0	167,253	100-0	124	100-0	54,319	100-
THE RESIDENCE OF THE PARTY NAMED IN	1941 1940 1938 1938 1934–1937 1900–1933 1920–1929 1910–1919 Prior to 1900—Avant 1900	71 89 90 75 264 203 399 131 33 12	5.2 6.5 6.6 5.5 19.3 14.8 29.2 9.5 2.4 0.9	6,704 7,509 12,335 7,587 48,322 33,579 84,307 63,496 19,151 19,069	2·2 2·5 4·1 2·5 16·0 11·1 27·9 21·0 6·4 6·3	36 50 55 44 131 95 171 61 15 7	5-4 7-5 8-3 6-6 19-7 14-3 25-7 9-2 2-3 1-0	1,706 3,879 7,195 5,689 20,867 17,323 51,521 35,550 14,662 8,880	1-0 2-3 4-3 3-4 12-5 10-4 30-8 21-2 8-8 5-3	7 5 22 6 20 47 26 8	5.7 4.0 1.6 1.6 4.8 16.2 37.9 21.0 4.8 2.4	1,225 771 770 199 605 4,008 12,635 21,522 2,392 10,012	2:: 1:: 0:: 1:: 7:! 23:: 39:6 4::

⁽¹⁾ Less than ·05 per cent—(1) Moins de ·05 pour-cent. (2) Includes Yukon and Northwest Territories. (2) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Quest.

Tableau 16.—Commerce de gros par date d'entrée en possession et par principaux genres-d'opération, Canada et ses régions économiques, 1941—fin

	_	m bulk stations d'essenc	e		br Ag	nts and okers ents et urtiers			Rasse de p	nblers of products mbleurs roduits maires	,		of o	er types peration ————————————————————————————————————		
Etab	disse-	Ven	tes	Estab		Sale	3	Etab		Vente	3	Estal		Sale	,	1
Nom-	Pour- cent	Mon- tant	Pour- eent	Num-	Per	Amount	Per cent	Nom-	Pour- eent	Mon- tant	Pour- cent	Num-	Per	Amount	Per	S.
		\$'000				\$'000				\$'000				\$,000		
1.631	100-0	50,397	100-0	316	100-0	245,029	100-0	190	100-0	17,608	100-0	21	100-0	6,774	100-1	
40 98 163 00 207 190 682 421 40 2	2·1 5·0 8·4 4·7 10·7 0·8 35·3 21·8 2·1 0·1	362 2,895 7,536 3,110 4,328 4,655 13,489 11,885 1,713 424	0.7 5.8 14.9 6.2 8.6 9.2 26.8 23.6	62 43 78 22 5	10-8 5-4 8-2 8-0 19-6 13-6 24-7 6-9 1-6 0-3	4, 423 11, 864 10, 161 7, 179 18, 654 16, 176 101, 557 42, 671 32, 289	1-8 4-8 4-2 2-9 7-6 6-6 41-5 17-4 13-2 (1)	18 17 30 7 53 15 34 12 3	9·5 9·0 15·8 3·7 27·9 7·9 17·9 6·3 1·5 0·5	593 1,520 1,910 349 7,039 1,665 2,473 1,811 160 88	3-4 8-6 10-8 ,2-0 40-0 9-5 14-0 10-3 0-9 0-5	3 4 5 4 6	9.5 19.1 23.8 19.1 28.5	711 4,522 786 393 1,002	1.6 66.1 11.6 5.1 14.8	23
269	-	15,816	-	304	-	77,628		187	-	21,069		11	2	1,446		15
26	-	884	-	57	-	20, 140	-	109	-	14, 425	-	. 1	-	22	-	13
243	100 - 0	14,932	100 - 0	247	100-0	57,488	100-0	78	100-0	6,644	100-0	10	100-0	1,424	100-0	9 14
4 29 4 8 39 34 124 19 8	1.7 0.8 1.7 3.3 16.0 14.0 51.0 7.8 3.3 0.4	110 36 135 238 4,438 718 6,734 1,469 1,030	1.6 29.7 4.8 45.1 9.9 6.9	16 19 21 18 72 42 39 16 3	6.5 7.7 8.5 7.3 29.1 17.0 15.8 6.5 1.2 0.4	1, 189 21, 097 10, 313 11, 966 2, 486 945	5.7 4.1 6.5 2.1 36.7 17.9 20.8 4.3 1.6 0.3	8 13 8 3 15 10 10 4 1	10·3 16·7 10·2 3·9 19·2 12·8 20·5 5·1 1·3	396 483 525 273 1,217 757 1,257 1,617	5.9 7.2 7.9 4.0 18.3 11.3 18.9 24.3 1.9	1 2 2	10·0 20·0 20·0 50·0	8 370 194 852	0.6 26.6 13.6 59.8	20

Table 17.—Wholesalers Proper, Credit Sales by Kinds of Business, Canada, 1941 An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

Establishments reporting cash and credit sales Total, all establishmen Total, tous Etablissementa déclarant les ventes étahlissement au comptant et à crédit Credit sales Kind of business Ventes à crédit Genra da commerça Num Number Total sales Per Sales cent of Nom Ventes Nom Venter Montant Pour cent du Total, all establishments—Total, tous établisse 9,417 2,358,475,300 5,995 1,730,523,500 1,420,579,700 82-1 Amusement, sporting and photographic goods—Ar-ticles de récréation, de sport et de photographie Amusement and sporting goods—Articles de récréa-6,415,100 51 4,417,500 2,972,600 67.3 tion et da sport-Sporting goods (general line)—Articles ds sport (assortiment complet)... Toys, novelties and fireworks—Jouets, nouveautés 5 677,300 677,300 490.200 72-4 5 et pièces pyrotechniques.

Other amusement and sporting goods—Autres articles de récréation et de sport. 22 1,619,300 15 1,070,200 884, 100 82-6 21 1,386,700 13 813,100 661.800 81 - 4 Photographic and motion picture equipment and sup plies—Appareils et fournitures de photographic 12 1,171,400 8 937,100 764,800 81-6 14 1,580,400 10 919.800 171.700 18-7 Automotive—Automobile
Automotivs equipment—Outiliage de véhicules aut
Automotivs parts and accessories—Pièces et acce
soires d'automobile.
Tires and tubés—Pieces et chambres à air
Other equipment—Autre outiliage
Motor vehicles—Véhicules automobiles. 561 69,036,400 452 62,648,800 42,602,600 68-0 41,306,400 6,724,900 1,391,100 13,226,400 29,517,000 485 45,203,600 392 71.5 44 13 7,846,400 34 6,138,000 1,227,500 91-3 88-2 19 14,024,200 17 5 720 100 205 93,502,200 241 77,838,700 67,399,300 (x) 5,503,500 3,741,300 2,981,400 79-7 riales et produits connexes.

Other industrial chemicals—Autres produits chimiques industriels.

Drugs and drug sundries—Drogues et articles divers 15 10 43 28,238,600 31 18 984 300 18 626 700 98-2 de pharmacie—
Drugs and drug sundries (general line)—Drogues et
articles divers de pharmacie (assortiment comarticles divers de pharmacie (assoriument com-plat).
Drugs and patent medicines (apeciality lines)—Dru-gues et médicaments brevetés (apécialités).
Drug sundries—Articles divers de pharmacies
Paints, variantes, lacques et émaxi.
Seaps and toilet preparations—Savons et préparation Seaps and toilet preparations—Savons et préparation 33,431,600 31,663,900 94.7 47 34,919,200 42 5,960,300 5,292,400 3,964,500 74-9 76-3 25 3,020,400 24 1.503.100 12 390,900 270,700 69-3 de toilette.

Other chemicals, drugs and allied products—Autre produits chimiques, pharmaceutiques et connexes 938,600 45 1 499 300 10 1.181.200 70.5 92 (x) 50 (x) (x) 79.4 Coal and coke—Charbon et coke..... 170 146,756,100 125 104,640,400 94,077,500 89.9 Dry goods and apparel-Mcrceries, vêtements et lingerie... 715 126,247,600 459 93,890,100 84,745,500 90-3 gerie.
Jothing and furnishings—Vêtements et lingerie—
Clothing and/or furnishings (general line)—Vêtements et/ou lingeris (assortiment complet)
Ciothing and/or furnishings (men's)—Vêtements
et/ou lingeris (hommes). 56 6,696,800 34 3,689,000 3,210,700 87-0 79 6,658,500 53 6,088,300 5,262,600 86-4

Tableau 17.— Grossistes régullers, ventes à crédit par genres de commerce, Canada, 1941
Un (a) indique que les chiffres ne sont pas dounés afia de ne pas dévoiter des opérations individuelles, mais œux-ci sont inclus dans les totaur.

	T				_	
	eta	otal, tous blissements	Eta	blissements dé au comptant	clarant les ver et à crédit	ntes
					Credit sa	ıles .
Kind of business	1		1		Ventes à cr	rédit
Genre de commerce	Num-		Num-	Total		1 Per
	ber	Sales	ber	salcs		cent
*	Nom- bre	Ventes	Nom- bre	Ventes totales	Amount	total
	pre		Dre	totales	Montant	Pour-
`						cent du
	-	-	-			total
Dry goods and apparel-ConMerceries, vetement et lingerie-fin	s			٠,,		1
Clothing and furnishings-Con.—Vêtements et lingeri	٠.					1
Clothing and/or furnishings (women's)-Vatement	-62	4 545 000				
et/ou lingerie (femmes). Furs and fur clothing—Fourrures et vêtements e		4,517,900	37	3,217,300	3,011,600	83-6
fourrure	18	530,100	10	343,900	258,200	75-1
nitures de clinpeaux. Dry goods (general line)—Merceries (assortimen	. 34	2,248,100	21	1,516,900	1,352,100	89-1
complet)	67	49,292,900	57	37,110,800	34,955,500	94-2
Notions—Objets de menue mercerie	. 195	7,738,000 32,363,600	119	5,718,200 24,857,900	5,457,500 20,890,300 8,788,700	95·4 84·0
Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre Other dry goods and apparel—Autres merceries, vête	57	13,475,400	45	9,610,300	8,788,700	91-5
ments et lingerie	. 50	2,726,300	23	1,737,500	1,558,300	89-7
Electrical goods—Articles électriques Electrical appliances (including refrigeration)—Appa	229	44,364,900	168	38,022,900	34,500,400	90-7
		5,591,000	29	4,287,600	3,597,400	83 - 9
Electrical apparatus and equipment—Machines e outillage électriques	. 37	8,384,900	26	7,314,200	6,915,600	94-6
Electrical merchandise (general line)—Articles élec- triques (assortiment complet)	. 28	10,390,900	23	7,887,800	7,172,400	90-9
Radios and radio equipment—Radios et accessoires de radio	30	4,453,500	30	3,812,900	3,052,000	80-0
Wiring supplies and construction equipment—Matérie et outillage d'installation électrique.	42	13,639,500	30	13,055,700	12,279,300	94-1
Other electrical specialties—Autres specialities flee			1 1			1
triques Farm products (raw materials)—Produits de la	43	1,905,100	30	1,664,700	1,483,700	89-1
Flowers and nursery stock—Fleurs et plants de néni	. 385	149,564,200	186	70,363,960	17,457,600	24-8
nière	. 8 29	506,400 104,627,100	7 15	502,700	297,000	59-1
Hides, skins, furs and wool-Penux, fourtures of	29	109,027,100	15	32,676,400	2,095,300	6-4
laine- Furs (raw and dressed)-Fourrures (brutes et pré	1					
parées) Hides and skins—Peaux	125	17,491,700	. 81 . 29	14,108,400	7,866,400	55-8 39-2
		17,491,700 9,761,700 8,554,900	- 29	8,016,900 7,689,700	7,866,400 3,142,900 3,210,700	41.8
Livestock—Bestiaux— Horses—Chevaux Other livestock—Autres bestiaux	58	1,001,000	31	640,900 3,900,300	410.900	64-1
Other livestock—Autres bestiaux. Other farm products—Autres produits de la ferme—	16	4,671,000	10	3,900,300	135,100	3.5
Other farm products—Autres produits de la ferme— Tobacco (leaf)—Tabac (en feuilles) Other farm products—Autres produits de la ferme.	9	2,378,600 571,800	3 7	2,308,000 460,600	63,700 235,600	2·8 51·2
Farm supplies—Articles pour la ferme	146	30,179,800	85	17,866,500		69-2
Fertilizer and fertilizer materials-Engrais et ma-					12,873,800	
tières fortilisantes. Hay, grain and feed—Foin, grain et provende	80	105,800 17,351,800	43	94,700 9,530,600	11,900 6,253,700 1,450,500	12-6 65-6
Soods—Graines de semence. Other farm supplies—Autres articles pour la ferme	39 21	6,218,500 6,503,700	23 16	2,784,300 5,456,900	1,450,500 4,657,700	52·1 · 85·4
Food products (except groceries)—Produits alimen-		0,000,000	"		4,001,700	~.*
taires (excepté épicerles). Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces—	1,616	237,934,900	878	178,515,400	126,859,800	71-1
Confectionery—Confiserie. Soft drinks—Liqueurs douces.	147	10,168,000.	77	5, 157, 600	3,640,200	70-6

Table 17.—Wholesalers Proper, Credit Sales by Kinds of Business, Canada, 1941—Con. An (z) indicates that figures are witbbeld to evoid disclosing individual operations, but these ere included in the totals.

	To	otal, all olisbments		tablishments r and credi	t sales	
	To étab	tal, tous lissements	Etab	lissements décl au comptant e	arant les vent et à crédit	œ
1 4			1	1	Credit sal	68
Kind of business					Ventes à cre	dit
Genre de commerce	Num- ber	Sales	Num- ber	Total sales		Per cent of
	Nom- bre	Ventes	Nom- bre	Ventes totales	Amount Montant	Pour cent du
•						total
			-		;	
Food products (except groceries)-Con.—Produits alimentaires (excepté épiteries)-fin Dairy and poultry products—Produits laitiers et de		•		·		
basse-cour— Dairy products—Produits laitiers	120	38,942,600	74	32,683,200	22, 428, 700	68-
Dairy and poultry products-Froduits initiers et		10, 218, 700	34	8,343,800	6,165,700	73 -
de basse-cour		10, 833, 600	39	7,452,900	3,789,000	50.
de basse-cour			52	8,461,500	6,518,200	77.
marine	80	15,611,500		.,,	2,929,800	25
Fruits—Fruits. Fruits and vegetables (general line)—Fruits et lé-	118	19,459,400	41	11,466,500		80
gumes (assortiment complet)	399	81,095,000 4,755,700	269 26	67,778,700 2,822,000	54,285,500 1,805,000	64
Vegetables—Légumes. Meats and meat products—Viandes et produits de la viande. Producs—Provisions.		21,913,600 21,679,300	181 48	16,045,100 17,019,900	10,832,700 14,307,300	67 84
orest products (except iumber)—Produits fores- tiers (excepté bols d'œuvre)	98 31 67	31,086,900 6,213,100 24,873,800	51 18 33	28.575,100 5,4:3,600 23,161,500	23,860,600 2,443,400 21,423,200	83 45 92
Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage	176	25,000,400 752,100	,128 5	23,127,500 730,200	18,910,300 643,800	81 88
House furnishings—Articles de menage—	5	191,100	3	133,700	120,200	94
China, glassware, crockery, pottery-rorceanic		10,051,500	34	7,229,200	6,078,700	84
Floor coverings, bedding, draperies, etc.—Couver tures de plancher, literie, draperies, etc. Other bouse furnishings—Autres articles de ménage Musical instruments and sheet, music—Instrument	96	13,396,400 2,333,800	47 27	11,555,000 2,292,700	9,397,900 1,671,300	81 72
Musical instruments and sheet music—Instrument de musique et musique en feuilles	14	1,275,500	12	1,186,700	998,400	84
General merchandise—Marchandise générale	. 67	19,735,300	53	9,561,500	7,386,000	77
Groceries and food specialties—Epiceries et spécia Htés allmentaires		347,471,800	544	296,917,900	262,031,400	88
Groceries (general line)—Epiceries (assortiment complet). Food and grocery specialties—Spécialités, produit alimentaires et épiceries— Dissuite		270, 226, 400	353	237,955,300	212,506,600	86
autres produits de la boulangerie	78	1,859,200 12,901,100	33 19	1,356,900 7,128,600	1,060,690 5,684,400	7,
Coffee, tea, spices and cocoa—Café, the, épices c cacao Flour—Farine	18	12,611,100 (x) (x)	36 13 6	8,695,800 (x) (x)	5,828,900 (x) (x)	6 5 9
Other food and grocery specialties—Autres specialities, produits alimentaires et épiceries	138	25,922,700	84	19,452,600	15,374,500	
Handware Onincellierie	224	111,278,700	167	90,210,700	81,055,400	8
Hardware (general line)—Quincaillerie (assortimer complet). Hardware (specialty lines)—Quincaillerie(spécial		102,516,900		84, 138, 100	75,879,400	1
Hardware (specialty lines)—Quinculierie(special tés)	. 69	8,761,80	49	6,072,600	5, 176, 990	8

Tableau 17.—Grossistes régullers, ventes à crédit par genres de commerce, Canada, 1941—suite Un (2) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne para dévoiler des opérations individuelles, mais cou-ci sont inclus dans les totaur.

No. Venter Vent							
Kind of business Course do commerce Number Venter	0 .	est	ablishments		and cre	dit sales	
Name		éta	otal, tous blissements	Eta	ablissements de au comptan	felarant les ve t et à crédit	ntes
Control of commerce None					1	Credit as	des
Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Solid Soli	Kind of business					Vontes à c	rédit
None Ventor None Ventor None Ventor None Ventor None Ventor None Ventor None No	Genre de commerce		6.1				Per
Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Secondary Seco		_		-			ocnt
Sewellery			1 411100	bre		_	total
The content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the content of the						Montant	Pour cent du total
Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Jou			\$		\$	\$	-
Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Journality Jou	Jewellery—Bijouterle Jowellery (general line)—Bijouterie (assertiment	124	15,098,400	83	10,039,700	8,953,100	89-2
Lattier gouls—Articles on cells 12 12 12 13 10 10 12 13 10 10 10 10 10 10 10	Jowellery (specialty lines)—Bijouterie (spécialités)		6,449,500 8,648,900		5,526,400 4,513,300	4,733,400 4,219,700	85-7 93-8
Section		21	2.945.100		6,931,000	5,473,600	79-6 82-0
	Lenther—Cuir. Shoo findings—Crépins	30	2,581,800	20	2,072,400 2,001,300		68-0
Building materials (general line)—Materians de construction (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritime) (autoritim	Lumber and building materials (other than metal) —Bols d'œuvre et matériaux de construction				-		
Class - Vitro 10 10 10 10 10 10 10 1	Construction and building materials (other than metal or wood)—Materiaux de construction (autres qu'en métal ou bois)— Building materials (maneral line)—Matériaus de	310	118,219,900	274	87,166,100	78,749,000	90-3
Each Series of Contract 17	Glass-Vitro		15,341,000 10,590,200		9,599,200 6,848,400	8,905,000 6,717,800	92-8 98-1
Other appointly lines—Autren spicialities. 25 2, 504, 500 25 2, 325, 605 1, 185, 500 25 2, 185, 605 1, 185, 500 25 2, 185, 605 1, 185, 500 25 2, 185, 605 1, 185, 500 25 2, 185, 605 1, 185, 500 25 2, 185, 605 1, 185, 500 25 2, 185, 605 1, 185, 500 25 2, 185, 605 1, 185, 500 25 2, 185, 605 1, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2, 185, 500 25 2	Paint, glass and wallenger-Peintures, vitre et re-	17	6,699,300	14	5,397,900	5,237,400	97-0
	Other specialty lines—Autres specialités	26	2,530,800 4,184,600	32 16	2,395,400 3,732,300	1,987,400 3,357,200	83 - 0 89 - 9
International Commercial machinery, equipment and supplies (recept controlled in the control of the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the controlled in the	Lumber—Bois d'œuvre. Lumber and mill work—Bois d'œuvre et bois ouvré.	205 29	74,988,100 3,887,900		56,817,900 2,375,000	50,292,500 2,251,700	88-5 94-8
Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Sect	Machinery, equipment and supplies (except						
Office and store—The termune of the measures. 27 2, 58, 580 17 1, 157, 500 1, 150, 000 27 4, 158, 500 4, 150, 600 57 4, 158, 500 4, 150, 600 57 4, 158, 500 6, 150, 600 57 4, 158, 500 6, 150, 600 57 4, 158, 500 6, 150, 600 57 4, 158, 500 6, 150, 600 57 4, 158, 500 6, 150, 600 57 4, 158, 500 6, 150, 600 57 4, 158, 500 6, 150, 600 57 4, 158, 500 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 150, 600 57 6, 15	Commercial machinery, equipment and supplies—	955	207,856,000	645	143,381,200	122,083,100	85-1
27 1.66,00 28 1.41,00 39,000 28 1.41,00 39,000 28 1.41,00 39,000 29 3,000 30 3,000 30 3,000 30 3	Office and store—De bureaux et de magasins All other commercial machinery, equipment and	29 75	2,863,800 5,922,000	17 57	1,575,800 4,918,600	1,169,600 4,319,600	74 · 2 87 · 8
17,037,000 50 16,19,900 8,195,800 16,100 17,000 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,100 10,1				28	1,413,000	894,000	63-3
Industrial machinery, equipment and supplies—Mar- Bottline and bottling equipment—Bottline and bottline and b						13, 430, 300	92-2
Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys	Industrial machinery, equipment and supplies-Ma-	57	17,037,000	50	16,819,900	8, 128, 800	48-3
Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys Continue of Serveys	tillage d'emboutcillage	10	1,318,200	9	1,114,400	1,100,900	98-8
A	ot machines de levage. Industrial machinery (general line)—Machines in	6	382, 400	6	382,400	345, 200	90-3
Oil well—Do pain of haids. 13 2,255,500 30 5,556,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,566,000 5,	Minimum toom Amenines-outris	45	53, 173, 100	37	45, 406, 800	5,990,000 41,863,700	92·6 92·2
Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Sect	Oil well—Do puits d'huile.	33 13	8,931,800 I	20 9	6,424,000 2,724,000		90·9 97·9
https://doi.org/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1009/10.1	Printers' and lithographers'—D'imprimeria at de	51		31	7,591,900		92-4
Other industrial machinery, equipment and supplies Autres machines, outillago of fournitures indus-	Textile—De filatures		3,069,300	19	1,617,100	863,900	53-4
	Other industrial machinery, equipment and supplies —Autres machines, outillare of formitures indus-	29	1,795,700		1,480,000	1,087,000	97-0 73-4
	triels	101	9,621,600	58	5,364,200	4,675,200	87-2

Table 17.-Wholesalers Proper, Credit Sales by Kinds of Business, Canada, 1941-Con. An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

	T	otal, all	Е	stablishments, and credi	reporting cash	
	To	tal, tous lissements	Etal	lissements déc au comptant	larant les vent	es
	- 1		-	1	Credit sal	es
Kind of business			1 1		Ventes à cré	
			l I	Total	16000 0 00	Per
Genre de commerce .	Num- ber	Sales	Num- ber	Total sales Ventes		cent of total)
	Nom- bre	Ventes	Nom-	totales	Amount	- 4
*					Montant	Pour cent du total
		- 1	-		- :	
Machinery, equipment and supplies (except elec- trical)-Con.—Machines, outlinge et fournitures (excepté électriques)-fin Professional equipment and supplies—Outillage et		•		·		
fournitures professionnels— Church and school—D'églises et d'écoles. Dentists —De dentistes. Scientifie and laboratory—Scientifiques et de la-	27 42	1,166,000 4,184,400	20 28	1,004,900 2,863,300	828,300 2,660,900	82·4 92·9
Scientific and laboratory—Scientifiques et de in- boratoires. Surgical, medical and hospital—De chirurgiens,	17	2,021,700	11	1,443,400	1,418,300	98-3
	36	5,137,000	29	4,848,300	4,474,000	92-3
All other professional equipment and supplies— Tous autres outillage et fournitures professionnels. Service equipment and supplies—Outillage et fourni- tures d'établissements de service—	10	1,857,800	8	1,692,500	1,613,200	95-3
Barber and benuty parlour—De salons de barbier et de beauté. Einemetries—De protection contre l'incendie.	10	2,718,600 1,459,800	54 8	2,377,400 1,172,200	1,946,500 1,161,400	81-9 99-1
Laundry and dry cleaners'—De buanderies et de nettoyeurs à sec.		1,096,700	9	1,059,400	975,000	92-0
Other service equipment and supplies—Autres on tillage of fournitures of 'établissements de service. Transportation equipment and supplies—Outillage et fournitures de transport— Aircraft and aeronautical—Avions et outillage et	13	2,382,900	24	1,389,600	1,164,700	83-8
fournitures aéronautiques. Railroad—De chemin de fer. Marine—De marino.	8 22 15	8,926,500 7,682,700 1,668,700	5 9 10	3,298,400 2,622,000 847,500	2,331,300 2,570,900 676,900	70-1 98-1 79-1
Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés Iron and steel—For et acier— Wire and wire products—Fil métallique et articles	91	111,156,400	65	88,109,500	82,473,600	93-0
en fil métallique Sheet metal and metal work—Tôle et tôlerio	14	5,387,000 13,325,100	12 6	(x) 4,987,400 3,240,300	(x) 4,729,600 3,122,100	94 · 8 96 · 4
Structural iron and steel—Fer et acter de charpeno Iron and steel (other specialty lines)—Fer et acter (autres spécialités). Iron and steel (general line)—Fer et acter (assorts	26	8,635,600		5,473,000	5,142,000	93-1
Iron and steel (general line)—Fer et acier (assorts ment complet) Other iron and steel—Autres fer et acier	18	38,485,800 (x)	9	29,302,800 (x)	29,274,000 (x)	99-1
Metals and metal work (other than iron and steel)— Métaux et métaux ouvrés (autres que fer et acier).	8	43, 255, 800	6	43,039,000	38,631,400	89-1
Paper and paper products—Papier et produits du papier Printing and writing papers (including newsprint)—		140,216,300	154	125,057,100	116,419,800	93-
Papiers à imprimer et à écrire (y compris papier :		113,036,400	32	105,717,600	99,813,500	93-
Stationery and stationery supplies—Papeterie et lour		5, 172, 100	34	3,196,400	2,601,100	81-
Wrapping or coarse paper and its products—Papie d'emballage ou grossier et ses produits Other paper goods—Autres articles en papier	. 96 . 43	17,767,500 4,240,300	64 24	12,442,700 2,700,400	11,6\$2,900 2,352,300	93 · 87 ·
Petroleum and petroleum products—Pétrole et dé rivés du pétrole	. 59	6,155,300	36	5,168,000	4,372,600	84
Plumbing and heating equipment and supplies- Outilinge et fournitures de plomberie et de chanffage	128	41,278,700	76	15,736,000	13,829,200	87-
chauffage. Heating equipment and supplies—Outillage et four	30	2,978,100	17	1,514,400	1,335,600	88-

Tableau 17.—Grossistes réguliers, ventes à crédit par genres de commerce, Canada, 1941.—fin Un (a) indique que les chiffres ne sont pas donnés afia dene pas dévoller des opérations individuelles, mais cour-ei sont inclus dans les totaux.

	est	Fotal, all ablishments		Establishments and erec	reporting cas lit sales	h
	éta	otal, tous blissements	Et	ablissements de au comptan	felarant les ve t et à crédit	ntes
		I		1	Credit se	ales
Kind of business					Ventes à c	rédit
Geare de commerce	Num- ber Nom- bre	Sales Ventes	Num- ber Nom- bre	Total sales Ventes totales	Amount Mostant	Per cent of total — Pour-cent du total
Plumbing and heating equipment and supplies- Con.—Outillage et fournitures de plomherie et de chauffage-fin		•		• .	•	
Plumbing equipment and supplies—Outillage et four- nitures do plomberie. Plumbing and heating equipment and supplies (gene- ral line)—Outillage of fournitures de plemberie et de	23	1,805,100	15	1,443,400	668, 100	46-3
chauffage (assortiment complet). Other plumbing and heating equipment and supplies— Autres outiliage et feurnitures de plomberie et de chauffage.	70	35, 732, 300	40	12,059,600	11,115,700	92-1
		763, 200	4	708,600	706,800	99-7
Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et prodults du tabac (excepté en feuilles)	4.59	166,559,400	328	74,529,100	48,525,500	65-1
Tobacco and confectionery—Tabac et confiserie	94 365	89,726,200 76,833,200	60 268	11,647,500 62,881,600	8,654,500 39,871,000	74-3 63-4
Waste materials (Including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut)	915	52,572,300	408	42,769,600	35,473,100	82-9
(assortiment complet) Scrap metal—Métal de rebut Wasto materials (other specialties)—Matières de re-	505 197	14,659,600 23,364,500	213 89	9,870,500 21,152,600	7,341,600 17,560,600	74-4 83-0
but (autres epécialitée)	213	14,548,200	106	11,746,500	10,570,900	80-0
All other—Tous autres. Books, periodicals and aewepapers—Livres, périodi-	481	50,030,200	264	35,099,300	27,982,300	79-7
Ques ot journaux. Oils, gresses and waxes—Huiles, graisses et cires. Optical goode—Articles d'optique. Rubher goods (greered line)—Articles et caputebone	122 21 67	14,591,100 6,519,200 7,463,700	72 15 35	8,840,100 5,609,700 4,326,500	6,121,800 3,393,500 4,122,600	69-3 60-5 95-3
(assortiment complet). Ship chandlery—Fournitures de navires. Textiles and textile materials (ether than dry goods) —Textiles et tissus (autres que merceries)—	8 26-	784,600 0,501,700	5 18	765,200 4,925,100	731,890 4,702,900	95-6 95-5
Cordage and twine—Cordage et ficelle	15	3,238,400	12	2,924,400	2,741,600	93-7
et tissus. Second-band goods (except machinery and automotive)—Marchandises d'eccazion (excepté machine	15	1,422,300	11	1,213,300	1,141,500	94-1
ot véhicules automobiles) Miscellaneous kinds of business—Divers genres de	30	781,000	18	701,100	448,400	64-0
commerce	177	8,728,200	78	5,793,900	4,578,200	79-0

Table 18.—Wholesale Trade in Cities and Towns of 5,000 Population or Over, 1941

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations.

Cities and towns	Population	Number of estab- lishments	Sales	Numi emple Non d'emp	oyees obre	Salaries, wages and com- missions Salaires,
Gités et villes		Nombre d'établis-	Ventes	Male	Female	Salaires, gages et
		d'établis- semests		Hommes	Fenimes	com- missions
				-		
			\$			
mherst, N.S	8,620	24	3,819,100	78	17	156,300
sbestos, Quearrie, Ont	8,620 5,711	2	(x)	(x)	(x)	(x)
arric. Ont	9,725	24	4, 159, 200	171	49	210,000
	15,710	43	7,374,200	198 12	33	297, 500 16, 800
rampton, Ont	6,020 17,383	34	8,979,000	283	55	472 300
rantford, Ont	31,948	55	7,389,800	199	38	472,300 355,200
	11,342	24	3,512,000 106,152,600	104	20	161,800
rockville, Ont. alignry, Alta. ampbellton, N.B. ap-de-la-Madeleine, Qué. harlottetown, P.E.L. batham, Ont.		376	168, 152, 600	2,330	501	4,441,600 99,300
amphellton, N.B	6,748	15	2,637,100	54	10	99,300
ap-de-la-Madeleine, Qué	11,961	.8	524,900 9,207,600	27 259	8 54	24,000 331,300
harlottetown, P.E.I	14,821 17,369	45 63	9,207,600	193	- 26	312,900
batham, Onthicoutimi, Que	17,309	23	6,609,300 5,788,900	153	20	219,000
	5.973	10	1.449.600	34	2	50,800
obourg, Ont	6,270	11	1.183.800	92	9	86,000
	14.117	26	2,768,660	88 32	8	
Oartmouth, N.S	10,847	8	1,648,300	32	8	60,300
Orummondville, Que	10,555	21	1,900,700	61 20	. 5	73,100 86,700
Oundas, Ont	5,276 7,966	11	4,896,600 1,771,900	57	3	66,700
astview, Ont.	93,817	261	83,987,000	1,983	459	3,831,30
dmonton, Altadmundston, N.B	7 096	111	1.006,100	16	4	24,30
	7,096 11,757		_	-		
orest Hill, Ont. ort Eric, Ont. ort Frances, Ont. ort William, Ont. rederioton, N.B.	6.595	3	486,800	11	3	24,90
ort Frances, Ont	5,897 30,585	12	1,204,800 18,203,900	32 383	5	46,60 688,50
ort William, Ont	30,585 10,062	33	18, 203, 900	158	65 35	255.80
redericton, N.B	15,346	16	4,205,900 1,123,700	34	9	37.60
less Bur N S	25.147	8		36	3 7	45,700 86,600
ranhy One	14, 197	29	2 197 200	72 10	7	86,600
redericton, N.B. slat, Ont. llace Bay, N.S. Granby, Que. Grandy Agre, Que.	8,668 23,273	8	318,800		1 .1	9,201
	23,273	32	3,386,600	131	39 494	180,700 3,591,100
	70,488 166,337	223 277	101,992,900 97,117,800	1,787	494	3.602.40
lamilton, Ont	6.263	12	500,000	1,703	40.	
iawkesbury, Ont	32,947	26	599,600 2,665,100	101	27	182.20
Iull, Que	5,782 12,749	6	370,600	7	2	9.000
oliette. Que	12,749	24	1,976,800	58	21	76,70 59,10
agersoll, Ont. oliette, Que onquiere, Qué. (amloope, B.C. calowna, B.G. Cénogami, Qué.	13,769 5,959	12	887,000 2,049,500	39	8 4	74,00
Kamloops, B.C	5,959 5,118	20 18	2,049,500 2,419,900	185	162	322,80
celowna, B.G	6,579	18	2,419,900	100	102	022,00
Senogarni, Que	7,745	14	1,498,500	38	2	50,20
	30,126	49	9,724,200	291	61	491,10 642,00
Sitchener, Ont.	35.657	73	14, 032, 100	330	71	642,00
Kingston, Ont. Kitchener, Ont. Achine, Que.	20,051	13	1,201,700	69	6	99,70
	5,310 7,919	9 8	613,300 415,400	12	^	14, 20
a Tuque, Que	7,877	9	(x)	(v)	(x)	
auson, Que. enmington, Ont.	5 858	17	3,690,800 6,370,500	74	18	(x) 178,50
enside, Ont	6,183	1 13	6,370,500	169	41	410,80
ethbridge, Alta	14,612	50	11,396,200	318	47	549, 20 272, 40
.ethbridge, Alfa .evis, Qué. .imdsny, Ont. .ondon, Ont. .ong Brunch, Ont. .ong Brunch, Ont.	11,991	25 20	4,899,200	171	26 25	272,40
Lindsay, Ont	8,403 78,264	177	2,828,100 39,802,200	1.201	282	83,50 2,270,70
ondon, Ont.	78,264 5,172	1111	-	-	-	
Long Druncil, URL	7.087	4	184,300	6	1	9,20
Magner One	9.034	5		9	3	11,30
Medicine Hat, Alta	10,571	16	3,747,600 487,700	74	13	124,30
Longueuit, Que Magog, Que Medicane Hat, Alta Midland, Ont	6,800	8	487,700	47	(-) 2	57,80 (x)
		5 57	(x) 10,938,300	(x) 350	(x) 70	(22, 80
Moneton, N.B. Montmorency, Que.		57	10,938,300 (x)	(v)	(x) 10	(x)
Montmorency, Que	5,393 903,007	2.974	1,448,809,100	19,630	5,432	
Montreal North One	6,159	3	(v)		- (x)	(x) 368,76 104,66 223,80
Hontmorency, Que. Montreal Que. Montreal North, Que. Moose Jaw, Sask. Nanaimo, B.C.	6,152 20,753	44	7,470,200	265	41	368,76
Nanaimo, B.C	6,635	13	2,799,300 4,479,200	62	12	104,60
Nelson, B.G	5,912	26	4,479,200	112	24 28	192.50
New Glasgow, N.S	9,210	28	4,720,800	103	(x) 28	(x)
New Toronto, Ont	9,504 9,302	- 2	(x) (x)	(x)	(x)	(x)
New Waterford, N.S	9,302	96	4 164 500	167	29	- 270.20
Nanaimo, B.C. Nelson, B.G. Nelson, B.G. New Glasgow, N.S. New Toronto, Ont. New Waterford, N.S. New Waterford, N.S. New Westminster, B.G. Niagara Falls, Ont.	20,589	26 27	5.019.500	152	40	287, 50 332, 20
North Bay, Ont	15.599	32	5,844,600	195	32	332,20 83,10

Tableau 18.-Commerce de gros dans les cités et villes de 5,000 ou plus, 1941

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

Cities and towns	Population	Number of estab- lishments Nombre	Sales	empl	nbre	Salaries, wagee and eom- missions
Cites et Villes		d'établis-	Ventes	Male	Female	Salaires, gages et
		sements	J.	Hommes	Femmes	eom- missions
			3			\$
orth Vancouver, B.Crillia, Ont.	8,914 9,798	3 21	411,100	20 77	7.	30,20
rillia, Ont. slauva, Ont. ttawa, Ont. utremont, Que. won Sound, Ont. arry Sound, Ont. embroke, Ont. etrobrough, Ont. ort Arribur, Ont.	26,813	30	3,041,600 4,842,900	118	12 21	110,30 202,30
ttawa, Ont		273		1.567	345	3.067.40
utremont, Que	30,751 14,002	35	8,606,500	160	28 23	315,30
arry Sound, Ont.	5,765	35 7	4,638,400 562,400	157 18	23	221,60 17,90
embroke, Ont.	11,159	20	2,783,200	74 170	13	94.90
eterborough, Ont	25,350	42	8 926 900	170	28	285, 50
ort Arthur, Ont	24,426 6,993	24 10	6,215,200	150 95	48	337,30
ort Hone Ont.	5,055	6	6,385,000 314,600	14	6	109,00
ortage la Prairie, Man.	7.187	13	788,000	18	ĭ	31.70
ort Colborns, Ont. rt Hope, Ont. rt Hope, Ont. section, Ont. since Albert, Saak. since Albert, B.C. sebce, Que. grina, Saak. softew, Ont. strought One			187.500	8	1	8,90 252,20
ince Ameri, Sask	12,508 6,714	33	6,311,400	152	25	252,20 211.80
ebec. Que.	150 757	386	4,545,400 122,260,800	2,471	12 387	4,198,60
gina, Sask	150, 757 58, 245	33 24 386 177	49, 782, 800	1 499	411	2,900.66
nfrew, Ont	5, 511	12	1.632.600	75	8	88,00
mouski, Que	7,009 8,713	9 17	1,247,900 1,991,500	36 65	6	50,56 71,50
uvn, Que	8,808	15	2,445,000	78	3 3	
Boniface, Man	18, 157		2,445,000 29,521,300	146	9	302.2
Catharines, Ont.	30,275	58	8,471,900 2,454,200	178	36	284,9
infrew Ont. moussls, Quee. moussls, Quee. Benifier, Man. Catharines, Out. Catharines, Out. John, Chi. John,	17,798 13,646	58 33 20 20 183	2,454,200 1,594,200	72 57	7 10	89,81 82,31
Jérôme, Qué	11,329 51,741	20	1.338.100	42	4	52.5
nt John, N.B		183	1,338,100 55,226,200	1,509	424	2,836,50
Joseph-d'Alma, Qué	6,449	3 2	214,800	. 8	1	9,90
Jombert Out	5,556 6,417	4	(x) 250, 200	(x) 4	(x)	(x) 4,20
Laurent, Oué	6,242	2	(x)	(x) °	(x)	(x) x, 21
Thomas, Ont.	17,132	29	3.326.700	112	18	
rnia, Ont	18,734	. 19	10, 205, 000	141	18	332,50
ult Sta Maria Ont	43,027 25,794	145	42,726,500 6,774,000	1,147 187	239 34	1,896,90
awinigan Falls, Que.	20,325	20	1 887 400	63	8	73 10
erbrooke, Que	35,065	67	14,253,500 20,688,400	456	68	785,80
neoe, Ont	6,037	17	20,688,400	51	10	80.90
rais, Ost	7,159 12,251	12	088,200 2,326,300	28 70	10	44,30 96,00
ringhill, N.S.	7,170	i i	(x)			90,00
llarton, N.S	5.351	2		(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)
atlord, Ont	17,038 32,203	28	3,401,000 13,328,000 2,185,200	107	26	166,20 471,20
mmerside P E I	5,034	35 11	9 195 200	47	55 8	67,00
unsea, Ont	6.988 i			- 1		
ift Current, Sask	5 594	22	3,819,500	104	29 56	162,90
dney, N.S.	28,305	57	14, 133, 800 (x)	328 (x)	(x) 56	514,40
etford Mines. Que	8,198 12,716	10	880, 200	37	(x) 6	(x) 71,20
orold, Ont	5.305	5		22	- 1	32.00
nmins, Ont	28,790	32	11,557,100	212	29	419,80
ii R C	667, 457 9, 392	2,787	1,136,039,400	18,232 15	6,432	44,234,70
inscons. Man	5,495	î	(x)	(x) 15	(x) 1	(*)
enton, Ont	8 393	5	771.300	31	1	(x) 37, 80
is-Rivières, Qué	42,007	78	7,744,600	341	27	
leyfield One	10,272 17,052	33 18	5,073,300	147	51	275, 10 57, 50
reouver, B.C.	275,353	1.085	304 287 000	6,522	1.700	14.014.50
dun, Que	67.349	21	1,440,200 304,267,000 2,213,400	74	19	168,70
non, B.C.	5,209	19	6,539,700 21,860,800	122	52	220,00
toria, B.U	44,068 8,516	105	21,860,800	590 104	108	1,051,60
terion. Ont.	9.025	13	3,332,800	104	7 2	133, 10
lland, Ont	12,500	21	579,300 5,584,500	- 89	19	34,40 141,10
stmount, Que	28.047	11	5.482.000	148	46	364 10
ston, Unt	5.740	.6	589 700	13	1	17, 60
ithy. Ont	6,179 5,904	19	1,794,600 365,100	48	. 9	83,50 3,40
idsor, Ont	105.311	165	47, 062, 800	948	188	
answer of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control		917		6,353	1.638	
odstoek, Ont	12,481 7,790	19 23 25	2,319,500 3,056,000	65 113	12 25	120,50 152,20



COMMODITY SALES

VENTES PAR PRODUITS

ANALYSIS OF SALES BY COMMODITIES

Table 19 indicates the main commodities handled by each trade and shows the percentage that sales for each commodity leass forms of the trade total. With the exception of the petroleum products group, this analysis of sales on a commodity basis is restricted to Wholesalers Proper. In this particular case the analysis is based on the total sales reported by the wholesale distributing companies including the business of their bulk tank stations and also their district and general sales offices. Not all firms were able to furnish a breakdown of their sales on accommodity basis and the table gives figures for only those trades where the proportion of business reported by commodities was sufficiently large to warrant this analysis. All trades are listed in the table, a notation "Insufficient sample" appearing opposite those for which a commodity namelysis did not seem warranted.

Under each individual kind-of-business heading there is shown the total number of establishments in that classification, the total sales of these establishments, the number of establishments for which a breakdown of sales by commodity classes was given, the sales of such establishments and the percentage which these sales formed of the total for the trade. For instance, of the 48st establishments troported in the Automotive Parts and Accessories trade and whose-sales amounted to \$45,203,600, there were 423 which gave sales figures by commodities. Sales of these firms amounted to \$83,209,90,600 or \$8 - 9p erent of the trade total.

The first column in the table shows the number of establishments which reported sales of a particular commodity. Thus, in the automotive parts and accessories trade, sales of automotive equipment, parts and accessories were reported by 393 establishments; 77 establishments handled radio sets, tubes, parts and accessories; while petroleum products were sold by 70 establishments.

The percentages shown in the second column indicate the proportions which sales of various commodities form of the total sales for that kind-of-business class. The residual "All other", appearing at the end of each list of commodities handled, represents a miscellaneous group of items whose individual sales were too small to warrant separate listing. For example, automotive equipment, parts and accessories formed 80-2 per cent of the total sales reported by the automotive parts and accessories trade; paints, varnishes, lacquers and enamels formed 1-9 per cent; radio sets, tubes, parts and accessories formed 3-4 per cent while 2-6 per cent of the sales of this trade consisted of unspecified commodities, or specified commodities for which the value of sales was less than 0-60 per cent of the total.

Major commodity groups are subdivided where possible into more detailed commodity headings. Not all establishments were able to give this more detailed breakdown. Consequently, their sales have been grouped under the heading "not analysed in detail" at the end of each major group for which a detailed commodity breakdown is shown. For instance, in the automotive parts and accessories' roming 80-2 per cent of the total sales of the kind-of-business group, is made of 5-8 per cent times and tubes, (for those firms reporting this more detailed analysis), while the residual 12-3 per cent represents the commodity group total for 80 firms which were unable to break their figures down in more detail.

The third column gives the percentage distribution of the major commodity groups between the various detailed commodities, for only those firms which provided the full commodity breakdown. Thus, the sales of automotive equipment, parts and accessories reported by those 315 establishments in the automotive parts and accessories trade which were able to give complete details consisted of 8-5 per cent batteries, 18-1 per cent accessories, 64-9 per cent parts and 8-5 per cent tires and tubes.

A complete list of the commodities for which data were secured is shown on the Wholesale Schedule No. 1 in Appendix C. The numbers which appear in brackets after each commodity in the table refer to the commodity listing on the schedule.

ANALYSE DES VENTES PAR PRODUITS

Le tableau 19 montre les principaux produits entrant dans chaque genre de commerce et indique le poucentage de ventes de chaque classe de produits dans le commerce global. A l'exception du groupe des produits du pétrole, cette analyse des ventes d'après le produit est limitée aux grossistes. réguliers. Dans ce cea particulier l'analyse repose sur les ventes globales déclarées par les distributeurs en gros, y compris celles de leux dépôts d'essence et également de leurs bureaux de ventes généraux et de district. Les établissements n'ont pas tous pu fourir le dédait de leurs ventes d'après le produit et le tableau donne les chiffres des établissements seulement dont la proportion de commerce déclarée par denrée était suffisamment considérable pour justifier cette analyse. Tous les commerces sont inuméries dans le tableau, une annotation "échantillon insuffisant" paraissant en regard de œux pour lesquels une analyse par produit ne sembalat ras justifier de

Sous chaque en-étée de genre de commerce individuel sont donnés le nombre total d'établissements dans octte classification, les ventes globales de ces établissements, le nombre d'établissements pour lesquels une édécomposition des ventes par classes de produit a été donnée, les ventes de tels établissements, et le pourcentage de ces ventes par rapport au commerce global. Par exemple, des 485 établissements déclarés dans le commerce des pièces et accessoires d'automobile et dont les ventes s'élèvent à 45,503,600, il y en a 423 qui ont donné les chiffres de leurs ventes par produits. Les ventes de ces établissements s'établissent à \$39,299,600 ou 86-9 p.c. du commerce global.

La première colonne du tableau montre le nombre d'établissements qui ont déclaré les ventes d'un produit particulier. Ainsi, dans le commerce des pièces de rechange et accessoires d'automobile, 385 établissements ont déclaré des ventes d'outligage, pièces et accessoires de véhicules-moteur; 77 établissements vendent également des radios, lampes, pièces de rechange et accessoires; tandis que 70 établissements vendent des produits du pétrole.

Les pourcentages montrés dans la deuxième colonne indiquent la proportion de ventes de divers produits au regard des ventes globales pour la classe selon le gance de ommerce. L'item d'uves nutres", paraissant à la fin de chaque liste de produits, représente un groupe de divers articles dont les ventes étaient trop peu considérables pour justifier une énumération séparée. Ainsi, l'outiliage, les pièces de rechange et accessoires de véhicules-moteur, forment 80-2 p.c. des ventes globales déclarées peu commerce de pièces de rechange et accessoires d'uniconòdit; les peintures, vemis, laques et émaux forment 1-9 p.c.; les radios, lampes, pièces de rechange et accessoires forment 3-4 p.c., tandis que 2-9 p.c. des ventes de co commerce consiste de produits non spécifiés, ou de produits spécifiés pour lesquels la valeur des ventes est inférieure à 0-05 p.c. du total.

Les principaux groupes de produits sont divisés lorsque la chose est possible sous des entètes plus détaillée de produits. Les établissements n'ont pas tous pu donner cette décomposition plus détaillée. En conséquence, leurs ventes ont été groupées sous l'en-tête "non analysé en détaill' à la fin de chaque groupe principal pour lequie une décomposition détaillée de produits est donnée. Par exemple, dans le commerce des plèces de rechange et accessoires d'automobile, est donnée. Par exemple, dans le commerce des plèces de rechange et accessoires d'automobile, a vaste dassification de produits "outillage, pièces de rechange et accessoires d'automobile, p.c. d'accumulateurs et piles, 12-3 p.c. d'accessoires de véhicules-moteur, 44-0 p.c. de pièces de rechange, 6-5 p.c. de pneus et chambres à air, (pour les établissements à déclarer cotte analyse plus détaillée), tandis que le reste, 12-3 p.c., représente le total du groupe de produits pour 80 établissements qui n'ont put décomposer leurs données plus en détail.

La troisième colonne donne la distribution proportionnelle des principaux groupes de produits entre les divers produits donnés en détail, pour les seuls établissements qui ont formir une pleine décomposition des produits. Ainsi, les ventes d'outilige, pièces de rechange, et accessoires de véhicules-môteur, déclarées par ces 315 établissements dans le commerce des pièces et accessiores d'automobile et qui ont pu donner des détails complets, consistent de 8.5 p.c. d'accumulateurs et piles, 18-1 p.c. d'accessoires, 64-9 p.c. de pièces de rechange et de 8.5 p.c. de pneus et chambres à air.

Une liste complète des produits pour lesquels des données ont été sollicitées paraît dans le Questionnaire de Gros N° 1 de l'Appendiec C. Les numéros qui paraissent entre parenthèes après chaque produit dans le tableau référent à l'énumération du produit dans le questionnaire.

Table 19.—Wholesalers Proper, Commodity Sales by Kinds of Business, Canada, 1941 (1)

Kind of business and commodity Genrs de commerce et produit	Number of establishments reporting commodity class Nombre d'établissements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes do produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group tetals Distri- bution propertion- nelle des totaux des groupes de produits
AMUSEMENT, SPORTING AND PHOTOGRAPHIC GOODS—ARTICLES DE RÉCRÉATION, DE SPORT ET DE PHOTOGRAPHIE			
Sporting goods (general line)—Articles de sport (assertiment complet)— All enthichments—Tose datalissements— All enthichments—Tose datalissements— Size — Ventes. — 567,300 Exhibitsements reporting sules by commoditio—Enablissements déclarant les ventes par gent de produites ventes par gent de produites de la commoditio commoditio correspondent de la commoditio correspondent de la commoditio correspondent conservaire se marchandisse—56 per cont.	ý		*
Total, all commodities—Total, tous les produits	-	100-0	
Cluthing and furnishings, mon's and boy "-Vétements et linguris pour hommes et gargons." (240) Shoes and other footweat—Chanssures. (310) Sporing goods—Articles de sport. (500) Sporing goods—Articles de sport. (500) New Young of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport of the Sport	2 2 4	1·8 2·7 89·6 0·8 5·1	
Toys, mortities and fireworks—Functs, noureauties et pièces pyrotechniques—All establishement—Teau (dablaments—1) Sales — Ventes. 11 (105,300 Establishments reporting sales by commodities—Establishments déclarant les voites Namber—Nombre. 11 (105,500 Commodity overage—Coverteurs en marchandams—36-1 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.	-	100-0	
China, glassware and crockery—Porcolaine, værerie et falence. (40) House furnishinge—Tourgi terce de maison. (50) Tour, amen and whele goods—fourts, jeur et articles roulants. (50) Tolts articles—Articles de tollette. (50) Hissellamous groups de commotties—Crospas de marchandies diverse. (50)	3 17	3-2 2-8 2-1 74-6 0-7 12-6 4-0	
Other musement and sportfung foods — Autres articles de récréation et de sport- All establishment—l'ou et deblisments— Number—Noubles——11 385, 700 Establishment reporting solls by commoditue—Establisments déclarant los ventes de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l			
Total, all commodities—Total, tous les produits	-	100-0	
Notions and smallwares—Articles de fantaisie et memas objets. (270) Sporting goods—Articles de sport. (520) All other—Tous autres.	20	2·9 94·3 2·8	
Cameras and photographs supplies—Cameras et fournitures de photographie— All catabilisment—Texa (scalisments—2 Sales — Ventes			
Total, all commodities—Total, tous les produits		100-0	1
(i) See page 264 for explanation of this table.			

Tableau 19.—Grossistes réguliers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941 (¹)

Number of	Commodity	Percentage distribution
ments	per cent	l of
reporting	of total	commodity
class	sales	totals
Nombre d'établis- sements déclarant le produit	Ventes do produits, pourcentage des ventes globales	Distri- bution proportion- nelle des totaux des groupes de produits
1	1-1	0
- 11	95-9	
	1 1	
_3	1.8 0.4	
-	100-0	
8	18-9	
12 4	9·0 1·2	
19		
_0	12·4 11·2	
		,
	100-0	
395	80.2	100-0
241 245 307 133 80 67	5-8 12-3 44-0 5-8 12-3 1-9	8-1 18-1 64-0 8-4
77 56 19	3-4 0-6 0-7	
53	1.6	100-0
17 35	0-7 0-7	41-9 46-6
25	0.2	11-8
	established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established established establ	montage per cent colar
Table 19.—Wholesalers Proper, Commodity Sales by Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

			T
Kind of business and commodity	Number of establish- ments reporting commodity class	Commodity sales, per cent of total sales	Percentage distribution of commodity group totals
Genre de commerce et produit	Nombre d'étahlis- sements déclarant le produit	Ventes de produits, pourcentage des ventes glohnles	Distri- bution proportion- nelle des totaux des groupes de produits
AUTOMOTIVE-Con.—AUTOMOBILE-suite			
Automatie parts and accessories-Con. —Pièces et accessories d'automòbile-fin- Petroleum and it producta-—Piètre de tes produits. (712) Réfund dil—Halle refine de la producta. (712) Réfund dil—Halle refine de la producta. (712) Lobricating in de-Halle refine de la producta. (712) Not analyzed in detail—Non analyze et détail. (713) Not analyzed in detail—Non analyze et détail. (714) Réfundament de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productation de la productati	4 74 29 14 47	0·7 0·1 (n) 0·3 0·2 0·1 2·0 3·9 2·6	100-0 19-0 0-8 55-S 23-4
Tires and tubes—Faruss et chambres à sir— All cetabilisment—Tons établismente ét All cetabilismente profit établismente ét Salte — Verties			
Total, all commodities—Total, tous les produits	-	100-0	
Automotive equipment, parta and accessories—Outillage, pilone et consucires de vibellementeur. (100) Autories (storage sei — I-committee de vibelle de vibellementeur. (100) Autories (storage sei — I-committee de vibellementeur. (100) Autories (storage sei parta—Pilone de rechange pour vibilisementeur. (100) Not saulyres in detail—Non analyre en détail. Ratio este, tailes parta and economie—Ration, langue, pièces de rechange et l'action est, tailes parta and economie—Ration, langue, pièces de rechange et Periodiem and its producte—Pièces et ses groduits. (120) Periodiem and tits producte—Pièces et ses groduits. (120) Receips from a review and source content than said et meriandelles—Rottle des	17 200 7 31 3 2 7 10	90·2 5-5 6-3 1·1 64·8 12·5 1·5 1·4 3·3	100·0 7·1 8·1 1·4 83·4
provenant de services et de sources autres que la veate de marchandises.(980) All other—Tous autres	23	2·0 1·6	
Other conjument—Autre outlinge— All etablishment—Tore (stablishments— Minister—Sports—Tore (stablishments— 13.82.20 Etablishments reporting sale by commodities—Dablissments déclarant les ventes par genres de produits— ventes par genres de produits— ventes par genres de produits— ventes par genres de produits— (stablishments de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entre par de l'entr		100-0	-
	-	100-0	
Automotive equipment parts and aconssories—Outillage, piñces et aconssories de Ne definición proteira (etc.) — Acomunidates et piñces (— 200). Referencia de la comunicación de la comunicación de Automotive acomenties—Acomunicación de vehiculas—moteur (— 200). Automotive parts—Piñces de rechange pare vehiculas—moteur (— 200). Automotive parts—Piñces de rechange pare vehiculas—moteur (— 200). Automotive parts—Piñces de rechange pare vehiculas—moteur (— 200). Automotive parts—Piñces de rechange pare vehiculas—moteur (— 200). Parts analysed in detail — Non analysé en détail — (— 200). Parts analysed in detail — Non analysé en détail — (— 200). Parts analysed in detail — Non analysé en détail — (— 200). Parts analysed in detail — Non analysé en détail — (— 200). Parts analysed in detail — Non analysé en détail — (— 200). Parts analysed in detail — Non analysé en détail — (— 200). Parts analysed in detail — Non analysé en détail — (— 200). Parts analysed in detail — Non analysé en détail — (— 200). Parts analysed in detail — Non analysé en détail — (— 200). Parts analysed in detail — Non analysé en détail — (— 200). Parts analysed in detail — Non analysé en détail — (— 200). Parts analysed in detail — Non analysé en détail — (— 200). Parts analysed in detail — Non analysé en détail — (— 200). Parts analysed in detail — Non analysé en détail — (— 200). Parts analysed in detail —	5 1 2 1	47-1 0-8 6-3 6-7 10-9 22-4 8-9	100-0 3-1 25-4 27-2 44-3
nation sets, times, parts and accessories—exames, names, process or recommended to excessive the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the se	2 1 3 3	1.4 1.0 3.7 7.0 30.9	

Tableau 19.—Grossistes réguliers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941—suite

	Number of	Commodity	Percentage
	establish- ments	sales,	distribution
•	reporting	per cent	of commodity
Kind of business and commodity	commodity class	total sales	group
Genre de commerce et produit	Nombre d'établis-	Ventes de produits.	Distri- bution
	sements	pourcentage	proportion-
	déclarant le	des	nelle
	produit	ventes globales	des totaux des groupes
	,		de produits
AUFOMOTIVE-Con.—AUFOMOBILE-fin			
Motor vehleles—Véhleules automobiles— All establishments—Tous établissements—			Ι.
Number—Nombre			
Sales —Ventes\$14,024,200 Fetablish ments reporting sales by commedition Factoring and Advanced to the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the Comments of the C			
ventes par genres de produits—		1	ļ
ventes par genres de produits— Ventes par genres de produits— Number—Nombre			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—94-2 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits. Automobiles and other motor vehicles—Automobiles et autres véhicules-mo-	-	100-0	
	17	86-4	
Vehicules-moteur (350) Batteries (storage and dry)—Accumulateurs et piles (351) Automotive accessories—Agectsories de whicules-moteur (352)	15 2	8-9 (a)	100-0 0-2
Automotive accessories—Accessoires de véhicules-moteur	3	0.4	15.7
Tires and tubes—Preus et chambres à sir	7	2·2 0·1	79-4
	8	6.2	4.7
Second-hand merchandise—Marchandises d'occasion	3	0.9	
provenant de services et de sources autres que la vente de marchandisco (680)	8	2.3	
All other—Tous autres	- "	. 1.5	
* ·			
CHEMICALS, DRUGS AND ALLIED PRODUCTS—PRODUITS CHIMI- QUES, PHARMACEUTIQUES ET CONNEXES			,
Alcoholle beverages (insufficient sample)—Bolssons alcooliques (échantillon insuffisant)			
Dyestuffs and allied products—Matières tinctoriales et produits connexes— All catablishments—Tous établissements—			
All catablishments—Tous établissements— Number—Number		j	
Number—Nombre 15 Sales —Ventes \$5,563,560		-	
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—		- 1	
Number—Nombre	- 1	- 1	
Sales —Ventes\$5,503,500		- 1	
Commodity coverage—Couverture en marchandiscs—100-0 per cent.		1	
Total, ull commodities—Total, tous les produits.	-	100-0	
Industrial and heavy chemicals—Produits chimiques, industriels et lourds. (370) All other—Tous autres.	15	99-7 0-3	
Other industrial chemicals—Autres produits chimiques industriels—		j	
All catablishments—Tous établissements— Number—Nombre	1	1	
Number—Nombre	- 1		
Establishments, reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les	1		
Lexanonaments, reporting sales by commodities—Etablissementa déclarant les ventes par genree de produits— Number—Nombre			
Sales -Ventes		1	
Total, all commodities—Total, tous les produits	-	100-0	
Industrial and heavy chemicals—Produits chimiques, industriels et lounds (370)	7 35	2·6 86·3	
	11	1-6	
Other chemicals or related products not listed elsewhere—Autres produits chi- miques et connexes non énumérés ailleurs	16	6-5	
All other—Tous autres.		3-0	
(a) Less than -05 per cent.—(a) Moins de -05 pour-cent.		,	

Table 19.—Wholesalers Proper, Commodity Sales by Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establish- ments reporting commodity class — Nombre d'établis- sements déclarant le produit	Commodity sales, per ceat of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group totals Distri- bution proportion- nelle des totaux des groupes de produits
CHEMICALS, DRUGS AND ALLIED PRODUCTS-Con.—PRODUITS CHIMIQUES, PHARMACEUTIQUES LT CONNEXES-suite			l .
Drugs and drug sundries (general line)—Dregues et articles dirers de pharma- de (assertient completi— All etablishments—Teu (stablishments— Number—Nombra 34, 919, 200 Etablishments reporting sules by commodifies—Itablissements déclarant les vente par gerared sproduires vente par gerared sproduires 37 Number—Nombra 31, 47, 1000 Commodity correspe—Couverteure numbrandsies—0-1 per cent.			,
Total, all commodities—Total, tous les produits	-	100-0	
Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces	15 37	(74·6	100-0
pharmaceutiques	33 33	14-3 47-0	20-0 65-5
Druggista' sundries (including rubber goods)—Articles divers de pharmacie (y compris les objets de caoutchouc). (363) Not analyzed in detail—Non analyzef en détail.	34	10-4	14-5
	3 11 25	2.0 0:6	100-0
Soaps and tollet preparations—Savons et préparations de toilette		0.7	9.4
lessive et préparations de nettoyage		6-6	90-6
Chins, glassware and crockery—Porcelaine, verterie et falence. (402) Stationery and stationery supplies—Papeterie et fournitures de papeterie. (790) Cameras, films and photographic supplies—Cameras, pellicules et fournitures		2·4 0·9	
mittes, mis dan proving a (840) photographie. (840) Cigars, cigarettes and tobacco—Cigares, cigarettes et tabae. (850) All other—Tous nutres.	20 16	2·4 5·5 2·8	
Drugs and patent medicines (specialty lines)—Progues et médicaments brevetés (spécialties)— fall internation (spécialties)— fall internation— four fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall internation— fall inte			
Total, all commodities—Total, tous les produits.	-	100-0	
Bakery products—Produits de la boulangerie (00)	1	0.5	
Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces. (40) Groceries not listed elsewhere—Epiceries non énumérées ailleurs. (90) Description de la confision de la confision diverse de pharmacie (200)	1 1 100	0.9 0.8 84.9	100-0
Drugs, chemicals and pharmaceuticals—Drogues, produits chimiques et pharmaceutiques. Proprietary medicines—Médicaments brevetés. [82] Druggists sundries (including rubber goods)—Articles divers de pharmacie	28 26	35-5 42-7	44-5 53-5
Druggists' sundries (including rubber goods)—Articles divers de pharmacie	7	1.6	2.0
(y compris les objets de esoutchoue)	4 5	5:1	100-0
Toilet and laundry soaps and cleaning compounds—Savons de toilette et de lessive et préparations de nettoyage. (401) Toilet preparations and cosmetics—Préparations de toilette et cosmetic		0.2	2.5
Toilet preparations and cosmetics—Préparations de toilette et cosméti- ques. (402) Other chemicals or related products not listed elsewhere—Autres produits chimi-	1 .	7-1	97-5
Other chemicals or related products not listed elsewhere—Autres produits chimi- ques et connerses non énumérés silleurs	_4	3-2 2-4	

Tableau 19.—Grossistes réguliers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941—suite

	_		
	Number of	Commodity	Percentage
The state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the s	establish- ments	sales, per cent	distribution of
	reporting	of	commodity
Kind of business and commodity	commodity	total	group
	_	-	-
Genre de commerce et produit	Nomhre d'établis-	Ventes de produits,	Distri- bution
	sements	pourcentage	proportion-
	déclarant le	des ventes	nelle des totaux
	produit	glohales	des groupes
			de produits
CHEMICALS, DRUGS AND ALLIED PRODUCTS-Con.—PRODUITS CHIMIQUES, PHARMACEUTIQUES ET CONNEXES-suite			
		1	
Drug sundries—Articles divers de pharmacle— All establishments—Tous établissements—		1	
Number Nombre 37 Sales -Ventes 33,020,400			
Sales — Ventes			
ventes par genres de produits-			
Establishments reporting sales by commontreal Laboussements declarant sessions by common selections of the venter of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the selection of the sele			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—95-4 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits	-	100-0	
Notions and smallwares—Articles de fantaisie et menus objets	1	1-9	
Drugs and drug sundries—Drugues et articles divers de pharmacie	24	49-8	100-0
	3	0.9	1.9
pharmaceutiques (361) Proprietary medicines Médicaments brevetés (362) Proprietary medicines Médicaments brevetés (362)	ı	0.7	1.4
	24	48-2	96-7
(y compris les objets de caoutebose). (363) Soaps and toilet preparations—Savons et préparations de toilette. (490)	4	1.4	100.0
	2	0.3	22-3
lessive et préparations de nettoyage	_		
ques	- 4	1.1	77-7
miques et connexes non énumérés ailleurs	3	5.2	
Electrical appliances and specialties—Appareils et fournitures électriques (450) House furnishings—Fournitures de maison (480)	1	0.8	1
House turnsnings—Fournitures de maison	2	1-1	
Hardware—Quneaillerie (550) Toys, games and wheel goods—Jouets, jeux et articles roulants (530) Surgical and hospital equipment and supplies—Outillage et fournitures de chi-	3	2.6	
rurgical and nospital equipment and supplies—Outlings of fournitures de cin-	3	1.8	
rurgie et d'hôpitaux. (510) Jewellery, aiverware, etc. — Bijouterie, argenterie, etc. (580) Toilet articles de toilette. (980)	13	30-1	
All other—Tous autres.	-	3.4	
Bainty variables because and enamels. Pointures verals leaves at 6mans.			
Paints, varnishes, lacquers and enamels—Peintures, vernis, laques et émaux— All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre			
All establishments—10us etablissements— Numher—Nomhre			
ventes par genres de produits—			
Establishments reporting saled by commonities—Linoinseements uccuarant see vente par genres de produits — 21 Number — Nombre. — 21 Number — Nombre. — 31,337,100 Commodities—92-3 per cent.			
Commodity coverage—Couverture on marchandises—92-3 per cent.			1
Total, all commodities—Total, tous les produits	-	100.0	
Automotive equipment, parts and accessories-Outillage, pièces et accessoires		31	
de véhicules-moteur (350)	1	0.6	
Oils, vegetable—Huiles végétales	21	92.7	-
Other chemicals or related products not listed elsewhere—Autres produits chi- miques et connexes non énumérés ailleurs. (410)	5	4-7	
miques et connexes non énumeres ailleurs	1	0.6	
Electrical appliances and specialties—Apparells et fournitures électriques. (450) All other—Tous autres.	-	0-8	
Soaps and toilet preparations—Savons et préparations de toilette— All establishments—Tous établissements—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les			
Astanuamenta reporting sales ny commonines—tuoussements declarant res ventes par genres de produite————————————————————————————————————			
Sales —Ventes			
		. 100-0	
Total, all commodities—Total, tous les produits		100-0	

Table 19.—Wholesalers Proper, Commodity Sales by Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

Kind of husiness and commodity	Number of establish- ments reporting commodity class	Commodity sales, per cent of total sales	Percentage distribution of commodity group totals
Genre de commerce et produit	Nombre d'établis- sements déclarant le .produit	Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Distri- bution proportion- nelle des totaux des groupes de produits
CHEMICALS, DRUGS AND ALLIED PRODUCTS-Con.—PRODUITS CHIMIQUES, PHARMACEUTIQUES ET CONNEXES-fin			
Soaps and toilet preparations-Con.—Savons et préparations de toilette-fin—			
Canned goods—Aliments en conserve	1	0-6	
tiles non énumérés ailleurs (330) Drugs and drug sundries—Drogues et articles divers de pharmacie. (360) Soape and toilet preparations—Savons et préparations de toilette. (460)	1	1.3	
Soaps and toilet preparations—Savons et préparations de toilette	5 36	7-6 77-8	100-0
Toilet and laundry soaps and cleaning compounds—Savons de toilette et de lessive et préparations de nettoyage. (401) Toilet preparations and cosmetics—Préparations de toilette et coaméti-	7	15-3	20.6
Toilet preparations and cosmetics—Préparations de toilette et cosméti- ques	27	59-2	79-4
Not analysed in detail—Non analysé en détail	7	3-3	10.0
	-	12-7	
Other chemicals, drugs and allied products—Autres produits chimiques, phar- maceutiques et connexes—			
All establishments—Tous établissements— Number—Nombre			
Sales —Ventes			
ventes par genres de produite— Number—Nombre			
Numher—Nomhre 75 Sales —Ventes (x)			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—75-1 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits	-	100-0	
Coffee, tra, spices and cocca—Café, thé, épices et cacao. (30) Dairy and poultry products—Froduits lastiers et de hasse-cour. (50) Grocories ou listed elsewhere—Epicenes nos énumérées ailleurs. (40) Drugs and drug sundries—Drogues et articles divers de pharmacie. (30) Drugs, chemicals and pharmaceuticals—Drogues, produits chimiques et	4 2 7 17	0-6 0-6 10-1 11-0	100-0
pharmaceutiques (351)	9 5	9-8 0-5	89-0 4-2
Druggists' sundries (including rubher goods)—Articles divers de pharmacie (y compris les objets de coutcioue). Industrial and heavy chemicals—Produits chimiques, industriels et lourds. (370)	4	0.7	6-8
	41	6-3 16-9	100-0
Toilet and laundry scaps and cleaning compounds—Savons de toilette et de lessive et préparations de acttoyage	38	12-0	71.3
Toilet preparations and cosmetics—Préparations de toilette et cosméti-	20	4.9	28-7
Tollet preparations and commetics—Fréparations de tollette et comméti- ques. Other chemicals or related products not listed elsewhere—Autres produits chi-			26.7
miques et connexes non énumérés ailleurs. (410). House furnishings—Fournitures de maison. (480). All other—Tous autres.	55 2	43-2 0-7 10-6	
COAL AND COKE-CHARBON ET COKE			
All establishments—Tous établissements— Number—Nombre 170		1	
Number—Nombre. 170 Sales — Ventes. \$148,885,600 Esatablishments reporting sales hy commodities—Etablissements déclarant les ventes par geners de produits— Nombre—Nombre. 166 Sales — Ventes. \$148,304,400			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—99-6 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.	-	100-0	
Coal and coke—Charbon et coke. (690) Anthracite coal—Anthracite (691)	163 65	98-3 25-2	100·0 28·6
Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue Continue	93 73 16	55-1 5-3 2-4 10-3	62-6 6-1 2-7
Petroleum and its products—Pétrole et ses produits	13	0-6 1-1	

Tableau 19.—Grossistes réguliers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941—suite

Kind of business and commodity Genre do commerce et produit	Number of establish- ments reporting commodity class Nombre d'établis-	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits.	Percentage distribution of commodity group totals Distri-
. + 1	sements déclarant le produit	produtes, pourcentage des ventes globales	bution proportion- nelle des totaux des groupes de produits
DRY GOODS AND APPAREL—MERCERIES, VETEMENTS ET LINGERIE			
Clothing and/or turnishings (general line)—Vetoments et/ou lingeric (assortiment complet—Ton (calaliamenta)—All establishments—All establishments—Ventor			8 .
Commodity coverage—Couverture en marchandises—69-6 per cent.			
Total, all commodities-Total, tous les produits	-	100-0	
Clothing and furnishings, men's and boys'—Vêtements et lingerie pour hommes et garçons. (240) Men's and boys' furnishings—Lingerie pour hommes et garçons. (241) Men's and boys' suits and overcoats—Completa et pardessus pour hommes	34 25	41·5 20·2	- 100⋅0 - 58⋅5
All other clothing—Tous autres vôtements (243) Not analysed in detail—Non analyse en detail. (243) (244) (244) (245) (245) (247) (245) (247) (247) (247) (247) (247) (247) (247) (247) (247) (247) (247) (247) (247) (247) (247) (247) (247) (247) (247) (247) (247) (247) (247) (247) (247)	7 20 6	6·2 8·1 7·0	17-9 23-6
pour femmins et enfants	32 16	32·1 2·8	4 100-0 9-9
fillettes). (222) Hosiery (women's and misses')—Bas pour femmes et fillettes. (233) Underrear, negligees, corsets and robes—Sous-Vetements, negliges, corsets et robes de chambre. (235) Not analysed in detail—Non analysé en détail.	15 25 20	7-4 11-1 6-6	26·7 39·9 23·
Not analysed in detail—Nos nanlysé en détail Notion and sall vares—Articles de finatiais et menss objets. (270) Flore goods—Marchandissa à la pièce. (270) Flore goods—Marchandissa à la pièce. (280) Shoes and other foutwar—Chanaures. (240) Yarra (cotton, woollen, etc.)—Filés de coton, de laine, etc. (240) Yarra (cotton, woollen, etc.)—Filés de coton, de laine, etc. (240) Dry goods and textife products no listed claswhere—Merceries st produits tex-	5 17 11 13 5 4	4-2 2-2 0-9 9-9 6-9 0-5	24
tiles non énumérés ailleurs. (330) Furniture, wooden and metal—Meubles de bois et de métal. (470) All other—Tous autres. (470)	. 8 1	2·5 2·1 1·4	
Clathing and/or furnishings (men's)—Vetements e/ou lingerie (hommes)—All cutabilaments—T-one déablicement 79 Sales — Ventes			
Total, all commodities—Total, tous les produits	-	100-0	
Ulothing and furnishings, men's and boys'—Vêtements et lingerie pour hommes et garçons. (240) Men's and boys' furnishings—Lingerie pour hommes et garçons. (241)	63 36	87 - 6 46 - 5	100-0 64-8
Men s and voys suits and overcoats—Complets et parcessus pour nommes et garçons. (242) All other elothing—Tous autres vétements. (243) Not analysed in detail—Nos conjusé on détail	16 28 12	10·7 14·5 15·9	15·0 20·2
Clothing and accessories, women's and children's—Vetements et accessoires pour fermies et enfants. Girls' and infants' wear—Vetements et lingerie pour fillettes et bébés. (231) Dresses, suits and coats other than fur coats (women's and misses)—Robes, costumes et manteaux autres que manteaux de fourrure (fermies et	19 8	3·1 0·8	100-0 32-7
fillettes). (253) Hosiery (women's and misses)—Bas pour femmes et fillettes. (253) Millinery and millinery supplies —Chapeaux et garaitures de chapeaux. (254) Underwear, negligoes, corsets and robes—Sous-vêtements, négligés, corsets	7 11 1	0-5 0-5 0-3	22-4 20-3 11-4
et robes de chambré. (255) Not analysed in detail—Non analysé en détail.	6 5	0·3 0·7	13-2

Table 19.—Wholesalers Proper, Commodity Sales by Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

	establish- meats reporting commodity	Commodity sales, per cent of total	distribution of commodity group
Kind of business and commodity	class	sales	totals
Geare de commerce et produit	Nombre d'établis- sements déclarant le produit	Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Distri- bution proportion- nelle des totaux des groupes de produits
DRY GOODS AND APPAREL-ConMERCERIES, VÊTEMENTS ET LINGERIE-suite			
Cishling and/or furnishing (men's)-Ca. "Vetenents et/ou lingerie (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (hammel-n)-children (3 12 9 7 12 7 7	2-3 0-8 2-6 0-5 2-6 1-0 0-1 0-2 0-1 (a) 0-2 0-5	100-0 43-0 43-4 7-9 5-5 0-2
Cichling and/or furnishings (wemen's)—Yelsements et/ou lingerie (femmes)—All etablishment—Tone (chichlements = 1.00 femmes)—All etablishment = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes = 1.00 femmes =			-
Total, all commodities—Total, tous les produits	-	100-0	
Clothing and furnishings, men's and boys'—Vêtements et lingerie pour hommes et garçons(240)		1-5	
Clothing and accessories, women's and children's—Vetements et accessories pour femmes et enfants. (250) Girls and infants wear—Vetements et lingerie pour fillettes et bébés. (251) Dresses suits and conts other than fur conts (women's and misses)—Robes.	57	86·7 17·2	100-0 20-1
costumes et manteaux autres que manteaux de fourrure (femmes et filles). (252) Hosiery (women's and misses)—Bas pour femmes et fillettes. (253) Millinery and milliners upplies—Chapeaux et garaitures de chapeaux. (254) Underwear, negliges, corseta and robes—Sous-vetements, aégligés, corrects	. 14 2	60-0 2-3 0-1	70-1 2-6 0-1
Onter wear, regions, dorsen a nar rooter — occaverements, regions, dorsen a nar rooter — occaverements, regions (1985). Not analysed in detail — Non analyse en détail. Notions and smallvare— Articles de featasise en meus objets. 2779 Notions and smallvare— Articles de featasise en meus objets. 2779 Robert de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company	10	6-1 1-0 3-7 2-8 0-5 0-4 3-9 0-5	7-1
Fus and fus clathing.—Fustrues et récences en fourrure— All establishment—Tous (challements). Salos — Ventes. — 350, 160 Establishment sporting sales by commoditise—Etablissement déclarant los ventes de la commoditise—Etablissement déclarant los ventes de la commoditise—Etablissement déclarant los ventes de la commoditise—Etablissement déclarant los ventes de la commoditise—Commoditise—Etablissement annéandaises—10-0 que cent. Total, all commoditise—Total, tous les produites. Dessed cum and for cluthing.—Fourrurs préparées et vétenants de fourrurs. (200) All other—Tous unites. Millinery and millinery supplie—Chapeatas et gernitures de chapeatas—All establishments—Tous (chállessements). 2, 24,8,100 Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos — Salos		100-0 95-1 3-9	

⁽a) Less than -05 per cent.—(a) Moins de -05 pour-cent.

Tableau 19.—Grossistes réguliers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941—suite

Kind of business and commodity	Number of establish- ments reporting commodity class	Commodity sales, per cent of total sales	Percentage distribution of commodity group totals
Genro de commerce et produit	Nombre d'établis- semeats déclarant le produit	Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Distri- bution proportion- nelle des totaux des groupes
	prociure	groundes	de produits
DBY GOODS AND APPAREL-Con.—MERCERIES, VÊTEMENTS ET LINGERIE-suite			
Millinery and millinery supplies-Con.—Chapcaux et garnitures de chapcaux		ĺ	
-fin Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits— Number—Nombre			
Sales — Ventes			
Total, all commodities-Total, tous les produits	-	100-0	
Clotbing and accessories, women's and children's—Vétements et accessoires pour femmes et cafants. (230) Girls' and infants' wenr—Vétements et lingerie pour fillettes et bébés. (251) Dresses, suits and conts other than fur conts (women's and misses)—Robes.	000	97·2 0·4	100·0 0·4
		4-1	4.2
Gastante e action de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la company de la compan	33 33	92-3 1-9 0-9	95·0
Dry goods (general line)—Mercerles (assortiment complet)—			
All establishments—Tous établissements— Number—Nombre 07 Sales —Ventes 49, 292, 900 Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par gences de produits— Number—Normbre	١ .		
Sales —Ventes	İ		
Total, all commodities—Total, tous les produits	-	100-0	
Clothing and furnishings, men's and boys'-Vêtements et lingerie pour bomme:	54	26-2	- 100.0
ctstand and topys furnishings—Lingerie pour hommes et garçons. (240 Men's and boys' suits and overcoats—Complets et pardessus pour hommes	49	14-0	58-5
		0·7 9·2	2·8 38·7
All other clothing—Tous autres veterments. (248 All other clothing—Tous autres veterments. (248 Not analysed in detail—Non analysé en détail Clothing and accessories, women's and children's—Véterments et accessories	1 4	2.3	
Girls' and indust' wear.—Vétements et lingerie pour fillettes et bébés (251)	42	16·3 1·1	100·0 7·5
		2·3 7·2	14-9
fillettes). (252 Hosiery (women's and missest)—Bas pour femmes et fillettes. (233 Millinery and millinery supplies—Chapeaux et garnitures de chapeaux. (254	52	0-2	47·1 1·2
of robes de chambre		4·5	29-3
Not analysed in detail—Non analysé en détail. Notions and smallwares—Articles de fantaisie et menus objets	1 55	8-8	
Pieco goods—Marchandises à la pièce : 2886 Bedding and house liners—Literio et tolles do ménage. (299) Curtains, draperies, and curtais drapery and upholstery fabrics—Rideaus	48	8:9	1 -
Curtains, draperies, and curtain drapery and upolistory more attended draperies, et itsues pour ridgoux, draperies et mebbles. (20) She was and boys 'leather—En cuir, pour hommes et garçons. (21) Men's and boys 'leather—En cuir, pour hommes et garçons. (21) Women's and misses' leather—En cuir, pour femmes et fillettes. (32) Women's and misses' leather—En cuir, pour femmes et fillettes. (33) Women's and misses' leather—En cuir, pour femmes et fillettes. (34)	40	2.1	100.0
Men's and boys' leather—En cuir, pour hommes et garçons	11	0.4	18-7
Women's and misses' leather—En cuir, pour femmes et fillettes(313	9	0.4	6-6
All other footwear—Tous autres chaussures	14	0.1	5·5 8·5
Dry goods and textile products not listed elsewhere—Merceries et produits textile	s	1-4	
aon énumérés ailleurs) 25	1.5	

Table 19.—Wholesalers Proper, Commodity Sales by Kinds of Business, Canada, 1941.—Con.

Kind of business and commodity Genre de commerce et avoluit	establish- ments reporting commodity class	sales	distribution of commodity group totals
Oeste de commette et prount	Nombre d'établis- sements déclarant le produit	Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Distri- bution proportion- nelle des totaux des groupes de produits
DRY GOODS AND APPARUL-Con.—MERCERIES, VÉTEMENTS ET LINGERIE-suite			
Dry goods (central line)-Co. — Merceries (assertiment complet)—6. [Gaspets and rugs—Complete et naise. Carpets and rugs—Carpette et naise. (48) Line of the complete et naise. (48) Line of the complete et naise. (48) Line of the complete et naise. (48) Line of the complete et naise. (48) Line of the complete et naise. (48) Line of the complete et naise. (48) (48) (48) (48) (48) (48) (48) (48) (48) (48) (48) (48) (48) (48) (48) (48) (48) (48) (48) (48) (48) (48)	34 14 24 16 4 10	9-3 1-9 5-9 0-4 1-1 0-5 1-2	. 100-0 23-5 71-3 5-2
All other—Tous nates. Nations—Objek do emain nearests— All establishments—Tous dablisements— Salme—Vendre. — 1038, 200 Establishments reporting also by commodities—Enablissements déclarant les viettes per eners de produirs. Salms—Vendre. — 20 Commodity overage—Converture neurolacides—67- per cent.	-	3-4	
Total, all commodities—Total, tous les produits	-	100.0	
Clothing and furnishings, men's and boys'—Vétements et lingerie pour hommes et garpen et le grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et la grant et l	4 8 3	0-8 3-8 0-5	100-0 22:1
continues et inanticuta autres que manienar de fourres (femmes et les contrares (comes a den inser-) Tales pour femmes es filiteta (2.55). Milliforty and milliforty supplies—Chopones et apresidente de chapeas (254). Milliforty and milliforty supplies—Chopones et apresidente de chapeas (254). The chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and chapeas (254) and cha	3 2 5 4 1 80 11 7	0.6 0.1 1.0 0.3 1.3 81.6 2.8 1.8 1.3	22-2 1-5 41-6 12-6
Piece foods—Narchardises la pièce— All establishment—You fabilishments 195 Sales — Ventes	-	100-0	
Cotching and furnishings, men's and boys—Vetements et lingerie pour hommes et garcon. (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240) (240)	10 20 175 15	0·7 1·6 93·4 1·7 0·7 1·9	

Tableau 19.—Grossistes réguliers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941—suito

Kind of business and commodity	Number of establish- ments reporting commodity class	Commodity sales, per cent of total sales	Percentage distribution of commodity group totals
Geare de commerce es produit	Nombre d'établis- sements déclarant le produit	Ventes de produite, pourcentage des ventes globales	Distri- bution proportioa- nelle des totaux des groupes de produits
DRY GOODS AND APPAREL-Con.—MERCERIES, VÉTEMENTS ET LINGERIE-da			
Shoes and other footwar—Chaussures de tout genre— All establishments de Tout échiements ? All establishments profits gain by commodities—Rablisaments declarant les Ventes—Ventes	12 55 28 20 24 17 19 9 27 7	100-0 1-7 96-0 19-3 77-2 17-5 3-6 3-1-0 43-9 0-8 1-5	100-0 37-1 13-6 33-7 6-4 1-5
Electrical appliances (including refrigeration)—Apparells descriques (y compits definigationers)—All metablications—All metabli			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—S0-3 per cent. Total, all commodities—Total, tous les produits.	_	100-0	1
Automotive equipment, parts and accessories—Outillage, pièces et accessoires de	3		1
vélicules-motur. Vélicules-motur. Electrical wiring supplies and construction materials—Matériel de construction étectrique et d'installation de fil. (420) Radio sets, tubes, parts and accessories—Radios, lampes, pièces de rechange et	3		
Electrical appliances and specialtics-Appareils et fournitures électriques (450	31	32-7	100- 45- 7-
Vashing machines—Anchines a layer electriques	9	5-5 3-1 3-3	4-
Other motor-driven appliances—Autres appareils à moteur	6		. 1
Other electric heating devices—Autres apparents de chaunage electric ques. (456 All other electrical appliances and supplies—Tous autres appareils et fourni	3	0-4	0-
tures électriques	10	11-8	
China, glasswore and crockery—Porcelaine, verrerie et Inience. (400 Receipts from services and sources other than sale of merchandisc—Receites provenant de services et de sources autres que la vente de marchandises (800)		1-2	
All other—Tous autres.	1 -	2.2	l .

Table 19.—Wholesalers Proper, Commodity Sales by Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

. Kind of business and commodity	establish- ments reporting eommodity class	Commodity sales, per cent of total sales	Percentage distribution of eommodity group totals
Genre de commerce et produit	Nombre d'établis- sements déclarant lo produit	Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Distri- bution proportion- nelle des totaux des groupes do produits
ELECTRICAL GOODS-ConARTICLES ÉLECTRIQUES-suite			
Eketrical apparatus and equipment—Machines et outlinge électriques— All etablishments—Ton établisments— Sales — Sales — Sales 500 Establishment reporting sales hy commodities—Etablissements déclarant les venir per le commodities—Etablissements déclarant les venir per le commodities—Etablissements déclarant les venir per le commodities—Etablissements déclarant les venir per le commodities—Sales 500 per estal. Commodity overange—Gouverture en machianciaes—Sales per estal.			
Total, all commodities—Total, tous les produits	_	100-0	
Electrical write copplies and construction materials—Material do construction detections of installation de fig. (Description apparatus and equipment—Apparents of contilings (destrictions	9 25 4 10	11-0 81-5 2-2 2-5 1-3 1-5	
Electrical merchandise (general line)—Articles feetriques (assertiment com- ptet)—International des la la la la la la la la la la la la la			
Total, all commodities—Total, tous les produits	-	100-0	
Automotive equipment, parts and accessories—Outillage, pièces et accessione de Batteres (Accessione de 19,4 Accessinationes et al. 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione de 19,4 Accessione	18 18 5 3 2	3.9 1.7 0.3 1.8 0.1 38.5 5.1	100-0 44-1 6-9 46-0 3-0
necessoires. pecta trecessation necessoires. pecta trecessation necessoires. Pecta trecessation necessoires. Petroperate appareita et fournitures diectriques. (450). Refrigerators, electricip-Réfrigénateurs (destriques. 451). Vasuum elenacers—Aspirateurs. (453). Other motor-driven appliances—Autres apparaità à moteur. (453). Discrete ranges or arbores—Custainères o pofedie e cuinse destriques. (453).	19 21 15 19 15 12 14	14-5 36-3 13-5 2-1 0-5 0-7 2-5	100-0 37-3 5-9 1-3 1-9 6-9
All other electrical appliances and supplies—Tous autres appared et fourni-	17	1.7	4-6
tures électriques	18	15·3 1·7	42-1
Baldes and radio equipment—Ballos et accessives de radio— All estabilisment—Tone debilisments— Number—Monthes		. 100-0	

Tableau 19.—Grossistes réguliers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941—suite

1041-50106			
Kind of business and commodity	Number of establish- ments reporting commodity class Nombre	Commodity sales, per cent of total sales — Ventes de	Percentage distribution of commodity group totals
. Geare de commerce et produit	d'établis- sements déclarant le produit	produits, pourcentage des ventes globales	bution
ELECTRICAL GOODS-Con.—ABTICLES ÈLECTRIQUES-suite			
Radios and radio equipment-Con.—Radios et accessoires de radio-fin Automotivo equipment, parts and accessories—Outillage, pièces et accessoires de véhicules-moteur	12	2-4	
Electrical wiring supplies and construction materials—statement de construction électrique et d'installation de fil. (420)	38	2-5	
Autoroposities. Electrical appliances and specialties—Apparails of fournitures dectriques. (40) Refrigentores, electric—Refrigentores electriques. (40) Washing machines—Massitienes à laver electriques. (43) Washing machines—Massitienes à laver electriques. (43) Other motor-driven appliances—Autres apparails à moteur. (43) Electric ranges or atore—Culinishres on policie de cuissine destriques. (43)	17 7 5 - 1	12·4 8·6 1·0 (n) 0·1 0·2	100-0 69-8 8-2 0-2 0-5 1-4
tures électriques (457) Envisement de mateil Membles de bois et de métal (470)	13	2·5 0·6	19-9
Musical instruments, phonographs, accessories and parts—Instruments de musi- que, plonorraphes, accessories et pièces. (400) Plumbing, heating and air-conditioning equipment and applies—Outlings et fournitures do plomberie, de chaufinge et de climatination. (510) Recepits from services and sources other than sale of merchandiss—Recettes	. 1	0·5 1·2	
All other—Tous autres.	-	0.6	
Wiring supplies and construction equipment—Matérial co utiliage d'installa- tion éclerit par les plantes de l'accident de l'accident des l'accidents de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'accident de l'ac			
Total, all commodities—Total, tous les produits	-	100-0)
Electrical wiring supplies and construction materials—Matériel de construction étectrique et d'installation de fil. (420 Electrical enparatus and equipment—Appareils et outillage électriques		4-1	5
necessories. (440 Electrical appliances and specialties—Apparells of lournitures electriques (440 Washing machines—Machines A laver electriques. (452 Washing machines—Machines A laver electriques. (452 Vneuum elennes—Aspirateurs. (453 Other motor-driven appliances—Autres apparells A moteur. (454 Electric magaz or stower—Custainères on poldes de custamé destriques. (455)	3	11. 0. 0. 0.	1 100-6 4 4-6 3 3-6 - 0-4 2 1-9
Other electric heating devices — Autres appareis no canonings out- Autres appareis no canonings out- Autres appareis no canonings out- Autres appareits et four- tures électriques — (457 Not nandysed in detail—Non analysé en détail. — (457 All other—Tous autres. — (506 All other—Tous autres. — (506 All other—Tous autres. — (506) All other—Tous autres. — (506)	2		7
Other cleerfeal specialities—Autres specialities flectriques—All establishment—Trau daybuseemus— All establishment—Trau daybuseemus— Salor —Vestes			
Total, all commodities—Total, tous les produits	.1 -	100-	0 [

^() T () Of ------ (a) Mains do Of nous cont

280

Table 19.—Wholesalers Proper, Commodity Sales by Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

Kind of business and commodity Centre de commerce et produit	Number of establish- ments reporting commodity class Nombre d'établis- sements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	distribution of commodity group totals Distri- bution
ELECTRICAL GOODS-Com—ARTICLES ELECTRIQUES-da Obbre shetted speaklistic-Com—Autre spekulistic sleet, actual consistence of a Automotive equipment, parts and accosories—Outlings, pièces et accossive de viducies—no special en de constitucion materials—Nateriol de construction for a special constitución materials—Nateriol de construction for de constitución de constitución materials—Nateriol de constitución for de constitución de constitución materials—Nateriol de constitución for de constitución de constitución materials—Nateriol de constitución for de constitución de constitución materials—Nateriol de constitución for de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitución de constitució	15 5 1 2 21 3	13-1 17-5 1-8 0-9 46-6 0-2	100·0 0·6
tures decletiques. (467) House furnishing—House analysé es étacis (468) House furnishing—Houselance des la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la file de la f	20 1 1 1 3 11	41-6 4-8 0-7 3-9 1-5 1-2 12-8	99-4
(PRODUITS BRUTS) Flowers and nursery stock (insufficient sample)—Fleurs et plants de pépinière (échantillon insuffisant)			
Grila-Grain— All establishment—Pom fushbisements— Sales — Venics — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establishment — 194,627,100 Establi	-	100-0 0-5	100-0
Harv, stree and slafet—Poin, paile et lauren.	7 3 26 18 15 12 14 3 13	0.5 0.1 0.4 98.6 83.3 4.8 2.5 3.9 0.3 2.7 1.1	100-0 15-9 83-1 100-0 85-4 5-0 2-6 4-0 0-2 2-8
Furs (raw and dessed)—Fourtrues (bruttes et préparées)— All establishment—Tous deblaisement—10 de deblaisement—10 de deblaisement—10 de deblaisement—10 de deblaisement—10 de deblaisement de la comparée de la constitue de la comparée de la constitue de la comparée de la constitue de la comparée de la constitue de la comparée de la constitue de la comparée de la constitue de la comparée de la constitue de la comparée de la constitue de la comparée de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue de la constitue della constitue della constitue della constitue della constitue della constitue della constitue della consti	_	100-0	
Hides, skins and furs, raw—Peaux et fourrures brutes	80 14 77 2	68-3 1-7 63-4 3-2	100·0 2·7 97·3

Tableau 19.—Grossistes réguliers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941—suite

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establish- ments reporting commodity class Nombre d'établis- sements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des des globales	Percentage distribution of commodity group totals — Distri- bution proportion- nelle des totaux des groupes de produits
FARM PRODUCTS (RAW MATERIALS)-ConPRODUITS DE LA FERME (PRODUITS BRUTS)-suite			
Furs (nw und dressed)—Con.—Fourrures (brutes et préparées)—fin (180) Wool, næ—Laine brute. (200) Other farm producte, næv materinà—Tons autres profuits de la ferme, profuite Dressel fan and la richthina—Fourress préparée et vétemens de fourrure (200) Second-hand merhandiss—Marchandises d'occasion. (460) All other—Tous autres.		0·5 0·6 1·8 27·6 0·6	
All stabblishments—Tous dablisements— Mindro-Nombre—— 18,791,700 Establishments reporting sales by commodities—Etablisements déclarant les ventes par agence de produites— Ventes par agence de produites— Sales————————————————————————————————————		•	
Total, all commodities—Total, tous les produits	~	100:0	
Hides, skins and furs, nw.—Peaux et fourrouse brutes. (170) Raw hidear and skins—Peaux brutes. (171) Raw hidear and skins—Peaux brutes. (171) Not analysed in detail—Non analyse en détail Wood, raw—Leane brutes. (200) Draw of first and first doubling—Fourrous préparées et vétennests de fourres (200) Draw of first and first doubling—Fourrous préparées et vétennests de fourres (200)	38 35 18 3 21 19 2	84·2 75·1 6·7 2·4 8·7 4·9 0·5 1·7	100-0 91-8 8-2
Wool and mobile—Laline et mobile— All usbishments—Tous dabissements— Nombre—Wonter————————————————————————————————————			
Total, all commodities—Total, tous les produits	-	100-0	li .
Wood, rew—Laine Profe	4	100-0	-
Total, all commodities—Total, tous les produits	-	100-0	7
Feed—Typewada Hides, skies and fires, pass—Feast et fourrares britises. (120) Haw hides and skies—Peast britise. (171) Haw hides and skies—Peast britise. (171) Catale fundading advant—Bette a corner by compris les vessaria. (181) Catale fundading advant—Bette a corner by compris les vessaria. (181) Horse—Chrysta. (181) Otto Hawdood—Autres bestiates. (181) Otto Hawdood—Autres bestiates. (181) Not analysie of detail—Non analysie on détail. (181)	5 3 3 3 1 57 11 5 56 3 2 1	1-7 1-4 1-3 0-1 93-8 2-6 0-3 84-2 0-3 0-5 5-9	100 · 0 97 · 8 2 · 2 100 · 0 2 · 9 0 · 4 95 · 7 0 · 4 0 · 6

Table 19.—Wholesalers Proper, Commodity Sales by Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establish- ments reporting commodity class — Nombre d'établis- sements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group totals Distri- bution proportion- nelle des totaux des groupes de produits
			de produits
FARM PRODUCTS (RAW MATERIALS)-Con.—PRODUITS DE LA FARME (PRODUITS BRUTS)-fin		,	
Horses-Con.—Chevaur-fin Receipts from services and sources other than sale of merchandise—Recettes provenant do services et de sources autres que la vente de marchandises (890) All other—Tous autres.	_2	0·9 2·2	
Other livestock—Autres bestlaux— All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombro			
Total, all commodities—Total, tous les produits:	-1	100-0	
Livestock-Défail (19)	16 11 4 2 2 2 2	99-7 91-4 3-3 0-2 0-4 4-4 0-3	100-0 95-9 3-5 0-2 0-4
Tobacce (nef)—Tabac (or foullie)— All etablishment—Tose (stablissements— 1, 2, 278, 600 Sate —Vestes			
Total, all commodities—Total, tous les produits	-	100-0	
Tobacco, leaf—Tabac en feuilles. (210) All other—Tous nutres.	9	99-9 0-1	
Other farmi products—Autres produits de la ferme— All establishments—Toge échsimements— All establishments—Foge échsimements— 1871,800 Eztablishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les victies par quere de produits— victies par quere de produits— Sales — Vertes		0.1	
Total, all commodities—Total, tous les produits	-	100-0	
Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour	2	5-0	
Under 100d and resulted products not introd elsewhere—Aures aliments as pro- lifies, akins and first, rew—Pears to foures between	. 1 3 3 3 1 2	5-0 3-9 2-7 1-2 0-6 2-0	100·0 69·3 30·7
Octobraten procusos, raw maternam— lous autres produits de la ferme, produits Furniture, wooden and metal—Meables de bois et de métal. (470) Junk and serap—Vieilleires et rebuts. (381) Serap metals—Rebuts de métaux. (381) Wasto rags—Chiffons. (582) All other—Tous autres.	5 1 3 3 1	73·0 1·6 3·1 3·0 0·1 5·8	100·0 96·9 3·1

Tableau 19.—Grossistes réguliers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941—suito

1 3		establish- ments reporting	Commodity sales, per cent of	Percentage distribution of commodity
	Kind of business and commodity	commodity class	total sales	group totals
(i) .	Genre de commerce et produit	Nombre d'établis- semeats déclarant le produit	Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Distri- bution proportion- nelle des totaux des groupes
		produit	giobates	de produita
	UPPLIES-ARTICLES POUR LA FERME			
Num Sales Establishments r	ser materials—Engrais et matières fertilisantes— _a—Tous déablissements— ber—Nombre			
Num	ber—Nombre			
Total, all cor	nmodities—Total, tous les produits	-	100-0	
Grains—Grains Fertilizer and fer	tilizer materials—Engrais et matières (crtilisantes	5	18-0 82-0	
Sales Establishments r ventes par ge Num		,		
Total, all cor	nmodities—Total, tous les produits	-	100-0	
Flour—Farine Groceries not list Sugar—Sucre Grain and feed— Seeds—Graines c Other farm produ bruts Other chemicals miques ct co Conl and coke— Fertilizer and fer	y producte—Troduit la latiera e de basseour (00 nel disevber—Epicertes son étumérées ailleurs (00 nel disevber—Epicertes son étumérées ailleurs (00 nel et sorveuls (10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 nel 10 ne	20 11 64 22	0.7 5.4 1.5 1.2 81.1 1.8 2.5 0.6 1.3 2.1 1.8	
Num Sales Establishments r ventes par ge Num Sales	issemence— ter—Tous établissemente— ber—Nombre			
	nmodities—Total, tous les produits	-	100-0	
Grain and feed— Seeds—Graines Cut flowers and p Hardware—Quin	Grain et provende	17 37 4 6	0.6	
All other—rous	auucs	8 8		
	s—Autres articles pour la ferme— ta—Tous établissements— ther—Nombre			
Ventes par ge Nun Solo	ventes ventes. reporting sales by commodities—Etablissements déclarant le nres de produite— bler—Nombre			
Commoney cov	range conversally to managementary or a per speed	311		

284

Table 19.—Wholesalers Proper, Commodity Sales by Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

	establish- ments reporting commodity	Commodity sales, per cent of total	distribution of commodity group
Kind of business and commodity	class	sales	totals
Genre de commerce et produit	Nombre d'établis- sements déclarant le produit	Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Distri- bution proportion- . nelle des totaux des groupe de produits
FARM SUPPLIES-Con.—ARTICLES POUR LA FERME-fin			
Other farm supplies-Con.—Autres articles pour la ferme-fin			
Total, all commodities—Total, tous les produits	_	100-0	
Canad goods—Alimenta nomerve. (20) Flour—Fairine. (20) Flour—Fairine. (20) Fruit and vegetables, rends—Fruite et légumes, frais. (30) Groceries noi lainet delawbres—Elevieries non dumnérées ailleurs. (90) Mateu and mest productes—Vinades et produit et les viandes. (10) Mateu and mest productes a la liste de la viande. (10) Groceries no liste al viandes de la viande de la viande (10) Autie consense nos élumérées ailleurs. (13) Gram and floeder—Gram et provendes. (140 é 18)	5 12 3 8 5 7	0·8 8·3 0·8 5·7 1·4 6·1	
duts consews non énumérés ailleurs. (3a) Grain and feed Grain net provende. (160 & 150) Sects—Graines de semence. (190 Clothing and turnishings, men's and boys—Vétements et lingerie pour hommes et garyons. (240)	15 8	0·7 44·1 3·4	9
Grain and feed—Grain et provende. (10 de 150 Accidente and frende-Grain et provende. (20 de 150 Accidente and frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende frende	1 4 3 5 3 7 6	2·0 0·6 0·7 1·2 13·4 2·8 3·5	-
provenant de services et de sources autres que la vente de marchandises (893) All other—Tous autres. FOOD PRODUCTS (EXCEPT GROCERIES)—PRODUITS ALIMEN.	-4	0·6 3·4	
TAIRES (EXCEPTÉ ÉPICERIES)			
Confectionery—Confiserie— All establishments—Tous établissements— Number—Nombre			
Sate establishment - Under table sources 417 Sate - Ventes			
Total, all commodities—Total, tous les produits		100-0	
Bakery products—Produits de la boulangerie (00) Confectionery and soft drinks—Confinerie et liqueurs douces. (40) (40) Paper and lise products (creamy wallapper and stationers)—Paper et ses products (creamy wallapper and stationers)—Paper et ses products (creamy del paper et les products (creamy del paper et les products) (270) All other—Tous autres.	19 124 9	12 · 8 82 · 1 1 · 7 0 · 9	
Soft drinks—Liqueurs douces— All establishments—Tous établissements—	-	2.5	
Number-Nombre. 101 Sales - Ventes. 325,500 Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes per gentes de produits— Partie par les des déclarant les ventes per per les déclarant les ventes per les déclarant les ventes per les déclarant les ventes de la la la la la la la la la la la la la			
Total, all commodities—Total, tous les produits		100-0	
Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces	99	98-9	
Dairy products—Produits laitiers— All establishments—Tous établissements— Number—Nombre			

Tableau[19.—Grossistes réguliers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941—suite

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establish- ments reporting commodity class Nombre d'établis- sements déclarant le produit	Ventes de produits.	Percentage distribution of commodity group totals Distribution proportion- nelle des totaux des groupes de produits
FOOD PRODUCTS (EXCEPT GROCERIES)-Con.—PRODUITS ALI- MENTAIRES (EXCEPTÉ ÉPICERIES)-cuite			
Dairy products-Con.—Produits laitiers-fin Eatablishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les venteurs postures de produits 10 Sales — Ventes			
Total, all commodities-Total, tous les produits	-	100-0	- 22
Duly and pollry products—Protain inities at de base-cour. (89) Bestim suit bloom—Bourne t formage. (10) Figgra—Guld. (20) Milk and revant, flaid—Lait et orbins, flaids. (20) Other duly; and pollry products—Autres produits lattiers et de base- cour. (20) Other duly; and pollry products—Autres produits lattiers et de base- cour. (20) Other duly; and pollry products—Autres produits lattiers et de base- cour. (20) Other duly; and pollry products—Autres produits lattiers et de base- cour. (20) Other duly; and pollry products—Autres produits lattiers et de base- cour. (20) Other duly; and pollry products—Autres produits lattiers et de base- cour. (20) Other duly; and pollry products—Autres produits lattiers et de base- cour. (20) Other duly; and pollry products—Autres produits lattiers et de base- cour. (20) Other duly; and pollry products—Autres produits lattiers et de base- cour. (20) Other duly; and pollry products—Autres produits lattiers et de base- cour. (20) Other duly; and pollry products—Autres produits lattiers et de base- cour. (20) Other duly; and pollry products—Autres produits lattiers et de base- cour. (20) Other duly; and pollry products—Autres produits lattiers et de base- cour. (20) Other duly; and pollry products—Autres produits lattiers et de base- cour. (20) Other duly; and pollry products—Autres produits lattiers et de base- cour. (20) Other duly; and pollry products—Autres produits lattiers et de base- cour. (20) Other duly; and pollry products—Autres produits lattiers et de base- cour. (20) Other duly; and pollry products—Autres produits lattiers et de base- cour. (20) Other duly; and pollry products—Autres produits lattiers et de base- cour. (20) Other duly; and pollry products—Autres produits lattiers et de base- cour. (20) Other duly; and pollry products et de lattiers et de lattiers et de lattiers et de lattiers et de lattiers et de lattiers et de lattiers et de lattiers et de lattiers et de lattiers et de lattiers et de lattiers et de lattiers et de lattiers et de lattiers et de lattiers	106 55 7 28 2 2 	98-0 83-1 1-0 7-5 0-5 0-1 5-8 1-4 0-6	100-0 90-2 1-1 8-1 0-5 0-1
Dalry and positry products -Produits lattices et de base-rour- All establishment—Foge defailments— All establishments—Substances - Venter			
Total, all commodities—Total, tous les produits	-	100-0	
Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces	14	1-2 95-6 33-9 26-5 0-3 4-3	100-0 50-0 39-1 0-4 6-3
Other distry and positry products—Autres products latters et de basee Nomen annager de della (1988) Meats and meat producte—Viandes et produits del la viande. (100) Lard —Standent . (100) Lard —Standent . (100) Cher meat producte (includine, game)—Autres produits de la viande (100) Other meat producte (includine, game)—Autres produits de la viande (100) Tompring la gibber) . (100)	3 20	2·8 27·8 1·9 1·1 0·1	4·2 100·0 61·6 7·3
Other ment produces (neutoning game)—autres products de la valuate y compris le gibien.—Non analysée en détail. Not analysed in detail.—Non analysée en détail. Other food and related products not listed elsewhere—Autres aliments et pro- duits connexes non énumérés ailleurs. (180) All other—Tous autres.	6	0-6 0-1 0-6 0-7	31-1
Pautry and pouttry products—Vohille et produits de basse-cour— All cataloisinents—Too établissenents— All cataloisinents—Too établissenents— All cataloisinents—Too établissenents— All cataloisinents—Too établissenents— All cataloisinents reporting sales by commodities—Etablissenents déclarant les voites par agents pérodisse voites par agents pérodissenents— Sales —Vestes. — 10, 783, 300 091 per cont. Commodity coverage—Couverture a marchandaises—91 per cont.	3		
Total, all commodities—Total, tous les produits	-	100-0	1
Dairy and poultry productar—Produita latitieme the basse-cour (50) Butter and choses—Bearre et fromage (31) Eggs—Claft (32) Eggs—Volutile (34) Eggs—Volutile (34) Eggs—Volutile (34) Mesta and meal producta—Viandes et produits de la viande (100) All other—Tous autres.	16 54 39 4	95-6 2-4 48-1 44-1 1-0 2-2 2-2	100·0 2·5 50·9 46·6

Kind of business and commodity	establish- ments reporting commodity class	Commodity sales, per cent of total sales	distribution of commodity group totals
Genre de commerce et produit	Nombre d'établis- sements déclarant le produit	Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Distri- bution proportion- nelle des totaux des groupes de produits
FOOD PRODUCTS (EXCEPT GROCERIES)-Con.—PRODUITS ALI- MENTAIRES (EXCEPTÉ ÉPICERIES)-enite			
Fish and see foods—Poisson et allusents d'origine marine— All establishment—Tous delablisments— Sales — Poiss———————————————————————————————————			
Total, all commodities—Total, tous les produits.		100-0	
Fish and sea foods (except canned)—Poisson et autres aliments d'origine marine	-	100-0	
(excepté coux en conserve). (50) Other chemicals or related products not listed elsewhere—Autres produits chi- miques et connexes non énumérés ailleurs. (410)	77	94-1	
miques et connexes non énumérés ailleurs. (410) All other—Tous autres.	_6	1-4	
Fruits—Fruits—All establishenness—Misser-Nombre—Nombre—118 Establishen—Ventes——118 Establishen—Ventes——119,449,400 Establishen—Ventes——119,449,400 Eventes——119,45,200 Eventes——119,45,200 Ecomolity overage—Governess en marchaolism—64 per cent.		-	
Total, all commodities—Total, tous les produits	-	100-0	
Fruits and vegetables, fresh—Fruits et légames frais	109 101 14 7	99·5 34·8 1·4 13·3 0·5	100-0 98-4 1-6
Fruits and regetables (general ling)—Fruits et légumes (assortiment complet)—All establishment—1000 (challesment 20) Bather — Ventes			
Total, all commodities—Total, tous les produits	-	100-0	
Canada goods—Aliments en conserve. (90) Confectionery and of drinks—Confectionery (10) Per Presh freits—Preist Frain. (11) Presh treits—Preist Frain. (11) Presh vegetables—Injunions frain. (12) Presh vegetables—Injunions frain. (13) All other food product—Tom autres produlus allimentaires. (13) All other food product—Tom autres produlus allimentaires. (14) All other food or product—Tom autres produlus allimentaires. (16) All other food or product—Tom autres produlus autientaires. (16)	35 44 368 160 161 207 - 39	0.5 3.0 87.8 26.2 20.5 41.1 1.3 6.2 1.2	100-0 56-0 44-0
Vegetables-Légumes— All establisments—Tous établissements— El 25			
Total, all commodities—Total, tous les produits	-	100-0	

Tableau 19.—Grossistes réguliers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941—suite

Kind of business and commodity	Number of establish- ments reporting commodity class	Commodity sales, per cent of total sales	Percentage distribution of commodity group totals
Geare do commerce et produit	Nombre d'établis- sements déclarant le produit	Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Distri- buties proportion- nelle des totaux des groupes de produite
FOOD PRODUCTS (EXCEPT GROCERIES)-Con.—PRODUITS ALI- MENTAIRES (EXCEPTÉ ÉPICERIES)-suite			
Feetables-Con.—Légumes-fin (20) Fruits and vegatible, fresh-Fruits et Mgumes frais. (30) Fresh fruits-Fruits frais (31) Fresh vegatibles—Légumes frais. (32) Grain and feel—Grain et provende. (500 & 150) All others—Form satters. (32)	51 5 51 3	97-8 4-1 93-7 0-9 1-3	100-4 4-: 95-:
Mass and meat products—Vlandes et produits de la tande— All estabilisments—Tous établisments 23 Bats — Vestes			
Total, all commodities—Total, tous les produits	-	100-0	
Dairy and poulty products—Produits laistime at do base-our (9) Butte and descone—Berner of brongs, 60, 10 Milks and cream, that—Laid et orbune, fluide (3) Poulty—Volution—Vasander of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the color of the	44 13 9 3 3 4 4 279 16 222 27 14 43 7 7 7 13	1.7 0.3 0.2 (a) 1.1 94.5 0.1 81.0 2.7 1.0 9.7 0.5 1.4 1.3	100- 20- 11- 0- 88- 100- 0- 95- 3-
Produce-Provisions-			1
All establishmenis—Tous établissements— Minber—Nombre—			
Total, all commodities—Total, tous les produits	-	100-0	
Bakery products—Produits de la boulangerie. (00) Canned goods—Alimeats en conserve. (20) Canned fruits and vegetables—Fruits et légumes en conserve. (21) Canned meats, fish and sea foods—Viandes, poisson et aliments d'origine	7 9	0-7 5-9 3-2 1-1	100 63
marine en conserve. Cansof milit (condemned, sevarentaed and powdered)—Laist en botte (condemned, sevarentaed and powdered)—Laist en botte (condemned, sevarentae) (condemned, sevarentae) (condemned, sevarentae) (condemned condemned, sevarentae) (condemned condemned, sevarentae) (condemned condemned conde	7 13 26 20	0-9 0-7 0-9 1-7 17-2	15- 12- 100- 47- 27- 12- 12- 12-

Table 19.—Wholesalers Proper, Commodity Sales by Kinds of Business, Canada, 1941.—Con.

	establish- ments reporting commodity		distribution of commodit group
Kind of business and commodity	class	sales	totals
Genre de commerce et produit	Nombre d'établis- sements déclarant le produit	Ventes de produita, pourcentage des ventes globales	Distri- bution proportion nelle des totaus des groupe
	produce	gionales	de produit
FOOD PRODUCTS (EXCEPT GROCERIES)-ConPRODUITS ALI- MENTAIRES (EXCEPTÉ ÉPICERIES)-fin			
Produce-Con.—Provisions-fin			l
Fish and sea foods (except canned)—Poisson et autres aliments d'origine marine (excepté coux en conserve). (50)	- 11	4-3	
(excepté cour en conserve). (60) Fruits and vegotables, fresh-Fruits et légumes, frais. (80) Fresh fruits-Pruits frais. (81)	24	42.2	100-
Fresh truts—Fruits trais	14 17	18·0 9·3	66-
Fresh vegetables—Léguaines frais. (82) Not analysed in detail—Non analysé en détail. Groceries not listed clsewhere—Epiceries non énumérées ailleurs. (99)	7	14-9	
Groceries not listed elsewhere—Epiceries non énumérées ailleurs	11 6	1-7	100
Breakfast cereals—Céréales du déjeuser. (91) Lard substitutes and cooking fats—Succédanés du saindoux et graisses à cuisson. (92)	6	0.1	6.
Olcomargarine and other butter substitutes—Margarine et autres succédanés			
du beurre	1 8	(a) 0·7	38
	10	0.8	47-
Jeans and meat products—viandes et produits de la viande	18	18·3 1·2	100-
Meats, fresh—Viandes fraiches. (102)	11	8-1	45-
Meats, fresh—Viandes frasches. (102) Meats, cured or smoked—Viandes saides ou furmées. (102) Other ment products (including game)—Autres produits de la viande (y)	11	7.5	41-
compris le gibier)	3 2	1.3	6-
Sugar-Sucre. (110)	7	0·2 1·2	
Sugar—Sucre. (110) All other food products—Tous autres produits alimentaires. (250) Cigars, cigarettes and tobacco—Cigares, cigarettes et tuhae. (250) All other non-food products—Tous autres produits non alimentaires.	7	0·8 2·6 2·5	
FOREST PRODUCTS (EXCEPT LUMBER)—PRODUITS FORESTIERS (EXCEPTE BOIS D'ŒUVRE)			
Pulpwood—Bols à pulpe—			
Sales —Ventes			
All estatominents—1 one chaptesements—2 1 State — Ventes —	1		
Sales -Ventes \$4,843,200			
Total, all commodities—Total, tous les produits	-	100.0	
Logs, poles, posts, ties, pulpwood and cordwood—Billes, perches, potcaux, tra-	25	99-9	
verses, bois à pulpo et bois de chauffage			
VTe)(700)	1	0-1	
Other forest products—Autres produits forestiers— All establishments—Tous établissements—	- 1		
Number—Nombre 67			
Number Nombre 87 Sales — Ventes \$4,873,800 Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les	1		
	- 1		
Number—Nombre		!	
Commodity coverage—Couverture en marchandises—96·7 per cent.	- 1		
Total, all commodities—Total, tous les produits		100-0	
Logs, poles, posts, ties, pulpwood and cordwood—Billes, perches, poteaux, tra- verses, bois à pulpe de bois de chauffage			
Pulp (wood, sulphite, etc.)—Pulpe (hois, sulfite, etc.)	35 1	11·7 78·8	
Lumber (rough, dressed and finished)—Bois d'œuvre (brut, dégrossi, ouvré) (750) Planing-mill products, woodwork and other wood products—Produits des etc.	11	4-2	
liers de rabotage, ouvrages en bois et autres produits du bois	7	2-7	
All Older—Total address.	- 1	2-6 [
(a) Less than -05 per cent.—(a) Moins de -05 pour-cent.			

Tableau 19.—Grossistes réguliers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada,

Kind of business and commodity Genre do commerço et produit	Number of establish- ments: reporting commodity class Nombre d'établis- sements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	distribution of commodity group totals Distri- bution
FURNITURE AND HOUSE FURNISHINGS-MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE			
Furniture (insufficient sample)—Meubles (échantillon insuffisant)			ŀ
Brooms and brushes (insufficient sample)—Balais et brosses (échantidion insuffisant)			
China, disaware, reedery politry—Poredaiae, verreit, faience, poterie— All establishicume—Foue chalishements—s serveries—All establishicume—Foue chalishements—SS Number—Nombre—SS 1,10,65,500 Establishicumis sporting sales by commoditie—Establishements declarant for veital control of the commodities—Establishicumis sporting sales by commodities—Establishicumis declarant for veital control of the commodity overlaw—S, 23, 20, 20 Commodity overlaw—Converteur on marchandasea—S3 per cent.			212
Total, all commodities—Total, tous les produits	-	100-0	
Electrical appliances and spointifica—Appearalis to fourtiliums descriptions	6 42 10 4 4 3	1.5 81.0 1.0 0.1 0.5 7.3 3.2 0.6 2.2 3.5 0.5 0.5 0.2 2.2 3.5	100-0 6-0 40-7 53-3 100-0 47-4 44-4 8-2 100-0 12-8 5-3 0-4 81-5
Total, all commodities—Total, tous les produits	- 1	100-0	
Gothing and fermishings, men's and boys'—Vetoments et lingeries pour hommes (Colching and conservations) and children's Vetomes at 10,000 (College and conservations) and children's Vetomes (1,000 (College and college and c	4 9 13 15 40 28	1-6 1-9 3-4 2-9 26-8 17-7	

⁽a) Less than ·05 per cent. (a) Moins de ·05 pour-cent.

Table 19.-Wholesaiers Proper, Commodity Sales by Kinds of Business, Canada, 1941-Con. icsaicis i topci, commount, care a, a

Kind of besitess and commodity Genra de commerce et produit	Number of establish- ments reporting commodity class Nombre d'établis- sements déclarant le produit	Ventes de produits.	Percentage distribution of commodity group totals Distri- bution proportion- nelle des totaux des groupes de produits
FURNITURE AND HOUSE FURNISHINGS-Con.—MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE-fin			
Floor courtage, hedding, draperies, etcCon.—Courtages de plancher, literie, draperies, etcto. in Autonotive ceptiments, parts and accessories—Outlings, pieces et excession de vibilization motions of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control o	3 1 19 17	0.8	100-0 55-0 42-0
All other—Tous autres. Other house furnishings (insufficient sample)—Autres articles de ménage (échan-tillon insuffiant)			
Musical Instruments and short musics—Instruments de musique et musique en feuille- All establishment—Two delabilishments—Instruments delabilishments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments de musical instruments—Instruments de musical instruments—Instruments—Instruments Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—Instruments—I	9 6 2	100-0 73-9 24-3 0-6 1-0 0-2	
GENERAL MERCHANDISE—MARCHANDISE GÉNÉRALE All establishments—Toos defablissements— Number—Monther			
Total, all commodities—Total, too les produits. Caned goods—Aliments en conserve. Coffee, les, spices and crooss—Caff, thić, épices et canes. Coffee, les, spices and crooss—Caff, thić, épices et canes. (30) Fish, and ess looks fetsopt canned—Toteson et sutres aliments d'origines moss Fish—Total et les commodités et literations donces. (30) Groceries not litted elsewhere—Epiceries non feumérées alliement (31) Groceries not litted elsewhere—Epiceries non feumérées alliement (31) Groceries not litted elsewhere—Epiceries non feumérées alliement (32) Groceries not litted elsewhere—Epiceries non feumérées alliement (33) Groceries not litted elsewhere—Epiceries non feumérées alliement (34) Groceries not litted elsewhere—Epiceries non feumérées alliement (35) Groceries not litted elsewhere—Epiceries non feumérées alliement (36) Groceries not litted elsewhere—Epiceries non feumérées alliement (36)	11 4 12 9 6	0.6 2.1 0.5 0.9 1.0 0.8	

Tableau 19.—Grossistes régullers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941—suito

Rind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establish- ments reporting commodity class Nombre d'établis- sements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	distribution of commodity group totals Distri- bution
GENERAL MERCHANDISE-Con.—MARCHANDISE GENÉRALE-fin Notions and ammilwares—Articles de fantaisie et menus objeta	35 12 18	5·5 2·5 0·7	
Drugs and drug sundrics—Drogues et articles divers de pharmacie (300) Drugs, cliemicals and pharmaceuticals—Drogues, produits chimiques et	13 26	0·6 3·6	100-0
Proprietary medicines—Médicaments brevetés. (361)	. 11	0-3 0-2	9·7 5·7
Not analyzed in detail—Nos analyzé en détail. Paints, varnisles, lacquers and enamels—Peintures, vernis, laques et éniaux (390). Soars and toilet preparations—Sayons et infonentions de toilette.	19 5 15 33	2·9 0·2 0·9 4·3	84-6 100-0
lessive et préparations de nettoyage. (401)	20	0-7	16-6
Tollet propagations and commution—Préparations du toliste et acomsti- Not sambued in désail—Nea major du résult (1982). Electrical appliances and apsocial ten—Appareils et fountieres éfectriques	18 5 22 29 31 28 11 4 3	3-5 0-1 1-0 2-6 8-4 4-6 0-6 1-3 0-7	83-4
Logs, poles, poets, ties, pulpwood and condwood-Billies, perches, poteaux, traverses, but a pulpe at hois de chaufinge. Lumber (rough), dressed and finished)—Bosi d'œuvre (brut, dégrossi, ouvré) (760) Paper and its products (except wallpaper and stationery)—Papier et ses produits (except le papier-tenture et la papeterie). (770)	2 2 2 2 3	5·0 1·8 3·1	100-0
(excepté le pojet-estature el la papeterie). (710) (recepté le pojet-estature el la papeterie). (710) Frantiss gaisses inclusionis podo la mesegratis—Tajalera la imprimer Unitario de la compositio de la compositio de la compositio de la compositio de la compositio de la compositio de la compositio de la compositio de la compositio de la compositio de la compositio de la compositio de la compositio de la compositio de la compositio de la compositio de la compositio de la compositio de la compositio de la compositio de la compositio de la compositio de la compositio de la compositio de la compositio de la compositio de la compositio de la compositio de la compositio de la compositio de la compositio de la compositio de la compositio de la compositio de la compositio de la compositio de la compositio de la compositio de la compositio de la compositio de la compositio de la compositio de la compositio de la compositio de la compositio de la compositio de la compositio de la compositio de la compositio de la compositio de la compositio de la compositio de la compositio de la compositio de la compositio de la compositio de la compositio del la compositio de la compositio del la compositio del la compositio del la compositio del la compositio del la compositio del la compositio del la compositio del la compositio del la compositio del la compositio del la compositio del la compositio della compositio della compositio della compositio della compositio della compositio della compositio della compositio della compositio della compositio della compositio della compositio della compositio della compositio della compositio della compositio della compositio della compositio della compositio della compositio della compositio della compositio della compositio della compositio della compositio della compositio della compositio della compositio della compositio della compositio della compositio della compositio della compositio della compositio della compositio della compositio della compositio della compositio della compositi	8 7 16 20 24 7 22	0.6 (a) 0.7 1.8 4.9 0.5 7.9	18-1 0-4 22-2 59-3 100-0 11-3
Silverie. (822) Silverie and plated ware—Argenterie et articles plaqués. (834) Totle articles—Articles de toilette. (802) Totle articles—Articles de toilette. (802) Totle articles—Articles de toilette. (802) Totle articles—Articles de toilette. (802) Totle articles—Articles de toilette. (802) Totle articles—Articles de toilette. (802) Totle articles—Articles de toilette. (802) Totle articles articles (802) All other—Tous autres.	14 6 30 7	7·0 (a) 1·0 0·5 10·3	88:2 0:5
GROCERIES AND FOOD SPECIALITIES—ÉPICERIES ET SPÉCIALITÉS ALIMENTAIRES			
Groceries (general line)—Epiceries (assertiment complet)— All enablesiments—Tour detabliscements— All enablesiments—Tour detabliscements— 120,025,400 Establishment reporting sales by commodition—Eubliscements déclarant los vereine sur generos du produta— vereine sur generos du produta— Sales —Ventes			
Total, all commodities—Total, tous les produits	- -	100-0	
(a) Less than ·05 per cent.		1	

(a) Less than ·05 per cent.
 (a) Moins de ·05 pour-cent.

27878-194

Table 19.—Wholesalers Proper, Commodity Sales by Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

Table 10: Hillocomes Trepris, Time			
ж	Number of establish- ments reporting commodity	Commodity sales, per cent of total	Percentage distribution of commodity group
Kind of business and commodity	class	sales	totals
Genre de commerce et produit	Nombre d'établis- scments déclarant le produit	Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Distri- bution proportion- nelle des totaux des groupes de produits
GROCERIES AND FOOD SPECIALTIES-Con.—ÉPICERIES ET SPÉCIALITÉS ALIMENTAIRES-suite			
Groceries (general line)-Con.—Epiceries (assortiment complet)-fin Bakery products—Produits de la boulangerie. (20) Canacd goods—Aliments en cosserve. (21) Canad fruits and vegetables —Fruits et légumes en conserve. (21)		2·1 21·6 8·0	100·0 52·5
Canned meats, fish and sea-foods—Viandes, poisson et aliments d'origine	177	2-8	18-5
Camed milk (conclessed, evaporated and powdered)—Lait en bolte (conclessed, 'evapor's et en poudre'). (22) Other canned foods—Autres aliments are conserve. (24) Not analyzed in detail—Local, this (gloss et canno. (26) Confectionery and soft drinks—Confiners et liqueurs douces. (4) Dairy and routry products—Produits lattices et de bosses-cour (80) Dairy and routry products—Produits lattices et de bosses-cour (80)	43	2·2 2·2 6·4 > 6·3 > 3·0 2·1	14-6 14-4
Butter and circose—neutre et rivininge (52) Eggs—Clufs. (53) bills and cream, fluid—Lait et crême, fluide. (53) Poultry—Volaille (54)	89 7 42	1.8 0.3 (a) (a)	84·5 13·9 0·2 1·2
Utiler diary and postery protection—section protection (70) Four-Farith, Inch-Fruits et ligamen, frais (80) Fruits and vegetables, Freih-Fruits et ligamen, frais (80) Freih Tresh vegetables, Freih-Fruits et ligamen, frais (80) Freih Vegetables Fruits frais (80) Freih Vegetables Fruits frais (80) Freih Vegetables freih Freih Vegetables (80) Freih Vegetables freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetables (80) Freih Vegetable	208 103 89 86 229	3-3 4-3 2-6 1-7 19-1 3-5	100-0 60-8 39-2 100-0 19-9
Lard substitutes and cooking lats—Succedance du samuoux et gransses (92)	130	0.6	3-3
Oleomargarine and other butter substitutes—stargarine et autres succentination (02)	9 6	0.1	0.8
Other groories not listed elsewhere—Autres épiceries non équiméries.	213	2-7	15-1
Other groceries not listed elsewhere—Autres épaceries non enumerous ailleurs. (85 Not analysed in detail—Non analysé en détail.	193	10-8	60 - 0
Meats and mest products—Viandes et produits de la viande (100 101 Lard—Suindoux (102 Meats, [rest.—Viandes fraiches (102 Meats, [rest.—Viandes fraiches (102 (103))	158 142 23 92	1-0	100-0 58-7 20-6 19-1
Other meat products (including game)—Actors products de la vision (104 compris le gibier)	224	(a) 14·4	1.6
Other food and related products not listed eisewhere—Autres airments et pro- duite conneves non énumérés nilleurs (130)		0.8	
All other food products — Tous autres produits alimentaires. (160 & 150	159	3-1	i
Grain and feed—grain cs provinces. Toilet and laundry songs and eleaning compounds—Savons de toilette et de les sive et préparation de nettoyage. (40) Gigars, cigarettés and tohoaco—Gigares, cigarettes et tabac. (80) All other non-food products—Tous autres produits non alimentaires.	201		
Biscutts and other bakery products—Biscutts et autres produits de la bou bakerte— All establishments—Tous établissements— Number—Nombre			
Number—Nombre			1
Commodity coverage—Couverture on marchandises—47-1 per cent. Total, all commodities—Total, tous les produits		100-0	
Total, all commonities—I rotal, tous its products. Bakery products—Produits de la boulangerie	0 7	94-6 5-5 0-1	

⁽a) Less than -05 per cent.
(a) Moins de -05 pour-cent.

Tableau 19.—Grossistes réguliers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941—suite

1941 Suite			
Kind of business and commodity	Number of establish- ments reporting commodity class	Commodity sales, per cent of total sales	Percentage distribution of commodity group totals
Genre de commerce et produit	Nombre d'établis- sements déclarant le produit	Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Distri- bution proportion- nello des totaux des groupes do produits
GROCERIES AND FOOD SPECIALTIES-Con.—ÉPICERIES ET SPÉCIALITÉS ALIMENTAIRES-suite			
Canned foods—Conserves allmentaires— All estabiliments—Toss debilisements Number—Sonshre			
Commodity coverage—Couverture on marchandises—95-8 per cent. Total, all commodities—Total, tous les produits.		100.0	ļ.
Canned goods—Aliments on conserve (20)	30 14	100·0 82·0	100-0
Canned fruits and vegetables—Fruits et légumes en conserve. (21) Canned meats, fish and sea foods—Viandes, poisson et aliments d'origine marine en conserve. (22)	18	18·4 30·8	30·5 51·1
Canned milt (condessed, evaporated and powdered)—Lait en botto (con- 10 demok (vapored et ap quantum) er occured. (23) 10 demok (vapored et ap quantum) er occured. (24) Not analysed in detail—Non analyse or détail (25) (26) (26) (27) (27) (28) (28) (29) (29) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20) (20)	. 3 11 6 2 10 2	2·0 9·1 21·7 3·4 8·8 0·1	3·4 15·0 100·0 1·5
euisson. Pickles, gilles, jams and saacos—Marinates, gelées, confiseres et asuccs. (34) Other groceries not listed tesewhere—Autres épiceries non disunéries ail- Other food and relactio production not listed elemèner—Autres aliments et pro- ducts consecse non énunéries ailleurs. Non-food products—Produits non alimentaires.	7	0-1 2-2 6-4 0-7 1-5 3-6	0·4 25·2 72·9
Coffee, ics, spies and coro—C16, thi, spices et extan—All sealchilament—Tone citalisments— All sealchilament—Tone citalisments— Sumbet—Monthes		100-0	,
Coffee, ten, spices and cocco-Cofé thé énices et cacoo (30)	51	100-0	
Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces	10	4-4 1-5 0-9	
Flour-Pariste All establishments—Tous dishlissements— Number—Sombre		100-0	
Flour—Farine	14 4 - 10 -	73-4 0-8 0-6 24-9 0-3	

 ⁽x) Figures withheld to avoid disclosing individual operations.
 (x) Les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

Table 19.—Wholesalers Proper, Commodity Sales by Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establish- ments reporting commodity class Nombre d'établis- sements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales — Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	distribution of commodity group totals Distribution
GROCERIES AND FOOD SPECIALTIES-CON.—ÉPICERIES ET SPÉCIALITÉS ALIMENTAIRES-60			
Sugar—Sucre— All establishments—Tous établissements— Number—Nombre			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits— Number—Nombre			
Sales - Ventes			
Total, all commodities-Total, tous les produits	-	100-0	
Sugar—Sucre	-6	99·7 0·3	
Other food and greery specialite—Autres spécialiés, produits alimentaires All exhibilitament—True dailmentents All exhibilitament—True dailmentents Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Supplier — Suppli			-
Total, all commodities—Total, tous les produits		100-0	
Canned goods—Allmentes—Freits et légumes en conserve	38	15-2 5-3	100-0 41-3
Canned meats, fish and sea foods—Viandes, poisson et aliments d'origine marine en conserve. (22)	16	4-6	36-4
marine ne conserve. marine ne conserve. marine ne conserve. dende, fexporé et es poucle. dende, fexporé et es poucle. dende, fexporé et es poucle. (34) Olher canned fonde "Autres alliments en conserve. (34) Collection de la conserve. (35) Collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection de la collection	4 13 4 34 28 12 11 73	0-2 2-6 2-5 2-3 17-5 1-3 34-6 2-1 1-2 17-9 1-0 1-1 3-7	1-8 20-5
HARDWARE-QUINCAILLERIE			
Hardware (general line)—Quinoullierie (assortiment complet)— All otabilainment—Troug delphisments—15 Sales —Ventes. 102, 340,900 Falabilassements delarant tes ments—Sumber—Sombers—123 Commodity—Combers—124 Commodity—Complete and Commodity—Complete and Commodity—Complete and Commodity—Complete and Commodity—Complete and Commodity—Complete and Commodity—Complete and Commodity—Complete and Commodity—Complete and Commodity—Complete and Commodity—Complete and Commodity—Complete and Commodity—Commodity—Complete and Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—Commodity—C			
Total, all commodities—Total, tous les produits	-	100 - 0	
Automotive enginenet, parla and accessories—Outillage, pièces et accessories (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalementer) (180 Medicalemen	64 50 40	3·9 0·7 1·3 0·6 0·5	100 - 0 23 - 1 42 - 2 18 - 0 16 - 7

⁽x) Figures withheld to avoid disclosing individual operations.
(x) Les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

Tableau 19.—Grossistes régullers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941.—suite

Kind of business and commodity	Number of establish- ments reporting commodity class	Commodity sales, per cent of total sales	Percentage distribution of commodity group totals
Genre de commerce et produit	Nombre d'établis- sements déclarant le produit	Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Distri- bution proportion- nelle des totaux des groupes de produits
HARDWARE-Con.—QUINCAILLERIE-suite			
Hardware (general line)-Con.—Quincallierie (assortiment complet)-fin Paints, varnishes, lacquers and enamels—Peintures, vernis, laques et émaux (390) Electrical wiring supplies and construction materials—Matériel de construction électrique et d'installation de fil	83 50	3-3 1-5	
Radio sets, tubes, parts and accessories—Radios, lampes, pièces de rechange et accessorires. (404) Electrical appliances and specialities—Appareils et fournitures électriques. (450) China, glassware and crockery—Porcelane, verrerie et falence. (460) Furniture, wooden and metal—Meublise de hois et de métal. (470)	47 78 54 26	0·9 3·8 1·5 1·4	
House furnishings—Fournitures de maison	32 125 75	1.4 46.4 6.5	100·0 19·7
	80	2-7 7-4	22.6
rie non énumérés ailleurs. (564) Not analysed in detail—Non analysé en détail. Plumbing, heating and air-conditioning equipment and supplies—Outillage et	78 39	16·3 13·5	49.5
fournitures de plomberie, de chaeffage et de climatiantion. (510) Air-conditioning equipment—Outillage de climatiantion. (511) Gas appliances and expolies—Appareils et fournitures à gaz. (512) Oil burners—Brôleurs à l'huile. (512) Oil burners—Brôleurs à l'huile.	77 5 15 9	4·6 (a) 0·1 0·1	100-0 0-2 1-6 2-9
Oil burner-turnace combinations — Bruieurs al huile et tournaisse combines (514) Pipe fittings, valves, brass goods and specialties—Raccords de tuyaux, sou-	2	(a)	(a)
papes, objets en laiton et spécialités. (515) Plumbing fixtures, equipment and supplies (including sanitary ware)—Ac-	56	1.2	34-9
d'hygiène). (518) Stoves, rangus, furnaces, heating apparatus and parts (except gas and electric)—Volles, cuisinières, fournaises, apparails de chauffage et pièces (excepté ceux au gaz et à l'électricité). (517) Not analysed in detail—Non analysée en détail.	. 38	1.0	28-6
(excepté ceux au gaz et à l'électricité). (517) Not analysed in détail—Non analysé en détail. (520) Sporting goods—Articles de sport Form and garden machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et	45 12 77	1·1 1·1 4·3	31-8
formitures de ferme et de jardin	41	1-2	
tures industriels	57 77	1 · 5 12 · 0	100-0
the et d'andré (miles (orgine ou rivés). Wire, wire rope, screening and (neinge—Pile dable en fil, grillage et cloture (25). All other rolled iron and steel—Tout autre fer et unier laminés. Not analyzed in detail—Non analyzée en détail. Glass (sheet and containers)—Verre (en feuille et récipients). [7] Bullding maferials not listed elsewhere—Mafériaux de construction non équi-	49 61 60 10 55	2-1 2-4 3-2 4-3 0-7	26-8 31-8 41-4
Building materials not listed elsewhere—Materiaux de construction non enu- mérés ailleurs. (S30) Cordage, rope and twine—Cordages, cordes et ficelles. (880) Jewellery, silverwine, etc.—Bijouterie, argenterie, etc. (880) All other—Tous autres.	72 61 63	3·2 1·3 1·2 5·9	
Hardware (operator l'anos)—Quincallierie (operator)— All estabilismonte—Tous dabilismonte— Nember—Vombre			
Total, all commodities-Total, tous les produits	-	100-0	
Electrical appliances and specialties-Appareils et fournitures électriques. (450)		1-2	

Table 19.—Wholesalers Proper, Commodity Sales by Kinds of B			
Kind of business and commodity	Number of establish- ments reporting commodity class	Commodity sales, per cent of total sales	Percentage distribution of commodity group totals
Genre de commerce et produit	Nombre d'établis- sements déclarant le produit	des ventes	Distri- bution proportion- nelle des totaux des groupes de produits
HARDWARE-Con.—QUINCAILLERIE-fin			
Hardware (specialty lines)-Con.—Quincallierie (spécialités)-fin Hardware—Quincaillerie	57 8	89-8 16-2	100-0 24-4
Mitchenware (aluminumware, imware, etc.)—Datterie de cusine (en ain- minium, en fer-blanc, etc.) (502) Tools and cutlery—Outlis et contellerie. (503) All other hardware not listed elsewhere—Tous autres articles de quincaillerie	11 26	8·0 37·0	12-1 55-8
non feumérés ailleurs (564) Not analysed in detail—Non analysé en détail Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fourni-	11 14	5·1 23·5	7-7
tures industriels. (550) Iron and steel—Fer et acier. (620) All other—Tous autres.	5 3	1.8 1.9 5.3	
JEWELLERY-BIJOUTERIE			
Jewellery (general lino)—Bijonteric (assortiment complet)—All entablishment—Tout (challements 1) All entablishments—Tout (challements 1) Sales Ventes			
Total, all commodities—Total, tous les produits	-	100-0	
Notions and smallwares—Articles de fantaisie et menus objets. [270] Electrical appliances and specialties—Appareils et Cournitures Gestriques. (420) China, glassware and crockery—Forcelaine, vererrie et falence. (400) Jawellery, allverware, etc.—Bijouterie, argenterie, etc. (888) Clocks and watches (including electric docks)—Horloges et mostres (y com-	1 3 4 45	1-6 0-6 0-9 93-7	100-0
Crocks and watches (including electric clocks)—floringes et montres (y com- pris les horloges électriques). (881) Lewellery (including novelty jewellery)—Bijouterie et nouveautés en bijou-	20	31.7	40-4
	22	28-8	36-7
Precious stones and precious metals—Pierres précieuses et métaux pré- cieux. (SS3) Silvervare and plated ware—Argenterie et articles plaqués. (SS4) Not analysed in détail—Non analysé en détail. (SS4) All other—Tous autres.	15 14 21	6.5 11.6 15.1 3.2	8-2 14-7
Jewellery (speciality lines) — Bijouterie (spécialités)— All establishments—Tous établissements— Number—Nombre			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genes de produits— Number—Nombre			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—99-8 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.	-	100-0	
Jewellery, silverware, etc.—Bijouterie, argenterie, etc. (889). Clocks and watches (including electric clocks)—Horloges et montres (y compris les horloges electriques). (881).	72 40	99·2 63·3	100-0
Jewellery (including novelty jewellery)—Bijouterie et nouveautés en bijou- terie. (SSZ) Precious stones and precious metals—Pierres précieuses et métaux pré- cieux. (SSZ)	21	7.9	8.7
r recious stones and pressous metass—r serves precesses et metast pro- cieux	26 5 1	. 19-0 0-6 8-4 0-8	20-9 0-6

Tableau 19.—Grossistes régullers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941—suite

Kind of business and commodity	establish- ments reporting commodity class	sales —	Percentage distribution of commodity group totals
Gears de commerce et produit	Nombrs d'établis- sements déclarant ls produit	Ventes ds produits, pourcentage des ventes globales	Distri- bution proportion- nelle des totaux des groupes ds produits
LEATHER AND LEATHER GOODS-CUIR ET ARTICLES EN CUIR			
Leather goods (insufficient sample)—Articles en culr (échantillon insuffisant).			
Leather - Cult - All enablishments - Tops deablisements - All enablishments - Tops deablisements - 20 18 190	- 4 1 1 3 200 2	100·0 0·9 2·8 2·2 1·3 84·5 4·5	
LUMBER AND BUILDING MATERIALS (OTHER THAN METAL)— BOIS D'ŒUVER ET MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION (AUTRES QUEN MÉTAL)			
Building materials (general line)—Matériaux de construction (assortiment comptét). All cataloiniments—Tous d'abblissements— """ d'application de l'application			
Number—Nombrs 24 Sales —Ventes \$7,992,100 Commodity coverage—Converture en marchandises—50-1 per cent.			
Total, all commodities-Total, tous les produits	- 1	100-0	1
Canned goods—Aliments en conserve	2 7 5 1	6-6 0-5 6-2 0-3	100·0 4·8
barres d'armature. (623) Iron and steel pipe and tubes (cast, wrought or riveted)—Tuyaux et tubes de	2	2.6	41-5
ter et d'acier (coulés, forgés ou rivés). (624) All other rolled iron and stele—Tout autre fer et acier laminés (528) Briek, tile and terra cotta—Brique, tuile et terre cuite. (660) Building stens sints and concerte reculstre. Files de second	1 3 14	0·4 2·9 10·5	6·5 47·2
produits de béton. (60) Cement, lino, plaster and stacco-Ciment, chaux, plastre et etuc. (60) Coal and coko-Charbon et coke. (90) Sand, gravel and crushed stone-Sable, gravier et pierre concassés (73) Building materials not listed elsewhere—Matériaux de construction non deumérés ailleurs. (830)	16 6 12	36.3 8.1 3.2	
Receipts from services and sources other than sale of merchandise—Receites provensant de services et de sources autres que la venta de marchandises (989). All other—Tous autres.	5	1.7 7.6	

Table 19.—Wholesalers Proper, Commodity Sales by Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

Kind of business and commedity	Number of establish- ments reporting commodity class	Commodity sales, per cent of total sales	Percentage distribution of commodity group totals
Alia e tousness and comments Genre de commerce et produit	Nombre d'établis- sements déclarant le produit	Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Distri- bution
LUMBER AND BUILDING MATERIALS (OTHER THAN METAL)-Con.— BOIS D'ŒUVRE ET MATÉRIAUN DE CONSTRUCTION (AUTRES QU'EN MÉTAL)-suite			
Glass-Virte— All establishments—Tons (tablissements— All establishments—Tons (tablissements— 19, 90, 20) Establishments pergetring sales by commodities—Unblissements déclarant les ventes pay genere de produits— ventes pay genere de produits— 2, 2, 2, 2, 2, 2, 2, 2, 2, 2, 2, 2, 2, 2	-	100-0	
Pains, comisines lusques and examine—Visitatres, vernis, luques té émans (1990). House formissiques—l'outeristres de maisson. (1900) Handware—Quincullierie (1900) Handware—Quincullierie (1900) Not-formus marierie 2	6-0 4-5 0-0 1-4 3-5 80-5 3-2		
Insulation and for residue materials—Materiaus isolants of/ou de folture— All etablishiments—Topa dishilaments— Number—Nombre			
Total, all commodities—Total, tous les produits. Crude anometaculitie aniema and their products not listed elsewhere—Metal. Crude anometaculitie aniema and their products not listed elsewhere—Metal. Building materials not listed elsewhere—Matériaux de construction non deu metre ailleurs. All other—Tous autres. (850).		2-6 83-8 13-6	
Palar, datas and walkapper—Felatures, wire et papier-tenture— All establishment—Sea skallaments— Number—Sea Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son, 1900 Read Son	3		
Total, all commodities—Total, tous les produits		100-0	
Points, variables, loqueris and enamels—Peintures, versulis, largues et émair (1966). Other chemicals or related products not listed elsewhere—Autres produits chi controller de la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et la controller et	8 19 4 26	55-3 1-6 8-9 4-8 20-7	
Other specialty lines—Autres spécialités— All establishments—Tous établisements— Number—Nombre			

Tableau 19.—Grossistes régullers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941—suite

Number O Commodity intabilish- material commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the commodity of the
Commodity Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Commodities Co
LUMBER AND BUILDING MATERIALS (OTHER THAN METAL)—Con— BOIS DULVER ET MATERIALS (OTHER THAN METAL)—Con— BOIS DULVER ET MATERIALS (OTHER THAN METAL)—Con— BOIS DULVER ET MATERIALS (OTHER THAN METAL)—Con— BOIS DULVER ET MATERIALS (OTHER THAN METAL)—Con— BOIS DULVER STAN—OF CONSTRUCTION (AVIEW OF MATERIALS (OTHER THAN METAL)—Con— Revents of providers— September — Astrone sphetaltes—for construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the co
LUMBER AND BUILDING MATERIALS (OTHER THAN METALO-Con— BOIS D'OUVER ET MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION AUTRES QU'EN MÉTALO-de Other specialty Bines-Con—Autres packetités—6: Détablishments reportine jable by commodities—Dabhismenents d'éclarant les values de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la const
BOIS D'ULVER ET MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION (AUTRES QUEN MÉTAL) de Other specialty Illus-Co.—Astres spécialtés—fo Illus-Co.—Astres spécialtés—fo Illus-Co.—Astres spécialtés—fo Inventos que general es promiser. 1
Pattablestanette reporting sales by commodifice—Etablistements delarant to several sources of the pattable several sources of the pattable several sources of the pattable several sources of the pattable several sources of the pattable several sources of the pattable several sources of the pattable several sources of the pattable several sources of the pattable several sources of the pattable several sources of the pattable several sources of the pattable several sources of the pattable several sources of the pattable several sources of the pattable several sources of the pattable several sources of the pattable several sources of the pattable several sources of the pattable several sources of the pattable several sources of the pattable several sources of the pattable several sources of the pattable several sources of the pattable several sources of the pattable several sources of the pattable several sources of the pattable several sources of the pattable several sources of the pattable several sources of the pattable several sources of the pattable several sources of the pattable several sources of the pattable several sources of the pattable several sources of the pattable several sources of the pattable several sources of the pattable several sources of the pattable several sources of the pattable several sources of the pattable several sources of the pattable several sources of the pattable several sources of the pattable several sources of the pattable several sources of the pattable several sources of the pattable several sources of the pattable several sources of the pattable several sources of the pattable several sources of the pattable several several several several several several several several several several several several several several several several several several several several several several several several several several several several several several several several several several several several several several several several several several several several several several s
Daints, vanishes, horgemen and enamels—Pedraters, versis, laquos et denuar, 1950 2
Single, this and term notice. Intrinse, table of term entire. Building stocks, what and converte propositor—First of construction, articles et al. Building stocks, what and converte propositor—First of construction, articles et al. Cements, lines, plater and strone—Ciments, chause, plater of store. Cements, lines, plater and strone—Ciments, chause, plater of store. (28) General Comments of the construction on commercial construction on commercial constructions. (29) Building materials not listed describes—Materians de construction not founded to the construction on commercial constructions. Encoirge from services and source trian nabed enrechausine—Fronties and Comments—All Constructions of the construction on construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the
Cennest, line, plante and concrete productes—Frence de construction, andoine et de Cennest, line, plante una discourant construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and construction and const
receivement and its proceeds—creames of see procession
Building a material and material modes and a special of special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or special or
Receptus from perview and sources other than sale of merchandines December 1970 and the provenant describes of sources at sources as store que in vote de marchandines (50) 2 9-3 Al other-Toes autres 2 9-3 Al other-Toes autres 2 9-3 Al other-Toes autres 2 9-3 Al other-Toes autres 2 9-3 Al other-Toes autres 2 9-3 Al other-Toes autres 2 9-3 Al other-Toes autres 2 9-3 Al other-Toes autres 2 9-3 Al other-Toes autres 2 9-3 Al other-Toes autres 2 9-3 Al other-Toes autres 2 9-3 Al other-Toes autres 2 9-3 Al other-Toes autres 2 9-3 Al other-Toes autres 2 9-3 Al other-Toes autres 2 9-3 Al other-Toes autres 2 9-3 Al other-Toes autres 2 9-3 Al other-Toes autres 2 9-3 Al other-Toes autres 2 9-3 Al other-Toes autres 2 9-3 Al other-Toes autres 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 Al other-Toes 2 9-3 A
All officer- of on autres. Limber—Both Future— All relabilishmenter—Top (stabblissements— All relabilishmenter—Top (stabblissements— 198 Establishmenter—Top (stabblissements— 198 Establishmenter—Stabblissements déclarant los vestes na graves de produites Vestes na graves de produites Namber—Nombre. 128 Commolity overage—Convertue on metalendiem—8-40 per cent.
All etablishments—Tous deabhisements— New Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service Common Service
Number—Numbre. 208 State — Ventez. 14, 168, 100 Lettalbiumonte reporting ands by commodities—Unbhimments déclarant les ventes parties. 152 Ventes parties. 152 Saites — Ventez. 152 Saites — Ventez. 162, 164, 165, 165, 165, 165, 165, 165, 165, 165
Total, all commodities—Total, tous les produits 190-0
Logs, poles, posts, ties, nulnwood and condwood—Rilles, nerebes, noteany, tra-
verses, bois à puipe et hois de chauffage. Lumber (rough, dressed and finished)—Bois d'œuvre (brut, dégressi, ouv-6/1769) Planing-mill products, woodwork and other wood products—Produits des ate-
liers de rahotage, ouvrages en hois et autres produits du bois
Lumber and mill work—Bols d'œuvre et bols ouvré— All establishments—Tous établissements— Number—Nombre 29
Sales —Ventes
ventes par genres de produits— Number—Nombre
Number—Nombre
Number Nombre
Number Nombre
Number—Number
Number=Vountee

Table 19.—Wholesalers Proper, Commodity Sales by Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

	Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establish- ments reporting commodity class Nombre d'établis- sements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	distribution of commodity group totals — Distri- bution
MA	ACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL)— MACHINES, OUTILIAGE ET FOURNITURES (EXCEPTÉ ÉLECTRIQUES)			
Bυ	stehers'—De boucheries— All estabilishments—Tous étabilisements— All estabilishments—Tous étabilisements— All estabilishments—Tous étabilisements— 32 326 — Vestee			
	Total, all commodities—Total, tous les produits.	-	100-0	
0	Coffee, i.e., spices and coron.—Café. this, deforme it enters. (30) Prices—Farine. Other food and related procedure and listed elsewhere—Austrea alliments of pro- Prices—Farine. Other food and related procedure and listed elsewhere—Austrea alliments of pro- Prices—Caffee and Caffee	19 8 5 2 12 12 3 13 10 10 6	1.5 2.9 66.3 0.7.7 1.7.2 1.7.9 1.6 8.4 3.6 0.5 6.5	
	Parable fine reporting sales by commontees—Landscenarios declarant never the per general of products— Sept. — — — — — — — — — — — — — — — — — — —			
	Total, all commodities—Total, tous les produits		100-0	
	Furniture, wooden and metal—Meubles de bois et de métal	1	13·7 0·1	100-0 0-5
	bois. (472) Office and store furniture, metal—Meubles de bureau et de magasin, et	4	7-2	52-8
	métal) 8	6-4	46.7
	merce	56	1	100-0
	et de magasin	34		98·1 0·7
	Other commercial equipment and supplies—Autres outillage et fournitures nour le commerce	4	1	1.2
	Paper and its products (except wallpaper and stationery)—Papier et ses produits (excepté le papier-tenture et la papeterie). (70 Stationery and stationery supplies—Papeterie et fournitures de papeterie . (700 Second-hand merchandise—Marchandisea d'occasion. (900 Receipts from services and sources other than sale of merchandise—Receits		18-5	
	Receipts from services and sources other than sale of merchandise—Recette provenant de services et de sources autres que la vente de marchandises. (980; All other—Tous autres.	17	7-4	

Tableau 19.—Grossistes régullers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941—suito

Kind of business and commodity Ceure de commerce et produit	Number of establish- ments reporting commodity class Nombre d'établis- sements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group totals Distri- bution proportion- nelle des totaux des groupes de produits
MACHINEBY, EQUIPMENT AND SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL) -Con.—MACHINES, OUTILLAGE ET FOURNITURES (EXCEPTÉ ELECTRIQUE)-euite			-
All other commercial machinery, equipment and supplies. Tous outres ma-			
All other commercial machinery, equipment and supplies—Tous autres ma- chines, outillage of fournitures commerciaux— All establishments—Tous établissements— Number—Nombre			
All establishments—Tous d'abblissements— "Mubbe—Wonths—" 18,46,600 Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes gargares de produits— Ventes y agente de produits— Kumber—Nombre 1, 225,600 Commodity overnage—Couverture en marchandiss—76-0 per ceut.			
Total, all commodities—Total, tous les produits	-	100-0	
Automotive equipment, parts and accessories—Outillage, pièces et accessoires de			
Whitelies—notion: (Signature of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the	2 5	3·0 2·7	
	12 3 11	27·3 2·2 22·6	
Kitchenware (aluminumware, tinware, etc.)—Batterie de cuisine (en aluminum, en fer-blane, etc.)	7	5.5	100·0
Hardware—Quincuillerie. (500) Kittebenware (aluminumware, tinware, etc.)—Batterie de cuisine (en aluminium, en fer-blane, etc.). (502) Tools and cutlery—Outlis et coutellerie. (503) All other lardware not listed elsewhere—Tous autres articles de quincuille-	9	17.0	75-3
Commercial equipment and supplies-Outillage et fournitures pour le com-	2	0.1	0-4
Office and store equipment and supplies—Outillage et fournitures de hurseu		33 - 1	100-0
et de magasin	1 5	(a) 13·8	0·1 53·3
Other commercial equipment and supplies—Autres outillage et fournitures pour le commerce	6	12-1	46-6
pour le commerce. (573) Not analysed in detail—Non analysé en détail. Paper and its products (except wallpaper and stationery)—Papier et ses produits (except le papier te la papoterie). (770)	4	7·2	}
Jewellery, silverware, etc.—Bijouterie, argenterie, etc. (880) Second-hand merchandise—Marchandises d'occasion (950) All other—Tous autres.	5 5 2	3·2 0·6 4·1	
Construction machinery, equipment and supplies—Machines, outiliage et fournitures de construction— All establishments—Tous établissements—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre. 46 Sales — Veates. 110, 502, 700 Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits— Number—Nombre. 37 Sales — Ventes. 116, 496, 300			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—84-6 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.	-	100-0	
Electrical apparatus and equipment—Appareils et outillage électriques(430) Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fourni-	10	1.8	
tures industriels. (660) Belting, hose, packing and mechanical rubber goods—Courroies, boyaux, garnitures et articles en escoutchouc dans la mécanique	37	88 · 1	100-0
garntures et articles en caoutenouc dans la mécanique. (561) Construction machinery (including road construction)—Machines servant à la construction (y compris celles des chemins). (562) Conveyors and hoisting machinery—Machines de levage et transporteuses (563)	7 25	0·1 75·4	0.1
Consideration of configuration of the contention of the configuration of	35 14 5	75 4 2 8 2 1	85-7 3-2 2-3
mines, carrières, forage de puits et pompage	13	2.0	2.3
et outillage d'usines d'énergie (excepté électriques)	- 11	1-4	1.7
industriels(568)	8 2	4·1	4-7

⁽a) Less than .05 per cent. (a) Moins de .05 pour-cent.

Table 19.—Wholesalers Proper, Commodity Sales by Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establish- ments reporting commodity class Nombre d'établis- sements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	distribution of commodity group totals Distri- bution
MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL)- Con.—MACHINES, OUTILLAGE ET FOURNITURES (EXCEPTÉ ÉLECTRIQUES)-suite			
Construction machiner, equipment and supplies-Con.—Machines, outillage and the construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of construction of	5 15	0-9 5-1 4-1	
Sales Ventos. 37,007,000 Establishments reporting sales by commodities—Etablisacements déclarant les ventes par genres de produits Ventes par genres de produits Namber - Montres 52 Sales - Ventes. 35,000,000 Commodity overage - Couverture en marchanties—98-6 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits	-	100-0	
Automobiles and other motor vehicles—Automobiles et autres véhicules-mo- teur. (340) Automotive equipment, parts and accessories—Outillage, pièces et accessories de véhicules-moteur. (350) Plumbing, leating and air-conditioning equipment and supplies —Outillage et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation. (510)	31 6 6	43-6 0-8 1-0	
Form and garden machinery, equipment and supplies—Machines, outilage et formittuses de ferme et de iardin. (8,59) Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outilingeet fournitures industrials. (8,50) Cordage, rope and twine—Cordages, cordes et ficelles. (8,60) All other—Tous autres.		49·2 3-7 0-7 1-0	
Bottles and bottling equipment (insufficient sample)—Boutellies et outillage d'emboutelliage (échantillon insuffisant).			
Conveys and bottlen methotry—Transporteurs et machines de levage— All estabilisments—Tous dathissments—Tous dathissments—Tous dathissments—Tous dathissments—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature—Signature			
Total, all commodities—Total, tous les produits	-	100-0	
Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fourni- tures industriels		100-0	100-0
		59-8	59-8
(563) Other industrial machinery and equipment—Autres machines et outlinge industriels. (568)	3	37-6	37-6
industriels		57.0	""
Industrial machinery (showed inter-attenties transference insertment All enablishment—Toos (shalksmentar— Number—Nombre			

Tableau 19.—Grossistes régullers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941—suite

The state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the s			
Kind of business and commodity	Number of establish- ments reporting commodity class	Commodity sales, per cent of total sales	Percentage distribution of commodity group totals
Genre de commerce et produit .	Nombre d'établis- sements déclarant le produit	Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	nelle des totaux des groupes
			de produits
MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL) Con.—MACHINES, OUTILLAGE ET FOURNITURES (EXCEPTÉ ÉLECTRIQUES)-suite			
Industrial machinery (general line)-Con.—Machines industrielles (assorti- ment complet)-fin			
Total, all commodities—Total, tous les produits	-	100-0	
Automobiles and other motor vehicles-Automobiles et autres véhicules-mo-		. ?	
teur	11	0.8 1.6	
Electrical appliances and specialtics—Appareils et fournitures électriques. (450) Hardware—Quineaillerie. (500)	, 7	1.1	
fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation	24	8·8 (a)	100·0 0·2
	1	(a)	(a)
binés. (514) Pipe fittings, valves, brass goods and specialties—Raccords de tuyaux, soupages, objets en laiton et spécialités. (515)	22	3.7	41.5
Plumbing fixtures, equipment and supplies (including sanitary ware)—Ac-	**	3.1	41.3
ecasoires, outillage et fournitures de plomberie (y compris accessoires d'luygiène)	18	5-1	58-1
Stoves, ranges, furnaces, heating apparatus and parts (except gas and elec- tric)—l'oèles, cuisinières, fournaises, appareils de chauffage et pièces (ex-			
ocpté ceux au gaz et à l'électricité)	. 2	(a)	0-2
Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures industriels	43	71-3	100-0
Belting, hose, packing and mechanical rubber goods—Courroies, boyaux, garnitures et articles en caoutchouc dans la mécanique	27	2.3	3.4
Construction machinery (including road construction)—Machines servant à la construction (y compris celles des chemins)	8	2.9	4.2
Conveyors and hoisting machinery—Machines de levage et transpor-	12	0.7	1.0
touses	24	48-5	70-5
Mining, quarrying, well-drilling and pumping machinery—Machinerie de mines, enrières, forage de puits et pompage(565)	23	12-3	17-9
Power plant machinery and equipment (except electrical)—Machinerie et outillage d'usines d'énergie (excepté électriques)	. 5	0-1	0-2
Other industrial machinery and equipment—Autres machines et outillagel			
industriels	13 8	2·0 2·5	2-8
Commercial equipment and supplies—Outillage et fournitures pour le com- merce. (570)	15	7-4	
Railroad equipment and supplies—Outillage et fournitures de chemin de (cr. (590) Iron and steel—Fer et acier	17	3·1 1·8	100-0
Pig iron—Fonte en gueuse(621)	13	(a)	0.4
Rough castings and forgings (except cast iron pipe)—Moulages et pièces for- gées bruts (excepté le tuyau en fonte)	4	. 0-1	4-0
Structural iron and steel and reinforcing bars—Acier et fer de charpente etl	5	0-1	7.0
barres d'armature. (623) Iron and steel pipe and tubes (cast, wrought or riveted)—Tuyaux et tubes de fer et d'acier (coulés, forgés ou rivés). (624)	2	(a)	2.1
Wire, wire rope, screening and fencing—Fil, cable en fil, grillage et clo-			
ture	9	1·0 0·6	56·2 30·3
Second-hand merchandise—Marchandises d'occasion	4	0.9	
provenant de services et de sources autres que la veate de marchandises (980) All other—Tous autres	.4	0.7	
Machine tools—Machines-outils—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre 45 Sales —Ventes			
(a) Less than -05 per cent.			

 ⁽a) Less than ·05 per cent.
 (a) Moins de ·05 pour-cent.

Table 19.—Wholesalers Proper, Commodity Sales by Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

Kind of business and commodity	establish- ments reporting commodity class	sales	distribution of commodity group totals
Genre de commerce et produit	Nombre d'établis- sements déclarant le produit	Ventes de produits, pourcentage des ventes glohales	Distri- hution proportion- nelle des totaux des groupes de produits
MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL)— Con.—MACHINES, OUTILLAGE ET FOURNITURES (EXCEPTÉ ÉLECTRIQUES)-suite			
Machine tools-Con.—Machines-outils-fin Establishments reporting salse by commodities—Etablissements déclarant les ventes de la commodities de la commodities de la commodities de la commodities de la commodities de la commodities de la commoditie overage—Couverture en marchadese—95-9 per cont.			
Total, all commodities—Total, tous les produits	_	100-0	
Electrical apparatus and equipment—Appareils et outillage électriques(430)	10	2-3	
Hardware—Quincaillerie. (500) Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitus	3	3-4	
Belting, hose, packing and mechanical ruhher goods—Courroies, boyaux, gar-	40	91-9	100-0
nitures et articles en caoutchouc dans la mécanique	11	0-3	0.3
la construction (y compris celles des chemins)		0.6	1.0
ses. (563) Machine tools, power-driven—Machines-outils, mus par moteur. (564) Mining, quarrying, well-drilling and pumping machinery—Machineris de mines, carrières, forage de puits et pompage. (565)	35	83-4	94.9
mines, carrières, forage de puits et pompage	6	0-4	0-4
Power plant machinery and equipment (except electrical)—Machinerie et outillage d'usines d'énergie (excepté électriques). (366) Other industrial machinery and equipment—Autres machines et outillage	4	0.2	0.3
industriels	15 2	2·1 4·1	2-4
Commercial equipment and supplies—Outillage et fournitures pour le com- morce	4	1.7 0.7	
Mining—De mines—			
All astablishmentsTous établissements			
Number-Nombre. 33 33, 330 Soles — Ventes. 35, 331, 300 Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les vestes par genres de produits— Number-Nombre. 30			
Number—Nombre			
Total, all commodities—Total, tous les produits	-	100-0	
Industrial and heavy chemicals—Produits chimiques, industriels et lourds. (370)	2 7	3·1 0·7	i
Hardware—Quincaillerie. (500) Plumhing, heating and air-conditioning equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation. (510)	8	2.5	
Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitu- res industriels (508)	30	77-3	100-0
Belting, hose, packing and mechanical rubber goods—Courroles, boyaux, garnitures et articles en caoutchouc dans la mécanique	5	0-4	0-6
Construction machinery (including road construction)—Machines servant A	3	0.6	0.9
la construction (y compris celles des chemins)	2	0-3	0.4
Machine tools, power-driven—Machines-outils, mus par moteur(564) Mining, quarrying, well-drilling and pumping machinery—Machinerie de	2	0-3	0.4
mines, carrières, forage de puits et pompage. (565) Power plant machinery and equipment (except electrical)—Machinerie et outillage d'usines d'éaergie (excepté électriques). (565)	22	66-0	94-8
Other radustrial machinery and equipment—Autres machines et outsliage	3	0.3	0-4
industriels. (568) Not analysed in detail—Non analysé en détail	6	1:7	2.5
Building materials not listed elsewhere—Matériaux de construction aon énumé- rés nilleurs	_7	5-9 10-5	

Tableau 19.—Grossistes régullers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941—suito

. Kind of business and commodity	Number of establish- ments reporting commodity class	Commodity sales, per cent of total sales	Percentage distribution of commodity group totals
Genre de commerce et produit	Nombro d'établis- sements déclarant le produit	Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Distri- bution proportion- aelle des totaux des groupes de produit
ACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES (EXCEPT ELECTBICAL)- Con.—MACHINES, OUTILLAGE ET FOURNITURES (EXCEPTÉ ÉLECTBIQUES)-auto			=
Il well—De puits d'hulle— All establighments—Tous établissements—			1
Number—Nombre			
Sales — Ventes			
Commodity coverage—Couverture on marchandises—96-2 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits	-	100-0	
Plumbing, heating and air-conditioning equipment and supplies-Outillage et	1	3-0	
fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation			100-
Industrial micebinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures industriels	11	83-4	
garnitures et articles en coutchouc dans la mécanique. (561) Mining, quarrying, well-drilling and pumping machinery—Macbinerio de mines, carrières, forage de puits et pompage. (563)	1	0.1	0.
mines, carrières, forage de puits et pompage	9	75-7	99
	1 2	0-3 7-3	0-
Not analyzed in detail—Non a nalyzé en détail. Iron and steel—Fer et acier (620) All other—Tous autres.	3	12·7 0·9	
ower house and power transmission—Outiliage d'usines génératrices et de transmission d'énergie— All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres do produits— Number—Nombre			
Sales —Ventes\$10,224,800 Commodity coverage—Converture en marchandises—99-0 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits		100-0	
Electrical apparatus and equipment-Appareils et outillage électriques(430)	4	1.5	
	6	4-0	100
fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation. (510) Air-conditioning equipment—Outillage de climatisation (511) Oil burners—Brûleurs à l'huile. (513)	3	0.9	23
 Oil burner-furnace combinations—Brûleurs à l'buile et fournaises combi- 	1	(a)	
		2-8	70
papes, objets en laiton et spécialités	4	2.8	/"
papes, objets on laiton et spécialités (515) Stoves, ranges, furnaces, bestang apparatus and parts (except gas and elec- tric)—Polles, cuisindres, fournaises, appareils de chauffage et pièces (excepté ceux au gaz et à l'électricité). (517)	2	0.2	4
		54-1	100
rices industries (equipment and suppress and suppress (500) Press industries. Belting, hose, packing and mechanical rubber goods—Courroies, boyang, garniturne et articles en caoutchoue dans la mécanique	21	18-7	34
Conveyors and constitute inaccountry biacounter to re-use or manufacturery	9	0.2	
Macbino tools, power-driven—Macbines-outils, mus par moteur. (684) Mining, quarrying, well-drilling and pumping machinery—Machinerio de mines, carrières, forage de puiss et pompage. (663)	3	0.5	ĭ
mines, carrières, forage de puits et pompage	4	1.0	1
Power plant machinery and equipment (except electrical)—Machinerie et	16	11-4	21
mines, carrières, forage de puis et pompage. Power plant machinery and equipment (except electrical)—Machinerie et outiliage d'esines d'énergie (excepté électriques). (564) Other industrial machinery and equipment—Autres machines et outiliage d'esines de depuis de l'estre machines et outiliage.			

⁽a) Less than ·05 per cent. (a) Moins de ·05 pour-cent.

Table 19.—Wholesalers Proper, Commodity Sales by Kinds of B	usiness, C	anada, 194	1—Con.
Kind of business and commodity Genre de comperce et nodult	Number of establish- ments reporting commodity class Nombre	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de	Percentage distribution of commodity group totals Distri-
·	d'établis- sements déclarant le produit	produits, pouremtage des ventes globales	bution
MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL)- Con.—MACHINES, OUTILLAGE ET FOURNITURES (EXCEPTÉ ÉLECTRIQUES)-suite			
Power house and power transmission—Con.—Outillage d'usines génératrices et et cananission d'inergia. All other metals and metal work (alloys, bearings, etc.)—Tous autres métaux et travail des métaux (allogs, cossisions, etc.).—Tous autres métaux et travail des métaux (allogs, cossisions, etc.).—Increhandiss—Récettiss. Récettis a verie de marchandiss—Récettiss. All othes—Tous autres est de sources actiere que à verie de marchandiss—Récettiss. All othes—Tous autres est de sources actiere que à verie de marchandiss—Récettiss.	4	30·4 0·2 3·6	
Printers' and Ilthographers'—D'Imprimerte et de Ilthographie— All etablishments—Tong établismenents— All etablishments—Tong établismenents— S. 50,95,950 Establishments reporting aulse by commoditie—Elablismenst déclarant les vecte neu grante de produits— vecte neu grante de produits— vecte par grante de produits— Vecte de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie produits— Vectes,			
Total, all commodities—Total, tous les produits	- 1	100-0	
Paints, varnishes, lacquers and enamels—Peintures, vernis, laques et émaux (300)	1	0.8	
Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outlings (1950) Second-hand merchandis—Marchandises d'occasion. (950) All other—Tous autres.	27 5	92·8 5·3 1·1	
Textific—De flatures— All etablishment—To existence 12 Sales — Ventes			
Total, all commodities—Total, tous les produits	-	100-0	
Electrical appliances and specialties—Appareils et fournitures électriques (450) Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et four-	1	1.9	
	17	91-8	100-0
Belting, hose, packing and mechanical rubber goods—Courroles, boyaux, garritures et articles en caoutohouc dans la mécanique. (591) Power plant machinery and equipment (except electrical)—Machinerie et	3	0-6	0.6
outiliage d'usines d'énérgie (excepté électriques)	1	0-2	0.2
Other industrial machinery and equipment—Autres machines et outillage industriels. (868) All other—Tous autres. (868)	17 -	91-0 6-3	99-2
Used machinery—Machines usagles— All entablishings usagles— All entablishings—1 venites—12, 200. Each Sales—Venites—12, 200. Each Sales—Venites—12, 200. Each Sales—1, 200. Each Sales—1, 200. Commodity correspondent of products—1, 200. Commodity correspondent of products—1, 200. Commodity correspondent of machines —3, 200. Commodity correspondent of machines —3, 40 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits	-	100-0	
Autumetire equipment, parts and accessories—Outillage, pièces et accessories (ex-éniceles-moteur) (apparent et de l'accessories) (apparent et de l'accessories) (apparent et de l'accessories) (apparent et de l'accessories (apparent et de l'accessories (apparent et de l'accessories (apparent et de l'accessories (apparent et de l'accessories (apparent et de l'accessories (apparent et de l'accessories (apparent et de l'accessories (apparent et de l'accessories (apparent et de l'accessories (apparent et de l'accessories (apparent et de l'accessories (apparent et de l'accessories (apparent et de l'accessories (apparent et de l'accessories (apparent et de l'accessories (apparent et de l'accessories (apparent et de l'accessories (apparent et de l'accessories (apparent et de l'accessories (apparent et de l'accessories (apparent et de l'accessories (apparent et de l'accessories (apparent et de l'accessories (apparent et de l'accessories (apparent et d'accessories 1 2 1 5	1·4 2·0 2·5 3·4		

Tableau 19.—Grossistes régullers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941—suite

	establish-	Commodity sales,	Percentage distribution
Kind of business and commodity	ments reporting commodity class	per cent of total sales	commodity group totals
Genre de commerce et produit	Nombre d'établis- sements déclarant le produit	Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Distri- bution proportion- nelle des totaux des groupes de produits
HACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL)- Con.—MACHINES, OUTILLAGE ET FOURNITURES (EXCEPTÉ ÉLECTRIQUES)-suite			
Used machinery-Con.—Machines usagées-fin.			
Iron and steel—Fer et acier. (620) Junk and scrap—Vieilleries et rebuts (890)	1	1.6	100-0
Sernp metals—Rebuts de métaux. (891) Waste rags—Chiffons (892)	4	8-1	81-7
Other waste (noner, bottles, boxes, etc.)—Autres rebuts (naniers, bou-	1	0-9	9.5
teilles, bottes, etc.). (894) Second-hand merchandise—Marchandises d'occasion. (950)	21	78-3	
Receipts from services and sources other than sale of merchandise—Recettes pro- venant de services et de sources autres que la vente de marchandises. (980)	1	0.5	
All other—Tous autres	-	0-4	
Other industrial machinery, equipment and supplies—Autres machines, outlilage et fournitures industriels— All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits— Number—Nombre			
Sales—Ventes			
Total, all commodities—Total, tous les produits.	-	100-0	
Other food and related products not listed elsewhere—Autres aliments et pro-			
duita connexes non énumérés ailleurs(130)	7	0.7	
Hardware—Quincaillerie. (500) Industrial medinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures industriels. (560)	44	52-4	100-0
industriels. (560) Belting, lose, packing and mechanical rubber goods—Courroies, boyaux, garnitures et articles en escutchouc dans la mécanique. (361)			
	4	0-2	0.4
Covyyors and mosting macminery—misciness on everage et armaphities. Mining, quarrying, well-trilling and pumping machinery—Machineri de de mines, carrières, forage de puite et pompage. Power plant machinery and equipment (exopst electrical)—Machinerie et outillage d'unines d'énergie (excepté électriques). (965) Other industrial machinery and equipment—Autres machines et outiligate d'unine d'énergie (excepté électriques).	. 1	9-1	0.:
mines, carrières, forage de puits et pompage	2	0-4	0-1
outillage d'usines d'énergie (excepté électriques)	1	0-1	0.:
	41	51-5	98-
Not analysed in detail—Non analysé en détail. Commercial equipment and supplies—Outillage et fournitures pour le commer-	1	0-1	
	15	12-6	
Brick, tile and terra cotta-Brique, tuile et terre cuite	3	3-1	
	10	1-4	
(excepté le papier-tenture et la papeterie). (770) Jewellery, silverware, etc.—Bijouterie, argenterie, etc. (880) Clocks and watches (including cleetric clocks)—Horloges et montres (y	8	5-7	100-0
Clocks and watenes (including electric clocks)—norloges et moutres (y compris les horloges électriques). (881) Jewellery (including novelty jewellery)—Bijouterie et nouveautés en bijou-	8	3-0	52-
	2	0-4	6-1
Precious stones and precious metals—Pierres précieuses et métaux pré-	1	(n)	0.0
		2.3	40 -
Optical goods (except photographic)—Articles d'optique (excepté ceux qui con- cernent la photographic)	_1	1·0 17·6	
	1	1	
Church and school—D'églises et d'écoles—			

⁽a) Less than 05 per cent.

Table 19.—Wholesalers Proper, Commodity Sales by Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

Kind of business and commedity Genre de commerce et produit	Number of establish- ments reporting commodity class Nombre d'établis- sements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes do produits, pourcentage des ventes globales	distribution of commodition group totals Distribution
MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL)- Con.—MACHINES, OUTILLAGE ET FOURNITURES (EXCEPTÉ ÉLECTRIQUES)-suite			
Church and school-Con.—D'églises et d'écoles-fin Establishmente reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genere de produits— 17 Sales—Ventes de l'Allo (100 Commodity coverage—Coverture en marchadises—61-8 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits		100-0	
Wines and spirituous liquors—Vins et liqueurs spiritueux	4	2.4	
Citching and furnishings, most such boys—Vicients to lingure pour homens of agrows. de agrows. (See Notices and smallware—Arricles de fundamies et menus objects and consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the consultation of the	3 2 1 2 3 2 14	11-2 0-6 0-9 9-8 5-9 2-6 65-4	
Bentists—De dentsteer			
Total, all commodities—Total, tous les produits	-	100-0	
Dental equipment and supplies—Outillage et fournitures de dentiste(580) All other—Tous autres	42	99·8 0·2	
Scientific and laboratory—Schuttliques et de laboratore— All etablishment—Tone debilsement = 1 Sales—Ventes — 12,02,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,700 (20,7	.)		
Total, all commodities—Total, tous les produits.	1 -	100-0	i
Other chemicals or related product not larted describer—Astron produits esti- miquase cosmos non demonstere silicum (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Quincullieria. (10) Hardware—Qu	2 1 3 12 4 2	3-2 1-6 3-6 78-4 8-9 0-7 3-6	
Surgital, medical and hospital—De chirurgiens, médecins et hôpitaux— All establishments—Tous dtablissements— Number—Nombre			

Tableau 19.—Grossistes régullers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941—suite

Kind of business and commodity	Number of establish- ments reporting commodity class	Commodity sales, per cent of total sales	distribution of commodity group totals
Genre de commerce et produis	Nombre d'établis- sements déclarant le produit	Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Distri- bution proportion- nelle des totaux des groupes de produits
MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL)— Con.—MACHINES, OUTILLAGE ET FOURNITURES (EXCEPTÉ ÉLECTRIQUES)-suite			
Surgical, medical and hospital-Con.—De chirurgiens, médicins et hôpitaux-			
fin Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits— Number—Nombre			
Total, all commodities—Total, tous les produits	-	100-0	
Shoes and other footwear—Chaussures	2	0.7	
Drugs and drug sundries—Drogues et articles divers de pharmacie(350)	15	0·5 19·5	ŀ
Scientific and Inboratory equipment and supplies—Outiliage et fournitures scien-	7	5-7	
Surgical and hospital equipment and supplies—Outillage et fournitures de chirur- gie et d'hôpitaux	31	64 · 9 8 · 7	
All other professional equipment and supplies (insufficient sample)—Tous autres outllage et fournitures professionnels (échantillon insuffisant).			
Barber and heatify nations—De salems de harbler et de beauté— All catabilismends—Seu debilements— Number—Nombre. —22, 118, 500 Estabilisment reporting saine by commodities—Babilesements déclarant les votes per le commodities—Babilesements déclarant les votes per le commodities—Babilesements déclarant les votes per le commodities—Babilesements déclarant les votes per le commodities—10, 120, 120, 120, 120, 120, 120, 120, 1			
Total, all commodities—Total, tous les produits	-	100-0	
Notions and smallwarcs—Articles de fantaisie et menus objets. (270) Soons and toilet preparations—Savons et préparations de toilette. (400)		0·7 24·7	100-0
Toilet and laundry soaps and cleaning compounds—Savons de toilette et de lessive et préparations de nettoyage	11	0 - 2	0.8
(402) Furniture, wooden and metal—Meubles de bois et de métal	11	24·5 5·4 0·5	99-2
saion de barbier et de beauté. (540) Second-hand merchandise—Marchandises d'occssion. (650) Toilet articles—Articles de toilette. (960) All other—Tous autres.	70	59·8 1·1 7·0 0·8	
Fire protection—De protection contre l'incendie— All establishments—Tous établissements— Number—Nombre			
ventes au genres de produite- ventes de genres de produite- Number-Nombre. 10 Saies-Ventes. 11,459,800 Commodity overage-Couverture en marchandisses-100-0 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits	-	100-0	
Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures	. 1	7-8	
industriels	-	65-0 27-2	

Table 19.-Wholesalers Proper, Commodity Sales by Kinds of Business, Canada, 1911-Con.

		uniuun, 101	I Con.
Kind of business and commodity Ceure de comperce et grotisi	Number of establish- ments reporting commodity class	Commedity sales, per cent of total sales	distribution of commodity group totals
cente the commerce of produit	Nombre d'établis- sements déclarant le produit	Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Distri- bution proportion- nelle des totaux des groupes de produits
MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL)- Con.—MACHINES, OUTILLAGE ET FOURNITURES (EXCEPTÉ ÉLECTRIQUES)-suite			-
Laundry and dry cinaner's — he bundlers et de netopeurs à sec- All citables montes — cos étables montes — Ball citables montes reporting alse i geometric de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de la commodité de			
Total, all commodities—Total, tous les produits	-	100-0	
Industrial machinery, equipment and supplies-Machines, outillage et fournitures			
industricis. (360) Commercial equipment and supplies—Outillage et fournitures pour le commer-	4	1-4	
All other—Tous autres	10	78-3 20-3	
Other service equipment and supplies—autres outillage of fournitures d'établissements de service— All establishments—Four darbissements————————————————————————————————————			
Total, all commodities—Total, tous les produits.	_	100-0	
Clothing and femishings, most and boys —Vitements at linguistic point bomme et agroom. et agroom. Directed fin and fir dockings—Fourmers prigation at vitements at fourmer. (200) Directed fin and fire dockings—Fourmers prigation at vitements and fourmer. (200) Price good—Marchandines Al price and series at most local control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the	1 1 3 2 2 2 4 9	0.5 2.5 0.9 1.7 4.7 4.8 9.6	100-0
	1	(a)	0.1
Other chemicals or related products not listed elsewhere—Autres produits chimi- ques et conneces non énumérés ailleurs. (410) Electrical wiring supplies and construction materials—Matériel de construction	9	12 - 3	
électrique et d'installation de fil (420) Furniture, wooden and metal—Meubles de bois et de métal. (470) Hardwess Originalillation (470)	2	6.8	
Sporting goods—Articles de sport. (520) Commercial equipment and supplies—Outillage et fournitures pour le commer-	1 6 2	2·1 10·1 0·9	
Paper and its products (except wallpaper and stationery)—Papier et ses produits	14	22-9	
Paper and its products (except wallpaper and stationery)—Papier et ses produits (excepté le papier-tenture et la papeterie). (770) Planing-mill products, woodwork and other wood products—Produits des atc-	6	1-1	
llers de rabotage, ouvrages en bois et autres produita du bois	7	1.6	

Tableau 19.—Grossistes réguliers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941—suite

Kind of besiness and commodity Genera de commerce et produit ACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL) Co.—MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL) Co.—MACHINERS, OUTHLAGE ET FOURNITURES EXCEPTÉ ELECTRICALS ELECTRICALS ELECTRICALS AFTERIA de service de produits ELECTRICALS ELECTRICALS ELECTRICALS FOR ADDITION SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL) Co.—MACHINERS, OUTHLAGE ET FOURNITURES EXCEPTÉ ELECTRICALS ELECTRICALS ELECTRICALS ELECTRICALS FOR ADDITION SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL) FOR ADDITION SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL) FOR ADDITION SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL) Co.—MACHINERS, OUTHLAGE ET FOURNITURES EXCEPTÉ ELECTRICALS ELECTRICALS ELECTRICALS ELECTRICALS FOR ADDITION SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL) FOR ADDITION SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL) FOR ADDITION SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL) FOR ADDITION SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL) FOR ADDITION SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL) FOR ADDITION SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL) FOR ADDITION SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL) FOR ADDITION SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL) FOR ADDITION SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL) FOR ADDITION SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL) FOR ADDITION SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL) FOR ADDITION SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL) FOR ADDITION SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL) FOR ADDITION SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL) FOR ADDITION SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL) FOR ADDITION SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL) FOR ADDITION SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL) FOR ADDITION SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL) FOR ADDITION SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL) FOR ADDITION SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL) FOR ADDITION SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL) FOR ADDITION SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL) FOR ADDITION SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL) FOR ADDITION SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL) FOR ADDITION SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL) FOR ADDITION SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL) FOR ADDITION SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL) FOR ADDITION SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL) FOR ADDITION SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL) FOR ADDITION SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL) FOR ADDITION SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL) FOR ADD				
Com.—MACHINES, OUTLIAGE ET FOURNTURES (EXCEPTE EXCEPTE		establish- ments reporting commodity class Nombre d'établis- sements déclarant	sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des	distribution of commodity group totals — Distri- bution proportion-
All enablishments—Tough dealisements— 18 26 500 Fatablishments reporting uside by commodities—Dablissements deliarant by self-stablishments reporting uside by commodities—Dablissements deliarant by the self-stablishments reporting uside by commodities—Only the self-stablissements deliarant by the self-stablissements deliarant by the self-stablissements deliarant by the self-stablissements deliarant by the self-stablissements deliarant by the self-stablissements deliarant by the self-stablissements deliarant by the self-stablissements deliarant by the self-stablissements deliarant by the self-stablissements deliarant by the self-stablissements deliarant by the self-stablissements deliarant by the self-stablissements deliarant by the self-stablissements deliarant by the self-stablissements deliarant by the self-stablissements deliarant by the self-stablissements deliarant by the self-stablissements deliarant by the self-stablissements deliarant by the self-stablissements deliarant by the self-stablissements deliarant by the self-stablissements deliarant by the self-stablissements deliarant by the self-stablissements deliarant by the self-stablissements deliarant by the self-stablissements deliarant by the self-stablissements deliarant by the self-stablissements deliarant by the self-stablissements deliarant by the self-stablissements deliarant by the self-stablissements deliarant by the self-stablissements deliarant by the self-stablissements deliarant by the self-stablissements deliarant by the self-stablissements deliarant by the self-stablissements deliarant by the self-stablissements deliarant by the self-stablissements deliarant by the self-stablissements deliarant by the self-stablissements deliarant by the self-stablissements deliarant by the self-stablissements deliarant by the self-stablissements deliarant by the self-stablissements deliarant by the self-stablissements deliarant by the self-stablissements deliarant by the self-stablissements deliarant by the self-stablissements deliarant by the self-st	Con.—MACHINES, OUTILLAGE ET FOURNITURES (EXCEPTE			
Industrial and heavy chemicals—Produite chimiques, industriels et lourds. (270) 1-10 Industrial michilery, equipment and supplies—Michines, cotiliage of formittees (500) 1-10 Industrial michilery, equipment and supplies—Michines, cotiliage of formittees (500) 1-10 Industrial michilery, equipment and supplies—Outlines of tomittees since (500) 1-10 Industrial michilery, equipment and supplies—Outlines of tomittees since (500) 1-10 Industrial michilery, equipment and supplies—Outlines (500) 1-10 Industrial michilery, equipment and supplies—Michilery, outlings of formittees (500) 1-10 Industrial michilery, equipment and supplies—Michilery, outlings of formittees (500) 1-10 Industrial michilery, equipment and supplies—Michilery, outlings of formittees (500) 1-10 Industrial michilery, equipment and supplies—Michilery, outlings of formittees (500) 1-10 Industrial michilery, equipment and supplies—Michilery, outlings of formittees (500) 1-10 Industrial michilery, equipment and supplies—Michilery, outlings of formittees (500) 1-10 Industrial michilery, equipment and supplies—Michilery, outlings of formittees (500) 1-10 Industrial michilery, equipment and supplies—Michilery, outlings of formittees (500) 1-10 Industrial michilery, equipment and supplies—Michilery, outlings of formittees (500) 1-10 Industrial michilery, equipment and supplies—Michilery, outlings of formittees (500) 1-10 Industrial michilery, equipment and supplies—Michilery, outlings of formittees (500) 1-10 Industrial michilery, equipment and supplies—Michilery, outlings of formittees (500) 1-10 Industrial michilery, equipment and supplies—Michilery, outlings of formittees (500) 1-10 Industrial michilery, equipment and supplies—Michilery, outlings of formittees (500) 1-10 Industrial michilery, equipment and supplies—Michilery, outlings of formittees (500) 1-10 Industrial michilery, equipment and supplies—Michilery, outlings of formittees (500) 1-10 Industrial michilery, equipment and supplies—Michilery, outlines (500) 1-10 Industria	All establishments—Tous établissements— Number—Nombre:		-	
inadvan—Quincellere Instartian injuriery equipment and supplies—Machines continge at form. (900) Instartian injuriery equipment and supplies—Machines continge at form. (900) Selentific and laboratory equipment and supplies—Outlinge of formitters state. (900) Instartian injuriery equipment and supplies—Outlinge of formitters state. (900) Instartian injuriery equipment equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian equipment (900) Instartian eq	Total, all commodities—Total, tous les produits	-	100 - 0	
Rational—Die Amerika de fer	Industrial and leavy chemicals—Produits chimiques, industriels et lourch. 2020 Industrial and leavy chemicals—Produits chimiques, industriels et lourch. 2020 Industrial mechinery, equipment and supplies—Auchines, critilings et lournitures industriels and laboratory on sugment and supplies—Outlings et fournitures scienced and the supplies—Outlings et fournitures scienced and the supplies—Outlings et fournitures science and study of the supplies—Outlings et fournitures science and study of the supplies—Supplies and the supplies—Supplies and the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplies of the supplie	. i 2	5-9 0-6 1-8 1-7 75-5	
Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outilings et fournitures (60) Construction machinery (including read construction)—Machines servant, 04 Construction machinery (including read construction)—Machines servant, 04 2 d Conveyors and locating machinery—Machines de texage at transporters as a construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of the construction of	All establishments—Tous établissements— Number—Nombre	ě		
ministration of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the c		-	100.0	
Power plant machinery and equipment (energet electrical)—Machineric et of continued of aims of fleering (except electrical)—Machineric et (60) 1 (a) 0 (a) (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (b) 1 (industriels. Construction machinery (including road construction)—Machines servant à la construction (y compris celles des chemins). (562) Conveyors und hoisting machinery—Machines de levage et transporteu-	4	2.6	100 · 0 58 · 1
Marine (maufficient sample)—De marine (schantilite insuffinant). MEFIALS AND MEFIAL WORK—MÉFIAUX FF MÉFIAUX OUVRÉS Wire and wire products (maufficient sample)—Fil métallique et articles en fil métallique (schantilite insuffinant). Shest metal and marita wirk—Tible ta léttlet—	Power plant machinery and equipment (except electrical)—Machinerie et outlings d'usines d'énergie (excepté électriques). (566) Other industrial machinery and equipment—Autres machines et outlings industriels. Railroad equipment and supplies—Outlings et fournitures de chemin de fer (560)	- 1 4	(a) 1·8 57·4 5·1	0·3 39·9
METALS AND METAL WORK—MÉTAUX ET MÉTAUX OUVRÉS Wire and wire products (numficient sample)—Fil métallique et articles en fil métallique (cénaudillo numfiman). Sheet metal and metal work—Folse tiblette—		-	31-3	
Wire and wire products (insufficient sample)—Fil métallique et articles en fil métallique (chancillos insufficient). Shet metal and metal work—Twice et détrite—	Marine (insufficient sample)—De marine (échantillon insuffisant).			
Sheet metal and metal work—Tôle et tôlerie—	Wire and wire products (insufficient sample)-Fil métallique et articles en fil			
All establishments—Tous établissements— Number—Nombre. 14 Saies—Ventes. 15,387,000	All establishments—Tous établissements— Number—Nombre			

⁽a) Less than ·05 per cent. (a) Moins de ·05 pour-cent.

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establish- ments reporting commodity class Nombre d'établis- sements déclarant le produit	Commedity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	distribution of commodity group totals Distri- bution
METALS AND METAL WORK-Con.—MÉTAUX ET MÉTAUX OUVRÉS-suite			
Sheet metal and metal work-Con.—Töle et tölerle-fin Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les venteses and services de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la language de la l			
Total, all commodities—Total, tous les produits.	_	100-0	
Plumbing, heating and air-conditioning equipment and supplies—Outillage et four- nitures de plomberie, de chauffago et de climatisation. (510) Air-conditioning equipment—Outillage de climatisation. (as and 6111) Stoven, ranges, furnacos, heating appearates and parfa (except gas and electric)—Poles, cuisniflers, ournasses, apparetals de chauffage et phiese (except).	6 5	4-2 2-0	100 -0
Iron and steel—Fer et scier. (620)	6 12	• 2·2 63·1	51 · 6 100 · 0
Structural iron and steel and reinforcing bars—Acier et fer de charpente et harres d'armature	1	8-9	14-1
ter et a aleir (coules, lorges ou rives). All other rolled iron and stepel—rout autre fer et acier laminés. (23) Sheet metal work—Tolerie. (330) Building metal work—Matériaux de construction en métal. (640) Non-ferrous metals—Métaux non ferreux. (550) Building stone, slate and concrete products—Pierre de construction, ardoise et	. 5 6 7	0-1 54-1 4-0 3-7 6-5	0·1 85·8
produits de héton. (671) Planing-mill products, woodwork and other wood products—Produits des schollers de rahotage, ouvrages en hols et autres produits du hois. (800) Building materials not listed elsewhere—Matériaux de construction non énumérés	5	1·0 1·0	
ailleurs (330) Second-band merchandise-Marchandises d'occasion (850) All other—Tous autres	6 1 -	12·1 3·4 1·0	
tructural iron and steel—For et acier de charpente— All etablishments—Tous échalisemente— All etablishments—Tous échalisemente— 13, 205, 100 Establishments reporting aske by commoditise—Enablisements déclarant les ventes mar genée diproduits— ventes mar genée de produits— Sales—Ventes			
Total, all commodities—Total, tous les produits	- 1	100-0	
Hardware—Quincaillerie	5	0.7	
Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures	6	1.2	
industriels. (660) Railroad equipment and supplies — Outillage of fournitures de chemin de for (520) Iron and steel—Fer et acier (620)	7 5 11	1 · 7 5 · 4 39 · 9	100 - 0
Rough castings and forgings (except cast iron pipe)—Moulages et pièces for- gées bruts (excepté lo tuyau en fonte). (622) Structural iron and steel and reinforcing hars—Acier et fer de charpento et	1	0.2	0.6
Iron and steel nine and tubes (cost, wrought or riveted) — Tuyour at tubes	6	18-7	46-7
de fer et d'acier (coulés, forgés ou rivés). Wiro, wiro rope, screening and fencing—Fil, câble en fil, grillage et clôture (625). All other rolled iron and steel—Tout autre fer et acier laminés. (620). Building metal work—Matériaux de construction en métal. (640). All other metals and metal work (allous, benrings etc.)—Tous autres métau vir.	1 6 7 2	0·1 3·0 17·9 0·6	0-3 7-6 44-8
travail des métaux (alliages, comsinets, etc.). (655) Aircraft and parts—Avions et pièces d'avion. (810)	5 5	21·5 11·5	

Tableau 19.—Grossistes réguliers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941—suite

	establish- ments reporting commodity	Commodity sales, per cent of total	Percentage distribution of commodity group
· Kind of business and commodity	class	sales	totals
Geare de commerce et produit	Nombre d'établis- sements déclarant le produit	Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Distri- bution proportion- nelle des totaux des groupes de produits
METALS AND METAL WORK-Con.—MÉTAUX ET MÉTAUX OUVRÉS-suite			1 8
ron and steel (other specialty lines).—Fer et acter (autres spécialités).—All establishment — Tous établissement »————————————————————————————————————		į.	
Commodity coverage—Couverture en marchandises—95-6 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits	-	100-0	(
Hardware—Quincaillerie. (500) Rullroad equipment and supplies—Outillago et fournitures de chemin de fer. (500) Financial equipment and supplies—Outillago et fournitures de chemin de fer. (500) Financial est des jips and tubes (cast. wrought or riveted)—Tayaar et tubes de fer et d'acier (coulés, forgés ou rivés). (624) Wire, wire rope, serconia and fencing—Fil, cabbe en fil, grillage et cloixes.	5 1 17 2 1 15	3-4 6-2 82-0 6-5 0-1 72-1	100-0 8-3 0-1
All other rolled iron and steel—Tout autre fer et acier laminés. (225) All other rolled iron and steel—Tout autre fer et acier laminés. (225) All other and seel in detail—Non analysée in détail. All other—Tous autres inédaire (alliages, coassinets, etc.). (055) All other—Tous autres	1 5 -	3·3 8·1 0·3	×
roa and steel (general line) - Fer et acter (assortiment complet)— All etablisminer (see line) - Fer et acter (assortiment complet)— All etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see line) - Fer etablisminer (see l	'n		
Total, all commodities-Total, tous les produits	-	100-0	
Iron and steel—Fer et acier. (90) The iron—Ferne en genue. (90) Rei rion—Ferne en genue. (90) Rei rion—Ferne en genue. (90) Rei rion—Ferne en genue. (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90) Rei rion (90	11	81-4 0-9 0-1. 12-7 5-0	100 · 0 1 · 1 0 · 2 15 · 0 . 6 · 1
Wire, wire rope, acreening and fencing—Fil, cable en fil, grillage et clôtu- re (625)	10	0-3	0.4
re (625) All other rolled iros and steel—Tout autre fer et acier laminés. (625) Nos-ferrous metals—Métaux non ferreux. (630) All other metals and metal work (alloys, bearings, etc.)—Tous autres métaux et travail des métaux (alliages, coussinets, etc.). (635)	14 10	62-4 14-1	76-1
travail des métaux (alliages, coussinets, etc.)	5	3·5 1·0	
uther Iron and steel—Autres for et acter— All establishment—Toos dabbissements— Number—Nomber		0	ļ
Total, all commodities—Total, tous les produits		100-0	
Paints, varnishes, lacquers and enamels-Peintures, vernis, laques et (maux. (390)	2	1.2	

Table 19.-Wholesalers Proper, Commodity Sales by Kinds of Business, Canada, 1941-Con.

	Number of establish- ments reporting commodity	Commodity sales, per cent of total	Percentage distribution of commedity group
Kind of business and commodity	class	sales	totals
Genre de commerce et produit	Nombre d'établis- sements déclarant le produit	Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Distri- hution proportion- nelle des totaux des groupes de produits
METALS AND METAL WORK-Con.—MÉTAUX ET MÉTAUX OUVRÉS-fia			
Other Iron and steel-Con.—Autres fer et arler-fin Plumbing, beating and air-conditioning equipment and supplies—Outlilage et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation	. 3	3-0	100-0
riumong, mentioned and arrownizing equipment and supprise—Justings et fournitires de plomberie, de chauffage et de climatianicion. (510) Pipe fittings, valves, brass goods and specialities—Raccords de tuyaur, souppes, objets en laixon et specialities. Plumbing fixtures, equipment and supplies (including sanitary wars)—Accessories, outilinge et fournitures de plomberie (y compris accessories)	. 2	0-3	9-8
d'hygiène). (515) Farm and garden machinery, equipment and supplice—Machines, outillage et (ournitures de ferme et de jardin. (550) Industrial machinery, equipment and supplice—Machines, outillage et (ournitures de ferme et de jardin. (550)	. 1	2.7	90.2
	3	1.2	
Structural iron and steel and reinforcing bars — Acier of fer de charmente et	7 2	81 · 2 1 · 8	100-0
barres d'armature. (623) Iron and steel pipe and tubes (cast, wrought or riveted)—Tuyaux et tubes de fer et d'acier (coulés, forgés ou rivés). (624)	3	3-1	4.8
de fer et d'acier (coulés, forgés ou rivés). (624) Wire, wire rope, screening and fencing—Fil, câble en fil, grillage et cléu- re. (623)	v 1	(a)	(a)
All coner routed from and stees—I out autro feet a care isamines. (22) State analysed in detail—Non analysed in détail. (33) State analysed in detail—Non analysed en détail. (33) Building metal work—Matériaux de construction en métal. (48) Reveibles from services and sources other than sale of merchardise—Bereties	2 2 1	60·5 15·8 0·7 4·2	92-5
provenant de services et de sources autres que la vente de marchandises. (980) All other—Tous autres.	_2	0·5 2·8	
Metals and notice work (either than Iron and steet)—Métaux et métaux ouvrés All establishments—Toes (fablissements— All establishments—Toes (fablissements— 1, 25, 5, 50 Establishments reporting autor by commodities—Etablissements déclarant les vente pag gerare de produire. 5, 5, 5, 50 Commodity overage—Couverture en marchandisse—100-0 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits	-	100-0	
Non-ferrous metals—Métaux non ferroux	6	67-0	
travail des métaux (alliages, conssinets, etc.). (655) All other—Tous autres.	-3	32-9 0-1	
PAPER AND PAPER PRODUCTS—PAPIER ET PRODUITS DU PAPIER			
Printing and willing anges: fineluling newsprint)—Paplers à imprimer et à legret y compris hapfe al Aurush—All entschilder groupe de la Aurush—All entschilder groupe—Se de la Aurush—All entschilder groupe—Se de la Aurush—All entschilder groupe — Se de la Aurush — All entschilder groupe — Se de la Aurush — All entschilder groupe de produite — vestes pay genre de produite — vestes pay genre de produite — 40, 25, 25, 200			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—86-3 per cent. Total, all commodities—Total, tous les produits		100-0	
Pulp (wood, sulphite, etc.)—Pulpe (bois, sulfite, etc.)	2	4-7 3-1	
(a) Loss than -05 per cent. (a) Moins de -05 per-cent.		3-1	

Tableau 19.—Grossistes réguliers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941—suite

Kind of business and commodity	Number of establish- ments reporting commodity class	Commodity sales, per cent of total sales	Percentage distribution of commodity group totals
Geare de commerce et produit	Nombre d'établis- sements déclarant le produit	Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Distri- bution proportion- nelle des totaux des groupes de produit
PAPER AND PAPER PRODUCTS-Con.—PAPIER ET PRODUITS DU PAPIER-suite			
Printing and writing papers (including aversprint)-Con.—Papiers à imprimer et à fertire (y compris papier à journal)-finance par le derire (y compris papier à journal)-finance produits (excepte le papier-tenure et la papierier).—Papier et ses produits (excepte le papier-tenure et la papierier). Printing papers (including book and acwaprint)—Papiers à imprimer (y compris ceux à limprimer [se] trives et les journaux). (271)	38 34	86-6 77-1	100
Card board and paper board—Carton et papier cartonné. (772) Wrapping or coarse paper—Papier d'emballage ou grossier. (773) Paper producta—Produits du papier. (774) Not analysed in detail—Not analysé en détail Plasing-mill products, woodwork and other wood producta—Produits des arte- liers de rabotage, ouvrages en bois et autres produits du bois. (800)	24 15 4 4	2-8 5-6 (a) 1-1	3- 6- 0-
Birth de raoninge, outrage at one et autre product de Construction non éaumérés Building materials not listed elsewhere—Matériaux de construction non éaumérés ailleurs. (880) All other—Tous autres	2	4·0 0·6	
stationery and stationery supplies—Papeteric et fournitures de papeteric— All cetablishmeats—Tous établissements— Number—Nombre			
veates par geares de produits— Number—Nombre Sales—Veates \$3,854,700			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—74-5 per cent. Total, all commodities—Total, tous les produits	_	100-0	
Furniture, wooden and metal—Meubles de bois et de métal. (470) Toys, games and whoel goods—Jouets, jeux et articles roulants. (530) Commercial equipment and supplies—Outillage et fournitures pour le commer-	10 2	4-2 0-5	
commercial equipment and supplies—Outlings et countries poir le commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la commercial et de la co	9	2-9	
Paper and its products (except wallpaper and stationery)—Pupier et ses produits (excepté le papier tenture et la papeterie). (770)	6 14	1-2	
Wallpaper—Papier-tenture. (780) Stationery and stationery supplies—Papeterie et fournitures de papeterie(790) All other—Tous autres	44 -	0·8 71·8 2·6	
Frapping or coarse paper and its products—Papier d'emballage ou grossier et ses produits— All extablishments—Tous établissements—			
Number—Nombre			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—88-1 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits	-	100 - 0	
Paper and its products (except wallpaper and stationery)—Papier et ses produits (excepté le papier-tenture et la papeterie)	77	88-3	100
compris ceut à imprimer les livres et les journaux). Carloband and papee board.—Carton de papier cartonaté. (72) Wrapping or coarse space—Papier d'emballage ou grossier. (73) Tappe products—Produits du popier. (74) Stationery and stationery supplies—Papierelo et fournitures do papeterie. (890) Cordige, rope and twine—Cordesse, cordes et facelles. (890)	23 20 63 63 8 8	5-7 1-9 26-2 42-0 12-5 5-0	7 2 34 55
Stationery and stationery supplies—Papeterio of fournitures do papeterie (790) Cordage, rope and twine—Cordages, cordes et ficelles	54	4-9 1-8	

Table 19.-Wholesalers Proper, Commodity Sales by Kinds of Business, Canada, 1941-Con.

		W11-2-1	
Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establish- ments reporting commodity class	sales, per cent of	Percentage distribution of commodity group totals Distri-
	d'établis- sements déclarant le produit	produits.	bution proportion- nelle i des totaux des groupes de produits
PAPER AND PAPER PRODUCTS-Con.—PAPIER ET PRODUITS DU PAPIER-fin			
Other paper foods—Autres articles en papier— All establishments—Toos établisements— All establishments—Toos établisements— 4.1 40,300 Establishments reporting sales by commodities—Etablisements déclarant le vente say ground de précluies vente say ground précluies Vente say ground précluies Sales—Ventes. 4.5,00,100 Commodity covenage—Couvertiere marchandises—40-0 per cent.	15		
Total, all commodities—Total, tous les produits		100-0	
Seeds—Graines de semence. (198 Soaps and toilet preparations—Savons et préparations de toilette. (406 Yoys, games and wheel goods—Jouets, jeux et articles roulants. (535	0) 6	1-8 0-6 1-2	
(excepté le papier-tenture et la papeterie) (770	37	77-7	100-0
1.09. games and viscos goods—lightle, jour of articles polished. — 10 polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polished polis	35 2 30 2 30 9 30 3	4-1 0-4 3-6 60-8 8-8 0-8 10-9 0-6 6-4	6-0 0-6 5-2 88-2
PETROLEUM AND PETROLEUM PRODUCTS-PÉTROLE ET DÉRIVÉ: DU PÉTROLE	s		
(Includes District and general sales offices and Bulk tank stations—Inclus Bureau de ventes de district et généraux et Dépôts d'essence)	x		
All establishments—Tous établissements— Monte—Nombre— de 2002 Establishments—Les — \$3,002,440,460 Establishments—Les — \$3,002,440,460 Establishments—Nombre— 2002 Vente par gourne de prodeller services par gourne de prodeller Nimbre—Nombre— 2002,815,300 Commodify overage—Couverture on marchandise—91-7 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.		100-0	
Automotive ocuipment, parts and accessories—Outiliage, pièces et accessories de la lateries (actes au dr.)—Accessories de Velicules-noteur et al. (2004). Automotivo toccusories —Accessories de Velicules-noteur — 632 Automotivo toccusories —Accessories de Velicules-noteur — 632 Automotivo toccusories —Accessories de Service — 632 Automotivo de Velicules-noteur — 632 Automotivo de Velicules-noteur — 632 Automotivo de Velicules-noteur — 632 Automotivo de Velicules-noteur — 632 Automotivo de Velicules-noteur — 632 Automotivo de Velicules-noteur — 632 Automotivo de Velicules-noteur — 632 Automotivo de Velicules-noteur — 632 Automotivo de Velicules-noteur — 632 Automotivo de Velicules-noteur — 632 Automotivo de Velicules-noteur — 632 Automotivo de Velicules-noteur — 632 Automotivo de Velicules-noteur — 632 Automotivo de Velicules-noteur — 632 Automotivo de Velicules-noteur — 632 Automotivo de Velicules-noteur — 632 Automotivo de Velicules-noteur — 632 Automotivo de Velicules-noteur — 632 Automotivo de Velicules-noteur — 632 Automotivo de Velicules-noteur — 632 Automotivo de Velicules-noteur — 632 Automotivo de Velicules-noteur — 632 Automotivo de Velicules-noteur — 632 Automotivo de Velicules-noteur — 632 Automotivo de Velicules-noteur — 632 Automotivo de Velicules-noteur — 632 Automotivo de Velicules-noteur — 632 Automotivo de Velicules-noteur — 632 Automotivo de Velicules-noteur — 632 Automotivo de Velicules-noteur — 632 Automotivo de Velicules-noteur — 632 Automotivo de Velicules-noteur — 632 Automotivo de Velicules-noteur — 632 Automotivo de Velicules-noteur — 632 Automotivo de Velicules-noteur — 632 Automotivo de Velicules-noteur — 632 Automotivo de Velicules-noteur — 632 Automotivo de Velicules-noteur — 632 Automotivo de Velicules-noteur — 632 Automotivo de Velicules-noteur — 632 Automotivo de Velicules-noteur — 632 Automotivo de Velicules-noteur — 632 Automotivo de Velicules-noteur — 632 Automotivo de Velicules-noteur — 632 Automotivo de Velicules-noteur — 632 Automotivo de Velicules-noteur — 632 Automotivo de	not available non	1-1 0-2 0-8 98-3 63-5 1-8 2-3 8-8 7-2 10-9 1-9 0-6	100-0 11-5 12-3 76-2 100-0 64-6 1-8 2-4 8-9 7-3 11-1 1-0 0-9

Tableau 19.—Grossistes réguliers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941—suite

Kind of business and commodity Genn do commerce et produit	Number of establish- ments reporting commodity class Nombre d'établis- sements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group totals Distri- bution proportion- nelle des totaux des groupes de produits
PLUMBING AND HEATING EQUIPMENT AND SUPPLIES—OUTILLA-			
GE ET FOURNITURES DE PLOMBERIE ET DE CHAUFFAGE			
Heating equipment and supplies—Outiliage et fournitures de chauffage— All establishments—Tous établissements— Number—Nombre			-
All ottables of spring the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the stat			
Commonly Coverage Convertance in manufacture of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the convertance of the		100-0	
Total, all commodities—Total, tous les produits Electrical appliances and specialties—Appareils et fournitures électriques(450)	3	11.2	
Electrical appliances and specimics—Supartice Columbias and supplies—Outlings of Furnibing, heating and air-conditioning equipment and supplies—Outlings of fournitures de plomberie, de chamfrage et de climatisation. (301) Air-conditioning equipment—Outlings de climatisation. (311) Gas appliances and supplies—Apparells et fournitures à gaza. (312) Oil burners—Brilauers à l'huile. (313)	17 5 3	72-4 2-5 2-8	100·0 3·6 3·9
Oil burners—Brûleurs à l'huile	3	9-3	13-3
Oil barner-furnace combinations—Partieurs à l'inuite et tournaisse contini- pérés. Prés ditiage, vialves, braze goods and specialities—Raccords de tuyans se- pages, objeté en applieur de l'applieur	9	28-5	40-5
ecssoires, outillage et fournitures de plomherie (y compris accessoires d'hygiène). (516) Stoves, runges, furnaces, heating apparatus and parts (except gas and electric) —Poelles, euisnibères, fournaleses, appareits de chauffage et pièces (except	2	1-9	2.8
ceux au gas et à l'électricité). (517) Not analyzed in detail—Non analysé en détail. Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures industriels (560).	8 1 2	24-6 2-4 13-9	35-1
Iron and steel—Fer et acier. (620) All other—Tous autres.	-	1.8 0.7	
Piumbing equipment and supplies—Outlings et fournitures de plomberle— Allo etablabinament—Tous échalisement 22 Allo etablabinament reporting saine mais en applies de la commodition—Labilisements déclarant les verses de la commodition—Labilisements déclarant les verses de la commodition—Labilisement déclarant les verses de la commodition—Labilisement déclarant les verses de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition de la commodition			
Total, all commodities—Total, tous les produits	-	100-0	190
Flumbing, heating and air-conditioning conjument and supplies—Outillage of fournitaries do plumberin, do chardings et de liminatation. (a10) Gas appliances and supplies—Appacella et fournitures à gaza. (312) Flop fittings, valves, brange good airline estimations de supplies. (a10) Flumbing fitures, equipment and supplies (including assistary ware)—Ac- comoirce, outillages of courtieurs de pionberte (y compris accessarios consciences, outillages of courtieurs de pionberte (y compris accessarios)	19 3	91·3 0·7	100-0 1-2
Pipo littings, valves, brass goods and specialties—Raccords de tayans, and paper, objets en laiton et spécialités	9	10.2	16-1
essoires, outiliage et fournitures de plomberie (y compris accessoires d'hygiène). (510) Stoves, ranges, furances, beating apparatus and parts (except gas and elec-	13	50 · 1	79-
d'hygiène). (510) Stoves, rangen, furnaces, beating apparatus and parts (except gas and elec- tris)—Fodles, cuisinières, fournaises, appareils de chauffage et piècest (accept de cun un gaz et à l'electricit). Not analysed in detail—Non analysé en détail. All other—Tous autres.		2·3 28·0 8·7	3-6
Piumbing and healing equipment and supplies (general line)—Ontlining et fournitzens de plembiert de de-hauffage (assertiment complet)— All establishments—Ten delalisaments— Numbrw—Numbrw—33, 722, 500 Establishments reporting sales by commodities—Etablisaments déclarant les vacets par genera de problishments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments—Septiments			

			- 00111
Kind of business and commodity	Number of establish- ments reporting commodity class	Commodity sales, per cent of total sales	Percentage distribution of commodity group totals
Genre de commerce et produit	Nombre d'établis- sements déclarant le produit	Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Distri- bution proportion- nelle des totaux des groupes de produits
PLUMBING AND HEATING EQUIPMENT AND SUPPLIES-Con.— OUT/LLAGE ET FOURNITURES DE PLOMBERIE ET DE CHAUFFAGE-fin			
Plumbing and heating equipment and supplies (general line)—Con. — Outiliage et fournitures de plomberie et de chauffage (assortiment complet)—fin			
Total, all commodities—Total, tous les produits.	-	100-0	
Hardware—Quincaillerie (500) Builders hardware—Quincaillerie de construction (501) Kitchenware (aluminum ware, tinware, etc.)—Batterie de cuisine (en alumi	11 8	5·8 0·7	100·0 12·5
Kitchenware (aluminumware, tinware, etc.)—Batterie de cuisine (en aluminium, en fer-blane, etc.). Tools and cutlery—Outils et coutellerie. (502) All other hardware not listed elsswhere—Tous autres articles de quiescil.	6 8	0·1 4·0	2·1 68·0
	6	1.0	17-4
Plumbing, heating and air-conditioning equipment and supplies—Outiliage et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation. (510)	65	67 · 3 0 · 1	103-0
Air-conditioning equipment—Outillage de climatisation (511) Gas appliances and supplies—Apparells et fournitures à gas. (512) Oil burners—Brâleurs à l'huile (513) Oil burner-furnace combinations—Brâleurs à l'huile et fournaises combinations—Brâleurs à l'huile et fournaises combinations—Brâleurs à l'huile et fournaises combinations—Brâleurs à l'huile et fournaises combinations—Brâleurs à l'huile et fournaises combinations—Brâleurs à l'huile et fournaises combinations—Brâleurs à l'huile et fournaises combinations—Brâleurs à l'huile et fournaises combinations—Brâleurs à l'huile et fournaises combinations—Brâleurs à l'huile et fournaises combinations—Brâleurs à l'huile et fournaises combinations—Brâleurs à l'huile et fournaises combinations—Brâleurs à l'huile et fournaises combinations—Brâleurs à l'huile et fournaises combinations—Brâleurs à l'huile et fournaises combinations—Brâleurs à l'huile et fournaises combinations—Brâleurs à l'huile et fournaises combinations—Brâleurs à l'huile et fournaises combinations—Brâleurs à l'huile et fournaises combinations—Brâleurs à l'huile et fournaises combinations—Brâleurs à l'huile et fournaises combinations—Brâleurs à l'huile et fournaises combinations—Brâleurs à l'huile et fournaises combinations—Brâleurs à l'huile et fournaises combinations—Brâleurs à l'huile et fournaises combinations—Brâleurs à l'huile et fournaises combinations—Brâleurs à l'huile et fournaises combinations—Brâleurs à l'huile et fournaises combinations—Brâleurs à l'huile et fournaises combinations—Brâleurs à l'huile et fournaises combinations—Brâleurs à l'huile et fournaises combinations—Brâleurs à l'huile et fournaises combinations—Brâleurs à l'huile et fournaises combinations—Brâleurs à l'huile et fournaises combinations—Brâleurs à l'huile et fournaises combinations de l'huile et fournaises combinations de l'huile et fournaises combinations de l'huile et fournaises combinations de l'huile et fournaises combinations de l'huile et fournaises combinations de l'huile et fournaises combinations de l'huile et	11 1	0·2 (a)	0-4 (a)
	1	(a)	(a)
Pipe fittings, valves, brass goods and specialties—Raccords de tuyaux, soupages, objets en laiton et spécialités. Plumbing fixtures, equipment and supplies (including sanitary ware)—Accussoires, outillage et fournitures de plomberie (y compris accessoires	55	29-5	47-2
Stoves, ranges, furnaces, heating apparatus and parts (except gas and electric) —Počles, cuisinières, fournaises, appareils de chauffage et pièces (excepté	52	19-9	31.9
ceux au gaz et à l'électricité). (517) Not analysed in detail—Non analysé en détail Industrial maniferer continuest and symbles—Manifere cutillers et formi	50 9	12-7 4-9	20-4
tures industriels (560) Iron and steel—Fer et acier (520) Structural iron and steel and reinforcing bars — Acier et fer de obarpente et	10 41	0·6 19·3	100-0
barres d'armature (623)	6	(a)	0.2
barres d'armature	40	16-7	86-0
re. (622) All other rolled iron and steel—Tout autre fer et acier laminés (629) Non-ferrous metals—Métaux non ferreux. (630) Coal and coke—Char bon et coke. (690)	10 31 4	0·1 2·5 2·8 1·0	0·7 13·1
Building materials not listed elsewhere—Matériaux de construction non énumé- rés ailleurs. (830) All other—Tous autres	. 6	0·6 2·6	
Other plumbing and heafind equipment and supplies—Autres outlinge et fourafutres de pleashere et de chauffage— All establishments—Toos établisements— All establishments—Toos établisements— 1853, 200 Establishments reporting aules by commodities—Etablisements déclarant les vertes por fame de pour les productions de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie de la commoditie			
Total, all commodities—Total, tous les produits	- 1	103-0	
Paints, varnishes, lacquers and enamels—Peintures, vernis, laques et émaux. (390) Plumbing, heating and air-conditioning equipment and supplies—Outillage et	1	1.0	
four-interes de plomberie, de chauffage et de climatisation (510) Air-conditioning equipment—Outlings de climatisation (511) Pipe fittings, valves, brass goods and specialities—Raccords de tuyaux, sou-	5	8á·5 7·1	100-0 8-3
Pipe fittings, valves, brass goods and specialties—Raccords de tuyaux, sou-	1	79-4	91-7
papos, objets en laiton et spécialités	2	8.0	91-7
tures industriels. (560) Iron and steel—Fer et acier. (620) All other—Torse surfres	î	4.4	

⁽a) Less than ·05 per cent. (a) Moins de ·05 pour-cent.

Tableau 19.—Grossistes régullers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941—suite

Kind of business and commodify Genre de commerce et produit	Number of establish- ments reporting commodity class Nombre d'établis- sements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group totals — Distri- bution proportion- nelle des totaux des groupes de produits
TOBACCO AND TOBACCO PRODUCTS (except leaf)-TABAC ET PRO-			
DUITS DU TABAC (excepté en feuilles) Cigars, cigarettes and tobacco—Cigares, cigarettes et tabac—			
All establishments—Tous établisements— Number—Nombre — \$45,725,200 Sales—Ventes \$35,725,200 Establishments—Substantials—Etablisements déclarant les ventes par geners de profuists— Number—Nombre \$3,509,100 Commédity overage—Couverture o marchandue—98 r par cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits	-	100-0	
Cigars, cigarettes and tobacco—Cigares, cigarettes et tabac	83	98-4 1-6	
Tabacco and confectionery—Tabac et confluente— All entablishment—Teat challements—18 Sales—Ventes. Fig. 832. Establishments reporting sales by commodities—Exablissements déclarant les ventes de la commodities—Exablissements déclarant les ventes de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commodities—18 de la commoditi	- 277 52	100·0 21·2 1·0	
(excepté le papier-tenture et la papeterie). (770) Cigars, cigarettes and tobacco—Cigares, cigarettes et tabac. (880) All other—Tous autres.	119 277	0·7 72·6 4·5	
WASTE MATERIALS (including scrap metal)—MATIÈRES DE REBUT (y compris métal de rebut)			
Junk and scrap (general line)—Velletleries et rebuts (assortiment complet)— All catablatiments—Tore dablissements All catablatiments—Tore dablissements 41, 50, 60 Establishments reporting asies by commodities—Etablissements déclarant les ventes par cares de produites vente par cares de produites 41, Salue—Ventes 41, Salue—Ventes 71, 75, 50, 50 Commodity coverame—Converteurs marchandisses—Sri per cont.			-
- Total, all commodities-Total, tous les produits	-	100-0	
Hidea, kin and fürs, nur—Peaus et fourrume breites. (170) Jank and enem—Villeires et erbeits. (600) Serra metals—Hebris de métasus (600) Serra metals—Debetas de caustehout. (600) Wates trobber—Debetas de caustehout. (600) Debetas etc. (600) Debetas etc. (600) Not tanajuste in detain—Von mailysi en détail. (604) All other—Tous autres. (600) All other—Tous autres. (600)	10 441 77 68 29 62 363 13	0.9 93.2 28.2 12.0 0.7 7.9 44.4 1.8 4.1	130 · 6 57 · 8 24 · 6 1 · 3 16 · 3
Scrap metal—stein de réout— All establishments—Tous établissements— Numbes—Nombre. 197 Sales—Ventes 423,384,500			

Table 19.-Wholesalers Proper, Commodity Sales by Kinds of Business, Canada, 1941-Con.

The state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the s			
Kind of business and commodity Geare de commerce et produit	Number of establish- ments reporting commodity class Nombro d'établis- sements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	distrii comm gro tot Dis but
WASTE MATERIALS (including scrap metals)-Con,MATIÈRES DE RE- BUT (y compris métal de rebut)-fin			
Strap medal-Con. Medal de rebut-fo. Establishment reporting also by commodition—Establishment declarant los vestes per genres de produite————————————————————————————————————	- 9 168 164 8	100·0 0·7 97·0 96·1 0·1	
Not analysed in detail—Non analysé en détail. Second-hand merchandise—Marchandises d'occasion. (950) All other—Tous autres.	4 4 18	0·1 0·6 2·2 0·1	
Waste materials (other specialities) (insufficient sample)—Matières de rebut (au- tres spécialités) (échantillon insuffiaant).			
ALL OTHER-TOUS AUTRES			
Books, periodicias and newspapers—Livres, périodiques et journaux— All establishments—Tons (deblisement 12 Sales—Ventes			
Total, all commodities—Total, tous les produits.		100.0	
Tors, games and wheel peods—forests, jour et articles realests (50) Books, magazines and other printed materials (describing above maile)—Livres. revewe et autres imprincé (y compris la maieque en (esilles) (74) Paper and its products (encept willapper and stationery)—Paper et ses products (encept willapper and stationery)—Paper et ses products (encept de paper-centuro et la papeteire) (75) Si (encept de paper-centuro et la papeteire) (76) All other—Tors autres.	4 113 4 6	1·0 91·1 1·6 2·0 4·3	
Olls, frames and wates—Huttes, grainese et dres— All establishments—Togs dishlossments— All establishments—Togs dishlossments— B. 58,93,900 Establishments reporting sales by commodities—Establissments déclarant les vantes par gener de probables vantes par gener de probables Vantes par gener de probables Sales—Ventes			
Total, all commodities—Total, tous les produits	-	100-0	
Canned goods—Aliments en conserve	3 2	11-7 1-8	
rso and set loots (except canaer)—Folson et autres aliments d'origino marries (except) de curs en coaserve. (50 ét 10) Grain and feed—Grain et provenche. (150 ét 10) Olls, vegetable—Huise vegétales. Olls, vegetable—Huise vegétales. (40) Other chemicals or related products not listed elsewhere—Autres produits chimales des et consistes non destunées allieurs. (40)	2 2 7	3·0 9·5 25·4	
	14	45-3	
bruts et leurs produits non énumérés ailleurs (700) All other—Tous autres	_1	1.5	

Tableau 19.—Grossistes réguliers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941—suite

	-		
Kind of business and commodity Genrs do commerce et produit	Number of establish- ments reporting commodity class Nombre d'établis- sements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	distribution of commodity group totals Distri- bution
ALL OTHER-ConTOUS AUTRES-suite			
Op Hoat 1806ds—Articles d'opdique— All ordabilisments—Trays deblissements— En 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1800 — 1			
Total, all commodities—Total, tous les produits.		100.0	
	-	100-0	
Clothing and furnishings, men's and boys'—Vetements et lingeris pour hommes et gargons. (240) Shose and other footwear—Chaussures. (310) Cbina, glassware and crockery—Porcelaine, verrerie et falence. (460) Industrial machinery, equipment and supplies—Machinen, outiliago et fourni-	21 21 21	1·2 1·7 1·9	
tures industriels. (560) Scientific and laboratory equipment and supplies—Outillage et fournitures scien-	1	0-9	
tifiques et de laboratoires. (600) Surgical and bospital equipment and supplies—Outillage et fournitures de chirur-	1	1.5	
gie et d'objitaux. (610) Cameras, films and photographic supplies—Cameras, pellicules et fournitures de photographic supplies—Cameras, pellicules et fournitures de photographic.	21	7-1	
photographie. (§40) Optical goods (except photographie)—Articles d'optique (excepté ceur qui con- cernent la photographie). (§300) All otber—Tous autres.	21	0.6	
All other—Tous autres. (900)	67	78-2 6-9	*** -
Rubber goods (general line) (insufficient sample)—Articles en caoutchoue (assor- timent complet) (échantillos igsuffisant).			
Ship chandlery—Fueritiers of narines— All osthishment—Tone dealhiements— Number—Nombre			
Total, all commodities—Total, tous les produits		100-0	
Canned goods—Aliments en conserve. (20) Coffeo, tea, spiece and coose—Café, thé, épices et cacao. (30) Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour. (50) Fish and sea foods (except canned)—Poisson et autres aliments d'origine marine (accepté ceux en conserve). (60)	10 8 9	3·6 1·0 4·4	
Fruits and vegetables, fresb—Fruits et légumes frais. (70) Fruits and vegetables, fresb—Fruits et légumes frais. (80) Groceries not listed elsewhere—Epiceries non énumérées ailleurs (90) Meats and meat products—Viandes et produits de la viande (100)	7 9 9 9	1.8 0.8 2.4 2.0 6.9	
Dugat Sucre(110)	9	0-7	
ot garcons. (240) Piece goods—Marchandises à la pièce. (280)	9 2	0·8 5·7	
cultifuig Refi unrassings, men a and boys — Vetements et langers pour bommes. Price goods— Auchandines ha jan believe disservires— Merceiros et produits ten- pris goods and metrile principals not listed elsewhere— Merceiros et produits ten- pratus, varrishes, neceptera and ensused—Peintzere, versis, langes et énerge. Paints, varrishes, neceptera and ensused—Peintzere, versis, langes et énerge. Paints, varrishes, neceptera and ensused—Peintzere, versis, langes et énerge. Peint extra de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la contraction de la c	6	5·6 3·1	
Electrical wiring supplies and construction materials—Matériel de construction efectrique et d'installation de fil.	5	0-8	
Radio sets, tubes, parts and accessories—Radios, lampes, pièces de rechange et accessoires	6	0.8	
Electrical appliances and specialties—Appareils et fournitures électriques(450) Hardware—Quincaillerie(500)	7 15	4-4 9-0	
Electrical appliances and specialtics—Aparella of ournitures descriction. (50) Hardware—Quincallieria and specialtics—Aparella of ournitures descriction. (50) Hardware—Quincallieria and in-conditioning oquipment and supplies—Outlilage et fournitures de pionuberia, de chauffage et de climatisation. (510) Ton and steel—Fer ot acier. (520)	. 8	0.5	

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of eathhlish- ments reporting com modity class Nombre d'établis- sements déclarant le produit	Ventes de produits,	Percentage distribution of commodity group totals Distri- bution proportion- nelle des totaus des groupe de produit
ALL OTHER-ConTOUS AUTRES-suite		F	
Ship chandlery-Cos.—Fournitures di navires-fin Petroleum and its produsta—Petrole et ses produits	10 5 14 8	3·2 1·1 29·9 1·7 8·2	
Cordage and twine—Cordage et ficelle— All cestahlishments—Tous étahlissements— Number—Monibre			
ventes par genres do produits- Number-Nombre. 14 Sales-Ventes. 22, 430, 900 Commodity coverage-Couverture en marchandisss-75-1 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits	-	100-0	
Dry goods and textile products not listed elsewhere—Merceries et produits texti- les non énumérés ailleurs. (330) Electrical spplances and specialties—Appareils et fournitures électriques (480) House furnishings—Fournitures de maison (600) Hardware—Quincialliers (600)	1 1 6	12·8 0·8 1·7 16·0	
Paper and its products (except wallpaper and stationery)—Papier et ses produits (excepté le papier-tenture et la papeterie). Cordage, rope and twine—Cordages, cordes et ficelles (880) All other—Tous autres.		1.5 65.7 1.5	
Other tertiles and tertile materials (other than dry goods)—Autres tertiles et tissus (autres que mercries)— All estahlishments—Tous etahlissements— Numher—Nombro			-
Sales-Ventes			
Total, all commodities—Total, tous les produits	-	100-0	
Clothing and furnishings, men's and boys'—Vêtements et lingerie pour hommes et garcons. (240)	3	2.6	
Coffing and turnannans, men s and copy—eutomate s, muce is post consistent of the graphs of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consistent of the consis	3 3 4	2.4	
Dry goods that extrust production to instead usewater accelerate to the control is not market allicars. (200) Ics non featureffer allicars. (200) Cordage, rope and twine—Cordages, cordes et fiosilies. (200) Junk and sorap—Viellitries et rebuts. (200) Second-hand merchandisp—Marchandides d'occasion. (200) All other—Tous autres.	2 3	10.6	
Second-hand goods (except machinery and automother)—Marchandless d'oc- aciani (excepte machines et Heintelsa automobiles)— All establishments—Tou de philasements— Name—Vanniev. 1781,009 Establishments reporting nales by commodition—Stablissements déclarant les vuets par gents de prodition. 25 Sales—Ventes			
Total, all commodities—Total, tous les produits		100-6	(I

Tableau 19.—Grossistes réguliers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada,

Kind of business and commodity	Number of establish- ments reporting commodity class	Commodity sales, per cent of total sales	Percentage distribution of commodity group totals
Genro de commerce et produit	Nomhro d'établis- sements déclarant le produit	Ventes de produits, pourceatage des ventes glohales	Distri- hution proportion- nelle des totaux des groupes de produit
ALL OTHER-ConTOUS AUTRES-fin			
Second-hand goods (except machiners and automotive)-Con.—Marchandises d'occasion (excepté machines et véhicules automobiles)-fin			
d'occasion (excepté machines et véhicules automobiles)-fin Clothing, dry goods and textiles—Vétements, merceries et textiles(240-330) Iron and stoel—Fer et acier(260) Structural iron and stoel and reinforcing hars—Acier et fer de charpente et	1	1.4 15.6	100-
		15.5	99-
Iron and steel pipe and tubes (cast, wrought or riveted)—Tuyaux et tubes de fer et d'acier (coulés, forgés ou rivés). Lumher (rough, dressed and finished)—Bois d'œuvre (hrut, dégrossi, ouvr6)(780)	· 1	0·1 8·8	0-1
Building materials not listed elsewhere—Matériaux de construction non énumérés ailleurs (830) Second-hand merchandise—Marchandises d'occasion (950)	1	2.0	
Second-hand merchandise—Marchandises d'occasion	25 -	71·5 0·7	
Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce— All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre 177 Sales—Ventes			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits— Number—Nombre			
Commounty coverage—Converture en marchandises—78-1 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits	-	100-0	
Drugs and drug sandries—Drogues et articles divers de pharmacie	5 1	0·8 0·4	100-
Drugs and drug sandries—Drogues et articles divers de pharmacie	4	0-4	55-
miques et connexes non éaumérés ailleurs. (410) Hardware—Quinenillerie	6	14·9 1·8	100-
Tools and cutlery—Outlis et coutellerie. (563) All other hardware not listed elsewhere—Tous autres articles de quincallerie non énuméries ailleurs. (564) Toys, games and wheel goods—Jouets, jeux et articles roulants. (530)	3	1.8	98-
non énumérés ailleurs. (504) Toys, games and wheel goods—Jouets, jeux et articles roulants. (539) Iron and steel—Fer et acier. (520)	3 4 1	(a) 0·5 2·1	2-1
Crudo non-metallic minerals and their products not listed elsewhere—Métallofdes	2	1-3	
To man sector—For a steel of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the con		0.6	100-1
Wrapping or coarse paper—Papier d'emhallage ou grossier	8 2 7	0-2 0-4	31-1 68-
Paper producta—Produits du papier (774) Stationery und stationery supplies—Papeterie et fournitures de papeterie (7790) Planing-mill products, woodwork and other wood producta—Produits des ate-	5	0.7	
liers de rahotage, ouvrages en bois et autres produits du bois	1 2	1.7	
Jewellery, silverware, etc.—Bijouterie, argenterie, etc	10	2.4	100-0
Millicamenta on isto deserver—enternat overstrateon not enumered Millicamenta on isto deserver—enternat overstrateon not enumered Millicamenta on isto deserver. (889) Ciocks and watches (including electric clocks)—Horloges et montres (y compris les berloges electriques). (813) Jewellery (including novelty jowellery)—Bijouterie ot nouveautée se hijosterie. (823)	6	1.7	71-6
terio	6	0.3	12-1
Silverware and plated ware—Argenterie et articles plaqués (883) Luggaga anddlary harross etc.—Valing salles harrois etc. (894)	1 2 9	(a) 0·4 1·9	15-2
Silverance and plated ware—Argentier is critical place. (838) Silverance and plated ware—Argentier is critical place(s). (838) Laggage, saddlery, harnes, etc.—Valless, selles, harnas, etc. (909) Miscellancous groups of commodities—Groupes de marchandises diverses. (970) All othe—Tots autres.	9 81	0.6 65.1 4.3	

⁽a) Less than ·05 per cent. (a) Moins de ·05 pour-cent.



APPENDICES

APPENDIX A—Summary of Wholesale Trade in Canada, 1930. APPENDIX B—Kind-of-Business Descriptions. APPENDIX C—Types of Census Schedules.

APPENDICES

APPENDICE A—Résumé du commerce de gros au Canada, 1930. APPENDICE B—Descriptions des genres de commerce. APPENDICE C—Genres de questionnaires de recensement.

APPENDIX A

SUMMARY OF WHOLESALE TRADE IN CANADA, 1930.

This appendix contains a table giving a summary of the results of the whocsale tride section of the Census of Merchandising and Service Establishments for 1930 as presented in Volume XI of the 1931 Census Report. Due to difference in scope and coverage, direct comparisons between the results shown here for 1930 and those contained in the main body of this report for 1941 should be made with caution.

In the first instance the mailing list of business firms used for the earlier census was restricted to the listings prepared by the population census enumerators, supplemented wherevery possible yadditional names secured from trade directories. The census enumerators' lists for 1941 were checked against a complete index of all firms licensed to operate under the authority of the Wartime Prices and Trade Board. In this way a considerable number of additional names were added, particularly persons or firms engaged in the purchase and sale of farm products and having no established place of business.

Chain store warehouses were considered as wholesale trading establishments for the 1930 Census but were omitted from the corresponding work for 1941. Details regarding the operations of chain store warehouses in 1941 are given in a separate section of the retail trade report devoted to chain stores and appearing in the appendix to Volume X of the 1941 Census Report.

The procedure followed in dealing with line elevator companies differed for the two periods. In the earlier census the selling function of these companies was stressed. Each company was considered are consistent as the selling report covering the activities of the head office and sales organization alone was filled. The dollar volume of business shown in the census report for that year propersities head office sales and this sales volume was attributed in its entirety to the head office

In the Consus of 1941 the assembling rather than the selling function of these elevators has been reflected in the tables. The head office organization was omitted altogether but each local elevator was considered as a unit and appears in the consus tables in the locality in which it was located. The volume of business shown for line elevators represent payments to farmers at the local elevator points. This difference in procedure results in the showing of a greatly increased number of establishments for this classification in 1941 compared with 1930. It results in a reduction in volume of business attributed to Winnipeg, where most of the line elevator head office organizations are located, and a corresponding increase in the volume of business attributed to the smaller towns and rural points which serve as points of assembly for the grain trade in the Patrisic Provinces.

Differences in methods of classification also affect comparisons of the results for the two years. For example, export merchants, dealing chiefly in bulk commodities such as grain or lumber, are assigned to the broad group known as "Wholesalers Proper" in 1941 but were excluded from this group in 1930 and appear as a special category under "Other Wholesale Establishments".

Other differences in procedure affect the results shown for district or general sales offices and manufacturers' sales branches. In particular, the figures for 1930 include certain sales offices situated at the same location as the manufacturing plant which are omitted from the results for 1941.

The table appearing in this appendix permits comparisons only by broad categories by kinds of business and types of operation. For the detailed statistics for 1930, the reader is referred to Volume XI of the 1931 Census Report.

APPENDICE A

RÉSUMÉ DU COMMERCE DE GROS AU CANADA, 1930

Cet appendice contient un tableau donnant un sommaire des résultats de la section du commerce de gros du Recensement des établissements de commerce et de services pour 1930, tels que présentés dans le volume XI du Rapport du Recensement de 1931. A cause de différences dans l'ampleur et la portée, les comparaisons directes entre les résultats montrés iei pour 1930 et ceux contenus dans le corps de ce rapport pour 1941 doivent être faites avec précaution.

En premier lieu, les listes d'adresses des établissements commerciaux employées pour le reconsement précédent étaient limitées aux cimmérations préparées par les énumérations un recessement de la population, allongées lorsque la chose était possible par des noms additionnels triés des annuaires de commerce. Les listes des funufrateurs du recessement de 1941 ont été revues à la lumière d'un index complet de tous les établissements possédant une licence d'opération de la Commission des prix et du commerce en temps de guerre. De cette façon, un nombre considérable de noms additionnels ont été ajoutés, particulièrement de personnes ou de compagnies enggéées dans l'achat et le vente de produits agricoles et n'ayant aucun lond fix d'affaires.

Les entrepôts des chaînes de magasins ont été considérés comme établissements de gros au recensement de 1930 mais ils ont été omis en 1941. Des détails sur les opérations des entrepôts de chaînes de magasins en 1941 sont donnés dans une section séparés du rapport du commerce de détail réservée aux chaînes de magasins et paraissant à l'appendice du volume X du Rapport du Recensement de 1941.

La méthode suivie dans l'énumération des compagnies d'élévateurs en chaîne diffère pour les deux périodes. Dans le recensement précédent, il a été appuyé surtout sur la fonction de vendeur de ces compagnies. Chaque compagnie était considérée comme une unité et un seul rapport était rempli couvrant les activités du siège social et de l'organisme de vente. Le volume-dollars de commerce donné dans le rapport du recensement pour l'année en question représente les ventes du siège social et ev duvie social et de volume des ventes était attribuée en entièr à l'adresse du siège social.

Au recensement de 1941 le rassemblage plutôt que la vente par ces élévateurs est reflété dans les tableaux. L'organisation du siège social à cét tout à fait omise mais chaque élévateur local à été considéré comme une unité et paraît dans les tableaux du recensement dans la localité où il est situé. Le volume d'affaires montré pour les élévateurs en chaire représente les paiements versés aux fermiers aux élévateurs mêmes. Cette différence dans la méthode a résulté en une forte augmentation du nombre d'établissements pour este classification en 1941 comparativement à 1930. Elle a entraîné une réduction dans le volume d'affaires attribué à Winnipeg où sont situés la plupart des sièges sociaux des édvateurs en chaine, et une augmentation correspondante dans le volume d'affaires attribué aux jius petites villes et points ruraux qui servent de points de rassemblage pour le commerce du grain dans les Provinces des Prairies.

Les différences dans les méthodes de classification ont également affecté les comparaisons destinates pour les deux années. Par exemple, les marchands exportateurs, s'occupant principalement de produite en vrac tels le grain et le bois d'œuvre, sont assignés au vaste groupe conon comme "Grossistes réguliers" en 1941, mais ils ont été exclus de ce groupe pour 1930 et paraissent comme catégorie spéciale sous "dutres déablissements de gross".

D'autres différences dans la méthode affectent les résultats montrés pour les bureaux de ventes de district ou généraux et pour les succursales de ventes des manufacturiers. En particulier, les chiffres de 1930 comprennent certains bureaux de ventes situés au même endroit que l'établissement manufacturier qui sont omis des résultats de 1941.

Le tableau paraissant dans cet appendice permet seulement les comparaisons par vastes conferies selon le genre d'affaires et le genre d'opérations. Pour les statistiques détaillées de 1930 le lecteur est référé au Volume XI du Rapport du recensement de 1931.

328 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941

Summary of Wholesale Trade, Canada, 1930

(Establishments and Sales by Regions and by Kinds of Business for Establishments Classified by Major Types of Operation)

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

) · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	Comn	ale trade, otal — nerce de , total	Wholesalers proper Grossistes réguliers		Export merebants Marchands exportateurs		
1	Economic area and kind of business Région économique et genre de commerce	Number of estab- lish- ments	Sales	Number of estab- lish- ments	Sales .	Number of estab- lish- ments	Sales	
No.		Nombre d'éta- blisse- ments	Ventes	Nombre d'éta- blisse- ments	Ventes	Nombre d'éta- blisse- ments	Ventes	
			\$'000		\$'000		\$'000	
3	Maritime Provinces—Provinces Maritimes. Quebec—Québec. Ontario. Prairie Provinces—Provinces des Prairies. British Columbia—Colombie Britannique.	869 2,932 3,938 4,272 1,129	157,989 904,796 1,013,767 995,758 252,900	410 1,479 2,004 775 440	75,110 355,618 387,550 195,598 97,442	6 3 8 12	35, 836 8, 110 77, 098 22, 345	
6	Canada, total	13,140	3,325,210	5,108	1,111,319	29	143,389	
7 8	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie. Automotive—Automobile. Chemicals, drugs and allied producta—Produits chimi-	145 267	17,688 107,430	49 158	4,278 27,214	=	:	
10 11 12	ques, paarmaceurques et connexes. Coal and coke—Cbarbon et coke Dry goods and appurci—Merceries, vêtements et lingerie Electrical—Appareiis et outillage électriques.	121 1,209 361	174,596 67,866 235,365 143,146	149 79 556 133	35,147 50,252 102,358 22,982	1	Ē	
	Farm products (not elsewhere specified)—Produits de la ferme (non spécifiés ailleurs). Term supplies (except machinery and equipment)—Arti-	810	649,159	205	28,656	15	106,059	
1	cles pour la ferme (à l'exclusion des machines agri- coles et outillage)	145	18,992	79	13,279	-	-	
- 11	Food products (not elsewhere specified)—Denrées ali- mentaires (non spécifiées ailleurs)	1,484	367,834	1,000	254,163	1	(x)	
16	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (à l'exclusion du bois d'œuvre)	85	23,776	63	7,573	1	(x)	
18	soires. General merchandise—Marchandise générale. Groceries and food specialties—Epiceries et spécialités	220 102	28,200 30,724	104 - 59	13,633 13,478	-1	(x) -	
20	alimentaires. Alimentaires. Iron and steel scrap and other waste materials—Mitraille.	966 240	463,007 78,609	561 153	221,216 65,943	=	=	
- 4	de fer et d'acier et autres déchets	155	10,385	151	10,118	-	-	
- 1	que. Leather and leather goods (except gloves and shoes)— Cuir et articles en cuir (à l'exclusion des gants et des	175	11,996	154	10,858	1 -	-	
94	Curr et articles en cuir (a l'exclusion des gants et des chaussures). Lumber and building materials (other than metal)—Bois	105	16,758	58	7,377	-	-	
	et matériaux de construction (autres qu'en métal). Machinery, equipment and supplies (except electrical)— Machines, équipement et fournitures (sauf électri-	388	120,704	250	51,872	9	16,270	
00	ques)	798 161	141,368 97,618	3.85 50	59,321 14,059	1 5	1 :	
27	Metals and metal work—Métaux et ouvrages en métal Paper and paper producta—Papier et articles en papier Petrolesum and petroleum products—Pétrole et dérivés Plumbing and beating equipment and supplies—Equi	208	95,237 220,376	124	22,462 8,382	-2	(x) -	
	primbing and beating equipment and supplies—Equi- pement et fournitures de plomberie et chauffage Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabacs et	151	31,033	62	11,725	-	-	
	produits du tabac (à l'exclusion du tabac en feuilles). All other—Tous autres	298 288	110,307 63,039	264 157	40,656 16,318	=	:	

Any slight differences between the totals and the sum of the individual items result from the necessity of adjusting the figures to the nearest thousand.

Résumé du commerce de gros, Canada, 1930

(Etablissements et ventes par régions et genres de commerce pour les établissements classés selon le genre principal d'opération)

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

Manufactu oranches	rers' sales	Petrole tank s	um bulk tations	Agents az	d brokers	Assem	blers of products	Chair	store	Other of ope	types ration	1
Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers		Dépôts d'essence Agents et courtiers			Rassembleurs de produits primaires		Entrepôts de magasins en chaîne		Autres genres d'opération			
Number of estab- lish- ments	Sales	Number of estab- lish- ments	Sales	Number of estab- lish- ments	Sales	Number of estab- lish- ments	Sales	Number of estab- lish- ments	Sales	Number of estab- lish- ments	Sales	1
Nombre d'éta- blisse- ments	Ventes	Nombre d'éta- blisse- ments	Ventes	Nombre d'éta- blisse- ments	Ventes	Nombre d'éta- blisse- ments	Ventes	Nombre d'éta- blisse- ments	Ventes	Nombre d'éta- blisse- ments	Ventes	
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	1
110 365 477 411 183	38,152 247,476 287,989 132,715 48,576	188 235 476 2,509 194	12,777 28,621 59,385 65,399 18,669	81 526 617 351 223	14,492 156,657 151,889 194,409 44,313	63 214 292 143 55	12,348 17,793 31,780 302,257 9,380	6 17 35 16 5	4,253 43,331 82,471 20,986 10,872	11 90 34 - 59 17	856 9,453 4,593 7,295 1,304	
1,546	754,910	3,602	184,852	1,798	571,769	767	373,559	79	161,912	211	23,500	1
16 77	2,740 74,955	- 1	-	17 31	863 5,227	-	-	- 1	-	63	9,809 (x)	1
141	35,780	- 1	-	102	20,071	-	-	24	72,411	104	11,236	ı
169 164	11,501 55,685 112,225	3	Ε.	37 467 61	6,112 72,582 7,811		=	-8	4,339	9 3	401 129	1
6	(x)	-	-	138	181,304	445	328,067	-	-	1	(x)	1
5	732	-	-	9	2,429	52	2,552	-	-		-	1
83	24,841	- 1	-	131	45,070	259	41,176	7	2,069	3	(x)	ŀ
3	(x)	-	-	13	9,157	5	39	-1	-	-	-	ı
76	10,740	- 1	1	39 29	3,807 4,457	- 1	(x)	- 12	10,522	_1	(x)_	1
191 32	96,586 6,361	-	:	180 54	75,574 6,219	_4	1,563	24	67,894	6	174 (x)	1
-	-	-	-	3	148	-	-	-	-	1	(x)	1
3	135		-	18	1,004	-	-	-	-	-	-	ŀ
24	5,819	-	-	23	3,561	-	-	-	-	-	11-	1
56	34,240	-	-	70	18,160	-	-	-	-	3	162	1
220 60 49 23	57,189 51,315 24,878 26,953	3,602	- 184,852	190 49 32 3	24,706 32,059 29,417 75	-	-	=		2 2 1 6	(x) (x) (x) 113	00000000
62	17,257	-	-	25	1,954	-	-	-	-	2	(x)	1
17 64	59,877 31,572		-	11 66	4,994	- 1	(x)	4	4,677	2	(x)_	24.64

Toute différence entre les totaux et la somme des item individuels est due à la nécessité d'ajuster les chiffres à un millier près.

APPENDIX B

KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTIONS

For census purposes each establishment is assigned to a kind-of-business category according to a classification scheme prepared for this purpose. Establishments engaged in wholesale trading are generally more restricted as to the number of different commodities carried than is the case with retail stores. For this reason the classification of wholesale firms by kind of business conforms more closely with the commodity composition of the business than in the retail field. Here the diversity of the products carried is frequently such that popular designation or the general description of the business as furnished by the respondent must often be the criterion on which the elassification is made.

The kind-of-business classifications for the wholesale trade were tentatively prepared prior to the taking of the census of 1941 and the census returns were first classified according to this provisional scheme. These original classifications were then amended in some instances after a careful inspection of the reports assigned to each category. In some cases a more detailed classification by kind of business than that originally provided was warranted. More frequently it was found desirable to reduce the number of classifications, either because of the limited number of firms engaged in each trade or in view of the lack of a clear-out distinction in the commodity composition of the kinds of business for which separate categories had originally been suggested.

The wholesale field is first divided into 25 major kind-of-business groups, each group consisting of firms engaged in more or less closely related trades. Most of these groups are divided into a number of major categories many of which are subdivided into more detailed individual classifications. A description of the content of each kind-of-business classification used in the wholesale census for 1941 is given in the following paragraphs.

AMUSEMENT, SPORTING AND PHOTOGRAPHIC GOODS

Sporting goods (general line).—This group consists of firms handling a complete line of sporting goods (fishing, hunting, skating, skiing, golf, tennis, baseball, etc.). Bicycles, toys and games are sometimes carried. Gymnasium equipment and bowling alley and billiard parlour equipment may also be sold.

Toys, novelties and fireworks.—Firms specializing in the sale of toys and novelties. Souvenirs, greeting cards and post cards, china, glassware, leather goods, stationery and school supplies may also be carried, but the sale of toys predominates. Included are firms dealing in hobby supplies such as model airplanes, boats, trains, and equipment and supplies for building same. Baby carriages are also sold as a subsidiary line to children's wheel goods.

Other amusement and sporting goods.—Firms specializing in the sale of one particular type of amusement or sporting goods, such as bicycles, golf goods, fishing tackle, billiard or bowling supplies. Also those firms carrying several items, but not a complete line of sporting goods.

Cameras and photographic supplies.—Firms specializing in the sale of cameras and/or photographic materials and supplies. Such items as photographic plates, papers, frames, mounts, chemicals, and films are generally carried. Frequently developing, printing or enlarging is done, usually for drug stores or other retailers.

Motion picture apparatus and supplies.—This classification includes firms specializing in the sale of motion picture theatre equipment and supplies such as projection and sound equipment, lamps, carbons, rectifiers, screens, etc. Some firms also handle theatre tickets, seats and films.

33

Motion picture films.—This group consists of the film exchanges through which films are distributed to motion picture theatres. The amount of business reported represents the revenue derived from the rental of films and also from the sale of advertising material.

AUTOMOTIVE

Automotive parts and accessories.—Firms engaged in the wholesale distribution of automotive parts and/or eacessories (new and used.) In addition to automotive parts and accessories, firms in this classification frequently handle other automotive equipment such as batteries, tires and tubes, oil and greases, and garage equipment and supplies. Electrical appliances such as radios and refrigerators are sometimes handled in minor quantities, also hardware and tools, leather goods and herness, sporting goods and mechanical rubber goods. Some firms also do some repair work and in such cases, receipte from services are included in the total volume of business. When batteries (dry or storage) constitute the major commodity handled, the firm has been classified under "other electrical specialties". Firms specializing in garage equipment or supplies as distinguished from accessories and parts to be installed in motor vehicles have been assigned to the commercial equipment and supplies classification rather than here.

Threa and tubes.—Firms specializing in the sale of tires and tubes (new and used). Other items such as gas, oil, batteries, auto parts and accessories, radios, mechanical and other rubber goods may be carried in minor quantities. Firms buying old tires and vulcanizing or retreading them for resale have been included. Certain firms make repairs but service receipts must form a minor part of the total business.

Other equipment.—This classification includes firms which do not readily fall into either of the preceding classes. It includes firms soling trailers, truck and dump bodies, auto bodies, auto body and upholsterers' supplies, power and mechanical braking materials, automotive supplies such as lacqueurs, rubbing compound, auto polish, wax, upholstery cleaner, etc.

Motor vehicles.—Firms specializing in the wholesale distribution of motor vehicles, both new and used, including commercial vehicles, possenger cars and motor-cycles. Parts and accessories for these vehicles are usually handled by such firms and sometimes trailers, tractors, logging equipment or farm machinery as subsidiary lines. Firms specializing in farm tractors have been classified under the farm machinery and equipment group.

CHEMICALS, DRUGS AND ALLIED PRODUCTS

Alcoholic beverages.—Firms engaged in the distribution of alcoholic beverages. This classification includes importers and import agents of spirits and liquors as well as brewers' and distillers' distributing warchouses and sales branches. In the province of Quebec, the brewer's agent occasionally handles soft drinks as well as beer.

Dyestuffs and allied products.—Firms specializing in the sale of dyestuffs—aniline, coal tar dyes, dyewood extract (for industrial use). Other chemicals may be handled as subsidiary lines.

Other industrial chemicals.—Firms specializing in the sale of chemicals, chiefly heavy chemicals, used for industrial purposes—acids, alkalis, salts, gases, etc.

Drugs and drug sundries (general line).—Firms carrying a general and complete line of drugs and drug sundries, including pharmaceuticals, patent medicines and drug sundries. Toilet preparations and soaps are usually carried and frequently photographic supplies, confectionery, tobacco, stationery, and medical, surgical and hospital equipment and supplies.

Drugs and patent medicines (specialty lines).—Firms specializing in the sale of drugs, pharmaceuticals or patent medicines. Many general line wholesalers sell more patent medicines than any other commodity. Firms are not assigned to this group if a general line is handled unless drugs and patent medicines form 80 per cent or more of the total sales.

 $27878 - 22\frac{1}{2}$

Drug sundries.—Firms specializing in the sale of drug sundries such as toilet articles, druggists' rubber goods, heating pads, razor blades, bandages, dressings, adhesive tape, hair nets, foot aids, etc.

Paints, varnishes, lacquers and enamels.—Firms specializing in the sale of paints, varnishes, lacquers, etc. A few firms carry floor-finishing materials, brushes and other painters supplies, but paints, varnishes and enamels generally predominate. Where it was clear that a general line of decorators' supplies was handled, i.e. paint, wallpaper, brushes, wiping cloths, etc., the firm was assigned to the building materials group.

Soaps and toilet preparations.—Firms specializing in the sale of soaps, either toilet or laundry soaps, or toilet preparations, i.e. cosmetics, toothpaste and tooth powder, hair dyes. Beauty parlour supplies and drugs or drug sundries may be sold in smaller quantities. Cleaning compounds and other chemical products are sometimes handled along with haundry soaps.

Other chemicals, drugs and allied products.—Firms specializing in chemical or allied products other than those for which separate classifications are provided. Includes firms specializing in such items as explosives, sanitary supplies, insecticides, animal medicines, plastic materials, eccludes products, household cleaning supplies, e.g., juvel water, polishes, etc., and medicinal herbs, seeds, roots, etc. Also firms handling combinations of the specialty lines of chemicals, drugs and allied products with no one predominating.

COAL AND COKE

This classification includes the following types of business: (a) firms dealing in a more or less general and complete line of coal including both anthracite and bituminous with the addition of coke in some instances, (b) firms specializing in the sale of bituminous or anthracite only, and (c) firms specializing in the sale of bituminous or anthracite only, and exist of the other than coal such as coke. Included also are a considerable number of firms whose reports indicated that they were wholesale dealers in coal but did not indicate whether a general or specialty line was carried.

The distinction between wholesale and retail in the coal trade is not always clearly defined-Sales to other dealers and to large industrial users are definitely wholesale while sales to individual householders are retail. The allocation of firms to the retail or wholesale section of the census was made partly on the basis of the general designation of the business as between wholesale or retail as indicated on the census return. It was made partly on the basis of the information trunshed regarding the distribution of sales according to type of eustomer. In doubtful cases reference was made to the lists of wholesale and retail dealers maintained by the Coal Administration of the Wartime Prices and Trade Board.

DRY GOODS AND APPAREL

Clothing and/or furnishings (general line).—Firms which do not possess the necessary attributes of a general line dry goods wholesaler and in which the sale of men's and women's wear together form 50 per cent or more of the total business. Both men's and women's wear must be sold but sales of neither one san predominate to the extent of 80 per cent of the sum of the two. The types of men's clothing carried by firms in this category consist almost entirely of men's furnishings or men's work clothing. Men's suits and overcosts are not carried. A more complete line of women's apparel is frequently carried including women's costs, suits and dresses in addition to besiery, ingerie and children's or infants' wear. A mixed line of clothing is the general rule in this trade. Only in a few instances do firms specialize in one commodity such as hosiery or cloves.

Clothing and/or furnishings (men's).—Firms specializing in men's wear and which do not possess the characteristics of a general line dry goods business. If women's wear is also carried in addition to men's, the sales of the latter must form 80 per cent or more of the sum of the two before this classification is used. Otherwise, the firm is assigned to the preceding general line clothing group. This classification includes a number of firms, chiefly manufacturers agents, specializing in the sale of men's outerwear. It also includes firms specializing in men's hats.

Clothing and/or furnishings (women's).—Firms specializing in women's wear and which do not possess the characteristics of the general line trade. If men's wear is also carried, sales of women's wear must form at least 80 per cent of the combined clothing sales. Included in this classification are firms carrying a general line of women's apparel and also a considerable number specializing in one commodity such as gloves, hosiery or suits and dresses. Manufacturers agents are important in the latter case. A good many firms combine the sale of women's wear with that of notions and smallwares.

Furs and fur clothing.—Firms specializing in the sale of fur clothing (generally coats orneckpieces) or fur cuttlings and pieces. Firms which deal chiefly in raw or dressed furs are assigned to the farm products group.

Millinery and millinery supplies.—This classification is comprised chiefly of firms dealing in milliners' supplies rather than in finished millinery. The items carried include straw and felt bodies, artificial flowers, feathers, ribbons and laces, pins and ornaments, veiling, sizing, varnish and gine.

Dry goods (general line).—Firms carrying a general line of textile products including clothing, notions and smallwares, piece goods, house linens and draperies. Carpets, rugs and, to some extent, shoes may be carried. The characteristics required for this classification are as follows. (1) Men's and women's clothing or furnishings must be sold and sales of these commodities must form from 20 to 70 per cent of the total business. In most instances the sale of men's and women's apparal range from 30 to 40 per cent of the total turnover. (2) At least three of the following commodity groups must be carried in appreciable quantities.

- (a) Notions and smallwares (ribbons, laces, threads, buttons, neckwear, purses, umbrellas, shopping bags, etc.).
- (b) Piece goods.
- (c) Bedding and house linens.
- (d) Curtains, draperies and upholstery fabrics.
- (4)

Notions.—A definite classification consisting of firms specializing in the sale of notions or smallwares such as ribbons, laces, thread, buttons, neckwar, purses, umbrellas, etc. Most of the firms in this category deal in a general line of these items but a number specialize in one commodity such as buttons or slide fasteners. Firms specializing in tailors' trimmings are included here. Some firms combine the sale of notions with drug sundries, yarms or piece goods.

Piece goods.—This category is comprised almost entirely of firms selling piece goods only, either a general line or a specialty line. In addition it includes a few firms selling a broader line of textile products—notions, piece goods, house linens and draperies with piece goods forming at least 50 per cent of the total business.

Shoes and other footwear.—Most of the firms in this category sell footwear only. Gloves, we make the footwear or cut stock and shoe findings were occasionally reported as being sold in minor quantities in addition to shoes.

Other dry goods and apparel.—This classification consists chiefly of two main types:

(1) firms for which the description of the business or for which the commodity information as furnished was too meager to permit assigning to a more detailed classification, and (3) firms which did not fulfill the requirements for either the general line dry goods class or any of the specialty classifications. Included here are a considerable number of firms selling notions and smallwares, piece goods, household linens and draperies but in which no one of these items accounted for as much as 50 per cent of the total business.

ELECTRICAL GOODS

Electrical appliances (including refrigeration).—This classification includes establishments which cannot be classified as carrying a general line of electrical merchandise and which either specialize in one line of household appliances or in a general line of such appliances. Firms which specialize in commercial refrigeration are also included here. Firms which carry both

radios and appliances are classified to this category or to the radio group according to their major activity. Firms specializing in the sale of lamps or shades are not included here but are assigned to the furniture and house furnishings group.

Electrical apparatus and equipment.—Included here are firms specializing in the sale of interpolation of the special power of the special power of electrical energy. The commodities most frequently carried in this trade include electric motors or parts, generators or parts, switchboards, transformers, control apparatus, voltage regulators, circuit breakers, staters.

Electrical merchandise (general line).—Firms assigned to this classification carry a fairly complete line of electrical equipment and supplies. Three of the following four main groups of electrical commodities must be sold in order to qualify for assignment to this classification: (1) wiring supplies and construction materials, (2) apparatus and equipment (montons, generators, centrol apparatus, transformers, etc.), (3) radio sets, (4) electrical appliances (refrigerators, washing machines, ranges or stowe, etc.).

Radios and radio equipment.—This is a definite classification consisting of firms which cannot be considered as carrying a general line of electrical merchandise and in which the sale of radios, radio parts or both radios and parts predominate. Appliances may be sold but as a secondary item. Firms specializing in the sale of public address systems are included here.

Wiring supplies and construction equipment.—This classification includes firms engaged principally in the distribution of either interior or exterior electrical writing for construction purposes. It includes firms selling wire cable, conduits and conduits materials, poles, cross arms, insulstors, etc. It also includes firms selling lighting futures (residential, commercial or industrial), or firms specializing in time sale of street lighting equipment. Included here also are firms specializing in signal systems.

Other electrical specialties.—This classification includes two main subdivisions. In the first instance it includes firms specializing in electrical commodities and to which the preceding classifications are not applicable. Included are firms specializing in the sale of batteries, bulbs, or fluorescent lighting equipment. This group also includes firms for which the reports received did not give a sufficiently detailed description of the business carried on to permit of assigning them to a specialty or to the general line group.

FARM PRODUCTS (raw materials)

Flowers and nursery stock.—Firms specializing in the sale of flowers and nursery stock.
Florists' supplies such as wire designs for wreaths, ribbon, etc. may be carried in minor quantities.

Grain.—Firms specializing in the sale of grain, whether carrying a specialized line or a general line of grain products.

Furs (raw and dressed).—Firms specializing in the sale of raw or dressed furs.

Hides and skins.—Firms selling hides and skins. Furs, tallow and wool are sometimes handled.

Wool and mohair.—Firms specializing in raw wool.

Horses.—Firms engaged primarily in buying and selling horses.

Other ilvestock.—Firms specializing in the purchase and sale of hogs, cattle, calves, sheep and lambs, or some combination of these items.

Tobacco (leaf) .- Firms specializing in the sale of leaf tobacco.

Other farm products.—Includes all firms engaged chiefly in the distribution of raw products which do not fall under any of the headings for which special provision is made. Firms specializing in raw cotton, raw slik, raw sugar, or in rice, feathers, horsehair, etc.

335

FARM SUPPLIES

Firms were assigned to this group only when it was apparent that the commodities handled were to be used chiefly as farm supplies. Firms specializing in the sale of grain were not included here unless this condition was fulfilled.

Fertilizer and fertilizer materials.—Includes firms specializing in the sale of fertilizer.

Hay, grain and feed.—Firms selling a general line of feed for cattle or poultry. Flour is sometimes handled as a subsidiary item.

Seeds.—Firms specializing in the sale of field seed, such as clover, timothy, corn, peas, beans, etc., or garden seeds. Cleaning of the seed is sometimes done.

Other farm supplies.—Firms dealing in farm supplies but which cannot be classified under any of the specialized classifications. Also firms handling a general line of farm supplies with no one line predominating. This may include feed, fertilizer, seeds, binder twine, fencing, groceries, etc.

FOOD PRODUCTS (except groceries)

Confectionery.—Firms specializing in the sale of candy, chewing gum, ice cream cones, or selling a combination of these items. Biscuits or tobacco are sometimes carried in minor quantities.

Soft drinks.—Firms specializing in the sale of soft drinks.

Dairy products.—Firms specializing in the sale of butter, cheese, ice cream, milk and cream, or a combination of these items.

Dairy and poultry products.—Firms engaged in the sale of both dairy and poultry products. Both dairy and poultry products in appreciable proportions must be sold before a firm is assigned to this class. If the larger component comprises 50 per cent or more of the total sales the firm is assigned to the appropriate specialty class.

Poultry and poultry products.—Firms specializing in the sale of eggs or poultry, or both eggs and poultry.

Fish and sea foods.—Includes firms engaged in the wholesale distribution of fish. This class includes exporters and firms classifying themselves as producers and exporters. It also includes a considerable number of wholesale merchants, as well as a number of buyers who buy directly from fishermen and usually sell to wholesalers.

Fruits.—Firms specializing in the sale of fresh fruit only or where vegetable sales form less than 20 percent of the total business.

Fruits and vegetables (general line).—Firms selling both fresh fruits and vegetables but where sales of neither of these two components exceeds 80 per cent of the total business.

Vegetables.—This class is made up largely of dealers in potatoes, turnips, or potatoes and turnips. A certain number handle vegetables other than potatoes but the number is small.

Meats and meat products.—Firms engaged in the wholesale distribution of fresh meat cooked meat or meat products. Firms selling canned meats are included in the canned foods classification rather than here.

Produce.—Firms selling a combination of the foregoing groups of food products and in which sales of no one group predominates to the extent of 80 per cent of the total business. Also firms specializing in the sale of honey or other food products not elsewhere specified. Included also are firms which indicated that they sold produce or provisions but gave no further details regarding the commodities which they sold.

FOREST PRODUCTS (except lumber)

Pulpwood.—Firms specializing in the sale of pulpwood. Lumber, ties, and posts may be sold but not as the major item.

Other forest products.—Firms selling such commodities as wooden boxes, cooperage, firewood, logs, piles, poets, railroad ties, sawdust, laths, shingles, veneer, wood pulp. Firms specializing in the sale of matches are assigned to the miscellaneous classification.

FURNITURE AND HOUSE FURNISHINGS

Furniture.—This class is comprised of firms selling a general or specialized line of household furniture. The classification is restricted to household furniture only. Firms dealing chiefly in office furniture are assigned to the office and store equipment and supplies group rather than

Brooms and brushes.—Establishments specializing in the sale of brooms, brushes or mops for household use. Firms specializing in the sale of paint brushes are assigned to the hardware specialty trade.

China, glassware, crockery, portery.—A clear-cut classification consisting of firms specialing in the commodities mentioned. Firms whose reports indicated that they specialized in the sale of hotel or restaurant tableware were assigned to the commercial equipment and supply group rather than here.

Floor coverings, bedding, draperies, etc.—This classification is comprised of firms specializing to the extent of at least 50 per cent of their total annual business in the sale of one or a combination of the following products: floor coverings, such as rugs, carpets, lineleums; curtains, draperis materials; bedding such as blankets or pillow cases.

Other house furnishings.—This classification includes establishments specializing in the sale of house furnishings other than those for which separate classifications are provided. Included here are firms specializing in the sale of lamps and lamp shades, pictures or picture frames or art goods.

Musical instruments and sheet music.—Included here are firms specializing in the sale of musical instruments other than radios. Included also are a small number of firms specializing in the sale of sheet music.

GENERAL MERCHANDISE

This classification is comprised chiefly of firms engaged in supplying the retail variety type of store. These firms carry a general line of notions and smallwares including such types of merchandise as drug sundries, leather goods, toys, scaps, tollet articles, hardware items, stationery and other paper products, in addition to pins, needles, threads, ribbons, purses, is ewellery, china; glassware, etc. Included also in this group are a limited number of firms carrying a general line of merchandise and engaged in the import or export trade. A third type included here consists of an even more limited number of firms engaged in buying and selling job lots of merchandise of all classes.

GROCERIES AND FOOD SPECIALTIES

Groceries (general line).—Firms selling a general line of groceries and food specialties, tie. sugar, flour, tea, coffee, canned goods, extracts and spices, dry groceries, etc., with no one commodity group predominating to the extent of 70 per cent of the total sales. If sales of one commodity group formed 70 per cent or more of the total sales, the firm was assigned to one of the specialty classifications.

Biscuits and other bakery products.—Firms dealing in bakery products such as biscuits, excess, etc. Included here are the sales branches of biscuit manufacturers, as well as a considerable number of wagon distributors of bread and bakery products.

337

Canned foods.—Firms dealing in canned goods, such as salmon, fruits and vegetables, canned sea foods, milk, etc.

Coffee, tea, spices and cocoa.—Firms specializing in the sale of coffee and other commodities mentioned. A large number of importers as well as sales branches of several large coffee and tea blenders and packers are found in this trade.

Flour.—Firms specializing in the sale of flour, or flour and feed and related lines where flour sales constitute 50 per cent or more of the total sales.

Sugar.-Includes firms dealing chiefly in sugar.

Other food and grocery specialties.—Firms dealing in cereals, delicatessen products, extracts, dried fruits and vegetables, lard substitutes and other food specialties such as vinegar, dressings, syrup, veast, malt, starch, olive oil, etc.

HARDWARE

Hardware (general line).—This classification includes firms carrying a general and complete line of hardware products extending beyond the limits of the content of the term "hardware" as used in its restricted sense to denote only such commodities as builders' or shelf hardware, heavy hardware or tools. Nor do the sales of such hardware items necessarily from the major portion of the total annual sales. Plumbing and heating supplies, paint and varnish, iron and steel products such as wire fencing, building materials, farm and garden equipment, sporting goods and electrical appliances form important commodity groups in the wholesale general line hardware trade. The broad nature of the commodity composition of this line of business is due in some measure to the fact that in a considerable number of instances trading is carried on both on a wholesale and a retail basis.

Hardware (specialty lines).—These firms deal in merchandise usually restricted to hardware as used in the narrows ense and generally further restricted to one or two of the subdivisions within the hardware group of commodities. This classification includes firms specializing in one or a limited number of commodity items such as builders' hardware, kitchenware, small tools, bolts and nuts, etc. Firms carrying a general line of small tools or a line of tools used for general purposes are assigned to this classification. Firms specializing in tools for a specific industry or trade are classified in the appropriate subdivision of the machinery, equipment and suonles group.

JEWELLERY

Jewellery (general Ine).—This classification includes firms carrying a general line of jewellery, reporting the sale of at least three of the following four commodity groups, and with the sale of no one group amounting to as much as 75 per cent of the total sales: (1) clocks and watches; (2) jewellery, including novelty jewellery; (3) precious stones and precious metals; (4) silverware and plated ware.

Jewellery (specialty lines).—These are firms specializing in the sale of one or at least a restricted line of jewellery items. Sales of one of the above four commodity groups formed at least 75 percent of the total sales before this classification was used.

LEATHER AND LEATHER GOODS

Leather goods.—This classification includes all firms reporting the sale of a general or specialty line of leather goods such as harness, luggage, leather novelties, dressing kits, etc. Leather clothing and shoes are included in the dry goods and apparel group and not here.

Leather.—Included here are firms specializing in the sale of leather and cut stock chiefly for the shoe trades. Shoe findings may also be carried but if sales of such items amounted to more than one half the total business the firm was assigned to the shoe findings trade.

Shoe findings.—Included here are firms engaged in the sale of shoe findings such as rubber soles and heels, loses, polities, shoe treads, naids, dyes, heel plates, coment. Lather may also be sold but if the sale of leather and cut stock amounts to as much as 51 per cent of the total sales the firm is assigned to the preceding classification rather than here.

LUMBER AND BUILDING MATERIALS (other than metal)

Building materials (general line).—Firms selling a combination of the commodities mentioned in the following specialty classifications.

Glass.—Firms specializing in the sale of glass (building glass, plate glass, fancy glass, auto glass). Some firms sell mirrors as a subsidiary line. Firms specializing in mirrors are assigned to the house furnishings classification rather than here.

Insulation and/or roofing materials.—Firms specializing in the sale of insulation and/or roofing materials such as rock wool, insulation wool, wallboards, roofing papers, asphalt shingles and all roofing materials other than metal or wood.

Paint, glass and wallpaper.—Firms handling a combination of paint, wallpaper, glass and painters' and decorntors' supplies. Firms specializing in the sale of paint only have been assigned to the paints classification in the chemicals group and those handling only wallpaper, to the paper and paper products group.

Other specialty lines.—Firms specializing in other building materials such as bricktile, building stone, cement or cement blocks, lime, plaster, granitc, marble, sand, gravel, crushed stone, gyrsum and lime products, etc.

Lumber.—Firms specializing in the sale of dressed or rough lumber. Firms in this class usually deal in these commodities only.

Lumber and mill work.—Firms selling rough or dressed lumber together with mill work such as sash and doors, flooring, wallboard, moulding, etc. Included also are any firms selling mill work without lumber.

MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES (except electrical)

Butchers'.—Firms specializing in such items as sausage casings, butchers' machinery, meat choppers and slicers, slaughter house equipment, seasonings, butchers' blocks and meat trays, etc.

Office and store.—Firms specializing in items such as typewriters, business machines, folders, carbon paper, typewriter keys, letter openers, duplicators, store fixtures, show cases, displays. hangers. locks. models, cash carrier systems. office furniture, etc.

All other commercial machinery, equipment and supplies.—Included here are firms specializing in other types of commercial machinery, equipment and supplies including automatic vanding machinery, garage and filling station equipment, florists' equipment, recording meters, scales, vault doors, and equipment for hotels or restaurants.

Construction machinery, equipment and supplies.—Firms specializing in types of machinery peculiar to the contracting and road making trades such as graders, scrapers, mixers, cranes, power shovels, crushers, pipe line fittings, maintainers, etc.

Farm machinery and equipment.—Firms specializing in dairy equipment such as churns, cream separators, milking machines, milk coolers, barn and stable equipment as well as a general line of farm implements and machinery such as tractors, combines, harvesters, binders, mowers, rakes, cultivating machinery, harrows, plows, seeders, windmills, pumps, etc.

Bottles and bottling equipment.—Includes firms dealing in brewery machinery, bottle washing machines, syrup, storage tanks, carbonating machinery, bottles, bottle caps, brewery brushes.

Conveyor and hoisting machinery.—Firms dealing in all kinds of industrial conveyor and hoisting machinery such as travelling cranes, belt and roller conveyors, continuous belts and chains, compressor hoists.

Industrial machinery (general line).—Firms carrying a general or complete line of industrial machinery. Also those firms whose report indicated that they carried more than one line even though a complete line was not sold.

Machine tools.—Firms dealing in power-driven tools such as lathes, grinders, drills, rearres, cutters, taps, dies, shapers. Also included here are firms selling grindstones, emery stones and all abrasive materials.

Mining.—Firms selling mining and quarrying equipment such as compressors, pneumatic tools, rock drills, mining locomotives, flotation cells, ore samplers, etc.

Oil well.—This includes tubular materials for oil wells, oil and gas well supplies and equipment.

Power house and power transmission.—Firms dealing in power plant equipment such as boilers, water turbines, flow meters, steam controls, mechanical stokers, fans (other than domestic), heaters, steam regulators. Also transmission equipment and supplies such as manufactured and finished belting, packing, gaskets, etc.

Printers' and lithographers'.—Includes all firms dealing in such items as printing presses, linotypes, stitchers, cutters, binders, photo-engraving machines, printing inks, rollers, metals, type materials.

· Textile.—Firms dealing in carding machines, spinners, looms, sewing machines, cloth cutting machines and knitting machines.

Used machinery.—All firms dealing chiefly in second-hand machinery. New machinery may be carried in minor quantities.

Other industrial machinery, equipment and supplies.—Firms selling industrial machinery, equipment or supplies and which do not come within the range of the specialty classifications provided. Included are firms specializing in the sale of equipment for such industries as butter factories, cheese factories, canners, foundries, the lumbering industries, and upul and paper mills. Included also are firms specializing in the sale of mechanical goods which cannot be classified under "Power house equipment and power transmission equipment and supplies".

Church and school.—Firms dealing in religious and school supplies such as church ornaments, furnishings and fittings, statues, rosaries, hymn books, prayer books, etc. Also school supplies such as desks, maps, state and composite blackboards, scribblers, pencils, etc.

Dentists'.—Firms specializing in the sale of dentists' furniture, instruments, materials, etc.

Dental laboratories have not been included here but are included in the Census of Service

Establishments.

Scientific and laboratory.—Firms dealing in draftmen's and architects' equipment and apparatus, thermometers, pressure gauges, barometers and other scientific instruments. Firms were included here only when it was known that the majority of the business consisted of sales to commercial, industrial, professional and government organizations. Otherwise they were classified as retail establishment of the professional and proven the professional control of the professional control of the professional control of the professional control of the professional control of the professional control of the professional control of the professional control of the professional control of the professional control of the professional control of the professional control of the professional control of the professional control of the professional control of the professional control of the professional control of the professional control of the professional control of the professional control of the professional control of the professional control of the professional control of the professional control of the professional control of the professional control of the professional control of the professional control of the professional control of the professional control of the professional control of the professional control of the professional control of the professional control of the professional control of the professional control of the professional control of the professional control of the professional control of the professional control of the professional control of the professional control of the professional control of the professional control of the professional control of the professional control of the professional control of the professional control of the professional control of the professional control of the professional control of the professional control of the professional control of the professional control of the professional control of the professional control of the professional control of the professional cont

Surgical, medical and hospital.—Firms specializing in items such as X-ray apparatus, phospital beds. Drug sundry items such as dressings, gauze, absorbent ootton, bandages are sometimes carried.

All other professional equipment and supplies.—Firms specializing in such commodities are statist' equipment and supplies, pharmacists' equipment for which special classifications are not provided.

Barber and beauty parlour.—Firms dealing in equipment for the barbering and beauty parlour trades such as barber chairs, waving machines, dryers, curlers, rasors, scissors, combs and hair brushes. Tollet preparations for use in beauty parlours are often carried as a subsidiary line.

Fire protection.—Firms dealing in items such as ammonia masks, smoke masks, extension and step ladders, automatic sprinkler systems, fire hose, extinguishers, chemical engines, motor fire engines, fire alarm systems, lightning rods, etc.

Laundry and dry cleaners'.—Firms selling such items as steam pressing machines, hat cleaning machines, commercial steam washers, dryers, soaps and laundering and cleaning compounds, dry cleaning supplies, etc.

Other service equipment and supplies.—Firms specializing in equipment and supplies for types of service establishments other than those for which special classifications are provided. Included, amongst others, are firms specializing in the seale of equipment and supplies for juntors, blumbers, undertakens, unholtsterns, swarbousses.

Aircraft and aeronautical.—Firms dealing in aircraft and equipment and supplies such as aeroplanes, pontoons, propellers, aeroplane parts, parachutes, instruments, etc.

Raitroad.—Firms specializing in items peculiar to the railroad industry such as brake shoes, mechanical drives, railwo; signals, tie plates, freight car fixtures, journal boxes, track levers, rail joints, forged steel yokes, rails, exhaust and steam ejectors, car roofs, boiler tubes, rail switches, rail cars.

Marine.—Firms specializing in such items as marine engines and equipment. Firms selling a general line of ships' stores such as provisions, fishing supplies, hardware, etc. have been classified under "Ship chandlery" in the "All other" group.

METALS AND METAL WORK

This major group is comprised of firms specializing in the sale of metals and metal work generally to be used as materials for further manufacture rather than as finished products. The group is divided into two main sub-groups: (1) firms specializing in iron and steel or their products although non-ferrous metals may be carried as subsidiary items and (2) firms specializing in non-ferrous metals.

Wire and wire products.—Included in this classification are firms specializing in the sale of wire or wire products such as wire rope or cable (except insulated), screens, wire fencing, netting,

Sheet metal and metal work.—This classification includes firms specializing in the sale of iron or steel sheet metal plates or sheets. Included also are firms dealing chiefly in fabricated steel plate work or sheet metal products such as stampings, tin cans, metal roofing, caveartoughing, we will also, strums, etc.

Structural iron and steel.—This classification includes firms specializing in the sale of steel shapes, plates, or reinforcing mesh or rods for construction work.

Iron and steel (other specialty lines).—Included here are firms selling a specialized line of iron and steel products for which separate classifications are not provided. This includes firms specializing in the sale of such items as tool steel, hot or cold rolled steel bars, strip steel, hoop or band steel, bearings or steel tubing.

Iron and steel (general line).—This classification includes firms selling a diversified line of iron and steel products comprised of such items as structural shapes and plates, bars, rods, sheet metal, wire and wire products, pipe or tubes. Pig iron or semi-finished iron and steel such as billets, blooms or slabs may be carried but not as the major item.

Other iron and steel.—This classification includes two main subdivisions. In the first instance it includes establishments specializing in the sale of castings and forgings including sales branches maintained by foundries. Secondly this category includes all other establishments coming within the scope of the iron and steel group but where the information provided was not sufficient to warrant assigning them to any of the other classifications provided.

Metals and metal work (other than iron and steel).—Included here are firms specializing in the sale of metals or metal products other than iron and steel. Included are firms specializing in aluminum, copper, zinc, lead, nickel and nickel alloys, silver, gold, ferro alloys. Firms selling a combination of both ferrous and non-ferrous metals are assigned to this or to one of the preceding classifications according to the major commodity handled.

PAPER AND PAPER PRODUCTS

Printing and writing papers (including newsprint).—Firms specializing in the sale of newsprint or in the sale of fine spapers—book paper, bond papers, etc. Firms selling fine papers may also be engaged in the distribution of bookbinders' sumplies such as cover paners or cloths.

Stationery and stationery supplies.—Firms specializing in the sale of stationery (chiefly office stationery) and including letterheads, pencils and pens, loose leaf systems, etc.

Wrapping or coarse paper and its products.—Firms specializing in the sale of wrapping paper or bags, cardboard boxes, toilet paper and tissue paper. Also other paper products such as paper towels, dishes, exe crate material, etc.

Other paper goods.—Firms dealing in paper goods and which cannot be assigned to any class separately specified. This will include the firms specializing in such items as wallpaper, greeting cards or post cards, advertising signs, tags or seals, bread wrappers, butter wrappers, etc.

PETROLEUM AND PETROLEUM PRODUCTS

Establishments specializing in the sale of petroleum products such as gasolinc, tractor and engine distillate, fuel oil, asphalt, kerosene, and lubricating oils and greases. This classification is comprised chiefly of the bulk tank stations operated either directly or as agencies by the large petroleum products distributors.

PLUMBING AND HEATING EQUIPMENT AND SUPPLIES

Heating equipment and supplies—Establishments engaged principally in selling a specialized or diversified line of heating equipment or supplies including such items as bollers for heating rather than the generation of power, automatic stokers, unit heaters, radiators, radiators valvasor or traps, temperature or humlidity control apparatus, ventilating fans, oil burners or furnaces. The specialty lines found in the trade consist chiefly of oil burners, automatic control apparatus and furnaces or furnace repairs. Plumbing equipment or supplies may be old but when a report indicated that such sales constituted at least 20 per cent of the combined sales of heating and plumbing equipment and supplies, the firm was assigned to the plumbing and heating equipment and supplies, the firm was assigned to the plumbing and heating equipment and supplies, the firm was assigned to the plumbing and heating equipment and supplies changed in the plumbing and heating equipment and supplies changed in the plumbing and heating equipment and supplies changed in the plumbing and heating equipment and supplies changed in the plumbing and heating equipment and supplies changed in the plumbing and heating equipment and supplies the plumbing and heating equipment and supplies changed in the plumbing and heating equipment and air-conditioning equipment.

Plumbing equipment and supplies.—This classification includes firms specializing in the sale of plumbing fixtures and supplies including such items as lawatories, sinks, bathtubs, valves, fittings, soil pipe and related accessories. Heating equipment and supplies may be carried but sales of such equipment and supplies cannot exceed 20 per cent of the combined figure.

Plumbing and heating equipment and supplies (general line).—Establishments carrying both plumbing and heating equipment and supplies and where the sale of the smaller of the two components forms at least 20 per cent of the sum of the two. Such firms may specialize in these products or may carry these in addition to a more general line of heavy goods such as hardware or inor and steel metal work. Iron and steel piping for other than heating or plumbing purposes is frequently carried. But in all such instances the sale of plumbing and heating equipment and supplies is greater than the sale of any other broad commodity grouping.

Other plumbing and heating equipment and supplies.—This is a residual classification to which are assigned firms which come within the general scope of this major group but which do not conform with the definitions laid down for any one of the three preceding classifications. Included here are firms specializing in the sale of refractories, power ventilators or other sin-co-ditioning equipment. Included also are firms specializing in the sale of pipe fittings, valves and related items and where there was no information to indicate whether these were used for heating or plumbing or both heating and plumbing purposes.

TOBACCO AND TOBACCO PRODUCTS (except leaf)

Gigars, cigarettes and tobacco.—Included here are firms specializing in the sale of tobacco, cigarettes. Smokers' sundries, newspapers, magazines and other commodities may be handled as minor items. All firms handling confectionery along with tobacco have been assigned to the following classification unless eandy and confectionery sales were less than 5 per cent of the total sales.

Tobacco and confectionery.—All firms earrying both tobacco and confectionery have been included here unless the sales of the minor item comprised less than 5 per cent of the total sales. Other lines such as smokers' sundries, newspapers, magazines, groccry items, smallwares and novelties are often carried in minor quantities.

WASTE MATERIALS (including scrap metal)

Junk and scrap (general line).—Included here are firms describing themselves as "dealer in junk" and which sell a general line of scrap or waste materials such as metals, paper, rags, bottles, rubber. Sales are made chiefly to industrial consumers.

Scrap metal.—Firms dealing in scrap metal only, whether it be iron and steel scrap, copper, brass or other metals.

Waste materials (other specialties).—Firms selling a specialized line of waste materials, other than serap metal, such as waste paper, rags, bags or bagging, or a combination of items but not a complete enough line to be classified as "general line".

ALL OTHER

Books, periodicals and newspapers.—Firms specializing in the wholesale distribution of books, periodicals, magazines or newspapers. This class may be divided into two main types: (a) publishers of books or periodicals who do no printing but examine manuscript and undertake the risks involved in publishing new books. A certain amount of wholesale business may also be carried on. Canadian representatives of foreign publishers are included. (b) wholesale dealers in newspapers and magazines.

Olls, greases and waxes.—Included in this class are firms specializing in the sale of essential oils for perfumers and soap manufacturers. Flavouring and fruit extracts may be sold. Firms specializing in animal oils or vegetable oils, cotton seed, linseed, etc. Also firms specializing in waxes or candless.

Optical goods.—Firms which handle a general line of optical goods. This includes lenses, mountings, rims, cases. Opticians' supplies and equipment are sometimes handled as subsidiary items.

Rubber goods (general line).—This class includes firms earrying a fairly general line of rubber goods, including footwear, tires and tubes, mechanical goods and other rubber merchandise.

Ship chandlery.—Firms earrying a general line of equipment and supplies for ships and fishermen. This includes a wide variety of commodities, such as hardware, rope, cordage and twine, paints, provisions, gasoline, fishery salt, rubber footwear and clothing, etc.

Cordage and twine.—Included here are firms specializing in the sale of rope, binder twine, fish nets, etc.

Other textiles and textile materials.—Included in this class are firms dealing in textile products such as bags or bagging, yarns, cheeseeloth, etc.

Second-hand goods (except machinery and automotive).—Firms dealing in secondhand goods such as stoves, furniture, elothing, building materials, plumbing equipment, electrical equipment, jewellery, etc.

Miscellaneous kinds of business.—This group includes firms dealing in commodities for which no separate classifications were provided, such as ice, novelties, smokers' supplies, sponges and chamois, etc. Included also are a limited number of firms earrying a number of unrelated lines which could not be assigned to any other classification.

APPENDICE B

DESCRIPTIONS DES GENRES DE COMMERCE

Pour les fins du recenement chaque établissement est attribué à une catégorie basée sur le genre de commerce d'après une classification préparée à cette fin. Les établissements engagés dans le commerce de grès comprenent généralement une moins grande variété de produits que les magasins de détail. Pour este traison la classification des établissements de groep argenre de commerce est en conformité plus étroite avec la variété de produits ventus que cela n'est le cas commerce est en conformité plus étroite avec la variété de produits ventus que cela n'est le cas pour le commerce de détail. El, la diversité des produits manutentionnée est souvent telle que le désignation populaire ou la description générale du commerce telle que fournie par le répondant doit frécomment être le critère d'avare le voule la elassification est faits.

Les classifications selon le genre de commerce pour le commerce de gros ont été fixées provisoirment avant le recessement de 1941 et les rapports du resensement ont été d'abort classifiés selon cette méthode. Ces premières classifications ont ensuite été modifiées dans certains cas après une inspection soignée des rapports attribués à chaque catégorie. Dans certains cas une classification plus détaillée par genre de commerce, que celle fournie en premier lieu, s'est révélée justifiable. Plus fréquemment il a été jugé désirable de réduire le nombre de classifications, soit à cause du nombre limité d'établissements engagés dans shaque commerce ou par suite de l'absence de distinction nette dans la composition des produits formant les genres de commerce pour lesquels des catégories écanées a aviant d'abort dét pronosées.

Le domaine du gros est en premier lieu divisé en 25 groupes principaux de genres de commerce, chaque groupe renfermant des établissements engagés dans des commerces plus ou moiss apparentés. La plupart de ces groupes sont divisés en un nombre de catégories principales dont phisicurs sont subdivisés en des classifications individuelles plus étatillées. Une description du contenu de chaque classification de genres de commerce employée dans le recessement du commerce de gros pour 1941 est donnée dans les paragraphes qui suivent.

ARTICLES DE RÉCRÉATION, DE SPORT ET DE PHOTOGRAPHIE

Articles de sport (assortiment complet)—Ce groupe comprend les maisons tenant un assortiment complet d'articles de sport (feche, chasse, patiangs, six, golf, tennis, basseball, etc.). Les bicyclettes, jouets et jeux sont quelquefois tenus. L'outillage de gymnase, d'allée de quilles et de salle de billard peut aussi être vendu.

Jouets, nouveautés et pièces pyrotechniques.—Les maisons se spécialisant dans la vente de jouste et de nouveautés. Les souvenirs, les cartes de souhitat et cartes postales, la prorelaine, la verreire, les articles en euir, la papetarie et les fournitures d'écoles peuvent aussi être tenus, mais la vente de jouets prédomine. Comprises sont les maisons s'occupant de fournitures de passe-temps telles que modéle d'avions, de bateaux, de trains et l'outillage et les fournitures pour leur construction. Les voitures d'enfant sont aussi vendues comme assortiment auxiliaire aux articles roulants pour cinatats.

Autres articles de récréation et de sport.—Les maisons se spécialisant dans lu vente d'un genre particulier d'articles de récréation ou de sport, tels que les bieyelettes, les articles de golf, les engins de péche, les fournitures de billard ou de quilles. Aussi les maisons tenant plusieurs articles, mais non un assortiment complet d'articles de sport.

Cameras et fournitures de photographie—Les maisons se spécialisant dans la vente de cameras et/ou de matériaux et de fournitures de photographie. Des artieles de photographie tels que plaques, papier, endres, montures, produits chimiques et films sont généralement tenus. La se font fréquemment le développement, l'impression et l'agrandissement, ordinairement pour des pharmacies ou d'autres détaillains. Appareils cinématographiques.—Cette classification comprend les maisons se spécialisant dans la vente d'outillage et de fournitures de cinéma tels qu'outillage à projection et sonore, lampes, carbones, rectificateurs, écrans, etc. Quelques maisons tiennent aussi des billets, des sièges et des films de théâtre.

Films cinématographiques.—Ce groupe comprend les maisons par l'intermédiaire desque les les films sont distribués aux cinémas. Le chiffre d'affaires déclaré représente le revenu tiré du louge de films et aussi de la vente du matériel de réclame.

AUTOMOBILE

Plèces et accessofres d'automobile.—Les maisons engagées dans la distribution en gros de pièces et/ou d'accessoires d'automobie (neufa ou usagée). Outre les pièces et accessoires d'automobie, les maisons dans cette classification tiennent fréquemment d'autre outillage d'automobie et que piles, penses et chambres à air, builes et graisses, et outillage et fournitures de garage. Les appareils électriques tels que radios et réfrigérateurs sont quelque/ois tenus en petite quantité, ainsi que la quincalitér et les outils, les articles en cui et els hartanis, les articles de sport et les articles méraniques en caoutohouc. Quelques maisons font aussi des travaux de réparation et, dans ce cea, les recettes des services sont comprises dans le volume global des fafiairs. Quand les piles sèches ou les accumulateurs constituent la principale marchandise, la maison est classifiés sous "autres spécialisés édectriques". Les maisons es spécialisant dans l'outillage et les fournitures de garage en chôres des accessires et pièces à être installés dans les véhicules-moteur ont été hintôt saismées à la classification de l'outillage et des commerce.

Priess et chambres à air.—Les maisons es spécialisant dans la vente des pneus et chambres à air (neufs et augés). D'autres articles tels que la gazoline, l'huile, les piles, les pièces et accessoires d'automobile, les radice, les articles mécaniques et autres en caoutehour peuvent être tenus en petites quantités. Les maisons achetant de vieux pneus et les vulcanisant et les réchappant pour les revendre ont été incluses. Certaines maisons font des réparations, mais les recettes des services doivent former une faible partie du commerce global.

Autre outillage.—Cette classification comprend les maisons qui ne tombent pas déjà dans les catégories précédentes. Elle inclut les maisons vendant des carrosseries de renorques, camions abscule et automobiles, des fournitures de carrosserie et de rembourrage d'automobiles, des accessoires d'énergie et de freins mécaniques, des fournitures d'automobile tels que laques, pâte à polir, poli d'automobile, ciero, nettoyeurs de rembourrage, etc.

Véhicules automobiles.—Les maisons se spécialisant dans la distribution en gros de véhicules automòbiles, tant neufs quivagés, y compris les véhicules commerciaux, les automòbiles det tourisme et les motoryclettes. Ces maisons tiennent ordinairement des pièces et accessoires pour ces véhicules et quelquefois des remorques, des tracteurs, de l'outlikage pour l'abattage du bois ou de la machinerie agricole comme assortiments subsidiaires. Les maisons se spécialisant dans les tracteurs de fermo ent été classifieds dans les groupe de la machinerie et outlillage agricoles.

PRODUITS CHIMIOUES, PHARMACEUTIOUES ET CONNEXES

Boissons alcooliques.—Les maisons engagées dans la distribution des boissons alcooliques. Cette classification comprend les importateurs et les agents d'importation de spiritueux et de liqueurs aussi bien que les entrepôts de distribution et les succursales de ventes des brasscurs et des distilleurs. Dans la province de Québec, l'agent de brasscriet tient occasionnellement des liqueurs douces aussi bien que de la bière.

Matières tinctoriales et produits connexes.—Les maisons se spécialisant dans la vente de colorants azoïques, de teintures de goudron de houille, d'extrait de bois de teinture (pour usage industriel). D'autres produits chimiques peuvent être tenus commo assortiments subsidiaires.

Autres produits chimiques industriels.—Les maisons se spécialisant dans la vente de produits chimiques, surtout de produits chimiques lourds, employés à des fins industrielles—acides, alkalis, sels, gaz, etc.

Drogues et articles divers de pharmacie (assortiment complet).—Les maisons tenant un assortiment général et complet de drogues et articles divers, y compris les produits pharmaceutiques, les remèdes brevetés et les articles divers de pharmacie. Les préparations de toilette et savons sont ordinairement tenus et fréquemment les fournitures de photographie, les confiseries, le tabae, la papeterie, et l'outiliage et les fournitures de médecine, de chirurgie et d'hôpitaux.

Droques et médicaments brevetés (spécialités).—Les maisons se spécialisant dans la vento de drogues, produits pharmaceutiques ou médicaments brevetés. Plusieurs grossistes généraux vondent plus de médicaments brevetés que de toute autre marchandise. Si elles tiennent un assortiment général les maisons n'entrent pas dans ce groupe, à moins que les drogues et les médicaments brevetés ne forment 20 pour-cent ou plus du total des ventes.

Articles divers de pharmacie.—Les maisons se spécialisant dans la vente d'articles divers de pharmacie tels qu'articles de toilette, articles en caoutchouc de pharmacie, tampons calorifiques, lames de rasoir, bandagos, pansements, ruban adhésif, résilles, aide-pied, etc.

Peintures, vernis, laquea et émaux.—Les maisons es pécialisant dans la vente de peintures, vernis, laquea, etc. Quelques maisons tiement des matériaux de finissage de planche, brosses et et autres fournitures de peintre, mais les peintures, vernis et émaux prédominent généralement. Quand il était évident qu'un assortiment général de fournitures de décorature était tenui, te, peinture, papier-tenture, brosses, torchons, etc. la maison a été assignée au groupe des matériaux de construction.

Savons et préparations de toilette.—Les maisons se spécialisant dans la vente de savons, sou de tréparations de toilette, i.e. cosmétiques, pâte à dents et poudre à dents, teintures à deheveux. Les fournitures de salon de beauté, les drogues et les produits divers de pharmacie peuvent être vendus en plus petites quantités. Les pâtes à nettoyage et autres produits chimiques sont quelquefois tenus en même temps que les savons de buanderie.

Autres produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.—Les maisons es spécialisant dans les produits chimiques ou connexes autres que ceux pour lesques il ciscite des classifications séparées. Sont comprises les maisons se spécialisant dans des articles tels qu'explosifs, fournitures sanitaires, insecticides, remèdes pour animaux, matières plastiques, produits de cellulose, accessoires ménagers de nettoyage, e.g., cau de javel, polis, etc., herbes médieinales, semoness, racines, etc. Aussi les maisons tonant des combinaisons des spécialités de produits chimiques, drogues et produits connexes, sans qu'aucun ne prédomine.

CHARBON ET COKE

Cette classification comprend les genres de commerce suivants: (a) les maisons tenant un assortiment plus ou moins général de charbon, y compris l'anthracite et el charbon bitunineux avec l'addition du coke dans quelques cas; (b) les maisons se spécialisant dans la vente du charbon bitunineux ou de l'anthracite seulement et (c) les maisons se spécialisant dans la vente de combustibles autres que le charbon, comme le coke. Est aussi compris un nombre considérable de maisons dont les rapports indiquent des vendeurs en gros de charbon, mais ne font pas voir s'il s'agit d'un assortiment général ou d'une spécialisé.

La distinction entre le gros et le détail dans le commerce du charbon n'est pas toujours clairement définie. Les ventes aux autres vendeurs et aux gros usagers industriels sont nettement du gros tandis que les ventes à des chefs de maison particuliers sont du détail. La répartition des maisons entre les sections de gros ou de détail du recensement a été faite particulement d'après la désignation générale du commerce entre commerce de gros et commerce de détail, tel qu'indiqué dans les rapports du récensement. Elle a été faite en partie d'après les renseignements fournis au sujet de la distribution des ventes selon le genre de consommateur. Dans les cas douteux on se référait aux listes de vendeurs de gros et de détail maintenues par l'Administration du charbon de la Commission des Prix et du Commerce en tenns de guerre.

MERCERIES, VÊTEMENTS ET LINGERIE

Vêtements et/ou lingerie (assortiment complet).—Les maisons qui ne possèdent pas les attributs nécessaires d'un commerce général de gros de merceries et où les ventes totales de vêtements pour hommes et femmes forment 50 pour-cent ou plus de tout le commerce. Les vêtements pour hommes et pour femmes doivent être vendus, mais les ventes d'une catégorie ne peuvent dépasser 80 pour-oent de la somme des deux. Les genres de vétements pour hommes tenus par les maisons de cette catégorie consistent presque entièrement en lingerie ou en vétements de travail pour hommes. Les complets et pardessus pour hommes ne sont pas tenus. Un assortiment plus complet de vétements pour femmes est fréquemment tenu, y compris manteaux, costumes et robes pour dames en plus de bas, de lingerie et de vétements pour enfantes et bébes. Un assortiment divers de vétements est de règle générale dans ce commerce. Dans quelques cas seulement les maisons es spécialisent dans une marchandise comme les bas ou les gants.

Vêtements et/ou lingerie (hommes).—Les maisons se spécialisant dans les vétements pour hommes et ne possédant pas les caractéristiques d'un commerce général de mercerie. Si les vétements pour femmes sont tenus outre œux pour hommes, les ventes de ces derniers doivent former 80 pour-ent ou plus de les somme des deux avant que cette classification se soit employée. Autrement, la maison est assignée au groupe précédent de vétements généraux. Cette classification comprend un certain nombre de maisons, surtout des agents de manufacturins, es spécialisant dans la vente de vêtements de dessus pour hommes. Elle comprend aussi des maisons se spécialisant dans la vente de vêtements de dessus pour hommes.

Vétements et/ou lingérie (femmes).—Les maisons se spécialisant dans les vétements pour femmes et ne possédant pas les caractéristiques du commerce général. Si les vétements pour hommes sont aussi tenus, les ventes de vétements pour danses doivent former au moins 80 pour-cent des ventes combinées de vétements. Sont comprises dans ecte classification les maisons tenant un assortiment général de vétements pour femmes ainsi qu'un nombre considérable se spécialisant dans une marchandise telle que les gants, les bas ou les costumes et les robes. Les agents des manufacturiers sont importants dans ce dernier cas. Beaucoup de maisons combinent la vente de vétements pour femmes à celle d'articles de fantaisie et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus objets et menus

Fourrures et vêtements en fourrure.—Les maisons se spécialisant dans la vente de vétements en fourrure (généralement manteaux ou tours de cou) ou de retaille en pièces de fourrure. Les maisons s'occupant surtout des fourrures brutes ou préparées sont assignées au groupe des produits de la ferme.

Chapeaux et garnitures de chapeaux.—Cette classification comprend surtout les maisons tenant des garnitures de chapeaux plutôt que des chapeaux finis. Les articles tenus comprennent les formes en paille et en feutre, les fleurs artificielles, les plumes, les rubans et dentelles, les épingles et ornements, les voiles, l'empois, le vernis et la colle.

Merceries (assortiment complet).—Les maisons tenant un assortiment général de produite textiles y compris les vétements, les articles de fantaisie et menus objets, les tissus à la piòce, les tolles et draperies de ménuse. Les carpettes et tapis, et jusqu'à un certain point les chaussures, peuvent aussi être tenus. Les caractéristiques requises pour cette classification sont les suivantes. (1) Les vétements et lingerie pour hommes et femmes doivent être vendus et les ventes de ces marchandises doivent former de 20 à 70 pour-cent du commerce total. Dans la plupart des cas, la vente de vétements pour hommes et femmes vaire de 30 à 40 pour-cent du chiffre d'affairse total. (2) Au moins trois des groupes suivants de marchandises doivent être tenus en quantités appréciables.

- (a) Articles de fantaisie et menus objets (rubans, lacets, fil, boutons, garnitures de cou, bourses, parapluies, sacs à provisions, etc.).
- (b) Marchandises à la pièce.
- (c) Literie et toiles de ménage.
- (d) Rideaux, draperies et tissus pour meubles.
- (e) Filés.

Objets de menue mercerte.—Une classification définie renfermant les maisons se spécialisant dans la vente d'articles de fantaisie et de menus objets tels que rubans, lucets, fil, boutons, garnitures de cou, bourses, parapluies, etc. Le plupart des maisons de cette catégorie tiennent un assortiment général de ces articles, mais un certain nombre se spécialisent dans une marchandise comme les boutons ou les fermoirs à glissoire. Les maisons ses spécialisent dans une marchandise sont comprises ici. Quelques maisons combinent la vente d'articles de fantaisie avec celle des articles divers de pharmacie, filés et marchandises à la nièce. Marchandises à la pièce.—Cette catégorie renferme presque entièrement les maisons ne vomment que des tissus à la pièce, soit comme assortiment général ou spécialité. En outre elle comprend quelques maisons vendant un assortiment plus large de produits textiles—artieles de fantaisie, marchandises à la pièce, toiles et draperies de maisons, les marchandises à la pièce formant au moins 26 pouv-cent du commerce total.

Chaussures de tout genre.—La plupart des maisons de cette extégorie ne vendent que des chaussures. Les gants, les vétements, le cuir ou les pièces taillées et les crépias sont occasionnellement déclarés comme venduse en faible quantité en plus des chaussures.

Autres mercertes, vêtements et lingerie.—Cette classification consiste surtout en deux principaux genres: (1) les maisons dont la description du commerce ou les renseignements fournis sur les marchandises sont trop maigres pour permettre la classification dans une catégorie plus détaillée, et (2) les maisons qui n'ent pas rempil les exigences de la classe des merceries générales ou de celle d'une spécialité. Sont comprises cit un nombre considérable de maisons vendant des articles de fantaisse et menus objets, des marchandises à la pièce, des tolles et draperies de maison, and ou de conseil d'une de ces articles n'absorbe 60 pour-cent du commerce total.

ARTICLES ÉLECTRIQUES

Apparells électriques (y compris réfrigérateurs).—Cette elassification comprend les établissements qui ne pavourt être classifiée comme tenant un ascortiment général d'artielse électriques et qui se apécialisent soit dans un genre d'assortiment d'appareils électriques, soit dans un ascortiment général de ces appareils. Les maisons es spécialisant dans la réfrigération commerciales ont aussi comprises ici. Les maisons et maisons et spécialisant dans la réfrigération commerciales ont aussi comprises ici. Les maisons et mais et des radios et des appareils sont classifiées dans cette catégorie ou dans le groupe des radios selon leur principale activité. Les maisons se spécialisant dans la vente de lampes ou abat-jour ne sont pas incluses ici, mais sont assignées au groupe des meubles et fournitures de maison.

Machines et outillage électriques.—Sont comprises ici les maisons se spécialisant dans la vente d'outillage de téléphone ou celle d'outillage de génération, transmission ou conversion d'électricité en énergie mécanique. Les marchandies le plus fréquemment tenues dans ce genre de commerce renferment les moteurs électriques ou pièces, les générateurs ou pièces, les tableaux de distribution, les transformateurs, les apparoils de contrôle, les régulateurs de tension, les interrupteurs, les démarreurs.

Articles électriques (assortiment complet).—Les maisons assignées à cette classification tienent un assortiment assez complet d'outillage et fournitures électriques. Trois des quatre groupes principuns uviunts d'articles électriques doivent être vendus pour permetter d'entre dans cette classification: (1) matériel de construction et d'installation de fil, (2) appareils et outillage (moteurs, générateurs, appareils de controle, transformateurs, etc.), (3) radios, (4) appareils életriques (érfrigérateurs, machines à laver, poèles de ouisine et poèles, etc.).

Radios et accessoires de radio—C'est une classification déterminée consistant dans les masons qui ne peuvent être considérées comme tenant un assortiment général d'articles électriques et chez lesquelles la vente de radios, pièces de radio ou des deux prédomine. Des appareils peuvent être vendus, mais comme item secondaires. Les maisons se spécialisant dans la vente de systèmes de publidifiusion sonore sont comprises ici.

Matériel et outillage d'installation électrique.—Cette classification comprend les maisongées principalement dans la distribution d'installations électriques intérieures ou extérieures pour fins de construction. Elle comprend les maisons vendant des fils, conduits, matériaux de conduit, poteaux, traverses, isolateurs, etc. Elle renferme aussi les maisons vendant des installations d'éclaires (résidenticlies, commerciales ou industrielles), ou les maisons se spécialisant dans la vente d'outillage pour éclairage de rue. Sont aussi incluses ici les maisons se spécialisant dans les systèmes de signaux.

Autres spécialités électriques.—Cette elassification renférme deux subdivisions princiles. Dans le premier cas elle comprend les maisons es spécialisant dans les marchandises électriques et auxquelles les classifications précédentes ne sont pas applicables. Sont incluses les maisons se spécialisant dans la vente de piles, ampoules, ou outillage d'éclairage fluorescent. Ce groupe comprend aussi les maisons dont le rapport ne donne pas une description suffisamment détaillée du commerce exercé pour permettre de les assigner au groupe de spécialités ou à celui d'assortiment complet.

PRODUITS DE LA FERME (produits bruts)

Fleurs et plants de pépinière.—Les maisons se spécialisant dans la vente de fleurs et plants de pépinière. Des fournitures de fleuristes telles que formes de fil métallique pour couronnes, rubans, etc. peuvent être tenues en petite quantité.

Grain.—Les maisons se spécialisant dans la vente de grain, et tenant soit une spécialité, soit un assortiment général des produits du grain.

Fourrures (brutes et préparées).—Les maisons se spécialisant dans la vente de fourrures brutes ou préparées.

Peaux.—Les maisons vendant des peaux. Les fourrures, le suif et la laine sont quelquefois tenus.

Laine et mohair.-Les maisons dont la spécialité est la laine brute.

Chevaux.—Les maisons engagées principalement dans l'achat et la vente de chevaux.

Autres bestiaux.—Les maisons se spécialisant dans l'achat et la vente de porcs, bêtes à cornes, veaux, moutons et agneaux, ou une certaine combinaison de ces item.

Tabac (en feuilles).—Les maisons se spécialisant dans la vente de tabac en feuilles.

Autres produits de la ferme.—Comprend toutes les maisons engagées surtout dans la distribution de produits bruts et qui ne tombents sous aucun des ne-frées spéciaux prévus. Les maisons ayant comme spécialité le coton brut, la soie grège, le sucre brut, ou le ris, les plumes, le orin de cheval, etc.

ARTICLES POUR LA FERME

Les maisons ne sont assignées à ce groupe que lorsqu'il est apparent que les marchandises tempes doivent être employées surtout comme articles de ferme. Les maisons dont la spécialité est la vente de grain ne sont pas incluses ici à moins que cette condition ne soit remplie.

Engrais et matières fertilisantes.—Comprend les maisons dont la spécialité est la vente d'engrais.

Foin, grain et provende.—Les maisons tenant un assortiment général de provende pour bestiaux et volailles. La farine est quelquefois tenue comme item subsidiaire.

Graines de semence.—Les maisons se spécialisant dans la vente de graines de grande curren, comme le trêfle, le mil, le mais, les pois, les haricots, etc. ou de graines de jardinage. On fait quelquefois un certain nettoyage des graines.

Autres articles pour la ferme.—Les maisons l'occupant d'articles pour la ferme mais ne pouvant entrer sous aucune des classifications spéciales. Aussi les maisons tenant un assortiment général d'articles pour la ferme sans qu'aucun de ceux-ci ne prédomine. Cos articles peuvent comprendre la provende, les engrais, les graines de semence, la ficelle d'engerbage, les matériaux de clôture, les éliperies, etc.

PRODUITS ALIMENTAIRES (excepté épiceries)

Confiserie.—Les maisons se spécialisant dans la vente de bonbons, gomme à mâcher, oublie à crème glacée, ou vendant une combinaison de ces item. Les biscuits et le tabac sont quelquefois tenus en plus petites quantités.

Liqueurs douces.—Les maisons se spécialisant dans la vente de liqueurs douces.

Produits laitiers.—Les maisons se spécialisant dans la vente de beurre, fromage, crème glacée, lait et crème, ou d'une combinaison de ces articles.

Produits laitiers et de basse-cour.—Les maisons engagées dans la vente de produits tant laitiers que de basse-cour. Ces deux produits doivent être vendus dans des proportions appréciables pour que la maison soit assignée à cette classe. Si le composant le plus important représente 80 pour-cent ou plus du total des ventes, la maison est assignée à la classe de la spécialité appropriée.

Volaille et produits de basse-cour.—Les maisons se spécialisant dans la vente d'œufs ou de volaille ou des deux.

Poisson et aliments d'origine marine.—Comprend les maison engagées dans la distribution en gros du poisson. Cette classe comprend les exportateurs et les maisons qui se comptent au rang des producteurs et des exportateurs. Elle embrasse aussi un nombre considérable de marchands de gros, ainsi qu'un certain nombre d'acheteurs qui achètent directement des pêcheurs et revendent ordinairement aux grossistes.

Fruits.—Les maisons se spécialisant dans la vente de fruits frais seulement et dont les ventes de légumes forment moins de 20 pour-cent du commerce total.

Fruits et légumes (assortiment complet).—Les maisons vendant et des fruits et des légumes frais, mais dont les ventes d'aucun de ces deux éléments ne dépassent 80 pour-cent du commerce total.

Légumes.—Cette classe se forme en grande partie de vendeurs de pommes de terre, navets, ou de pommes de terre et de navets. Un certain nombre tiennent des légumes autres que des pommes de terre, mais en enombre est petit.

Viande et produits de la viande.—Les maisons engagées dans la distribution en gros de viande fratche, cuite ou de produits de la viande. Les maisons vendant les viandes en conserve sont incluses dans la classification des conserves alimentaires plutôt que dans la présente.

Provisions.—Les maisons vendant une combinaison des groupes précédents de produits alimentaires et dont les ventes d'aucun de ces groupes n'excèdent 80 pour-cent du commerce total. Aussi les maisons ses spécialisant dans la vente de miel et autres produits alimentaires non ailleurs spécifiés on aussi comprises les maisons qui indiquent la vente de provisions mais ne donnent aucun détail supplémentaires ur les marchaniciess venduer la

PRODUITS FORESTIERS (excepté bois d'œuvre)

Bois à pulpe.—Les maisons se spécialisant dans la vente de bois à pulpe. Le bois d'œuvre, les traverses et les poteaux peuvent aussi être vendus, mais non comme item majeurs.

Autres produits forestiers.—Les maisons vendant des marchandises telles que bottes de bois, tonnellerie, bois de chauffage, billes, pilotis, poteaux, traverses de voie ferrée, seiure de bois, lattes, bardeaux, placage, pulpe de bois. Les maisons se spécialisant dans la vente d'allumettes sont assignées à la classification d'articles divents.

MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE

Meubles.—Cette classe se compose de maisons vendant un assortiment général ou une soit de meubles de ménage. La classification s'applique aux meubles de ménage seulement. Les maisons s'occupant surtout de meubles de bureau sont assignées au groupe d'outillage et fournitures de bureau et de magasin plutôt qu'à celui-ci.

Balais et brosses.—Les établissements se spécialisant dans la vente de balais, brosses ou vadrouilles pour usage ménager. Les maisons se spécialisant dans la vente de pinreaux sont assignées à la spécialité du commerce de quincaillerie.

Porcelaine, verreite, faience, poterte.—Une classification bien définie formée des maisons se spécialisant che raptore in classe maisons dont les rapports indiquent comme spécialité la vente de tables d'hôtel ou de restaurant sont assignées au groupe d'outillage et four-nitures de commerce bubble un'é soult-eil.

Couvertures de plancher, literie, draperies, etc.—Cette classification se compose des maisons qui ont comme spécialité représentant au moins 50 pour-ocnt de leur commerce total annuel la vente d'un ou d'une combinaison des produits suivants: couvertures de plancher telles que tapis, earpettes, linoleums; rideaux, draperies et étoffe à draperie; articles de literie comme couvertures ou taies d'oreiller.

Autres articles de ménage.—Cette classification comprend les établissements se spécialisant dans la vente d'articles de ménage autres que ceux pour lesquels sont prévues des classifications séparées. Sont comprises les maisons se spécialisant dans la vente de lampes, abat-jour, gravures ou cadres ou articles d'art.

Instruments de musique et musique en feuilles.—Sont comprises ici les maisons se soliciaisant dans la vente d'instruments de musique autres que les radios. Sont aussi incluses un prit nombre de maisons dont la spécialité est la vente de musique en feuilles.

MARCHANDISE GÉNÉRALE

Cette classification est formés surtout des maisons engagées dans l'approvisionnement des magusins vendant au détail des articles divers. Ces maisons tiennent un assortiment général d'articles de fantaisis et menus objets y compris des genres de marchandises telles qu'articles divers de pharmacie, articles ce ouir, jouets, savons, articles de toilette, articles de quincaillerie, papier et produits du papier en puis d'épiages, aiguilles, fii, rubans, bourses, bijouetre, vaisselle, verreire, etc. Sont aussi comprises dans ce groupe un nombre limité de maisons tenant un assortiment général de marchandises et engagées dans le commerce d'importation et d'exportation. Un troisième genre compris ici consiste dans un nombre encore plus limité de maisons engagées dans l'achat et le vente de marchandises d'occasion de toutes sortes.

ÉPICERIES ET SPÉCIALITÉS ALIMENTAIRES

Epiceries (assortiment complet).—Les maisons vendant un assortiment général d'épiceries et spécialités alimentaires, i.e. suere, farinc, thé, café, conserves, extraits et épices, épiceries sèches, etc., sans qu'aucun groupe de marchandises n'atteigne 70 pour-cent des ventes totales. Si les ventes d'un groupe d'articles forment 70 pour-cent ou plus des ventes totales, la maison est assience à l'une des sepécialités.

Biscuits et autres produits de la boulangerie.—Les maisons faisant le commerce des produits de boulangerie tels que biscuits, craquelins, etc. Ce groupe se compose des succursales de ventes des manufacturiers de biscuits et aussi d'un nombre considérable de distributeurs ambulants de pain et d'autres produits de la boulangerie.

Conserves alimentaires.—Les maisons faisant le commerce de conserves alimentaires comme le saumon, les fruits et légumes, les conserves alimentaires d'origine marine, le lait, etc.

Café, thé, épices et cacao.—Les maisons se spécialisant dans la vente du café et des autres deres mentionnées. Un grand nombre d'importateurs ainsi que de succursales de ventes de plusieurs gros mélangeurs et emballeurs de thé et de café se trouvent dans ce commerce.

Farine.—Les maisons se spécialisant dans la vente de farine, ou de farine et de provende et de produits connexes, et dont les ventes de farine constituent 50 pour-cent ou plus des ventes totales.

Sucre.—Comprend les maisons faisant principalement le commerce du sucre.

Autres spécialités, produits alimentaires et épiceries.—Les maisons faisant le commerce des céréales, des produits alimentaires préparés, des extraits, des fruits et légumes secs, des succédanés du saindoux, et d'autres spécialités alimentaires telles que vinaigre, assaisonnements, sirop, levure, mait, amidon, huile d'olive, etc.

QUINCAILLERIE

Quincaillerie (assortiment complet).—Cette classification comprend les maisons tenant un assortiment général et complet de produits de quincaillerie s'étendant au delà des limites du terme "quincaillerie" employé dans son sens restreint pour désigner seulement des articles comme quincaillerie de construction ou de rayons, quincaillerie lourde ou outils. Les ventes de ces articles de quincaillerie ne forment pas nécessairement la majeure partie des ventes annuelles totales. Les articles de plomberie et de hauflæge, la peinture et les vernis, le fer et les produits de l'acier comme le fil métallique à clôture, les matériaux de construction, l'outillage de ferme et de jardin, les articles de sport et les appurells électriques forment des groupes importants de marchandises calans le commerce général de gres de quincullierie. Le grand nombre de marchandises composant ce genre de commerce provient dans une certaine mesure du fait que dans un nombre considérable de cas ce commerce set exploité sur une base tant de détail que de gros.

Ouincaillerie (spécialités).—Ces maisons font le commerce de marchandises comprises dans le terme quincaillerie employé dans son sean le plus étroit et généralement réduit encore à une ou deux subdivisions du groupe des articles de quincaillerie. Cette elassification comprend les maisons se spécialisant dans un article ou dans un nombre limité d'articles comme ferromerie de construction, suterniles de cuisine, petits outils, boulons et écrous, êtc. Les maisons tenant un assortiment général de petits outils ou un assortiment d'outils employés pour fins générales entrent dans etcle classifiation. Les maisons ayant comme spécialité les outils d'une industrie ou d'un commerce spécifiés sont classifiées dans la subdivision appropriée du groupe de machinerie, outiliage et fournitures.

BIJOUTERIE

Bijouterie (assortiment complet).—Cette classification comprend les maisons tenant un assortiment général de bijouterie, déclarant la vente d'au moins trois des quatre groupes de produits suivants, et dont les ventes d'aueun de ces groupes n'atteignent 75 pour-cent du total des ventes: (1) horloges et montres; (2) bijouterie y compris nouveautés en bijouterie; (3) pierres préciseus et métaux précieux; (4) argenterie et articles plaqué.

Bijouterie (spécialités).—Ce sont les maisons se spécialisant dans la vente d'un article ou au moins d'un assortiment limité d'articles de bijouterie. Les ventes d'un des quatre groupes ci-dessus doivent former au moins 75 pour-cent des ventes totales pour passer dans ce groupe.

CUIR ET ARTICLES EN CUIR

Articles en cuir.—Cette classification comprend toutes les maisons déclarant la vente d'un assortiment général ou de spécialités d'articles en cuir tels que harnais, articles de voyage, nou-veautés en cuir, nécessaires de toilette, etc. Les vétements de cuir et les chaussures sont inclus dans le groupe des merceries et vétements et non jei.

Cuir.—Sont comprises ici les maisons se spécialisant dans la vente de cuir et pièces aurout pour le commerce des chaussures. Les crépins peuvent aussi étre tenus, maiss il a vente de cerarticles s'élève à plus de la moitié du commerce total, la maison est assignée au commerce de crépins.

Crépins.—Sont comprises ici les maisons engagées dans la vente de crépins tels que semelles et talons en caoutéboue, lacets, polis, semelles, dous, teintures, fers de talons, ciment. Le cuir peut aussi étre vendu, mais si la vente de cuir et pièces atteint 51 pour-cent des ventes totales la maison est assignée à la classification précédente plutôt qu'à celle-ci.

BOIS D'ŒUVRE ET MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION (autres qu'en métal)

Matériaux de construction (assortiment complet).—Les maisons vendant une combinaison des marchandises mentionnées dans les catégories suivantes de spécialités.

Vitre.—Les maisons se spécialisant dans la vente de vitre (vitre de construction, verre laminé, verre de fantaisie, vitre d'automobile). Quelques maisons vendent des miroirs comme assortiment subsidiaire. Les maisons dont les miroirs sont la spécialité sont assignées à la classification des fournitures de maison plutôt qu'êt celle-ci.

Matériaux isolants et/ou de toiture.—Les maisons se spécialisant dans la vente de matériaux isolants et/ou de toiture tels que laine minérale, laine isolante, planches murales, bardeaux d'asphalte et tous les matériaux de toiture autres qu'en métal ou bois. Peintures, vitre et papier-tenture.—Les maisons tenant une combinaison de peinture, papier-tenture, vitre et fournitures de peintre et décorateur. Les maisons es spécialisant dans la vente de peinture seulement ont été assignées à la classification des peintures dans le groupe des produits obimiques et celles qui ne tiennent que du papier-tenture, au groupe du papier et produits du papier.

Autres spécialités.—Les maisons se spécialisant dans d'autres genres de matériaux de construction comme la brique, la tuile, la pierre de construction, le ciment ou les abloss de ciment, la chaux, le plâtre, le granit, le marbre, le sable, le gravier, la pierre concassée, les produits du gyme et de la chaux, etc.

Bois d'œuvre.—Les maisons se spécialisant dans la vente de bois d'œuvre brut ou préparé. Les maisons de cette classe font généralement le commerce de ces marchandises seulement.

Bois d'œuvre et bois ouvré.—Les maisons vendant du bois brut ou préparé en même temps que du bois ouvré comme portes et châssis, planches à parquet, planches murales, moulures, etc. Sont comprises aussi les maisons vendant du bois ouvré sans tenir du bois en grume.

MACHINES, OUTILLAGE ET FOURNITURES (excepté électriques)

De boucheries.—Les maisons se spécialisant dans des articles comme boyaux à saucisse, outillage de bouchers, hache-viande et machine à trancher, outillage d'abattoir, assaisonnements, blocs de bouchers et plateaux à viande, etc.

De bureaux et de magasins.—Les maisons se apécialisant dans des articles comme dactylographes, artimographes, chemises, papier carbone, clefe de destylographe, ouvrelettres, duplicateurs, aménagements de magasin, vitrines, étalages, crochets, serrures, modèles, systèmes de caisse transporteuse, meubles de bureau, etc.

Tous autres machines, outillage et fournitures commerciaux.—Sont comprises ici les maisons dont la spécialité consiste en d'autres genres de machines, outillage et fournitures commerciaux y compris vendeuses automatiques, outillage de garage et de poste d'essence, accessoires de fleuristes, compteurs enregistreurs, balances, portes de voûtes, et outillage d'hôtel ou restaurant.

Machines, outilage et fournitures de construction.—Les maisons se spécialisant dans les genres de machines particulières aux commerces d'entrepreneur et constructeur de routes comme niveleuses, régaleuses, malaxeurs, grues, pelles mécaniques, concasseurs, raccordements de tuyaux, machines d'entretien, etc.

Machines et outillage agricoles.—Les maisons se spécialisant dans l'outillage de laiterie tel que barattes, écrémeuses, traveuses, rémidisseurs de lait, outillage de grange et d'étable aussi bien que dans un assortiment général d'instruments et machines agricoles comme tracteurs, moissonneuses-batteuses, moissonneuses, leuses, faucheuses, râteaux, machines à cultiver, herses, charrues, semeuses, moteurs à vent, pompes, etc.

Bouteilles et outillage d'embouteillage.—Comprend les maisons faisant le commerce des machines de brasserie, enveloppe-bouteilles, laveuses de bouteilles, sirop, réservoirs d'emmagasinage, machines à carbonater, bouteilles, capsules de bouteilles, brosses de brasserie.

Transporteurs et machines de levage.—Les maisons faisant le commerce de toutes sortes de ransporteurs industriels et de machines de levage tels que grues à chariot, transporteurs à courroie et à cylindre, courroies et chaînes sans fin, monte-charge à compresseur.

Machines industrielles (assortiment complet).—Les maisons tenant un assortiment général et complet de machines industrielles. Aussi les maisons dont le rapport indique le commerce de plus d'un assortiment, bien que ne soit pas vendu un assortiment complet.

Machines-outils.—Les masions faisant le commerce d'outils actionnés par l'énergie tels que tours, broyeuses, perceuses, alécoirs, coupeuses, robincis, matrices, édaucheuses. Sont aussi comprises iel les maisons vendant des meules à aiguiser, pierres d'émeri et toutes matières abrasitives.

De mines.—Les maisons vendant de l'outillage de mines tel que compresseurs, outils pneumatiques, foreuses, locomotives de mines, cellules de flottation, échantillonneurs à minerais, etc.

De puits d'huile.—Ceci comprend les matériaux tabulaires pour les puits d'huile, et les fournitures et l'outillage de puits d'huile et de gaz.

Outillage d'usines génératrices et de transmission d'énergie.—Les maisons faisant le commerce d'outillage d'usines génératrices tel que chandières, turbines hydrauliques, indicateurs d'écoulement, contrôles de vapeur, chauffeurs automatiques, éventaels (autres que domestiques), chauffrettes, régulateurs à vapeur. Aussi de l'outillage et des fournitures de transmission tels que courroies, garnitures, obturnateurs manufacturés et finis, etc.

D'imprimerte et de lithographie.—Comprend les maisons faisant le commerce d'articles tels que presses à imprimer, linotypes, brocheuses, coupeuses, relicuses, machines à photogravure, encres d'impression, cylindres, caractères, métaux à caractère.

De filatures.—Les maisons faisant le commerce de machines à carder, à filer, à tisser, à coudre, à couper l'étoffe et à tricoter.

Machines usagées.—Toutes les maisons faisant surtout le commerce de machines usagées. Les machines neuves peuvent être tenues en petite quantité.

Autres machines, outillage et fournitures industriels.—Les maisons vendant des machines, outillage et fournitures industriels et qui ne tombent pas sous les classifications spéciales prévues. Sont comprises des maisons se spécialisant dans la vente d'outillage pour des industries telles les beurreries, fromageries, conserveries, fonderies, les industries du bois et de la pulpe et les moulins à papier. Sont aussi incluses les masions es epécialisant dans la vente d'articles mécaniques ne pouvant être classifiées sous "outillage d'usines génératrices et de transmission d'énergie".

D'églises et d'écoles.—Les maisons faisant le commerce de fournitures religieuses et d'écoles telles qu'ornements, fournitures et accessoires d'église, statues, chapelets, recueils de cantiques, livres de prières, ct. Aussi fournitures d'écoles telles que pupitres, cartos, tableaux d'ardoise et mixtes, cahiers, crayons, etc.

De dentistes.—Les maisons se spécialisant dans la vente de meubles, instruments, matériaux de dentistes, etc. Les laboratoires dentaires n'ont pas été inclus ici mais ils sont compris dans le Recensement des Etablissements de Service.

Scientifiques et de laboratoires.—Les maisons faisant le commerce d'outillage et d'appareils de dessinature et d'architectes, thermomètes, manomètes, haromètes et autres instruments scientifiques. Les maisons ont été comprises lei seulement lersqu'il était comm que la plus grande partie du commerce consistait en des ventes à des organismes commerciaux, industriels, professionnels et gouvernementaux. Autrement, elles ont été classifiées comme établissements de détail.

De chirurgiens, médecins et hôpitaux.—Les maisons dont la spécialité consiste dans des articles tels qu'appareils de rayons X, machines de thérapie physique, instruments de médecine et de chirurgie, lits d'hôpital. Des produits pharmaceutiques divers tels qu'articles de pansement, gaze, coton hydrophile, bandages sont quelquefois tenus.

Tous autres outillage et fournitures professionnels.—Les maisons se spécialisant dans des marchandises comme outillage et fournitures d'artistes, outillage de pharmaciens et tous les autres gonres d'outillage professionnel pour lesquels il n'y a aucune classification.

De salons de barbier et de beauté.—Les maisons faisant le commerce d'outillage de salons de barbier et de beauté et que chaisse de barbier, machines à onduler, schoinr, frisoirs, rasoirs, cissaux, peignes et brosses à cheveux. Les préparations de toilette en usage dans les salons de beauté sont souvent tenues comme assortiment subsidiaire.

De protection contre l'incendie.—Les maisons faisant le commerce d'articles comme masques à ammoniac, masques à fumée, échelles à coulisse et escabeaux, systèmes de gieleurs automatiques, boyaux d'incendie, extincteurs, appareils chimiques d'extinction, appareils à moteur contre l'incendie, systèmes avertisseurs d'incendie, paratonnerres, etc. De buandiers et de nettoyeurs à sec.—Les maisons vendant des articles comme machines sesses à vapeur, machines à nettoyer les chapeaux, lessiveuses commerciales à vapeur, séchoirs, savons, compositions de blanchissage et de nettoyage, fournitures de nettoyage à sec, etc.

Autres outillage et fournitures détablissements de service.—Les maisons qui ont cours spécialité l'outillage et les fournitures destinés à des genres d'établissements de service autres que ceux tombant sous les d'assifications spéciales prévues. Sont comprises, entre autres, les maisons se spécialisant dans la vente d'outillage et fournitures pour concierges, plombiers, directeurs de funéralles, remboureures, entrepfis, etc.

Avions et outiliage et fournitures aéronautiques.—Les maisons faisant le commerce d'outiliage et fournitures d'avions comme aéroplanes, pontons, hélices, pièces d'avion, parachutes, instruments, etc.

De chemin de fer—Les maisons se spécialisant dans les articles particuliers à l'industrie ferroviaire tels que semelles de frein, commandes automatiques, signaux de vois ferrée, plaques de traverse, aménagements de wagon à marchandises, boltes à tourillons, leviers de voies, attacherails, chapes en acier forgé, rails, éjecteurs de gaz et de vapeur, toits de wagons, tubes de chaudières, aiguillée de rails, autorails.

De marine.—Les maisons qui ont comme spécialité des articles tels que moteurs marins, outillage de marine. Les maisons vendant un assortiment général de fournitures pour navires telles que provisions, fournitures de péche, ferronnerie, etc. ont été classifiées comme "Fournitures de navires" sous le groupe "Tous autres".

MÉTAUX ET MÉTAUX OUVRÉS

Co groupe majeur se compose des maisons se spécialisant dans la vente de métaux et de métaux ouvrés généralement destinés à servir de matériaux pour plus ample conditionnement plutôt que comme produits finis. Le groupe se divise en deux subdivisions principales: (1) les maisons ayant comme spécialité le fer et l'accier ou leurs produits, bien que les métaux non ferreux puissent être tenus comme articles subsidiaires et (2) les maisons se spécialisant dans les métaux non ferreux.

Fil métallique et articles en fil métallique.—Sont comprises dans cette classification les assons es spécialisant dans la vente de fil métallique tou d'articles en fil métallique tols que cordes ou câbles métalliques (excepté isolés), grillages, matériaux à dôture, treillis, etc.

Tôle et tôlerie.—Cette classification comprend les maisons se spécialisant dans la vente de tôle de fer ou d'acier et de feuilles ou plaques de métal. Sont aussi incluses les maisons faisant surtout le commerce de plaques d'acier ouvré ou d'articles en tôle tels que pièces embouties, boîtes en fer-blanc, toiture métallique, goutières, ventilateurs, tambours, etc.

Fer et acier de charpente.—Cette classification comprend les maisons se spécialisant dans la vente de formes, plaques d'acier, ou armatures ou barres de renforcement pour travaux de construction.

Fer et acier (autres spécialités).—Sont comprises ici les maisons vendant une spécialité d'articles de fer et d'acier pour laquelle aucune classification n'est prévue. Sont incluese les maisons se spécialisant dans la vente d'articles-comme outils en acier, barres d'acier laminé à chaud ou à Troid, acier en barres, rubans ou bandes d'acier, coussinets ou tuyautage d'acier.

Fer et acier (assortiment complet).—Cette classification comprend les maisons vendant un sasortiment varié de produits du fer et de l'acier renfermant des articles tels que formes et plaques de charpente, barres, tièges, tôle, fils métalliques et articles en fil métallique, tuyaux ou tubes. La fonte en gueuse ou le fer et l'acier semi-ouvrês tels que billettes, blooms ou brancs peuvent être tenus más non comme articles majeurs.

Autres fer et acier.—Cette classification comprend deux subdivisions principales. Dans le premier cas elle comprend les établissements se spécialisant dans la vente de pièces coulées ou forgées y compris les succursales de ventes tenues par les fonderies. Deuxièmement, cette catégorie comprend tous les autres établissements tombant dans le groupe du fer et de l'acier, mais dont les renseignéments ne sont pas suffisants pour justifier leur attribution à l'une ou l'autre des classifications prévues.

Méaux et méaux ouvrés (autres que fer et acier).—Sont comprises jei les maisons se spécialisant dans la vente de méaux et produits de méaux autres que le fer et l'acier. Sont incluses les maisons qui ont comme spécialité l'aluminium, le cuivre, le sinc, le plomb, le nickel et les composés du nickel, l'argant, l'or, les ferro-diliges. Les maisons vendant une combinaison de méaux ferreux et non ferreux sont assignées à la présente classification ou à une des précédentes selon le principal article teu.

PAPIER ET PRODUITS DU PAPIER

Paplers à imprimer et à écrire (y compris papler à journal).—Les maisons se spécialisant dans la vente de papier à journal ou dans la vente de papiers fins—papier à livre, papier registre, etc. Les maisons vendant des papiers fins peuvent aussi être engagées dans la distribution de fournitures de relieurs telles que papier ou toile à couverture.

Papeterie et fournitures de papeterie.—Les maisons se spécialisant dans la vente de papeterie (surtout papeterie de bureau) y compris papier à en-têtes, crayons et plumes, systèmes de feuilles amovibles, etc.

Papier d'emballage ou grossier et ses produits.—Les maisons se spécialisant dans la vente de papier ou sacs d'emballage, boîtes de carton, papier de toilette et papier de soic. Aussi d'autres produits du papier tels que serviettes, récipients, matériel pour caisses d'oufs, etc.

Autres articles en papier.—Les maisons faisant le commerce d'articles en papier et qui ne peuvent être assignées à aucune classe spéciale. Ceci comprend les maisons qui ont comme spécialité des articles tels que papier-tenture, cartes de souhaits et cartes postales, panneaux de réclame, étiquettes ou secaux, enveloppes de pain, de beurre, etc.

PÉTROLE ET DÉRIVÉS DU PÉTROLE

Les établissements se spécialisant dans la vente de produits du pétrole comme gazoline, distilés pour tracteurs et moteurs, buile à brûler, asphalte, kérosène, et builes et graisses de lubrification. Cette classification se compose surtout de grosses stations de réservoirs exploitées soit directement, soit comme agences par de gros distributeurs de produits du pétrole.

OUTILLAGE ET FOURNITURES DE PLOMBERIE ET DE CHAUFFAGE

Outiliage et fournitures de chauffage.—Les établissements engagés principalement dans la vente d'une spécialité ou d'un assortiment vané d'outiliage et dournitures de chauffage y compris des articles comme chaudières de chauffage plutôt que de génération d'énergie, chauffeurs autorisment que product de température ou d'humidité, ventiateurs, brileurs ou formaisse à pétrole. Les spécialités du commerce consistent surtout en brileurs à pétrole, appareils de contrôle automatique, et fournisses et réparations de fournisses. Les outiliage et fournitures de piomberie peuvent être vendus mais quand le rapport indique que ces ventes constituent au moiss 20 pour-cent des ventes combinées d'outiliage et fournitures de chauffage et de plomberie, la maison et assignée à la classification d'outiliage et fournitures de chauffage et de plomberie, la maison et assignée à la classification d'outiliage et fournitures de plomberie et de chauffage. Sont aussi comprises les maisons tenant un assortiment combiné de ventlateurs, souffleures et outiliage de climitation.

Outiliage et fournitures de plomberie.—Cette classification comprend les maisons se spécialisant dans la vente d'aménagements et fournitures de plomberie y compris des articles comme cabincts de toilette, éviers, baignoires, valves, raccordements, tuyaux de desente et accessoires connexes. L'outillage et les fournitures de chauffage peuvent être tenus, mais les ventes n'en doivent pas excéder 20 nou-ment du chiffre combiné.

Outiliage et fournitures de plomberie et de chauffage (assortiment complet).—Les établissements tenant les outiliage et fournitures tant de plomberie que de chauffage et dont la vente du plus petit des deux éléments forme au moins 20 pour-cent de la somme des deux.

27878-231

Ces maisons peuvent se spécialiser dans ces produits ou les tenir en plus d'un assortiment plus général de marchandises lourées telles que quincaillerie ou fer et acier ouvrés. Les tuyaux de fer et d'acier autres que pour fins de chauffage et de plomberie sont fréquemment tenus. Mais en de tels cas les ventes d'outillage et fournitures de plomberie et de chauffage sont plus grandes oue les ventes de tout autre rouve général de marchandises.

Autres outiliage et fournitures de plomberie et de chauffage.—C'est une classification résiduelle à laquelle sont assignées les maisons aut tombent sous ee groupe majure mais qui ne répondent à aucune des définitions des trois classifications précédentes. Sont comprises ici les maisons se spécialisant dans la vente de matières réfractaires, ventifatueur à tenegie ou autre outlinge de climatisation. Sont aussi incluses les maisons se spécialisant dans la vente d'accessoires de tuyauterie, valves et articles connexes lorsqu'aucun renseignement n'indique si ces articles servent pour chauffage ou plomberie ou pour les doux.

TABAC ET PRODUITS DU TABAC (excepté en feuilles)

Cigares, cigarettes et tahac.—Sont comprises ici les maisons es spócialisant dans la vente de dace, cigares et digarettes. Les articles divors de fumeurs, journaux, magazines et autres peuvent être tenus comme articles de moindre importance. Toutes les maisons tenant des confiseries en même temps que du tahac sont assignées à la classification suivante à moins que les ventes de bonbons et de confiseries ne représentent pas 5 pour cent des ventes cotales.

Tabac et confiserie.—Toutes les maisons tenant et du tabac et des confiseries ont été comprises ici à moins que les ventes du plus petit article ne forment moins de 5 pour-cent des ventes totales. D'autres articles tels qu'articles divers de fumeurs, journaux, magazines, épiceries, menus articles et nouveautés sont souvent tenus en petite quantité.

MATIÈRES DE REBUT (y compris métal de rebut)

Vieilleries et rebuts (assortiment complet).—Sont incluses ici les maisons se déclarant comme "vendeurs de vieilleries" et qui vendeut un assortiment général d'articles de rebut tels que métaux, papier, chiffons, bouteilles, caoutchouc. Les ventes se font surtout aux consommatrus industriés par le propriet de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptant de l'acceptan

Métal de rebut.—Les maisons faisant le commerce des rebuts métalliques, qu'il s'agisse de fer et d'acier, de cuivre, de laiton ou d'autres métaux.

Matières de rebut (autres spécialités).—Les maisons vendant une spécialité de matières deut, autres que de métaux, telles que papier, chiffons, sacs ou toile à sac ou une combinaison d'articles qui n'est pas assez complète pour être classifiée comme "assortiment complet".

TOUS AUTRES

Livres, périodiques et journaux.—Lea maisons se spécialisant dans la distribution en gros de livres, pénodiques, magaines ou journaux. Cette classe peut se diviser en dous genres principaux: (a) les éditeurs de livres ou périodiques qui n'impriment pas mais examinent le manuserit et prennent les risques encours par la publication de nouveaux livres. Un certain commerce de gros peut aussi être fait. Les représentants canadiens d'éditeurs étrangers sont inclus. (b) les vendeurs de gros de journaux et magazines.

- Huiles, graisses et cires.—Sont comprises dans cette classe les maisons se spécialisant dans la tent des huiles essentielles pour les parfumeurs et les fabricants de savons. Les condiments et les extraits de fruits peuvent être vendus. Les maisons se spécialisant dans les huiles animales et végétales, de graine de coton, de graine de lin, etc. Aussi les maisons qui ont comme spécialité la cire et les chandelles.

Articles d'optique.—Les maisons qui tiennent un assortiment général d'articles d'optique. Ceci comprend les lentilles, les montures, les châses, les étuis. Les fournitures et outillage d'opticiens sont quelquefois tenus comme assortiment subsidiaire.

Articles en caoutchouc (assortiment complet).—Cette classe comprend les maisons tent un assortiment assez général d'articles de caoutchoue, y compris chaussures, pneus et chambres à air, articles de machines et autres articles en caoutchoue.

Fournitures de navires.—Les maisons tenant un assortiment général d'outillage et fournitures pour navires et pécheurs. Ceei comprend une grande variété de marchandises telles que quincaillerie, cordes, cordages et fieelle, peintures, provisions, gazoline, sel de pêche, chaussures et vêtements en caoutehouc, etc.

 ${\bf Cordage\ et\ ficelle.} - {\bf Sont\ eomprises\ iei\ les\ maisons\ se\ sp\'eeialisant\ dans\ la\ vente\ de\ eorde, ficelle\ d'engerbage, filets\ de\ p\'eehe,\ etc.$

 $\label{eq:Autres textiles et tissus.} - Sont comprises dans cette classe les maisons faisant le commerce de produits textiles tels que saes ou toile à sae, filés, coton à fromage, etc.$

Marchandises d'occasion (excepté machines et véhicules automobiles).—Les maisons les commerce d'articles d'occasion tels que podles, meubles, vétements, matériaux de construction, outillage de plomberie, outillage debetrique, bjouterie, etc.

Divers genres de commerce.—Ce groupe comprend les maisons faisant le commerce de marchandises pour lesquelles aueune classification séparée n'est prévue, tels que glace, articles de fantaisic, articles divers de fumeurs, éponges et chamois, etc. Sont aussi comprises un nombre limité de maisons tenant un certain nombre de catégories d'articles sans rapport entre eux et qui ne peuvent être assignées à aueune autre classification.

APPENDIX C

TYPES OF CENSUS SCHEDULES

Five different types of schedule were used in collecting reports from the wholesale trade but norder to economize in space, only one of these is reproduced in this volume. Form No. I the which is reprinted here was the general and most detailed schedule used. The other schedules were similar to Form No. I in most respects with the exception of the section relating to sake by commodity classes. In these schedules this section was either omitted altogether or was restricted to specialized commodity groups characteristic of the trades for which the schedules were prepared. The following is a list of the schedules used:

- Form No. 1.—General schedule for all wholesalers other than those engaged in trades for which special forms were prepared.
- Form No. 2.—For wholesalers in the grocery trade. Similar to Form No. 1 with the exception of the commodity section which is restricted to food products and other items frequently carried by the wholesale grocery trade.
- Form No. 3.—A simplified form omitting the commodity section altogether and used as a follow-up form for those firms which reported that they were unable to complete the more detailed schedules.
 - Form No. 4.—For persons or firms engaged in various phases of the farm products trades.

 Used by country or city buyers of farm products, by grain elevator companies and cooperative marketing associations.
- Form No. 5.—A special form designed for wholesale distributors of petroleum products.

In addition to the schedules listed above a special form was used for firms operating a number of branches which facilitated the assembly of the information for all units in the organization in convenient form.

APPENDICE C

GENRES DE QUESTIONNAIRES DE RECENSEMENT

Cinq questionnaires différents ont été utilisés pour recueillir les rapports du commerce de gros mais, afin d'épargner l'espace, un seul de ceux-ci est reproduit dans le présent volume. La formule n° 1, reproduite ici, est le questionnaire général et le plus détaillé qui ait été utilisé. Les autres questionnaires sont dans l'ensemble semblables à la formule n° 1, à l'exception de la section relative aux ventes par genres de produits. Dans ces questionnaires, cette section est omise complètement ou est limitée aux groupes particuliers de produits caractérisant les commerces pour lesquels les questionnaires ont été préparsés. Suit une liste des questionnaires utilisés:

- Formule n° 1.—Questionnaire général pour tous les grossistes autres que ceux engagés dans des commerces pour lesquels des formules spéciales ont été préparées.
- Formule n° 2.—Pour les grossistes dans le commerce d'épicerie. Semblable à la formule n° 1 à l'exception de la section des produits qui est limitée aux produits alimentaires et autres item fréquemment vendus par le commerce d'épicerie en gros.
- Formule n° 3.—Une formule simplifiée omettant tout à fait la section des produits et utilisée comme formule complémentaire pour les établissements déclarant ne pouvoir remplir les questionnaires plus détaillés.
- Formule n° 4.—Pour les personnes ou établissements engagés dans les diverses phases du commerce des produits de la ferme. Utilisée par les acheteurs de produits agricoles, urbains ou de la campagne, par les compagnies d'élévateurs à grain et par les associations coopératives.
- Formule n° 5.-Une formule spéciale pour les distributeurs en gros des produits du pétrole.

En plus des questionnaires ci-dessus mentionnés une formule spéciale a été utilisée pour les établissements exploitant un certain nombre de succursales, laquelle a facilité la réunion des renseignements pour toutes les unités de l'organisation sous une forme convenable.

360 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941

DEPARTMENT OF TRADE AND COMMERCE, CANADA

CONFIDENTIAL CENSUS REPORT

File No.

Your report is required by Act of Parliament, Statistics Act, Chapter 190, Revised Statistics of Canada, 1927. Refusal or asglets to furnish information is an offices under the Act. The Act also makes it unisaviful for the Bureau to disclose any seven to recreave the laws of the Statistics and the Statistics and will not be made available for taxation purposes or disclosed to municipal or provincial authorities or to savy other department of the Dominica Government of the Statistics, and will not be made available for taxation purposes or disclosed to municipal or provincial authorities or to savy other department of the Dominica Government of the Statistics, and will not be made available for taxation purposes or disclosed to municipal or provincial authorities or to savy other department of the Dominica Government of the Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics and Statistics

Form No. 1 Wholesale Schedule General

T --- T

ш.

DOMINION BUREAU OF STATISTICS, OTTAWA

CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941

All reports should relate to the calendar year 1941, or to the business year most closely conforming with the calendar year.

If possible, reports should cover the full year's operation. If you did not operate for the full year, complete the schedule for that portion of the year in which you were in business.

Firms which own and operate more than one sales establishment must prepare a separate report for each.

ost of the questions are self-explanatory. Additional explanations are given in the instructions.
ESCRIPTION OF BUSINESS:-
(a) Name and
address of
firm
(b) Name of owner of business (if different from above)
(c) County (Ontario, Quebec and Maritime Provinces only)
(d) Is establishment located within corporate limits of city, village or incorporated place? (Yes or No)
(e) Post office address of head office (if different from above)
(f) Number of wholesale sales (not manufacturing) establishments operated by this firm in 1941
(g) Give year when this establishment came under the present ownership at present location
(h) State whother operated by individual, partnership, corporation or cooperative society
(i) .Is this business wholesale or retail? (II both, give approximate percentage of sales transacted on each basis)
() Is any manufacturing carried on in this establishment? (Yes or No)
(k) Does this establishment sponsor or is it affiliated with a voluntary chain; that is, a group of independent retailers
grouped for buying or advertising purposes? (Yes or No)
If "Yes" give:— (a) Name(s) of chain
(b) Number of retailers in each chain in 1941
(c) Value of sales made to members of each chain in 1941 \$
KIND OF BUSINESS:-
(a) Kind of business. (Such as drugs and drug sundries, dry goods, hardware, electrical goods, fish and sea foods, furniture, automotive equipment, etc.)
(b) Name principal kinds of merchandise sold, in order of their importance based on selling value:—
1 4
2 5 5
8
(c) Indicate in a general way the sales territory covered regularly by this establishment

CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941 361

III.—TYPE OF WHOLESALE DISTRIBUTOR.—Indicate by a check-mark the type to which this business belongs; i.e., the type that accounts for the largest proportion of the business of the establishment. See Instructions for definitions.

Auction Company	Distributing Warebouse	Manufacturers' Agent
Broker (Check here only if engaged chiefly as broker in domestic trade)	Drop Shipper or Deak Jobber	Manufacturer's Sales Branch
	Elevator (independent)	Packer and Shipper
Bulk Tank Station	Elevator (line)	Purchasing Agent or Resident Buyer
Chain Store Warehouse.	Export Agent or Broker	Selling Agent
	Export Merchant	Supply House and Equipment Dealer.
City Buyer of Farm Products	Film Exchange	Wagon Distributor
County Buyer of Farm Products (Cbeck bere only when most of goods handled are purchased direct from	General Sales Office	Wholesale Merchant
farmers)	Import Agent or Broker	Wholesaler and Retailer
Commission Merchant	Import Merchant	Other (Specify)
Cooperative Marketing Association	Jobber	
Cooperative Sales Agency	Mail Order Wholesaler	
sources of your supply, whether manufact deal are chiefly of foreign or domestic ori ment, or both.)	your firm properly, please describe br tand sold on your own account, on commi arers, wholesalers or primary producers. in. Indicate whether stocks are generall	asion or on both bases. Mention the chief Indicate whether the goods in which you y carried on your own account, on consign-
***************************************		·······
IV.—PROPRIETORS OR PARTNEI	tS (Not applicable to corporations):— ting all, or practically all, of their time to	
	ve a stated salary or who are without reg	
(1) How many male?		
	stated salary or withdraw a stipulated ar	ny female?
ness:—		
(1) How many male?		ny female?
(2) Total amount of prop account for the year,	rietors' salaries or withdrawals from regu or period covered by this report (Do nor include employees' wages)	llar drawing \$
V.—EMPLOYEES AND PAYROLL (Include working executives of INCORPORAT (Do not include figures already given	ED companies);—
(a) Average annual employment:	_	
you consider was a representa		r give the number engaged during what
How many male?	How man	ıy female?
(b) Annual payroli:-		
What was the total amount of employees in 1941, or per National Defence Tax and	salaries, wages, commissions and bonuses iod covered by this report? (Include de l for social services such as Unemployment	paid to all luctions for Insurance) \$
(c) Scasonal employment:		
If records are available, pleas first of each month:	e show the number of employees on your	payroll for the pay period nearest the

Norz.—If part of your business consists of manufacturing and employees engaged in such manufacturing are reported annually to the Dominion Bureau of Statistics on Census of Industry schedules, exclude all such manufacturing employees from this report.

July Aug. Sept. Oct. Nov. Dec.

Where the answer to an inquiry is "nothing" insert "O" or the word "nil". Do not leave the space blank. 27878—24

March April May

362 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISH	HMENTS, 1941
VI.—NET SALES, 1941 (Annual turnover):— (Commission merchants should report selling value of goods and not commissions received)	- 30-
(a) Net sales (Gross sales less returned goods and allowances)	\$
(b) Of the total amount reported ahove, approximately how much represents each of the following:— (1) Sales of goods on your own account. (2) Sales of goods of on commission including sales from consignment stock! (Report selling value of goods and not amount of commissions received)	
(c) Break down the total sales reported in (a) to show the value of goods sold to the following types of customer. Careful estimates of the values or percentages of your total sales will be acceptable:	
Domestic sales— (1) Sales to retailers for resale (including sales to chains, mail-order houses,	\$ or %
department stores and independent stores). (2) Sales to industrial, commercial, professional and institutional users (manufacturers, railroads, government bodies, contractors; utilities, etc.)	
(3) Sales to other wholesalers or jobbers	
(4) Sales to household consumers	
(5) Sales made to buyers in foreign countries (include sales to your own foreign branches, if any).	
(d) Give the amount of credit sales included in VI(a) (all sales other than cash sales)	\$
 (e) If any of your sales consisted of merchandise manufactured in this establishment, give selling value f.o.b. plant of all such sales. This amount should be included in VI(a) shove. 	
III VI(I) RIOVE	-
VII.—RENTALS:— (a) Indicate whether land and huildings used DN THE BURNLESS during the year were— (a) Endicate whether land and huildings used DN THE BURNLESS during the year (Yes or No). Party owned and party treated by you? (Yes or No). (b) What was the amount of rent paid for all rested land and buildings used in the business during the year."	
VIII.—OTHER EXPENSES:— All other expresses paid in the year. (Do not include wades, salaries or ren- all alter expresses paid in the year. (Do not include wades, salaries or ren- alizary and wades or mis squigaries are possible to the control of codes processed principal depreciation, had debt losses, and all other therein of operating expense. Include interest on mortgages on husinose premises and interest on money borrowed for current business operations but do not include interest on one regional investment.	
IX.—STOCKS ON HAND FOR SALE: (a) What was the value of merchandise on hand December 31, 1941, or searest inventory date at cost or equactoment? (Include goods out on consignment but do not the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignment of the consignme	\$
ior other man on recomme or, 1911, or man on transition and	
X.—OUTSTANDING ACCOUNTS:— What was the value of eastomers' accounts and notes outstanding on the books of this firm at the end of the year? (Do not include accounts written off. II nothing indicate "O").	
XI.—SALES BY COMMODITY CLASSES:— This inquiry is designed to secure the most accurate information available recommodities. It is realized that many firms do not maintain separate records for each instances estimates hased on experience will be of great value. Estimates of individual high or too low, but where very large anothers of returns are dealt with, low and high	garding the sale of different

commonties. It is realized to secure the most accurate information available regarding the sale of different commonties. It is realized that many firms do not maintain segments records for each commonly seld but in such high or too low, but where very large anothers of returns are dead with, low and high figures tend to offset each other and the calculated totals have a high degree of reliability. Do not heatast, therefore, to make cardle destinates where such figures are not variable. This entire section should be read over carefully in order to see that waters commonly groupes level below entering any Figure.

Commodity Classes	Value of Sales (Omit Cents)	Commodity Classes (Omit Cer	Value of Sales (Omit Cents)	
Commonly Camera	Item Group Total Total	Item C	Fotal	
Total Sales, All Commodities, Copy from VI (a)	X \$	21 Canned fruits and vegetables\$		
FOOD AND RELATED PRODUCTS		22 Canned meats, fish and sea foods		
00 Bakery products (bread, biscuits, crackers, etc.)	\$	23 Canned milk (condensed, evap- orated and powdered)		
10 Beer and other fermented malt	8	24 Other canned foods\$		
20 Canned goods, total (sum of 21		30 Coffee, tea, spices and cocoa \$		

Commodity Classes	Value of Sales (Omit Cents)	Commodity Classes	Value of Sales (Omit Cents)
Commodity Citates	Item Group Total Total	Commonity Classes	Item Group Total Total
FOOD AND RELATED PRODUCTS-		FARM PRODUCTS-RAW MATERIALS	
		140 Cotton, raw, including linters	\$
40 Confectionery and soft drinks (in- clude candy, chewing gum, ice cream, nuts, soft drinks)	\$	150 Feed, total (sum of 151 and 152)	\$
50 Dairy and poultry products, total (sum of 51 to 55)		151 Hay, straw and alfalfa	
51 Butter and cheese	•	152 Mixed and other feeds	
	s	161 Wheat (bushels)	*
53 Milk and cream, fluid			
		162 Oats (bushels)	
	8	163 Corn (bushels)	
55 Other dairy and poultry prod- ucts. (Report canned milk under 23 and not here)		164 Barley (bushels)	
	5	165 Beans (bushels)	
60 Fish and sea foods (except canned).	\$	166 All other	
70 Flour 80 Fruits and vegetables, fresh, total	\$	170 Hides, skins and furs, raw, total (sum of 171 and 172)	\$
80 Fruits and vegetables, fresh, total (sum of 81 and 82) (Report dried fruits and vegetables un- der 95 and not here)			
	s	180 Livestock, total (sum of 181 to 185).	\$
		181 Cattle (including calves) \$	
		182 Hogs\$	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
90 Groceries (except as listed else- where), total (sum of 91 to 95)	\$	183 Horses\$	
91 Breakfast cereals	\$	184 Sheep and lambs\$	
92 Lard substitutes and cooking		185 Other livestock\$	
93 Oleomagarine and other but-	•	190 Seeds (field, garden and flower)	\$
ter substitutes	s	200 Cut flowers and plants	\$
94 Pickles, jellies, jams, and sauces.	s	210 Tobacco, leaf	\$
95 Other groceries (not listed		220 Wool, raw (whether in the grease, secured or earbonized)	\$
90 Meats and meat products, total (sum of 101 to 104)	\$	230 Other farm products—raw mater- ials (specify) (include unroasted peanuts and unpolished rice here)	
101 Lard	3	Deta)	***************************************
102 Meats, fresh	8		
103 Meats, cured or smoked	\$		
104 Other meat products (includ- ing game) (Report canned meats under 22 and not		CLOTHING, DRY GOODS AND TEXTILES	
here)	\$	240 Clothing and furnishings, mea's and boys', total (sum of 241 to	
10 Sugar	\$	243)	\$
0 Wines and spirituous liquors, total (sum of 121 and 122)	s	241 Men's and boys' furnishings (underwear, hosiery, shirts, sweaters, hats and caps,	
121 Liquors, distilled and ethyl		etc.)\$	
		242 Mea's and boys' suits and overcoats	
O Other food and related products not listed elsewhere (specify), total.		243 All other clothing (including work clothing and sports- wear).	
		250 Clothing and accessories, women's and children's, total (sum of	
		251 to 255)	\$

Where the answer to an inquiry is "nothing" insert "O" or the word "nil". Do not leave the space blank. 27878—24%

364 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941

XL-SALES BY COMMODITY CLASSES-Continued

	O THE OTHER	Value of Sales (Omit Cents)		les ta)	Value of Sale (Omit Cents	3)
-	Commodity Classes	Item Total	G	roup	Commodity Classes Item Cro Total Tot	al
	CLOTHING, DRY GOODS AND TEXTUES—Concluded				AUTOMOBILES AND AUTOMOTIVE EQUIPMENT—Concluded	
	251 Cirls' and infants' wear	\$			351 Batteries (storage and dry)\$	
	252 Dresses, suits and coats other				352 Automotive accessories\$	
	252 Dresses, suits and coats other than fur coats (women's and misses')				353 Automotive parts\$	
	253 Hosiery (women's and misses').	\$			354 Tires and tubes\$	
	254 Millinery and millinery supplies.					_
	255 Underwear, negligees, corsets and robes				CHEMICALS, DRUGS AND RELATED PRODUCTS	
60	Dressed furs and fur clothing				380 Drugs and drug sundries, total (sum of 361 to 363)	
70	Notions and smallwares (such as ribbons, handkerchiefs, laces, threads, huttons, neckwear,				361 Drugs, chemicals and phar- maceuticals	
	purses, umhrellas, shopping bags, etc.)				362 Proprietary medicines	
91	Piece goods (cotton, woollen, silk,				363 Druggists' sundries (including ruhber goods)	
		•			370 Industrial and heavy chemicals	
. BIL	Bedding and house linens (sheets, spreads, comfortables, table linen, towels, etc.)	\$.			(including coal tar and other synthetic organic chemicals, dyestuffs and dry cleaning compounds).	
00(Curtains, draperies, and curtain drapery, and upholstery fabrics.				pounds, it is in the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of t	•
	Shoes and other footwear, total (sum of 311 to 316)				880 Oils, vegetable, total (Report petroleum and its products under 720; cooking fats under 92, and not here).	
	311 Men's and hove leather					
	312 Men's and boys' rubber				390 Paints, varnishes, lacquers, and enamels	
	313 Women's and misses' leather				400 Soaps and toilet preparations, total (sum of 401 and 402)	
	314 Women's and misses' rubber				401 Toilet and laundry soaps and	
	315 Children's and infants' foot-	•			cleaning compounds\$	
	wear	\$			402 Toilet preparations and cos- metics (Report toilet arti- cles under 960 and not here)\$	
	316 All other footwear	\$			cles under 960 and not here) \$	
	Yarns (cotton, woollen, etc.)	\$.			410 Other chemicals or related pro- ducts not listed elsewhere (spe-	
3(Dry goods and textile products not listed elsewhere (specify)	\$.			cify), total	•
		\$				
		\$				_
	AUTOMOBILES AND AUTOMOTIVE		_		ELECTRICAL COMMODITIES	
	EQUIPMENT				420 Wiring supplies and construction materials (such as conduit and	
40	Automobiles and other motor vehicles, total (sum of 341 to 344)				fittings, wires and cables; light- ing fixtures, residential, com- mercial and industrial)	
	341 Automobiles (passenger cars)				430 Apparatus and equipment (such	
	342 Trucks, buses, taxicahs and other commercial vehicles				as motors, generators, control apparatus, transformers, etc.)	
	343 Tractors	\$			440 Radio sets, tubes, parts and accessories, public address equipment, radio-phonograph combinations.	
	344 Motorcycles	\$				•
50	Automotive equipment, parts and accessories, total (sum of 351 to 354) (Report garage and				450 Appliances and specialties, total (sum of 451 to 457)	
	to 354) (Report garage and filling-station equipment under 573 and not here)				451 Refrigerators, electric. No. Value	

Where the answer to an inquiry is "nothing" insert "O" or the word "nil". Do not leave the space blank.

XI.-SALES BY COMMODITY CLASSES-Continued

	Valus of Sales (Omit Cents)		Value of Sales
Commodity Classes	Item Group	Commodity Classes	(Omit Cents)
455 Electric nances or statement of the control of the cleatric heating devices and supplies including incanded-including including incl	Total Uroga		Total Total
FURNISHING FURNISHING 460 China, glassware and crockery		516 Phumbing firtures, equipment and suspplies (including sanitary ward). 517 Stoven, ranges, furnaces, heating apparatus and parte (except gas and electric). 520 Sporting goods (including armanium and playground equipment). (Report sport atockings under Walend and Sport atockings under Sport atockings under Sport atockings under Sport atockings under Sport atockings under Sport atockings under Sport atockings under Sport atockings under Sport atockings under Sport atockings under Sport atockings under Sport atockings under Sport atockings under Sport atockings under Sport atockings under Sport atocking under Sport atocking under Sporting un	
473 Office and store furniture, metal		MACHINERY, EQUIPMENT AND Superass 540 Barber and beauty parlour equipment and supplies	
161 to 483). (Report chins, glass wars and crockery under 640; gas refrigerations under 312; destrict, and the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of th		550 Farm and garden mashinery, equipment and supplies (Include all types of farm machinery used on farms including cream separators, of all kinds. Heport binder twise under 550, tractors under 383, and not here). 550 Industrial equipment and supplies, total (sum of 561 to 568). 551 Belling, hoee, peaking and	1 ±
HARDWARE AND KINDRED Photographs Accessories, and parts (Report radios and parts and radio-phonograph combinations under 440, and not here)	s	mechanical rubber goods 562 Construction machinery including road construction (steam shovels, concrete mixers, payers, graders, crushers.	60 X
00 Hardware, total (sum of 501 to 504) (Report iron and steel sheets and shapes under 500 or 500; fittings and valves under 515; and not here)	•	and relier conveyors, etc.). \$ 564 Machins tools, power-driven (lates, shapers, presses, drilling machines, etc.). \$ 555 Mining, quarrying, well-drilling and pumping machinery. \$ 50" or the word "nil". Do not leave the	x,

366 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941

XI.—SALES BY COMMODITY CLASSES—Continued

G. Pr. Clares	Value of Sales (Omit Cents)	Commodity Classes	Value of Sales (Omit Cents)
Commodity Classes	Item Group Total Total	Commonly Chance	Item Group Total Total
Machinery, Equipment and Supplies—Concluded		Metals and Metal Work— Concluded	
566 Power plant machinery are equipment (except electrical (Include stokers, steam engi- nes, steam turbines, boilers boiler lining, fire brick, etc.)	,	850 Non-ferrous metals (copper, lead, tin, zinc, aluminum bars, shapes, castings, pipe, etc.)	
567 Priaters' and lithographer machinery and equipmen (printing presses, bookbind ing machines, ruling mach ines, printers' ink, etc.)		(alloys, bearings, etc.)	\$
568 Other industrial machinery an equipment (bakers' machinery, shos machinery, tertib welding equipment, trans	1	660 Brick, tile and terra cotta	\$ \$
mission equipment, etc.)		680 Cement, lime, plaster and stucco.	\$
570 Commercial equipment and supplies, total (sum of 571 to 573) 571 Office and store equipment an	1	690 Coal and coke, total (sum of 691 to 694)	\$
		691 Anthracite coal	\$
cash registers, scales, mer slicers, adding machine check writers, multigrap machines, filing system binders and folders, etc	6	693 Coke	s
(Report stationery under 76 and not here)		700 Crude non-metallic minerals and	
572 Restaurant equipment (courters, tables, stools)	s	their products not listed else	\$
573 Other commercial equipment and supplies	s	710 Glass (sheet and containers), tota (sum of 711 and 712.)	\$
580 Dental equipment and supplies	1	711 Sheet glass (including window and plate glass)	s
590 Railroad equipment and suppli (Report rails under 626 and no here)	st	712 Glass containers	1
900 Scientific and laboratory equipmer and supplies	st \$	720 Petroleum and its products, tota (sum of 721 to 729)	\$
610 Surgical and hospital equipme and supplies	1t \$	721 Gasolins and naphthas (gallons	\$
METALS AND METAL WORK		(gallons	\$
620 Iron and steel, total (sum of 621	\$	(gallons	\$
621 Pig iron	es es	(gallons	\$
(except cast iron pipe) 623 Structural iron and steel a	. d	725 Light fuel oils (gallons	\$
reinforcing bars		726 Residual fuel oil (gallons	1
(cast, wrought or riveted). 625 Wire, wire rops, screening a		727 Greases	1
fencing		729 Other petroleum products	. s.
including bars, rods, rai sheets and shapes, not list abovs	la, ed	730 Sand, gravel and crushed stons	\$
630 Sheet metal work	1	WOOD, PAPER AND THEIR PRODUCTS- PRINTING AND STATIONERY	-
640 Building metal work (such as f escapes, elevator cages, grill ornamental metal work, et (Report structural iron and st shapes under 623 and aot here;	5.) sel	740 Books, magazines and other priate mnterials (including sheet musi (Report blank books under 76 and not here)	d e) 90

Where the answer to an inquiry is "nothing" insert "O" or the word "nil". Do not leave the space blank.

XL-SALES BY COMMODITY CLASSES-Continued

Commodity Classes	Value (Omit	of Sales Cents)	(Omit		of Sales t Cents)	
Commonty Classes	Item Total	Group Total		Commodity Classes	Item Total	Group Total
Wood, Paper and Their Products— Printing and Stationery—Concluded				COMMODITIES NOT GROUPED ELSEWHERE—Concluded		
750 Logs, poles, posts, ties, pulpwood and cordwood	\$		880	Jewellery, silverware, etc., total (sum of 881 to 884)	1.	
755 Pulp (wood, sulphite, etc.)	\$			881 Clocks and watches (include electric clocks)		
760 Lumber (rough, dressed and finished)	\$			882 Jewellery (including novelty jewellery)		
770 Paper and its products, except wall- paper and stationery, total (sum of 771 to 774) (Report wallpaper under 780, stationery under 790,				883 Precious stones and precious metals	\$	
and not here)	\$			884 Silverware and plated ware Junk and scrap, total (sum of 891	\$	
and newsprint)			680	to 894)	\$	
772 Cardboard and paper board	\$			891 Scrap metals	s	,
773 Wrapping or coarse paper (Re- port twine under 860 and not here).				892 Waste rags		
774 Paper products, such as bags, boxes, cups, dishes, napkins, towels, patterns, novelties.		,		894 Other waste (paper, bottles, boxes, etc.)	s	
etc80 Wallpaper	•		Ш	Leather and cut stock	\$	
90 Stationery and stationery supplies, total (sum of 791 and 792)		 	210	Luggago, saddlery and harness, and all other products made of leather except boots, aboes, clothing and leather belting. (Report aboes and other footwear under 310; clothing under 240 and 250; leather		
ing typewriter and mimeo- graph paper in cut sizes)	s			belting under 561; and not bere) Motion picture film rentals	\$	
792 Social stationery	s		ll .	Optical goods (except photogra-	*	
00 Planing-mill products, woodwork, and other wood products	\$			pbic)	****	
COMMODITIES NOT GROUPED ELSEWHERE			950	Second-band merchandise (specify kind), total	\$	
10 Aircraft and parts	\$			***************************************	š	
20 Boats (including motor, sail and steam)	\$				ss	
 Building materials not listed else- where (such as wallboard, roofing, etc.) 		1		Toilet articles (brushes, combs, etc.)		
40 Cameras, films and photographic supplies	\$		970	Miscellaneous groups of commo- dities (specify kind), total	\$	
50 Cigars, cigarettes and tobacco (report leaf tobacco under 210 and not here)	s					
60 Cordage, rope and twine	\$				\$	
70 Fertilizer and fertilizer materials	\$		820	Receipts from services and sources other than sale of merchandise	\$	

368 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941

CERTIFICATE

Mark (x) opposite those establishments covered by this report.

This is to certify that the info	rmation contained in this schedule is correct and complete to the best of my knowledge
and belief, and covers the period from	
to	19
	(Signature and official title of person furnishing the information)
Date of this return	194

INSTRUCTIONS W

CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS

INSTRUCTIONS

- (a) Every question should be answered. If you attempt to answer the questions as fully as you can, it will save correspondence, and will thus reduce the cost of the census to the country.
 - (b) The schedule should be returned not later than the date stamped at the top of the first page.
 - (c) The schedule must be certified by the owner, manager, auditor or agent. See certificate at end of schedule.
 - (d) Retain for your own records the schedule marked "Keep this copy for your files".

HOW TO THE IN THE SCHEDULE

- The questions on the schedule are largely self-explanatory but the following notes relating to some of the questions may be found to be of some assistance. The headings under which these notes appear refer to the corresponding sections of the schedule.
- Kin to B Bunnsas—The published reports of the ceasus will show the total number of establishments, number of employees, wages, naise and other information for wholescale trading establishments classified in a general way, as to kind of business such as the wholesale hardware trade, dry goods trade, automotive parts and accessories trade, fruit and vegetable trade, grocery trade, petroleum products trade, livestock trade, highes and skins trade, etc., etc. Gives a full enough destruction.
 - grocery trade, petroleum products trade. It vestoric trade, bilde and skins trade, etc., etc. Give a full enough description to your business in answer to this access to skin it will be known how to cleanify your business. It was to be a superior of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control
- er or Wencamas. Dermavron—In addition to classifying each establishment according to the kind of products, left, such establishment is also classified for ensus purposes according to the maneir in which beatisms to conducted. First, such is classified according to whether they operate on their own account or as agents for there. They may be classified a contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the Thoy may be classified as between those congaged in the export and domains (randes.
- It is recognized that many firm sperate on more than one basis which a check-mapk in this section of the schedule nosite the typo that accounts for the largest portion of your annual business. Brief descriptions of some of the various see of wholesalters follow: types of whol
 - AUCTION COMPANY-This is not a common type and is found chiefly in the livestock and fur trades. method of selling is used.
 - BROKER—A broker negotiates the terms of sale or purchase but does not handlo the goods nor do the invoicing.

 Brokers' receipts consist of brokerage fees frequently based on the unit rather than the value of acles made.

 (Brokers engaged in the foreign trade should classify themselves as export or import agent or broker and not here). BULE TANK STATION—The wholesale depots from which petroleum products are distributed by tank wagon to retail service stations or to other wholesale purchasers.
 - Cash-and-carry wholesale merchants which extend no credit and do not make free deliveries of
 - goods CHAIN STORE WARRHOUGE-The storage and distributing establishments for chain stores.
 - CITY SUTEN OF VALUE PRODUCTS—This category includes firms or persons located in places of more than 5,000 population and engaged in the purchase of farm products such as livestock, dairy products, cut, directly from farmers. If purchases are made mostly from other buyers who have purchased from farmers, the firm should be classified as a wholesale merchant rather than as a city buyer.
 - COUNTRY BUYER OF FARM PRODUCTS—This category is similar to the preceding except that these business establishments are located in places of less than 5,000 population.
 - Commission MERCHANT—A commission merchant is engaged in the sale of goods consigned to him on a commission basis. Many commission merchants also sell on their own account. Check as commission merchant only when the greatest proportion of the business is transacted on this basis.
 - COOPERATIVE MARKETING ASSOCIATION-Associations formed generally for the cooperative marketing of farm pro-
 - COOPERATIVE CALES AGENCY—In some instances a number of cooperative marketing associations combine for the purpose of selling their products. The central agency is known as a cooperative sales agency.
 - Distribution wanging the books. Wholesale establishments engaged principally in storing and distributing goods with little emphasis on the other functions of wholesale merchants. Found chiefly in the alcoholic beverages trades. DROF SHIPPER OR DROK JONER.—This type is fairly important in the lumber and coal trades and consists of firms which buy and sell on their own account but do not handle the goods. Goods are frequently ordered after a purchaser is located and are ahipped direct from mine or factory to purchaser.
 - ELEVATOR (independent)-Country clevators selling on their own account.
 - ELEVATOR (line)—A chain of country elevators under the came ownership and management and having a head office usually in the central grain market. EXPORT AGENT OR BROKER-A broker engaged in the export trade.
 - EXPORT MERCHANT-Wholesalers who buy and sell on their own account and whose sales are made chiefly to buyers in other countries.
 - Film Exchange—The agencies through which films are distributed on a rental basis to the motion picture theatres. General sales offices maintained by manufacturers to supervise the activities of sales branches. Large orders and export orders are generally handled through the general sales office.
 - IMPORT MERCHANT—Wholesalers who buy and sell on their own account and who deal chiefly in imported merchandise.
 - Joseph See section on wholesale merchant.
 - MAIL ORDER WHOLESALER-Wholesale merchants, the major portion of whose sales are made by mail order. MANUPACTURERS' AGENT—Establishments or offices which act as representatives of manufacturers with whom they maintain continuous relations. They are in business for themselves and work on a commission basis. They may represent two or more firms dealing in non-competing lines.
 - MANUFACTURER'S SAANCH—The wholesale sales establishments maintained by certain Canadian manufac-turers in the larger cities for the purpose of selling and, if necessary, servicing the products of the parent firm.
 - PACKER AND SHIPPER—These are found chiefly in the fruit trade and are engaged in packing, shipping and selling, either on their own account or on the account of others. When working on the account of others, a fee is charged for packing and commission is charged for selling.

370 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941

- PURCHASING AGENT—This is not a common type. It consists of firms located in a certain locality for the expre purpose of acting as a buying agency for clients in another part of the same country or in a foreign country.
- SELIMO AGENT—This type consists of firms acting as the sales organizations for one or more manufacturing firms.

 They generally handle the entire output of their principals. This type is important in the coal and the palp and paper trades.
- SUPPLY HOUSE AND EQUIPMENT DEALER.—This type is taken to mean wholesale merchants carrying a line of heavy equipment or machinery and selling to industrial users rather than to retailers for resale. WACON DISTRIBUTOR—Firms selling direct to the retail trade from trucks. This type is found in the confectionery
- trade more frequently than in any other.
- WHOLERALE MERICHANY—Wholesale trading establishments engaged in buying and selling on their own account and performing all the functions entailed including warehousing, delivery of goods, invoicing and collecting accounts, etc. No distinction is made between a wholesale merchant and jobber in this analysis.
- Wholesaler and retails member of firms carry on business on both a wholesale and retail basis.

 Such firms should check this class.
- Net State, 1911. (Annual turnower)—This section is divided into a number of sub-sections, two of which are further broken down. The first radio for your total net annual asias including all forms of aniontanes. Returnor goods and allownaces down. The first radio for your total net annual asias including all forms of aniontanes. The first radio for your total network of the second and allownaces are the good and allownaces are the good and allownaces. The second sub-section asias that a distinction be made between sales of goods to which you have takes title and sales for others or a commission basis. The third in sheeting has for an analysis of your sub-according to type of each sale for to them of a commission basis. The third in sheeting has for an analysis of your sub-according to type of each fall estimates based on your experiences and knowledge of your business will be accordable.
- NTALE—Report the amount paid during the year for rented land and huildings used in the husiness. Rentals paid for equip-ment should be included with "other expenses" and not here. OTHER EXPENSES-
 - DO NOT INCLUDE THE COST OF GOODS PURCHASED FOR RESALE.
 - DO NOT INCLUDE INWARD PREIGHT.
 - DO NOT INCLUDE SALARIES, WAGES OR RENT ALREADY REPORTED.
 - DO NOT INCLUDE INTEREST ON OWN CAPITAL INVESTMENT.
 - The Report have all other opening expressed of the business said during the ver. Include such items an alvertising, and the report of the business said during the ver. Include such items and vertising, and the said income taxes), insurance in consection with the business, field, light and power, had dold losses, among taid for the than income taxes), insurance in consection with the business, field, light and power, had dold losses, among taid for expressions or on mortgages on business premises. Include delivery costs (unless paid by customer) and any other expresses except the four items set out in heavy type at the beginning of this paragraph.
- SPORES OF HAND FOR SALE—The inventory value at the end of 1941 or nearest inventory date is to be reported. In ventory many be expected at cost of replacement value according to the basis on which it has been calculated for your records by the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the co
- OUTSTANDING ACCOUNTS-Report the amount owing to your firm by customers at the close of the year. Do not include accounts written off.
- SALES BY COMMONTY CLARES—The commodities listed in this section of the schedule are grouped into hrond commodity grouping, some of which are further horken down. Check through the section and enter your sales figures opposite the commodity group which you handled. Many of the items will not apply to your humbers. Then break down your group totals as far as possible to show your sales of the individual items mentioned on the form. Your most careful estimates of these commodity figures will be salisafeatory.

OUT OF BUSINESS FIRMS

	If you no longer operate this husiness, you should return the schedule together with this sheet, with the following information:—
(1)	Name of present occupant or owner
(2)	Post office address of present occupant or owner

MINISTÈRE DU COMMERCE, CANADA BAPPORT CONFIDENTIEL DE RECENSEMENT

PPORT CONFIDENTIAL DE RECENSEDEN

Dossier n*....

	Votre rapport est requis par acte du Parlement, loi de la Statistique, chapitre 190, Statute Revisée du Canada, 1927.
٠.	
1	pour le Bureau de devoire des intres renaires de la comment. Les renaignements contenus dentielles. Seuls les employés du recensement, tenus au secret par serment, verront vos états. Les renacignements contenus
C	dentielles. Souls les employes du recensement, tenus au societ par souluit, verent pas à des fins de taxation et ne sont divul- dans vos rapports servent seulement à la préparation de statistiques; ils ne servent pas à des fins de taxation et ne sont divul-
C	dans voe rapporta servent seulement a in preparation de sautisfiques, in see van de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant de la constant

Formule a° 1 Commerce de gros général

=

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE, OTTAWA

RECENSEMENT DES ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE ET DE SERVICE, 1941

Toutes les réponses doivents a rapporter à l'année civile 1914, ou à l'année commerciale in plus rapprochée de l'année civiles de la double une commerciale de la louisse de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de la contraine de l

acun. La plupart des questions s'expliquent d'elles-mêmes. D'autres explications sont données dans les instructions.

-D	ESCI	RIPTION DE	L'ÉTABLISSEME	NT:		_
						7
	(a)	Nom et				
		adresse de				
			ou l'adresse donnés		ts, veuillez corriger)	
						scorporé? (Oui ou Non)
	(0)					sus)
		(Si deux, t	rois ou plus, indique	r sous "Remnrques	a ia nn du questionnaire i	1941 e nom et l'adresse de chacun.)
						s la localité actuelle?
						eoopérative
	(i)	Fait-on un com (Si on fait	amerce de gros ou de les deux, donner le p	e détail? pourcentage des vent	es sur chaque base)	
					(Oui ou Non)	
	ſk.	Cct établissem	ent est-il à la tête o	u fait-il partie d'une	haine volontaire; c'est-à-c	lire des marcbands détaillants
		groupés en	semble pour fins d	'acbate et de réclam	o? (Oui ou Non):	
			s) de la chatne			
		(c) Valeur	r des ventes faites a	ux membres de chaq	ue chaine en 1941 \$	
I	GEN	RE DE COMM	MERCE:			
		(Tels que dros fournitures	gues et articles de p s d'automobiles, etc	:-)	, quincaillerie, fournitures	électriques, poisson, meubles,
	ß) Nommer les p	rincipales sortes de	marchandises vendu	es par ordre d'importance	, selon leur valeur de vente:—
	1.				4	
	2.				5	
	3.		, <i>,</i>		6	
	(0) Indiquer d'un	e façon générale le t	erritoire de ventes ré	gulièrement couvert par c	et établissement

III.—GENRE DE GROSSISTE—Indiquer d'un crochet à quel genre de commerce appartient cot établissement; i.e., ce qui fait la plus grande proportion du commerce de cet établissement. Voir Instructions pour définitions.

	N'EN IN	DIQUER	QU'UN					
Compagnies de ventes aux enchères	Agence de ven	tes de coo	ératives.		irossiste	DAT COTTO	spondane	
Courtier (n'indiquer ici que si principa-	Entrepôt de d	stribution			gent de 1			
lement engagé dans le courtage sur le marché domestique)	Expéditeur à v						ites des	monufo at
Dépôt d'essence	Elévateur (ind				ricrs mballeur			······
Vente au comptant sans livraison	Elévateur (en			1				
Entrepôt de chaîne de magasins	Agent ou court		tour		gent ven		acheteur :	residant.
Acheteur (en ville) de produits de la	Marchand expe				arniture			
ferme	Distributeur d				istribute			
Acheteur (à la campagne) de produits de la ferme (n'indiquer ici, que si la ma-	Bureau général				arcband			
jorité des produits sont achetés direc- tement des fermiers).	Agent ou courtier importateur					-		
Marchand & commission	Marchand imp						et de déta	il
Coopérative				А	utres (spe	scifier)		
(Afin de nous aider à bien classifie	Intermédiaire							
deux bases. Mestionner votre principal primaires. Dire il ge marchandisse q ordinairement expédiés à votre nom, en c	onsignation, ou c	le l'une ou	l'autre fa	;on.)				
							_	
IV.—PROPRIÉTAIRES OU PARTEN (Ne mentionner que ceux qui	AIRES (Nes's emploient tout.	pplique pa ou pratiqu	s aux corp	orations): mns à ce	oom more	na)	
(a) Propriétaires qui ne reçoive								
. (1) Combien d'hommesi					femmes?			
(b) Propriétaires qui rescoivent :	ın salaire fixe ou	qui recoiv					on de oee	
(1) Combien d'hommes?					femmes?		on au con	
(2) Total des salaires ou dant l'année, ou pend		rédit régu sant le suj e PAS inclu	lier des p	ropriétai	res pen-			
EMPLOYÉS ET BORDEREAU I	DE PAYE (Incl.	ire les adr	ninistrate	ura des e	om na en i	es troop	monéro o	
	Ne pas faire dou							ur y wate
(e) Emploiement moyen annuel:-				,	dominea a	ni acciio		
Donner le nombre d'empl	oyés engagés du endant ce que vo	ant l'anné us considé	ou donn rez une se	er le nom	bre de ce	ux engag représen	és tatif.	
Combien d'hommes?					emmes?			
(b) Bordereau de paye annuel:								
Quel est le montant total pay employés en 1941 ou pende les déductions pour la taxe tels que l'assurance-chôm		res, comm ant le suje ationale et	ssions ou t de ee ra pour des	bonis & pport? (services	tous les Inclure sociaux			
(e) Emploiement saisonniar:-					******			
Si vous avez des données disp la période de paye la plus	onibles, prière d' rapprochée du p	indiquer le remier de	nombre chaque m	d'employ ois.	és sur vo	tre borde	ereau de p	aye pour
Jan. Féy. Mara	Avril Mai	Juin	Juillet	ī	1		T	_
· Fev. Mars	Avin biai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
lombre			l	<u></u>	l	l	l	l
Nota:-Si une partie de votre cor	nmerce consiste	en fabrica	tion, et a	ue les en	nnlovás o	neards d	lane la fai	brigation

sont déclarés annuellement au Bureau (défair de la Statistique sur les questionnaires du recensement des industries, prière d'exclure ces employés de ce rapport-ci.

Quand la réponse à une question est "rien", écrire "O" ou le mot "nii". Ne laisser aucun bianc.

·	
VI.—VENTES NETTES, 1941 (Chiffre annuel d'affaires): (Les marchands à commission doivent faire rapport de la valeur de vente des marche commissions reques.)	andises et non pas des
(a) Ventes nettes (Ventes brutes moins les marchandises retournées et les déductions	
pour les échanges)	1
(b) Du montant total déclaré plus haut, à peu près	
combien provient des item suivants: (1) De ventes de marchandises à votre propre	
compte?	
(2) De ventes de marchandises à commission, y compris des ventes de stocks en consignation?	
(Déclarer la valeur de vente des marchandises et non pas le montant des com- missions reçues)	
(e) Redistribuer lo total des ventes déclarées à (a) de façon à montrer la valeur des marchandises vendese aux types de clients auvants. Nous accepteroné ésoi- gneuses estimations des valeurs ou des pourcentages de vos ventes totales— Ventes domestiques—	
Ventes domestiques—	\$ ou %
(1) Ventes aux détaillants pour revente (y compris celles aux chaînes de ma- gasins, aux magasins opérant des comptoirs postaux, aux magasins à	
gasins, aux magasirs opérant des comptoirs postaux, aux magasirs à ravons et aux magasirs à ravons et aux magasirs à (2) Ventes aux consormanteurs tels que : industriels, commerçants, professionnels et institutions (manufacturiers, chemins de fer, gouvernements,	
entrepreneurs, utilités publiques, etc.). (3) Ventes à d'autres marchands de gros ou à des intermédiaires (jobbers).	
(4) Ventes à des consommateurs domestiques	
Ventes d'exportation— (5) Ventes à des acheteurs en pays étrangers (inclure les ventes à vos propres	
succursales en pays étrangers s'il y a lieu)	\$
(e) Si quelques unes de ces ventes consistaient en marchandises fabriquées dans est	*
établissement, donner la valeur de ces ventes franco à l'établissement. Ce mon- tant doit être inclus à VI (a) plus haut.	8
étaiest— Votre propriété? (Oui ou Noa)	\$
VIII.—AUTRES DÉPENSES:	
Toutes autros dépenses payées pendant l'amée. (SE PAR DECLINE LES GORTS, MALTINES OUTER RASIMANT PÉÉS À DE CE CENTROVAME DE PAR PAR PAGE SE CONTRE LES CONTRE LES CONTRE LES CONTRE LES CONTRES. CONTRE LES CONTRE LES CONTRE LES CONTRES. CONTRE LES CONTRES CONTRE LES CONTRES CONTRE LES CONTRES CONTRE LES CONTRES CONTRES CONTRE LES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CONTRES CON	s
IXSTOCKS EN MAINS POUR LA VENTE:	
(s) Quello était la valeur des marchandises en mains le 31 décembre 1941 ou à la date d'inventaire la plus rapprochée au prix coûtant ou de remplacement? (Inclure les	
marchandises que vous avez laissées en consignation mais ne pas inclure celles que	
vous tenez en consignation)	*
vous tones en consignation) (b) Quelle était la valeur aproximative des marchandises que vous tenies en consignation pour d'autres établissements le 31 décembre 1941 ou à la date d'inventaire la plus rapprochée?	5
vous tenes en consignation)	\$
vous tonce on consignation). (3) Quello était la valuer approximative des marchandises que vous tenies en consignation pour d'autres établissements lo 31 décembre 1941 ou à la date d'inventaire la plus rapprocliéé.	

Cate question a pure but d'Obbrie los reconspierements les plus mestre résultivement à la vente de diverse Cate question a pure but d'Obbrie los reconspierements les plus mette de conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference de la conference d

Quand la réponse à une question est "rien", écrire "O" ou le mot "nil". Ne laisser aucun blanc.

Genre de produits	Valcur de (Omettre	s ventes les cents)	Gorro do produito	Valcur des ventes (Omettre les cents)		
Ti		Total du groupe	Genre de produits	Total de l'item	Total du groupe	
VENTES TOTALES, TOUS LES PRODUITS, Transcrire de VI (a)	\$		Alimente et produite connexes (fin)			
ALIMENTS ET PRODUITE CONNEXES			101 Saindoux	\$		
00 Produits de la boulangerie—(pain, biscuits, craquelins, etc.)				s s		
10 Bière et autres liqueurs de malt	•					
fermentées 20 Aliments en conserve, total (somme de 21 à 24)	\$		104 Autres produits de la viande (y compris le gibier) (Faire rapport des viandes en con- serve à 22 et non ici)	s		
	\$		110 Sucre	\$		
21 Fruits et légumes en conserve	\$		120 Vins et liqueurs spiritueuses, total (somme de 121 et 122)			
22 Viandes, poisson et aliments d'origine marine en conserve	\$		121 Liqueurs distillées et alcool éthylique	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •		
23 Lait en boîte (condensé, éva- poré et en poudre)	s		122 Vins	\$		
24 Autres aliments en conserve 30 Café, thé, épices et cacao	ss		130 Autres aliments et produits con- nexes non énumérés ailleurs (spé- cifier), total.			
			cities), total	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •		
40 Confiserie et liqueurs douces (in- clure les bonbons, gomme à mâ- cher, crême glacée, noix, liqueurs				\$		
douces)	\$			6		
51 Beurre et fromage	• •					
52 Œufs	•		PRODUITS DE LA FERME-PRODUITE			
	\$		140 Coton brut, v compris linters	s		
54 Volaille	\$		150 Provende, total (somme de 151 et			
55 Autres produits laitiers et de			152)	\$		
basse-cour. (Faire rapport du lait en boîte à 23 non ici)	\$		151 Foin, puille et luzerne	•		
60 Poisson et autres aliments d'ori- gine marine (excepté ceux en con-			160 Grains, total (somme de 161 à 166)			
serve)	\$					
70 Farine	\$		162 Avoine (boisseaux)	s		
90 Fruits et légumes frais, total (som- me de 81 et 82) (Faire rapport des fruits et légumes séchés à 95			163 Mais (boisseaux)	s		
et non ici)	\$		164 Orge (boisseaux)	s		
81 Fruits frais	\$		165 Haricots (boisseaux)	\$		
82 Légumes frais	\$		165 Tous autres grains	\$		
(Epiceries—(non énumérées ailleurs), total (somme de 91 à 95)	\$		170 Peaux et fourrures brutes, total (somme de 171 et 172)	\$		
91 Céréales du déjeuner	s		171 Peaux brutes	s		
92 Succédanés du saindoux et grais- ses à cuisson.			172 Fourrures brutes	\$		
93 Margarine et autres succédanés	.		180 Bétail, total (somme de 181 à 185). 181 Bêtes à cornes (y compris les	\$		
94 Marinades, gelées, confitures et			veaux)	\$ •		
95 Autres épiceries (non énumérées	•		183 Chevnux	• •		
ailleurs)	8		184 Moutons et agneaux	\$		
00 Viandes et produits de la viande, total (somme de 101 à 104)			185 Autres bestiaux			

Quand la réponse à une question est "rien", écrire "O" ou le mot "nil". Ne laisser aucun blanc.

0	Valeur des ventes (Omettre les cents)	Genre de produits	Valeur des ventes (Omettre les cents
Genre de produits	Total Total de du	Genre de produta	Total Total du l'item groupe
PROBUITS DE LA FERME—PRODUITS	l'item groupe	VÉTEMENTS, MESCERIES ET	Titem 1 groups
RRUTS (fin) 90 Graines de semence (grandes cul- tures, jardins et fleurs)	s	TEXTILES (fin) 311 En cuir, pour bommes et gar-	
00 Fleurs coupées et plantes	\$	cons	\$
10 Tabac en feuilles	\$	et garçons	5
20 Laine brute (qu'elle soit en suint, dessuintée ou carbonisée)	\$	313 En cuir, pour femmes et fillettes 314 En caoutehoue pour femmes et	
30 Tous autres produits de la ferme— produits bruts, (spécifier) (inclure les arachides non grillées et le riz non poli)	\$	fillettes	6
	s	316 Toutes autres chaussures	\$
	s	820 Filés de coton, de laine, etc	\$
	•	330 Merceries et produits textiles nor ênumérés ailleurs (spécifier)	\$
Vêtements, merceries et textiles			\$
40 Vêtements et lingerie pour hommes et garçons, total (somme de 241 à 243)			6
241 Lingerie pour bommes et gar- cons (sous-vétements, bas, chemises, chandalls, cha- peaux et casquettes, etc.)	•	AUTOMORILES ET OUTILIAGE FOUR AUTOMORILES	
242 Complets et pardessus pour hommes et garçons	s	340 Automobiles et autres véhicules moteur, total (somme de 341 i	
243 Tous autres vôtements (y com- pris les vêtements de travail et de sport)	s	344)	\$
50 Vêtements et accessoires pour fem- mes et enfants, total (somme de 251 à 255)	\$	342 Camions, autobus, taxis, e autres vébicules commerciau	48
251 Vêtements et lingerie pour fillettes et bébés	.	343 Tracteurs	1
252 Robes, costumes et manteaux, autres que manteaux de four- rure (femmes et fillettes)		350 Outilinge, pièces et accessoires d vébicules-moteur, total (somm de 351 à 354) (Faire rapport d l'outillage de garage et de post d'essence à 573 et non ici)	
253 Bas pour femmes et fillettes	\$		
254 Chapeaux et garnitures de cha- peaux	s	351 Accumulateurs et piles 352 Accessoires de vébicules-mo	
255 Sous-vêtements, négligés, cor- sets et robes de chambre	s	teur	\$
80 Fourrures préparées et vêtements de fourrure	\$ <i>:</i>	353 Pièces de rechange pour véhi cules-moteur	\$
(70 Articles de fantaisie et menus objets (tels que ruban, mouchoirs, la- cets, fil, boutons, garnitures de cou, bourses, parapluies, sacs à provisions, etc.)		354 Paeus et chambres à air	
provisions, etc.)		PRODUITS CHIMIQUES, DROGUES ET PRODUITS CONNEXES 380 Drogues et articles divers de phas	
		mncie, total (somme de 361 à 363	
90 Literie et toiles de ménage (draps, couvre-pieds, édredons, lingerie de table, serviettes, etc.)	\$	361 Drogues, produits chimiques e pharmaceutiques	
00 Rideaux, draperies, et tissus pour rideaux, draperies et meubles	\$	362 Médicaments brevetés 363 Articles divers de pharmaci	1
10 Chaussures, total (somme de 311 à		(y compris les objets de caout choue)	

Genre de produits	Valeur des ventes (Omettre les cents)	Genre de produits	Valeur des ventes (Omettre les cents)		
	Total Total de du l'item groupe	ocare de produte	Total Total du l'item groupe		
PRODUITS CHIMIQUES, DROGUES ET PRODUITS CONNEXES (fin)		Appareils Électriques (fin)			
370 Produits chimiques, industriels et lourds (y compris goudron de houille et autres produits syn- thétiques, chimiques organiques, teintures, et composés pour net- toyage à sec)	\$	457 Tous autres appareils et fournitures élec- triques, y compris les lampes à incan- descence, abat-jour, projecteurs, etc. (Faire rapport des	Valeur		
380 Huiles végétales, total (Faire rap- port du pétrole et de ses produits à 720; des graisses à cuisson à 92, et non ici)	\$	accumulateurs à 351 et non ici)	4		
390 Peintures, vernis, laques et émaux.	\$				
400 Savons et préparations de toilette, total (somme de 401 et 402)	\$	MEUBLES ET FOURNITURES DE MÉNAGE			
401 Savons de toilette et de lessive, et préparations de nettoyage.		460 Porcelaine, verrerie et falence	\$		
402 Préparations de toilette et cos- métiques (Faire rapport des articles de toilette à 980 et non ici)	·	470 Meubles de bois et de métal, total (somme de 471 à 473) (Faire rap- port des meubles usagés à 950, des réfrigérateurs électriques à 451, et des réfrigérateurs à gaz à 512)	\$		
10 Autres produits chimiques et con- nexes non énumérés ailleurs (spé- cifier), total		471 Meubles de ménage	.		
	•	gasin, en bois			
	l	473 Meubles de bureau et de ma- gasin, en métal	L		
	b	489 Fournitures de maison, total (som-			
APPARELLS ÉLECTRIQUES 20 Matériel de construction et d'installation de fil (tiles que conducte similaries et allation de files productions déclateurs et alla constructions de la commerciales et industrielles e		489 Fournitures de maison, total (sonn- me de 481 à 483) (Fair rapport de la porcelaine, de la verrerie et de la fatence à 460; des réfri- gérateurs discriçues à 451; des membres à 470; des poèles, des cui de 1800; de me le 1800; de 1800; de 1800; de me le 1800; de 1800; 481 Carpettes et tapis.	*- •		
30 Appareils et outillage (tels que mo- teurs, générateurs, appareils de commande, transformateurs, etc.)	•	et toutes autres couvertures de plancher	L		
40 Radios lamnes nièces de rechange	\$	483 Fournitures de maison non énu- mérées ailleurs	l		
et accessoires; appareils de publi- diffusion sonore, radio-phonogra- phes combinés.	s	490 Instruments de musique, phonogra- phes, accessoires et pièces (Faire rapport des radios et des pièces, et des radio-phonographes combi- nés à 440 et non ici).	s		
total (somme de 451 à 457)	\$		***************************************		
451 Réfrigérateurs électriques	Valeur				
452 Machines à laver élec-	*	QUINCALLERIE ET PRODUITS CONNEXES			
triques\$		500 Quincaillerie, total (somme de 501 λ 504) (Faire rapport des lames de fer et d'acier, et du fer et de l'acier			
454 Autres appareils à mo- teurs X		profilés à 620 ou 630; des raccords et des valves à 515; et non iei)	\$		
455 Cuisinières ou poêles de cuisine électri-		502 Batterie de cuisine (en alum)-			
ques\$ 456 Autres appareils de chauffage électriques		nium, en fer blane, etc.)\$ 503 Outils et coutellerie (Faire rap- port des machines-outils à 584 et non ici)\$			

Quand la réponse à une question est "rien", écrire "O" ou le mot "nil". Ne laisser aucun bianc.

	Valeur des ventes (Ometire les cente) Total Total de du l'item groupe				(Omettre les ce	Valeur des ventes (Omettre les cents)		
Genre de produits				Genre de produits	Total Tot de du l'item grou	2		
QUINCALLERIE ET PRODUITS CONNEXES (fin)				Machinerie, outllage et pournitures (fin)				
504 Tous autres articles de quin caillerio non énumérés ail leurs	.		1	566 Machinerie et outillage d' d'énergie (excepté d'é- électrique) (Inclure les l' automatiques, moteurs peur, turbines à vapeur,	mines nergio oyers à va-			
510 Outillage et fournitures de plom- berie, de chauffags et de climati- sation, total (somme de 511 à 517)	S.			peur, turbines à vapeur, dières à vapeur, doublu chaudières, briques r taires, etc.)	chau- es de éfrac-			
511 Outillage de climatisation	1		- 1	587 Machinerie et outillage	d'im-			
512 Appareils ot fournitures à gaz.	\$		1	primeurs et de lithogra (presses d'imprimerie.	reli-			
513 Brûleurs à l'huile	S		- 1	euses, régleuses, encre primerie, etc.)	d'im-			
514 Brûleurs à l'huile et fournaises combinés	\$		П	500 Autres machines et out	illana			
515 Raccords de tuyaux, soupapes objets en laiton et spécialités				industriels (machineri boulangerie, machineri cordonneris, outillage p tissage, outillage pour l	e de ie de			
516 Accessoires, outillage of four nitures de plomberie (y com pris accessoires d'hygiène)	s			dags, outilinge ds tras	smis- 8			
517 Poèles, cuisinières, fournaises				570 Outillage et fournitures pour le merce, total (somme de 571	à 573) \$			
517 Poèles, cuisinières, fournaises apparoils de chauffage et pièces (excepté ceux au ga- et à l'électricité)				571 Outillage et fournitures (renu et de magasin (y pris dactylographes, c	com-			
20 Articles de sport (y compris armes à feu, cartouches, bicyclettes fournitures pour les gymnasses et les terrains de jeu) (l'aire rappor des chaussettes do sport à 246				enregistreuses, balances che-viande, addition machines à écrirs les chi sutocopistes, classeurs blorhaptes et chemises	euses,			
et à 250 et non ici)	\$.			(Faire rapport de la pap à 790 et non ici)	eterie			
30 Jouets, jeux et articles roulants	\$.			572 Outillage de restaurant (comp-			
Machinerie, outslage et foubnitures	_			toirs, tables, tabourcts) 573 Autres outillage et fourn pour le commerce	itures			
40 Outillage et fournitures de salon de barbier et de beauté				580 Outillage et fournitures de det				
50 Machines, outillags et fourniture do ferme ot de jardin (Y compri- toutes sortes de machines utilisées	\$.		- 11	590 Outillage et fournitures de ci de fer (Fairs rapport des 1 625 et non ici)	hemin rails A			
sur la farme, telles que les écré meuses centrifuges, les trayeuses mécaniques et toutes sortes d'ins			1	600 Outillage et fournitures scienti et de laboratoires				
truments.) (Faire rapport de la ficelle d'engerbage à 860 et de traoteurs à 343, et non iei)	\$.			610 Outillage et fournitures de c gie et d'hôpitaux	hirur- \$			
560 Machines, outillage et fourniture industriels, total (somms de 56)			- 1	Métaux et métaux ouvrés				
à 568)	•			620 Fer et acier, total (somme de 525)	621 à			
mécanique	8		- 1	621 Fonte en gueuse	\$			
562 Machines servant à la cons truction, y compris celles de chemins (pelles à vapeur malaxeurs à ciment, paveurs				622 Moulages et pièces forgées (excepté le tuyau en fon	te) s			
malaxeurs à ciment, paveurs régalouses, concasseurs, etc.)	\$		- 1	623 Acier et fer de charper barres d'armature				
563 Machines do levage et transpor teuses (grues ambulantes transporteuses à courroie e	:			624 Tuyaux et tubes do fer et c (coulés, forgés ou rivés)				
roulantes, etc.)	\$			625 Fil, câble en fil, grillage ture	et cló-			
teur (tours, étaux-limeurs presses, foreuses, etc.) 565 Machinerie do mines, carrières forags de puits et pompage.:	•			626 Tout autre fer et acier la y compris barres, tr rails, en feuilles et pr non énumérés plus haut	ingles, ofilés,			

Genre de produite		Valeur des ventes (Ometire les cents) Total Total de du l'item groupe			Genre de produits	Valeur des ventes (Omettre les cents)		
					Genre de produits	Total de l'item	Total du groupe	
	Métaux et métaux ouvrée (fin) Tôletie				Bois, papier et leure produits— Imprimerie et papeterie			
	Matériaux de construction en métal (tels qu'échelles de auuvetage, cages d'ascenseurs, grilles, métal ouvré d'ornementation, etc.) (Faire rapport du fer et de l'acier profilé de charpente à 623 et non ici).	\$			D Livres, revues et autres imprimés (y compris la musique en feuilles) (Faire rapport des livres en blanc à 790 et non ici) D Billes, perches, poteaux, traverses, bois à pulpe et bois de chauffage.	\$		
650	Métaux non ferreux (cuivre, plomb, étain, zinc, barres d'aluminium, profilés, moulages, tuyaux, etc.)			rı .	Pulpe (bois, eulfite, etc.)	3		
	Tous autres métaux et travail des métaux (alliages, coussinets, etc.).	\$		ш	Papier et ses produits, excepté le papier-tenture et la papeterie, total (somme de 771 à 774) (Raire rapport du papier-tenture à 780, de la papeterie à 780, et non ici)			
	MÉTALIOIDES ET LEURS PRODUITS				771 Papiers à imprimer (y compris celui à imprimer les livres et les journaux)			
	Brique, tuile et terre cuite	\$			772 Carton et papier cartonné	s		
	Pierre de construction, ardoise et produits de béton	\$		ľ	773 Papier d'emballage ou grossier (Faire rapport de la ficelle à	l .		
	Ciment, chaux, platre et etue Charbon et coke, total (somme de 691 à 894). 691 Antbracite	\$ \$			774 Produits du papier, tels que sacs, boties, gobelets, plate, serviettes de table et do toi- lette, patrons, nouveautés, etc.	£		
	692 Charbon bitumineux	i		780	Papier-tenture.	•		
	693 Coke				Papeterie et fournitures de pape- terie, total (somme de 791 et 792).			
	MétalloIdes bruts et leurs produits non énumérés ailleurs				791 Papeterie commerciale (y com- pris le papier à dactylographe et à miméographe de gran-			
10	Verre (en feuille et récipients), total (somme de 711 et 712)	\$			deurs assorties)	\$		
	711 Feuilles de verre (y compris les vitres et les glaces de vitrage)			600	792 Papeterie de luze Produits des ateliers de rabotage,	5		
	712 Récipiente en verre				ouvrages en bois et autres pro- duits du bois	8		
20	Pétrole et ses produits, total (som- me de 721 à 729)	\$		Г				
	721 Gazoline et napthe (gallons)				Marchandiser non énumérées alleure			
	722 Huile raffinée (gallons)\$				Avions et pièces d'avion	\$		
	723 Huile distillée, à tracteur et à moteur (gallons)\$				Embarcations (à moteur, à voiles et à vapeur)	\$		
	724 Huile lubrifiante (gallons)			830	Matériaux de construction non énu- mérés ailleurs (tels que carton- planche, matériaux à toiture, etc.)	\$		
	725 Huile combustible, légère (gallons)			840	Cameras, pellicules et fournitures de photographie	s		
	726 Huile combustible, résiduelle (gallons)			850	Cigares, cigarettes et tabac (faire rapport du tabac en fcuilles à 210 et non ici).	s		
	727 Graisses			860	Cordages, cordes et ficelles	\$		
	728 Asphalte				Engrais et matières fertilisantes	\$		
	729 Autres produits du pétrole \$ Sable, gravier et pierre concassée			880	Bijouterie, argenterie, etc., total (somme de 881 à 884)			

Quand in rénonce à une question est "rion" ferire "Q" ou le mot "nu". Ne labora avenu blanc

XI;-VENTES PAR GENRE DE PRODUITS-fin

Genre de produits	Valeur des ventes (Omettre les cents)	Genre de produits	Valeur des ventes (Omettre les cents)		
Genre de produits	Total Total de du l'item groupe		Total Total de du l'item groupe		
Marchannises non énumérées alleurs (suite)		Marchannises non énumérées alleurs (fin)			
881 Horloges et montres (y com- pris les horloges électriques).	\$	920 Location de films cinématographi- ques	\$		
882 Bijoutorio et nouveautés en bijouterie	\$	930 Articles d'optique (excepté ceux qui concernent la photographie).	\$		
883 Pierres précieuses et métaux précieux	s	940 Caoutchouc brut	\$		
884 Argenterie ot articles plaqués		950 Marchandises d'occasion (en spéci- fier la sorte), total	\$		
890 Vicilleries et rebuts, total (sommo de 891 à 894)	\$		1		
891 Rebuts do métaux			\$		
892 Chiffons		960 Articles de toilette (brosses, pei-			
893 Déchots do caoutchouc		970 Groupes de marchandises diverses			
894 Autres rebuts (papiers, bou- teilles, bottes, etc.)		(en spécifier la sorte), total			
	l .				
910 Valises, selles et harnais, et tous autres objets faits en cuir, excepté les chaussures, les vétements et les ceintures en cuir. (Faire rap- port des chaussures à 310; des		980 Recettes provenant deservices et de	s		
port des chaussures à 310; des vêtements à 240 et à 250; des ceintures en cuir à 551; et non ici).		sources autres que la vente de marchandises	a		
XII.—REMARQUES:					
(a) Est-ce que d'une façon ou d	une autre vous êtes a	ffiliés à une firme située en dehors du pay	8? (Oui ou Non)		
Si "Oui", dire la nature de					
		partenant à des personnes non domiciliée	s au Canada? (Oui ou		
Non)					
		firme, veuillez donner ici le nom et l'ad			
3,					
Marquer d'un (x) ceux de ces é		is par ce rapport.			

Non)
(c) Si plus d'un établissement est exploité par cette firme, veuillez donner ici le nom et l'adresse de chacun:
1
2
8
4. Marquer d'un (x) ceux de ces établissements couverts par ce rapport.
CERTIFICAT
Je certifie, par les présentes, que les renseignements contenus dans ce questionnaire sont, à ma connaissance et croyance,
oomplets et exects et s'appliquent à la période du
au19
(Signature et titre officiel de la personne fournissant les renseignements)
Date de ce rapport
and the second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second s

FORMULE D'INSTRUCTIONS W

RECENSEMENT DES ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE ET DE SERVICE

INSTRUCTIONS

(a) On doit répondre à chaque question. Si vous vous efforcez de répondre aux questions le mieux possible, vous nous épargnerez de la correspondance, et vous réduirez ainsi le coût du recensement pour le pays. (b) Le questionnaire ne doit pas nous être adressé plus tard qu'à la date indiquée au haut de la première page.

(c) Le questionnaire doit être certifié par le propriétaire, le gérant, le vérificatour ou agent. Voir le certificat à la fin du

(d) Cardez pour vos dossiers le questionnaire marqué "Gardez cette copie pour vos dossiers".

COMMENT REMPLIE LE QUESTIONNAIRE

La plupart des questions sont complètes par elles mêmes, toutefois les explications suivantes sur quelques-unes d'entre elles peuvent avoir leur utilité. Les en-têtes auxquels se rapportent ces explications correspondent aux sections correspondentes

GENER DE COMMERCE—Les rapports de recessement publiés indiqueront le nombre d'établissements, le nombre d'employée, les gages, les salaires, les vettes et autres rességnements sur les établissements de commerce de gres classifies d'un de la commerce de gres classifies d'un de la commerce de gres classifies d'un de la commerce de gres classifies d'un de la commerce de gres de la commerce de gres classifies d'un de la commerce de gres de la commerce de gres qu'en de la commerce de gresse de la commerce de gres de la commerce de gresse et accesser de donner une description asses compléte de voir commerce per qu'il sof possible de bien classifier à de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de la commerce de l donnier une cuercipiona assess completes de visar commissa pour qui nove pessamente men cassente.

Cetto question demandes également l'étendie du territoire de ventes couvert par cet établissement. Ce à quoi on pout répondre d'une façon générale en donnant le nom des provinces couvertes. Si votre territoire de ventes est plus limité, essèque d'une façon générale la partie de la province couverte. Vous pouvez nommer les comtés de votre dissevance d'une façon générale la partie de la province couverte. Vous pouvez nommer les comtés de votre dissevance d'une façon générale la partie de la province couverte. Vous pouvez nommer les comtés de votre dis-

GENER DE GROSSENTE—En plus de classifier chaque établissement d'après la sorte de marchandises vendues, pour les fins du recensement chaque établissement est classifiée séon le mode de trassactions des affaires. Les firmes seront classifiées et de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation d

Il appert que des firmes operent sur plus d'une base. Faites un crochet à la section du questionnaire qui représente la plus grande partie de votre commerce annuel. Suivent de courtes descriptions de quélques uns des divers genres de grossistes:

COMPAGNIE DE VENTES AUX ENCHÈRES—Con est pas un genre très en vogue; il se trouve surtout dans le commerce du hétail et des fourrures. La vente à l'enchère est en usage.

Install is, use souriers. Li veito à teucsere est en usage.

On install is, use souriers. Li veito à teucsere est en usage.

On install is, use souriers de verte ou d'achat mais se manutente ni se facture les marchandises.

Les recettes dur installe suite pitolé que se la valeur des veites. (Les courtiers faisant de commerce d'expertation d'evraint se classifier comme agent ou courtier d'approtation.) Dérôt n'essence—Les dépòts d'où les produits du pétrole sont distribués, en gros, par les camions-citernes aux stations-service ou à d'autres acheteurs en gros.

VENTE AU COMPTANT SANS LIVERISON-Marchands de gros ne vendant pas à crédit et no faisant pas de livraison

gratuite des marchandises.

Entrepôt de chaîne de magasins—Entrepôts et établissements de distribution de chaînes de magasins.

ACHIEFER (IN VILLE) DE PRODUTTS DE LA PRIME—Cette catégorie comprend des firmes on des personnes établised dans des localités des 6,000 aments ou plus, et faisant l'achte de produits de la ferme te que dess avoite la latient, produits de la base-cour, etc., directement des fermiers. Si on achtes sertout d'autres achieteurs qui ont achted des fermiers, l'échalissement doit être classifie domme celui d'un marchand de group lutoft que celui d'un achteteur (en ville).

ACHETEUR (à la Campagne) de produits de la ferme—Cette catégorie est semblable à la précédente excepté que cœ établissements sont situés dans des localités de moias de 5,000 ames.

Marciann à commission—Un marchand à commission fait la vente de marchandises à lui consignées sur une hase de commission. Plusieurs commissionnaires vendent aussi à leur propre compte. N'indiquer comme marchand à commission que si a plus grande partie de votre commerce est faite sur exte hase. Coopérative-Association généralement formée pour l'écoulement des produits de la ferme.

AGENCE DE VENTES DE COOFÉRATIVES—Quolques fois un certain nombre de coopératives s'unissent pour la vente de leurs produits. L'agence centrale se nomme alors l'agence de ventes de coopératives.

Enterror de distribution de marchadise et attachant peu d'importance aux autres opérations de l'entreposage et de la distribution de marchadise et attachant peu d'importance aux autres opérations do grossistes. Se rencontre surtost dans le commerce des liqueurs alécoliques.

Expérirgum à vur—Ce genro est important dans le commerce du hois et celui du charhon; il s'agit de firmes ache-tant à leur propre compte mais qui ne manutentent pas les marchandises. Les marchandises sont souvent com-mandicas prêc qu'un achetura e de trouvel, ét sont expédies directement de la mine ou de la labrique à l'achetur. ELÉVATEUR (INDÉPENDANT)-Elévateurs de campagne vendant à leur propre compte.

ELÉVATEUR (EN CHAÎNE)—Chaîne d'élévateurs de campagne dépendant du même propriétaire ou de la même gé-rance et ayant habituellement son siège social dans le marché central du grain. AGENT GU COURTIER EXPORTATEUR-Courtier faisant le commerce d'exportation.

Marchand exportateur—Grossistes qui achètent et vendent à leur propre compte et dont les ventes sont faites surtout à des acheteurs en d'autres pays.

DISTRIBUTEUR DE FILMS-Agences qui louent des films aux cinémas.

Bureau oźnárat de ventes—Bureauz établis par les manufacturiers pour surveiller les activités des succursales de ventes. Les commandes considérables et les commandes d'exportation passent ordinairement par lo bureau général de ventes. AGENT OU COURTIER IMPORTATEUR—Courtier engagé dans le commerce d'importation.

MARCHAND IMPORTATEUR—Crossistes qui achètent et vendent à leur propre compte et font le commerce surtout de marchandises importées.

INTERMÉDIAIRE (JORBER)-Voir à la section des marchands de gros. GROSSISTE PAR CORRESPONDANCE—Marchand de gros dont la plus forte partie des ventes sont faites par la poste.

AGENT DE MANUFACTURIERS—Etablissements ou hurcaux agissant en qualité de représentant de manufacturiers ave qui lis out des relations continuelles. Il exploitent à leur compte et touchest une commission. Ils peuvent représenter deux firmes ou plus à condition qu'elles ne veadeut pas de marchandises semblables.

SUCCURSALES DE VENTES DES MANUFACTURIERS—Établissements de ventes de certains manufacturiers canadicas dans les grandes villes pour la vente, et au hesoin l'entretien, de leurs produits.

- EMBALLEUR ET EXPÉDITEUR—On les rencontre surfout dans le commerce des fruits: ils emballent, expédient et ven-dent, soit à leur propre compte ou pour d'autres firmes. Quand ils travaillent pour d'autres firmes, ils prélèveat des frais d'emballage, et une commission pour la vente.
- AGENT ACHETEUR—C'est une catégorie qui ne se voit pas souvent. Il s'agit de firmes établies dans certaines localités dans le but exprès d'acheter pour des clients en d'autres parties du même pays ou en pays étrangers.
- AGENT VENDEUR—Il s'agit de firmes agissant comme vendeurs pour une ou plusieurs firmes. Ils écoulent ordinaire-ment la production entière des compagnies qu'ils ropréseatent. Cette catégorie est très fréquente dans ls com-merce de Jachbon, le commerce de la pulpe et du papir.
- Garriture et outellage—Cette catégorie comprend les marchands de gros vendant de la machinerie ou des outillages lourds surtout aux industriels plutôt qu'aux détaillants pour revente. DISTRIBUTEUR AMBULANT-Firmes vendant directement aux détaillants en se servant de camions. Cette caté-
- gorie se rencontre surtout dans la confiserio.
- MARCHAND DE GROS—Établissements de commerce de gres, achetant et vendant à leur propre comptos en assumant toutes les charges encouraces, y compris l'entreposage, la llyrasione des marchandiess, la fastrataion et la percep-tion des comptes, otc. Dans cette analyse, ascune distinction n'est établie entre lo marchand de gros et l'intermédiation ou jobber.
- MARCHAND DE GROS ET DE DÉTAIL—Certains établissements font en même temps un commerce de gros et un commerce de détail. Do tels établissements doivest indiquer d'un crochet à cette classe.
- Veryes extrem no 1841 (Chiffre games) d'affaires—Cette socion est divisée en se certain combre de subdivisions, doit dess nont sonor subdivisions. Autre promisée demand les touts set des verse asseulles, y compris toutes apéche de taxes de verte. Les marchandines retournées et les déductions pour les marchandines complées en échange delveut être societ des marchandines verdouses pour les marchandines devent faire norque de la valeur éclaire des marchandines verdouses pour les commissions qu'ille not touchées devent faire respect de la valeur éclaire des marchandines verdouses que des commissions qu'ille not touchées marchandines verdouses que des commissions qu'ille not touchées de
- La dexidime subdivision demande une distinction entre les ventes de marchandises dont vous avisa pris possession et les ventes d'autres marchandises à commission. La traisième subdivision demande une analyse de vos ventes d'apple la catégorie d'acheteurs. Il est entende qu'en certaines circonstances on pourra ne pas avoir de dossiers contenant ces chiffres; dans cos cas on acceptere de solgneuses estimations basées sur votre expérience et sur la commissance que vous chiffres; dans cos cas on acceptere de solgneuses estimations basées sur votre expérience et sur la commissance que vous avez de votre commerce.
- Loven-Faire rat rrn—Faire rapport du montant payé pendant l'année pour le terrain et les bâtisses utilisés pour votre com payé pour de l'outillago doit être entré sous "autres dépenses" et non ici.
 - NE PAS INCLURE LE COÛT DES MARCHANDISES ACHETÉES POUR REVENTE.
 - NE PAS INCLURE LES PRAIS D'EXPÉDITION À VOTRE ÉTABLISSEMENT.
 - NE PAS INCLURE LES SALAIRES, OAGES OU LOYER DÉJÀ DÉCLARÉS. NE PAS INCLURE L'INTÉRÊT PAYÉ SUR VOTRE PROPRE CAPITAL ENGAGÉ.
 - No Para INSCURE L'INVENIENT PAR 2 UNI VOUVER PAUE DE CAPTAL RECORD.

 Faire rapport de totue les autres dépenses payées pour l'opération de commerce product l'autée, l'écriter des tiens.

 Faire rapport de totue les autres dépenses payées pour l'opération de commerce product l'autée, l'object service et l'impêt de la partie s'aveval, ausurance relatives au commerce, combatilhe, échizing est force morine, perte résultant de mauvale deute, coult de réprintaire et de l'arternite, dépréciation des batisses ou de l'oralizage dest vous étant proprédatire, des l'actives de la commerce de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'arternite de l'artern
- STOCKS EN MAINS POUR LA VENTE—Faire rapport de la valeur d'inventaire à la fin de 1941 ou à la date d'inventaire la plus rapprochée. On peut faire rapport de l'inventaire au prix coûtant ou de remplacement selon qu'il est plus conforme à vos écritures. Ne pas inclure le terrain, le ebbitses en il Coullilags dont vous être propriétaire. Établir une distinction entre
- les stocks dont vous êtes propriétaire et ceux que vous tenex en consignation pour d'autres personnes. Compres en souppeance.—Faire rapport des sommes que les clients doivent à votre établissement à la fin de l'année. Ne pa inclure les comptes biffés.
- Varies and critical of monotres—Les marchandine foundrées dans cette section du questionaire not nom des critiques généraux, avec quesques subdivisions en critaine aux. Cuyest toute la section et entre les chiffres de vos verstes aux groupes de marchandines deut vous faites commerce. Planieurs idea à auront auseur rappert avec votre commerce aux la formule. De solgement enfinantions des chiffres de vertes de com marchandines contra intalination de chiffres de vertes de com marchandines contra intalinations de chiffres de vertes de com marchandines contra intalinations de chiffres de vertes de com marchandines contra intalinations de chiffres de vertes de com marchandines contra intalinations de chiffres de vertes de com marchandines contra intalinations.

COMMERCE DISCONTINUÉ

- Si vous n'opérez plus ce commerce, vous devez retourner le questioanairs avec cette feuille ainsi que les renseignements
 - (1) Nom ds l'occupant ou du propriétaire actuel.....
 - (2) Adresse postale de l'occupant ou du propriétairs actuel.....



SECTION II

RETAIL SERVICES, CANADA, 1941

TABLE OF CONTENTS

		PAGE
Introduction	 	387
Scope of the service eensus	 	387
Methods of classification	 	387
Kinds of business	 	387
Types of operation	 	388
Forms of organization	 	388
Comparisons with earlier eensus	 	388
Analysis of results	 	388
Extent of retail services	 	388
Retail services by size of locality	 	,389
Retail services by provinces	 	389
Retail services by kinds of business	 ,	390
Service establishments by size of business	 	391
Establishments classified by number of employees.	 	392
Types of operation	 	392
Forms of organization	 	393
Continuity of ownership	 	393

386 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941

GENERAL TABLES, 1941

PAGE

Standard Summary of Retail Services	408
Table 1.—Retail Services, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941. Number of Establishments, Receipts, Stocks, Personnel and Payroll	410
Table 2.—Retail Services, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941. Number of Establishments, Receipts, Stocks, Personnel and Payroll	446
Table 3.—Summary of Retail Services, 1941, by Counties or Census Divisions and for In- corporated Places of 1,000 Population or Over	490
Table 4.—Retail Services, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over	508
Table 5.—Retail Services, by Size of Business for Canada and the Provinces, 1941. Establishments Grouped According to Amount of Annual Receipts, by Kinds of Business.	552
Table 6.—Retail Services, by Number of Employees, for Canada and the Provinces, 1941. Establishments Grouped According to Total Number of Employees	572
Table 7.—Retail Services, by Types of Operation, for Canada and the Provinces, 1941	580
Table 8.—Retail Services, by Forms of Organization, for Canada and the Provinces, 1941	583
Table 9.—Retail Services, by Date of Ownership and by Forms of Organization, for Canada and the Provinces, 1941	585
Table 10.—Sales of Meals and Merchandise Reported by Service Establishments, for Canada and the Provinces, 1941	589
APPENDIX	
Kind-of-business Descriptions.	590

INTRODUCTION

This part of Volume XI covers the operations in 1941 of those types of service establishments which came within the scope of the Census of Merchandising and Service Establishments which was taken for that year. Since a history of the Census of Merchandising and Service Establishments and a description of the methods used in taking it are contained in Volume X of the 1941 Census Roport only a brief reference to the procedure followed is made here.

The Census of Morchandising and Service Establishments was taken by mail, the maling list for the purpose having been prepared by the population cumucrators in June and July of 1941. On the basis of these mailing lists, schedules and instructions were mailed from the Buruau early in 1942. The schedules, when completed, were mailed directly to the Bureau, where they were examined for accuracy and completeness. The reports were then coded and the information was transferred to Bollerith cavit from which the mechanical tabulations were made.

Scope of the Service Census

The term "services" as used for census purposes is confined to certain types of establishments generally located in the retail trading areas of urban centres and whose gross revenue or annual turnover is derived from the providing of services rather than from the sale of merchandies. The Census of Service Establishments is restricted to certain types of services: amusement or recreational places such as bowling alleys and motion picture theatres, certain business services such as advertising agencies, sign painting abops and linen supply service, personal services such as abover shops, beauty pariours, haundries and dry cleaners, photographers, undertakers and repair services of all kinds such as auto repairs, blacksmith shops, radio repairs, watch repairs, etc. This census does not include professional services—such as detonic, hawyers, etc.—or trade services—such as the building trades, carpentry, plumbing, heating or electrical contracting, etc.—or public utilities—such as electricity, gas, street railway, telephone, etc. Furthermore, the Census of Service Establishments is restricted to established places of business. Persons providing domestic services in the home are excluded. Excluded also are transportation services, whether by air, rail, boat or motor vehicle. A limited number of taxi operators having permanently located stands are included with a miscellanous group of establishments.

Methods of Classification

Retail service establishments, as the name implies, are places of business which provide personal or repair services or which offer amusement or recreational facilities to the public. For the purposes of this report certain business services also are included. Some establishments engage both in merchandising and in providing services. Such establishments were assigned in their entirety to either the merchandising or service section of the census depending upon their major activity as measured in terms of annual volume of business.

The Census of Merchandising and Service Establishments was taken on an establishment basis, a separate report-being required for each place of business. These reports, when received at the Bureau, were classified on a threefold basis as outlined in the following paragraphs.

Kinds of Business

Each establishment was assigned to a kind-of-business classification depending upon the kind of service rendered. Generally, service establishments are more specialized than retail merchandising stores—that is, the kind-of-business classification, such as barber shop, laundry, photographer, etc., conveys a more determinate description of the kind of business transacted than is the case with retail stores. In some instances a service establishment performs, more, shan one kind of

or book military secret and the

and been impleating and all the

service. In such cases the establishment was assigned to the kind of business which accounted for the major portion of the total annual receipts. A description of the kind-of-business classifications used in the Census of Service Establishments will be found in the appendix to this report.

Types of Operation

In addition to being classified by kind of business each establishment was also classified by type of operation depending theirdly upon whether or not it was independently operated or belonged to some type of multiple organization. Firms operating two or three places of business were classified as two or three-stree multiples. Four or more establishments under the same ownership and management and carrying on the same or similar kinds of business were classified as chains. Although single independent establishments predominate in the service field to a much greater degree than in retail merchandising, nevertheless an appreciable volume of business in the services field to study the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the

Forms of Organization

Retail service establishments were also classified according to the nature of the ownership under which they operated. The great majority of service establishments are operated as individual proprietorships. The number of partnerships and incorporated companies in this field is comparatively small.

Comparisons with Earlier Census Results

The year 1941 is the second for which a census of trading and service establishments has been taken, a similar survey having been made for the year 1930 in connection with the Decennial Census of 1931. Comparisons of the results for service establishments for the two years are in many instances invalid due partially to differences in scope of the folds covered and partially to variation in coverage of firms whose reports were secured in the two years. In particular, the earlier census included firms engaged in motor transport, either passenger or freight. Since this field is now covered by the Transportation and Public Utilities Branch of the Burcau, it was omitted from the 1941 Census of Service Establishments. The seasonal nature of some types of service establishments particularly those in the amusement and recreation group, is such as to render complete enumeration difficult. The chock afforded by comparing the census enumerator? Itsis for 1941 with the records of the Licensing Division of the Wartimo Prices and Trade Board provided a more complete coverage in the service field than was possible for the carlier census relating to the year 1930. Comparisons of the results for the two periods must be restricted to certain well defined types of business induced in the census for the two years.

ANALYSIS OF RESULTS

Extent of Retail Services

There were 49.271 establishments which came within the scope of the service section of the census and these had annual receipts of \$25.677.900 in 1941. These establishments required the services of 40,653 male and 22,128 female employees on a full-time basis and another 16,242 male and 5,405 female employees on a part-time basis. In addition, there were 50,224 proprietors who were actively engaged in the management of these business enterprises. Including proprietors and both full-time and part-time employees, male workers in service establishments formed 2.78 per cent of the total number of gainfully employed male persons, while in the case of female workers, the corresponding ratio was 3.98 per cent. The annual payroll to full-time and part-time employees amounted to \$62,984,000.

Corresponding figures for retail mcrchandise trade show a total of 524,431 persons employed of which 131,823 were proprietors, 227,047 were full-time and 95,561 were part-time employees. Workers in those service establishments coming within the scope of the Census of Mcrchandising and Service Establishments thus formed about one-quarter of the number engaged in retail trade.

Retail Services by Size of Locality

Certain types of service establishments such as blacksmith shops and harness repairs are peculiar to the smaller towns and nural areas. In the main, however, most of the services included in the census are urban in character and can be developed on a profitable scale only in localities where ample patronage can be secured. This urban character of a large portion of the husiness transacted by service establishments is reflected in the census results. Almost 67 per cent of the total receipts for such establishments were secured in places 67 30,000 population or more ulthough only 31 per cent of the total population of Canada lived in rural areas or in places of less than 1,000 population in 1941 and service establishments located in these areas transacted only 10.53 per cent of the total mount of business reported. That the business of service establishments is concentrated to a greater extent in the larger urban centres than is the case with retail merchandise trade is

DISTRIBUTION OF POPULATION, OF TOTAL RETAIL STORE SALES AND SERVICE ESTABLISHMENT RECEIPTS BY SIZE-OF-LOCALITY CLASSES, CANADA, 1941

Size-of-Locality Class	Population		Retail Sales		Service Receipts	
	Number	Per cent of total	Amount	Per cent of total	Amount	Per cent of total
	_				;	
Total, all localities	11,506,655	100-00	3,440,901,700	100.00	254,677,900	100-0
Less than 1,000	5,653,052	49-13	576, 165, 400	16-74	26,812,300	10-5
1,000 9,999	1,420,157	12-34	595, 821, 600	17-32	31,286,100	12-2
0.000-29,999	859,946	7-47	422,849,700	12-29	26, 228, 200	10.3
10,000 and over	3,573,500	31.06	1.846.065.000	53-65	170, 351, 300	66-8

Retail Services by Provinces

Of the total receipts of all service establishments coming within the scope of the census, Ontario accounted for rather more than 43 per cent although the population of this province formed only about 33 per cent of the Dominion total. Quebec came second with 25-46 per cent of the total service receipts followed by British Columbia with 9-64 per cent. The provincial distribution of service establishment receipts, retail store sales and population is shown in the following table.

DISTRIBUTION OF POPULATION, RETAIL STORE SALES AND SERVICE ESTABLISHMENT RECEIPTS BY PROVINCES, 1941

Province	Population		Retail Store Sales		Service Establishment Receipts	
	Number	Per cent	Amount	Per cent	Amount	Per cent
Canada(1)	11,506,655	100-00	3,440,901,700	100-00	254,677,900	100-0
Prince Edward Island	95,047	0.83	15,935,500	0-46	964, 300	0-3
Nova Scotia	577,962	5-02	165,033,700	4-80	9,408,500	3.6
New Brunswick	457,401	3-98	101, 843, 100	2-96	5, 626, 100	2-2
Quebec	3,331,882	28-96	818,671,100	23 - 79	64, 829, 200	25-46
Ontario	3,787,655	32-92	1,406,976,700	40.89	110,421,800	43-36
Manitoba	729,744	6-34	210, 833, 400	6-13	15, 426, 000	. 8-06
Saskatchewan	895,992	7.79	186,885,800	5-43	10, 179, 600	4-00
Alberta	796, 169	6.92	221, 071, 400	6-42	13, 183, 900	5-18
British Columbia	817,861	7-11	309,572,600	9.00	24, 558, 700	9-64

⁽i) Includes Yukon and Northwest Territories.

Three provinces—Quebec, Ontario and British Columbia—secured larger proportions of the Dominion total receipts in the case of service establishments than in the case of retail stores. For the other six provinces the percentages of total retail store sales exceeded the corresponding percentages for service establishments. These variations in percentages bear a fairly definite relationship to the proportions of the total populations residing in the larger cities in the several provinces. Approximately 31 per cent of the population of Canada resided in places of 30,000 persons or over in 1941. Corresponding percentages were considerably higher than this average for the three provinces which secured larger proportions of the Dominion totals for service establishments than for merchandising stores. About 39 per cent of British Columbia's population lived in places of 30,000 persons or over in 1941. The corresponding ratio for Quebcc was 38 per cent and that for Ontario was 36 per cent. Ratios for the other provinces were below the Dominion average of 31 per cent.

Retail Services by Kinds of Business

. For census purposes the service field is divided into seven broad kind-of-business groups, each of the first six consisting of a number of more or less closely related trades and the seventh consisting of a residual group of non-related trades. A brief summary of the results for the various groups is presented in the paragraphs which follow.

Amusement and recreation group.—This group, comprised of 4,954 establishments engaged in providing amusement or recreational facilities on a commercial basis, had total receipts of \$61,344,800 or 24.1 per cent of the total revenue for all service establishments. Motion picture theatres numbering 1,244 and with \$41,368,800 receipts accounted for approximately two-thirds of the receipts of the amusement and recreation group as a whole. Bowling alleys, billiard parlours, or combined bowling alleys and billiard parlours constituted another important subdivision of this group. There were 1,463 such establishments with \$7,857,400 receipts recorded. Camp grounds and tourist camps, dance halls, and skating rinks form other important classifications within this group. In view of the seasonal nature of some of these kinds of business their enumeration on the part of the consus enumerators may not always have been complete.

Business services group.—There were 1,334 establishments reported in this group with annual receipts of \$24,431,800 or 9.6 per cent of the total volume of business for all service establishments. This ratio varied widely for the various provinces standing highest for Ontario at 11.9 per cent and lowest for Prince Edward Island at 0.5 per cent. Advertising agencies with reccipts of \$4,938,700 form the most important subclassification within the group. This figure represents the gross revenue secured by the advertising agencies to cover their operating expenses and provide a profit. It does not represent the value of the advertising placed in various media by these agencies. Outboard display and billboard advertising firms reported annual receipts of \$3,266,000. Collection and credit agencies, dental laboratories and firms specializing in linen supply form other important classifications within this group.

Personal services group.—The personal services group of establishments comprised of barber shops and beauty parlours, hand and power laundries, cleaning and dyeing establishments and shoe repair and service shops came first in point of view of annual receipts in the service field. There were altogether 24,731 establishments in this group and these had total receipts of \$85,892,600 or 33.7 per cent of the receipts for all service establishments. This ratio was remarkably uniform for all provinces, ranging only from 33 1 per cent in Nova Scotia to 36 5 per cent in British Columbia. Included in these totals are 8,910 barber shops or combined barber shops and beauty parlours with receipts of \$17,719,500, an increase of only 4 per cent over the amount of business performed by 7,734 barber shops in 1930. On the other hand, the increase in number and value of receipts for women's beauty parlours or hairdressers was outstanding, the number increasing from 2,385 in 1930 to 5,619 in 1941 while the volume of business transacted increased from \$6,109,300 in the earlier year to \$12,844,400 in the latter.

The report for 1941 shows 1,730 Chinese laundries with \$3,697,300 receipts, 191 hand laundries (other than Chinese) with \$783,400 receipts and 272 power laundries with \$19,076,500 receipts. In 1930 there were 2,401 laundries of all kinds reported with \$20,645,500 receipts. The figures for 1930 cannot be classified as between Chinese and power laundries. But a comparison of the total numbers of establishments indicates a substantial reduction in the number of Chinese laundries, a reduction which may be attributed in large measure to the decline in the Chinese population during the intervening period.

The census tables show 594 cleaning and dyeing plants with \$13,925,600 receipts. Included in the count of establishments are not only the neutral plants but also the pick-up offices maintained and operated by these plants in towns or cities other than that in which the plant is situated. There were also 1,777 cleaning, pressing and repair shops with total receipts of \$4,913,-500 and 214 establishments specializing in the cleaning and repairing of fur goods with \$1,233,200 receipts. These figures do not include fur storage facilities provided by retail merchants. Storage receipts obtained by retail merchants are included in the retail merchandise section of the census.

Shoc repair and service shops form another important classification in the personal services group. There were 4,797 shoc repair shops recorded in the census whose annual receipts for 1941 totalled \$10,039,700.

Photography group.—This group includes commercial and portrait photographers and firms specializing in the printing, developing or enlarging of photographs. It does not include blue-printing plants or commercial printers. Receipts for the group totalled \$6,901,300 of which portrait photographers accounted for by far the greatest proportion.

Undertaking and burial group.—Included here are 1,225 establishments with \$13,131,000 receipts, an amount which formed 5-2 per cent of the total for all service establishments. The group is comprised of two components. In the first place, it includes 1,118 funeral directors with \$11,998,000 receipts. Secondly, it includes 107 establishments combining undertaking with the sale of furniture but in which the latter activity is subsidiary to the first. These establishments had \$1,138,100 receipts. This latter classification overlaps with a similar kind of business in the merchandising field but in which the receipts from the sale of furniture or other merchandise exceeds the revenue from funeral directing.

Repair and service group.—This group is comprised chiefly of various types of business offering repair services of different kinds to the public. Then were 11,932 establishments recorded here with receipts of \$37,512,100, an amount which formed 14·7 per cent of the total services field. Firms offering automotive repair services, either of a general or specialized nature, form the most important subdivision within this major group. There were 2,459 such establishments operating in 1941 with receipts of \$15,937,900. Blacksmith shops to the number of 5,192 were reported and these had annual receipts of \$51,03,000. Hamess repair shops, watch and jewellery repair and upholstery and furniture repair shops represent other important classifications within this group.

Miscellaneous services.—This group with 4,017 establishments and \$25,463,400 receipts includes all types of service establishments coming within the scope of the census and not included elsewhere. Included in the group totals are 2,570 taxi stands with \$14,923,000 receipts. Since only those taxi operators having established places of business would be listed by the census enumentors, the figures shown for this classification cannot be considered as complete.

Service Establishments by Size of Business

The prevalence of small scale operators in the service field is clearly brought out in the census results. Of the 40,271 establishments included in this service census, 29 per cent had annual gross receipts of less than \$1,000. Another 30 per cent had annual volume of business lying between \$1,000 and \$1,999 while still another 22 per cent lay in the range between \$2,000 and \$4,999. That is to say, approximately 80 per cent of all service establishments had annual gross receipts of less than \$5,000 and only 20 per cent had an intake exceeding that figure. Approximately 82 per cent of all retail merchandies storis had annual sales of less than \$5,000. Reason for the great variation in the proportions of very small service establishments and retail stores, is obvious. In the case of retail stores the proprietor must secure his net profit out of the difference between what he secures for his goods and the sum of the cest of his merchandies and his operating expenses. On the other hand, the cost of merchandies to the proprietor of a service establishment is a minor item. He can retain for his own use a much larger proportion of the gross revenue coming in from his business.

Those service establishments with annual receipts of less than \$5,000, while forming about \$0 per cent of the total number, transacted only 24 per cent of the total volume of business. At the other and of the scale there were 276 establishments each with annual receipts of \$100,000 or more and these, while forming only 0.6 per cent of the total number, accounted for 21.2 per cent of the total receipts.

The proportion of small firms to the total varied widely for different kinds of business within the servise field. Establishments with annual receptor of less than \$5,000 formed 90 per cent or more of the total for such trades as barber sbops, Chinese laundries, shoe repair shops, barness repair shops and blacksmiths. On the other band, only 4 per cent of the power laundries, 18 per cent of cleaning and dyeing plants and 25 per cent of motion picture theatres came within this size class.

Establishments Classified by Number of Employees

That a large proportion of the service establishments covered by this census are operated by the propietor alone without the aid of paid assistants is generally recognized. The accuracy of this assumption is confirmed by the census results which show that of the 49,271 establishments included in the census, 31,385 or 63-7 per cent had no employees. Another 16-2 per cent of the establishments had one employee each and another 6-6 per cent bad two employees each. Only 13-5 per cent of the establishments coming within the scope of the service section of the census used the services of three or more paid persons.

The 31,385 establishments operated by their proprietors alone did business to the extent of \$\$45,800 in 1941 or 16-9 per cent of the total receipts for all service establishments. Only 64 establishments, more than one-half of which were in the personal services group and consisted of power laundries or dyeing and cleaning plants, used the services of as many as 100 paid employees. These large establishments, while forming only about non-tenth of one per cent of the total number, accounted for 7·3 per cent of the total receipts, bad 14-2 per cent of the total number of employees and 13-4 per cent of the total annual payroll.

The proportions of the total establishments operating without the aid of paid employees were fairly constant for all proviness, standing at 70°-5 per cent for Prince Edward Island, 62°-3 per cent for Nova Scotia, 64°-0 per cent for New Brunswick, 67°-1 per cent for Quebec, 58°-2 per cent for Ontario, 63°-9 per cent for Manitola, 74°-1 per cent for Saskatchewan, 68°-8 per cent for Contario, 63°-9 per cent for British Columbia. On the other band, the proportion of no-employee enterprises varied considerably for the various kind-of-business groups into which the service faid is divided. It was highest at 75°-5 per cent for the repair and service group consisting chiefly of blackenith shops, and repair shops and shops specializing in the repair of barness, watches, radios, etc. It was lowest at 34°-6 per cent for the business services group comprised chiefly of advertising services of various types and such kinds of business as collection agencies, detail aboratories and firms specializing in linen supply service for commercial or industrial organizations.

Types of Operation

With the exception of a few specialized types of business consisting chiefly of motion picture tests, power laundries and advertising agencies, the development of multiple organizations has made but slight headway in the service field. The small amount of capital necessary for the operation of many service establishments has tended to maintain the individualistic nature of this field. Furthermore, since service establishments are engaged in providing services to the public at the establishment patronized rather than in distributing merchandise, there is lacking the central purchasing features which characterize the chain system of distributing merchandise.

Of the 49,271 service establishments covered in the census, 46,650 were individual establishments and these accounted for 77·4 per cent of the total receipts. Units of two-or three-store multiples numbered 1,191 and accounted for another 6.8 per cent of the receipts.

For census purposes, chains are taken to mean four or more establishments under the same restablishments management. There were 809 units of chain companies recorded in the census results and these had receipte of \$38,568,500 or 15 - 2 per cent of the total volume of business. As

mentioned above, these consist chiefly of motion picture theatres, power laundries and advertising agencies. The number of chain organizations in each of these trades is not sufficiently large to warrant a more detailed analysis.

A residual group of 621 establishments with \$1,593,800 receipts represents beauty parlours, because the services operated as leased concessions in other service establishments or in retail merchandising stores.

Forms of Organization

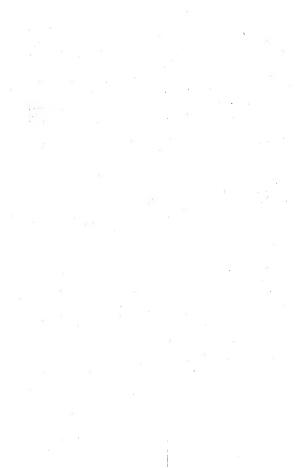
Service establishments are classified under five groups according to the form of the ownership under which they operate. Almost 90 per cent of all the establishments reported were operated as individual proprietorships but these transacted only about 52 per cent of the total business. There were 3,179 establishments operated as partnerships and their receipts formed 10.5 per cent of the total. The service establishments operated under the corporate form of ownership formed only about 4 per cent of the total number but these accounted for 37-6, per cent of the total volume of business. Eight small catabilishments classifying themselves as co-operative associations and another 71 places of business assigned to a residual category complete the classification of firms on the form of ownership basis.

Continuity of Ownership

The census questionnaire asked each respondent to indicate the year in which be acquired ownership of his business at the location on the census date. The reply did not necessarily indicate the year when the business was originally started since changes in form of ownership as from individual proprietorship to pactnership and changes in location would, according to the instructions given, constitute a break in the continuity of the business. The data secured in answer to this inquiry do not provide a basis for calculating mortality rates in different trades. They can be used however in arriving at the average age and for describing the age distributions of those establishments which were in operation in the consus year. Not all establishments answered this part of the inquiry. The following results are based on returns from 34,530 establishments which did give the information reconsected.

The average age for the 34,530 establishments was 8-51 years. Approximately 11 per cent of the establishments reporting were opened or acquired in the census year. Since the basic census mailing lists were prepared by the census enumerators in June and July of 1941 it is apparent that this 11 per cent of the establishments were opened in the first half of the census year. A similar number or 10 per cent of the total were opened in 1940 and another 10 per cent in 1939. Only 20 per cent of the establishments in business in 1941 had been operating at the same locality and under the same ownership in 1929.

Age distributions for individual proprietorships and partnerships were very similar while figures for establishments operating under the corporate form of ownership revealed a somewhat higher average age.



SECTION II

SERVICES DE DÉTAIL, CANADA, 1941



TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Introduction	399
Portée du recensement des établissements de service	399
Méthodes de classification	399
Genres de commerce	399
Genres d'exploitation	400
Formes d'organisation	400
Comparaisons avec les résultats du recensement antéricur	400
Analyse des résultats	400
Etcndue des services de détail	400
Services de détail selon l'importance de la localité	401
Services de détail par province	401
Services de détail par genre de commerce	402
Etablissements de service selon le chiffre d'affaires	403
Etablissements elassifiés par nombre d'employés	404
Genres d'exploitation	404
Formes d'organisation	405
Continuité de la propriété	405
	200

٦A	RIE	XIIA	D'E	NSEM	RLE	1941

Principaux faits des services de détail	408
Tableau 1.—Services de détail, par genres de commerce pour le Canada et les pro- vinces, 1941. Nombre d'établissements, recettes, stocks, personnel et feuille de paye	410
TABLEAU 2.—Services de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941. Nombre d'établissements, recettes, stocks, personnel et feuille de paye	446
Tableau 3.—Relevé des services de détail, 1941, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus	490
Tableau 4.—Services de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus	508
TABLEAU 5.—Services de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les pro- vinces, 1941. Etablissements groupés selon le montant des recettes annuelles, par genres de commerce	555
Tableau 6.—Services de détail, selon le nombre d'employés, pour le Canada et les provinces, 1941	572
Tableau 7.—Services de détail, par genres d'exploitation, pour le Canada et les provinces, 1941.	580
Tableau 8.—Scrvices de détail, selon la forme d'organisation, pour le Canada et les provinces, 1941	58
Tableau 9.—Services de détail, selon la date d'entrée en possession et la forme d'organisation, pour le Canada et les provinces, 1941	58
Tableau 10.—Ventes de repas et de marchandise déclarés par les établissements de service, pour le Canada et les provinces, 1941	58
APPENDICE	
To detail the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the se	50

INTRODUCTION

Cette partie du volume XI couvre les opérations en 1941 de ces genres d'établissements de service qui sont entrés dans le cadre du recensement des établissements de commerce et de service pour l'année en question. Vu qu'un historique du recensement des établissements de commerce et de service et une description des méthodes employées sont donnés dans le volume X du rapport du recensement de 1941, il ne servi cie référe due brièvement à la méthode suivice.

Le recensement des établissements de commerce et de service à été fait par la poste, la liste servant à cette fin ayant été préparée par les énumérateurs de la population en juin et piullet 1941. En se basant sur ces listes d'adresses, des questionnaires et instructions ont été envoyés du Bureau tôt en 1942. Les questionnaires, remplis, ont été renvoyés directement au Bureau, od l'exactitude et l'intégralité en ont été vérifiées. Les rapports ont alors été chiffrés et le s'érie seignements ont été transférés sur des cartes Hollerith d'après lesquelles la compilation miceanique a été faits.

Portée du recensement des établissements de service

Le terme "services" pour les fins du récensement se limite à certains genres d'établissements appartenant généralement au commerce de détail dans les centres urbains et dont le revenu brut ou le chiffre d'affaires annuel provient de services rendus plutôt que de la vente de marchandises. Le recensement des établissements de service est limité à certains genres de services; les lieux d'amusement et de récréation tels les jeux de quilles et les cinémas; certains services commerciaux comme les agences de publicité, les ateliers de peinture d'affiches et l'approvisionnement de lingerie; les services personnels tels les boutiques de barbier, les salons de beauté, les buanderies et les établissements de nettoyage; les photographes et les entrepreneurs de pompes funèbres; et les services de réparation de toutes sortes tels les établissements de réparation d'automobiles, les forges maréchales, la réparation de radios, la réparation de montres, etc. Ce recensement ne comprend pas les services professionnels tels les médecins, les avocats, etc., ou les services commerciaux tels les métiers du bâtiment, la menuiserie, la plomberie, les installations de chauffage et d'électricité, etc., ou les utilités publiques telles l'électricité, le gaz, les tramways, le téléphone, etc. De plus, le recensement des établissements de service est limité à ceux ayant un lieu fixe d'affaires. Les services domestiques fournis à la maison ne sont pas compris. Exclus également sont les services de transport, que ce soit par air, par rail, par eau ou motorisés. Un nombre limité d'exploitants de taxis ayant des postes permanents de stationnement est compris avec un groupe divers d'établissements.

Méthodes de Classification

Les établissements de service de détail, comme le nom l'indique, sont des lieux de commerce qui fournissent des services personnels ou de réparations ou qui offrent des facilités d'amussement ou de récréation au publie. Pour les fins de ce rapport, certains services commerciaux sont également inclus. Quelques établissements font le commerce des marchandiess et dispensent également des services. Ces établissements ont été attribués entièrement soit à la section du commerce des marchandiess, soit à celle des services, selon leur principale activité mesurée d'après le chiffre annuel des affaires.

Le recensement des établissements de commerce et de service s'est fait pour chaque établissement et a exigé un rapport séparé pour chaque place d'affaires. Ces rapports, une fois parvaisse au Bureau, ont été classifiés d'après trois bases, dont la description est esquissée dans les paragraphes suivantes.

Genres de commerce

Chaque établissement a été attribué à une classification selon le genre de commerce d'aprète le genre de services rendus. En général, les établissements de service sont julus spécialisés que les magasins de détail, c'est-à-dire la classification selon le genre de commerce, comme boutique de barbier, bunderier, photographe, etc., comporte une description plus détreminée du genre de commerce que ce n'est le cas des magasins de détail. Parfois un établissement de services dispense plus d'un genre de services. En ce cas, l'établissement est attribué au genre de commerce qui

rapporte la plus grande partie du revenu total annuel. La description des classifications selon le genre d'affaires, utilisées lors du recensement des établissements de service, se trouve dans l'appendice de ce rapport.

Genres d'exploitation

Chaque établissement, en plus d'avoir été classifié par genre de commerce, l'a été d'après le gerre d'exploitation selon surtout qu'il était exploité indépendamment ou qu'il apparteant à quelque genre d'exploitation multiple. Les établissements exploitant deux out trois places d'affaires ont été classifiés comme des magasirs à deux ou trois succursales. Quatre établissements ou plus relevant du même propriétaire et de la même administration et poursuivant les mêmes genires d'affaires ou des genres d'affaires similaires ont été classifiés comme des chaînes. Bien que les établissements indépendants prétominent dans le domaine des services à un plus grand degré que parmi les magasins de détail, néanmoins les magasins à succursales et les chaînes font un volume appréciable d'affaires dans le domaine des services.

Formes d'organisation

Les établissements de service de détail ont, également été classifiés selon la nature de la propriété d'après laquelle ils étaient exploités. La grande majorité des établissements de service sont exploités par des propriétaires individuels. Le nombre de partenaires et de compagnies incorporées dans ce domaine est relativement faible.

Comparaisons avec les résultats du recensement antérieur

L'année 1941 est la seconde pour laquelle il s'est fait un recensement des établissements de commerce et de service; un relevé similaire a été fait pour l'année 1930 en rapport avec le recensement décennal de 1931. Les comparaisons des résultats pour les établissements de service en ces deux années n'ont pas de valeur en plusieurs cas, ee qui est attribuable en partie à l'envergure différente des domaines compris et en partic à la variation du nombre d'établissements inclus dont les rapports ont été obtenus en ces deux années. En particulier, le recensement antérieur incluait les établissements s'occupant de transport motorisé, pour les voyageurs ou les marchandises. Comme ee domaine est maintenant du ressort de la Branche des Transports et Utilités Publiques du Bureau, il a été omis du recensement des établissements de service de 1941. Le caractère saisonnier de certains genres d'établissements de service, particulièrement ceux du groupe d'amusement et de récréation, est tel qu'il en rend difficile l'énumération complète. La vérification obtenue en comparant les listes des énumérateurs du recensement de 1941 avec les relevés de la Division des Licences de la Commission des Prix et du Commerce en temps de guerre a donné une liste plus complète des établissements de service que ce n'était possible pour le recensement antérieur portant sur l'année 1930. Les comparaisons des résultats des deux périodes doivent se limiter à certains genres de commerce bien définis compris dans le recensement des deux années.

ANALYSE DES RÉSULTATS

· Étendue des services de détail

Il y a 49,271 établissements qui entrent dans la section des services du recensement, dont les cettes s'élèvent à \$294,677,900 en 1941. Ces établissement requièrent les services de 40,653 hommes et de 22,128 femmes employés à temps entier, ainsi que de 16,242 hommes et 5,405 femmes employés à temps partiel. En outre, il y a 50,224 propriétaires activement engagés à l'Administration de ces entreprises commerciales. Si l'on inelut les propriétaires et les employés à temps entier et à temps partiel, les hommes employés dans les établissements de service représentent 2·78 p.c. de toute la population active mesculine, tandiq que dans le cas des femmes la proportion correspondante est de 3·88 p.c. Le bordereau de paye des employés à temps entier et à temps partiel s'établit à \$60,984,000.

Les chiffres correspondants pour le commerce des marchandises au détail sont les suivants: Sail presonnes employées, dont 131,823 sont propriétaires, 297,047 employée à temps entire et 95,561 employée à temp spartiel. Les employées des établissements de service qui ontrent dans les audres du recensement des établissements de commerce et de service forment donc environ un quart des employés dans le commerce de détail.

Service de détail selon l'importance de la localité

Certains genres d'établissements de service, comme les forges maréchales et les boutiques de réparation de harnais, sont particuliers aux petites villes et aux régions rurales. Somme toute, cependant, la plupart des services compris dans le recensement revêtent un caractère urbain et ne peuvent être exploités avec profit que dans les localités où l'on peut être assuré d'une clientêle nombreuse. Ce caractère urbain d'une grande partie du commerce effectué par les établissements de service se reflète dans les résultats du recensement. Près de 67 p.c. de toutes les recettes de ces établissements sont obtenues dans les localités de 30,000 fines ou plus, bien que 31 p.c. seulement de toute la population du Canada réside dans ces régions. Par contre, environ 49 p.c. de toute la population du Canada réside dans des régions rurales ou des localités de moins de 1,000 âmes en 1941, et les établissements de service situés dans ces régions ne font que 10-53 p.c. du chiffre d'affaires global. Le tableau suivant démontre que les opérations des établissements de service se concentrent à un plus grand degré dans les grands centres urbains que ce n'est le cas des magasins de détail.

DISTRIBUTION DE LA POPULATION, DES VENTES TOTALES DES MAGASINS DE DÉTAIL ET DES 'RECETTES DES ÉTABLISSEMENTS DE SERVICE SELON L'IMPORTANCE DES LOCALITÉS, CANADA. 1941

	Populat	tion	Ventes de e	iétail .	Recettes établisses de serv	nents
Classe selon l'importance de la localité	Nombre	P.c. du total	Montant	P.c. du total	Montant	P.e. du total
			6		8	
Totel, toutes localités	11,506,655	100-00	3,440,901,700	100-00	254,677,900	100.00
Moins de 1,000 fames	5,653,052	49-13	576, 165, 400	16-74	26,812,300	10.53
1,000 9,099 "	1,420,157	12-34	595,821,600	17-32	31,286,100	12-28
10,000-29,999 "	859, 946	7-47	422,849,700	12-29	26,228,200	10-30
30,000 &mes et plus	3,573,500	31.06	1,846,065,000	53-65	170,351,300	66-89

Services de détail par province

L'Ontario s'approprie un peu plus de 43 p.e. des recettes totales de tous les établissements de service compris dans le recessement, bien que la population de cette province ne constitue qu'environ 33 p.e. de toute la population du Dominion. Le Québec occupe la deuxème place avec 25.46 p.e. des recettes totales des établissements de service, suivi de la Colombie Britannique avec 9-64 p.e. La distribution, par province, des recottes des établissements de service, des ventes des massins de détail et de la population est indiquée dans le tableau suivant.

DISTRIBUTION DE LA POPULATION, DES VENTES DES MAGASINS DE DÉTAIL ET DES RECETTES DES ÉTABLISSEMENTS DE SERVICE, PAR PROVINCE, 1941

Province .	Populat	ion	Ventes des ma de détai	ngasins l	Recettes des établissements de service		
1	Nombre	P.e.	Montant	P.c.	Montant	P.c.	
					\$		
Canada(1)	11,506,655	100-00	3,440,901,700	100-00	254,677,900	100 - 00	
Ile du Prince-Edouard	95,047	0.83	15, 935, 500	0.46	964,300	0.38	
Nouvelle-Ecosse	577,962	5.02	165,033,700	4.80	9,408,500	3-69	
Nouveau-Brunswick	457,401	3-98	101,843,100	2.96	5,626,100	2 - 21	
Québec	3,331,882	28-96	818,671,100	23.79	64,829,200	25-46	
Ontario	3,787,655	32.92	1,408,976,700	40-89	110,421,800	43-36	
Manitoba	729,744	6 - 34	210,833,400	6-13	15,426,000	6.06	
Saskatchewan	895,992	7 - 79	186,885,800	5-43	10, 179, 600	4.00	
Alberta	796, 169	6.92	221,071,400	6-42	13, 183, 900	5-18	
Colombie Britannique	817,861	7-11	309, 572, 600	9.00	24,558,700	9-64	

⁽¹⁾ Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

Dans trois provinees (Québee, Ontario et Colombie Britannique) les établissements de service reeueillent une plus forte proportion de toutes les reextes que les magasins de détail. Dans les six autres provinces le pourcentage des ventes des magasins de détail excède le pourcentage correspondant des établissements de service. Ces variations de pourcentages ont une relation assez définie avec la proportion de la population totale résidant dans les grandes villes de pluseurs provinces. Environ 31 p.e. de la population canadienne réside dans les localités de 30,000 annes on plus en 1941. Les pourcentages correspondants sont beaucoup plus élevés que cette moyenne dans les trois provinces qui recueillent une plus forte proportion du total dans le Dominion pour les établissements de service que pour les magasins de marchanidess. Environ 39 p.e. de la population de la Colombie Britannique demeure dans les tocalités de 30,000 ames ou plus en 1941. La proportion errespondante est de 38 p.e. pour 10-cutario. Les proportions des autres provinces sont inféricures à la moyenne de 31 p.e. pour le

Services de détail par genre de commerce

Pour les fins du recensement, les services sont divisés en sept grands groupes de genres de commerce; les six premiers comprennent un certain nombre de commerces plus ou moins étroitement apparentés, tandis que le septième est un groupe résiduaire de commerces qui ne sont pas apparentés. Un résumé suceinet des résultats est présenté dans les paragraphes qui suivent pour les divers groupes.

Groupe d'amusement et de récréation.—Ce groupe, comprenant 4,954 établissements qui offrent des amusements et des récréations sur une base commerciale, ont des recretes globales de \$81,344,800 ou 24:1 p.c. du revenu total de tous les établissements de service. Les cinémas, au nombre de 1,244, ont des recettes de \$41,368,00, soit près des deux tiers de toute les recettes du groupe d'amusement et de récréation. Les jeux de quilles, les salles de billard ou les jeux de quilles avec salles de billard constituent une autre subdivision importante de og groupe. Il y a 1,463 établissements de cette nature et leurs recettes se placent à \$7,857,400. Les terrains de campement et emps de tourietse, les salles de dams et les patinoires forment d'autres classifications importantes de ce groupe. Etant domé le caractère asisonier de certains de ces genres de commerce, leur éumération par les énumérations que recessement a pu ne pas étre toujours sompléte

Groupe des services commerciaux.—Ce groupe compte 1,334 établissements dont les recettes de l'annés étébent à 54,441,800, soit è p. c. du chiffe d'affaire de tous les établissements de service. Cette proportion varie beaucoup dans les diverses provinces; celle de l'Ontario est la plus forte avec 11 9 p.e. et celle de l'Ile du Prince-Edouard, la plus faible avec 0.5 p.c. Les agences de publicité, dont les recettes sont de 34,938,700, forment la plus importante extégorie de ce groupe. Ce chiffer représente les recettes brutes obtenues par les agences de publicité pour couvrir leurs dépenses d'exploitation et réaliser un profit. Il ne représente pas la valeur de la réclame faite de diverses façons par ces agences. Les établissements d'affichage en plein air déclarent des recettes de 32,960,000 pour l'année. Les agences de preception et de cerdit, les laboratoires dentaires et les établissements se spécialisant dans l'approvisionnement de lingerie sont d'autres importantes catégories de ce groupe.

Groupe des services personnels.—Le groupe des services personnels, comprenant les boutiques de barbier et les solons de beautié, les bunderies à la main et les bunadreires ménaniques, les établissements de netoyage et les teintureries, les boutiques de réparations et service de chaussurs, occupe le premier rang an point de vue des recettes annuelles dans le domaine des services. Il y a en tout 24,731 établissements dans ce groupe et leurs recettes totales s'établissent à \$85,892,-600, soil 33 ° p. e. des recettes ante les établissements de service. Cette proportion est remarquablement uniforme dans toutes les provinces; elle ne varie que de 33 · p. e. n Nouvelle-Ecosse à 36 · 5 p. e. n Colombie Britannique. Ces totaux comprennent 8,910 boutiques de barbier ou boutiques de barbier avœ solon de beauté dont les recettes sont de \$17,719,500, augmentation de 4 p. e. seulement par rapport au chiffre d'affaires des 7,734 boutiques de barbier on 1930. Par ailleurs, l'augmentation du nombre et des recettes est remarquable dans le cas des salons de beauté ou des salons de coiffure pour danne; leur nombre passe de 2,385 en 1930 à 5,619 en 1941, tandis que leur chiffre d'affaires augmente de \$6,109,300 à \$12,544,400.

Le rapport de 1941 mentionne 1,730 buanderies chinoises dont les recettes sont de \$3,967,300, 191 buanderies à la main (autres que chinoises) dont les recettes sont de \$783,400 et 272 buanderies mécaniques dont les recettes sont de \$19,070,500. En 1930, il y avait 2,401 buanderies de tous genres dont les recettes se plaçaient à \$20,045,500. En 1930, il y avait 2,401 buanderies de tous genres dont les recettes se plaçaient à \$20,045,500. En 1930 iles buanderies ne peuvent pas être dessifiées comme buanderies chinoises et mécaniques. Mais une comparaison du nombre total d'établissements révèle une diminution sensible des buanderies chinoises, diminution qui peut être attribuée or grande partie au déclin de la population chinoise durant la période.

Les tableaux du recensement relèvent 594 établissements de nettovage et teinturcries dont les recettes «édvent à \$13,025,600. Le nombre des établissements englote non seulement les établissements proprement dits, mais encore les bureaux de prise à domicile maintenus et oxploités par ces établissements dans les cités ou villes autres que celle où l'établissement est situé. Il ya également 1,777 boutiques de nettovage, pressage et réparation dont les recettes sont de \$4,613,-800 et 214 établissements es spécialisant dans le nettovage et la réparation des articles en fourrure dont les recettes sont de \$12,32,00. Ces chiffres ne comprensant pas le service d'entreposage de fourrures fourni par les détaillants. Les recettes d'entreposage réalisées par les détaillants sont comprises dans la section du commerce de détail ur reconsement.

Les boutiques de réparations et service de chaussures forment une autre importante catégorie - du groupe des services personnels. Il y a 4,797 boutiques de réparations de chaussures lors du recensement et leurs recettes en 1941 s'élèvent à \$10,039,700.

Groupe de la photographie.—Ce groupe comprend les photographes commerciaux, les photographes de portraits et les établissements es spécialisant dans l'impression, le développement et l'agrandissement des photographies. Les rerettes de ce groupe se placent à \$6,901,300, dont les photographes de portraits s'approprient de beaucoup la plus grande proportion.

Groupe des services funéraires.—Ce groupe compte 1,225 établissements dont les recettes sont de \$13,131,000, montant oui représente 5-2 nc. des recettes de tous les établissements de service. Le groupe se subdivise en deux parties : d'abord, 1,118 entrepreneurs de pompes funêres dont les recettes sont de \$11,993,800 et, ensuite, 107 établissements qui dispensent des services funéraires tout en faisant la vente de meubles, mais cette dernière activité n'est que secondaire. Ces établissements ont des recettes de \$1,138,100. Cette dernière classification empiète sur un genre de commerce similaire dans la section des établissements de commerce, mais dont les recettes provenant de la vente de meubles ou autres marchandiscs excèdent celles provenant des services funéraires.

Groupe de la réparation et du service.—Ce groupe comprend surtout divers genres de commerce offrant différents services de réparation au public. Il compte 11,932 établissements dont les recettes établissements à 837,512,100, soit 14-7 p.a. des recettes de tous les établissements de service. Les établissements de réparation d'automobiles, générale ou spéciale, constituent la plus importante eatégorie de ce groupe. Il y a 2,450 établissements de ce genre en opération en 1941 et leurs recettes sont de 816,897,900. Les forges, au nombre de 5,192, font des recettes de 83,103,-000 pendant l'année. Les boutiques de réparation de harmais, les boutiques de réparation de montres et bijoux, les boutiques de rembourrage et réparation de meubles sont d'autres importantes sections de ce groupe.

ervices divers.—Ce groups, comprenant 4,017 établissements dont les rectets sont de \$25,484,400, englobe tous les genera d'établissements de service entrant dans les cadres du reconsement et non inclus nilleurs. Dans ce groupe se trouvent 2,570 kjouques de taxis dont les recettes sont de \$14,023,300. Comme seule les exploitants de taxis qui ont de splaces d'affairse établise ont été inscrits par les énumérateurs du recensement, les chiffres mentionnés ne peuvont pas être considérés comme comuleix.

Etablissements de service selon le chiffre d'affaires

Los résultats du recensement mottent clairement en lumière la prédominance des petites exploitants dans le domaine des services. Des 49,271 établissements relevès fors du recensement, 29 p.c. ont des recettes brutes de moins de \$1,000 pendant l'année; 30 p.c. ont-un chiffre d'affaires échelonnant de \$2,000 à \$4,999 c'Est

dire qu'environ 80 p.c. de tous les établissements de service ont des recettes brutes de moins de \$5,000 pendant l'année et que 20 p.c. seulement en ont plus de \$5,000. Environ 32 p.c. de tous les magasins de détail ont des ventes annuelles de moins de \$5,000. Luviron 32 p.c. de tous variation dans les proportions des très petits établissements de service et des magasins de détail est évidente. Dans le cas des magasins de détail, le propriétaire doit réaliser son profit net à même la différence entre ce qu'il obtent pour ses marchandises et la somme du coût de ses marchandises et de ses dépenses d'exploitation. D'autre part, le coût des marchandises pour le prepriétaire d'un établissement de service se réduit à peu de chose. Il peut retenir pour son propre usage une proportion beaucoup plus forte des recettes brutes que lui procure son commerce.

Les établissements de service dont les recettes de l'année sont inférieures à \$5,000, bien qu'ils constituent 80 p.c. de l'ensemble, ne font que 24 p.c. du volume d'affaires global. A l'opposé, il y a 276 établissements dont les recettes de l'année sont de \$100,000 ou plus; bien qu'ils ne représentant que 0-6 p.c. de l'ensemble, ils font 21-2 p.c. des recettes globales.

La proportion des petits (tablissements par rapport à l'ensemble varie beaucoup pour les différents genres de commerce compris dans le domaine des services. Les établissements dont les recettes de l'année sont inférieures à \$5,000 représentent \$0 p.c. ou plus du total pour les établissements tels que les boutiques de barbier, les buanderies chinoises, les boutiques de préparations de chaussures, les boutiques de réprantions de haranis et les forges. Par ailleurs, 4 p.c. seulement des buanderies mécaniques, 18 p.c. des établissements de nettoyage et des teintureries, et 25 p.c. des établissements de nettoyage et des teintureries, et 25 p.c. des établissements de nettoyage et des teintureries, et 25 p.c. des characteries de nettoyage et des teintureries, et 25 p.c. des characteries de nettoyage et des teintureries, et 25 p.c. des characteries de nettoyage et des teintureries, et 25 p.c. des characteries de nettoyage et des teintureries, et 25 p.c. des characteries de nettoyage et des teintureries, et 25 p.c. des characteries de nettoyage et des teintureries, et 25 p.c. des characteries de nettoyage et des teintureries, et 25 p.c. des characteries de nettoyage et des teintureries, et 25 p.c. des characteries de nettoyage et des teintureries, et 25 p.c. des characteries de nettoyage et des teintureries, et 25 p.c. des characteries de nettoyage et des teintureries de nettoyage et de nettoyage et des teintureries de nettoyage et des teintureries de nettoyage et des teintureries de nettoyage et de nettoyage et de nettoyage et de nettoyage et de nettoyage et de nettoyage et de nettoyage et de nettoyage et de nettoyage et de nettoyage et de nettoyage et de nettoyage et de nettoyage et de nettoyage et de nettoyage et de nettoyage et de nettoyage et de nettoyage

Etablissements classifiés par nombre d'employés

Il est généralement admis qu'une grande proportion des établissements de service relevés par ce recensement sont exploités par les propriétaires seuls, sans l'aide d'employés rétribués. L'exactitude de cet avancé est confirmée par les résultats du recensement qui indiquent que, sur 49,271 établissements compris dans le recensement, 31,385 ou 63-7 p.c. n'ont pas d'employés; 16-2 p.c. des établissements on un employé chaeun et 6-6 p.c. en ont deux. Seulement 13-5 p.c. des établissements entrant dans les cadres de la section des services du recensement ont recours à trois personnes rétribuées ou plus.

Les 31,385 (dablissements exploités par leurs propriétaires seuls font pour \$43,116,800 d'affaires en 1941, soit 16 9 p.c. des recettes globales de tous les établissements de service. Sculement 64 établissements, dont plus de la moitié sont compris dans le groupe des services personneis et sont des buanderies mécaniques ou des teinturcries et des Établissements de nettoyage, emploient cent personnes rétribuées. Ces grands établissements, bien qu'ils ne représentent qu'environ 0-1 p.e. du total, s'attribuent 7-3 p.c. de toutes les recettes, ont 14-2 p.c. du nombre global d'emplovés et versent 13-4 n.e. des salaires de l'année.

La proportion de tous les établissements qui n'ont pas de personnes rétribuées à leurs services est assez constante dans toutes les provinces; elle est de 70-5 p.c. dans l'Ille du Prince-Edouard, de 62-3 p.c. en Nouvelle-Ecoses, de 66-0 p.c. au Nouveau-Brunswick, de 67-1 p.c. dans le Québee, de 58-2 p.c. en Ontario, de 68-9 p.c. au Nouveau-Brunswick, de 67-1 p.c. dans le Québee, de 58-2 p.c. en Ontario, de 68-9 p.c. au Manitoba, de 74-1 p.c. en Saskatalewan, de 68-8 p.c. en Alberta et de 61-2 p.c. en Colombis Britannique. Par centre, la proportion d'établissement qui n'ont pas d'employée varie considérablement dans les différents genres de commerce qui composent le domaine des services. Elle est la plus feuée, 47-5 p.c., pour le groupe de la réparation d'automobiles et les boutiques es spécialisant dans la réparation des radios, det. Elle est la plus base, à 34-6 p.c., pour le groupe des services commerciux comprenant surrout les services de publicité de différents genres et des genres de commerce tels que les agences de perception, les laboratoires dentaires et les établissements se spécialisant dans le réservice d'approvisionmement de lingerie pour les organissistions commerciales ou industrielles.

Genres d'exploitation

A l'exception de quelques genres de commerce spécialisés englobant surtout les cinémas, les buandèries mécaniques et les agences de publicité, les organisations à succursales ont fait très peu de progrès dans le domaine des services. Le peu de capital nécessaire à l'exploitation de plusieurs établissements de service a eu une tendance à maintenir le caractère individualiste de ce domaine. En outre, comme les établissements de service s'occupent de dispenser des services au publie à l'établissement fréquenté plutôt que de distribuer des marchandises, ils n'ont pas les caractéristiques de l'achat central qui sont le propre du système des chaînes de distribution de marchandises.

Des 49,271 établissements de service relevés lors du recensement, 46,650 sont des établissements individuels qui s'approprient 77-4 p.c. des recettes totales. Les magasins à deux ou trois succursales se chiffrent par 1,191 et s'approprient 6-8 p.c. des recettes.

Pour les fins du recensement, les chaînes désignent quatre établissements ou plus qui robvent du même propriétaire ou de la même administration. Les compagnies en chaîne relevées au recensement ont 800 établissements, dont les recettes s'édevent à 838,568,500 ou à 15·2 p.c. du chiffre d'affaires total. Comme il en est fait mention plus haut, ce sont surtout des einémas, des buanderies mécnaiques et des agences de publicité. Le nombre d'organisations en chaîne en chaeun de ces commerces riest pas assez important pour justifier une analyse plus détaillée.

Un groupe résiduaire de 621 établissements dont les recettes sont de \$1,593,800 comprend les aslons de beauté, les boutiques de barbier et d'autres services exploités comme concessions louiées dans d'autres établissements de service ou marçains de détail.

Formes d'organisation

Los établissements de service sont classifiés en cinq groupes d'après la forme de propriété solon laquelle is sont exploités. Près de 90 p. c. de tous les établissements relevés sont exploités par des propriétaires individuels, mais ils ne font qu'environ 52 p.c. du chiffre d'affaires global. Il 19 a 3,179 établissements qui sont exploités par des sociétés et dont les recettes représentent luy 5 p.c. du total. Les établissements de service exploités par des corporations ne forment que 4 p.c. du total, mais ils s'attribuent 37-6 p.c. du chiffre d'affaires total. Hut petits établissements qui se classifient eux-mêmes comme des associations coopératives et 71 autres places d'affaires attribuées à une catégorie résiduaire complètent la classification des établissements d'apprès la forme d'organisation.

Continuité de la propriété

Lors du rocensement il était demandé à chaque propriétaire d'établissement d'indiquer l'année où il avait pris possession de son entreprise à l'endroit où la était siuté à la date du rocensement. La réponse n'indique pas nécessairement l'année où l'entreprise a débuté, puisque les changements de forme de propriété, de celle de propriétaire individuel à celle de cosiété, et les changements d'endroit constituent, d'après les instructions domnées, une solution de continuité du commerce. Les données obtenues en réponse à cette question ne fournissent pas une base pour le caleul des taux de mortalité dans les différents commerces. Cependant, elles peuvent servir à établir la moyenne des années d'existence et à décrire la répartition des années d'existence des établissements en opération au cours de l'année de recensement. Tous les établissements n'ont pas répondu à cette partie de la question. Les résultats suivants sont basés sur les rapports de 34,530 établissements qui ont fournit les renseigmennents demandés.

La moyenne d'année d'existence des 34,530 établissements est de 8-51 ans. Environ 11 p.c. des établissements faissant rapport ont été ouverts ou acquis l'année du recensement. Comme les listes de base du recensement ont été préparées par les énumérateurs du recensement en juin et juillet 1941, il est évident que cest l. p.c. des établissements ont été ouverts durant le premier semestre de l'année du recensement; 10 p.c. ont été ouverts en 1940 et 10 p.c. en 1939. Seulement 25 p.c. des établissements faisant affaires en 1941 étaient exploités dans la même localité et par le même propriétaire en 1929.

La répartition des années d'existence pour les établissements exploités par des propriétaires individuels et par des sociétés comporte de très grandes similitudes, tandis que dans le cas des établissements exploités par des corporations la moyenne des années d'existence est un peu plus élevée.



GENERAL TABLES, 1941

TABLEAUX D'ENSEMBLE, 1941

CANADA-Retail Services, 1941

STANDARD SUMMARY OF RETAIL SERVICES

		_					
Ī				Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quobec
No.			Canada(*)	Ile du Prince- Edouard	Nouvelle- Ecosse	Nouveau- Brunswick	Québec
1	Total population	_	11,506,655	95,047	577,962	457,401	3,331,882
2	Ratio of service workers (full-time and part-time employees and active proprietors) to total gainfully employed, by sex— Malo		(2) 2·78 (2) 3·98	1.96	2.06	1.83	2·86 2·90
3	Female		(2) 3-98 49.271	4 · 59	3-47 1,860	3·30	13,807
	Number of service establishments		254,677,900	964.300	9,408,500	5,626,100	64,820,200
	Total receipts	*	254,677,900	10.15	16-28	12-30	10.40
	Receipts per capita		5.653.052	74,078	315,568	316.035	1,345,238
	Population of places less than 1,000		49.13	77-94	54-60	69-09	40-37
	Per cent of total	١.	26,812,300	145,800	633,400	927, 500	5, 207, 700
	Receipts in places of less than 1,000	1		15.12	6.73	16:49	8-03
-	Per cent of total		10 - 53	6.148	117.335	56,800	481,384
11	Population of incorporated places 1,000-10,000		1,420,157	0,148	117,335	36,800	101,301
12	Per cent of total		12-34	6-47	20-30	12-42	14 - 45
13	Receipts in incorporated places 1,000-10,000	\$	31, 286, 100	247,700	2,734,600	1,224,500	6,505,300
	Per cent of total		12-28	25.69	29-07	21-76	10.03
	Population of incorporated places 10,000-30,000		859,946	14,821	74,571	32,825	242,477
10	Population of Incorporated places 10,000-30,000		000,010	11,007	,		
16	Per cent of total		7-47	15-59	12-00	7.18	7-28
17	Receipts in incorporated places 10,000-30,000	\$	26,228,200	570,800	2,019,700	1,358,900	4,785,900
19	Per cent of total		10-30	59-19	21-47	24-15	7-39
	Population of incorporated places 30,000 and over		3,573,500	_	70,488	51,741	1,262,783
•	Copulation of Incorporated planes copies and						
	Per cent of total		31.06	-	12-20	11-31	37.90
2	Receipts in incorporated places 30,000 and over	\$	170,351,300	-	4,020,800	2,115,200	48,330,300
2	Per cent of total		66-89	-	42.73	37-60	74-55
2	Full-time employees (average number throughou	1				1	1
2:	the year)— Male Female		40,653 22,128	163 110	1,487 866	797 464	11,332 5,093
	Part-time employees (average number throughou						
2 2	the year)— Male Fomale		16,242 5,405	119 103	415 235		4,120 905
2	Total annual payroll, all establishments	,	62,984,000	174,100	2,080,100	1,119,700	16, 177, 100
2	Average annual salary per full-time employee	. \$	918	582	814	761	910
	Average annual salary per part-time employee	. \$	247	69	254	276	245
3	Proprietors actively engaged in servicing		50,224	327	1,869	1,519	14,074
333333333333333333333333333333333333333	Business services group		24-1 9-8 33-7 2-7 5-2 14-7 10-0	35·8 1·6 7·9 16·0	33-1 4-1 6-2 10-8	3-0 34-4 3-5 6-2 14-2	19·0 9·4 34·4 2·3 5·2 17·9 11·8

Includes Yukon and Northwest Territories—(*) Inclus Yukon et Territories du Nord-Ouest.
 Based on figures for provinces only—(*) Fondé sur les chiffres relatifs aux provinces seulement.

CANADA-Services de détail, 1941

PRINCIPAUX FAITS DES SERVICES DE DÉTAIL

Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia Colombie		No.
				Britan- nique		Z.
3,787,655	729,744	895,992	796,169	817,861	Population totale	1
3.25	2·77 4·72	1-85 3-11	2·14 4·15	3·02 6·41	Proportion d'employés du service (temps entier et temps partiel y compris les propriétaires actifs) à toute la population active, par sexcs— Hommes. Femmes.	2 3
. 4·48 17.612	2.977	3.704	3,341	4, 147	Nombre d'établissements de service.	4
110,421,800	15,426,000	10, 179, 600	13,183,900	24,558,700	Totale des recettes.	5
29-15	21-14	11.36	16-56	30-03	Recettes per capita.	6
1,518,389	430,428	705,254	545, 564	386,599	Population des localités de moins de 1,000 âmes	7
40-09	58:98	78-72	68-53	47.27	Pourcentage du total	
9,549,400	2.018.900	2,866,800	2.587.700	2,795,300	Recettes des localités de moins de 1,000 Ames	. 0
8-65	13-00	28-16	19-63	11.38	Pourcentage du total	10
526,851	41,816	56,205	42,701	89,874	Population des localités incorporées de 1,000 à 10,000	11
13.91	5.73	6.27	5-36	10-99	Pourcentage du total	. 12
12,727,200	1,001,900	1,765,600	1,511,800	3,567,500	Recettes des localités incorporées de 1,000 à 10,000 âmes.	13
11-53	6-50	17 - 35	11-47	14-53	Pourcentage du total	. 14
379,301	35,540	33,261	25, 183	21,967	Population des localités incorporées de 10,000 à 30,000 Ames	1
10.01	4.87	3.71	3.16	2.69	Pourcentage du total	
13,287,300	892,200	1,239,200	1,191,600	882,600	Recettes des localités incorporées de 10,000 à 30,000 àmes	-1
12.03	5-78	12-17	9-04	3-59	Pourcentage du total	. 18
1,363,114	221,960	101,272	182,721	319,421	Population des localités incorporées de 30,000 Ames e plus.	1.
35-99	30 - 42	11-30	22-95	39-05	Pourcentage du total	
74,857,900	11,513,000	4,308,000	7,892,800	17,313,300	Recettes des localités incorporées de 30,000 âmes e plus.	4
67-79	74 - 63	42-32	59-86	70.50	Pourcentage du total	. 22
17,385 9,841	2,635 1,673	1,321 790	1,890 1,071	3,636 2,213	Personnel à temps entier (nombre moyen pour l'année Hommes. Femmes.	23 24 25
7,154 2,236	1,212 455	702 257	805 245	1,345 740	Personnel à temps partiel (nombre moyen pour l'année Hommes Femmes.	25
28,156,600	4,091,400	1,901,200	2,918,600	6,346,600	Total annuel des salaires de tous les établissements	
950	846	800	900	985	Salaire annuel moyen par employé à temps entier	
245	267	202	241	281	Catalo danaci mojen par imprej i a rimprej par	
18,058	2,999	3,740	3,438	4,187	Propriétaires activement engagés dans le service d détail	1
26-3 11-0 32-6 2-5 5-4 12-8 8-5	24-0 7-5 33-2 3-6 4-3 14-6 12-8	23-6 3-8 34-5 2-8 3-7 23-2 8-4	25·3 7·0 34·4 4·2 4·7 17·6 6·8	24-9 9-1 36-5 2-7 4-6 11-8 10-4	Proportion dos reestitos totales par groupes des gears de commerce.— Groupe d'amusement et de récréation. Groupe des services commerciaux. Groupe de la plactographie. Groupe de la plactographie. Groupe de la plactographie. Groupe de la réparation et du service. Groupe de divers	32 33 34 35 36

Table 1.—Retail Services, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941

Number of Establishments, Receipts, Stocks, Personnel and Payroll

1			1	Stocks on	Proprietor		
	Kind of business Genre de commerce	Number of estah- lish- ments	Receipts Recettes	hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à	Not on payroll Ne figurant pas su la feuille de paye		
No.		Nombre d'établis- sements	1941	la fin de l'année (prix coûtant)	Male Hommes	Female Femmes	
1	CANADA		\$:			
1	Total, all establishments—Total, tous établis- sements.	49,271	254,677,900	10,277,200	32,565	4,22	
-1	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amu- sement et de récréation	4,954	61,344,800	464,400	3,155	340	
	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de hillard— Billiard parlours—Salles de hillard Bowling alleys—Jeux de quilles Bowling and billiards—Quilles et billard Samp grounds and tourst eamps—Terrains de campe- camp grounds and tourst eamps—Terrains de campe-	1,140 175 148	4,006,900 2,067,600 1,782,900	199,400 33,100 49,600	789 97 89	18	
7 3	ment et camps de touristes Motion picture theatres—Cinémas Other amusement and recreation places—Autres endroits	1,273 1,244	3,332,700 41,368,800	57,700	966 616	213 34	
1	d'amusement et de récréation	974	8,785,900	124,600	598	76	
1	merciaux	1,334	24,431,800	1,004,100	608	55	
10 11 12	Advertising services—Services de publicité— Addressine, multigraphing, typing—Service d'adressa- ge, de multigraphe et de dactylegraphe. Advertising agencies(')—Agences de publicité(') Outboard display and billhoard advertising—Affichage	99 98	352, 100 (1) 4, 938, 700	3,700 1,100	33 9	29	
13 14 15	Sign painting shops—Atcliers de peinture d'enseignes. Other advertising services—Autres services de publicité ther business services—Autres services commerciaux—	45 313 148	3,266,000 1,409,900 1,767,400	211,600 51,000 25,600	199 93		
16 17	et de crédit. Dental lahoratories—Lahoratoires dentaires. Linen supply service—Fourniture de lingerie Miscellaneous husiness services—Divers services com-	130 167 - 69	2,048,700 1,568,200 2,559,800	3,700 67,500 331,600	39 87 34	1	
91	merciaux. Personal Services Group—Groupe des services per-	265	6,421,000	308,300	110		
1	sennels	24,731	85,892,600	3,051,200	14,684	3,640	
20	et salons de beauté— Barber shops—Boutiques de barbier Barber and heauty parlours—Boutiques de barbier avec	8,306	15,583,400	335,500	6,430	7	
22	Beauty parlours—Salons de beauté.	5,619	2, 136, 100 12, 844, 400	31,600 304,300	321 780	3, 280	
23 ^	Laundries, Chinese—Buanderies chinoises	1,730	3,697,300	30,500	1,315	15	
25		191 272	783,400 19,076,500	3,900 523,400	117 112	38	
26 27	Laundries, power—Buanderies mécaniques Leaning and dycing—Nettoyage et teinturerie— Cleaning and dycing plants—Nettoyage et teinturerie Cleaning, pressing and repair shops—Boutiques de net-	594	13,925,600	406,500	335	20	
28	Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, répara- tion et entreposage de fournres	1,777	4,613,800 1,233,200	115,900 204,400	1,278	66	
	hoe repair and service shops—Boutiques de réparations	4,797	10,039,700	945,600	3,509	18	
31 3	Shoe repair shops—Réparation de chaussures. Shoe shine parlours—Circurs de chaussures. Siscellancous personal services—Divers services person- nels.	366 261	878,200 1,081,000	30, 200 118, 400	242 135	55	
32 E	hotography Group—Groupe de la photographie	1,078	6,901,300	455,000	560	50	
2 60	Photography	83 834	703,900 4,770,600	37,300 339,200	40	1 42	
) I	Photographers, commercial—Photographes commercials. Printing, developing and enlarging—Impressions, dévelopment et agrandissement de photographies	161	1,426,800	78,500	92	7	

⁽¹⁾ Receipts of advertising agencies shown here for 1941 represent the gross revenue which they received from commissions and fees. They do not represent the total value of the advertising which these agencies placed. In the corresponding census for 1930, the total billings were reported.

ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE ET DE SERVICE, 1941

Tableau 1.—Services de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941 Nombre d'établissements, recettes, stocks, fersonnel et feuille de pars

Propriétair	ев .		E	nployment a	nd wage facts-	Emploiemen	t et rémunérs	tion	4
Receiv	ing a stated	salary	F	ıll-time empl	oyees	Pa	rt-time emplo	yees	
	A salaire fixe	.	Perso	onnel à temps	entier .	Perso	onnel à temps	partiel	1
Male Hommes	Female Femmes	Salaries Salaires	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male . Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	
		•		5-0	\$			\$	1
						-			
11,778	1,657	15,124,900	40,653	22,128	57,635,900	16,242	5,405	5,348,100	
914	85	1,237,900	8,884	3,137	9,706,500	7,835	1,882	2,003,500	
374 64 67	16 2 4	394,100 125,300 102,600	483 672 463	25 55 25	370,300 474,900 371,000	321 1,651 570	16 38 36	78,900 234,600 141,900	
138 142	· 24	130,000 269,400	635 5, 155	752 1,837	433,700 6,754,600	840 1,071	442 703	176,000 473,100	
129	27	216,500	1,476	443	1,302,000	4,182	647	899,000	J
443	42	884,600	4,220	2,026	8,370,800	785	381	335,300	j
17 3	20	42,900 15,100	28 985	35 538	66,900 2,883,5 0 0	9	63	10,200 300	,
11 133 46	- 2 2	24,900 190,400 105,600	479 282 248	50 31 59	997,500 321,600 418,800	56 189 127	9 7 33	21,800 41,900 51,000)
44 80 19	5 2 2	76,100 192,800 46,400	300 363 377	451 59 492	857,708 448,308 754,788	37 38 1	40 9 7	22,200 9,800 3,900)
90	9	190,400	1,158	311	1,630,800	327	213	174,200)
6,217	1,420	7,340,200	13,352	15,304	23,733,500	2,610	2,463	1,334,800)
1,964	15	2,216,600	2,460	108	2,352,600	904	48	280,800	0
244 407	36 1,256	336,700 1,448,000	341 404	454 3,733	609,000 2,845,700	101 127	138 1,316	61,200 330,100	0
1,222	3	673,900	556	29	352,300	74	27	28,300	J
55 99	6 10	59,408 199,588	57 3,803	129 7,068	115,700 9,347,000	15 · 43	63 320	19,100 149,000	9
239	18	401,600	3,415	3,227	5,990,900	62	63	40,50	3
477	22	501,800	565	229	559,900	311	151	134,70	
62	13	106,600	87	96	129,000	80	145	74,500)
1,253 141	7	1,178,000 129,700	1,352 206	79	1,114,400 114,800	611 243	37 3	148,000 42,100	C
54	23	88,300	. 106	152	202,200	39	92	28,50	
393	36	714,700	825	842	1,392,700	332	325	178,70	
43 292	1 26	79,500 528,900	107 487	34 495	166,000 860,900	55 208	20 236	31,20 103,60	ò
58	9	106,300	231	313	365,800	69	69	43,90	ū

⁽¹⁾ Les rocettés des agences de publicité indiquées ici pour 1941 représentent le revenu brut qu'elles ont touché en commissions et honoraires. Elles se représentent pas la valour totale de la publicité vendue par ces agences. Les computations totales sont signafées au reconsenuet de 1950.

Table 1.—Retail Services, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

Number of Establishments, Receipts, Stocks, Personnel and Patroll

1				Stocks on	, Proprietors			
i	Kind of business Genre de commerce	Number of estab- lish- ments	Receipts Receites	band, end of year (at cost) Stocks en marasin à	Not on payroll Ne figurant pas sur la feuille de paye			
No		Nombre d'établis- sements	1941	magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Male Hommes	Female Femmes		
1			•	1		_		
	CANADA-Con,—fin							
1	Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires	1,225	13,131,900	1,450,700	686	34		
3	Funeral directors—Entrepreneurs de pompes funèbres Undertaking and furniture—Pompes funèbres et meubles.	1,118 107	11,993,800 1,138,100	1, 126, 900 323, 800	625 61	31		
ı	Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service. Automobile repair and scrvice shops—Etablissements de réparations et de service d'automobile—	11,932	37,512,100	3,405,300	9,589	6(
6	Auto body and paint sliops—Boutiques de carrosseries et de peinture d'automobile	422	4,140,600	144,000	195			
7	Auto ignition, batteries and electrical—Allumage, batte- ries, service d'électricité.	77	407,200	41,700	46	1		
89	Auto parking lots (outdoor)—Pares de stationnement d'automobiles (extérieur) Auto zervice garages—Garages de service d'automobiles	120 1,509	752,200 8,747,300	2,500 403,000	77 1,100	1		
0	Auto storage garages—Garages d'entreposage d'auto- mobiles. Auto tire and brake shops—Boutiques de pneus et servi-	37	617,900	40,600	21			
1	ce de froins Auto washing and polishing—Lavage et polissage d'au-	162	1,061,500	122,200	86			
2	tomobiles. Other automotive specialty repair shops—Autres bouti-	42	328,900	3, 100	24	-		
7	ques de réparation spécialisée pour véhicules-moteur, Blacksmith shops—Forges— Blacksmith and general repairs—Forges et réparation	81	842,300	122,000	37	-		
5	generale. Horse-shoeing shops—Forges maréchales. Other repair shops—Autres ateliers de réparation— Bicycle and motorcycle renairs—Réparation de bicy-	4,692 500	7,346,900 756,100	632,300 80,200	4,230 438	11		
6	clettes et motocyclettes Harness repair shops—Réparation de harnais	216 991	580,300 1,352,400	93,700 287,900	172 873			
8	Locksmiths (including grinding)—Serruriers (y compris les aiguiseurs)	218	623,200	86,400	162			
	Radio repair and electrical repairs and services—Répa- ration et service de radio et appareils électriques	528	1,521,700	195,500	396			
	Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et ré- paration de meubles	517	1,908,000	157,500	373	1		
1	Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijour. Armature rewinding and electric motor repairs—Rebo- binage d'armatures et réparation de moteurs électri-	895	1,998,400	445,700	656	11		
2	ques	311 236	2,895,800	351,900 32,800	101	1		
3	Miscellaneous repair shops—Réparations diverses	378	360,200 1,271,200	162,300	308	1		
4	discellaneous Services—Services divers	4,017	25,463,400	446,500	3,283	48		
5 2	Abattoirs, commercial—Abattoirs commerciaux	25	268, 200	9,700	. 20	1		
h	fachine shops (annual receipts below \$5,000)—Ateliers de machines (recettes annuelles en-dessous de \$5,000) axi and auto-livery—Livraison par automobile et service	179	584,900	45, 100	130	1		
sh	de taxi. Axidermists—Taxidermistes Plumbing repair shops—Boutiques de réparation de ploin-	2,570 13	14, 923, 300 29, 400	117,600 5,800	2,224 8	27		
1	berie. Betrioglating, chrome plating, or other metal plating abous—Boutiques de galvanoplastic, chromage ou pla-	205	188,900	32,300	183	-		
ı		33 38	471,000 125,600	23,200 2,600	9 22	1		
310	swellery engraving—Gravure sur bijoux Varehousing and storage—Entreposage Other miscellaneous services—Autres services divers	139 815	4,612,900	43,000 166,300	55 632	16		

ableau 1.—Services de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite Nombre d'établissements, recettes, stocks, personnel et peuille de paye

Propriétais	res		E	mployment a	nd wage facts	-Emploiemer	t et rémunér	stion	1
	ring a stated A salaire fixe			ull-time empl onnel à temps		Part-time employees Personnel à temps partiel			
Male Hommes	Femalo Femmes	Salaries Salaires	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	
		8			5			8	1
444	29	927,500	1,336	127	2,058,200	776	106	201,800	
390 54	27 2	842,700 84,800	1,274 62	120 7	1,984,700 73,500	731 45	100 6	189,800 12,000	,
2,623	23	3,056,500	5,426	284	5,825,300	. 1,673	121	548,700	
270	2	416,000	1,040	26	1,212,700	213	7	82,200	,
36	-	40,600	53	5	62,300	15	1	6,600	,
30 469	1 2	40,300 585,900	124 1,349	41	119,200 1,522,000	46 362	1 10	11,200 123,900	
9	-	12,700	134	8	160,100	8	-)	2,600	
74	-	89,800	168	5	182,400	36	1	13,200	
14	-	12,200	83	9	90,700	21	1	11,500	
41	2	61,200	188	6	242,600	31	2	11,500	
571 74	=	527,500 71,500	705 71	12	641,200 59,300	407 40	9 2	94,500 11,500	
46 119	1 = 1	37,300 121,600	53 52	2 1	47,300 38,800	43 33	=	6,500 8,700	
57	1	64,200	92	9	67,700	31	9	34,000	
143	5	158,100	146	16	128,800	52	20	16,100	
163	4	176,600	288	46	293,700	137	23	46,000	
240	2	275,600	172	23	159,700	36	16	15,900	
151 40 76	3 1 -	237,900 35,200 92,300	475 39 194	51 5 15	555,900 27,600 213,300	70 ⁻ 28 64	9 1 9	21,900 9,800 21,100	
744	22	963,500	6,610	408	6,539,900	2,231	187	745,300	ı
4	- 1	4,400	113	1	113,700	5	2	1,800	١
59	1	73,900	126	3	103,800	61	1	11,400	ı
415 2	9 2	508,100 4,500	4,236	174	3,574,000 4,400	868 2	43	255,900 500	
24	-	14,200	6	1	3,700	15	1	2,300	
18 16 27 179	1 - 9	33,000 28,900 53,700 242,800	163 22 919 1,021	21 6 110 92	200,300 21,000 1,368,700 1,150,300	22 10 604 644	1 5 96 38	10,700 3,800 301,300 157,600	ı

Table 1.—Retail Services, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

Number of Establishments, Receipts, Stocks, Personnel and Payroll

			Stocks on		Proprieton	
Kind of business Genre de commerce	Number of estab- lish- ments	Receipts Recettes	hand, end of year (at cost) Stocks en	Not on payroll Ne figurant pas sur la feuille de paye		
0	Nombre d'établis- sements	1941	magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Male Hommes	Femmes	
			3			
PRINCE EDWARD ISLAND						
ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD					1	
Total, all establishments—Total, tous établis- sements	325	964,300	45,400	250	21	
Amusement and Recreation Group—Groupe d'amu- sement et de récréation	33	275,900	500	18		
Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard— Billiard parlours—Salles de billard Bowling and billiards—Quilles et billard Bowling and billiards—Quilles et billard Carps grounds and tourist comps—Terrains de camps—	2 2	} 74,900	300	3	-	
ment et camps de touristes	11 6	10,600 141,200	-	7		
5 Motion picture theatres—Cinémas. 6 Other amusement and recreation places—Autres endroits d'amusement et de récréation.	12	50,100	200	7	_	
Business Services Group—Groupe des services com- merciaux	3	5,200	300	. 2	-	
s Personal Services Group—Groupe des services per- sonnels. Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier	129	345,000	14,000	89	1	
et salons de beauté— [Barber shops—Boutiques de barbier	51	64,500	800	45	Π.	
salon de beauté. Beauty parlours—Salons de beauté.	1 21	49,100	1,100	4		
Laundries Buanderies Laundries Chinese Buanderies chinoises		96,200	4,200	- 4		
Laundries—Buanderies— Laundries, Chinese—Buanderies chinoises Laundries, power—Banaderies mécaniques Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie— Cleaning and dyeing plante—Nettoyage et teinturerie Cleaning pressing and repair ahopa—Boutlques de net-	2	í				
toyage, pressing and repair snops—bounders de neu- toyage, pressage et réparation. Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, répara-	17	71,200	3,400	15		
Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations	2)				
et service de chaussures— Shoe repair shops—Réparation de chaussures	24 3	84,000	4,500	.21	-	
Photography Group—Groupe de la photographie	3	15,200	600	1	-	
5 Undertaking and Burial Group—Groupe des serrices funéraires	18	76,500	16,200	17		
8 Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service	127	154,500	8,400	112		
7 Automobile repair and service shope—Etablissements de réparations et de service d'automobile Blacksmith shops—Forges— Blacksmith and general repairs—Forges et réparation	33	64,400	5,100	24		
générale	06	48,000	200	55	-	
9 Horse-shoeing shops—Forges maréchales O Other repair shops—Autres ateliers de réparation	15 23	10,000 32,100	200 2,900	13 20		
Miscellaneous Services—Services divers	12	92,000	5,400	11	Ι.	

Tableau 1.—Services de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite Nombre d'établissements, recettes, stocks, personnel et peuille de paye

Propriétais	res		Е	mployment s	nd wage facts-	-Emploiemer	st et rémunér	ation	
	ving a stated A salaire fixe			ull-time emp onnel à temps			rt-time empl		
Male Hommes	Female Femmes	Salaries Salaires	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	
		3			\$			\$	
) (
51	6	68,100	163	110	158,800	119	103	15,300	
2	-	3,400	52	23	32,600	91	86	6,600	ı
2	-	3,400	22	2	12,600	3	1	900	ŀ
-	=	- 1	17	4 12	300 14,800	1 7	4 6	300 2,000	
- 1		1	13	5	4,900	80	75	3,400	
1	-	1,400	1	. 1	400	. 2	1	. 200	
20	6	33,800	55	78	80,900	14	11	4,200	
7	-	8,300	18	3	12,300	5	-	500	
2	3	6,100	1	19	10,500	-	9	1,000	ı
7	1	6,600	13	45	33,200	- 1	- 1	-	I
4	1	4,300	16	11	19,200	5	2	1,500	
6.	1	8,500	7	-	5,700	4	-	1,200	
2		2,500	-	2	800	-	2	800	
2		5,500	, 8	-	8,800	3	3	1,200	
17	-	16,600	10	2	8,800			2,300	
10	-	12,000	10	1	4,800	5	-	1,700	I
2 2 3	=	1,100 1,100 2,400	2 1 3	- 1.	1,400 500 2,100	- 1 3	. <u>=</u>	100 500	
1	3	4,900	81		26,500		_ \	Į.	l

Table 1.—Retail Services, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.
Number of Establishments, Rechipts, Stocks, Personnel and Payroll

_	NUMBER OF ESTABLISHMENTS, ILLELI	10, 0100	20, 2 22100111			
				Stocks on		Proprietors
- 1		Number		hand, end of year	Noton	payroll
	1	estah-	Receipts	(at cost)	! -	
	Kind of business	lish- ments	Recettes	Stocks en	la feuille	nt pas sur de paye
-	Genre de commerce	Nombre	1941	magasin à la fin de		
	· ·	d'établis-	1941	l'année	Malo	Female
ò		sements		(prix coutant)	Hommes	Femmes
~						
-	NOVA SCOTIA-NOUVELLE-ÉCOSSE		3	•		
1	Total, all establishements—Total, tous établis-					
	sements	1,860	9,408,500	253,500	1,299	143
2	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amu- sement et de récréation	176	2,628,700	5,600	111	14
	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—	31	04.400	3,300	22	
3	Billiard parlours—Salles de hillard	31	84,400 31,000			-
5	Bowling and hilliards—Quilles et hillard.	6	59,600	1,000	4	-
0	Bowling and pool halls—Salles de quilles et do billard— Billiard parlours—Salles de hillard. Bowling alleys—feur de quilles. Bowling and hillards—Quilles et billard. Camp grounds and tourist camps—Terrains de campe- ment et camps de touristes.	46 61	85,200 2,195,600	900	31 32	13
	Other emusement and recreation places—Autres endroits			400	17	١,
	d'amusement et de récréation	26	172,900	100		
9	Business Services Group—Groupe des services com- merciaux.	33	315,400	1,600	18	-
	Advertising services—Services de publicité—		1			l
10	Addressing, multigraphing, typing—Service d'adressa- ge, de multigraphe et de dactylographe	3	3 23,700	-	1	-
11	Advertising agencies(1)—Agences de publicité(1)	2 8	20,700	200	5	-
	Sign painting shops—Ateliers de peinture d'enseignes Other business services—Autres services commerciaux—	1		1	i	1
12	de crédit		68,000	600 8 00	4 3	
13	Dental lahoratories—Lahoratories dentaires	5	43,400	800	1	
	merciaus	7	159,600	-	5	-
15	Personal Services Group—Groupe des services person- nels	855	3,110,900	80,300	511	123
	Barber shops and heauty parlours—Boutiques de harbier			1		
16	et salons de heauté— Barber shops—Boutiques de harbier	346	638,500	5,800	275	3
17		1 12	61,900	600	.6	115
18	Beauty parlours—Salons de beauté	203	407,500	4,700	17	110
19	Laundries, Chinese-Buanderies chinoises	45	88,700	700	30	1
			850,600	32,500	10	1
20	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerio—	-15		10,200	11	
21	Cleaning, pressing and repair shops—Boutiques de net-	17	548,600	10,200	"	
22			139,500	2,400	44	1
			J			
	Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaussures—		i.			
23	Shoe repair shops—Réparation de chaussures	152	371,900	23,300	116	1
24	Miscellaneous personal services—Divers services person- nels	3	3,700	100	2	1
2!	Photography Group—Groupe de la photographie	55	390,000	26,800	31	-
		2	1 240 000	25,600	23	l _
20	Photographers, commercial—Photographes commercians Photographers, portrait—Photographes portraitistes Printing, developing and enlarging—Impressions, deve	43	348,000	20,000	20	1
	loppement et agrandissement de photographies	10	42,000	200	8	-
25	Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires	72	581,900	66,600	40	2

(*) Receipts of advertising agencies shown here for 1941 represent the gross revenue which they received from commissions and fees. They do not represent the total value of the advertising which these agencies placed. In the corresponding

Tableau 1.—Services de détail, par genres de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite Nombre d'Établissements, recettes, stocks, personnel et feuille de paye

Propriétair	'es		E:	mployment a	nd wage facts-	-Emploiemer	t et rémunér	ation	1
	ring a stated A salaire fixe			all-time empl onnel & tempe			rt-time emple onnel à temps		
Mnle Hommes	Femnle Femmes	Salaries Salaires	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Mnle Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	-
		•			•	-		•	1
269	59	531,800	1,487	868	1,914,900	415	235	165,200	
33	2	38,500	288	120	329,600	145	101	55,500	
14 1 4	Ξ	13,600 1,500 4,400	. 8 . 9 7	- - 1	5,400 4,100 11,000	6 19 12	1	1,600 5,000 5,000	ч
2 8	1	2,500 13,200	12 229	17 97	9,000 277,500	. 8 56	10 79	2,400 33,600	
4	-	3,300	23	5	22,600	44	11	7,900	ŀ
7	3	20,200	54	24	99,100	11	4	1,700	
-	2	1,500	7	2	16,700		- 1	-	
3	-	4,500	1	-	1,000	-	-	-	i
1 2	=	9,000	6 8	10 5	28,000 9,200	4 7	_1	500 500	
1	1	4,600	32	7	46,200	2	3	700	
188	53	264,400	499	640	888,000	85	96	52,700	
70	1	94,000	111	1	110,300	49	2	16,400	
6 23	- 51	7,200 \$8,600	16 6	11 130	19,100 76,200	1 2	3 62	1,000 13,300	
24	- 1	16,300	23	2	16,800	5	2	2,900	
6	-	13,900	148	357	385,300	6	16	8,900	ı
5	- 1	12,400	128	118	222,800	-	-	-	١
14	1	18,300	12	11	17,900	8	8	5,600	
40	-	43,700	57	10	39,600	14	3	4,600	İ
-	-	-	-	-	- 1		- 1		Į
14	1	28,400	43	58	84,500	30	24	14,500	
12	-	21,500	43	51	78,300	27	23	10,400	1
2	1	6,900	-	7.	6,200	3	1	4,100	I
23	1	44,800	63	5	77,400	24	3	5,600	I

⁽¹⁾ Les recettes des agences de publicité indiquées ici pour 1941 représentent le revenu brut qu'elles ont touché en commisces et honoraires. Elles ne représentent pas la valeur totale de la publicité vendue par ces agences. Les computations totales nt signalées au recensement de 1930.

Table 1.—Retail Services, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

Number of Establishments, Receipts, Stocks, Personnel and Payroll

1		1		Stocks on	1	Proprietor
-	Kind of husiness Genre de commerce	Number of estab- lish- ments	Receipts Receites	hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à	Not on Ne figure la feuille	payroll int pas sur i de paye
	Gemo de commerce	Nomhre d'établis- sements	1941	la fin de l'année (prix coûtant)	Male Hommes	Female Femmes
1	NOVA SCOTIA-Con.—NOUVELLE-ÉCOSSE-fin		1	\$		
1	Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service	441	1,017,900	58,600	387	
2	Automohile repair and service shops—Etahlissements de réparations et de service d'automohile— Auto body and psint shops—Boutiques de carrosseries et de peinture d'automohile. Auto ignition, hat teries and electrical—Allumage, batto- ries, service d'électricité. Auto parking lots (outdoor)—Pares de stationnement	10	83,900	2,000	6	-
	d'automohiles (extérieur). Auto service garages—Garages de service d'automohi- les. Auto storage garages—Garages d'estreposage d'automo-	1 70 1	381,000	9,300	59	
	hiles. Auto tire and hrake ehops—Boutiques de pneus et cer- vice de freins. Auto was hing and polishing—Lavage et polissage d'au- tomobiles. Other automotive specialty repair chops—Autres houti- ques de réparation spécialise pour véhicules-moteur.	11 1 1	74,500	10,300	8	
3	Blacksmith shops—Forges— Blacksmith and general repairs—Forges et réparation générale. Horse-shoeing shops—Forges maréchales. Other repair shops—Autres ateliers de réparation— Bleycle and motorcycle repairs—Réparation de hley-	194 40	230,000 38,000	12,600 1,600	181 39	
	clettes et motorcyctetes. Harness repair chops—Réparation de harnais. Locksmiths (including grinding)—Serruriers (y compris	19 19	6,400 23,800	500 3,800	3 17	
	les alguiseure). Radio repair and electrical repairs and services—Répa-	4	6,900	600	3	
	ration et ervice de radio et appareils électriques Upholstery and furniture repairs—Remhourrage et ré-	15	62,300	9,800	12	
	paration de meuhles. Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et	18	17,900	1,500	16	
	hijoux. Armature rewinding and electric motor repairs—Reho- hinage d'armatures et réparation de motours électri-	31	51,500	4,200	27	
Į	nues	5 8	16,200 13,700	1,000	4 7	
ì	Woodworking shops—Boutiques de travail du bois Miscellaneous repair chope—Réparations diverses	6	11,800	1,400	5	
	Miscellaneous Services—Services divers	228	1,363,700	14,000	201	
	Machine shops (annual receipts helow \$5,000)—Ateliers de machines (recettes annuelles en-dessous de \$5,000) Taxi and auto-livery—Livraison par automobile et service	6	69,400	. 2,100	5	
	Plumbing repair shops—Boutiques de réparation de plom-	202	1,209,300	8,800	181	
	herie Warehousing and storage—Entreposage. Other miscellaneous ervices—Autres services divers	7 5 8	4,900 53,500 26,600	2,200 600	5 3 7	
	NEW BRUNSWICK-NOUVEAU-BRUNSWICK	8 10		,		
3	Total, all establishments—Total, tous établis- sements	1,484	5,626,100	185,500	1,004	1
3	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amu- sement et de récréation	172	1,490,400	6,300	134	
4 5 6	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard— Billiard parlours—Salles de hillard. Bowling alleys—Jeur de quilles. Bowling and billiards—Quilles et hillard. Camp grounds and tourist camps—Terrains de campe- ment et camps de touristes.	25 12 5	47,300 86,200 36,900	800 600 400	16 7 3	
7	Camp grounds and tourist camps—Terrains de campe- ment et camps de touristes. Motion picture theatres—Cinémas. Other amusement and recreation places—Autres endroits	1 66 1 39	110,300 1,102,300	300	57 29	
9	Other amusement and recreation places—Autres endroits d'amusement et de récréation	25	107,400	4,200	22	

Tableau 1.—Services de détail, par genres de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite Nombre d'établissements, recettes, stocks, personnée et peuille de pate

-Propriétai	res		Е	mployment a	nd wage facts-	-Emploiemer	t et rémunér	ation	4
	ving a stated A salaire fixe			ll-time emplo onnel å tempe			rt-time empl onnel à temps	-	
Male Hommes	Female Femmes	Salaries Salaires	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires	
					et gages	- Adminted	Yemmes	et gages	1
		•			\$	- 19		•	
. 66	-	82,400	135	6	132,000	47	4	14,200	
9	-	12,700	22	-	28, 200	7	1	2,600	
15	-	21,000	55	-	52,500	11	2	4,300	
5	-	9,900	10	1	11,600			700	
15 2	Ξ	14,700 1,300	29 2	:	19,900 1,600	. 18	=	4,900 500	
1 3	-	400 2,000	1	- 1	600	- 2	- 1		1
1	_	1,400			500			300	ı
3	-	4,300	10	2	11,300	2	1	400	1
. 8	-	3,000	2	-	1,800	1	-	100	ŀ
6	-	7,600	1	3	2,000	-	- [-	1
1 1 1	* <u>=</u>	1,600 500 2,000	_1 1	=	1,000	=	=	400	
38		53,100	405	13	304,300	73	3	21,000	,
1	* - I	800	31	i	27,300	-	-	_	1
34	-	50,200	354	11	259,900	63	1	15,500	1
2 - 1	Ξ	700 1,400	14 6	_1	12,500 4,600	. 1 8 1	- - 2	4,900 500	1000
.	(1)					- 1			
289	44	359,500	797	464	059,800	353	227	159,960	2
,29	5	38,100	182	72	185,900	158	83	65,000	2
9 4 2	<u>-</u> 1	9,400 4,700 2,600	10 25 10	_1 _2	6,900 14,300 6,700	3 39 8	- 2	900 9,500 3,300	222
7	1	6,400 9,200	14 119	22 47	8,400 145,100	43 24	22 48	11, 100	2 2
27878-	2	5,800	4	-	4,500	41	11	24, 800	

Table 1.—Retail Services, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

Number of Establishments, Receipts, Stocks, Personnel and Payroll

				Stocks on	I	roprictors
		Number		hand, end of year	Noton	payroll
١		estah-	Receipts	(at cost)	Ne figurn	nt pas sur
	Kind of husiness	ments	Recettes	Stocks en	la feuille	de paye
1	Genre de commerce	Nomhre	1941	magasin à la fin de		_ ′.
- (d'établis-		l'année (prix coûtant)	Male	Female
ŝ		sements		Griz courant,	Hommes	Femmes
_ -				3		
1	NEW BRUNSWICK-Con.		•	'		
1	NOUVEAU-BRUNSWICK-suite					
1	Business Services Group—Groupe des services com- merciaux	26	169,600	3,000	19	1
1	Advertising services—Services de publicité— Outhoard display and billboard advertising—Affichage					
2		2 9	104,000	3,000	10	-
١	en plein air. Sign painting shops—Ateliers de peinture d'enseignes. Other advertising services—Autres services de publicité Other husiness services—Autres services commerciaux—	2	j.			
3	Other husiness services—Autres services commerciaux— Dental inborntories—Laboratoires dentaires	5	25,500	-	4	-
4	Linen supply service—Fourniture de lingerie. Miscellancous husiness services—Divers services commerciaux.	7	40, 100	-	5	1
5	Personal Services Group—Groupe des services person- nels	738	1,932,500	54,200	424	156
J	Barber shops and heauty parlours—Boutiques de barbier	1				1
6	et salons de beauté— Barher shops—Boutiques de harhier Barher and beauty parlours—Boutiques de barbier avec	274	464,100	4,300	222	1
7	salon de heauté. Beauty parlours—Salons de heauté.	210	32,700 298,700	7,500	19	144
•	Laundries—Bunderies—		51,000		27	. 1
10	Laundries Bunnderies Buanderies chinoises Laundries, Chinese Buanderies chinoises Laundries, hand (other than Chinese)—Buanderies à la	8	35,900	900	4	2
11	main (autros que chinoises). main (autros que chinoises). Cleaning and dyeing — Nettoyage et teinturerie— Cleaning and dyeing plants — Nettoyage et teinturerie. Cleaning pressing and repair ahops — Boutiques de net	13	524,600	18,900	7	-
12	Cleaning and dyeing plants—Nettoyage et teinturerie.	13	172,800	3,300	6	-
13			94,700	900	30	2
14	Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, répara tion et entreposage de fourrures		19,300	2,100	3	1 1
15	(Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaussures. Miscellancous personal services—Divers services person	124	238,700	15,600	100	
13	Miscellaneous personal services—Divers services person nels	1	208,700	13,000	100	'
10	Photography Group—Groupe de la photographie	. 26	197,200	. 11,700	11	2
17	Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires	48	349,900	58,800	30	1
18	Bepair and Service Group—Groupe de la réparation et du service	383	800,700	38,300	323	,
	Automobile repair and service shops—Etahlissements d réparations et de service d'automobile—		ľ			
	Auto body and paint shope-Boutiques de carrossene	. 17	,	1	1	1 .
15		3	119,70	2,800	9	-
	teries, service d'électricité. Auto parking lots (outdoor)—Parcs de stationnement	1	ľ	1		
2	d'automobiles (exterieur)	4 1	1			.1
-	les		209,60	2,800	44	' -
			Į.	İ	1	
2	Auto tire and brake shope—Boutiques de pneus et serv] :)	0 4,000	, ,	
Ī	ce de freins. Other automotive speciality repair shops—Autres bout ques de réparation spécialisée pour véhicules-moteur		61,90	1,00	'] '	
	Blacksmith shops—Forges—					
2	adadrale	163	164,30 45,90	0 , 11,40 0 1,80	150	
2		1	10,90	1,00	1	1
	Bicycle and motorcycle repairs—Réparation de bicy		30,70	0 3,10		.
-	Harness repair shops—Réparation de harnais	1 13	15 30,70	0 0,10	· I	- 1

Tableau 1.—Services de détail, par genres de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite
Nombre d'établissements, recettes, stocks, personnel et peuble de paye

Propriétair	res		Е	mployment a	nd wage facts-	-Emploiemen	t et rémunér	ation	
	ring a stated A salaire fixe			ll-time emplo onnel & temps			rt-time emplo mnel à temps		
Male Hommes	Female Femmes	Salaries Salaires	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	1
		•						1	1
					. 4		1		
3	_	2,700	21	6	33,200	1	1	400	
		10							
2	-	1,700	12	2	17,000	1	1	400	
1		1,000	2	_	2,000			_	
-	-		7	4	14,200	- 1		-	
127	38	155,000	306	332	456,300	86	94	54,600	
55	_	65,800	86	3	79,200	. 30	1	. 9,000	
1 15	- 37	400 37,600	8	11 86	13,200 42,200	4	2 40	2,600 7,400	
12	-	5,300	7	10	5,500	- 1	2	600	
3 3	- :	4,000 4,700	8 97	13 162	9,400 208,400	1 18	3 33	800 22,000	
5	-	8,000	39	30	51,100	4	2	2,500	
12	-	10,200	13	11	15,000	3	8	2,900	
1	1	1,800	-	3	1,300	-	2	400	
20	- 1	18,100	47	3	31,000	24	1	6,400	
13	- 1	28,100	14	29	29,000	7	14	4,300	
20	-	27,600	42	3	53,396	13	4	4,100	,
74	1	. 81,100	102	6	01,500	45	1	15,600	
16	-	10,200	25	1	24,600	15	1	8,100	
9	-	9,800	32	2	30, 800	. 5	-	1,300	
11	1	10,700	12	1	10,700	4	1-	1,600	
16 5	-	19,600 4,100	13 6	:	8,200 4,500	8 2	. =	2,300 300	
2		1,700	4		3,500			200	

Table 1.—Retail Services, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941.—Con.

	Number of Establishments, Receiv	TS, STOCE	s, Personn	EL AND PAY	ROLL	
No.	Kind of business Genre de commerce	Number of estab- lish- ments - Nombre d'établis- sements	Receipts Recettes 1941	Stocks on band, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Not on	payroll int pas sur de paye Female Femmes
	NEW BBUNSWICK-Con.		\$	\$		
	NOUVEAU-BRUNSWICK-fin					
	Repair and Service Group-Con.—Groupe de la répa- ration et du service-fin					
1	Locksmiths (including grinding)-Serruriers (y compris	ا. ا	35,900	5,300	2	
2	les aiguiseurs)	. 4	24,400	5,500	8	[
3	ration et service de radio et appareils électriques Upbolstery and furniture repairs—Rembourrage et ré-				. 17	
4	paration de meubles. Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et	18	32,500		15	-
5	Armeture rewinding and electric motor renairs—Rebo-	19	31,200	2,200	10	-
	binage d'armatures et réparation de moteurs électri- ques	.7	24,600 8,200	1,800 1,700	12	1
8	Woodworking shops—Boutiques de travail du bois Miscellaneous repair shops—Réparations diverses	15 10	8,200 11,800	800	10	-
8	Miscellaneous Services—Services divers	91	685,800	13,200	63	3
9	Taxi and auto-livery—Livraison par automobile et ser-	72	455,300		53	2
10	vice de taxiOtber miscellaneous services—Autres services divers	19	230,500	13,200	10	-
	QUEBECQUÉBEC					
11	Total, all establishments—Total, tous établis- sements	13,807	64,829,200	3,141,100	9,973	1,411
12	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amu- sement et de récréation	726	12,313,600	122,400	482	39
13	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard— Billiard parlours—Salles de billard	226	896, 100	55,700	166	
14	Bowling alleys—Jeux de quilles	35 43	383,800 618,400	22,300	23 26	-a
18	Camp grounds and tourist camps—Terrains de campe-	108	188,700	9,200	89	17
17	Camp grounds and tourist camps—Terrains de campe- ment et camps de touristes. Motion pieture theatres—Cinémas. Other amusement and recreation places—Autres endroite	204	188,700 8,236,900	-	108	1 1
	d amusement et de recreation	110	1,989,700	22,900	72	9
19	Business Services Group—Groupe des services com- merclaux	283	6,087,300	239,400	141	11
20	Addressing services—Services de publicité— Addressing, multigraphing, typing—Service d'adressa	15	103.000	1,100	12	1 2
2:	Advertising services—Services de publicité— Addressing, multigraphing, typing—Service d'adressa ge, de multigraphie et de dactylographe. Advertising agencies(')—Agences de publicité('). Outboard diaphy and billboard advertising—Afflehage	22	(1) 1,575,300		1	-
22			544,700 267,200 555,800	8,600 12,900 18,300	31	2 2
24	Other advertising services—Autres services de publicite Other business services—Autres services commerciaux—	52	555,800	18,300	38	2
2			244,300	,, ,	15	1 -
2	Dental laboratories—Laboratoires dentaires	30 29	354, 200 680, 800	19,800 88,300		
2	Miscellaneous business services—Divers services com- merciaux.	67	1,762,000	90,400	22	2
2	sonneis	6,980	22,325,100	876,900	4,324	1,281
	Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbie et salons de beauté—					
3	Barber and beauty parlours-Boutiques de barbier ave	2,352	4,439,800			
	salon de beauté. Beauty parlours—Salons de beauté	125 1.683	462,400 3,260,600	7,300 88,000	83 205	1,192

⁽¹⁾ Receipts of advertising agencies shown here for 1941 represent the gross revenue which they received from commissions and fees. They do not represent the total value of the advertising which these agencies placed. In the corresponding census for 1930, the total billings were reported.

Tableau 1.—Services de détail, par genres de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite Nombre d'Établissements, receptes, stocks, personnel et feuille de paye

1	ation	t et rémunér	Emploiemen	nd wage facts-	mployment a	E		es	-Propriétair
		nnel à temps			uil-time empl onnel à temps			ing a stated A salaire fixe	
-	Salaries and wages Salaires et gages	Female Femmes	Male Hommes	Salaries and wages Salaires et gages	Female Femmes	Male Hommes	Salaries Salaires	Fomale Femmes	Male Hommes
	•			•			•		
				2,300	2	1	1,000		1
1			- 1	1,900	1 .	2	3,700	_	3
J	700		2	2,800	- 1	3	1,000	-	1
- 1	100	-	1	900	-	1	5,400	-	4
.	700	-	5	1,700	-	3	3,100	-	3
ч	100 200	=	1		=	=	1,200 600		3 2 1
1	15,900	. 30	43	110,200	16	130	28,000	-	23
	4,800 11,100	30	20 23	91,700 18,500	14 2	110 20	19,200 8,800	Ξ	15 8
	1,230,600	905	4,120	14,946,500	5,093	11,332	2,870,300	315	2,375
ŀ	408,000	195	1,793	1,697,000	482	1,784	203,800	16	137
	17,100 40,800 25,100	1 1 7	67 203 140	81,900 68,600 151,200	6 14 8	108 127 207	53,200 32,000 33,900	3 1 -	51 13 19
I	8,200 93,900	21 95	25 247	21,400 1,168,600	80 281	30 1,069	1,600 64,700	-3	37
1	222,900	70	1,111	205,300	93	243	18,400	9	14
	89,800	95	. 210	2,273,500	500	1,147	170,400	5	89
	2,000	18	=	22,300 948,200	10 209	. 11 229	6,500	_1	3
1	10,400 11,600 6,200	- - 11	13 53 10	198,000 72,800 160,700	12 6 29	86 66 101	6,100 28,600 29,300	Ē.	3 21 11
100000	5,200 1,500 800	3 2 2	1 4	112,000 109,700 185,100	29 8 119	37 100 111	4,300 28,300 17,700	_1 _	13 8
2	52,100	59	129	464,700	78	406	49,600	2	28
2	336,700	490	822	6,278,500	3,751	3,993	1,516,800	269	1,380
3	,	16	205	774,300	59	816	408,000	1	373
3	8,000 73,900	16 300	19 30	138,700 656,200	86 897	89 82	42,900 277,300	242	31 79

⁽¹⁾ Les rocettes des agences do publicité indiquées lei pour 1941 représentent le revenu brut qu'elles ont touché en commissions et honoraires. Elles ne représentent pas la valeur totale de la publicité vendue par ces agences. Les computations totales sont signafées au recensement de 1930.

424 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941

Table 1.—Retail Services, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

Number of Establishments, Receipts, Stocks, Personnel and Payroll

-				Stocks on		roprietors
	Kind of business	Number of estah- lish-	Receipts	hand, end of year (at cost)	Not on Ne figure	nt pas sur
No.	Genre de commerce	ments — Nombre d'établis- sements	Recettes 1941	Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Male Hommes	Female Femmes
4						
1	QUEBEC-Con.—QUÉBEC-suite			•		
Ì	Personal Services Group-Con.—Groupe des services personnels-fin					
1 2	Laundries — Buanderies — Laundries , Chinese — Buanderies chinoises	411	1,030,200	5,700	265	-
3		27 54	145,400 4,848,500	700 178,500	16 24	1
4	Laundries, power—Buanderies mécaniques. Cleaning and dycing—Nettoyage et teinturerie— Cleaning and dycing plants—Nettoyage et teinturerie. Cleaning, pressing and repair shops—Boutiques de net-	69	2,973,700	59,400	25	-
5		499	1,321,500	37,000	358	18
6	Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, répara- ration et entreposage de fourrures	69	333,700	70,900	38	1:
7	et service de chaussures— Shoe repair shops—Réparation de chaussures Shoe shine parlours—Circurs de chaussures	1,517 112	2,963,800 246,800	287,300 5,700	1,221] _3
8	Miscellaneous personal services—Divers services person-	62	298,700	20,700	27	1 1
ın	Photography Group—Groupe de la photographie	278	1,465,800	95,300	184	2:
	Photographers, commercial — Photographes commer-					1
		21 228	195,800 1,043,700	3,900 82,400	10 150	2
13	Photographers, portrait—Photographes portraitistes Printing, developing and enlarging—Impressions, déve- loppement et agrandissement de photographies	29	226, 300	9,000	24	-
	Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires.	362	3,364,600	414,000	258	1
Ŀ		1 1	3 335 000	412,100	258	1
	Funeral directors—Entrepreneurs do pompes funèhres Undertaking and furniture—Pompes funèhres et meuhles.	3	29,600	1,900		
17	Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service	3,644	11,598,200	1,274,900	3,176	1
	Automobile repair and service shops—Etablissements de reparations et de service d'automobile—					
18	Auto body and paint shops—Boutiques de carrosseries et de neinture d'automobile	80	630,000	26, 800	46	
19	Auto ignition, hatteries and electrical—Allumage, hatte- ries, service d'électricité	14	69,400	8,700	9	1.
20	Auto parking lots (outdoor)—Parcs de stationnement d'automobiles (extérieur)		154,700 2,700,000	400 121, 800	16 259	1 :
21 22	Auto service garages—Garages de service d'automohile: Auto storage garages—Garages d'entreposage d'automo	15	491,900		8	1 :
23	hiles	38	291,500		26	١.
24	vice de freins	. 8	108,500		5	1 -
25	Other automotive specialty repair shops—Autres bouti ques de réparation spécialisée pour véhicules-moteur	13	299,400	100	s	
28						
27	Générale. Horse-shoeing shops—Forges maréchales. Other renair shops—Autres atcliers de récaration—	202	2,547,700 336,000	240,100 44,200	1,540 174	
28	Bicycle and motorcycle repairs—Réparation de bicy clettes et motocyclettes.	85	207,500	37,500 128,700	73	
2E 3C	Locksmiths (including grinding)—Serruriers (y compris	324 62	496,900 107,400		50	Ι.
31	Padia sensis and electrical remains and services Réna	. 02	384,200		133	'
32	ration of service de radio et appareils électriques Upholstery and furniture repairs—Remhourrage et ré	112	548,400		81	١.
33	Watch and jewellery repairs—Réparation de montre		623,900			
34	hinage d'armatures et réparation de moteurs électri					
3!	Ques Woodworking shops—Boutiques de travail du bois Miscellaneous repair shops—Réparations diverses	65 115 117	1,022,400 167,900 410,500	19,500	105	

Tableau 1.—Services de détail, par genres de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite
Nombre n'érablissements, receptes, stocks, personnel et peulle de pare

	ation	t et rémunérs	-Emploiemen	nd wage facts-	nployment ar	Er		es	Propriétair
		t-time emplo nnel à temps			l-time emplo nnel à temps		salary	ing a stated s A salaire fixe	
es res	Salar and w Salar et ga	Female Femmes	Male Hommes	Salaries and wages Salaires et gages	Female Femmes	Male Hommes	Salaries Salaires	Female Femmes	Male Hommes
	\$						•	1.9	
) l			
3,600		5 14	18	89, 200	. 5	135	216,600	-	376
3,600 8,900		18	5 8	23,800 2,534,600	28 1,743	1,179	5,100 37,700	. 5	3 21
3,600		4	5	1,402,400	756	843	42,400	2	26
1,900		36	142	200,000	73	252	141,900	5	130
8,500	2	54	29	25, 800	28	23	29,300	2	17
, 900 5, 000	6	4	246 104	320,800 38,700	14	. 447 82	260,100 34,800	1 1	277 37
5,700		22	11	76,000	62	36	20,700	6	10
3,900	3	49	61	261,700	151	208	124,800	4	69
1,900 9,300	1	2 33	4 39	49,900 158,000	8 101	43 127	26,400 89,800	-,	13 51
2,700	1	14	18	53,800	42	38	8,600	- 1	5
,800	8	35	338	681,000	44	454	134,700	6	67
0, 500 300	8	35	336 2	678,600 2,400	44	452 2	132,800 1,900	_6	66 1
1,610	17	23	542	1,936,800	81	1,779	559,900	. 8	506
5,400	1	_	57	179,000	1	182	47, 100	-	36
900		-	1	10,100	1	13	9,400	-	7
900	7	- :	190	17,500 558,500	1 8	17 460	11,400 113,600	-,	5 85
1,300		-	3	137,600	5	107	-	- [-
, 100		-	13	56,400	- 1	38	17,700	-	16
3,800		1	11	27,800	1	19	900	-	1
600		-	4	102,700	I'	67	6,200	-	4
7, 900 3, 500	1	_1	93 12	250,900 31,600	_4	286 38	76, 100 29, 000	=	95 32
3.700 3.900		-	27 14	13,900 15,200		21 19	9,000 18,800		12 25
,000		2	5	10,300	-	35	10,500	1	11
2,900		6	11	41,000	4	49	20, 200	3	18
400		9	40	83,100	18	83	44,400	1	37
400		1	10	61,100	12	68	65,400	- }	. 56
5,900 8,700 5,600		-1	14 14 20	255,900 16,200 68,000	20 1 4	181 22 74	42,700 10,900 26,600	2	31 14 21

Table 1.—Retail Services, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

Number of Establishments, Receipts, Stocks, Personnel and Payroll

				Stocks on	1	Proprietors
	Kind of business Genre de commerce	Number of estab- lish- ments	Receipts Recettes	hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à	Ne figure	payroll int pas sur de paye
No.		Nombre d'établis- sements	1941	la fin de l'année (prix coûtant)	Male — Hommes	Female Femmes
T	QUEBEC-Con.—QUÉBEC-fin		•	8		
1 M	iscellaneous Services—Services divers	1,534	7,674,600	118,200	1,408	19
2 A1	oattoirs, commercial—Abattoirs commerciaux	6	189,200	6,600	5	1
3 311	achine sbops (annual receipts below \$5,000)—Ateliers de machines (recettes annuelles en-dessous de \$5,000) axi and auto-livery—Livraison par automobile et service	- 20	65,200	4,100	18	-
5 Tz	de taxi xidermists—Taxidermistes	1,267	5,171,700 10,000	38,800 1,300	1,212	11
	umbing repair shops—Boutiques de réparation de plom- berie ectroplating, chrome plating, or other metal plating	125	101,800	24,900	113	-
8 Je	shops—Boutiques de galvanoplastie, chromage ou pla- cage d'autres métaux	7 5 21 78	75,700 10,800 1,079,900 970,300	100 3,300 39,100	2 2 10 43	- - -
1	ONTARIO					
11	Total, all establishments—Total, tous établis- sements.	17,612	110,421,800	4,036,700	10,793	1,483
12 A1	musement and Recreation Group—Groupe d'amu- sement et de récréation	2,170	29,064,500	223,000	1,329	19:
15 16 Ce	owing and pool balls—Saltes de quilles et de billard—Billard parlours—Saltes de billard. Bowling alleys—Jour de quilles. Bowling and billards—Guilles et billard. amp grounds and tourist camps—Terrains de camps—nent et camps de touristes. "In place of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the company of the compa	426 84 47 780 412 421	1, 821, 700 1, 062, 200 468, 500 2, 095, 900 19, 140, 800 4, 475, 700	96,500 7,400 29,200 38,400	262 46 25 593 140 263	138 15 21
19 B1	usiness Services Group—Groupe de services com- merciaux	606	13,152,000	460,300	261	31
20 A	dvertising services—Services de publicité— Addressing, multigrapheng, typing—Service d'adressa- ge, de multigraphe et de dactylographe. Advertising agencies(*)—Agences de publicité(*). Outboard display and billboard advertising—Affichage	44 49	136,200 (1) 3,077,400 1,635,300	800 1,100 98,900	10 6	15
24	en plein sir. Sign painting shops—Ateliers de peinture d'enseignes Other advertising services—Autres services de publicité ther business services—Autres services commerciaux- Collection and credit agencies—Agences de perception	150 65	774,400 1,031,300	28,700 5,100	96 33	-
26 27 28	et de crédit. Dental laboratories—Laboratoires dentaires. Linen supply service—Fourniture de lingerie. Miscellaneous business services—Divers services com-	63 69 25	1,101,100 706,300 1,344,900	2,500 23,200 115,300	16 37 9	
	merciaux	122	3,345,100	184,700	53	:
Т	ersonal Services Group—Groupe des services per- sonnels	9,405	36,001,300	1,218,200	5,470	1,14
30	arber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté— Barber shops—Boutiques de barbier	3,165	6,332,500	100, 100	2,365	11
31	Barber and beauty parlours—Boutiques de barbier avec salon de beauté		815,400 5,587,100	16,600	114 352	1.01
		2,106 727	5,587,100 1,720,600	160, 100 15, 600	352 574	1,01
34	Laundries, Chinese—Buanderies chinoises Laundries, hand (other than Chinese)—Buanderies à la main (autres que chinoises)	111	465,000	2,200	88	1
35	Laundries, power—Buanderies mécaniques.	123	7,466,700	143,000	53	

⁽¹⁾ Receipts of advertising agencies shown here for 1941 represent the gross revenue which they received from commissions and fees. They do not represent the total value of the advertising which these agencies placed. In the corresponding census for 1930, the total billings were reported.

Tableau 1.—Services de détail, par genres de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite Nombre d'établissements, receites, stocks, personnel et feuille de paye

-Propriétai:	res		Er	nployment a	nd wage facts—	Emploiemen	t et rémunéra	tion	ì
	ving a stated A salaire fixe			ull-time emp			rt-time emplo		_
Male Hommes	Female Femmes	Salaries Salaires	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	
		3			1			\$	_
127	7	159,900	1,967	84	1,818,000	354	18	106,800)
-	-	-	83	-	82,100	2	- 1	300	J
2	-	3,100	20	-	14,200	18	-	1,400	į
80 1	3	83,100 2,200	1,303	35	1,013,000 600	146 1	- 5	42,800 200	j
12	-	8,300	4	1	1,700	12	1	2,000	,
4	-	7,700 3,500	30	3	25,000	9	1	6,000)
1 25	- 3	3,500 600 51,400	281 245	15 30	406, 900 274, 500	64 102	4 7	16,600 37,500	
5,078	754	7,094,600	17,385	9,841	25,858,900	7,154	2,236	2,297,700	
427	37	638,500	4,263	1,594	4,719,200	3,922	778	939,900	
173 38 18	8 1 3	209,600 74,500 35,300	235 323 82	. 15 26 6	180,600 239,000 71,600	152 588 204	10 26 14	37,800 127,500 56,500	
88 49	16 2	74,200 117,600	483 2,429	499 827	295, 800 3, 209, 500	457 331	287 158	116,000 144,000	
61	7	127,000	711	221	722,700	2,190	283	458, 100	
200	16	424,200	2,241	1,109	4,652,600	304	170	141,100	
8	_6	18,000 10,900	9 676	17 293	24,700 1,761,000	4	. 27	4,900	
62 25	1	8,300 05,700 00,400	288 146 129	25 20 24	584,200 183,300 235,500	16 81 81	- 3 16	2,800 10,500 31,500	
26 32 4	3 1 1	43,700 80,900 11,600	166 133 187	277 28 270	493,300 180,400 421,400	19 15 1	25 4 2	11,400 5,200 1,200	
38	4	94,700	507	155	768, 890	86	93	64,300	
2,740	649	3,411,500	5,361	6,417	10,024,600	1,063	995	544,900	
855	.6	1,017,000	. 891 -	23	876,900	393	22	124,400	
07 192	18 583	140, 100 703, 100	101 168	166 1,634	229,200 1,347,600	42 49	47 519	23,300 132,100	
546	1	311,000	259	7	169, 100	33	10	11,700	
38 46	4 2	40,000 99,900	1,447	67 2,848	67,200 3,691,000	6	28 152	9,000 56,500	

⁽¹⁾ Le recettes des agences de publició indiquées del pour 1941 représentes la revens bras qu'elles ent touché en commissiones theoraciere. Elles se représentes pas la valeur totale de la publicité vendue par ces agences. Les computations totales sont signalées au recensement de 1990.
27878—2883

Table 1.—Retail Services, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

Number of Establishments, Receipts, Stocks, Personnel and Payroll

Т					1	Proprietors
	Kind of business	Number of estab- lish-	Receipts	Stocks on hand, end of year (at cost)	Not on Ne figure	nt one sur
	Genro de commerce	ments	Recettes	Stocks en magasin à	la feuille	de paye
No.		Nombre d'établis- sements	1941	la fin de l'année (prix coûtant)	Male — Hommes	Female Femmes
+	ONTARIO-Con.—suite		\$			-
	ersonal Services Group-Con.—Groupe des services personnels-fin				1	
C	leaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie— Cleaning and dyeing plants—Nettoyage et teinturerie Cleaning, pressing and repair shops—Boutiques de net-	306	6,768,900	199,000	176	12
		631	1,665,700	51,500	445	24
- 1	Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, répara- tion et entreposage de fourrures 200 repair and service shops—Boutiques de réparations et	93	606, 300	91,500	51	11
4 5 6 M	service de chaussures— Shoe repair shops—Réparation de chaussures Shoe shine parlours—Circum de chaussures isocilaneous personal services—Divers services person-	1,644 157	3,591,100 431,200	371,500 17,300	1,096 103	5 1
	nels	122	550, 800	49,800	73	16
7 P	hotography Group—Groupe de la photographie	378	2,778,900	153,300	166	19
91P	hotographers, commercial—Photographes commerciaux hotographers, portrait—Photographes portraitistes	38 278	343,900 1,798,500	18,100 113,300	18 117	14
10 P	rinting, developing and enlarging—Impressions, dévelop- pement et agrandissement de photographies	62	636,500	21,900	31	5
n U	ndertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires	445	5,975,200	680,400	210	8
12 F 13 U	uneral directors—Entrepreneurs de pompes funèbres ndertaking and furniture—Pompes funèbres et meubles	355 90	4,990,600 984,600	385,300 294,100	157 53	- 8
14 B	epair and Service Group—Groupe de la réparation et du service.	3,559	14,126,000	1,165,100	2,615	25
A 15	utomobile repair and service shops—Etablissements de réparations et de service d'automobile— Auto body and paint shops—Boutiques de carrosseries	1				
16	et de peinture d'automobile	206	2,140,100	72,900	93	1
17	Auto ignition, batteries and electrical—Allumage, batte- ries, service d'électricité	36	229,600	21,800	20	-
- 1	d'automobiles (extérieur)	78	457,400	1,500	50	4
18	Auto service garages—Garages de service d'automo- biles	561	3,443,300	166,900	371	2
19	Auto storage garages—Garages d'entreposage d'automo- biles	16	75,100	1,200	12	1
20	Auto tire and brake shops—Boutiques de pneus et ser- vice de freins	52	403,100	56,000	23	3
21	Auto washing and polishing—Lavage et polissage d auto- mobiles.	25	197, 100	2,000	14	
22 P	Other automotive specialty repair shops—Autres bou- tiques de réparation spécialisée pour véhicules-moteur. llacksmith shops—Forges—	41	354, 400	39,600	16	-
23	Blacksmith and general repairs—Forges et réparation générale.	978	1,654,700	154,500	857	2
24	Horse-shoeing shops—Forges maréchales. ther repair shops—Autres ateliers de réparation— Bicycle and motorcycle repairs—Réparation de bicy-	167	243,200	22,700	154	3
26	Harness repair shops—Réparation de harnais	178	140,200 285,800	23,000 61,300	59 154	=
27	Locksmiths (including grinding)—Serruriers (y compris les niguiseurs)	82	322,500	50,300	53	2
28	Radio repair and electrical repairs and services—Répa- ration et service de radio et appareils électriques		564, 100	70,500	134	1
29	Upholstery and furniture repairs—Remhourrage et répa- ration de meubles	249	880,300	67,500	179	1
30	Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux	291	734,000	133,900	200	4
31	Armature rewinding and electric motor repairs—Rebobi- nage d'armatures et réparation de moteurs électriques		1.347.500	154,800	98	1
32 33	Woodworking shops—Boutiques de travail du bois Miscellaneous repair shops—Réparations diverses	· 37	76,900 575,700	5,200	31	

Tableau 1.—Services de détall, par genres de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite Nombre d'établissements, receptes, stocks, personnel et feuille de paye

-Propriétair	es		Er	nployment a	id wage facts—	Emploiemen	t et rémunéra	tion	١
	ring a stated A salaire fixe			ull-time emp			rt-time emple mnel à temps		
Male Hommes	Female Femmes	Salaries Salaires	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	
		•							
137	9	238, 500	1,635	1,487	2,854,900	44	38	26,400	
178	7	188,600	175	55	187,000	113	51	51,700	١
27	8	45,000	49	46	75,300	29	65	26,700	١
541 57	_3	520, 400 55, 100	448 102	24	369,800 62,400	221 107	18	48,900 18,200	
26	8	42,800	52	60	94,200	22	43	16,000	
159	17	312,800	339	364	651,300	147	129	82,200	
18 115	1 10	36,800 223,800	42 180	14 168	78,900 380,900	50 73	16 85	28,500 36,600	
26	6	52,200	117	182	191,500	24	28	17, 100	
231	15	528,600	471	48	760,200	297	46	85,000	
187 44	13 2	454,300 74,300	422 49	41 7	698,000 62,200	257 40	41 5	74,100 10,900	
1,032	12	1,359,600	2,216	137	2,478,600	568	65	208,600	
137	_	229,300	506	16	650,600	90	4	32,600	
16	-	18,500	26	4	40,700	7	-	2,800	
18	1	19,900	90	1	84,900	35	-	7,900	
218	1	297,100	556	27	628,400	91	7	29,900	
4	-	5,800	18	2	13,900	.1	-	200	
21	-	28,200	83	3	82,800	8	-	2,700	
8	- 1	8,600	60	8	59,200	7	-	1,400	
26	. 1	42,700	90	3	110,400	22	1	6, 100	
148 14	=	157, 400 14, 900	170 19	-4	181, 100 *16, 600	87 12	7	23,800 3,000	
17 23	-	13,700 19,800	12 11	1	10, 100 7, 400	8		1,400 2,500	
26	-	33,700	34	5	. 32,700	21	5	31,100	
64	2	68,500	43	8	38,100	23	6	5,600	1
76	3	87,000	125	17	127,400	64	10	22,200	
94	2	116,200	. 56	4	52,500	14	11	7,800	
85 7 30	1 1	148,500 10,100 41,700	220 9 88	22 4 7	220,700 5,400 115,700	42 3 27	-7 -6	11,900 4,100 11,600	

Table 1.--Retail Services, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941-Con. NUMBER OF ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, STOCKS, PERSONNEL AND PATROLL

Nimber Receipt Stocks as for year Not to payr Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as for year Stocks as							
Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note Note						1	Proprietors
Non-break Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Section Se			of estab- lish-		band, end of year (at cost) Stocks en	Ne figure	int pas sur
National Comments 1,469 3,333,460 116,400 742 Abattoticn, commercial—Abattotic commercial— Abattoticn, commercial—Abattotic commercial— Abattoticn, commercial—Abattotic commercial— Abattoticn, commercial—Abattotic commercial— Abattoticn, commercial—Abattotic commercial— Abattoticn, commercial—Abattotic commercial— Abattoticn, commercial—Abattotic commercial— Abattoticn, commercial—Abattotic commercial— Abattoticn, commercial—Abattotic commercial— Abattoticn, commercial—Abattotic commercial— Abattoticn, commercial—Abattotic commercial— Abattoticn, commercial—Abattotic commercial— Abattoticn, commercial—Abattotic commercial— Abattoticn, commercial—Abattotic commercial— Abattoticn, commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Abattotic commercial—Aba	Genie de c		d'établis-	1941	l'année	_	Female Femmes
Sharking commercial—Abstinic commercials 1	ONTARIO	Con.—fin			3		
3 Machine shong (annual receipts below \$5,000 - Atcliers for machine (receites annuals) em calcana of \$74\$ 174,500 13,500 53	ellaneous Services—Ser	ces divers	1,049	9,323,600	136,400	742	15
de machine (recettes annuelles es-desous de 74 174,500 13,300 52 Class and such c'yer—L'Arman par automobiles es estre 64 5,185,000 40,200 417 Class and such c'yer—L'Arman par automobiles es estre 64 5,185,000 3,200 417 Class and such c'yer a long—Boutleses de régionation de ploning 75,000 3,200 10,200 Class and such contract 75,000 10,200 10,200 10,200 Class and such contract 75,000 10,200 10,200 10,200 10,200 Class and such contract 75,000 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 10,200 1	toirs, commercial—Aba	oirs commerciauxs below \$5,000) — Ateliers	14	37,400	2,400	12	-
Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard Standard	le machines (recettes	annuelles en-dessous de		174, 800	13,800	52	١,
Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gramman Gram						487	
The principal process of the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the control in the contr	lermists—Taxidermistes	use de efectation de plom	. 3	13, 100	3,200		-
above-Boutiques de garbanoplastic, chromage ou above-Boutiques de garbanoplastic, chromage ou 15 326,000 1,000 1 1 1 1 1 1 1 1 1	erie		30	37,900	4, 100	29	-
Total all establishments—Total, tous établis- sement de la mariente 2,277 15,456,600 547,500 1,900	liops—Boutiques de gu dacage d'autres métaux. llery engraving—Gravur housing and etorage—Er	vanoplastie, chromage ou sur bijoux reposage	15 20 73	325,000 58,600 2,082,500 1,444,700	12,700 1,900 8,100 49,900	14 36	- 1
12	MAN	това					
Section Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Co	Total, all establishin sements	ents—Total, tous établis	2,977	15,426,000	547,500	1,903	161
13 Billing-d parlooms—Sallos de billard. 93 302,400 5,700 60	sement and Recreation	Group—Groupe d'amu-	330	3,701,900	16,500	200	3
19	lliard parlours—Salles de wling alleys—Jeux de qu wling and billiards—Oui	billardleses et billard	93 14 9	302,600 190,600 143,800	5,700 700 1,700	4	=,
3 minoriment of the recentation. 5				46,000	200		1
merchata	on picture theatres—Cin .r amusement and recres l'amusement et de récrés	nas ion places—Autres endroit ion	84		8,200		
20 Addressing, multigraphing, typing—Service of Autremators 70 27,000 200 3 4 4 5 5 5 5 5 5 5 5	ness Services Group— nerclaux	kroupe des services com-	. 89	1,152,100	41,500	36	-
22	ldressing, multigraphing ge, de multigraphe et de ivertising agencies(1)—A itboard display and billt	de publicité— typing—Service d'adressa actylographe ences de publicité(!) ard advertising—Afficbag	7 8	(1) 27,000 (1) 70,000	200	3 1	=
Other business services—Autres services commerciaux— 24 Collection and credit agencies—Agences do necessation							-
	er business services—Aut	es services commerciaux—					-
				197,800 208,500	10,800	8	1 :
27 Miscellaneous business services—Divers services com-	iscellaneous business ser	iture de lingerie loss—Divers serviçes com					
28 Personal Services Group—Groupe des services person-	onal Services Group—C	roupe des services person					157
3,00			-,	3,110,200	171,000	913	150
Barber abops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté— 29 Barber abops—Boutiques de barbier 457 765,200 9,900 336	et salons de beauté— urber shore—Boutiques o	barbier	. 457	765, 200	9,900	336	
Barber and beauty parlours—Boutiques de barbier avec 79 191,890 1,700 39	salon de beauté	-Doutiques de Darbier ave	.1 79	191,800			141
							1 -
Laundries, Chinese-Buanderies chinoises. 96 161,200 2,600 75 33 Laundries, hand (other them Chinese) - Buanderies \(\Delta \) la main (autres que chinoises). 5 14,800 - 3	undries, hand (other the	Chinese)—Buanderies & l	4 5				-

^(!) Receipts of advertising agencies shown here for 1941 represent the gross revenue which they received from commissions and fees. They do not represent the total value of the advertising which these agencies placed. In the corresponding census for 1930, the total billings were reported.

Tableau 1.—Services de détail, par genres de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite Nombre d'établissements, receptes, stocks, personnel et peuille de paye

Propriétair	res		Er	nployment a	nd wage facts—	Emploiemen	t et rémunér	tion	
	ving a stated A salaire fixe			ull-time empl onnel à temps			rt-time emple nnel à temps		
Male Hommes	Female Femmes	Salaries Salaires	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	No.
		1		_				\$	t
289	. 8	419,400	2,494	172	2,572,400	853	53	296,000	١,
3	-	3,900	7		8,300	1	2	1,100	1
24	1	34,900	22	1	16,000	20	1	6,000	3
165	3	207,700	1,552	52	1,350,500	390	27	117,700	14
1	- 1	800 500	3	7 [3,800 1,000	1	-	300	1
		17,100	109	,,		1			
8 7 22 59	_1 	14,000 46,000	14 375	17 1 58	151, 200 15, 200 578, 500 447, 900	7 4 310	- 9	2,700 2,500 140,400	8 9 10
59	2	94,500	411	43	447,900	119	14	140,400 25,200	10
843	92	937,700	2,635	1,673	3,645,600	1,212	455	445,800	11
58	5	63,900	593	220	584,000	423	188	159,900	12
29	1	27,500 3,700	43 54	1	30,800 59 200	31 81	3 8	5,700	13 14 15
3	-	4,600	40	1	59,200 30,800	55	-6	19,400 13,300	
8	1	3,100 11,600	16 283	10 156	6,200 359,800	. 11	115	1,900 68,500	16 17
12	3	13,400	157	51	97,200	152	47	51, 100	18
36	2	66,000	233	122	360,700	36	9	8,800	19
_2	1	2,500	2 14	2 10	2,800 38,500	_3	_1	500	20 21
14	-	16,900	26	4	23,600	7	- 1	2,200	22
2	-	2,700	14	3	16,400	6	2	1,400	23
3 8 2	15	12,700 15,800 3,700	33 55 11	52 14 11	68,900 74,200 22,200	1 5	2 1 3	1,300 400	24 25 26
5	. '-	11,700	78	26	114,100	14	- 1	2,800	27
401	- 83	398,800	743	1,205	1,505,100	142	186	86,600	28
129	2	122,900	134	6	112,900	41		10,200	29
30 22	4 76	31,500 70,900	25 42	48 297	44,000 199,600	6	22 100	6,800 22,900	30
67		29,100	14	297	7,900	9	100		31
2		2,000		8	2,500	1	2		33

⁽¹⁾ Les recettes des agences de publicité indiquées ici pour 1941 représentent le revenu brut qu'elles ont touché en commissions et hanoraires. Elles an représentant pas la valeur totale de la publicité vendus par ces agences. Les computations totales sont signafées su recommend tel 1930.

Table 1.—Retail Services, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con. NUMBER OF ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

		** .				
- 1	Kind of business Genre de commerce	Number of estah- lish- ments	Receipts Receites	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à	Not on Ne figurs la feuille	nt pas sur
No.	Come de comme	Nomhre d'établis- sements	1941	la fin de l'année (prix coûtant)	Male Hommes	Femmes
7	MANITOBA-Con.—fin					
1	Personal Services Group-Con.—Groupe des services personnels-fin				-	
	Laundries-Con.—Buanderies-fin Laundries, power—Buanderies mécaniques	8	1,164,500	15,400		_
2	Cleaning and dyeing — Nettoyage et teinturerie — Cleaning and dyeing plants — Nettoyage et teinturerie Cleaning, pressing and repair shops — Boutiques de net-	27	1,135,500	54,200	14	-
3	Cleaning, pressing and repair shops—Boutiques de net-	97	203,500	5,300	- 69	_
4	toyage, pressage et réparation. Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, répa-			12, 800	9	١,
1	ration et entreposage de fourrures	17	102,000	12,800	, ,	
5		318 26	473,600 51,400	31,400 1,000	229 14	-
7	Shoe shine parlours—Circurs de chaussures. Miscellaneous personal services—Divers services person- nels.	11	43,300	34,500	4	3
8	Photography Group—Groupe de la photographie	70	553,900	47,000	33	-
9	Photographers, commercial—Photographes commerciaux Photographers, portrait—Photographes portraitistes Printing, developing and enlarging—Impressions, develop-	53	325,400	23,700	26	-
10	Printing, developing and enlarging—Impressions, dévelop- pement et agrandissement de photographics	15	228,400	23,300	7	-
11	Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires	. 54	672,300	47,300	22	-
13	Funeral directors—Entrepreneurs de pompes funèhres Undertaking and furniture—Pompes funèhres et meuhles.	47	586,500 85,800	32,900 14,400	18	:
	Repair and Scrvice Group—Groupe de la réparation et du service	791	2,253,500	191,600	603	
	Automobile repair and service shops—Etablissements de					
15	Auto hody and paint shops—Boutiques de carrosseries et de peinture d'automohile.	22	319,800	16,100	6	1-
16	Auto service garages-Garages de service d'automo-	98	409, 200	25, 400	73	-
17	Auto tire and hrake shops—Boutiques de pneus et str-		57,900	3,700	5	_
18	vice de freins. Other automotive specialty repair shops—Autres houtiques de réparation spécialisée pour véhicules-moteur.	10	40,000	4,300	3	_
19	Blacksmith shops—Forges— Blacksmith and general repairs—Forges et réparation	1	.,,,,,	1		
20	générale. Horse-shoeing shons—Forges maréchales.	324 15	524,400 25,200	46,500 2,800	278 9	-
21	Other repair shops—Autres ateliers de réparation— Bieyele and motorcycle repairs—Réparation de hiey-			10,800	١	
23 23	clettes et motocyclettes	20 90	131,900 110,300	13,500	13 69	-
	pris les aiguiseurs)	18	31,800	2,600	14	-
24	Radio repair and electrical repairs and service—Répa- ration et service de radio et appareils électriques	35	84,600	7,500	21	-
25	Upholstery and lurniture repairs—Remnourrage et re- paration de meubles.	28	198,700	16,900	17	-
26 27	Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et hijoux. Armature rewinding and electric motor repairs—Reho-	68	120,200	25,600	. 51	-
-	hinage d'armatures et réparation de moteurs élec-	20	121,200	3,100	12	-
28 29	triques. Woodworking shops—Boutiques de travail du bois	9 28	17,200 61,100	1,400 11,400	7 24] :
	Miscellaneous Services—Services divers	208	1,976,200	29,000	167	1
	Taxi and auto-livery—Livraison par automobile et service	85	794,000	2,600	80	
32	de taxi	10	382,200 800,000	1,100	1 86	-

Tableau 1.—Services de détail, par genres de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

Nombre d'établissements, receptes, stocks, personnel et feuille de paye

	tion	et rémunéra	Emploiement	wage facts-	ployment an	En		es	-Propriétair
		time emplo mel à temps :			l-time emplo encl à temps		alary	ing a stated s A salaire fixe	
iges res	Sala and w Sala et gr	Female Femmes	Male Hommes	Salaries and wages Salaires et gages	Female Femmes	Male Hommes	Salaries Salaires	Female Femmes	Male Hommes
	•			5			\$		
6,400		31	8	479,500	448	164	700	-	1
2,100		4	2	562,400	362	270	20,500	-	13
5,000		6	13	23,100	19	17	29, 100	-	30
1,200		9	10	5,800	6	3	10,600	-	6
5,200 2,900		_1	32 13	51,300 5,500	_5	54 10	66,300 10,300	_1	85 13
1,700		2	5	10,600	6	8	4,900	-	3
0,300		5	26	113,100	66	86	52,400	-	39
7,400		23	16	62,300	24	44	40,600	-	31
2,900		12	10	50,800	42	42	11,800	-	8
5,200		7	33	131,000	9	75	38,300	1	23
4,700 500		6 1	31 2	124,000 7,000	9 -	69 0	36,300 2,000	1	19
3,200	:	6	122	285,100	. 9	303	256,100	-	229
9,100		_	11	85,300	2	. 88	31,700	-	19
2,900		-	14	56,400	2	63	27,400	-	31
600		-	4	7,300	-	6	7,200	-	6
700		-]	2	3,200	-	10	2,600	- 1	4
9,600 900		_1	53 2	39,400 2,500	=	45 3	46,900 7,000	=	56 6
800 500		=	4 3	18,200 2,500	_1	13 4	6,500 50,600	:	5 20
900		1	1	2,400	-	2	6,900		7
800		3	1	2,500	-	5	16,700	-	17
2,700		-	9	42,600	2	35	15,500	-	17
200		1	- 1	- 7,300	1	11	17,500	-	20
700 1,100 1,700		-	3 5 10	· 10,500 5,000	- - 1	12 - 6	13,900 2,200 3,500	=	10 3 8
1,800	1	24	430	666,600	42	603	62,200	1	57
9,400 17,800 14,600		. 8 4 12	94 76 260	298,500 122,300 245,800	18 10 14	332 77 194	27,000 800 34,400	- 1	25 1 31

Table 1.—Retail Services, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

			Stocks on	<u> </u>	Proprietor
Kind of business Genre de commerce	Number of estab- lish- ments	Receipts Recettes	hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à	Ne figure	payroll ant pas sur e de paye
ži.	Nombre d'établis sements	1941	la fin de l'année (prix coûtant)	Male Hommes	Female Femmes
SASKATCHEWAN		1	3		
Total, all establishments—Total, tous établis- sements.	3,704	10,179,600	565,600	2,789	22
Amusement and Recreation Group—Groupe d'amu- sement et de récréation	433	2,406,000	12,600	307	
			,		
Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard— Billiard parlours—Salles de billard. Bowling alleys—Jeux de quilles Bowling and billiards—Quilles et billard	153 6	272,300 87,200	7,600 300	121	
	17	57,700	2,500	15	-
ment et camps de touristes. Motion picture theatres—Cinémas.	21 145	100,000 1,673,100	300	10 105	-
Other amusement and recreation places—Autres endroits d'amusement et de récréation	91	215,700	1,900	53	
Business Services Group—Groupe des services com- merclaux.	61	382,500	7,600	35	
Advertsiang services—Services do publicité— Addressing, multigraphing, typing—Service d'adressa- Advertsiang ageneies ()—Agenese de publicité (). Sign painting ageneies ()—Agenese de publicité (). Sign painting abops—Autiers de peinture d'esseignes. Other advertsing services—Autres services de publicité Other husiness services—Autres services commerciaus— Collection and credit agencies—Agenese de perception	5 1 15 7	} 25,000 42,100 38,000	- 1,000 - 1,600 200	. 3 8 6	-
et de crédit. Dental lahoratories—Lahoratoires dentaires.	12 8	104,100 90,900	3,900	8 5	
Miscellaneous business services—Divers services com- merciaux.	13	82,400	900	5	
Personal Services Group—Groupe des services person- ncis	1,356	3,513,400	209,700	874	20
Barher shops and heauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté—					
Barber shops—Boutiques de harhier	507	782,200	74,200	401	
salon de beauté. Beauty parlours—Salons de beauté.	55 285	158,800 564,000	1,800 · 5,400	34 40	. 18
Laundries—Buanderies— Laundries, Chinese—Buanderies chinoises Laundries, hand (other than Chinese)—Buanderies à la	105	129,500	1,400	102	-
main (autres que chinoises)	8	11,700 549,400	16,800	. 5	
Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie— Cleaning and dyeing plants—Nettoyage et teinturerie	24	561,200	53,000	8	-
Cleaning, pressing and repair shops—Boutiques de net- toyage, pressage et réparation. Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, répa-	75	205,600	3,000	60	
Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations	6	59,900	10,600	1	-
et service do chaussures— Shoe repair shops—Réparation de chaussures. Shoe shine parlours—Circurs de chaussures.	269 10	464,500 16,400	43,300 200	214 6	
Miscellaneous personal services—Divers services person- nels	6	10,200		2	
Photography Group—Groupe de la photographie	55	283,500	24,500	32	-
Photographers, commercial—Photographes commerciaux Photographers, portrait—Photographes portraitistes	3 43	28,700 193,400	1,100 19,700	2 25	-
Printing, developing and enlarging—Impressions, déve- loppement et agrandissement de photographies	9	61,400	3,700	5	-

^(:) Receipts of advertising agencies shown here for 1941 represent the gross revenue which they received from commissions and fees. They do not represent the total value of the advertising which these agencies placed. In the corresponding census for 1930, the total billings were reported.

Tableau 1.—Services de détail, par genres de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite
Nourre, d'établissements, receptes, stocks, personnel et printe de paye

Propriétair	108		E	mployment a	nd wage facts-	-Emploiemen	t et rémunér	ation	
	ring a stated A salaire fixe	salary		ll-time emplo			t-time emplo		
Male Hommes	Female Femmes	Salaries Salaires	Male , Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	
		:			•			,	1
655	76	662,500	1,321	790	1,707,200	702	257	194,000	١
55	4	47,700	350	104	352,800	297	107	77,700	,
30 2 8	. 1	20,800 6,100 4,600	33 28 16	1 2	25,290 22,000 7,900	26 28 41	Ξ	5,900 6,900 2,100	9
1 8	2	3,000 7,900	8 210	3 85	11,400 256,500	18 124	. 35 58	13,900 36,000	3
6	1	5,300	55	13	29,800	60	14	13,100	н
22	1	30,700	46	21	77,300	48	14	8,700	,
2	-	4,300	4	1	8,900	1	12	000)
9 1	_1	10,100 1,500	6 2	1	4,400 2,000	7 13	-	1,900 4,200)
3 3	=	3,800 6,600	6 15	7	14,600 18,700	3 1	_2	1,000 200)
. 4	-	4,400	13	12	28,800	23	-	800)
265	66	289,300	442	589	793,700	110	108	43,400	9
104	1	103,600	91	. 1	78,800	54	-	13,000)
18 9	3 58	25,200 47,100	24 25	43 203	45,300 124,700	10 9	9 74	3,100 14,600	3
30	2	12,800	14	4	8,000	2	-	500	0
3	1	2,200	71	1 188	300 221,100	_1	_7	1,700	٥
11	1	17,200	133	123	233,000	-	2	400)
10	-	17,500	28	16	27,300	13	15	4,800	٥
3	. 1	5,800	, 5	7	10,200	1		200)
55 5	=	54,200 2,800	49 2	_1	43,300 1,600	18 2	_1	4,500 600	3
2	-	900	-	2	100	-	-	-	
14	2	24,600	26	49	48,600	6	19	4,500	
1 12	1	1,000 19,500	3 13	1 34	2,700 27,500	-6	17	4,200)
1	1	4,100	10	14	18,400	-	2	300	,

^(!) Les recettes des agences de publicité indiquées ici pour 1941 représentent lo reveau brut qu'elles ent touché en commissions et honoraires. Elles ne représentent pas la valeur totale de la publicité vendue par ces agences. Les computations totales sont signalées au recensement de 1930.

Table 1.—Retail Services, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

Number of Establishments, Receipts, Stocks, Personnel and Payroll

V	Number		Stocks on		Proprietors
Kind of business Genre de commerce	of estab- lish- ments Nombre	Receipts Recettes	hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à	Ne figure	payroll int pas sur i de paye
, o	d'établis- sements	1941	la fin de l'année (prix coûtant)	Male — Hommes	Female Femmes
SASKATCHEWAN-Con.—fin			- 1		
1 Undertaking and Burial Group—Groupe des	services 76	371,800	51,800	48	1
2 Funeral directors—Entrepreneurs de pompes funèt 3 Undertaking and furniture—Pompes funèbres et m	ores 72 neubles. 4	358,200 13,600	48,400 3,400	46 2	_1
4 Repair and Service Group—Groupe de la rép et du service	aration 1,343	2,362,000	248,300	1,160	5
Automobile repair and service shops—Etablissen réparations et de service d'automobile—					
5 Auto body and paint shops—Boutiques de carros de peinture d'automobile. 6 Auto ignition, batteries and electrical—Allumage	15	115,700	3,400	10	-
		13,200	2,000	6	-
 Auto service garages—Garages de service d'a biles. 		484,400	32,200	135	2
8 Auto tire and brake shops—Boutiques de pneus vice de freins		82,900	21,100	10	1
9 Other automotive specialty repair shops—Autoriques de réparation spécialisée pour véhicules-Blacksmith shops—Forges—		11,500	100	2	-
Blacksmith and general repairs—Forges et rég générale. Horse-shoeing shops—Forges maréchales. Other repair shops—Autres ateliers de réparation-	745	988,300 25,900	75,800 2,400	663 10	=
2 Bicycle and motorcycle repairs—Réparation de clettes et motocyclettes. Harness repair shops—Réparation de harnais. Locksmiths (including grinding)—Serruriers (y	6 bicy- 6 218	38,100 216,400	13,900 42,400	5 194	:
		5,500	700	3	-
5 Radio repair and electrical repairs and services ration et service de radio et appareils électriq	ues 32	64,700	7,400	29	-
6 Upholstery and furniture repairs—Rembourrage paration de meubles		48,100	2,100	12	1
7 Watch and jewcllery repairs—Réparation de 1 et bijoux. Armature rewinding and electric motor repairs- binage d'armatures et réparation de moteurs		110,400	29,700	44	1
		118,800	12,400	12	-
9 Woodworking shops—Boutiques de travail du b Miscellaneous repair shops—Réparations diverse	iois 14	9,100 31,000	1,000 1,700	13 12	-
Miscellaneous services—Services divers	1	860,400	11,100	333	1
Machine shops (annual receipts below \$5,000)—Ata machines (recettes annuelles en-dessous de \$5 3 Taxi and auto-livery—Livraison par automobile et		25,500	2,300	12	-
de taxi 4 Plumbing repair shops—Boutiques de réparation d	le plom-	330,100	2,000	39	-
berie		8,900 70,500 425,400	600 1,900 4,300	. 10 . 271	- 3
ALBERTA					
7 Total, all establishments—Total, tous	établis- 3,341	13,183,900	563,600	2,229	268
S Amusement and Becreation Group—Groupe of sement et de récréation.		3,341,300	22,100	274	18
Bowling and pool halls—Salles de quilles et de bil		-,-11,000	,		
Bowling and pool nais—Saties de duites et de bil 9 Billiard parlours—Salles de billard	106 5 15	300, 200 35, 500 226, 100	17,500 700 2,200	74 4 10	.1
29 Camp grounds and tourist camps—Terrains de ment et camps de touristes	eampe-	203,400 2,257,100	400	24 101	5 2
Al Other amusement and recreation places—Autres e	endroits	319.000	1,300	61	10

Tableau 1.—Services de détail, par genres de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite Nombre d'établissements, recettes, stocks, personnel et feuille de paye

	ction	t et rémunérs	Emploiemen	d wage facts	nployment a	Er		ta	Propriétair
ĺ		t-time emplo — nnel à temps			ll-time emplo onnel à temps		alary	ing a stated r	
1	Salaries and wages Salaires et gages	Female Femmes	Male Hommes	Salaries and wages Salaires et gages	Female Femmes	Male Hommes	Salaries Salaires	Female Femmes	Male Hommes
1	3			3					
1			1.1					- 1	- 1
ш	4,500	1.	15 15	65,900	6	45 45	21,200	1	19
1	4,300			05,900	-"	- 43	2,400	-1	17
1	29,000	. 7	115	200,708	13	207	197,700	-	222
,	3,700	1	10	28,000	-	29	14, 500	-	
)	1,500	-	3	1,000	-	1	400	-]	1
-4	5,400	-	20	48,600	2	42	37,900	-	37
1	400	1	1	9,000	1	16	6, 600	-	5
	-	- 1	- 1	900	- 1	1	3,100	- 1	3
3	12,200 1,300	1	60 6	54,200 2,000	_2	04 2	81,600 4,600	=	103 4
3	300 800	=	. 1 6	3, 100 5, 200		4 7	1,800 13,500	=	2 24
- 1	300	-	1	300	-	1	1,500	-	1
- 1	300	3	1	3, 100	-	4	5,300	-	5
	700	1	2	8,200	3	8	4,100	-	5
	-	- 1	-	8,300	-	9	13,300	-	13
	1,800		3	24,200	_3	14	5,800 2,100 1,600	=	5 3 2
1	300	1	1	4,600	2	. 5		-	
9	26,200	٠2	111	168,200	8	205	48,300	2	58
ш	200	-	2	2,000	- 1	4	2,800	-	3
	6,300	-	23	03,500	. 6	110	9,900	-	11
0	5, 800 13, 900	1 1	- 8 78	16, 800 55, 900	1 1	10 81	3,100 32,100	_ 2	1 2 41
,	252,700	245	805	2,665,900	1,071	1,890	1,013,200	101	840
,	104,700	. 88	427	610,500	143	536	83,400	6	68
	6,200 5,500 20,800	1	20 19	21,800 5,000	1	25 11	33,700 500	_1	35
		6	60	5,000 47,300	1 2	65	14,000	1	10
3	7,500 30,000	19 30	27 97	37, 400 460, 700	41 88	28 335	2,400 26,100	3	16
,	34,700	31	204	38,300	10	72	6,700	1	4

Table 1.—Retail Services, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941.—Con.

Number of Establishments, Receipts, Stocks, Personnel and Payroll

			Stocks on		Proprietor
Kind of business Genre de commerce	Number of estab- lish- ments	Receipts Recettes	hand, end of year (at cost) Stocks en magasin A	Ne figure	payroll ant pas sur e de paye
č	Nombre d'établis- sements	1941	la fin de l'année (prix coûtant)	Male Hommes	Female Femmes
ALBERTA-Con.—suite		\$	3		-
1 Business Services Group-Groupe des services c	om-				1
merclaux.	80	920,800	41,000	. 34	
Advertising services—Services de publicité— 2 Addressing, multigraphing, typing—Service d'adre		-	2		
ge, de multigraphe et de dactylographe	5	12,700	400	1	
 Outboard display and billboard advertising—Affiel 	nage	(1) 39,700	-	-	-
en plein air Sign painting shops—Ateliers de peinture d'enseigne	5 e 24	382,000 91,500	16,700 5,100	15	:
6 Other advertising services—Autres services de publi Other business services—Autres services commerciau	icité 3	8,700	0,150	2	-
7 Collection and credit agencies—Agences de percep et de crédit	tion	00.000			
8 Dental laboratories—Laboratoires dentaires	10	96,800 94,000	1,500	5	
Linen supply service—Fourniture de lingerie Miscellaneous business services—Divers services c	3	195,400	17,300	7	
merciaux	13	j,	,	100	
Personal Services Group—Groupe des services pers nels	1,535	4,540,400	154,400	927	24
Barber shops and beauty parlours—Boutiques de bar et salons de beauté—	bier				
Barber shops—Boutiques de barbier	494	852,600	16,500	372	1
salon de beauté	70	296,300	1,600	27	
Laundries-Buanderies-	335	610,700	6,100	41	21
Laundries, Chinese—Buanderies chinoises. Laundries, hand (other than Chinese)—Buanderies	à la 141	148,400	1,500	127	-
main (autres que chinoises) 6 Laundries, powerBuanderies mécaniques	12	16,300 1,104,100	a	11	-
Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—	12		34,300	9 -	_
Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie— Cleaning and dyeing plants—Nettoyage et teinturer Cleaning, pressing and repair shops—Boutiques de	rie 34	562,500	11,000	21	
		253,200	11,100	79	
Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, r ration et entreposage de fourrures	7	30,900	3,900	3	
et service de chaussures-					
1 Shoe shine parlours—Circurs de chaussures	300	587,400 46,700	84,400 3,800	231 9	-
2 Miscellaneous personal services—Divers services per nels.	son- 15	31,300	200	4	
3 Photography Group—Groupe de la photographie		548,500	38,600	37	
4 Photographers, commercial—Photographes commercial		92,200	2,200	2	
5 Photographers, portrait—Photographes portraitistes.	67	393,300	27,900	32	
6 Printing, developing and enlarging—Impressions, d loppement et agrandissement de photographies	eve- 10	63,000	8,500	3	-
7 Undertaking and Burial Group—Groupe des serv funéraires	ices 73	615,700	40,100	38	-
Funeral directors—Entrepreneurs de pompes funèbre Undertaking and furniture—Pompes funèbres et meu	s 72 ibles 1	615,700	40,100	38	-
Bepair and Service Group—Groupe de la répara et du service	tion 970	2,314,500	189,100	770	
Automobile repair and service shops—Etablissem de réparations et de service d'automobile— 400 Auto body and paint shops—Boutiques de carross et de peinture d'automobile.	eries	381.400	14,600	13	

⁽¹⁾ Receipts of advertising agencies shown here for 1941 represent the gross revenue which they received from commissions and fees. They do not represent the total value of the advertising which these agencies placed. In the corresponding census for 1830, the total billings were reported.

Tableau 1.—Services de détail, par genres de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite Nombre d'établissements, recettes, stocks, personnel et feuille de paye

Propriétair	es \		E	mployment a	nd wage facts-	-Emploiemer	t et rémunér	ation	
	ing a stated :	salary		ll-time emplo		Part-time employees Personnel à temps partiel			
Male Hommes	Female Femmes	Salaries Salaires	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	
		\$			•			•	1
34		74,700	114	44	217,600	22	6	6,900	-
- 2	_1	900 4,200	1 6	1 7	2,300 24,100	=	_1	700	-
1 10 1	- 1	1,800 17,100 1,000	38 19 -	2 	89,800 17,800	13	_2	2,300	1
3 9	-1	2,900 29,200	12 12	17	29,400 12,500	4 3	_1	2,100 1,000	Į
8	1	17,600	26	16	41,700	2	. 2	800	1
382	85	425,600	661	810	1,226,500	121	119	68,900	
133	3	134, 100	123	3	105, 600	60	. 2	19,300	1
43 22	6 66	56,600 67,700	59 21	60 151	94,800 112,400	12 12	25 70	10,500 23,300	1
50	-	20,900	- 15	-	6,400	4	-	900	Ì
1 7	- 2	600 16,800	201	407	528,800	-	1	. :	1
18	- 1	23,500	133	153	257, 100	1	. 2	1,000	I
25	4	26,000	26	19	41,400	6	10	2,700	1
3	-	3,700	, 1	-	1,000	1,	7	2,000	
67 10	_1	62,800 9,100	80 2	_5	75, 800 1, 500	16 9		4,700 3,200	
3	2	3,800	- 1	. 3	2,000	-	3	400	1
38	2	71,900	46	55	87,800	27	25	13,900	ı
4 27	- 2	7,900 57,300	13 29	8 38	27,600 49,400	- 22	1 18	100 11,400	ĺ
7	-	6,700	4	9	10,800	5	6	2,400	
27	1	61,100	70	4	87,500	28	3	6,400	1
27	1	61, 100	70	4	87,500	28	3	6,400	l
231	2	224,200	249	7	233,700	96	4	33,600	
22	2	32,700	90	3	96, 200	10		5,700	1

^(!) Les recettes des agences de publicité indiquées ici pour 1941 représentent le revenu brut qu'elles ont touché en commissions et honoraires. Elles ne représentent pas la valeur totale de la publicité vendue par ces agences. Les computations totales sont signalées au recessement de 1930.

Table 1.—Retail Services, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

Number of Establishments, Receipts, Stocks, Personnel and Payroll

1	*			Stocks on	1	Proprieton
	Kind of business Cenre de commerce	Number of estab- lish- ments	Receipts Recettes	hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à	No figure	payroll ant pas sur e de paye
ož	Cente de confinerce	Nombre d'établis- sements	1941	la fin de l'année (prix coûtant)	Male Hommes	Female Femmes
	ALBERTA-Con,—fin			\$,		
Repair and ration et	Service Group-Con.—Groupe de la répa- du service-fin					-
Ments de	repair and service shops-Con.—Etablisse- réparations et de service d'automobile-fin on, batteries and electrical—Allumage, bat- rvice d'électricité.	9	37,800	2,900	2	
If Auto parki	ng lots (outdoor)—Parcs de stationnement obiles (extérieur)	,				
Auto service	e garages—Garages de service d'automobiles and brake shops—Boutiques de paeus et ser-	105	439,700	19,500	. 83	-
Auto wash	eins ing and polisbing—Lavage et polissage d'au-	1	37,400	3,500	9	-
4 Other auto tiques de Blacksmith s	motive specialty repair shops—Autres bou- réparation spécialisée pour véhicules-moteur. shops—Forges—	10	58,400	4, 400	5	-
générale. Horse-shoe	and general repairs—Forges et réparation ing shops—Forges maréchales slops—Autres ateliers de réparation—	501 6	759,900 16,500	59,509 2,100	426 1	:
Bicycle an clettes et Harness re	d motorcycle repairs—Réparation de bicy- motocyclettes	7 124	24,200 158,600	4,500 31,600	5 106	
les aiguis	s (including grinding)—Serruriers (y compris eurs)	11	25,800	2,600	10	
Radio repa	ir and electrical repairs and services—Répa- service de radio et appareils électriques and furniture repairs—Rembourrage et ré-	23	96, 100	5,300	20	
paration	de meubles jewellery repairs—Réparation de montres	26	57,200	5,500	18	
et bijoux Armature	ewinding and electric motor repairs—Rebo- armatures et réparation de moteurs électri-	56	114,500	24,000	39	
0.000		. 8	49, 100 11, 100 46, 800	5,500 1,000	6 7	. :
Miscellaneo	ing shops—Boutiques de travail du bois sus repair shops—Réparations diverses	24	46,800	2,600	20	
Miscellaneou	is Services-Services divers	202	902,700	18,300	149	
machines	ps (annual receipts below \$5,000)—Ateliers de (recettes annuelles en-dessous de \$5,000) o-livery—Livraison par automobile et service	20	74,300	6,300	10	
de taxi		52	447, 200	3,700	29	
Other miscel	and storage—Entreposage laneous services—Autres services divers	126	102,800 278,400	8,300	110	
ł	BRITISH COLUMBIA		}			
	COLOMBIE BRITANNIQUE					
1 Tota	l, all establishments—Total, tous établis- ements	4,147	24,558,700	995,400	2,315	31
Amusement sement	and Becreation Group—Groupe d'amu- et de récréation	516	6,105,700	55,400	299	
Bowling and	pool halls—Salles de quilles et de billard— rlours—Salles de billard					1
Billiard pa Bowling al	riours—Salles de billard leys—Jeux de quilles	78 13	278, 690 191, 100 101, 600	12,300 1,100	61 5	
5 Bowling an	riours—Sailes de billard leys—Jeux de quilles d billiards—Quilles et billard ds and tourist campe—Terrains de campe-	4		-	. 1	
	t camps de touristes		492,600 4,129,400	8,000	139 43	
d'amuse	ment and recreation places—Autres endroite nent et de récréation	114	912,400	34,000	50	

Tableau 1.—Services de détail, par genres de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite Nombre d'Établissements, recettes, stocks, personnel et feuille de paye

Propriétair	es		E	nployment a	nd wage facts	Emploiemen	t et rémunéra	ation	
	ring a stated s A salaire fixe	salary		ll-time emplo onnel å temps			t-time emplo nnel à temps		
Male Hommes	Female Femmes	Salaries Salaires	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	No.
)					1				ľ
7		6,300 1	4	_	4, 200	2	_	500	
30	- 1	30,400	41	-	38,800	15	1	4,100	ŀ
6	_	5,600	2	_	2,300	_	_	_	1
5		5,600			8,000	2 .	1	3,700	١,
92 6	=	78, 100 6, 400	53	=	40,200	60 3	=	12,900 1,900	
2 19	=	1,300 12,300	1 5	:	900 3,500	1	=	100 500	
2		1,700	8	-	4,500	-		-	ľ
3	- 3	6,400	13	-	11,700	3	-	1,100	1
9	-	6,800	7	2	6,900	3 2	1	1,300	-1
1,7	-	17,900	1	1	5,500	2		1,000	ľ
4 2 5	-	6,400 2,000 4,400	_6 _6	-1	5,500 5,500	1 1 2	Ξ	400 100 300	- 11
60	1	72,300	214	8	202,000	84	-	18,300	1
11	_	12,400	17	-	16,500	4	-	700	h
26 - 23	- 1	33,100 26,800	139 21 37	2 5 1	113,700 37,400 34,400	34 2 44	=	9,700 500 7,400	- 11
	, ,						1		
1,277	210	1,580,800	3,636	2,213	5,761,300	1,345	740	585,300	2
105	10	120,600	835	379	1,191,400	579	. 254	185,500	1
32 1 2	1	25,400 2,300 700	21 95 14	- 11 3	17,700 62,700 31,900	15 74 48	- 2	3,500 20,100 15,200	1
33 10	1	36,800 18,800	44 463	76 244	43,800 858,600	50 92	35 112	14,700 49,000	ا (
27	1	36,600	198	45	176,700	300	105	83,000	-1

Table 1.—Retail Services, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

Number of Establishments, Receipts, Stocks, Personnel and Patroll

	Number		Stocks on hand, end		Proprietors
Kind of business Genre de commerce	of estab- lisb- ments	Receipts Recettes	of year (at cost) Stocks en magusin à	Ne figur	payroll ant pas sur de paye
Ś	Nombre d'établis- sements	1941	la fin de l'année (prix coûtant)	Male — Hommes	Female Femmes
BRITISH COLUMBIA-Co	n.	3	1		
COLOMBIE BRITANNIQUE	-suito				1
Business Services Group—Groupe des merclaux.	services com-	2,246,900	209,400	62	5
Advertising services—Services de publicité					1
Addressing, multigraphing, typing—Ser- ge, de multigraphe et de dattylograph Advertising agencies()—Agences de pub Outboard display and billboard advertis	n	(1) 54,800 (1) 146,000	200	3	_5
5 Sign painting shops—Ateliers de peinture	d'enseignes 6	596,700 107,900 69,300	84,400 1,300	24	-
Other business services—Autres services of	mmerciaux—		900	8	-
		233,400 149,900	300 7,500	2 10	-
9 Dental Inboratories—Laboratoires denta 9 Linen supply service—Fourniture de linge 10 Miscellaneous business services—Divers	rio 5	394,500	96,700	3	-
merciaux	scrvices com-	494,400	18,100	11	-
Personal Services Group—Groupe des se nels	rvices person- 2,290	8,969,800	268,400	1,217	316
Barber shops and beauty parlours—Boutiq et salons de beauté—	ues de barbier				
12 Barber shops—Boutiques de barbier 13 Barber and beauty parlours—Boutiques of	658 le barbier avec	1,243,400 104,200	9,400 1,400	430 11	21
salon de beauté Beauty parlours—Salons do beauté Laundries—Buanderies—		1,256,700	25,600	51	255
15 Laundries, Chinese—Buanderies chinoise 16 Laundries, hand (other than Chinese)—I	s	367,200	2,700	116	. 2
17 Laundrice nomes Pura desire en familie		85,500 2,457,000	79,300	6 11	
Cleaning and dyeing—Nettoyage et teintur 18 Cleaning and dyeing plants—Nettoyage of Cleaning, pressing and repair shope—Bou	erie— et teinturerie 102	1,179,100	15,500	72	3
		702,600	4,000	183	19
tion et entreposage de fourrures	oyage, répara- de réparations	60,700	10,800	2	4
et service de chaussures— 21 Shoe repair shops—Réparation de chauss	ures 452	1,307,600	104,600	288	-
22 Shoe shine parlours—Circurs de chaussur 23 Miscellaneous personal services—Divers se	es39	63, 100	1,900	25	2
nels	41	142,700	13,100	22	5
24 Photography Group—Groupe de la pho		668,400	57,200	65	6
25 Photographers, commercial—Photographe 26 Photographers, portrait—Photographes po: 27 Printing, developing and enlarging—Impres	traitistes 96	38,600 477,400	11,600 33,700	5 49	-4
pement et agrandissement de photogra	phies	152,400	11,900	11	2
28 Undertaking and Burial Group—Group funéraires	e des services	1,119,900	75,000	22	-
Repair and Service Group—Groupe de et du service	la réparation 674	2,884,800	231,000	444	7
Automobile repair and service shops—Etal réparations et de service d'automobile- 30 Auto body and paint shops—Boutiques	de cormenciae				
et de peinture d'automobile	35	370,800	7,500	13	-
d'automobiles (extérieur)	stationnement 16	131,100	600	8	-

⁽t) Receipts of advertising agencies shown here for 1941 represent the gross revenue which they received from commissions and fees. They do not represent the total value of the advertising which these agencies placed. In the corresponding recessed for 1930, the total billings were reported.

Tableau 1.—Services de détail, par genres de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite Nombre d'établissements, recettes, stocks, personnel et peuille de paye

Propriétair	168		En	aployment an	d wage facts—	Emploiement et rémunération				
	ring a stated : A salaire fixe	salary		l-time emplo; onnel & temps			t-time emplo			
Male Hommes	Female Femmes	Salaries Salaires	Male — Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages		
		•			•			•	Ī	
2		3								
51	11	94,300	363	199	665,400	151	81	77,700		
_2	9	9,200	3 51	5 16	12,600 88,400	_1	4	1,500	-	
14 5	Ξ	7,600 17,500 10,100	52 20 2	7 3 3	103,700 23,400 4,200	27 27 17	8 2 4	6,400 6,000 7,700		
5 13 1	_1	6,700 23,000 1,100	40 38 62	58 2 90	113,200 41,600 119,900	3 3	5 2	1,800		
9	1	19,100	95	15	158,400	73,	56	54, 200	١	
708	171	844,100	1,288	1,476	2,468,200	167	304	142,800		
239	1	264,600	193	12	204,000	69		19,000	١	
17 43	1 150	22,100 179,600	15 58	17 316	24,000 276,300	5 12	14 142	5,800 41,600		
106	-	57,900	89	1	49,600	10	5	3,800)	
· 5	_2	5,500 23,300	480	12 864	11,500 1,255,500	1	8 70	3,100 36,300	3	
24	5	39,100	227	193	397,500	6	11	4,500)	
65	5	66,600	38	21	43,000	15	16	10,900	,	
5	- 1	8,700	3	4	5,300	3	7	2,300	•	
163 18	:	145,000 16,500	166 5	17	178,400 3,800	39 5	- 0	9,800 1,000		
10	7	15,200	10	19	19,300	1	22	4,700	١	
45	10	71,200	63	68	115,900	28	28	14,300	١	
6 30	-,	6,700 48,500	4 39	2 51	6,200 76,100	19	1 21	500 9,400	3	
9	1	16,000	20	15	33,600	9	6	4,400)	
32	5	62,700	108	8	193,100	25	5	9,000	,	
246	-	278,900	419	23	457,700	129	. 11	37,600	,	
23	-	30,600	100	3	122,500	13	1	5, 200	,	
7	-	9,000	16	2	16,100	8	1	2,400	d	

⁽¹⁾ Les recettes des agences de publicité indiquées ici pour 1941 représentent le revenu brut qu'elles ont touché en commissions et honoraires. Elles ne représentent pas la valeur totale de la publicité vendue par ces agences. Les computations totales sont signalées au recensement de 1920.

Table 1.—Retail Services, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941.—Con.

Number of Establishments, Receipts, Stocks, Personnel and Patroll

			Stocks on	1	Proprietors
Kind of business	Number of estab- lish- ments	Receipts Recettes	hand, end of year (at cost) Stocks en	Ne figure	payroll int pas sur de paye
Genre de commerce	Nombre d'établis- sements	1941	magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Male Hommes	Female Femmes
BRITISH COLUMBIA-Con.		•	3		
COLOMBIE BRITANNIQUE-fin					
Bepair and Service Group-Con.—Groupe de la répa- ration et du service-fin	1				
Automobile repair and service shops-Con.—Etablisse					
ments de réparations et de service d'automobile-fin Auto service garages —Garages de service d'automobiles	97	679,400	22,600	57	-
2 Auto tire and brake sbops—Boutiques de pneus et ser vice de freins. 3 Auto weshing and polishing—Lavage et polisagge d'au	. 10	81,700	6,000	5	-
tomobiles	. 6	20,700	-	4	-
4 Other automotive specialty repair shops—Autres boutiques de réparation spécialisée pour véhicules-moteur	14	84,400	7,400	10	-
Blacksmith shops—Forges— Blacksmith and general repairs—Forges et réparation					
6 Horse-shoeing shope—Forges marécbales Other repair shops—Autres ateliers de réparation—	117	431,600 15,400	31,700 2,400	78 5	_3
7 Bicycle and motorcycle repairs—Réparation de bicy- clettes et motocyclettes. 8 Harness repair shops—Réparation de harnais. 9 Locksmiths (including grinding)—Serruriers (y compris	16	28,400 31,300	3,400 3,500	10 17	=
les aiguiseurs). 10 Radio repair and electrical repairs and services—Répars.	. 32	87,400	11,200	27	-
tion et service de radio et appareils électriques 11 Upbolstery and furniture repairs—Rembourrage et ré	. 62 !	230,800	27,300	36	-
paration de meubles. 12 Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et	. 46	118,200	5,300	32	-
Armature rewinding and electric motor repairs—Rebo binage d'armatures et réparation de moteurs électri	104	211,700	51,000	73	2
ques	2.5	196,000 49,600	34,300 3,000	15 20	-
14 Woodworking shops—Boutiques de travail du bois 15 Miscellaneous répair shops—Réparations diverses	43	116,300	14,400	34	
16 Miscellaneous Services—Services divers	. 309	2,563,200	99,000	206	
17 Machine shops (annual receipts below \$5,000)—Ateliers demachines (recettes annuelles en-dessous de \$5,000).	28	109.000	8,400	18	-
18 Taxi and auto-livery—Livraison par automobile et service de taxi	189	1,306,400	21,400	133	
19 Plumbing repair shops—Boutiques de réparation de plom beric.	11	16,600	900	9	
20 Electroplating, chrome plating, or other metal plating		10,000	300		
shope—Boutiques de galvanoplastie, chromage ou pla cage d'autres métaux. 21 Warehousing and storage—Entreposage.	6 18	38,400 626,800	1,400 12,900	2 3	_1
22 Other miscellaneous services—Autres services divers	57	466,000		41	2
YUKON AND NORTHWEST TERRITORIES					
VUKON ET TERRITOIRES DU NORD-OUEST					
Total, ali establishments—Total, tous établis- soments	14	79,800	2,900	10	. 2

Tableau 1.—Services de détail, par genres de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—fin Nombre d'établissements, recettes, stocks, personnel et feuille de paye

-Propriétair	es		' En	nployment as	d wage facts-	Emploiemen	t et rémunéra	tion	
	ing a stated	salary		ill-time empl			time employ		
	A salaire fixe		Perso	onnel à temps	entier	Personnel à temps partiel			
Male	Female	Salaries	Mule	Female	Salaries and wages	Male	Female	Salaries and wages	1
Hommes	Femmes	Salaires	Hommes	Femmes	Salaires et gages	Hommes	Femmes	Salaires et gages	1
		•			•			*	1
								94	
38	-	44,200	101	1	113,200	17	-	3,300	
5	-	5, 100	8	-	13,500	3	-	600	١
3	-	1,400	4	-	3,700	2	- '	1,000	ì
5	-	6,800	10	-	10,000	1	-	300	
44 3	=	52,000 3,100	43	_2	45,900	38	=	10,900	
7 3	=	4,600 2,900	-i	Ξ	500 1,000	_2	="	200	
8	-	7,500	11	2	15,200	3	1	700	١
29	-	32,300	19	2	18,700	10	2	4,800	
14	-	13,600	23	3	19,300	14	2	. 3,600	
30	-	32,300	22	2	22,100	9	2	2,400	١.
12 7 8	Ē	15,900 5,700 11,900	38 8 14	_5 _1	36,400 6,000 13,500	2 4 3	1	500 700 1,000	
90	3	115,000	560	60	669,600	266	57	118,400	,
10	-	11,500	14	-	15,200	6	-	600	,
57	3	72,600	319	35	340,200	81	2	18,800	į
2	-	800	1	-	1,000	1	-	100	•
4 1 16	Ξ	4,100 3,200 22,800	14 120 92	15 10	15,000 170,200 128,000	118 60	. 48	85, 200 13, 700)
					7 10				
1	-	400	7	7	17,000	17	2	1,660	١

Table 2.—Retail Services, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941 Number of Establishments, Receipts, Stocks, Personnel and Payroll

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

·			
Kind of business Genre de commerce	Number of estab- lish- ments Nombre d'établis- sements	Receipts Recettes	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix cottant)
			(Jila coutain)
BRANTFORD			
1 Total, all establishments—Total, tous établissements	197	1,407,760	44,300
2 Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de récré-			
ation	11	364,900	801
3 Business Services Group—Groupe des services commerciaux	6	115,900	13,000
4 Personal Services Group—Groupe des services personnels	113	459,100	11,70
Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beau- té—			
5 Barber shops—Boutiques de barbier. Barber and beauty parlours—Boutiques de barbier avec salon de benuté. Beauty parlours—Salons de beauté.	37	69,900	600
6 Beauty parlours—Salons de beauté	31 10	71,500 200,700	1,200 4,500
S Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie. Sboe repair and service sbops—Boutiques de réparations et service de chaus-	6	64,100	900
9 sures. Miscellaneous personal services—Divers services personnels.	26	52,900	4,500
10 Photography Group—Groupe de la photographie		64,900	3,200
11 Undertaking and Buriai Group—Groupe des services funéraires		90,700	7,200
12 Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service	43	233,300	8,300
Automobile repair and service sbops—Etablissements de réparations et de service d'automobile— 13. Auto-body and naint abons—Boutiques de carrosseries et de peinture.	"	78,300	1,100
d'automobile. 14 Auto service garages—Garages de service d'automobiles. 15 Other automotive specialty repair shops—Autres boutiques de réparation spécialisée pour véhicules-moteur.	1i	63,500 13,500	2,000
16 Blacksmith shops—Forges.	3	7,900	100
Blacksmith shops—Forges Other repair shops—Autres at liers de réparation— Upbolater and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles. Armature rewinding and electric motor repairs—Rebobinage d'armatures	5	13,100 19,900	100
et réparation de moteurs électriques	10	37,100	3,500
20 Miscellaneous Services—Services divers	14	78,900	100
CALGARY			
21 Total, all establishments—Total, tous établissements	537	4,400,800	129,500
22 Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de récréation.	36	1,079,900	1,600
23 Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard	9	162,000	500
touristes. 25 Motion picture theatres—Cinémas.	11	30, 100 755, 600	:
20 Other amusement and recreation places—Autres endroits d'amusement et de récréation.	12	132, 200	1,100
27 Business Services Group—Groupe des services commerciaux	35	496,900	19,700
28 Advertising services—Services de publicité	19 16	347,000 149,900	11,900 7,800
30 Personal Services Group—Groupe des services personnels.	394	1,681,000	62,700
Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de		2,302,000	
beauté— Barber shope—Boutiques de barbier avec salon de beauté. 38 Barber and beauty parlours—Boutiques de barbier avec salon de beauté.	82	190,800 111,100	700 700
33 Beauty parlours—Salons de beauté. 34 Laundries—Buanderies.	52 30	177,000 669,600	1,300 25,400

Tableau 2.—Scrvices de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941 Nombre d'établissements, recettes, stocks, fersonnel et feuille de paye

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Pro	prietors	F	imployment an	d wage facts—	Emploisment e	t rémunération	1		
	riétaires		l-time employe nnel à temps e		Part-time employees Personnel à temps partiel				
Male Iommes	Femmes	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages		
				3			1		
17	2 30	201	104	296,300	55	20	14,700		
1	3 -	33	11	44,200	- 21	4	4,400		
	4 -	25	10	40,200	1	- 1	500		
8	0 27	76	76	136,200	17	10	4,300		
3		8	1	0,000	3	1	500		
1	6 25 2 1 7 1	· 44	17 46 10	13,600 87,600 17,200	1 3 -	7 1	1,100		
2	-	10	2	8,800	10	1	2,100		
	3 2	6	6	15,300	-	1	100		
	s -	7	- 1	7,800	12	2	500		
4		38	1	87,800	5	-)	1,700		
1	- 1	17 9	-	16,600 9,300	2	- 3	1,200		
	s -	2 2	=	2, 200 1, 800	1	:	100		
	6 -	-	1.1	-	- 1		-		
í	5 -	2 6	- 1	1,800 6,100	- 1	- 1	100		
1	1	16	- [14,800	11	3	3,200		
					- 4				
49.	5 66	698	430	1,127,100	230	87	77,200		
2	1	167	37	221,500	122	21	24,300		
,	1	62	3	35,100	28	3	7,000		
	[-	78	27	6,500 161,000	36	1	6,300		
	. 1	. 20	3	18,900	58	13	10,600		
2	1 1	58	24	127,500	13	5	3,300		
1:	3 1	36 22	10 14	84,800 42,700	9	3	1,700 1,600		
28	1 57	263	350	575,300	41	53	29,600		
8 2 1 3	5 6 37	49 20 2 99	1 23 54 219	46,300 38,100 42,700 308,300	18 3 4 1	- 8 31	4,100 3,800 14,100 400		

Table 2.—Retail Services, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941 —Con.

Number of Establishments, Receipts, Stocks, Personnel and Payroll
An (z) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in
the totals.

Kind of business Genre de commerce	Number of estab- lish- ments Nombre d'établis- sements	Receipts Recettes	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
CALGARY-Con.—fin		8	•
Personal Services Group-Con.—Groupe des services personnels-fin			
Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie— Cleaning and dyeing plants—Nettoyage et teinturerie	14	188,000	4,800
Cleaning, pressing and repair shops—Boutiques de nettoyage, pressage of		115,800	6,300
réparation			70
de fourrures. Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de		22,300	704
chaussures— Shoe repair shops—Réparation de chaussures	62	176,300	21,700 1,000
Shoe shine parlours—Circurs de chaussures	7	18,800 11,300	1,00
Photography Group—Groupe de la photographie	23	149,000	5,10
Undertaking and Buriai Group—Groupe des services funéraires	5	122,700	2,400
Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service	99	587,700	16,200
Automobile repair and service shops—Etablissements de réparations et de service d'automobile—			1
Auto body and paint shops—Boutiques de carrosseries et de peinture	17	264,300	12,20
d'automobile. Auto service garages—Garages de service d'automobiles Other automotive specialty repair shops—Autres boutiques de réparation	6	26,500	. 60
anécialisée pour véhicules-moteur	11	61,300 32,400	4,10 1,90
Blacksmith shops—Forges Other repair shops—Autres ateliers de réparation—	1	21,200	2,40
Locksmiths (including grinding)—Serruriers (y compris les aiguiseurs) Radio repair and electrical repairs and services—Réparation et service de		53,700	2,20
Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles.	15 12	23,500 46,800	2,60 5,50
radio et apparells électriques. Tabloistery and furniture repairs—Rémbourrage et réparation de meubles. Watch and jowellery repairs—Réparation de montres et bijoux. Miscellaneous repair shops—Réparations diverses.	16	58,000	4,70
Miscellaneous Services—Services divers	35	283,600	1,80
EDMONTON			
Total, all establishments—Total, tous établissements	531	3,492,000	108,50
Amusement and Becreation Group-Groupe d'amusement et de récréation	40	. 842,100	1,000
	19	136,400	90
Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard Motion picture thentres—Cinémas. Other amssement and recrestion places—Autres endroits d'amusement et	11	672,000	
de récréation	10	33,700	10
Business Services GroupGroupe des services commerciaux	30	351,300	18,60
Advertising services—Services de publicité	13 17	165,600 185,700	8,60 10,00
Personal Services Group—Groupe des services personnels	328	1,310,400	43,10
Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté—	•		
	90	175,000 106,400 187,900	1,60
Barber and beauty parlours—Boutiques de barbier avec salon de beauté. Beauty parlours—Salons de beauté.	69 38	187,900 308,000	3,00 8,50
Laundries—Buanderies	11	294,000	5,10
Cleaning and dyeing—Nettoyage et temotre io			
All Aundries—Bunnderies Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie— Cleaning and dyeing plants—Nettoyage et teinturerie. Cleaning, pressing and repair shops—Boutiques de nettoyage, pressage et réparation.	18	294,000	",

Tableau 2.—Services de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941 —suite

Nombre d'établissements, recettes, stocks, personnel et feuille de faye
Un (x) indique que les chiffres de sont pas donnés afin de de pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont
individuelles, mais ces chiffres sont
individuelles, mais ces chiffres sont
individuelles, mais ces chiffres sont
individuelles, mais ces chiffres sont
individuelles, mais ces chiffres sont
individuelles, mais ces chiffres sont
individuelles, mais ces chiffres sont
individuelles, mais ces chiffres sont
individuelles, mais ces chiffres sont
individuelles, mais ces chiffres sont
individuelles, mais ces chiffres sont
individuelles, mais ces chiffres sont
individuelles, mais ces chiffres sont
individuelles, mais ces chiffres sont
individuelles, mais ces chiffres sont
individuelles, mais ces chiffres sont
individuelles, mais ces chiffres sont
individuelles, mais ces chiffres sont
individuelles, mais ces chiffres sont
individuelles, mais ces chiffres sont
individuelles, mais ces chiffres sont
individuelles, mais ces chiffres sont
individuelles, mais ces chiffres sont
individuelles, mais ces chiffres sont
individuelles, mais ces chiffres sont
individuelles, mais ces chiffres sont
individuelles, mais ces chiffres sont
individuelles, mais ces chiffres sont
individuelles, mais ces chiffres sont
individuelles, mais ces chiffres sont
individuelles, mais ces chiffres ces
individuelles, mais ces chiffres ces
individuelles, mais ces chiffres ces
individuelles, mais ces chiffres ces
individuelles, mais ces chiffres ces
individuelles, mais ces chiffres ces
individuelles, mais ces chiffres ces
individuelles, mais ces chiffres ces
individuelles, mais ces chiffres ces
individuelles, mais ces chiffres ces
individuelles, mais ces chiffres ces
individuelles, mais ces chiffres ces
individuelles, mais ces chiffres ces
individuelles, mais ces chiffres ces
individuelles, mais ces chiffres ces
individuelles, mais ces chiffres ces
individuelles, mais ces chiffres ces
individuelles, mais ces
individuelles, mais ces
individuelles, mais ces
indiv

	Proprietors				_				
	Proprié	taires		ill-time employ			rt-time employ		
	fale	Female	Male	Female	Salaries and wages	Male	nnel à temps p	Salaries and wages	-
Ho	mmes	Femmes	Hommes	Femmes	Salaires et gages	Hommes	Femmes	Salaires et gages	
					1			•	_
	18	- 4	38	36	72,800	_	1	300	
	26	1	21	14	34,800	5	8	1,600	
	3	1	1	-	1,000	1	5	2,000	
	61					I			
	°7	-3	. 33	_2 1	31,100 200	6 3	Ξ.	1,500 1,800	
	19	1	13	15	23,800	. 10	8	3,200	
	4	1	24		19,500	3		900	
	165	2	02	. 4	\$3,000	19		:. 9,700	
		1		İ	ļ	ĺ	*		
	18 6	_2	57 4	_2	63,000 3,500	. 5		3,700 600	
	12 11		3 2	=	3,800 1,400	1 5		. 300 2,800	
	7	-	8	_	4,500	- 1	- 1	2,000	
	.6	-	1	- 1	5 500	3	- 1	1,100	
	16 12 17	3	7 2 3 6	1	1,000 3,900 6,400	i		400 600 200	
	30	-	81	-]	66,500	39		6,200	
	449	85	566	374	921,600	135	61	63,900	
	25	5	108	30	181,500	56	12	22,700	
	19	_2	18 88	1 29	23,400 156,100	31 14	2 5	11,900	
	6	3	2		2,000		š	4,900 5,900	
	27	3	53	19	85,500	9	. 1	- 3,300	
	11 16	2	26 27	19	45,700 39,800	4 5	- 1	1,300 2,000	
	274	76	234	289	420,000	33	37	22,000	1
	.		1	- 1			1		
	92 23	6 3	35 26	27	27,400 37,800 42,800	15 7 5	1 13	8,200 5,100	
	10 46	56	9 57	59 98	42,800 131,800	.5	21	5,900	
	11	-	71	99	143,500	-]	-		ŀ
	20	2	1	1	1,300	_ [. 1		

Table 2.—Retail Services, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941 —Con.

Number of Establishments, Receipts, Stocks, Personnel and Payroll
An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in
the totals.

=				
	. Kind of business	Number of estab- lish- ments	Receipts	Stocks on hand, end of year (at cost)
No.	Genre de commerce	Nombre d'établis- sements	Recettes 1941	Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
-			•	
	EDMONTON-Con.—fin			
	Personal Services Group-Con.—Groupe des services personnels-fin			
	Shoe repair and service shops-Boutiques de réparations et service de			
1 2 3	chaussures Shos repair shope—Réparation de chaussures. Shos shins parlours—Cireurs de chaussures. Miscellaneous personal services—Divers services personnels.	66 5 5	175,900 20,400 9,800	17,900 2,700 100
4	Photography Group—Goupe de la photographie	22	230,500	15,900
5	Photographers, commercial—Photographes commerciaux. [Photographers, portrait—Photographes portraitistes.]	. 4	75,800	1,900
6	[Photographers, portrait—Photographes portraitistes.] Printing, developing and enlarging—Impressions, développement et agran- dissement ds photographies.	16 2	154,700	14,000
7	Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires	6	157,300	2,400
8	Bepair and Service Group—Groupe de la réparation et du service	80	284,700	25,600
9		I	85, 100	1,200
10			14,500	700
11	tricité	5 2	24,700	600
12	Auto service garages—Garages de service d'automobiles. Auto tire and brake shogs—Boutiques de pneus et service de freins. Other automotive specialty repair shope—Autres houtiques de réparation	,	13,200	500
18	Other automotive specialty repair single—native industries of repairs specialise pour vibricules moteur. Blacksmith shops—Forges Other repair shops—Autres atelliers de réparation—	15	39,700	1,200
14		- 4 6	10,800	2,600 2,900
15 16 17		16 14	29,300 30,300 37,100	12,800 3,100
18	Miscellaneous Services—Services divers	25	315,700	1,900
	FORT WILLIAM			
н		148	1,145,800	, 36,600
20	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et d récréation.	16	341,400	1,700
2	Business Services Group—Groupe des services commerciaux	. 7	41,200	3,700
2		4 3	25,700 15,500	1
2	Personal Services Group—Groupe des services personnels	. 86	402,900	10,500
	Barber shops and beauty parlours—Boutiques ds barbier et salons d	e 27	,	
2	Barher shops—Boutiques de barbier. Barber and heauty parlours—Boutiques de harbier avec salon de beauté Beauty parlours—Salons de heauté.	3	64,900	700
2			87,600	3,30
	S Cleaning and dycing—Nettoyage et teinturerie. 9 Shos repair and service shops—Boutiques ds réparations et service d chaussures. Misgellancous personal services—Divers services personnels.	24	48,300	4,600
	Photography Group—Groupe de la photographie	. 4	56,100	8,200
3	Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires	. 3	59,000	5.

Tableau 2.—Services de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941

Nombre d'établissements, recettes, stocks, personnel et feuille de paye
Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont
indicadans les totales.

Propri	etors			d wage facts	Emploiement	et rémunératio	n	
Proprié	taires		ll-time employ		Pa	rt-time employ	rees	
		Perso	onnel à temps e	ntier	Perso	nnel à temps p	artiel	
Male Hommes	Female Femmes	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages	Male	Female	Salaries and wages	
	remmes	nommes	remmes	Salaires et gages	Hommes	Femmes	Salaires et gages	
				•			\$	
63 7 2	3	33 2	3	33,900 1,500	1 5	=	800 1,300	0
17	4	- 1	-	-	-	1	100	į
3	1	24	25	49,800	14	9	7,800	J
14	,	12	8	26,600	-	-	-	
			"	23, 200	14	9	7,800	١
2	-	16	2	42,500	3	-	800	,
82	-	50	3	50,800	11	. 2	3,400	
10	-	25	1	27,300	4	-	1,500	
6	1 .:	2 1	2	1,800 200	. 1	-	200	
6	-	2	-	1,500	1	-	100	
16	`-	6	-	5,100	2	-	300	
4 6	-	1 5	- 2	1,100 5,900 1,600			-	
16 14		1	= =	1,600 6,300	2	1	900 400	
22	-	81	6	91,500	9	-	4,400	
				.				ĺ
146	11	147	147	255,700	37	35	15,100	
12	-	43	20	49,700	7	14	4,200	
7	1	7	2	7,700	. 5	-	1,400	
4 3	- 1	6	1	6,400 1,300	2 3	= 1	1, 100 300	I
81	10	50	116	128,500	9	7	3,200	I
30	-	11	6	16, 200	6	1	1,100	l
12 12	_8	2 7	90	18,800	_	6	1,100	ŀ
	= .	24	40 42	38,400 52,600	1			l
24 1	2	_6		2,500	_2	=	700	ı
4	-	1	7	7,100	3	12	1,900	ŀ
4 27878—2	-	4	1	7,000	2	- 1	800	ŀ

Table 2.—Retail Services, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941 —Con.

Number of Establishments, Receipts, Stocks, Personnel and Payroll

An (2) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in
the totals.

*	Number of estab- lish- menta	Receipts	Stocks on hand, end of year (at cost)
Kind of business			_
Genre de commerce	Nombre d'établie- sements	Recettes 1941	Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
		3	
1		•	
FORT WILLIAM-Con,—fin			
1 Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service	17	87,600	4,800
2 Automobile repair and service chops—Etablissements de réparations et de	7	70,100	1,000
eervice d'automobile. 3 Blacksmith ehope—Forges. 4 Other repair ehope—Autres ateliers de réparation.	3 7	2,500 15,000	500 3,300
4 Other repair chops—Autres atcliers de réparation			2,000
5 Miscellaneous Services—Services divers	15	157,600	2,000
HALIFAX			04 100
6 Total, all establishments—Total, tous établissements	306	4,020,800	84,100
7 Amusement and Recreation Group-Groupe d'amusement et de récréation.	16	951,200	500
	18	278,800	400
8 Business Services Group—Groupe des services commerciaux		37,900	
9 Advertising services—Services de publicité	10	240,900	400
11 Personal Services Group—Groupe des services personnels	175	1,469,000	42,600
Barber shops and heauty parlours—Boutiques de barbier et calons de heauté—		189.400	1.300
12 Barher shope—Boutques de barhier 13 Barber and beauty parlours—Boutiques de harhier avec calon de heauté 14 Beauty parlours—Salons de beauté.	64 4 38	189,400 (x) 140,100	(x) 1,200
Laundries—Buanderies— Laundries, Chinese—Buanderies chinoises. Laundries, power—Buanderies mécaniques	17	46,300	23,200
16 Laundries, power—Buanderies mécaniques	15	542,000 391,000	0,600
18 Shoe repair and service chops—Boutiques de réparations et cervice de chaus-	31	129,200	6,900
eures	2	(x)	(x)
20 Photography Group—Groupe de la photographie	. 17	222,200	10,100
21 Photographers, portrait—Photographes portraitietes.	. 14	192,700	10,100
22 Printing, developing and enlarging—Impressions, développement et agran- dissement de photographics.	3	29,500	-
23 Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires	. 4	129,400	11,600
	35	223,200	18,000
		,	
25 Automobile repair and service chops—Etablissements de réparations et de service d'automobile.	. 13	137, 200	10,000
26 Blacksmith ehops—Forges. 27 Other repair ehops—Autres ateliers de réparation.	18	8,200 76,800	8,900
28 Miscellaneous Services—Services divers	41	748,000	
28 Bilscellaneous Services—Services divers.	1 -		
HAMILTON			
20 Total, all establishments—Total, tous établissements	. 924	7,808,800	291,00
30 Amusement and Recreation Group-Groupe d'amusement et de	e		
récréation	. **	2,177,900	
31 Bowling and pool halls—Salles de quilles et de hillard	30 21	201,000 1,324,600	22,40
33 Other amusement and recreation places—Autres endroits d'amusement e de récréation.	7	652,300	

Tableau 2.—Services de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941
—suite

Nombre d'établissements, recettes, stocks, personnel et feuille de pate
Un (x) indique que les chiffres re sont pas donnés afin de ne pas dévoide rées opératices individuelles, mais ces chiffres sont
indus dans les totaux.

Propri		E	Employment ar	d wage facts—)	Emploiement e	t rémunération	3	
Proprié		Ful	l-time employ	tes	Pas	t-time employ	ocs	
Proprie	taires	Perso	nnel à temps e	ntier	Perso	nnel à temps p	artiel	
Male Hommes	Female Femmes	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires	
				et gages			et gages	_
				•			,	
21	-1	10	1	15,700	.2	2	000)
10	- 1	10	1	15,700	2	-	700)
8	1				-	- 2	200)
17	- 1	32	-	40,000	9	-)	2,700	•
259	39	787	492	1,135,900	138	66	55,000	•
0	-	98	34	145,300	25	30	17,500	,
12	1	52	22	95,700	9	2	1,100	J
6 6	1	8	20	17,700 78,000	9	- 2	1,100)
142	37	250	395	553,800	33	18	14,500	,
(x) 61 5	(x) 2 33	(x) 48	(x) 54	49,700 (x) 39,000	20 - 1	(x) - 13	6,100 (x) 2,000)
22 4 14]1	14 90 71	247 85	11,300 267,000 159,600	-4 -3	_1 3	2,400	
31 (x)	3	27	4	20,100	.5		1,500	
11	1	31	28	58,600	26	14	10,900	
,		31	24	53,000	23	13	6,800	
2	1	- 1	4	5,600	3	1	4,100	
-	-	17	3	83,100	1	-	400	,
37	-	48	2	45,400	8	. 1	1,600	,
12	- 1	37	. 1	34,300		-	700	9
21		11	1	11,100	1 2	1	200 700	;
48		282	8	204,000	36	1	0,600	•
			į.					
782	137	1,115	730	1,766,800	668	108	178,300	,
36	2	202	71	275,400	495	21	113,800	,
28	_1	46 149	3 62	29,200 230,900	104 9	12 8	23,500 6,200	
4	1	7	- 6	15,300	382	1	84, 1	•

Table 2.—Retail Services, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941 $-\mathrm{Con}$.

Number of Establishments, Receipts, Stocks, Personnel and Payroll

As (x) indicates that figures are withheld to avoid delooing individual operations, but these are included in
the totals.

Kind of business	Number of estab- lish- ments	Receipts	Stocks on band, ead of year (at cost)
Genre de commerce	Nombre d'établis- sements	Recettes 1941	Stocks en - magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
HAMILTON-Con,fin		\$	\$
Business Services Group—Groupe des services commerciaux	54	1,212,800	62,300
Advertising services—Services de publicité—			
Addressing, multigraphing, typing—Service d'adressage, de multigraphe et de dactylographe.	4	5,900 87,500	-
et de dactylographe. Advertising agencies—Agences de publicité Sign painting skope—Ateliers de peinture d'enseignes	13	165,900	13,50
Other advertising services—Autres services de publicité. Other business services—Autres services commerciaux— Collection and credit agencies—Agences de perception et de crédit	6	20,300	50
Collection and credit agencies—Agences de perception et de crédit	4 5	39,500 73,500	600
Dental laboratories—Laboratoires dentaires Lines supply service—Fournitare de lingerie Miscellaneous business services—Divers services commerciaux.	5 13	483,500 336,700	32,100 15,600
	590	2,458,900	73,500
Personal Services Group—Groupe des services personnels		2,250,000	75,500
Barber sbops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté—			
Barber shops—Boutiques de barbier Barber and beauty parlours—Boutques de barbier avec salon de beauté. Beauty parlours—Salons de beauté.	172	329,200 32,000	3,500 400
Beauty parlours—Salons de beauté	141	351,800	5,200
Laundries—Buanderies—Buanderies chinoises. [Laundries, Chinese—Buanderies chinoises.] [Laundries, Laundries,	53	117,600	800
	. 1	654,900	14,900
Laundries, power—Buanderies mécaniques			
Cleaning and dyeing—Nottoyage et teinturerie— Cleaning and dyeing plantis—Nottoyage et teinturerie. Cleaning, pressing and repair aboya—Boutiques de nettoyage, pressage et	21	514,300	17, 200
reparation. Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, reparation et entreposage	32	70,200	1,800
Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaus-	5	12,200	4,100
sures— Shoe repair sbops—Réparation de chaussures	112	264,400	21,300
Shoe repair sbops—Réparation de chaussures. Shoe repair sbops—Réparation de chaussures. Miscellaneous personal services—Divers services personnels.	28	264,400 85,400 26,900	3,40
Photography Group-Groupe de la photographie	15	196,600	15,900
	11	120,900	13, 100
Photographers, portrait—Photographes portraitistes. Printing, developing and enlarging—Impressions, développement et agran- dissement de photographies.	4	75,700	2,800
Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires	15	415,600	\$1,200
	158	994,000	80,900
Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service		334,000	00,00
Automobile repair and service shops—Etablissements de réparations et de service d'automobile—			
Auto body and paint shops—Boutiques de carrosseries et de peinture d'automobile	18	193,500	8,500
Auto ignition, batteries and electrical—Allumage, batteries, service d'électricité	4	20,400	70
Auto parking lots (outdoor)—Pares de stationnement d'automobiles		15,200	10.
(extérieur) Auto service garages—Garages de service d'automobiles	26	185,400	13,60
Auto service garages —Garages de service d'automobiles. Auto storage garages —Garages d'enterposage d'automobiles. Auto tire and brake shops —Boutiques de pneus et service de freins.	1 5	58,300	11,30
Auto washing and polishing—Lavage et polissage d'automobiles Other automotive specialty repair abops—Autres boutiques de réparation spécialisée pour vébicules-moteur.	.5	8,300	-
spécialisée pour vébicules-moteur	5 13	35,700 89,500	50
Biacksmith shops—Forges Biacksmith shops—Forges Other repair shops—Autres actilers de réparation— Locksmiths (including grinding)—Serriviers (y compris les aiguiseurs). Radio repair and electrical repairs and services—Réparation et service de repair and electrical repairs.	8	21,400	1.40
Radio repair and electrical repairs and services—Réparation et service			3,70
Upbolstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles.	16	31,600 57,700 46,900	3,70 2,40 8,70
de radio et apparelle électriques. Upbolstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles. Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux. Armature rewinding and electrie motor repairs—Rébobinage d'armatures et réparation de motor repairs—Rébobinage d'armatures et réparation de motors des tréparetion de motors des tréparetion de motors des tréparetion de motors des tréparetion de motors des tréparetion de motors des tréparetion de motors des tréparetion de motors des tréparetion de motors des tréparetions de motors des tréparetions de motors des tréparetions de motors des trépareties de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de motors de moto	16		
et réparation de moteurs électriques Miscellaneous repair shops—Réparations diverses	14	144,100 86,000	19,20 7,30
Miscellaneous Services—Services divers	34	353,000	4,80

Tableau 2.—Services de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941 —suite

Nombre d'établissements, recettes, stocks, personnel et feuille de paye
Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont
inclus dans les totaux.

-		rémunération					tors .	Proprie
		Part-time employees Personnel à temps partiel			Full-time employees riétaires Personnel à temps entier			Proprié
	Salaries and wages Salaires et gages	Female Femmes	Male Hommes	Salaries and wages Salaires et gages	Female Femmes	Male Hommes	Female Femmes	Male Hommes
1				:				
1	9,100	3	28	351,600,	98	206	3	39
	100 2,400 100	1 - 1	- 12 1	100 51,100 65,000 3,900	1 14 2	- 47 38 4	1 - -	3 2 11 6
	400 - 6, 100	= 1	1 - 14	16,600 19,000 92,400 162,500	15 2 57 7	4 14 30 69	2	2 4 1 10
	31,600	63	60	724,300	511	351	127	473
	5,600 600 11,300	- 2 44	16 1 3	35,400 5,100 76,500	1 3 120	. 36 4 9	- 3 117	171 9 21
	2,400	1	4	12,000	3	14	4	65
	1,000	2	-	311,000	249	104	1	6
	1,300	2	2	212,000	119	109	-	20
	1,100	2	5	10,000	6	11	2	31
	200	- 1	1	-	-	-		5
	3,000 4,000 1,100	-4 -6	10 18	46,100 10,200 6,000	3 -7	45 17 2	· <u>=</u>	105 32 8
	4,200	9	5	40,900	22	21	1	15
	500	1	1	28,300	15	11	-	10
	3,700	8	4	12,600	7	10	1	5
	4,600 9,300	5	20 31	80,300 172,700	6	166	3	13 169
	1,700		s	55,700	2	45	1	. 19
	-	_]	- 1	3,000	- 1	3	- 1	4
	100	-	1	2,700	-	4	-	6
	700	-	2	27,900	-	24	-	31
	600	- 1	2	8.400 400	_1	21 1		5 5
	980 980	:	2 4	5,600 18,600	- 1	5 12	=	19
	700	- 1	2	1,300	-	1	-	8
	500 700 400	- 1	3 2 1	2,200 5,800 3,500	1 -	3 7 3	Ξ	10 17 17
	600 1,500	3 1	2 2	16,700 20,900	2 2	22 15	- 1	14 10
	5,700	3	29	121,600	19	125		37

Table 2.—Retail Services, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941 —Con.

 $Number of Establishments, Receipts, Stocks, Personnel and Payroll \\ An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.$

Kind of business Genre de commerces	Number of estab- lisb- ments Nombre d'établis- sements	Receipts Recettes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coutant)
HULL		,	
Total, all establishments—Total, tous établissements	120	547,700	13,700
Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de	10	202,300	600
Business Services Group—Groupe des services commerciaux	1	(x)	-
Personal Services Group—Groupe des services personnels	79	141,500	5,300
Barber sbops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté. Laundries—Buanderies. Laundries—Buanderies. Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de	9	93,900 4,900 13,900	3,400 500
chaussures	15	28,800	1,400
Photography Group—Groupe de la photographie	3	(x)	(x) 200
Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires Bepair and Service Group—Groupe de la réparation et du service		31,700 38,600	5,000
Miscellaneous Services—Services divers	11	90,700	100
KINGSTON			
Total, all establishments—Total, tous établissements	170	1,306,500	54,100
Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de récréation	8	379,400	70
Business Services Group—Groupe des services commerciaux	9	127,500	4,00
Personal Serrices Group—Groupe des serrices personnels	96	453,100	16,70
Barher shops—Boutiques de barbier	28	63,500 11,600	50
Barber and beauty parlours—Boutiques de harbier avec salon de beauté. Beauty parlours—Balosa de heauté. Laundries—Buanderies. Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie. Cleaning and dyeing plants—Nettoyage et teinturerie. Cleaning resons and creaming shows—Boutiques de nettoyage, pressure all cleaning and control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the c	. 26 12	61,100 149,200	3,00
Cleaning and dyeing plants—Nettoyage et teinturerie. Cleaning, pressing and repair shops—Boutiques de nettoyage, pressage et	6	89,400	1,10
réparation. Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de		13,400	70
chaussures.	14	64,900	11,00
Photography Group—Groupe de la photographie	8	49,300	1,40
Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires	4	22,600	1,80
Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service	22	141,700	23,50
Automobile repair and service shops—Etablissements de réparations et de service d'automobile 8 Blacksmith shops—Forges	6	44,000 . (x)	1,20 (x)
Other repair shops—Autres ateliers de réparation— Radio repair and electrical repairs and services—Réparation et service de radio et appareils électriques. Miscellancous repair shops—Réparations diverses.	5 10	(x) 65,700	(x) 15,00

Tableau 2.—Services de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941 —suite

Nombre D'établissements, recettes, stocks, personnel et feuille de paye
Un (1) indique que les chiffres se sont oas donnés afin de se pas dévoiles des opérations individuelles, mais ces chiffres sont
inclus dans les totaux.

Propri	etore	E	imployment an	d wage facts—l	Emploiement e	t rémunération		J	
Proprié			Full-time employees Personnel & temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel			
Male Hommes	Female Femmes	Male Hommes	Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages		
		1		\$,			•	-	
100	11	107	. 17	99,300	20	13	10,600		
8	-	32	5	36,000	6	7	5,500		
(x)	- 1	(x)	-	(x)	_		-		
69	11	21	12	21,600	7	5	2,700		
42	9	16	. 10	18,800	3	2	1,000		
7	2	2	2	1,500	2	1	100 500		
15	-	3	-	1,300	2	1	1,100		
(x)	-	(x)		(x)	-	-	-		
1	-	5		6,100	-	-	-		
13	-	3	-	2,900	3	-	1,100		
14	-	38	0 -	25,900	4	-	1,300		
			4						
159	19	197	147	265,500	62	34	21,200		
2	1	52	. 26	60,600	4	4	2,100		
9	-	12	5	15,500	7	1	1,400		
85	. 18	69	105	130,200	20	23	8,600		
27 4 10 20	1 17	13 1 - 24	- 1 18 68	13,800 1,400 12,600 65,300	7 3 - 1	1 1 6 13	1,300 400 1,300 3,300		
5	-	15	17	27,500	- 1	-	-		
6	-	-	-	-	1	2	1,200		
13		16	1	9,600	8	-	1,100		
6	-	3	6	8,900	1	2	900		
3	-	1	-	500	, 2	-	300		
26	-	26	3	. 22,400	9	4	2,800		
(x) 8	=	(x) 9	=	7,400 (x)	(x) 1	=	(x) ²⁰⁰		
(x)	:	.(x) g	- 3	(x) 8,200	(x) 3	(x) 3	(x) 1,100		
28	-	34	2	27,400	19				

Table 2.—Retail Services, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941 —Con.

Number of Establishments, Receipts, Stocks, Personnel and Payroll
An (1) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in
the totals.

No.	Kind of businees Genre de commerce	Number of estab- lish- ments Nombre d'établis- sements		Receipts — Recettes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
7	KITCHENER		Γ	•	:
1	Total, all establishments—Total, tous établissements	214		1,366,100	37,500
2	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de récréation.	10		345,000	2,700
	Business Services Group—Groupe des services commerciaux			147,700	6,100
-1	Personal Services Group—Groupe des services personnels	125		458,900	8,200
- 1			П	100,000	3,200
J	Barher shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté—		,		
5	Barber shops—Boutiques de barbier Barber and beauty parlours—Boutiques de barbier avec salon de beauté. Beauty parlours—Salons de beauté	39 1	}	85,700	700
6	Beauty parlours—Salons de beauté	30	ľ	82,300 134,400	2,100
8	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—		l	74,700	600
9	Cleaning, pressing and repair shops—Boutiques de nettoyage, pressage et réparation.	12	L	17,600	400
	Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaus-		1	17,000	
10	sures— Shoe repair shops—Réparation de chaussures	24		37,600	1,900
11	Shoe shine parlours—Circurs de chaussures	5	L	14,900 11,700	700 1,800
	Photography Group-Groupe de la photographie	,		48,200	1,600
14	Undertaking and Burlai Group—Groupe des services funéraires	3	П	58,200	3,800
- 1	Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service	48	П	242,100	14,900
10	Automobile repair and service shops—Etablissements de réparations et de		1	2.2,200	,
ı	service d'automohile—		П		
16	Auto body and paint shops—Boutiques de carrosseries et de peinture d'automohile	9	L	58,500	800
17	Auto tire and brake shops—Boutiques de pnezs et service de freins	10	13	82,200	4,100
18		1 5	P	25, 200	1,900
19	Other repair shops—Autres atcliers de réparation	23		76,200	8,100
20	Miseellaneous Services—Services divers	10	1	66,000	200
	LONDON		l		·
21	Total, all establishments—Total, tous établissements	445	ĺ	3,562,400	163,200
	Amusement and Recreation Group-Groupe d'amusement et de récréation	28		796,200	3,200
22					
		14	1	86,200	1,700
23	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de hillard	14	1	86,200 621,300	1,700
23	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de hillard	14			-
23 24 25	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de hillard Motton picture theatres—Cinémas. Other amusement and recreation place—Autres endroits d'amusement et	14 8 6		621,300	1,500
23 24 25 26 27	Bowling and not halls—Salte de quilles et de hillard. Motion picture theater—Olonome. Other amusement and recreation place—Autres endroits d'amusement et de récretation. Business Services Group—Groupe des services commerciaux. Autoritaine services—Services de mahieit it.	14 8 6 25		621,300 88,700 468,100 150,400	1,500 19,000 1,500
23 24 25 26 27 28	Bowling and good halls—Salten de quillen et de hillard. Chitale picture besters—Officiales Other ampuerment and recreation place—Autres endroits d'amusement et de récretation. Business Sertices Group—Groupe des services commerciaux. Adversings services—Survices de publicité.	14 8 6 25		621,300 88,700 468,100 150,400 317,700	1,500 19,000 1,500 17,500
23 24 25 26 27 28	Rewling and pot halls—Salle de quillen et de hillard. Motion picture theire—Cinforma Other annouments and recession piace—Astres carbotis d'ammenness et de sécrétaide. Brainess Services Group—Groupe des services commerciats. Adverbaing services—Forton de publicit. Other banimes services—Astres services commerciats en commerciaties. Personal Services Croup—Groupe des services personants.	14 8 6 25 16 256		621,300 88,700 468,100 150,400	1,500 19,000 1,500 17,500
23 24 25 26 27 28	Rewling and post halls—Salles et quilles et de hilland. Motion pattures therete—Onformat Other anusurement and recreasion place—Astres endroits d'ammement et de récretation. Business Services Group—Groupe des services commerciaux. Advertaing services—Services depublisht. Other hauliens services—Autres services commerciaux. Personal Services Group—Groupe des estreits personates. Barber et dops and beauty parlours—Boutiques de harbier et salons de heartif.	14 8 6 25 16 256		621,300 88,700 468,100 150,400 317,700	1,500 19,000 1,500 17,500 30,300
23 24 25 26 27 28 29	Rewling and post halls—Salles de quilles et de lailand. Motion pictures theree—Ontrous Other ansusement and recreation place—Actree carbotis d'ammenness et de récretation. Business Services Group—Groupe des services commerciaux. Advertaing services—Services de publicité. Other business services—Autres services commerciaux. Personal Service, Group—Groupe des services promontes. Barber shops and beauty parlours—Boutiques de harbier et salons de heauté.	14 8 6 25 16 256	}	621,300 88,700 468,100 150,400 317,700 1,253,300	19,000 1,500 17,500 30,300
23 24 25 26 27 28 29	Rewline and pool hall—Salles de quilles et de hallard. Motion picture therem—Cinforna Other ansumentat and recension place—Actres endretis d'ammentant et Balles Service Coruy—Cerup de service sorties commerciaux. Aversian person—Gersian de publicit. Aversian person—Gersian de publicit. Personal Services Grouy—Croupe des services pommerciaux. Personal Services Grouy—Croupe des services porsonnets. Barber shops and beauty parious—Boustques de harbier et salons de Bartier shops—Boustques de harbier.	14 8 6 25 16 256	}	621,300 88,700 468,100 150,400 317,700 1,253,300	1,500 19,000 1,500 17,500 30,300

Tableau 2.—Services de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941 —suite

Nombre d'Établissements, recettes, stocks, personnel et feuille de paye
Un (x) indique que les chiffres de sont pas domés afin de de pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont
une de les chiffres de sont pas domés afin de de pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont
individuelles, mais ces chiffres sont
une de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparation de la comparatio

Propri	ietors				Emploiement e		
Proprie	taires		ill-time employ			rt-time employ	
		Pers	onnel à temps e		Perso	nnel à temps p	artiel
Male	Female	Male	Female	Salaries and wages	Male	Female	Salaries and wages
Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Salaires et gages	Hommes	Femmes	Salaires et gages
ļ			-	•			•
194	28	215	85	300,100	75	12	13,300
7	-	48	11	51,500	21	2	4,500
5	-	25	. 5	41,900	1	1	500
100	26	58	66	132,900	23	6	1,600
40		14		17,700	3	-	600
8	23	13	21 27	22,500 49,300		- 5	700
3	-	20	9	36,700	-	-	-
12	-	. 2	-	1,900	1	-	100
24 3 2	=	-6	Ξ.	2,700 2,100	5 14		1,300 1,800 100
10	3	12	4 3	2,100 11,800	- 1	1	100 300
4	-	4		8,100	-	- 1	-
51	1	44	-	42,100	10	1	1,400
11	-	16	-	15,500	1	2	400
10	-	12	-	13,800	1	1	300
25	_ 1	15	Ξ.	1,100 11,700	1 7	= 1	100 600
17	-	24	-	11,800	20	1	2,000
381	59	617	872	981,200	159	60	53,200
21	2	118	23	136,800			
16	-1	11 80	21	10,700	75 34	12	19,400 8,700 5,500
2	1	27	21	19,400	16 25	3 8	5,500 5,200
14	- [118	74	210,000	2	-	300
5 9	=	55 63	9 65	69,800 140,200	2	· -	300
211	52	222	249	401,000	35	30	15,600
82							
26	49	24 10	62	24,600 52,800	6 13	2 22	4,300 7,400
21	-	3 82	137	1,900 198,800	-	1	300

Table 2.—Retail Services, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941 —Con.

. Number of Establishments, Receipts, Stocks, Personnel and Payroll An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

=				
	Kind of business	Number of estab- lish- ments	Receipts	Stocks on hand, end of year (at cost)
No.	Geare de commerce	Nombre d'établis- sements	Recettes 1941	Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
-			\$	•
	LONDON-Con.—fin			6:
	Personal Services Group-Con.—Groupe des services personnels-fin	ì		
1	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie— Cleaning and dyeing plantie—Nettoyage et teinturerie Cleaning, pressing and repair shope—Boutiques de nettoyage, pressage et	11	215,300	4,500
2	réparation. Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, réparation et entreposage	11	34,300	400
3	Shoe renair and service shops — Boutiques de réparations et service de	-	125,500	8,600
4	chaussures	8	20,800	1,900
5	Photography Group—Groupe de la photographie	10	76,100	2,600
6	Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires	11	199,100	11,400
7	Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service	85	495,900	34,000
8	Automobile repair and service shops—Etablissements de réparations et de service d'automobile— Auto body and paint shops—Boutiques de carrosseries et de peinture			6.800
9	d'automobile	12 6	120,800 26,200	800
10	spécialisée pour véhicules-moteur		98,800 42,100	5,500 1,900
12	Other repair shops—Autres ateliers de réparation— Bicycle and motorcycle repairs—Réparation de bicyclettes et motocyclettes Radio repair and electrical repairs and services—Réparation et service de	5	12,700	900
14 15 16	Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux	11 11 12 12	40,300 63,400 32,600 61,000	1,400 3,700 5,000 8,000
17		. 30	273,700	2,700
	MONTREAL			
18		4,533	38,530,200	1,496,100
19	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de ré- eréation	243	7,943,100	64,000
21	Bowling alleys—Jeux de quilles	. 88 21 16	303,200	24,500 20,900 (x)
2	Camp grounds and tourist camps—Terrains de campement et camps de touristes.		(1)	(x)
24	Motion picture theatres—Cinémas Other amusement and recreation places—Autres endroits d'amusement et d	. 63	5,298,100	1
	récréation	. 53	1	1
2	Business Services Group—Groupe des services commerciaux	. 225	5,545,800	221,100
2 2 2 3 3 3	et de dactylographe. Advertising agencies—Agences de publicité. Outboard display and billboard advertising—Affichage en plein alr Sign painting shops—Ateliers de peinture d'enseignes. Other advertising nervices—Autres services de publicité.	22	1,575,300 497,400 184,200	8,600 9,500
3333	Other business services—Autres services commerciaux— 2 Collection and credit agencies—Agences de perception et de crédit. 3 Dental laboratories—Laboratoires dentaires. 4 Linen supply services—Fourniture de lingerie.	24	283,900	11,300

Tableau 2.—Services de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941 —suite

Nombre d'établissements, recettes, stocks, personnel et peuille de paye
Un (z) indique que les chiffres de sont pas donnés afin de ne das dévolte des opérations individuelles, mais ces chiffres sont
incles dans les totaux.

		rémunération	Emploiement e	d wage facts—J	mployment ar	E	etors	Proprie
		t-time employ mel à temps p			l-time employe nnel à temps e			Proprié
	Salaries and wages Salaires et gages	Female Femmes	Male Hommes	Salaries and wages Salaires et gages	Female Femmes	Male Hommes	Female Femmes	Male Hommes
	8			\$				
-		_	-	96,500	43	6	. 1	. 13
000	90	2	1	4,700	1	3	-	19
000	2,20 50	1 2	14 1	19,900 1,800	2	30 1	- 2	40
100	1,60	6	3	12,900	10	8	1	8
00	3,50	2	5	35,300	-	20	-	12
00	8,60	8	21	117,600	6	100	-	89
00	4,50	_1	_7	47,000 4,200	_2	32	1 -	12 6
100	30	- 1	4 2	25, 100	1	23	: 1	7
	30 20	1	2 2	8, 800 2, 200	× [8 2	- 1	10
00	100 1,800 200	- 2 3	1 2	3,700 18,500 2,700	- 2	5 17 2 7	:	11 12 12
00	1,20	3 1	3	2,700 5,400	-1	7	1 2	12 14
00	4,20	_ 2	18	67,600	10	61	. 1	26
:00	754,200	535	2,497	10,485,700	3,419	7,463	603	3,988
40	236,800	108	1,091	1,153,700	279	1,167	14	180
00 00	8,300 35,900 (x)	- (x) 1	30 185 (x)	43,300 52,800 (x)	(x) 11	61 104 (x)	3	88 21 (x)
00	(x) 55,500	(x)	(x)	(x) 761,000	181	(x) 635	= 1	(x) 20
	117, 200	51	017	184,400	84	221	10	40
- 1	80,000	89	191	2,116,000	471	1,014	. 13	178
	2,000 10,400 5,700 3,400	18 - - - 6	- 13 37 10	21, 500 948, 200 182, 300 53, 900 145, 600	10 209 12 3 27	10 229 75 51 96	3 - - 2 2	13 1 5 32 45
00	5, 200 1, 200 800 51, 900	3 2 2 2 58	1 3 - 127	89, 200 92, 400 160, 800 422, 100	20 6 110 74	30 79 91 353	- 1 2 3	2 20 24 36

Table 2.—Retail Services, by Kinds of Business, for Cities of 39,000 Population or Over, 1941 —Con.

Number of Establishments, Receipts, Stocks, Personnel and Payroll

An (z) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in
the totals.

Kind of husiness	Number of estab- lish- ments	Receipts	Stocks on hand, end of year (at cost)
Genre de commerce	Nomhre d'établis- sements	Recettes 1941	Stocks en magasin à la fin de l'annés (prix coûtant)
MONTREAL-Con.—fin		\$	•
1 Personal Services Group—Groupe des services personnels	2,788	12,337,400	471,600
Barber shops and beauty parlours—Boutiques de harhier et calons de heau-			
té— Barher shope—Boutiques de harbier. Barber and hesuty parlours—Boutiques de harbier avec salon de heauté Beauty parlours—Salons de heauté	763 50 618	1,848,300 221,000 1,872,700	26,500 2,200 48,800
Laundries—Buanderies— Laundries, Chinese—Buanderies chinoises. Laundries, hand (other than Chinese)—Buanderies à la main (autres que	262	674,800	3,200
chinoises). 7 Laundries, power—Buanderies mécaniques.	32	16,400 3,341,600	155,200
Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie— S Cleaning and dyeing plants—Nettoyage et teinturerie	24	1,503,400	30,700
9 Cleaning, pressing, and repair ehope—Boutiques de nettoyage, pressage et réparation 10 Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, réparation et entreposage	307 1	828,100	21,500
de fourrures	46	246,600	46,600
Shoe repair ebope—Réparation de chaussures	563 78 41	1,353,900 189,500 241,100	119,600 3,900 13,400
14 Photography Group—Groupe de la photographie	105	840,300	35,700
15 Photographers, commercial—Photographes commerciaux	12 72	116,300 520,900	1,400 26,300
17 Printing, developing and enlarging—Impressions, développement et agran- dissement de photographics.	21	203,100	8,000
IS Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires	62	1,688,100	107,600
19 Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service	727	5,486,600	552,000
Automobile repair and service shops—Etahlissements de réparations et de service d'automobile—			51
Auto hody and paint chops—Boutiques de carrosseries et de peinture d'au- tomohile Auto ignition, hatteries and electrical—Allumage, hatteries, service d'élec-	30	385,000	15,500
tricité. 22 Auto parking lots (outdoor)—Pares de stationnement d'automobiles (ex-	5	50,900	5,800
		149,600 1,363,000 424,800	400 43,600
Auto service garages—Garages de service d'automobiles. Auto storage garages—Garages d'entreposage d'automobiles. Auto tire and brake shops—Boutiques de pneue et service de freins. Auto washing and polishing—Lavage et polissage d'automobiles.	9 22 4	424,800 157,900 76,700	36,400 16,200
Other automotive specialty repair shops—Autres boutiques de réparation spécialisée pour véhicules-moteur. Blacksmith shops—Forges.	4 1	299, 400 199, 500	62,100 10,900
Other repair shops—Autres ateliers de réparation— 29 Rievele and motocycle renairs—Réparation de bicyclettes et motocy-	. "		, i
clettes	11	132,800 26,100	21,300 6,200 11,300
31 Locksmiths (including grinding)—Serruriers (y compris les aiguiseurs) 32 Radio renair and electrical renairs and services—Réparation et service de	47	84,900	
	61	176,600 346,600 395,600	27,900 33,900
Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijour. Armature rewinding and electric motor repairs—Reboblinage d'armatures	129		88,000
et réparation de moteurs électriques. et réparation de moteurs électriques. 86 Woodworking shope—Boutiques de travail du hois. 87 Miscellancous repair shope—Réparations diverses.	36 20 68	894,900 36,400 285,900	116,100 3,900 52,500
28 Miscellaneous Services—Services divers	383	4,688,900	44,100

Tableau 2.—Services de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941 —suite

Nombre d'établissements, recettes, stocks, personnel et féuille de paye
Un (x) indique que les chifires ne sont pas donnés afin de ne pas dévollet des opérations individuelles, mais ces chiffres sont
inclus dans les totaux.

Propri	etors				Emploiement e	t rémunération	1	
Proprié		Ful	l-time omploye	es	Par	t-time employ	008	
- roprionarca		. Perso	nnel à temps e	ntier	Perso	nnel à temps p	nrticl	
Male Hommes	Female Femmes	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	
				et gages		-	er gages	
2,406	544	2,475	2,423	3,961,200	544	254	203,700	
.761 43	9	472 44	36 44	456,300 64,600	132 11	3 9	43,800 5,100	
140	481	53	636	488,700	19	176	44,600	
420	-	86	3	53,600	12	1	3,600	
25	1 4	821	1,188	1,500 1,712,100	_ 1		400	
19	-	472	395	750,300	1	1	800	
301	13	151	36	122,700	106	19	36,900	٠
38	8	21	20	22,900	19	29	16,500	
546 85 25	4 - 15	257 65 33	11 - 51	191, 100 32, 300 68, 100	146 86 11	2 - 14	35, 200 12, 600 4, 200	
0.5	6	121	07	164,800	47	87	26,600	•
15 59	-6	15 69	3 63	16,800 99,500	4 25	1 22	1,800 12,100	1
21	-1	37	31	48,500	18	14	12,700	
36	5	254	33	436,400	152	21	40,300	
720	0	1,044	61	1,244,200	281	. 15	06,700	
27	-	115	1	117,200	28	-	8,000	
8	-	9	1	6,600	-		-	
18 94 4 5	=	17 248 87 23 16	1 3 5 -	17,500 324,700 117,300 42,000 24,700	3 114 2 7 11	- 1	40,200 500 3,500 8,800	
12 58	-1	67 57	1	102,700 45,000	4 18	=	600 2,800	
40 11 47	=	16 3 31	=	11,100 2,400 6,800	15 2 5	- 2	3,100 200 1,000	
52 63 128	.4 1	28 47 54	4 14 6	25,900 51,800 48,600	4 32 9	1 8 1	700 11,200 3,800	
40 21 70	3 - -	167 5 54	20 - 3	241,900 2,300 55,700	12 5 10	2 _	5,500 1,900 4,000	1
367	12	1,388	55	1,406,400	191	11	70,000	-

—Con. Number of Establishments, Receipts, Stocks, Personnel and Payroll

Number of Establishments, Receipts, Stocks, Personnel and Patroll

An (1) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in
the totals.

og.	Kind of business Genre de commerce	Number of estab- lish- ments Nombre d'établis- sements	Receipts Receites	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année
z				(prix coûtant)
	OTTAWA		,	*
1 Total, all establish	ments—Total, tous établissements	676	6,202,100	211,000
2 Amusement and Becreati	lon Group—Groupe d'amusement et de ré-	31	1,400,800	3,900
Bowling and pool balls—Sal	lles de quilles et de billard— le billard		22,500	1,500
Bowling alleys—Jeux de q	uilles	6	167,600	1,500
Bowling and billards-Qu	illes et billard	15	1, 137, 800	100
6 Other amusement and recres	uilles illes et billard inémas. ation places—Autres endroits d'amusement et de	13	72,900	2,000
L.				
	-Groupe des services commerciaux		513,100	. 16,700
8 Advertising services—Servi 9 Other business services—Au	ces de publicité. tres services commerciaux.	11 23	86,500 426,600	1,200 15,500
10 Personal Services Group-	-Groupe des serviees personnels	431	2,491,100	106,100
Barber shops and beauty pa	rlours—Boutiques de barbier et salons de beau-			
11 Barber shops—Boutiques	de barbier	116	252,900	3,900
12 Barber and beauty parlou 13 Beauty parlours—Salons of	rs—Boutiques de barbier avec salon de beauté de beauté	16 89	76, 100 440, 400	30,700
			116,600	900
15 Laundries, hand (other the	nderies chinoises. nan Chinese)—Buanderies à la main (autres que	2	(x)	
16 Laundries, nower-Buand	eries mécaniques	9	689,200	13,800
Cleaning and dyeing—Nette	oyage et teinturerie— ts—Nettoyage et teinturerie	11	394,700	10,300
18 Cleaning, pressing and rep	air stops—Boutiques de nettoyage, pressage et		139, 200	7,300
19 Fur cleaning, repairing and	d storage—Nettovage, réparation et entreposage			
Shoe repair and service si chaussures—	bops—Boutiques de réparations et service de	, ,	72,400	15,400
20 Shoe repair shops—Répar 21 Shoe shine parlours—Cire	ation de chaussures	74	268,600 22,100	22,300
22 Miscellaneous personal servi	ices—Divers services personnels	2	(x)	(x) "00
23 Photography Group—Gro	oupe de la photographie	16	140,700	0,500
24 Undertaking and Burial	Group—Groupe des services funéraires	16	376,300	21,400
25 Repair and Service Group		111	740,100	49,900
service d'automobile-	rice shops—Etablissements de réparations et de se—Boutiques de carrosseries et de peinture d'au-			
tomobile		. 8	1	
lectricité	nd electrical—Allumage, batteries, service d'é- or)—Parcs de stationnement d'automobiles (ex-	. 2	60,100	4,500
térieur)		1 1	306,500	6.800
28 Other automotive special	ty repair sbops—Autres boutiques de réparation	1	20,300	1,100
29 Blacksmith shops—Forges.	ateliers de réparation—	11	28,300	800
	ateners de reparation—	13	35,000	3,200
30 Harness repair shops—Re	Paration de Oarmais. Décoration et armire de			
30 Harness repair shops—Ré 31 Radio repair and electrics	paration de barnais. Il repairs and services—Réparation et service de iques.	12	38,700	4,300
30 Harness repair shops—Ré 31 Radio repair and electrics radio et appareils électr 32 Upholstery and furniture s	iques repairs—Rembourrage et réparation de meubles.	12	63,600	6,400
30 Harness repair shops—Ré 31 Radio repair and electrics radio et appareils électr 32 Upholstery and furniture a 34 Armature rewinding and e	al repairs and services—Réparation et service de iques. repairs—Rembourrage et réparation de meubles. irs—Réparation de montres et bijoux. electric motor repairs—Rebobinage d'armatures se électriques.	12 11 15	38,700 63,600 39,100 148,500	4,300 6,400 3,900 18,900

Tableau 2.—Services de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941 —suite

Nomere d'Établissements, recettes, stocks, personnel et feuille de paye
Un (z) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoilet des opérations individuelles, mais ces chiffres sont
inclus dans les totaux.

Proprié		Ful	l-time employe nnel à temps er	es		t-time employe	
		Perso			Salaries		
Male Hommes	Female Femmes	Male Hommes	Female Femmes	and wages	Male Hommes	Female Femmes	and wages Salaires
Hommes	- Cilina	Hommes		et gages			et gages
	1			•		İ	:
621	04	1,122	710	1,687,700	292	119	97,500
23	2	240	40	257,800	99	10	24,200
3	-	3	-	1,400	-	-	-
10	1 :	83	3	59,500	47	1	9,000
7	1	144	36	182,500	17	7	8,000
3	- 1	10	1	14,400	35 27	2 15	7,200 9,300
26 10	3	102	58	158,200 22,900	8	10	2,000
16	1 2	81	53	135,300	19	14	7,300
395	70	410	580	831,500	66	79	31,100
122 15	-6	48 14	- 22	43,700 25,700 125,400	8	-7	1,900 1,300 8,700
30 79	62	21	149	125, 400	i 1	36 1	8,700 700
(x)	(x)	(r)	(r)	(x) 347,900	(x)	(x)	(x) 3,700
4		130	272		1	16	3,700
10 48	3	78 19	116	188, 200 17, 100	12	6	4,600
4	4	4	4	8,700	2	9	3,300
72 9	1 (x)	64 7	. 6	54,900 3,900	30 6	(x) -	5,400 900 (x)
15	2	8	16	20,900	7	9	2,400
10	3	40	4	79,000	14	-	4,500
. 120	3	131	8	156,600	33	3	12,300
13	-	10	× <u>-</u>	9,400	12	٠ -	4,000
26	-	59	-	76,300	6	-	2,500
5 11	:	4	= 1	3,500 4,200	2 5	-	1,200 1,000
13	-	5	-	3,500	1	1	600
12 12 12	- 2	2 16 8	2 2	2,000 14,000 4,500	1	_2	1,600
16	1	23	4	39,200	2	- 1	500
32	2	191	9	183,700	46	3	13,700

Number of Establishments, Receipts, Stocks, Personnel and Payroll An (x) indicates that figures are witbbeld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

=	1			
	Kind of business	Number of estab- lish- ments	Receipts	Stocks on band, end of year (at cost)
	Genre de commerce	Nombre	Recettes	Stocks en
No.		d'établis- sements	1941	magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
Ī	OUTREMONT			
1	Total, all establishments—Total, tous établissements	83	1,179,300	25,000
2	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de ré-			
	création	3	77,300	500
3	Personal Services Group—Groupe des services personnels	70	940,700	20,500
5	Barber shops and benuty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté Lnundries—Buanderies.	23 10	84,900	2,900
6	Cleaning and dveing—Nettoynge et teinturerie	19	36,800 764,600	13,400
7	Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaus- sures	18	54,400	4,200
8	Photography Group—Groupe de la photographle	1	(x)	-
9	Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service	6	129,700	1,700
10	Miscellaneous Services—Services divers	3	(x)	(x)
	QUEBEC-QUÉBEC			
11	Total, all establishments—Total, tous établissements	718	4,428,200	212,200
12	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de ré- création	21	643,400	1,300
2	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard.	8		
4	Motion picture theatres—Cinémas	11	(x) 595,500	(x) -
5	Other amusement and recreation places—Autres endroits d'amusement es de récréation	2	(x)	(x)
θ	Business Services Group—Groupe des services commerciaux	19	274,300	11,900
8	Advertising services—Services de publicité. Other business services—Autres services commerciaux.	.10	103,300 171,000	1,000 10,900
9	Personal Services Group—Groupe des services personnels	405	1,638,500	53,800
20	Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté	249	570,300	9,800
H	Laundries—Buanderies. Cleaning and dyeing—Nettoyogs at teinturerie	34	508,500 366,200	4,400 18,100
3	Laundries—Buanderies. Cleaning and dycing—Nettoyage et teinturerie. Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaussures.	90	193,500	23,500
4	Photography Group—Groupe de la photographle	24	178,500	5,800
5	Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires	11	365,000	67,200
ij	Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service	128	625,300	66,300
ш		140	465,300	66,300
п	Automobile repair and service shops—Etablissements de réparations et de service d'automobile.	36	252,600	- 10,000
8	Blacksmith shops—Forges Other repair shops—Autres ateliers de réparation	24 68	155,400 217,300	12,600 43,700
1	seven repair enope—nutres ateners de reparation	68	217,300	43,700
ol	Miscellaneous Services—Services divers	110	703,200	3,989

Tablcau 2.—Services de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941 —suite

Nombre d'établissements, recettes, stocks, personnel et feuille de paye
Un (z) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévollet des opérations individuelles, mais ces chiffres sont
inclus dans les totaux.

-		rémunération					tors	Proprie
		t-time employe mel à temps pa			-time employe mel à temps cr			Proprié
SN.	Salaries and wages Salaires et gages	Female Femmes	Male Hommes	Salaries and wages Salaires et gages	Female Femmes	Male Hommes	Female Femmes	Male Hommes
1	•							
1	18,700	. 9	41	440,500	244	214	9	81
,	5,900	-	12	11,700	4	6	1	1
1	9,200	8	14	378,400	233	182	8	72
3	1,400 300 5,600	3 - 5	1 7	25,000 2,700 341,700	21 1 211	12 5 149	8	15 23 17
1	1,900	-	6	9,000	-	16	-	17
ı	-	- 1	- 1	(x)	(x)	-	Y	(x)
1	-	-	-	40,700	-	21	1 -	5
-	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)
,	55,400	. 52	170	1,203,900	447	979	103	636
	7,000	10	22	89,800	21	99	-	21
,	(x) 5,300	10	(x) 14	(x) 81,500	(x) 17	(x) 84	:	(x) 10
1	-	-	-	(x)	(x)	(x)	-	(x)
	5,400	1	17	91,800	14	81	2	16
0	5,200 200	-1	15 2	28,600 65,300	13	21 60	1	10
	17,800	34	40	506,500	382	334	02	319
000	4,800 400 8,400	19 - 14	8 1 10	142,000 283,400 143,700	74 225 80	92 109 93	87 - 1	168 38 30
0	4,200	1	21	27,400	3	40	4	85
0	2,200	5	3	51,300	12	49	2	23
0	6,400	2	34	80,800	2	65	. 6	12
0	10,000	-	25	134,400	1	137	1	136
0 I	7,100 1,100 1,800	Ē	14 3 8	50,500 53,400 30,500	= 1	58 45 34	1	41 25 70
	6,600	-	29	159,200	15	214		109

Table 2.—Retail Services, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941 — Con.

Number of Establishments, Receipts, Stocks; Personnel and Payroll
An (1) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in
the totals.

No.	Kind of business Genre de commerce	Number of estab- lisb- ments — Nombre d'établis- sements	Receipts Recettes	Stocks on band, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	REGINA		.*	;
1	Total, all establishments—Total, tous établissements	200	2,385,300	132,900
2 An	nusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de ré- création	15	545,100	600
3 Во	wling and roof halls-Salles de ouilles et de hillerd	7	94.600	600
4 Mg	tion picture theatres—Cinémas	5	431,000	-
	récréation	3	19,500	-
- 1	isiness Services Group—Groupe des services commerciaux	23	188,300	5,200
7 Ad 8 Ot	vertising services—Services de publicité	13 10	65,800 122,500	1,500 3,700
	rsonal Services Group—Groupe des services personnels	162	950,000	75,400
10 Ba	rber shops and beauty pariours—Boutiques de barbier et salons de beauté. Jarber shops—Boutiques de barbier Sarber and beauty parlours—Boutiques de barbier avec salon de beauté. Jeauty parlours—Salons de beauté. Judries—Buanderies.	44	118 700	50,300
11 I	Barber and beauty parlours—Boutiques de barbier avec salon de beauté	8 35	118,700 26,700	400- 700
13 La	undries—Buanderies	18	157,800 208,400	2,800
14	Dieaning and dyeing plants—Nettoyage et teinturerie	9	247,100	13,400
		10	65,600	2,300
181	reparation. vur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, réparation et entreposage de fourrures hoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaus-	3	3,000	2,300
	seellaneous personal services—Divers services personnels.	34	} 125,700	5,500
	otography Group—Groupe de la photographie	,	63,400	8,400
18 Un	dertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires	3	100,300	2,500
19 Re	pair and Service Group—Groupe de la réparation et du service	53	315,800	37,700
	tomobile repair and service sbops—Etablissements de réparations et de service d'automobile—			
20 A 21 A	auto service garages — Garages de service d'automobiles	8	24,600	600
22 0	service d'automobile— uuto service garagce—Garages de service d'automobiles uuto tire and brake shops—Boutques de pneus et service de freins. Dèter automotive specialty sbops—Autres boutiques de réparation spé- cialisée peur véhicules-moteur.	-	38,300	3,500
23 Bla	her repair alone Autres stellers de résention	8	64,000 43,400	1,200 1,900
24 I 25 V	ckamith abops—Forges, her repair abops—Autres atélière de réparation— Ja holstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles, faice and jewellery repairs—Réparation de montres et bijour	8	32,700	1,500
26 h	discellaneous repairs—neparation de montres et bijoux	10	34,300 78,500	11,400 17,600
27 Mi	scellaneous Services—Services divers	25	222,400	2,100
1	ST. CATHARINES			
28	Total, all establishments—Total, tous établissements	175	1,511,000	40,000
29 An	nusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de récréation	9	385,100	800
30 MA	tion picture theatres—Cinémas.	4	312,600	300
31 Ot	her amusement and recreation places—Autres endroits d'amusement et de récréation	5	72,500	800-
32 Bu	siness Services Group—Groupe des services commerciaux.	8	109,200	1,600
	vertising services—Services de publicité.	5	83,700	1,500
34 Ot 1	ber business services—Autres services commerciaux.	3	25,500	1,500

Tableau 2.—Services de détall, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941
—suito

Nombre d'Établissements, recettes, stocks, personnel et feuille de paye Un'(x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprie			l-time employe	d wage facts—I		t-time employ		1
Proprié	taires		nnel à temps es			nnel à temps pa		
Male	Female	Male	Female	Salaries and wages	Male	Female	Salaries and wages	
Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Salaires et gages	Hommes	Femmes	Salaires et gages	1
							•	Ī
248	33	382	242	582,100	121	51	46,200	ļ
11	-	79	17	104,900	34	6	11,800	
_7	Ţ+	31 47	2 12	24,200 79,500	27	-6	6,900 4,900	١
4	-	1	3	1,200	-	-	-	ļ
20	-	26	13	48,700	16	2	5,600	١
12 8		8 18	1 12	11,600 37,100	15 1	1	5,000 600	1
. 135	31	147	188	285,800	24	35	10,700	l
44	-	24	-5	25,400	12	- 1	3,000	1
7 6 22	27 2	5 5 25	66 59	9,400 45,800 70,100	5	24	4,700 600	
5		60	53	105,700	-	-		ĺ
15	, 1		5	12,300	2	7	1,300	
36	-	19	-	17,100	5	1	1,000	,
6	_	10	12	12,800	_	5	600	٠Į
2	-	13	5	16,100	-	-	-	1
53	-	41	5	53,100	19	2	5,800	'
10	_		-		3		1,500	9
· 6	-	6	-	5,200 14,600	- 1	١,	3.300	,
. 8	-	. 6	-	7,200	9	1	900	
8 6 10	Ε.	6 1	2 3	6,900 1,300 17,900	1 3	a E	1 =	
21	2	66	2	60,700	28	1	11,70	0
152	25	189	150	344,300	119	21	43,30	0
4		42	13	59,200	. 30	5	8,304	0
1	-	30	12	47,600		4	2,600	o
3	• 1	12		11,600	25	1	5,70	9
5	-	16	14	42,400	7	2		
2 3		11 5	3	33,100 9,300	7		1.70	9

Number of Establishments, Receives, Stocks, Personnel and Payroll An (1) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

the totals.			
Kind of husiness Genre de commetros	Number of estab- lish- ments — Nombre d'établis- sements	Receipts Recettes 1941	Stocks on hand, ead of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
ST. CATHARINES-Con.—fin			
l Personal Services Group—Groupe des services personnels	108	535,700	14,400
Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beau-	. 1	,	,
Barber shope—Boutiques de barbier Barber shope—Boutiques de barbier avec salon de beauté. Basuly parloun—Baland sebenté. Basuly parloun—Baland sebenté. Laundrien —Banaderies. Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie Cleaning and agrevice shope—Boutiques de réparations et service de chausenderies.	9	80,800 87,300 165,400 154,400	800 2,700 5,000 2,000
Builds	23	48,000	3,900
7 Photography Group—Groupe de la photographie	6	51,600	3,200
8 Undertaking and Buriai Group—Groupe des scrvices funéraires 9 Repair and Service Group—Groupe de la réparation ci du service	6	98,200	6,600
10 Automobile repair and service shope—Etablissements de réparations et de	28	158,800	13,400
service d'automobile. 11 Blackemith shope—Forges. Other repair shope—Autres ateliers de répuration— 12 Radio repair and electrical repairs and services.—Réparation at service de	9 2	97, 100 (x)	8,600
radio et appareiis electriques. Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles. Miscellaneous repair shops—Réparations diverses.	4 4 9	15,200 (x) 26,500	1,300 (x) 3,000
15 Miscellaneous Services—Services divers	10	172,400	-
16 Taxi and auto-livery—Livraison par automobile et service de taxi	7 3	164,600 7,800	:
SAINT JOHN			
18 Total, all establishments—Total, tous établissements	295	2,115,200	48,700
Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de ré- création.	23	516,000	2,400
20 Bowling and pool halls—Salles de quilles et de hillard 21 Motion picture theatres—Cinémas	8	53,900 389,600	200
22 Other amusement and recreation places—Autres endroits d'amusement et de récréation.	9	72,500	2,200
23 Business Services Group—Groupe des services commerciaux	16	133,600	2,500
24 Advertising services—Services de publicité. 25 Other business services—Autres services commerciaux.	7 9	86,600 47,000	2,800
26 Personal Services Group—Groupe des services personnels	156	783,500	23,300
Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beau-			•
27 Barber shops—Boutiques de barbier. 28 Barber and beauty purlours—Boutiques de barbier avec salon de beauté. 29 Beauty parlours—Salons de beauté. Laundries—Bunderies.	52 3 32	114,500 15,200 67,600	700 100 1,400
30 Laundries, Chinese—Buanderies chinoises. 31 Laundries, power—Buanderies mécaniques. Cleaning and dyeine—Natiouage et teinturerie—	18 5	22,000 422,800	200 14,200
	3	43,300	1,000
et réparation tréparation et entreposage de fourrures.	11	27,600	600
ac rourrures. Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaus- sures.	28	16,500 54,000	1,500 3,300
36 Photography Group—Groupc de la photographie	6	47,900	1,600
37 Undertaking and Buriai Group—Groupe des services funéraires	5	83,400	12,300

Tableau 2.—Services de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941 —suite

Nombre d'établissements, recettes, stocks, personnel et feuille de paye Un (z) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin da ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

-1		t rémunération		I wage races—x	mproyment and	D.		Proprie
		t-time employe			-time employe			Proprié
-		inel à temps pa	Person		nel à temps er	Person	an co	Tropino
-	Salaries and wages	Female	Male	Salaries and wages	Female	Male	Female	Male
1	Salaires et gages	Femmes	Hommes	Salaires et gages	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes
1	\$		1	•				
	4,590	9	12	167,200	110	71	21	99
	700	8-	4	15,600	-	12	_	35
	1,800 400	. 8	- 3	18,500 67,700 62,300	30 48		21	0
	200	1	ĭ	62,300	31	22 33		20 13
	1,400	-	4	3,100	1	4	-	22
	500	2	- 1	8,600	9	3	1	4
	1,500 3,400	2	5	17,700	2	9	1	5
		•	13	31,100	1	28	- 1	27
١	2,000 (x)		(x) 8	22,700 (x)	1 =	(x) 20	1	(x) 9
į	100 (x)		(x) 2	1,000	:	1	- 1	. 4
	500	1	(*) -	(x) 5,100	1	(x) 5	= =	(x) 8
	21,600	-	52	18,100	1	20	1	8
)	21,300 300	- 1	51 1	, 17,200 900	-1	19 1	_1	6 2
)	52,500	- 46	. 104	502,800	233	337	37	251
,	36,400	23	62	76,000	15	47	3	15
9	6,900 7,300	15	25 15	7,400 65,600	2 13	9 36	5	8
9	22,200	8	22	3,000	-	2	3	6
	-	-		30,000	6	18	1	12
			- :	15,800 14,200	2 4	11 7	-1	6
,	8,800	15	20	268,900	188	150	31	121
0	3,300 1,200 1,100	1 1 8	11 2 1	29,000 8,600 17,300	1 7	29 5 1	=	52 3 5
,	1,100		_ 1	900	. 33		28	
	-	= 1		179,600	126	81 81		20 3
		-	-	14,400	11	11	-	1
	1,700		. 3	7,500	. 7	4	1	10
	1,200	1	- 3	1,000	2		1	3
	1,200	- 3	3	10,600	11	17	1	. 24
	1,100			17,900	11	11	-	5

Number of Establishments, Receipts, Stocks, Personnel and Payroll
An (2) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in
the totals.

	Kind of business	Number of estab- lish-		Stocks on hand, end of year
	_	ments	Receipta	(at cost)
No	Genre de commerce	Nombre d'établis- sements	Recettes 1941	Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
-	SAINT JOHN-Con.—6n		:	1
,	Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service	62	263,800	0,200
2			400,000	0,200
2	service d'automobile. Blacksmith shops—Forges	28	182,500	4,800
4	Other repair shops—Autres ateliers de réparation.	27	17,300 64,000	1,400
å	Miscellaneous Services—Services divers	27	287,000	100
67	Taxi and auto-livery—Livraison par automobile et service de taxi	20	268,400	.7.
•	Other miscellaneous services—Autres services divers	7	18,600	-100
	SASKATOON			
8	Total, ali establishments—Total, tous établissements	269	1,922,700	108,500
g	Amusement and Recreation Group-Groupe d'amusement et de ré- création			
		18	434,400	200
i	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard Motion picture tbeatres—Cinémas	8	44,700 340,700	200
12	Other amusement and recreation places—Autres endroits d'amusement et de récréntion	4	49,000	-
13	Business Services Group—Groupe des services commerciaux	22	140,500	2,200
14	Advertising services—Services de publicité	9	22,900	1,200
10	Other business services—Autres services commerciaux.	13	117,600	1,000
10	Personal Services Group—Groupe des services personnels	147	756,200	57,800
17	Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beau-			
8	Barber aboge—Boutiques de barbier Barber and beauty parloum—Boutiques de barbier avec salon de beauté. Beauty parlours—Salons de beauté.	47	70,200 26,800	300
19 20		20	113,600 198,300	1,800 7,700
21	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—	8	236,600	35,100
			21,100	600
23	Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, reparation et entreposage		(x)	(x)
	Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaus- sures—	1	. (1)	(1)
24	Shoe repair shore—Réparation de chaussures	33	80,700	12,000
28	Shoe shine parlours—Circurs de chaussures. Miscellaneous personal services—Divers services personnels.	3 2	3,500 (x)	
27	Photography Group—Groupe de la photographie	14	100,400	7,100
23	Photographers, portrait—Photographes portraitistes Printing, developing and enlarging—Impressions, développement et agran-	9	47,000	3,900
.,	dissement de photographics	5	53,400	3,200
0	Undertaking and Buriai Group—Groupe des services funéraires	4	62,500	5,700
1	Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service	50	283,900	34,500
	Automobile repair and service shops—Etablissements de réparations et de service d'automobile—		4	
12	Auto body and paint shops—Boutiques de carrosseries et de peinture d'au-		0	
3	Auto service garages—Garages de service d'automobiles	6	43,300 39,900	1,300
5	Auto service garages—Garages de service d'automobiles. Auto tire and brake shops—Boutques de paeus et service de freins. Blackamith shops—Forgus. Other repair shops—Autres ateliers de réparation— Watch and insender repair	3 7	26,600 27,700	15,900 1,600
	Other repair shops—Autres ateliers de réparation— Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux. Miscellaneous repair shops—Réparations diverses.	11	29,600	2,800
37		19	116, 800	10,700
8	Miscellaneous Services—Services divers	14	144,800	1,000

Tableau 2.—Services de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941 —suite

Nombre d'Établissements, recettes, stocks, personnel et feuille de paye
Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont
inclus dans les totaux.

-1		rémunération					tors -	Proprie
		t-time employe mel å temps ps		Full-time employees Personnel à temps entier			taires	Propriét
,	Salaries and wages Salaires et gages	Female Femmes	Male Hommes	Salaries and wages Salaires et gages	Female Femmes	Male Hommes	Female Femmes	Male Hommes
\neg	\$			1				
00	2,700	. 1	8	43,800	3	41	1	64
00	2,500	1	6	38,600	2	35	1	29
00	200	1 1	2	1,200 4,000	1	2 4		8 27
88	3,100	-	13	59,900	9	69	1	27
00 00	2,800 300	=	11 2	58,900 1,000	- 9	67 2	-1	19 8
00	29,700	43	114	513,700	244	355	18	247
00	8,400	9	33	81,300	16	. 63	-	11
00	3,600 3,800	8	22 8	10,100 61,500	15	12 41	:	7
	1,000	1	3	9,700	1	10	- 1	3
00	1,600		29	25,000	8	17	1	20
00	400 1,200		· 3	2,300 22,700	-8	3	- 1	10
	9,600	25	25	246,200	187	132	13	144
00 00 00	1,900 1,000 3,600	- 1 24	10 3 1	11,900 7,200 42,800 67,300	- 6 73 58	20 6 14 22	12	44 11 4 28
-	-	- 1	-	102,900	48	57	-	7
00	701	-	2	3,100	2	3	1	8
	(x)	-	(x)	-	-	-	-	(z)
-	2,20	· E	8	11,000		10 - -	=	.34 (x)
00	2,000	8	' 3	23,800	22	10	1	10
00	1,70	6	3	8,000	8	3		7
00	300	2	-	15,800	14	7	1	3
-	-	-	-	22,500	1	11	-	1
00	6,90	1	20	56,500	5	56	2	52
1	1,40 2,10	=	6 - 6	12,300 17,800 2,500 3,900	- 2 1	14 10 8 4	- - 1	. · 4 2 9
-	3,40	- 1	-	5,500	-	.6	1	9
	1,20	1	. 4	14,500 58,400	2 5	14	1	21

Number of Establishments, Receipts, Stocks, Personnel and Payroll

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in
the totals.

7				
	Kind of business	Number of estab- lish- ments	Receipts	Stocks on hand, end of year (at cost)
No.	Genre de commerce	Nombre d'établis- sements	Recettes 1941	Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
T	SHERBROOKE		. \$	•
1	Total, all establishments—Total, tous établissements	251	1,112,500	64,500
2 An	usement and Becreation Group—Groupe d'amusement et de ré- création	5	213,300	200
3 Ru	sincss Services Group—Groupe des services commerciaux		29,800	2,100
	sonal Services Group—Groupe des services commerciaux	151	442,100	17,100
	bershops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté.	105	159,900	1,300
	indries—Buanderies. aning and dyeing—Nettoyage et teinturerie. se repair and service shops—Boutlques de réparations et service de chaus-	10 13	163,400 47,200	1,000 2,500
	outes	23	71,600	12,300
	otography Group—Groupe de la photographie	9	33,900	2,200
	dertaking and Burial Group—Groupe des serviees funéraires	6	91,100	19,000
	pair and Service Group—Groupe de la réparation et du service	44	220,400	22,900
	omobile repair and service shops—Etablissements de réparations et de service d'automobile.	15	119,600 12,500	,2,600
13 Bla 14 Otl	cksmith shops—Forges ser repair shops—Autres ateliers de réparation	21	12,500 88,300	700 19.600
15 MIs	eellaneous Services—Services divers	30	81,900	1,000
1	SUDBURY			
16	Total, all establishments—Total, tous établissements	171	1,468,800	37,400
17 Am	usement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de ré- création	22	444,000	2,500
18 Boy	vling and pool balls—Salles de quilles et de billard	16	61,100	2,500
20 Oth	tion picture theatres—Cinémas. er amusement and recreation places—Autres endroits d'amusement et de	4	377,300	-
	récréation.	2	5,600	600
	siness Services Group—Groupe des services commerciaux	5 98	27,400	
	sonal Services Group—Groupe des services personnels ber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beau-	98	532,200	15,200
23 B 24 B	té— arber shops—Boutiques de barbier. arber and beauty parlours—Boutiques de barbier avec salon de beauté eauty narjours—Salone de beauté	33 4 16	72,200 11,500 33,600	500
25 Lau Cle 27 C	ndries—Buanderies. aning and dyeing—Nettoyage et teinturerie— leaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie. leaning, præssing and repair sbops—Boutiques de nettoyage, pressage et francries.	14	217, 200 81, 600	3,700 3,700
		5	37,700	-
29 Sbo	e repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaus- sures	18	70,800	7,100
30 M 13	cellaneous personal services—Divers services personnels	4	7,600	
	otography Group—Groupe de la photographie	5	30,900	1,100
1	dertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires	3	71,400	6,600
	pair and Service Group—Groupe de la réparation et du service	21	. 153,000	11,300
35 Bla	omobile repair and service shops—Etablissements de réparations et de service d'automobile. ckamith shops—Forges. er repair shops—Autres ateliers de réparation.	13 2 6	115, 100 (x) (x)	4,400 (x) (x)
	eellancous Services—Services divers	17	209,900	100

Tableau 2.—Services de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941 —suite

Nombre d'établissements, recettes, stocks, personnel et feuille de paye Un (x) indique que les chiffres ne sont pas doanés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les toteur.

1	p08	t-time employe	Pari	Full-time employees		Full		Proprie	
١	rtiel	nel à temps pa	Person	itier	Personnel à temps entier		taires	Proprié	
	Salaries and wages Salaires	Female Femmes	Male Hommes	Salaries and wages Salaires	Female Femmes	Male Hommes	Female Femmes	Male Hommes	
-1	et gages			et gages			7 (1888)	rioinino.	
1	•								
	14,500	20	33	189,600	90	143	52	208	
	4,400	7	10	25,600	2	31	-	7	
	700	-	1	4,100	2	2		5	
	7,200	10	12	98,000	77	61	52	107	
	2,000 4,000	-4 -5	-1 -4	13,800 70,200 4,200	14 58 1	7 36 6	50 1 1	58 13 13	
	1,200	1	7	9,800	4	12	-	23	
	300	2	-	4,100	5	2	-	8	
	400	1	5	21,200	-	10	-	2	
	1,300	-	4	28,600	4	28	-	50	
	1,100	=	3	22,200	1	19	-	16	
	200	- 1	1	6,400	3	-9		. 8 26	
	200	-	1	8,090	-	9	-	29	
,	21,400	,	52	335,700	150	243	14	167	
,	3,300	2	11	67,900	19	45		21	
í	700 1,700	- 2	4 3	7,300 60,300	- 19	12 31		18	
,	900	-	4	300	-	2	-	1	
,	2,500)	9	1,900	1	3	-1	6	
	3,200	5	7	161,000	121	93	14	93	
)	1,100 200 1,100	1	-	11,500 3,800 4,900 88,800	- 2 9 82	11 3 - 49	2 12	31 4 7 20	
	-	- 1	-	34,500	27	12		3	
,	300	- 1	1	5,100		4	1	4	
,	500		2	10,100 2,300	_1	11	- 1	20	
	-			6,100	2	5	1	1	
	-	-	-	7,900		5	-	3	
,	1,200	-	5	33,700	-	30	-	22	
,	1,200		5	27,400 (x) (x)	Ē	(x) (x)	3	(x) 14	
,	. 11,200	2	20	57,200	7	62	- 1	18	

Number of Establishments, Receipts, Stocks, Personnel and Payroll
An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in
the totals.

Kind of business Genre de commerce	Number of estab- lish- ments Nombre d'établis- sements	Receipts Recettes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
TORONTO		•	•
Total, all establishments—Total, tous établissements	4,263	44,931,100	1,292,100
2 Amusement and Recreation Group-Groupe d'amusement et de			
réeréation	259	9,083,600	81,800
Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard— 3 Billiard parlours—Salles de billard. 4 Bowling alleys—Jeux de quilles. 5 Bowling and billiards—Quilles et billard.	78	381, 200	17,200
Bowling alleys—Jeux de quilles.	19 15	319,900	
	-	184, 100	1,200
		20, 200 6, 527, 100	
7 Motion picture theatres—Cinémas. 8 Other amusement and recreation places—Autres endroits d'amusement et de récréation.	42		
		1,671,100	12,000
9 Business Services Group—Groupe des services commerciaux	284	9,149,500	261,300
Advertising services—Services de publicité— Addressing, multigraphing, typing—Service d'adressage, de multigraphe			
ot de destribusente		125,500	400
Advertising agencies—Agences de publicité. 2 Outboard display and billboard advertising—Affichage en plein air. Sign painting shope—Ateliers de peinture d'enseignes.	39	2,777,200	1,100
Sign painting shops—Ateliers de peinture d'enseignes Other advertising services—Autres services de rephicité	63	1,461,200	78,900
Other business services—Autres services commerciaux—	44	870,400	3,700
4 Collection and credit agencies—Agences de perception et de crédit 5 Dental laboratories—Laboratoires dentaires.	18 24	550, 800 372, 500	2,200 14,100
0 Linen supply service—Fourniture de lingerie	14	657,300	60.500
7 Miscellaneous business services—Divers services commerciaux	45	2,334,600	100,400
8 Personal Services Group—Groupe des services personnels	2,509	13,655,700	460,200
Barber shops and besuty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté—	1		
Barber shope—Boutiques de barbier Barber and beauty parlours—Boutiques de barbier avec salon de beauté.	644	1,625,700 224,200	20,700
1 Beauty pariours—Salons de beauté	521	224,200 2,033,900	3,500 39,100
		753, 100	8,500
2 Laundries, Chinese—Buanderies chinoises. 3 Laundries, hand (other than Chinese)—Buanderies à la main (autres que	200		
	73	342,800	2,000 54,600
Laundries, power—Buanderies mécaniques Laundries, power—Buanderies mécaniques Cleaning and dyeing —Nettoyage et teinturerie Cleaning and dyeing plants—Nettoyage et teinturerie	57	2,584,700	99,100
 Useaning, pressing and repair shops—Boutsques de nettoyage, pressage et 			
réparation. Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, réparation et entreposage		785,000	14,100
de fourrures. Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaus-		445,800	64,800
	440	1,061,700	104,300
9 Shoe shine parlours—Circurs de chaussures	67	163,800	6.500
0 Miscellaneous personal services—Divers services personnels	53	404, 600	43,000
Photography Group—Groupe de la photographle	113	1,329,900	40,400
Photographers, commercial—Photographes commerciaux.	23	279,300	13,500
Photographers, portrait—Photographes portraitistes. Printing, developing and enlarging—Impressions, développement et agran-	71	672,300	17,000
dissement de photographics	10	378,300	9,900
		1,606,100	61,200
Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service	743	5,489,700	392,900
Automobile repair and service shops—Etablissements de réparations et de service d'automobile—			
7 Auto body and paint shops—Boutiques de carrosseries et de peinture d'au-	53	972, 800	

Tableau 2.—Services de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941 —suite

Nombre d'établissements, recettes, stocks, personnel et feuille de pate
Un (x) indique que les chiffres es sont pas donnés sin de ne pas dévoiteu des opérations individuelles, mais ces chiffres sont
inclus dans les toutes.

		Т	mployment an	d wage facts	Emploiement e	t rémunération		Ì
Proprie	etora		I-time employe		Part-time employees			•
Proprié	taires	Personnel à temps entier				nnel à temps pa		
Male	Female	Male	Female	Salaries and wages	Mule	Female	Salaries and wages	•
Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Salaires et gages	Hommes	Femmes	Salaires et gages	
							\$	
3,861	532	7,536	4,306	13,063,000	2,879	680	1,000,900	
181	13	1,168	260	1,694,000	1,604	157	351,400	
91	4 2	62 57	8 12	47,000 74,600	46 293	2 9	12,000 62,400 26,700	
8 7		31	3	36,200	89	i i	26,700	
2 45	-1	839	2 203	4,000 1,165,900	125	56	68,800	
28	6	174	- 32	366,300	1,051	89	181,500	,
199	33	1,551	787	3,481,000	168	134	98,300	
12	21	9 564	16 266	24,600 1,607,500	4	24	4,500	
5 67		237	18	466, 500	30	-	8,800	
38	2	107	19	197,400	78	14	28,700 1,700	
13 26 .8 30	. 3 1 -	95 79 128 332	140 18 171 139	282,500 112,100 262,600 527,800	- 6 7 -42	, 6 2 2 86	3,200 1,100 50,000	
2,320	451	2,237	2,878	4,460,600	384	298	211,700	
					130	5	47 800	
656 41 155	11 5 379	316 33 80	12 42 663	316,900 77,400 588,800	130 8 13	11 145	47,800 7,100 40,000	
468	4	115	1	73,600	7	. 1	1,900	
74 20	12 2	22 654	42 1,318	48,100 1,738,200	4	12 32	4,200 18,200	į
50	2	667	685	1,236,500	18	11	12,800	
24	16	81	23	92,300	52	6	23,200	
50	10	38	42	62,200	26	39	20,800	
447 66 46	-3 -7	144 46 41	46	127,000 29,300 76,300	68 42 16	6 2 28	16,400 7,000 12,300	
. 96	12	218	205	429,000	103	48	57,500	•
20 60	1 9	40 100	7 51	74,300 215,600	48	15 23	27,800 20,500	
18	2	78	147	139,100	14	10	9,200	•
48	6	125	14	261,500	46	6	14,900	
747	12	1,049	70	1,278,300	205	18	91,40	
60	-	247	7	350,900	28	1	- 11,000	Ę

 $Number\ of\ Establishments,\ Receipts,\ Stocks,\ Personnel\ and\ Payroll\ An\ (z)\ indicates\ that\ figures\ are\ withheld\ to\ avoid\ disclosing\ individual\ operations,\ but\ these\ are\ included\ in\ the\ totals.$

The country			
Kind of business Genev de commerce	Number of estab- lisb- ments Nombre d'établis- sements	Receipts Receites	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (priz coûtant)
TORONTO-Con.—fin		•	
Repair and Service Group-Con.—Groupe de la réparation et du ser- vice-fin			
Automobile repair and service shops—Con.—Etablissements de réparations et de service d'automobile-fin l'Auto-ginition, batteries and electrical—Allumage, batteries, service			
d'électricité 2 Auto parking lots (outdoor)—Parcs de stationnement d'automobiles (ex-	9	88,200	9,80
térieur)	44 124	380,700 1,237,200	1,40 52,80
Auto service garages—Garages de service d'automobiles Auto storage garages—Garages d'entreposage d'automobiles Auto tire and brake shops—Boutiques de pneus et service de freins.	17	42,900	32,80 80 32,20
Auto wasbing and polishing—Lavage et polissage d'automobiles. Other automotive specialty repair sbops—Autres boutiques de réparation	14	207, 400 151, 700	90
Specialisee pour véhicules-moteur	12	117,600	25,70
8 Blacksmith and general repairs—Forges et réparation générale. 9 Horne-aboeing abops—Forges maréchales. Other repair shops—Autres atcliers de réparation— 10 Bicycle and motorcycle repairs—Réparation de bicyclettes et motocy-	26 10	159,800 19,800	2,20 90
District and most of the repairs - repairs the bicy creates et most of	27	61,300	11,00
Harmess repair sbops—Réparation de harmais. Locksmiths (including grinding)—Serruriers (y compris les aiguiseurs). Radio repair and electrical repairs and services—Réparation et service de	30	35,100 213,300	2,60 26,40
14 Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles. 15 Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijour	41 89 113	146, 400 430, 700 378, 900	21,10 37,30 49,70
16 Armsture rewinding and electric motor repairs—Rebobinage d'armstures et réparation de moteurs électriques et reparation de moteurs électriques de travail du bois 17 Woodworking short—Boutiques de travail du bois	52	497,600	55,00
et réparation de moteurs électriques. et réparation de moteurs électriques. Woodworking stops—Boutiques de travail du bois. Miscellancous repair shops—Réparations diverses.	60	29,700 318,600	1,900
19 Miscellaneous Services—Services divers	294	4,616,600	44,30
TROIS-RIVIÈRES			
Total, all establishments—Total, tous établissements	210	871,500	49,300
Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de récréation	,	160,400	2,500
22 Business Services Group—Groupe des services commerciaux	4	23,300	1,000
23 Personal Services Group—Groupe des services personnels	147	361,300	24,200
Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté.	96	147,100	8,700
s Barber snops and beauty pariours—Bouteques de barbier et satons de beauté. Ed Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie. Sloe repair and service sbops—Boutiques de réparations et service de chaussures.	7 15	147,100 22,700 122,800	10,700
	26	57,900	4,200
28 Missellaneous personal services—Divers services personnels	8	10,800 54,900	6,100
0 Undertaking and Buriai Group—Groupe des services funéraires	1	162,400	5,800
Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service	25	89,300	9,700
32 Automobile repair and service shops—Etablissements de réparations et de		03,000	
service d'automobile	7 5	43,700	1,700 560
33 Blacksmith shops—Forges 34 Other repair shops—Autres ateliers de réparation.	13	12,000 33,600	7,500

Tableau 2.—Services de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941 —suite

Nombre d'établissements, recettes, stocks, personnel et feuille de paye Un (x) indique que les chiffres ne sont pas d'onnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les rotaux.

Propri			imployment an l-time employe	d wage facts—E		t-time employe	
Proprié	itaires		nnel à temps er		Personnel à temps pa		artiel
Male Hommes	Female Femmes	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages
				•			•
9	_	8	2	18,500	2		600
37 129 7 12 10	1 - 1	80 237 11 44 47	1 18 - 1 8	78,400 291,000 8,400 55,500 45,200	26 22 - 3 2	1 - -	4,900 8,400 800 700
12	-	43	. 2	53, 800	2	- 1	900
29 9	3	30 2	Ξ.	51,200 1,100	4 2	Ξ.	1,600 800
27 9 27	- 2	4 1 21	2	3,800 700 21,300	3 4 16	-4	400 2,100 29,600
41 87 120	3 1	12 63 36	1 12 1	11,700 72,700 33,800	6 36 10	2 3 . 1	1,700 12,100 4,400
60 5 57		108 5 50	8 4 3	102,400 3,300 74,600	20 18 1		3,300 1,000 7,100
268	5	1,188	92	1,452,600	369	19	175,700
158	53	156	46	168,700	42	20	17,400
7	-	21	4	16,900	4	1	1,300
2	1	7	2	8,100	-	-	40.70
100 57	49	63	34	67,200 12,900	23	19 7	12,500
9 10	- 6	1 1 37	27	500 45,400	4	6	2,900 5,000 500
23	_	13	1 2	6,600	12	- 5	3,300
1 5	3	1 9	3	1,800 7,200	1		800
2	-	14	3	36,400	5		660
27		15	-	12,600	6	- 1	1,600
- 8 6 13	· :	11 1 3		10,100 1,000 1,500	_4 _2	=	1,000
15	-	27		20,300	3		600

480 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941

Table 2.—Retail Services, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941 —Con.

Number of Establishments, Receipts, Stocks, Personnel and Payroll
An (2) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in
the totals.

=	1			
	Kind of business	Number of estab- lisb- ments	Receipts	Stocks on hand, end of year (at cost)
	Genre de commerce	Nombre	Recettes	Stocks en
No	-	d'établis- sements	1941	magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
_	VANCOUVER			•
1	Total, all establishments—Total, tous établissements	1,914	14,504,800	572,600
2	Amusement and Becreation Group-Groupe d'amusement et de récréation	123		
	Bowling and pool halls-Salles de quilles et de hillard-		3,233,800	19,700
3	Billiard parlous—Salles de billard Bowling alleys—Jeux de quilles	31	103,460	3,900
.4	Camp grounds and tourist camps—Terrains de campement et camps de tou-	1 3	223,400	100
6	ristes. Motion picture theatres—Cinémas. Other amusement and recreation places—Autres endroits d'amusement et de récréation		33,900 2,225,100	
7	de récréation	51	648,000	15,700
8	Business Services Group—Groupe des services commerciaux	107	1,985,900	191,600
g	Advertising services—Services de publicité— Addressing, multigraphing, typing—Service d'adressage, de multigraphe			
-10			49,800 134,900	200
11	Outboard display and billboard advertising—Affichage on plein air	114	545,200	82,800
12	Other advertising services—Autres services de publicité	23	77,000 44,500	900
14	Collection and credit agencies—Agences de percention et de artist			300
15	Dental laboratories—Laboratoires dentaires	13	171,800 111,200 389,400	1,400
17	Miscellancous business services—Divers services commerciaux	17	389,400 462,100	95,600 10,100
18	Personal Services Group—Groupe des services personnels	1,159	5,178,900	153,900
	Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de benuté—			
19 20	Barber shops—Boutiques de barbier.	309 11	614,200	2,900
21	Barber and beauty parlours—Boutiques de barbier avec salon de beauté. Beauty parlours—Salons de beauté.	225	27,000 706,800	18,900
22	Laundries, hand (other than Chinese)-Buanderies & la main (autres que	71	170,400	2,300
23		3 13	1,371,500	39,800
24 25	Laundries, power—Buanderies méraniques. Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie— Cleaning and dyeing plante—Nettoyage et teinturerie. Cleaning, pressing and repair sbope—Boutiques de nettoyage, pressage et	66	836,900	8,300
26	Cleaning, pressing and repair sbops—Boutiques de nettoyage, pressinge et réparation. Fur cleaning, répairing and storage—Nettoyage, réparation et entreposage	175	519,600	2,000
- 1	de fourrures. Shoe repair and service shore—Boutioues de réparations et service de chars.	9	46,700	9,300
27	sures— Sboe repair sbops—Réparation de chaussures. Shoe shino parlours—Circurs de chaussures.	218	724,700	57,100
28 29	Shoe shino parlours—Circurs de chaussures. Miscellaneous personal services—Divers services personnels	28 31	48,700 112,400	1,800 11,200
	Photography Group—Groupe de la photographie	60	389,000	27,300
	Photographers, commercial—Photographes commerciaux. Photographers, portrait—Photographes portraitistes. Printing, developing and enlarging—Impressions, développement et agran-	5 42	30,400 250,600	11,400 10,200
-	dissement de photographies	13	98,000	5,700
	Undertaking and Burlal Group—Groupe des services funéraires	20	575,100	29,800
- 8	Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service	301	1,628,900	131,300
36	Automobile repair and service shops—Etablissements de réparations et de service d'automobile— Auto body and paint sbops—Boutiques de carrosseries et de peinture			
37	d'automobile. Auto parking lots (outdoor)—Parcs de stationnement d'automobiles (exté-	15	257,200	3,800
1	rieur)	15	130,600	600

Tableau 2.—Services de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1911

Nombre d'établissements, recettes, stocks, personnel et feuille de paye
Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoller des opérations individuelles, mais ces chiffres sont
inclus dans les cotoux.

Propri	ietors			nd wage facts-			
Proprié	Staires		ll-time employ onnel à temps e			t-time employ nnel à temps p	
Male	Female	Male	Female	Salaries and wages	Male	Female	Salaries and wages
Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Salaires et gages	Hommes	Femmes	Salaires et gages
				1			•
1,601	310	2,325	1,306	3,746,900	828	512	419,000
78	. 17	442	178	744,900	320	139	116,800
36	-	10	-	8,800	5	-	800
2	-	90	12	80,700	81	2	26,100
6 9	1	246	127	1,600 511,000	4 20	3 49	3,300 17,400
25	15	96	37	142,800	210	85	69,200
73	15	338	188	624,900	134	76	70,200
3 1 1 24 8	13 - - -	50 50 16 1	5 15 6 3	11,900 84,900 100,700 16,000 2,000	- - 26 24 9	2 - 8 2 3	1,100 6,200 5,000 4,300
4 16	_1	32 34	53 1	99,500 36,900	3	3 2	1,100 100
14	1	61 92	89 15	36,900 117,700 155,300	- 69	56	52,400
958	260	863	830	1,432,600	94	214	98,100
311 11 38	17 199	117	7 4	124,900 3,200	42	- 3	10,900
90		36	192	165,400	5	92	27,700
	1	49	1	25,600	5	5	3,200
11 56	- 8	289 160	136	659, 600	1	61	33,700
163	22	25	12	276,600	5	10	1,500 6,600
5	4	2	2	3,500	3	. 7	2,300
215 31 27	1 9	115 3 7	14	126,100 2,400 15,700	25 5 1	8 - 20	6,500 1,000 3,900
40	- 11	47	38	82,000	20	17	9,700
6 29	-9	27	2 26	6,200 49,100	15	īı	6,200
11	2	16	10	26,700	5	6	3,500
307	1	61	6	120,760	7	1	3,200
307	3	288	14	318,000	84		26,000
17		71					
14		. 16	3	93,300	11	- [4,400

482 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941

Table 2.—Retail Services, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941 $-{\rm Con.}$

Number of Establishments, Receives, Stocks, Personnel and Payroll an (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

-				
	Kind of business Genre de commerce	Number of estab- lish- ments Nombre d'établis-	Receipts Receites	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la
-		sements	1941	fin de l'année
S.				(prix coûtant)
7	VANCOUVER-Con.—fin	,		•
- 1				
- 1	Repair and Service Group-Con.—Groupe de la réparation et du ser- vice-fin			
- [.	Automobile repair and service shops-Con.—Etablissements de réparations			
- 1	et de service d'automobile-fin Auto service garages—Garages de service d'automobiles	47	352,400	15,100
1	Auto storage garages — Garages d'entreposage d'automobiles	3 4	38,700	2,600
2	Auto tire and brake shops—Boutiques de pneus et service de ireins	3	18,700	2,000
4	Auto tre and orske slope—Journals de poissage d'automobiles. Other automotive specialty repair shops—Autres boutiques de répara-		35,300	5,500
7	tion spécialisée pour véhicules-moteur. Blacksmith shops—Forges—	4	35,300	3,300
	Blacksmith and general repairs—Forges et réparation générale. Horse-shoeing shope—Forges maréchales	21	112,000	3,000
5	Horse-shoeing shope—Forges maréchales.	2	,,	
ı	Other repair shops—Autres ateliers de réparation— [Bicycle and motorcycle repairs—Réparation de bicyclettes et motocy-	١.	l.	
6		8 2	23,300	2,700
7	Harness repair shops—Réparation de harnais. Locksmiths (including grinding)—Serruriers (y compris les aiguiseurs)	15	56,500	8,300
8		27	116,300	15,600
	Radio repair and electrical repairs and services—Reparation of service de radio et appareils électriques. Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles. Description de moutre et bilour.	24	86,600	3,600
10	Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux	61	147,500	35,000
11		13	165,900	29,500
12	Woodworking shops—Boutiques de travail du bois. Miscellaneous repair shops—Réparations diverses.	13 22	29,600 58,300	1,300 4,700
13		_		40.000
14	Miscellaneous Services—Services divers	134	1,513,200	10,000
	VERDUN	1		
15	Total, all establishments—Total, tous établissements	100	1,660,900	41,000
	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de récréation	, ,	390,000	100
17	Business Services Group—Groupe des services commerciaux	1	(x)	-
18	Personal Services Group—Groupe des services personnels	142		10,700
19	Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté	76	192,100 550,600	1,700 10,300
20	Laundries—Buanderies Cleaning and dwingNettoyage et teinturerie	16	128,400	3,500
	Laundries Buanderies Clemning and dyeing Nettoyage et teinturerie Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaus sures. Miscellancous personal services—Divers services personnels.			3,400 800
	Photography Group—Groupe de la photographie			3,500
24	Undertaking and Buriai Group—Groupe des services funéraires	. 5	· D	
25	Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service			17,700
26	Miseellaneous Services—Services divers.	. 8	(x)	-
	VICTORIA			
27	Total, all establishments—Total, tous établissements	. 35	2,808,500	118,700
28			564,100	5,300
	Business Services Group—Groupe des services commerciaux	2:	1	15,300
30		1		1,900
31	Other business services—Autres services commerciaux		65,300	13,400

Tableau 2.—Services de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941 —suite

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, RECETES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE
Un (x) indique que les chiffres ne sont pas domés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais œs chiffres sont
inclusion dans les totaux.

			meius da	ns les totaux.				
Propri	atom	1	Employment a	nd wage facts-	Emploiement	et rémunératio	n	Ī
Proprié		Fu	ll-time employ	'eca	Pa	rt-time employ	1000	-1
rroprie	taires	Pers				onnel à temps p		
Male	Female	Male	Female	Salaries and wages	Male	Female	Salaries and wages	-
Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Salaires et gages	Hommes	Femmes	Salaires et gages	
				•				1
48	-	64	-	74,000	8	_	1,700	
6		4	-	7,700 3,700	1 2		200 1,000	
3	-	5	-	5,800	-	_	-,,,,,	١
26	-	. 10	-	8,300	. 16	-	5,300	
12 17	-	1 9	-	500	2	-	200	
		13	1	12,500	2	1	600	1
27 24 60	2	21 21	2	11,700 17,900 20,200	6 12 9	2 1 2	3,100 2,900 2,400	
14 15 20	- 1	35 6 8	5	33,400 5,300 7,600	. 2	-1	500 300 1,000	1
129	3	346	52	423,800	169	56	95,000	
165	26	343	177	478,500	52	. 40	25,900	,
3	_	66	14	63,300	. 13			1
(x)	-	- 1				12	7,200	ŀ
120	25	203	163	347,800	21	24	10,800	ľ
51 15	25	19	35		6	19	6,800	ŀ
15	=	144 31	115 12	35,700 277,000 29,300	1 2	- 2	600 1,300	22
36 3	E+	-9	-1	5, 500 300	12	1 2		2000
5	-	12	-	12,900	. 7	1	3,200	2
22	1	32	-	28,500	10	3	4,500	2
(x)	-	(x)	-	(x)	(x)	-		2
328	44	443	339	789,900	86	35		
8		50		i				2
20	1	14	27	100,600	20	6		21
11	1	6		19,800	4	3		21
16	-1	ŝ	3	10,900 8,900	4 /	3	1,600 (30 31

Number of Establishments, Receipts, Stocks, Personnel and Payroll 'Ar (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are factuated in the totals.

Kind of business	Number of estab- lish- ments	Receipts	Stocks on band, end of year (at cost)
Kind of Dustriess	- 1	Recettes	Stocks en
Genre de commerce	Nombre d'établis- sements	Hecettes 1941	magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
		1	:
VICTORIA-Con.—fin Personal Services Group—Groupe des services personnels	195	1,255,500	40,100
Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de			
beauté—	54	145,000	400
Barber shore—Boutques de barbier. Barber and beauty parlours—Boutiques de barbier avec salon de beauté. Beauty parlours—Salons de beauté.	1 47	155,700	1,800
Laundries-Buanderies-	10	52,800	-
Laundries, band (other than Chinese)—Busineries a in main (author que	2	521,000	27, 200
	1 4	321,000	
Laundries, power—Buanderies mécaniques. Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie— Cleaning and dyeing plants—Nettoyage et teinturerie. Cleaning, pressing and repair shops—Boutiques de nettoyage, pressage et	12	169,200	4,800
réparation.	14	42,000	
féparation. Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, réparation et entreposage de fourrures. Shoe repair and service shope—Boutiques de réparations et service de chaus-	1]	
		148,600	9,900
sures— Shoe repair shops—Réparation de chaussures Shoe shine parlours—Circurs de chaussures Miscellaneous personal services—Divers services personaels	7 5	9,800 11,400	1,900
Miscellaneous personal services—Divers services personaus. Photography Group—Groupe de la photographie.	18	78,400	3,000
Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires		171,400	11,000
Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service	63	337,800	18,900
Automobile repair and service shops—Etablissements de réparations et de	,		3,400
service d'automobile	15	156,700 39,400	3,400
Biscusmita singles "lorges" of the repair shops—Autres ateliers de réparation— Other repair shops—Autres ateliers de réparation— Locksmiths (including grinding)—Services—(y compris les siguiseurs). Radio repair and electrical repairs and services—Réparation et service de	7	21,000	900
Radio repair and electrical repairs and services—Reparation et service di	7	48,200	6,900
Upholstery and furniture repairs Rembourrage et réparation de meubles	9	18,600 20,100	A 100
Radio repair and electrical repairs and order and to et appareits electriques. Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux. Miscellaneous repair shops—Réparations diverses.	11	33,800	1,900
Miscellaneous Services—Services divers	. 39	257,200	18,20
WINDSOR	1		4
Total, all establishments—Total, tous établissements		4,147,600	113,40
Amusement and Becreation Group—Groupe d'amusement et d	39	1,064,100	1,300
Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard	. 21	191,200	1,20
Motion picture theatres—Cinémas	. 8	785,500	
6 Other amusement and recreation places—Autres cautous a amusement and recreation.		87,400	
Business Services Group—Groupe des services commerciaux		552,300	
28 Advertising services—Services de publicité	16	353,800 198,500	10,50
D Personal Services Group—Groupe des services personnels		1,394,60	42,40
Barber shops and beauty parlours-Boutiques de barbier et salons o	ie		
beauté— Barber shops—Boutiques de barbier. Barber and beauty parlours—Boutiques de barbier avec salon de beaut Beauty parlours—Salons de beauté.	6. 18 70	69,10	0 1,30
33 Beauty parlours—Salons de beaute	2	1	
Laundries—Buanderies— 34 Laundries, Chinese—Buanderies chinoises 35 Laundries, power—Buanderies mécaniques	: 1		

Tabieau 2.—Services de détall, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941 —suite

Nombre d'établissements, recettes, stocks, personnel et feuille de paye Un (x) indiquo quo les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

182 - 63 14 26 5 12 15 38 7 7 2 16	38 - 35 - 1		I-time employe nacl à temps er Femule Femmes			rt-time employennel à temps po Female Femmes	
182 . 63 . 14 . 26 . 5 . 12 . 15 . 38 . 7 . 2 .	38 - 35 - 1	Male Hommes 221 33 13 23 93	Female Femmes 287	Salaries and wages Salaires et gages \$ 490,900 46,800	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages \$
182	38	33 13 23	4 37 -	\$ 490,900 36,800 46,000	. 9	5	\$ 10,600
63 14 26 5 12 15 38 7 2	35	33 13 23	4 37 -	490,900 36,800 46,600	. 9	5	10,600
63 14 26 5 12 15 38 7 2	35	33 13 23	4 37 -	36,800 46,600	. 9	5	
63 14 26 . 5 12 15 38 7 2	1	13 23 93	37	46,600			4,700
14 26 5 12 15 38 7 2	1	13 23 93	37	46,600			4,700
26 5 12 15 38 7 2	1	23 93	-				
5 12 15 38 7 2 16	1	93		12,900	- 1	11	3,200
12 15 38 7 2	-	1	96.	-,,,,,	- 1	- 1	-
38 7 2 16		33	208	292,900	1	. 1	700
38 7 2	7	, 1	32	71,300		1	300
16		4	1	4,500	1	-	600
16	-,	19 2 1	2	22,900 1,400	2		300
	i	ī	3	1,600	-	2	800
	3	5	. 12	10,200	3	•	1,600
3	1	15	2	29,200	3	1	1,900
- 60	.1	46	4	49,400	10	1	5,000
15 0	=	32 4	=	33,100 4,400	1 4	=	300 2,700
8	-	2	1	2,700	-	-	-
8	-	3 2	-,	3,500	4	- 1	1,700 300
9 6 11	-,	- 3	1 2	1,400 1,500 2,800	= '	= 1	1 :
. 33	-	92	3	89,800	31	- 3	5,700
551	70	648	325	948,000	204	81	83,900
33	- [169	32	182,800	44	21	25,600
22	=	83 83	32	43,500 134,900	18 10	- 10	6,500 5,600
10	-	3	- 1	4,400	16	11	13,500
27	1	99	29	. 165,500	25	4	6,200
13 14	1'	79 20	12 17	121,800 43,700	10 15	2 2	2,800 3,400
333	64	108	211	380,600	48	41	25,200
113 18 10	- 3 50	32 4 2	1 21 74	36,800 18,000 48,100	26 5	· · - 3 21	6,600 3,300 5,000
51 11	-	4 46	- 84	2,200	. 2	3 7	900

Number of Establishments, Receipts, Stocks, Personnel and Payroll
An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in
the totals.

Kind of business	Number of estab- lish- ments	Receipts	Stocks on hand, end of year (at cost)
Genre de commerce	Nombre d'établis- scments	Recettes 1941	Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
WINDSOR-Con,—fin			•
Personal Services Group-Con.—Groupe des services personnels-fin			
Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie— Cleaning and dyeing plants—Nettoyage et teinturerie. Cleaning, pressing and repair shops—Boutiques de nettoyage, pressage et	15	299,800	3,100
Fur cleaning, repairing and storage—Doutsques on nectoyage, pressinge or réparation. Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, réparation et entreposage de fourures.		56,900	801
Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaus- surce.	90	218,800	16,70
Miscellaneous personal services—Divers services personnels	8	8,100	16,70
Photography Group—Groupe de la photographie	15	76,000	1,60
Undertaking and Buriai Group—Groupe des services funéraires	. 9	248,600	13,600
Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service	118	603,700	35,40
Automobile repair and service sliore—Etablissements de réparations et de scrvice d'automobile—			
Auto body and paint shops—Boutiques de carrosseries et de peinture d'au- tomobile	10	60.700	1.300
Auto ignition, batteries and electrical—Allumage, batteries, service d'é-	3	7,700	700
Auto parking lots (outdoor)—Pares de stationnement d'automobiles (extérieur).	21	30,000	· · ·
Auto service garages—Garages de service d'automobiles	20	60,000	1,300
Auto tire and brake shops—Boutiques de pieus et service de freins. Auto washing and polishing—Lavage et polisage d'automobiles. Other automotive specialty repair shops—Autres boutiques de réparation spécialisée pour véhicules-moteur.	3 2 5	68,600 39,900	2,900
		42,200	1,10
Other repair shope—Autres atcliers de réparation— Locksmiths (including grinding)—Serruriers (y compris les aiguiseurs) Radio repair and electrical repairs and services—Réparation et service de	4	13,700	3,400
Upholstery and furniture repains—Rembourrage et réparation de membles	10 10	27,400 19,900 11,700	1,10
Armature rewinding and electric motor repairs—Rebobinage d'armatures	6		2,70
et réparation de moteurs électriques. Miscellaneous repair shops—Réparations diverses.	7 8	187,400 34,500	15,600 3,100
Miscellaneous Services—Services divers	19	208,300	4,200
WINNIPEG			
Total, all establishments—Total, tous établissements	1,399	11,513,000	366,100
Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de ré- création.	128	2,514,900	6,000
Bowling and pool balls—Salles de quilles et de billard— Billard parlors—Salles de billard Bowling alleys—leur de quilles. Bowling alleys—leur de quilles, Camp grounds and tourist camps—Terraise de campement et camps de	33	191,700	2.000
Bowling alleys—Jeux de quilles Bowling and billiards—Ouilles et billard	10	158,500 (x)	(x) 100
	2		_
Motion picture theatres—Cinémas. Other amusement and recreation places—Autres endroits d'amusement et de	33	1,743,900	-
récréation.	46	329,000	3,600
Business Services Group—Groupe des services commerciaux	83	1,137,900	39,400
Advertising services—Services de publicité— Addressing, multigraphing, typing—Service d'adressage, de multigraphe			
	6 8	24,500 70,000	100
Advertising agencies—Agences de publicité Outboard display and billboard advertising—Affichage en plein air Sign painting shope—Ateliers de peinture d'enseignes.	1 20	} 103,600	1,200
4 Other advertising services—Autres services de publicité	5	61,200	1,100

Tableau 2.—Services de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941 —suite

Nombre d'établissements, recettes, stocks, personnel et feuille de paye Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiter des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

4		t rémunération					tors -	Proprie
1		t-time employe nnel à temps pe			-time employe 		aires	Propriét
-	Salaries and wages Salaires et gages	Female Femmes	Male Hommes	Salaries and wages Salaires et gages	Female Femmes	Male Hommes	Female Femmes	Male Hommes
1				•				
	_			139,400	57	81		18
	2,600	4	2	6,300	2	5	_ [19
	2.000		11	22,800	,	24	_	90
	900	, 3	1	600	1	-	2	3
	2,200 6,800	6	2 16	16,300	9	9 24	2	7
	12,700	4	39	87,700		83	3	123
	2,500	- 1	9	10,800	-	10	-	10 -
	1,300]		2,300		4	. 3	18
)	1,900	3 -	3 9 3	5,200 20,000	1	15	í	22 5
	1,000 1,000	- 1	6	7,600 4,300	<u>-</u>	5 5	= 1	6
	-	-	-	1,400	1	1	-	4
)	100 100	Ē.	. 1	2,000 1,800 1,000	Ξ.	4 3 1	3	13 10 6
)	3,300 400		5	24,700 5,600	_4	23 5	=	8 7
)	5,200	4	30	73,200	5	66	-	16
,	328,500	284	812	3,217,200	1,429	2,131	. 143	1,254
,	110,700	113	254	417,500	112	353	5	84
9	4,300 14,600 (x)	2 6 (x)	26 53 (x)	24,100 55,400 (x)	(x) -	33 48	(x) 1	32 (x)
)	(x) 53,900	(x) 67	(x) 53	(x) 261,100	(x) 88	(x)	=	(x) 7
,	27,700	31	77	53,800	21	73	-	39
)	8,500	9	34	359,500	120	232	2	66
)	300	1	2	2,800 38,500	2 10	2 14	_1	4
	2,200 1,400	- 2	7 6	22,500 16,400	3	25 14	-	23

Number of Establishmenys, Receipts, Stocks, Personnel and Payroll
An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in
the totals.

Kind of business Genre de commerce	Number of estab- lish- ments Nombre d'établis- sements	Receipts Recettes	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
WINNIPEG-Con.—fin			\$
Business Services Group-Con.—Groupe des services commerciaux-fin			
Other business services—Autres services commerciaux— Collection and credit agencies—Agences de perception et de crédit Dental laboratories—Laboratoires dentaires Lines aupply service—Fourniture de lingerie. Miscellancou business services—Divers services commerciaux.	9 16 4 14	197,800 204,300 86,200 390,300	8,800 19,000 9,200
5 Personal Services Group—Groupe des services personnels	806	3,966,500	141,300
Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beau-			
6 Barber shops—Boutiques de barbier. 7 Barber and beauty parlouss—Boutiques de barbier avec salon de beauté 8 Beauty parlours—Salons de beauté Laundries—Buanderies—	215 43 168 66	429,100 103,900 645,200	2,800 700 3,300
g Laundries, Chinese—Bushderies chinoises Laundries, hand (other than Chinese)—Bushderies à la main (autres que	2	116,700	1,800
0 Laundries, power—Buanderies mécaniques.		1,019,000	13,800
Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie— Cleaning and dyeing plants—Nettoyage et teinturerie. Cleaning and dyeing plants—Nettoyage et teinturerie. Cleaning and repair shope—Boutiques de nettoyage, pressage et	18	1,041,100	. 53,600
réparation. Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, réparation et entreposage		109,300	2,10
de fourrures. Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaus- sures.		95,100	9,900
Shoe repair shops—Réparation de chaussures. Shoe shine parlours—Circurs de chaussures. Miscellancous personal services—Divers services personnels.	177 23 10	319,800 45,100 42,200	18,300 500 34,500
Photography Group—Groupe de la photographie	48	457,100	42,80
Photographers, commercial—Photographes commerciaux. Photographers, portrait—Photographes portraitistes. Printing, developing and enlarging—Impressions, développement et agrandissement de photographics.	2 31 15	} 228,700 228,400	19,500 23,300
Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires	9	437,500	19,40
Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du scrvice	242	1,372,600	100,200
Automobile repair and service shops—Etablissements de réparations et de service d'automobile—		1,014,000	,
23 Auto body and paint shops—Boutiques de carrosseries et de peinture d'automobile. 24 Auto service garages—Garages de service d'automobiles. 25 Auto service garages—Garages de service d'automobiles. 26 Auto irre and bruke shops—Boutiques de nneus et service de frains.	18 29 8	295,600 237,900 48,200	15,400 12,300 3,500
spécialisée pour véhicules-moteur.	3	27,400	1,100
Blacksmith shops—Forges— Blacksmith and general repairs—Forges et réparation générale. Horse-shoeing abops—Forges maréchales. Other repair shops—Autres ateliers de réparation—	22 4	92,700 10,400	3,700 300
Bicycle and motorcycle repairs—Réparation de bicyclettes et motocy- elettes. Locksmiths (including grinding)—Serruriers (v compris les alguiseurs)	16 18	127,000 31,800	10,000 2,600
 Radio repair and electrical repairs and services—Réparation et service de 		63,600	5,200
Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux	24 45	184,600 96,500	15,500 19,700
et réparation de moteurs électriques. Miscellaneous repair shops—Réparations diverses.	13 19	111,700 45,200	2,900 8,000
5 Miscellaneous Services—Services divers	83	1,626,500	17,000

Tableau 2.—Services de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1911
—fin

Nombre d'établissements, recettes, stocks, personnel et peuille de paye Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afia de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont louis dans les totales.

_				`mplorment or	d wage facts—	Ft-/			T
	Propri			I-time employ			t rémunération t-time employ		-
	Proprié	itaires		nnel à temps e			Personnel à temps partie		
	Male mmes	Female Male		Female,	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires	No.
					\$			et gages	+
		,	l j						
	5								
	15 3 8		33 55 11 78	52 13 11 26	68,900 74,100 22,200 114,100	1 4 	2 1 3 -	1,200 400 2,800	3
	707	135	638	1,096	1,375,700	88	112	53,400	5
	220 38 41	3 7 120	96 13 38	27 259	87,700 21,500 179,900	25 4 8	4 15 74	7, 400 5, 400 18,000	678
	109		7	-	3,500	2	2	900	
	- '	-	158	436	466,800	-	-	-	10
	19	-	252	336	539,500	1	2	1,100	11
	64	-	6	7	9,100	. 7	4	2,500	12
	14	2	3	- 6	5,800	10	8	10,800	13
	172 24 6	- 3	47 10 8	.5 -6	45,800 5,500 10,600	14 12 5	_1 	2,800 2,800 1,700	14 15 16
	50		78	57	100,900	23	34	9,000	17
	35	-	36	15	50,100	13	12	6,100	18
	15		42	42	50,800	10	12	2,900	19
	5	-	54	8	108,900	1	5	1,700	20
	262	-	240	. 8	212,400	44	3	20,000	21
	19 31 9	=	82 47 5	1 2 -	80,900 46,700 6,300	10 3 2	Ē	8,900 1,200 400	22 23 24
	2	-	9	-	2,600	1	-	300	25
	24	=	14 2	Ξ	17,300 1,900	6	, =	2,100 500	26 27
	14 21	=	13 2	_1	18,200 2,400	3 1	1 -	600 900	28 29
	25 30 48	Ξ	33 11	. 2	2,500 40,900 7,300	. 8 - 8	-2	2,300 -	30 31 32
	15 20		11 6	-1	9,700 8,700	3 5	=	700 1,500	33 34
	80	1	536	38	612,300	369	18		35

490 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941

Table 3.—Summary of Retail Services, 1941, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

An (x) minicates that against an are		in the to	otals.				
Locality—Localité	Popula-	Number of estab- lish- ments	Receipts	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks	Emploie Ful	_	
	1941	Nombre d'éta- blisse- ments	Recettes	en magasin à la fin de l'année (prix coutant)	Mnle Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages
PRINCE EDWARD ISLAND			:	•			\$
ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD							
. Total	95,047	325	961,300	45,400	163	110	158,800
Kings Souris Remainder of county—Autres	19,415 1,114 18,301	57 16 41	53,200 22,000 31,200	5,200 4,000 1,200	5 4 1	-1 1	1,500 1,200 300
Prince Summerside Remainder of county—Autres	34,498 5,034 29,456	125 44 81	305,200 225,700 79,500	14,400 8,000 6,400	59 48 11	31 24 7	51,200 41,700 9,500
Queens Charlottetown. Remainder of county—Autres	41,142 14,821 25,321	143 103 40	605,900 570,800 35,100	25,800 23,500 2,300	99	78 77 1	106,100 106,000 100
NOVA SCOTIA							
NOUVELLE-ÉCOSSE				253,500	1,487	866	1,914,900
Total	577,962 17,692 1,020 1,172	1,850 58 15 12	9,408,500 126,200 33,700 50,200	4,200 1,500 1,100	19	2	13,800 4,000
Remainder of county—Autres.	15,500	31	42,300	1,600	9	-	4,300 8,500
Antigonish	10,545 2,157 8,388	32 24 8	104,300 100,400 3,900	4,600 4,400 200	10 10	=	8,500
Cape Breton. Dominion. Glace Bay Louisburg. New Waterford. North Sydney. Sydney Mines. Remainder of county—Autres.	8,198	332 12 57 6 35 33 136 13 40	1,620,500 22,600 302,000 62,400 145,300 128,000 828,900 68,600 62,700	1,400	31 27 10 20 125	112 - 21 1 5 10 73 1	287,200 2,100 44,900 24,100 12,400 19,500 170,700 10,400 3,100
Colchester Truro Remainder of county—Autres	30,124 10,272 19,852	82	620,900 570,800 50,100	8,500 7,300 1,200	73 70 3	50 50	98,900 95,700 3,200
Cumberland. Amherst Joggins Oxford Parraboro Springhill Remainder of county—Autres.	1.971	53 2 10 17 23	381,300 232,200 (x) (x) 30,100 79,900 23,700	(x)	(x)	1 1 7 -	54,400 40,100 (x) (x) 1,800 11,300 400
Digby Digby Remainder of county—Autres	19,472 1,657 17,815	24	95,600 61,200 34,400	4,100 2,400 1,700	10	2 5	4,200 3,000 1,200
Guysborough. Canso Mulgrave Remainder of county—Autres.	15,461 1,413 1,057 12,986	8 8	39,000 6,400 8,100 15,500	200) :	1	1
Hailfax Hailfax Total of places under 30,000 Total des endroits de moins de 30,000 Dartmouth Remainder of county—Autres	70,48 52,16	305 3 94 7 58	4,020,800 403,400 318,000	84,100	65	499 22	1,135,900 55,700 43,000
Hants	22,03	62 62	150,700 89,600	0,40	13	. ,	13,500 8,000

Tableau 3.—Relevé des services de détail, 1941, pour les comtés ou les divisions de recensement et les . localités incorporées de 1,000 ou plus

Un (x) indique que les chiffres ae sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

		nclus dans	les totaux.	T		-,	· ontini ca sono
		Number of estab- lish-		Stocks on hand, end of year (at cost)	Emploi		wage facts
Locality—Localité	Popula- tion 1941	ments Nombre	Receipts Receites	Stocks en magasin		onnel à tem	
		d'éta- blisse- ments	1941	à la fin de l'année (prix cotitant)	Male Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages Salaires et gages
NOVA SCOTIA-Con.	1		\$	\$			\$
NOUVELLE-ÉCOSSE-fin							
Inverness Inverness Port Hawkesbury Remainder of county—Autres	29,573 2,975 1,031 16,567	54 9 5 40	47,800 9,300 6,400 32,100	1,900 500 1,400	3 -3	1 1	800 800
Kings Kontville Wolfville Remainder of county—Autres.	28,920 3,928 1,944 23,048	105 41 16 48	310,900 193,400 62,200 55,300	8,700 5,100 500 3,100	34 27 4 3	10 6 4	30,300 22,600 5,100 2,600
Lunenburg Bridgewater Lunenburg Maltone Bay Remainder of county—Autres	32,942 3,445 2,856 1,025 25,616	123 28 28 7 60	266,000 99,300 98,400 9,300 59,000	13,780 5,300 5,600 300 4,500	24 11 10 - 3	29 17 6 1 5	27,900 16,200 8,800 200 2,700
Pictou. New Glasgow. Pictou Stellar ton Trenton. Westville. Remainder of county—Autres.	9,210 3,069 5,351 2,699 4,115 16,345	163 72 22 15 6 17 31	556,800 368,800 55,000 58,300 4,800 37,300 32,600	25,000 15,500 4,800 2,500 100 300 1,800	65 54 4 4 - 3	62 55 1 2 - 4	95,209 80,700 2,600 7,600 4,300
Queens. Liverpool Remainder of county—Autres	12,028 3,170 8,858	43 22 21	216,900 193,800 23,100	5,698 4,900 700	28 27	. 11 10	33,300 32,100 1,200
Richmond	10,853	20	9,600	500	-1	- 1	1,200
Shelburne Lockeport Shelburne Remninder of county—Autres	13,251 1,084 1,605 10,562	38 9 12 17	73,500 17,900 33,900 21,700	6,900 1,100 1,900 3,900	13 2 8 3	4 2 2	5,500 1,000 3,300 1,200
Victoria	8,028	10	6,100	200	- 1	- 1	-,
Yarmouth Wedgeport, Yarmouth Remainder of county—Autres.	22,415 1,327 7,790 13,298	97 2 74 21	367,200 (x) 351,400 (x)	14,400 13,000 (x)	50 50	16 - 16	49,600 49.600
NEW BRUNSWICK					1		
NOUVEAU-BRUNSWICK	- 1			- 1	- 1	1	
Total	457,491	1,484	5,626,100	185,500	797	164	959,800
Albert	8,421	26	37,300	3,200	4	-	2,200
Carleton	21,711 3,593 18,118	69 32 37	161,600 112,900 48,700	8,800 5,300 3,500	31 24 7	12 12	23,800 20,500 3,300
Charlotte	22,728	82	214,500	9,000	36	17	30,700
Charlotte. Milltown. St. Andrews. St. Goorge. St. Stoplien. Remainder of county—Autres.	1, 167 1, 167 1, 169 3, 306 15, 210	6 8 17 30 21	7,600 17,200 33,900 117,600 38,200	1,300 1,300 5,400 1,000	2 7 20 7	1 1 9 6	1,700 4,100 22,100 2,800
Gloucester. Bathurst. Romainder of county—Autres.	49,913 3,554 46,359	83 24 59	278,800 66,100 212,700	15,900 2,700 13,200	14 9 5	8 5 3	15,500 10,200 5,300
Kent	25,817	27	22,500	1,200	1	1	300
Kings Sussex. Remainder of county—Autres	21,573 3,027 18,546	70 32 38	172,698 139,700 32,900	6,700 3,200 3,500	29 27 2	8	23,390 23,000 300

492 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941

Table 3.—Summary of Retail Services, 1941, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

		Number	1	Stocks	Employment and wage facts			
		of		on hand,	Emploie	ment et ré	munération	
,		estab- lish-		(at cost)	Full	i-time emp	loyees	
Locality—Localité	Popula- tion	ments	Receipts	Stocks	Perso	nnci à tem	ps entier	
Doubley Double	1941	Nombre d'éta- blisse-	Recettes	en magasin A la fin de l'année	Male	Female	Salaries and wages	
		ments	1941	(prix coutant)	Hommes	Femmes	Salaires et gages	
NEW BRUNSWICK-Con.				•			•	
NOUVEAU-BRUNSWICK-fin								
fladawaska Edmundston St. Leonard Remainder of county—Autres	28,176 7,096 1,095 19,985	115 61 14 40	214,800 157,200 12,400 45,200	7,000 4,500 600 1,900	24 20 - 4	16 13 1 2	20,100 17,300 300 2,500	
Northumberland	38,485 4,082 3,781 30,622	92 23 31 38	185,600 48,200 85,400 52,000	4,500 1,400 1,600 1,500	17 4 10 3	5 - 3 2	14,800 3,600 8,400 2,800	
Queens	12,775	23	24,600	1,900	2	-	1,400	
Restigouche. Campbellton. Dalhousie. Remainder of county—Autres.	33,675 6,748 4,508 21,819	104 46 21 37	273,100 183,900 52,600 36,600	11,500 7,800 1,700 2,000	32 28 4	18 11 2 5	30,300 24,700 4,900 700	
Saint John	68,827	323	2,185,000	51,400	342	236 233	506,704 502,80	
Saint John Total of places under 30,000. Total des endroits de moins de 30,000. Remainder of county—Autres.	17.086	295 28	2,115,200 69,800	48,700		3	3,90	
Total des endroits de moins de 30,000.	17,080	28	69,800	2,700		3	3,90	
Sunbury	8,296	17	32,000	300	2	-	1,90	
Victoria. Grand Falls	16,671 1,806 14,865	24	126,700 46,100 80,600	3,000 1,600 1,400	4	3	9,70 3,30 6,40	
Westmorland	64,486 22,763 2,486 2,143	163 17 13	1,127,600 921,300 75,900 26,100	1,300	143	59 15 1	182,96 158,80 12,20 2,40	
Sunny Brae Remainder of county—Autres	35,71		104,200		1		96,26	
York. Devon Fredericton. Marysville. Remainder of county—Autres.	1,65	7 12 2 75	569,500 37,500 437,600 4,200 90,200	1,600 13,70 10	6	10 47	6,80 82,70	
QUEBEC-QUÉBEC		13,807	64,829,200	3,141,10	11.38	5,093	14,946,50	
Total	67.69		758.70	31,30	0 7	1 23		
Abitibl. Amos Bourlamaque Duparquet. La Sarre. Malartic. Val D'Or. Remainder of county—Autres.	2,86 1,54 1,38 2,16 2,89	2 29 5 5 4 10 7 13 5 23 15 31	105,50 40,00 28,00 36,50 84,10 165,60 299,00	13,80 80 2,20 1,00 3,60	0 1	1 -	6,9 1,8 3,3 14,9 10,1	
Argenteuil Brownsburg Lachute Remainder of county—Autres.	22,63	85 15 10 38	207,20 72,00 94,20 41,00	8,60 0 80 0 4,60	10 1	5 8 2 5	3.4	
Remainder of county—Autres Arthabaska. Princeville. Victoriaville. Warwick. Remainder of county—Autres.	30,00 1,81 1,11 8,5	147 133 10 155 10 16 60 14 19	224,00 13,10 14,30 117,90 18,70	0 29,56 0 3,36 0 2,16 0 9,86 0 1,66	00 1 00 -	5 -	8 12,6 7 10,6 1 1,0	
Bagot Acton-Vale St-Pic. Remainder of county—Autres.	17.6	42 73 56 14	145,80 44,00 18,70	0 27,3 0 14,5 0 3,4	00 1 00 00	5 -	2 16,6 3,5 1 2,5 1 9,6	

Tableau 3.—Relevé des services de détail, 1941, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suito

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de pas ne dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Locality—Localité	Popula-	Number of estab- lish- ments	Receipts	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks	Emploie Ful	_	
	1941	Nombre d'éta- blisse- ments	Recettes	en magasin à la fin do l'année (prix coûtant)	Male Hommes	Femalo Femmes	Salaries and wages Salaires et gages
QUEBEC-Con.—QUÉBEC-suite			•	•			*.
Beauce Beauceville E. L'Enfant-Jéaus St-Georges E. St-Joseph. Ste-Marie. Remainder of county—Autrès.	48,073 1,251 1,175 1,945 1,892 1,736 40,074	254 13 10 31 28 24 148	333,800 12,300 12,000 61,900 38,600 29,700 179,300	30,900 900 1,700 3,600 4,700 2,600 17,400	24 - 2 9 5 1 7	7 - 5 - 2	14,500 1,800 5,600 2,000 400 4,700
Beauharnois. Beauharnois. Nouveau-Salaberry. Valleyfield. Remainder of county—Autres.	30,269 3,550 1,043 17,052 8,624	130 18 3 90 19	419,400 42,500 1,400 335,400 40,100	32,100 3,500 22,800 5,800	61 5 	18 1 - 17	59,900 3,900 48,200 7,800
Bellechasse	23,676	95	90,100	18,400	1	-	1,000
Berthler Berthier St-Gabriel-de-Brandon. Remainder of county—Autres	21,233 2,634 1,632 16,967	78 18 15 45	95,000 22,000 26,900 46,100	8,800 1,100 3,800 3,900	6 2 1 3	-4	4,800 1,500 1,000 2,300
Bonaventure	39,196	02	146,700	9,800	21	10	12,100
Brome. Sutton. Remainder of county—Autres	12,485 1,118 11,367	35 10 25	56,500 21,800 34,700	7,200 2,900 4,300	5 2 3	:	2,500 800 1,700
Chambly Boucherville. Chambly-Bessin Chambly-Canton Greenfield Park Longueui Montréal S. St-Lambert Remainder of county—Autres.	32,454 1.047 1.423 1.185 1.819 7.087 1.441 6.417 12,035	112 9 14 4 2 34 4 27 18	394,800 11,100 32,100 (x) (x) 150,800 5,400 186,300 20,600	1,700 (x) 14,100 100 6,000	71 -3 	35 - - 3 32	2,300 2,300 38,600 400 53,800 1,200
Champlain Cap-de-la-Madeleine Grand Marceleine Grand Marceleine La Pérade La Tuque St-Tite Remainder of county—Autres	68,657 2,282 11,961 8,608 1,014 7,919 2,385 33,888	242 8 37 34 7 33 13 110	508,000 13,300 99,500 102,400 10,200 118,300 15,300 149,000	44,000 500 5,800 7,800 7,100 1,300 21,500	60 1 13 17 1 1 19 3 6	29 20 2 - 5 - 2	52,00 1,00 17,90 10,40 20 17,10 2,20 3,20
Charlevolt Baie St-Paul La Malbaie Pointe-qu-Pie Remainder of county—Autres	25,662 3,500 2,324 1,083 18,755	158 33 23 18 84	209,200 32,800 52,400 25,200 98,800	10,100 2,900 4,000 3,200	9 1 4 2 2	1 - 1	8,300 1,000 3,900 1,400 2,000
Châteauguay	14,443 1,425	70 7	83,900 6,600	14,300	4	.3	3,400 100
De Lery Remainder of county—Autres	1,425 1,242 11,776	63	77,300	14,300	3	-	3,300
Chleoutlanl Arvida. Bagotville. Chicoutimi Jonquière. Könogani Rivière du Moulin. St-Alexiè-de-Grando-Baie. Ste-Anne-de-Chicoutlani Remainder of county-Autres.	78,881 4,581 3,248 16,040 13,769 6,579 3,243 1,561 2,230 1,540 26,090	243 14 21 62 69 15 4 4 14 3 37	997, 300 80, 200 68, 000 414, 500 243, 100 70, 800 13, 700 5, 000 20, 300 5, 000 76, 700	65,600 1,000 3,700 25,600 21,100 1,300 400 - 500 900 11,100	168 13 11 88 32 10 3 - 2 1 8	27 3 1 2 13 7 7	189,800 16,000 13,300 103,500 32,500 12,700 1,300 2,100 500 7,300
Compton East-Angus Scotstown Remainder of county—Autres	22,957 3,501 1,273 18,183	85 15 6 64	135,900 24,600 12,200 99,100	13,000 2,000 300 10,700	12 4 - 8	2 2	6,766 1,400 5,300

Table 3.—Summary of Retail Services, 1941, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

Locality—Localité	Popula-	Number of estab- lish- ments	Receipts	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks	Emploie Ful	-	
ŕ	1941	Nombre d'éta- blisse- ments	Recettes	en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages
QUEBEC-Con.—QUÉBEC-suite			•	\$			\$
Ocux-Montagnes St-Eustache St-Kastache-sur-le-Lac Remainder of countyAutres	16,746 1,564 1,472 13,710	.67 20 1 46	97,700 (x) (x) 65,900	11,400 (x) 10,300	(x)8	1 2 1	7,800 (x) 3,700
Dorchester	29,869	119	142,400	20,000	8	-	3,000
Orummond	36,683 10,555 5,556 20,572	147 75 19 53	429,700 302,700 51,600 75,400	26,800 7,100 7,900 11,800	53 46 5 2	21 18 3 -	59,700 52;900 4,700 2,100
Frontense	28,596 4,560 24,036	109 37 72	130,500 57,400 73,100	19,600 8,300 11,300	5 3 2	4	3,700 2,600 1,100
Gaspé Cap-Chat Chandler Remainder of county—Autres	58,208 1,329 1,858 52,021	158 9 15 134	174,100 12,300 19,500 142,300	11,700 1,800 2,800 7,100	17 2 6 9	12 - - 12	8,400 1,600 1,000 5,800
Hull Hull Total of places under \$0,000 Total de endroits de moins de \$0,000 Aylmer Maniwaki Pointe à Gatineau Gatineau Remainder of county—Autres.	71,188 32,947 38,241 3,115 2,320 2,230 2,822 27,754	211 120 91 11 13 5 8 54	765,600 547,700 217,900 21,200 42,400 5,800 8,800 139,700	22,800 13,700 9,100 400 1,600 100 300 6,700	123 107 16 3 2 1	19 17 2 - - - - 2	109,606 99,300 10,300 2,900 1,500 200 5,700
Huntingdon	12,394 1,952 10,442	60 22 38	118,900 69,800 49,100	10,200 6,300 3,900	8 7 1	4 1 3	6,40 5,80 60
berville	10,273 3,454 6,819	31 17 14	83,100 65,000 18,100	5,800 3,300 2,500	19 18 1	14 14	23,60 23,40 20
Joliette	31,713 12,749 1,130 17,834	150 80 13 57	355,400 280,000 18,100 57,300	22,800 10,800 6,300 5,700	58 52 - 6	17 16 1	39,49 36,70 20 2,50
Kamouraska St-Pacome St-Pascal Remainder of county—Autres.	25,535 1,254 1,265 23,016	108 7 16 85	116,600 4,300 14,000 98,300	18,300 800 4,800 12,700	. 1 2 4	1 - 1	2,69 20 1,00 1,40
Labelle	22,974 2,661 20,313	64 20 44	96,100 35,700 60,400	9,100 4,600 4,500	8 1 7	2 1 1	8,29 1,30 6,90
Lac-ck_Jean. Chambord Dolbeau. Mistassini Notro-Dame-d'Hébertville Notro-Dame-d'Hébertville Noberval. St-Félicien St-Jérôme St-Jérôme Remainder of county—Autres	64,306 1,029 2,847 1,294 1,025 1,029	12 13 10 16 14 28 16 19	521,500 13,000 68,200 22,400 31,100 28,600 48,400 14,500 20,300 68,900 7,400 198,800	28,400 100 4,600 4,800 800 2,200 2,000 1,200 2,800 8,300	3 9 3 4 1	5 - 1 - 2 - 1 1 1	39,30 4,10 5,40 60 1,90 1,80 1,30 4,20 50 19,50
Laprairie Laprairie Remainder of county—Autres.	13,736 2,936 10,796	32 17 15	49,700 28,700 21,000	5,900 600 5,300	-	-	2,00 2,00
L'Assemption Charlemagne L'Assemption	17,542 1,150 1,825	64 5 13	102,500 5,900 19,700	13,600 200 4,100		-	2,30

Tableau 3.—Relevé des services de détail, 1941, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ees chiffres sont inclus dans les totaux.

Locality—Localité	Popula-	Number of estab- lish- ments	Receipts	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks	Emploie Ful	_	
	1941	Nombre d'éta- blisse- ments	Recettes	en magasin à la fin de l'année (prix eoûtant)	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages
QUEBEC-ConQUÉBEC-suite			\$	•			3
L'Assomption-Con.—fin Laurentides. L'Epiphanie. Remainder of county—Autres	1,342 1,941 11,281	22 6 18	27,500 24,600 24,800	3,400 700 5,200	2 4	:	1,30 4,40
Lévis Charny Lauzon Lévis	38,119 2,831 7,877 11,991	129 7 21 57	282,100 6,000 38,800 186,900	20,500 2,500 12,300	28 - 3 23	11 - 1 10	30,90 3,20 27,00
Lévis. Remainder of county—Autres L'Islet.	15,420 20,589	85	50,400 88,100	5,700 12,600	2 2	1	1,90
Letbinière Deschaillons-sur-St-Laurent Remainder of county—Autres.	26,664 1,078 25,588	106 4 102	124,200 2,500 121,700	19,800	-7	1	4,10 20 3,90
Maskinong6. Louiseville. Remainder of county—Autres.	18,206 3,542 14,664	98 31 67	92,700 40,400 52,300	7,690 500 7,000	10 7 3	2 2	5,50 3,90 1,60
Matane. Causappend. Lac-au-Saumon. Matano. Pricev'illo. Saindon. St-Beneft-Joseph-Labre. Remainder of county—Autres.	55,414 1,545 1,703 4,633 2,321 2,115 1,593 41,504	218 20 5 46 19 17 20 91	244,100 18,700 4,800 63,300 13,900 12,700 29,700 101,000	28,600 4,000 900 7,300 1,300 2,100 3,800 9,200	15 1 - 3 1 - 5 5	3 - - - - 2 1	10,00 30 1,30 30 4,20 . 3,90
Mégantie Berniorville Black Lake Plessisville Thetford Mines Remainder of county—Autres.	40,357 1,638 2,276 3,522 12,716 20,205	176 13 10 17 72 64	294,900 12,000 11,700 25,700 161,200 84,300	21,700 1,600 2,700 1,600 9,600 6,200	30 - 1 2 24 3	6 - 1 5	27,20 50 1,30 23,80 1,60
Missisquoi. Bedford. Cowansvillo. Farnham. Remainder of county—Autres.	21,442 1,697 3,486 4,055 12,204	94 12 23 30 29	263,400 34,900 66,200 123,400 38,900	11,500 300 4,300 2,800 4,100	33 3 9 18 3	7 -3 4	28,49 3,20 7,70 16,40 1,10
Montealm. Rawdon. St-Jacques. Remainder of county—Autres	15,208 1,236 1,634 12,338	60 15 18 27	86,700 17,900 33,400 35,400	12,800 2,400 7,200 3,200	8 1 4 3	1 1	5,30 1,30 2,70 1,30
Montmagny Montmagny Remainder of county—Autres	22,049 4,585 17,464	100 32 68	138,800 66,900 71,900	17,900 12,700 5,200	5 4 1	=	2,40 2,10 30
Montmorency Ste-Anne-de-Benupré. Remainder of county—Autres	18,602 1,783 16,819	63 9 54	102,200 6,900 95,300	4,300 300 4,000	8	10 - 10	5,60 5,60
Montreal & Jesus Islands—Hes Montreal Outremont Vordun Total of places under 30,000 Total des endraits de mains de 30,000	1,138,431 903,007 30,751 67,349 137,324	5,169 4,533 83 190 363	43,204,200 38,530,200 1,179,300 1,660,900 1,833,800	1,643,000 1,496,100 25,000 41,000 80,900	8,278 7,463 214 343 258	4,019 3,419 244 177 179	11,797,20 10,485,70 440,50 478,50 392,50
Dorval	2,048 1,773 20,051 4,651 3,242 2,355	3 78 8 · 2	21, 100 427, 700 213, 200 (x)	800 23,100 800 (x)	68 4	36 2	3,001 83,401 9,600
L'Abord-d-Plouife. Lachine. Lachine. Laval-des-Rapides. Montreal E. Montreal N. Montreal W-O Montreal W-O Montreal W-O Pointo-aux-Trembles. Pointo-Caire.	6, 152 3, 474 4, 888 4 314	12 16 5 13 12	(x) (x) 16,500 63,000 22,400 19,600 45,600	3,700 1,500 1,400 2,200	- 8 2 1 3	8 4	10,900 4,000 300 3,500

Table 3.—Summary of Retail Services, 1941, by Countles or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

	1	Number		Stocks	Employ	ment and	wago facts
Locality—Localité	Popula- tion 1941	of estab- lish- ments	Receipts Recettes	on hand, end of year (at cost) Stocks	Ful	ment et ré l-time em nncl à tem	
	1941	Nombre d'éta- blisse- ments	1941	en magasin à la fin de l'année (prix coutant)	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages
QUEBEC-Con.—QUÉBEC-suite			\$	\$			
Montreal & Jesus Islands—Hes-Con.— In Ste-Anne-de-Bellevee. St-Jane-de-Bellevee. St-Jane-de-Leval St-Jane-de-Leval St-Fierre Ste-Rose. Westmount. Hampstead Remainder of county—Autres.	3,006 6,242 2,956 4,061 2,292 26,047	11 23 4 18 11 92	36,400 145,300 4,500 42,500 26,900 680,900	300 5,400 - 700 2,000 33,000	7 29 1 3 1 125	2 17 - 4 1 102	8,600 43,100 800 5,400 2,500 214,700
Hampstead	1,974 33,262	54	65,000	5,500	-4	3	2,700
Napierville	8,329 1,431 6,898	30 9 21	32,300 10,300 22,000	4,200 1,100 3,100	6 3 2	.3	3,800 2,500 1,300
Nicolet. Nicolet. Remainder of county—Autres	30,085 3,751 26,334	108 19 89	123,600 27,100 96,500	18,300 3,100 15,200	3 1 2	1	2,500 1,300 1,200
Papineau Buckingham Massoa Montebello Papineauville Thurso Remainder of county—Autres	27,551 4,516 1,226 1,266 1,023 1,295 18,225	121 22 3 10 12 10 64	154,300 49,200 2,500 14,400 12,000 12,000 64,200	13,000 3,000 1,300 1,000 1,800 5,900	9 5 1 1 - - 2	2.2	5,400 3,700 100 300 - 1,300
Pontlac. Fort Coulonge. Remainder of county—Autres	19,852 1,072 18,780	56 8 48	87,500 7,800 79,700	8,299 1,500 6,700	5 - 5	1	4,200
Portneuf. Donnacona. Notre-Damo-de-Portneuf. Pont-Rouge. St-Casimir. St-Marro-de-Carrières. St-Raymond. Remander of county—Autres.	38,996 3,064 1,015 1,865 1,307 2,118 2,157 27,470	190 22 11 14 13 11 21 98	288,300 22,500 17,900 14,400 29,700 8,200 40,100 165,500	43,600 3,200 600 2,100 3,400 1,500 7,400 25,400	18 3 1 1 1 2 3 7	2 - - - - 2	15,600 2,500 300 1,000 300 1,000 2,100 8,400
- 4		852 718 134 10	4,685,800 4,428,200 257,600 13,100	225,900 212,200 13,700 700	1,011 979 32	458 447 11	1,230,600 1,203,900 26,700
Quebe: Quebe places under 20,000 Total des enfroits de moies de 30,000) Beauport. Charlesbourg. Courville. Giffard. Moatmorney. Quebe, W.—O. Remainder of county—Autres.	3,725 2,789 2,011 4,909 2,664 5,393 3,619 27,115	10 6 7 3 22 21 4 61	13,100 41,000 12,600 7,000 30,000 34,200 3,100 116,600	1,400 1,100 200 2,500 2,000 6,800	9 1 2 2 2 2 2	1 - 1 - 9	8,700 1,100 1,900 800 2,300 11,900
Bichelleu St-Joseph Sorel Remainder of county—Autres	23,691 2,207 12,251 9,233	93 6 57 30	238,900 9,400 194,000 35,500	21,600 6,200 10,600 4,900	27 2 25	13 1 12	27,900 1,300 26,600
Richmond. Asbestos. Bromptosville. Danville. Richmond. Windsor. Remainder of county—Autres.	27,493 5,711 1,672 1,332 3,082 3,368 12,328	107 31 6 7 28 22 13	167,800 52,700 5,100 5,000 42,100 46,600 16,300	18,000 4,500 100 300 4,700 5,500 2,900	10 4 - - 5 1	2 2	8,400 3,800 - - 4,100 -
Bimouski Bie Mont-Joli Rimouski Remainder of county—Autres	44,233 1,117 3,533 7,009 32,574	195 15 28 48 104	320,700 17,500 49,000 108,100 146,100	25,000 1,200 2,000 11,200 10,600	33 2 7 16 8	2 - 2	22,100 1,200 3,500 11,100 6,300

Tableau 3.—Relevé des services de détail, 1941, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

	"	cius dans le	es countr.				
Locality—Localité	Popula- tion	Number of estab- lish- ments	Receipts	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks	Emploie	_	
	1941	Nombre d'éta- blisse- ments	Recettes	en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Male	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages
QUEBEC-Con.—QUÉBEC-suite			\$	•			\$
Bouville Marieville St-Césaire. Remainder of county—Autres	15,842 2,394 1,209 12,239	48 15 3 30	96,600 30,700 6,500 59,400	15,000 5,900 1,300 7,800	10 5 2 3	-	6,400 2,600 1,700 2,100
Saguenay Baie Comeau Remainder of county—Autres	29,419 1,448 27,971	28 4 24	78,100 32,600 45,500	3,700 100 3,600	9 4 5	1 1	9,300 5,400 3,900
Shefford. Granby Waterloo. Remainder of county—Autres	33,387 14,197 3,173 16,017	145 74 20 51	390,700 229,200 59,900 101,600	25,400 12,100 7,400 5,900	42 28 7 7	12 6 3 3	37,300 24,900 7,200 5,200
Sherbrooke. Sherbrooke. Total places under 30,000. Total des endroits de moins de 30,000} Lennoxville. Remainder of county—Autres	46,574 35,965 10,609 2,150 8,459	276 251 25 13 12	1,297,800 1,112,500 95,300 60,500 34,800	68,900 64,500 4,400 4,100 300	157 143 14 7 7	98 90 8 - 8	205,600 189,600 16,000 11,100 4,900
Soulanges	9,328	48	69,000	8,400	5	-	3,300
Stanstead Beebe Plain Contieook Magog Rock Island Remainder of county—Autres.	27,972 1,024 4,414 9,034 1,395 12,105	131 . 4 30 43 17 37	315,000 2,300 86,800 110,500 51,900 63,500	24,560 100 7,400 9,700 2,200 5,100	. 32 13 11 2 6	2 - - 1 1	7,300 8,400 1,900 4,500
St-Hyacinthe La Providence St-Hyacinthe St-Joseph Remainder of county—Autres	31,645 1,924 17,798 1,021 10,902	146 2 95 4 45	453,100 (x) 392,100 (x) 49,600	29,000 (x) 20,100 (x) 7,400	87 - 85 (x)	25 - 25 -	75,200 73,600 (x) 600
St-Jean. St-Jean. Remainder of county—Autres	20,584 13,646 6,938	95 86 9	312,200 291,000 21,200	13,900 12,400 1,500	51 50 1	15 15	46,300 45,300 1,000
St-Maurice. Trois-Rivières. Total of place under 30,000. Total des endroits de moins de 30,000) Baie-de-Shawinigan Shawinigan Falls. Remainder of county—Autres.	80,352 42,007 38,345 1,255 20,325 16,765	353 210 143 3 89 51	1,277,500 871,500 406,000 4,300 347,000 54,700	65,200 49,300 15,900 11,700 4,200	228 156 72 - 69 3	65 46 19 - 11 8	232,200 168,700 63,500 - 60,900 2,600
Témiscamingue Noranda Rouyn Temiskaming Remainder of county—Autres	40,471 4,576 8,808 2,168 24,919	123 25 49 7 42	483,800 155,100 253,700 20,200 54,800	10,000 2,900 2,900 300 3,900	66 27 28 4 7	18 10 8 -	69,600 30,800 30,200 4,100 4,500
Témiscouata. Cabano. Rivière-du-Loup. St-Joseph-de-la-Rivière-Blanc. Trois-Pistoles. Remainder of county—Autres.	57,675 2,031 8,713 1,082 2,176 43,673	215- 17 45 3 27 123	300,700 23,900 103,400 9,800 33,500 130,100	24,200 800 8,000 1,600 13,800	24 - 16 1 1 6	18 1 9 - - 8	20,200 1,000 12,900 1,000 400 4,900
Terrebonne. St-Agathe-des-Monts. St-Jefotne. St-Jovite. Ste-Thirèse. Terrebonne. Remainder of county—Autres.	46,864 3,308 11,329 1,059 4,659 2,209 24,300	218 28 58 13 26 24 69	568,900 84,800 200,700 36,200 57,300 79,800 110,100	35,960 4,900 9,300 1,700 3,200 5,100 11,700	84 23 30 4 6 9	20 1 10 1 5 1 2	74,800 15,400 31,900 2,600 8,700 9,000 7,200
Vaudreull Dorion Rigaud. Remainder of county—Autres	13,170 1,292 1,222 10,656	64 8 18 38	106,000 16,300 24,700 65,000	20,800 8,400 9,100 3,300	8 1 1 6	3 3	5,500 900 400 4,200

Table 3.—Summary of Retail Services, 1941, by Countles or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

		Number		Stocks	Employ	ment and	wage facts
		of estab-		on hand, end of year	Emploie	ment et ré	munération
	Popula-	lish- ments	Receipts	(at cost)	Ful	l-time emp	oloyees
Locality—Localité	tion 1941	Nombre	Recettes	Stocks en magasin	Perso	nnel à tem	pe entier
	1991	d'éta- blisse- ments	1941	à la fin de l'année (prix	Male	Female	Salaries and wages
		ments	1941	coutant)	Hommes	Femmes	Salaires et gages
QUEBEC-Con.—QUÉBEC-fin			,	•			\$
Verchères	14,214 2,008	50 6	58,700 11,000	5,300 400	4	2 2	3,100 1,200
Beloil	1.097	5	9, 200	300	-1		1,200
Contrecceur	1,043 10,066	34	3,400 35,100	400 4,200	3	1 2 1	1,900
	17,492	55	54,800	6,400	2	_	300
Disraeli	1,338	14	16,000	2,500	2	1	300
Remainder of county—Autres	16, 154	41	38, 800	3,900		-	600
Yamaska	16,516 1,302	53 10	44,700 16,000	6,100 2,700	1		600
Remainder of county—Autres	15,214	43	16,000 28,700	2,700 3,400	-		
ONTARIO				4,036,700	17,385	9,841	25,858,900
Total		17,612	110,421,800	1	17,383	9,041	40,000,000
Addington	7,085	18	14,500	1,200	1	1	
Algoma. Blind River Sault Ste. Marie	52,002	212 13	815,400 24,700 670,800	36,100	103	81	144,100 1,700
Sault Ste. Marie	2,619 25,794 1,316	131	670,800 23,100	29,000	86	80	134,600 1,600
ThessalonRemainder of county—Autres	22,273	53	23,100 96,800	1,500 4,700	11	- 1	6,200
Brant.	56,695 31,948	252 197	1,598,800	61,300 44,300	210 201	106 104	304,700 296,300
Brantford	24,747	55	191,100	17,000	9	2	8,400
Total des endroits de moins de 30,000] Paris Remainder of county—Autres	4.637	26	76,400 114,700	9,600	2 7	1	2,100
Remainder of county-Autres	20,110	29		-7,400		1	6,300
Bruce	41,680	168 13	301,100 29,200	27,500 1,200	26	_4	14,700
Kineardine	1,701 2,507 1,395	14 19	43,400	2,700 4,400	3 6	-,	2,800 1,000
Chesley. Kincardine. Port Elgin. Southampton.	1,600	17	36,400 30,200	100	8	1	4,400 1,300
	2,679 1,749	12 14 79	28,500 19,600	400 900	2 3	_ i	1,800
Wiarton Remainder of county—Autres	30,049	79	113,800	17,800	2	1	1,600
Carleton	202,520 154,951	804 676	6,575,000	221,100 211,000	1,178	747	1,811,900
Ottawa	-H F00	128	372,900	10,100	56	37	124, 200
	7.966	31	107,700	900	22	18	22,800
Eastview Remainder of county—Autres	39,603	97	265, 200	9,200	34	19	101,400
Coehranc	80,730 2,844	305 21	1,417,100 62,900	56,000 4,900	240	97	285,800 9,600
Cochrane Iroquois Falls Kapuskasing	1,302	3	16,300		3	4	
		24 147	100,800 926,000 311,100	3,700 35,100 11,300	13 162	8 75	18,800 205,900
Remainder of county—Autres	11,303	110	311,100		49	9	44,900
Dufferin	14,075 2,718	55 27	155,500	14,300	15 12	6	15,500 13,800
Orangeville			97,400 32,500	4,200 6,800 3,300	1 1	1	700
Remainder of county-Autres	10,353	18	25,600		2	1 -	1,000
Dundas	16,210	79 12	132,300 15,200	11,900	13	6	8,500 1,300
Morrisburg	1,575	18	42,600	1,000 2,200	2	3	3,500
Winchester	1,049 12,519	12 37	22,600 51,900	6,400 2,300	5	2	3,200
Durham	25,215	108	328,300	32,100	28	7	32,300
Bowmanville	4,113	29 34	94,500 120,200	5,800 3,000	8 12	1 3	7,600 16,600
Port HopeAutres	5,005 16,047	45	113,600	23,300	12	1 3	8,100

Tableau 3.—Relevé des services de détail, 1941, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

		Number of estab-		Stocks on hand, end of year	Employment and wage facts Emploiement et rémunération			
Locality-Localité	Popula- tion	lish- ments	Receipts	(at cost) Stocks	i	I-time emp		
	1941	Nombre d'éta- blisse- ments	Recettes	en magasin à la fin de l'année (prix eoûtant)	Male	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	
ONTABIO-Consuite			:					
Eigin	46,150 2,478 1,177 17,132 25,363	208 19 9 111 69	991,000 129,500 70,900 666,600 124,000	31,200 3,400 20,500 7,300	136 20 9 100 7	91 35 4 45 7	185,200 46,200 3,500 128,300 7,200	
Essex. Windsor. Total of places under 30,000. Total des endroits de moins de 30,000. Amherstburg. Essex.	174,239 105,311 68,919	791 595 196	5,096,100 4,147,600 948,500	136,800 113,400 23,400	877 648 229	~467 325 142	1,082,500 948,000 134,500	
Amierstburg. Basex. Harrow. Kingsville. Learning ton. Riverside. Teeumseh. Remainder of county(1)—Autres(1).	2,853 1,935 1,166 2,317 5,858 4,878 2,412 47,500	19 20 14 17 48 6 9 63	89,000 44,800 35,500 64,500 276,000 10,900 32,100 395,700	2,100 1,800 800 3,400 6,000 800 400 8,100	11 8 6 10 31 	5 1 1 16 1 1 - 117	13,600 4,600 4,200 10,400 35,200 1,400 65,000	
Frontenae. Kingston. Total of places under 30,000	53,717 30,126 23,591 3,135	216 170 46 3	1,369,900 1,306,500 63,400 6,200	57,100 54,100 3,000 200	205 197 8 2	159 147 12	271,10 265,50 5,60	
Remainder of county—Autres. Giongarry Alexandria Remainder of county—Autres	20,456 18,732 2,175 16,557	43 89 26 63	57,200 147,700 55,500 92,200	2,800 14,000 5,200 8,800	20 15 5	12 2 1 1	4,50 8,70 6,30	
Grenville	15,989 1,645 1,232 3,223 9,889	76 7 13 19 37	141,600 14,300 19,700 52,600 55,000	11,800 300 400 5,000 6,100	10 1 1 5 3	9 - 1 4	2,40 1,10 2,30 6,00 3,00	
Grey. Durham. Hanover. Mcaford. Owen Sound. Remainder of county—Autres.	57,160 1,700 3,290 2,662 14,002 35,506	266 15 21 37 85 108	702,500 30,800 76,000 62,000 378,000 155,700	54,000 7,100 5,200 5,300 10,300 25,100	81 1 12 3 55	46 4 3 37 2	91,90 60 11,60 1,60 71,60 6,50	
Haidimand Caledonia Dunnville Hageraville Remainder of countyAutres	21,854 1,401 4,028 1,455 14,970	91 13 38 14 26	251,800. 39,700 124,000 36,700 51,400	13,590 1,900 4,600 2,100 4,900	26 1 16 3 6	. 8 -7 1	23,80 1,50 17,40 2,20 2,70	
Haliburton	6,695	30	109,900	1,800	14	32	54,500	
Halton Acton Burlington Georgetown Milton Oakvillo Remainder of county—Autres	28,515 2,063 3,815 2,562 1,964 4,115 13,996	115 12 23 19 16 25 20	333,200 25,800 75,300 52,400 45,200 111,900 22,600	22,200 1,000 6,700 7,700 3,900 1,100 1,800	41 5 9 4 8 14	19 1 3 6 1 8	53,600 2,000 11,100 5,200 4,000 31,100 200	
Hastings . Bancroft . Belleville . Deseronto . Frankford . Mardoe . Marmora .	63,322 1,094 15,710 1,261 1,144 1,188 1,106	283 11 112 7 9 11 8	1,349,200 11,900 897,700 6,600 16,200 27,300 5,800	48,600 600 30,100 400 2,100 2,600 900	238 - 175 1 1 3	94 	241,900 171,500 400 1,000 2,500	
Trenton Tweed Remainder of county—Autres.	8,323 1,343 32,153	45 15 65	254,400 26,900 92,400	5,700 1,100 5,100	45 2 11	12 1 13	58,100 2,200 6,200	

⁽¹⁾ Includes Tilbury (part)—(1) Comprend une partie de Tilbury.

Table 3.—Summary of Retail Services, 1941, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

		in the to	vans.				
Locality—Localité	Popula- tion 1941	Number of estab- lish- ments Nombre	Receipts	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin	Emploie Ful	_	
	1941	d'éta- blisse- ments	Recettes 1941	à la fin de l'année (prix coutant)	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages
ONTARIO-Con.—Suite			•				•
Huron. Chaton. Exeter. Goderich. Seaforth. Wingham Remainder of county—Autres.	43,742 1,896 1,589 4,557 1,668 2,030 32,002	218 18 20 35 21 23 101	447,000 35,000 36,000 111,400 47,900 56,600 160,100	56,100 2,800 2,200 10,000 2,800 4,300 34,000	45 2 3 19 2 7 12	15 1 1 9 1 2 1	32,700 1,400 2,200 10,500 1,800 4,700 6,100
Kenera (1). Dryden. Keewatin. Kenora. Siour Lookout. Remainder of county—Autres.	34,613 1,641 1,481 7,745 1,756 21,390	200 19 5 55 15 106	\$18,500 34,700 6,300 252,200 36,800 488,500	28,600 1,300 400 3,400 2,100 13,400	100 2 - 46 3 139	102 4 - 17 2 79	110,500 1,000 41,000 2,100 75,400
Kent Blenheim Chatham Dresden Ridgerown Wallaceburg Wallaceburg Remainder of county — Autres.	66,346 1,952 17,369 1,662 1,944 2,155 4,986 37,152	328 26 131 21 21 18 45 73	1,324,600 79,300 692,500 61,500 73,400 113,700 141,500 243,200	86,800 4,600 32,800 10,000 13,400 4,400 4,000 21,400	208 6 117 7 7 13 13 13 52	105 2 52 5 5 2 4 5 39	231,400 7,900 140,400 6,100 7,000 11,800 17,000 48,100
Lambton. Forest, Petrolia. Point Edward. Sarnia. Watford. Remainder of county—Autres.	56,925 1,570 2,801 1,363 18,734 1,076 31,381	243 16 24 4 128 11 60	905,400 24,300 83,100 5,400 678,100 19,200 95,300	47,100 1,000 8,500 300 29,100 1,700 6,500	129 2 8 - 112 - 7	3 49 1	147,200 700 8,300 132,000 400 5,800
Lanark. Almoste. Carleton Place. Perth. Smith's Falls. Remainder of country—Autres.	33,143 2,543 4,305 4,458 7,159 14,678	151 18 30 33 40	411,100 32,200 88,400 93,200 156,500 40,800	25,800 800 8,600 6,700 7,500 2,200	59 4 9 15 27 4	23 2 2 3 15 1	58,700 3,700 8,300 11,900 32,500 2,300
Leeds. Brockville. Gananoque. Remainder of county—Autres	36,042 11,342 4,044 20,656	177 76 28 73	627,400 451,400 84,800 91,200	39,900 22,100 1,200 16,600	67 50 11 6	46 38 3 5	90,200 77,000 7,900 5,300
Lenner Napanee Remainder of county—Autres	11,384 3,405 7,979	51 37 14	152,100 134,300 17,800	5,200 4,000 1,200	17 17	8 0 2	16,000 15,700 300
Lincoln. St. Catharines. Total of places under 39,000. Total des endroits de moins de 39,000. Total des endroits de moins de 39,000. Grimsby. Merritton. Ningarn on-the-Lake Port Dalhousie. Remainder of county—Autres.		175 104 12 13 11 9 19	1,853,100 1,511,000 342,100 01,500 47,100 23,100 13,800 50,500 146,100	67,800 40,000 17,800 6,600 2,600 1,700 1,900 4,500	236 189 47 9 7 2 - 9 20	160 150 10 - 2 - 1 3 4	380,000 344,300 36,600 7,700 3,900 1,600 300 4,400 18,700
Manitoulin Little Current Remainder of county—Autres	10,841 1,088 9,753	49 12 37	99,700 18,100 81,600	6,300 600 5,700	24 4 20	22 - 22	8,500 000 7,900
Middleses. London Total of places under 30,000 Total des endroits de moins de 30,000 Stratbroy Remainder of county—Autres.	127,166 78,264 48,902 3,016	604 445 159 25	4,045,100 3,562,400 482,700 77,100 405,600	182,900 103,200 79,700 3,500 76,200	55 9	372 20	1,047,100 981,200 65,900 6,600 59,300

⁽²⁾ Includes District of Patricia—(2) Comprend district de Patricia.
(4) Includes part in Exer County—(3) Comprend une partic dans le Comté d'Essex.

Tableau 3.—Relevé des services de détail, 1941, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suito

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

		clus dans le					
Locality—Localité	Popula- tion 1941	Number of estab- lish- ments 	Receipts —— Receites	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à in fin de l'année (prix coutant)	Emploie Full Person		
ONTARIO-Con.—suite		100	*	•			•
Muskeka Bracebridge. Gravenhurst. Huntsville. Remainder of county—Autres.	21,835 2,341 2,122 2,800 14,572	130 21 16 23 70	394,400 73,400 108,400 69,300 143,300	31,600 3,200 18,400 7,500 2,500	47 12 8 5 22	42 2 2 6 32	39,80 7,90 10,60 6,30 15,00
Nipissing Cache Bay Mattawa North Bay Sturgeon Falls Remainder of county—Autres	43,315 1,004 1,971 15,599 4,576 20,165	215 2 13 102 21 77	928,800 (x) (x) 564,500 66,700 277,500	23,500 (x) (x) 12,300 2,500 6,900	184 - 100 7 77	146 58 88	186,10 133,00 5,90 47,20
Norfolk Delbi Port Dover Simose Waterford Remainder of county—Autres	35,611 2,052 1,958 6,037 1,342 24,202	130 20 17 58 9 26	503,300 59,800 70,900 278,100 56,500 38,000	21,600 1,000 10,500 6,000 700 3,400	51 5 8 33 3 2	29 1 7 21 -	57,66 4,40 7,60 41,50 2,50 1,60
Northumberland Brighton Campbellford Cobourg Remainder of county—Autres	30,786 1,651 3,018 5,973 20,144	155 10 30 44 71	351,400 25,200 78,500 143,500 104,200	18,200 1,100 4,200 5,600 7,300	35 3 8 19 5	20 1 6 7 6	33,2 1,6 6,8 22,5 2,3
Ontarlo. Osliawa. Port Perry Uxbridge. Whitby Remainder of county—Autres.	65,718 26,813 1,245 1,406 5,904 30,350	259 129 8 15 24 83	1,217,000 884,800 30,300 28,500 117,400 156,000	69,200 32,100 2,000 7,800 5,000 22,300	128 104 1 2 11 10	80 71 2 - 4 3	260,6 177,8 3,4 1,8 10,7 6,9
Oxford Ingersoll Norwich Tillsonburg Woodstock Remainder of county (2)—Autres (4).	50,974 5,782 1,268 4,002	248 35 11 38 88 76	947,800 117,600 24,900 179,900 483,200 142,200	43,200 5,300 1,900 5,300 19,500 11,200	113 12 2 30 61 8	41 10 - 7 23 1	141,3 13,0 1,9 36,8 82,6 7,0
Parry Sound. Parry Sound. Remainder of county—Autres.		140 39 101	483,600 249,900 233,700	17,900 9,900 8,000	44	50 10 40	74,3 44,4 29,8
Peel Brampton Port Gredit Remainder of county—Autres	31,539 6,020 2,160 23,359	32 16	329,600 129,900 82,800 116,300	19,100 5,500 5,200 8,400	15 14	19 11 4 4	36,8 16,1 15,1 5,6
Perth Listowel Milverton Mitchell St. Marys. St. Marys. Strasford Tavistock(*) Remainder of county—Autres.	49,694 3,013 1,015 1,777 3,635 17,038 1,066 22,580	32 7 19 30 105	787,900 105,200 15,700 39,700 63,400 476,700 17,800 79,200	7,600 1,500 16,600 2,900 17,700 1,300	5 2 58	3 4 16	90, 8, 6, 3, 64, 6,
Peterborough. Havelock. Lakefield. Peterborough. Remainder of county—Autres.	47,395 1,113 1,345 25,356 19,586	10 139	968,900 9,500 23,300 857,900 78,200		120	73	187,4 1,1 180,5 6,0
Prescott Hawkesbury L'Orignal Vankleek Hill Remainder of county—Autres.	25,26	41 3 4 13	206,700 103,000 2,300 30,100 71,300	2,500	-	_2	11,: 8,: 1,:

^(*) Includes Tavistock (part)—(*) Comprend une partie de Tavistock.
(*) Includes part in Oxford County—(*)Comprend une partie dans le Comté d'Oxford.

Table 3.—Summary of Retail Services, 1941, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

		in the t	otals.				
Locality—Localité	Popula- tion 1941	Number of estab- lish- ments Nombre d'éta- blisse- ments	Receipts Recettes	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coutant)	Emploic Ful Perso Male	_	
ONTARIO-Con.—suite				\$			\$
Prince Edward Picton. Wellington. Remainder of county—Autres	16,750 3,901 1,036 11,813	80 33 8 39	276,900 214,500 15,900 46,500	22,000 19,300 1,000 1,700	25 21 2 2	29 11 - 18	. 32,500 27,600 2,000 2,900
Rainy River Fort Frances. Rainy River Remainder of county—Autres.	19,132 5,897 1,205 12,030	78 42 7 29	261,500 174,400 15,800 74,300	11,800 6,500 500 4,800	79 57 2 20	24 8 2 14	36,900 29,700 900 6,300
Renfrew Arnprior Barry's Bay Eganville, Eganville, Renfreske Renfreske Renfreske Renfreske	54,720 3,895 1,198 1,088 11,159 5,511 31,869	230 24 8 11 78 34 75	820,200 97,200 5,400 7,500 436,400 153,200 120,500	49,100 11,200 1,900 1,100 21,900 5,000 8,000	116 9 - 76 • 24 7	72 4 - 29 16 23	127,700 9,000 81,200 29,500 8,000
Russell. Casselman Rockland. Remainder of county—Autres	17,448 1,021 2,040 14,387	74 13 15 46	104,400 16,600 21,800 66,000	12,900 3,300 4,100 5,500	5 1 1 3	1 - 1	3,200 900 100 2,200
Simee. Barrie Bradford. Collingwood. Midand. Midand. Fencianguishene. Fencianguishene. Stayner. Victoria Harbour Autres.	87,057 1,733 9,725 1,033 6,270 6,800 9,798 4,521 1,085 1,026 45,066	386 21 71 10 42 36 66 15 11 3	1,670,700 430,100 19,500 128,000 398,200 359,000 66,300 12,900 3,900 203,200	73,300 3,100 12,600 5,000 15,900 15,300 3,100 1,600	241 3 79 1 13 77 43 13 - 12	135 3 25 - 11 72 16 1	279,400 5,300 84,400 1,000 12,700 104,200 51,300 8,700
Storment Cornwall Remainder of county—Autres	40,965 14,117 26,788	172 105 67	606,400 497,100 109,300	28,500 19,200 9,300	81 72 9	40 29 11	101,700 89,700 12,000
Sudbury Sudbury Sudbury Total of places under 30,000 Total des endroits de moins de 30,000 Capreol. Coniston Copper Clift Remainder of county—Autres.	80,815 32,203 48,612 1,641 2,245 3,732 40,994	324 171 153 6 9 5 133	1,806,100 1,468,800 337,300 10,200 13,200 7,100 306,800	43,800 37,400 6,400 100 500 5,800	311 243 68 2 1 - 65	183 150 33 1 1 1 - 31	373,200 335,700 37,500 500 1,300 35,700
Thunder Bay Fort William Total of pluces under 30,000. Total dee endroits de moins de 30,000. Total dee endroits de moins de 30,000. Goraldton Fort Arthur Remainder of county—Autres.	85,200 30,585 54,615 2,979 24,426 27,210	381 148 233 29 145 59	2,372,100 1,145,800 1,226,300 199,200 833,100 194,000	68,800 36,600 32,200 7,600 19,300 5,300	311 147 164 33 100	208 147 61 11 38 12	471,900 255,700 216,200 42,000 133,900 40,300
Temiskaming Cobalt Englebnart, Haileybury Larder Lake, New Liskeard Remainder of county—Autres.	50,604 2,376 1,262 2,268 1,464 3,019 40,215	220 . 15 . 11 . 16 . 15 . 33 . 130	\$38,500 38,900 23,700 60,500 35,700 149,300 630,400	32,900 2,000 200 3,200 2,100 13,500 11,900	132 9 2 12 12 3 14 92	36 2 1 3 1 4 25	134,300 5,800 1,200 8,500 4,400 16,100 98,300
Victoria Bobeaygeon Fenelon Falls Lindsay Remainder of county—Autres	25,934 1,002 1,158 8,403 15,371	163 8 15 52 28	339,769 10,600 23,100 251,300 45,700	22,766 2,700 2,200 11,400 6,400	42 - 5 36 1	26 - 25	43,500 3,000 40,200 300
Waterioo. Kitchener.	98,720 35,657	484 214	2,406,400 1,366,100	84.900 37,500	346 215	134 85	452,800 300,100

 ${\bf Tableau} \ \ 3. - {\bf Relevé} \ {\bf des} \ {\bf servlees} \ {\bf de} \ {\bf détail}, 1941, \ pour \ {\bf les} \ comtés \ ou \ {\bf les} \ {\bf divisions} \ {\bf de} \ {\bf recensement} \ {\bf teles} \ {\bf localités} \ {\bf incorporées} \ {\bf de} \ {\bf 1,000} \ {\bf ou} \ {\bf plus} - {\bf suite}$

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ees chiffres sont inclus dans les totaux.

9		Number			Employ	ment and	wage facts
		of estab-		Stocks on hand,	Emploie	ment et ré	munération
		lish-		end of year	Ful	l-time can	loyees
Locality-Localité	Popula-	menta	Receipts	(at cost)	Perso	nnel à tem	ps entier
	1941	Nombre d'éta-	Recettes	Stocks en magasin			Salaries
		blisse- ments	1941	à la fin de l'année	Male	Female	and wages
		menus	1941	(prix	Hommes	Femmes	Salaires
				eoûtant)			et gages
ONTARIO-Con.—fin			\$	•			
Waterloo-Confin							
Total of places under 30,000	63,063	270	1,040,300	47,400	131	49	152,700
Elmira	2,012 15,346	23 84	53,600 545,800	3,700 14,800 1,200	66	28	3,100 95,900 2,000
Hespeler New Hamburg Preston	15,346 3,058	11	26,000 22,300	1,200	2 3	1 5	2,000 2,300
Preston.	1,402 6,704	14 36	111.400	6,800	14	6	11,900
Waterloo	9,025 25,516	46 56	192,900 *88,300	9,600	31	15	32,900 4,600
Welland	93,836	449	2,394,900	91,600	347	162	438,900
Chippawa	1,385	9 7	30,200 22,300	100 4,000	2	3	4,300
FORDAIL Fort Eric Humberstone Niagara Falls Port Colborne Throdd Welland Remainder of county—Autres	6,595	36 14		2,300 1,200	31	17	30,700 4,800
Niagara Falls	2,963 20,589	123	34,400 947,600		124	67	237.800
Port Colborne	6,993 5,305	44	178,300 152,900	2,800 4,600	15 34	8	18,800 16,500
Welland	12,500	75	484,600	21,100	1 70	36	91,900
Remainder of county—Autres		100	372,600	8,900	64	26	34,100
Wellington	59,453	276	1,048,700	65,100 1,700	140	60	159,400 2,300
Elora. Fergus.	1,247 2,832	17		8.200	4	7.	3,200
Guelph. Harriston Mount Forest.	23,273 1,305	140	727,900 23,100	22,700 700	115	55	141,600 1,800
Mount Forest	1.892	22 15	54,200 38,900	5,200 10,300	4 2	3	4,300 1,500
Palmerston	1,418 27,486	61	134,800	16,300	9	1	4,700
Wentworth	206,721	1,020	8,116,998 7,808,800	308,300 291,000	1,146 1,115	746 736	1,796,700 1,766,800
Hamilton Total of places under 30,000	40.384	96	308,100	17,300	31	10	29,900
Total des endroits de moins de 30,000	5,276	24	78,600 21,600	4,700	7	3	7,700
Stoney Creek	1,007 34,101	67	21,600 207,900	100 12,500	3 21	1 6	4,100 18,100
Vork	951 549	4,922	47,630,700 44,931,100	1.366,100	7,958	4,536	13,573,100
Toronto	667,457	4,263		1,292,100	7,536	4,306	13,063,000
Toronto Total of places under 30,000 Total des endroits de moins de 30,000	284,092	659	2,699,600	74,000 8,100	422	230	510,100 5,100
Aurora. Forest Hill. Leaside. Long Branch. Markham.	2,726 11,757	15 23	51,700 186,600	900	49	14	52,500 34,200
Leaside	6,183 5,172	14	117,600 68,600	2.700	30	19	34,200 8,400
Markham	1,204	13 24		2,000	17		1,500 21,100
primico	8,070	20 i	120,500 96,300	4,400 4,300	16	9	14,400 19,300
Newmarket. New Torento. Richmond Hill. Stouff ville. Sutton. Swansea.	9,504	31 12	197,900 36,300	3,500 1,000	29	5	19,300 5,100
Stouffville	1,345	16	36,100	5,100	-	-	3,100
Sutton	1,051	2 3	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
		33	109,500	3,800	14	"	12,300 1,800
Woodbridge	1,044 280,129	13 423	38,500 1,569,500	2,800 32,800	243	165	321,400
MANITOBA							
Total	729,744	2,977	15,426,000	547,500	2,635	1,673	3,645,600
Division No. 1	27,813	55	78,900	3,900	8	2	5,300
Division No. 2	41,426	112	161,060	17,600	11	3	3,900
Morden Remainder of division—Autres	1,427 39,999	14 98	21,800 139,200	2,100 15,500	3 8	-3	3,500
		104		11,900	16	6	7,800
Division No. 3. Killarney	24,781 1,051	14	155,000 31,400	2.100	6	1 1	2,800
Remainder of division—Autres	23,730	90	123,600	9,800	10	5	5,000

Table 3.—Summary of Retail Services, 1941, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

					Employ	ment and	wage facts		
		Number of		Stocks on hand.	Emploiement et rémunération				
		estab- lish-		end of year (at cost)					
Locality—Localité	Popula- tion	ments	Receipts	Stocks	Personnel A temps entier				
Double, Double	1941	Nombre d'éta-	Recettes	en magasin A la fin	Personnel à terr		Salaries		
		blisse- ments	1941	de l'année (prix	Male	Female	and wages		
		I I I I	1041	coutant)	Hommes	Femmes	Salaires et gages		
MANITOBA-Con.—fin	Y I		\$	•			\$		
Division No. 4	15,699	71	136,700	9,800	-15	1	9,200		
Division No. 5. Beauséjour Transcona.	48,424 1,161	97 17	203,900 25,100	6,800 2,400	34 5 7	12	24,400 3,900		
Transcona Remainder of division—Autres	5,495 41,768	22 58	49,400 129,400	1,100 3,300	7 22	10	4,800 15,700		
Division No. 6	295,342 221,960	1,598 1,399	12,273,500 11,513,000	393,400 366,100	2,239 2,131	1,490 1,420	3,320,700		
Winnipeg. Total of places under 30,000	73,382	199	760,500	27,300	108	61	103,500		
	2,240 1,455	- 9	18,400 50,500	4,300 4,600	1 5	2 2	4,500		
Carmen Portage la Prairie St. Boniface	1,455 7,187 18,157	37 64	50,500 189,700 245,900	9,800 4,100	23 40	20 20	29,000 40,300		
St. Boniface Remainder of division—Autres	44,343	78	256,000	4,500	39	17	29, 100		
Division No. 7 Brandon Remainder of division—Autres	36,669 17,383 19,285	181 97 84	787,400 646,300 141,100	29,100 19,900 9,200	80 70 10	54 51 3	95,200 88,500 6,700		
Division No. 8.	17,803	89	180,100	10,900	. 20	7	12,600		
Souris Virden Remainder of division—Autres	1,346 1,619 14,838	12 18 59	27,800 34,300 118,000	1,400 1,400 8,100	3 7 10	2 1 4	2,000 3,700 6,900		
Division No. 9	47,277 4,915	120 28	310,800 88,300	12,000 1,600	47	39	43,600 10,300		
Selkirk Stonewall Remainder of division—Autres	1,020	10 82	16,500 206,000	2,100 8,300	36	34	300 33,000		
Division No. 10	19,562 2,292 17,270	58 22 36	116,200 80,500 35,700	7,800 3,900 3,900	16 10 6	2 2	11,000 8,800 2,200		
Division No. 11	26,637	116	177,200	7.800	24	7	11,000		
Minnedosa. Remainder of division—Autres	1,638 25,001	19 97	42,000 135,200	1,500 6,300	6 18	3	4,500 6,500		
Division No. 13	25,387	45	49,200	3,400	4	1	1,200		
Division No. 13. Dauphin Remainder of division—Autres	26,033 4,662 21,371	89 42 47	244,000 207,100 36,900	11,500 8,600 2,900	39 34 5	21 20 1	34,300 32,400 1,900		
Division No. 14	26,613	100	136,900	8,100	21	7	10,000		
Division No. 15. Swan River. Remainder of division—Autres	12,059 1,129 10,930	50 21 29	54,500 31,300 23,200	2,200 1,500 700	1	1 1	400 400		
Division No. 16.	38,219	92	360,700	11,300	60	21	55,000		
The Pas	3,181 35,038	28 64	87,800 272,900	5,200 6,100	51	17	7,500 47,500		
SASKATCHEWAN		- 1							
Total	895,992	3,764	10,179,600	565,600	1,321	790	1,707,200		
Division No. 1 Estevan Remainder of division—Autres	34,171 2,774 31,397	137 25 112	200,000 65,900 134,100	13,800 1,700 12,100	25 8 17	8 4 4	11,200 7,000 4,200		
Division No. 2. Weyburn. Remainder of division—Autres	36,140 6,179 29,961	132 32 100	262,000 152,300 109,700	12,000 8,100 3,900	35 26 9	8 8 -	28,500 24,300 4,200		
Division No. 3	38,648	174	240,500	14,700	20	0	15,700		
Assiniboia. Gravelbourg Remainder of division—Autres	1,349 1,666 35,633	18 14 142	45,000 25,800 169,700	2,200 400 12,100	9 3 8	3 4 2	7,300 3,300 5,100		

Tableau 3.—Relevé des services de détait, 1941, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Locality—Localité	Popula-	Number of estab- lish- ments	Receipts	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks	Employment and wage facts Emploiement et rémunération Full-time employees Personnel à temps entier				
	1941	Nombre d'éta- blisse- ments	Recettes	en mngasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Male	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages		
SASKATCHEWAN-Con.—fin		1.	8	8			\$		
Division No. 4. Maple Creek. Shaunavon. Remainder of division—Autres.	22,300 1,085 1,603 19,612	109 18 23 68	224,600 58,200 72,800 93,600	21,600 4,400 5,900 11,300	22 6 8 8	4 2 2	17,800 5,700 7,200 4,900		
Division No. 5. Melville. Moosomin: Remainder of division—Autres.	51,032 4,011 1,096 45,915	237 26 15 196	289,600 67,800 25,300 196,500	27,606 3,100 2,300 21,600	27 9 5 13	5 2 2 1	14,700 6,600 1,700 6,400		
Division No. 6 Regina Total of pinees under 30,000. Total des endroits de moins de 30,000. Indian Head. Remainder of division—Autres.	168,816 58,245 50,571 1,395 49,176	498 290 208 13 195	2,656,800 2,385,300 271,500 19,200 252,300	147,400 132,900 14,500 1,600 12,900	401 382 19 4 15	245 242 3 1 2	599,400 582,100 17,300 1,400 15,900		
Division No. 7. Mooge Jaw Remninder of division—Autres	53,852 20,753 33,099	208 114 94	987,500 891,400 96,100	47,400 36,300 11,100	145 141 4	114 114	229,294 227,400 1,800		
Division No. 8 Swift Current. Remainder of division—Autres.	42,845 5,594 37,251	194 45 149	417,700 194,600 223,100	17,500 5,900 11,600	33 22 11	12 10 2	32,500 26,200 6,300		
Division No. 9. Canora. Kamsaek. Yorkton. Remainder of division—Autres.	62,334 1,200 1,792 5,577 53,765	266 24 28 39 175	421,900 28,800 35,900 197,200 160,000	22,300 1,000 1,200 7,600 12,500	36 2 3 26 5	14 1 13	33,400 1,700 1,800 27,400 2,500		
Division No. 10	43,207 1,080 42,127	141 11 130	223,700 71,400 152,300	10,300 1,400 8,900	17 7 10	6 2 4	12,300 7,200 5,100		
Division No. 11. Saskatoon. Total of places under 30,000. Total des endroits de moins de 30,000. Watrous. Remainder of division—Autres.	80,012 43,027 36,985 1,138 35,847	417 269 148 14 134	2,166,600 1,922,700 243,900 79,900 164,000	124,500 108,500 16,000 6,800 9,200	386 355 31 8 23	255 244 11 2 9	532,100 513,700 18,400 6,700 11,700		
Division No. 12. Battleford. Biggar Rosetown. Remainder of division — Autres.	34,073 1,317 1,930 1,470 29,956	145 10 21 16 98	238,100 14,100 54,000 59,900 110,100	12,200 300 3,000 1,100 7,800	17 2 3 7 5	10 1 2 7	13,990 600 2,800 8,300 2,200		
Division No. 13. Wilkie. Remainder of division—Autres.	36,346 1,232 35,114	169 22 147	283,300 46,500 236,800	16,600 2,500 14,100	37 8 29	11 6 5	24,500 6,300 18,200		
Division No. 14 Melfort. Nipawin Tisdale. Remainder of division—Autres.	65,160 2,005 1,334 1,237 60,590	248 17 19 23 189	324,800 40,900 30,500 62,300 191,100	18,000 2,100 2,000 4,100 9,800	18 5 2 4 7	11 7 2 2	15,900 6,600 1,400 3,700 4,200		
Division No. 15. Humboldt. Prince Albert. Rosthern Remainder of division—Autres	89,036 1,767 12,508 1,149 73,612	294 18 66 15 195	616,200 48,000 347,800 13,500 206,900	35,100 2,300 15,400 1,000 16,400	55 5 42 8	46 5 39 1	70,800 3,000 60,900 600 6,300		
Division No. 16. North Battleford Remainder of division—Autres	53,212 4,745 48,467	185 47 138	306,100 158,700 147,400	17,300 4,700 12,600	22 16 6	22 21 1	28,000 23,700 4,300		
Division No. 17 Lloydminster(1) Remainder of division—Autres	33,173 1,624 32,121	136 24 122	277,900 118,600 180,800	7,000 2,300 6,300	21 13 10	8 3 5	22,600 13,700 10,000		
Division No. 18.	11,039	14	42,300	900	4	2	4,700		

⁽¹⁾ Includes that part of Lloydminster in Alberta but which is not included in division or provincial totals.
(1) Comprend la partie do Lloydminster qui se trouve en Alberta mais qui ne figure pas dans les totaux de la division ou de la province.

Table 3.—Summary of Retail Services, 1941, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

Places of 1,000 Population or Over—Con.												
	Popula-	Number of estab- lish- ments	Receipts	Stocks on hand, end of year (at cost)	Emploie Full	ment et ré						
Locality—Localité	tion 1941	Nombre	Recettes	Stocks en magasin	Personnel & temps entier							
		d'éta- blisse-		à la fin de l'année	Male	Female	Salaries and wages					
		ments .	1941	(prix coutant)	Hommes	Femmes	Salaires et gages					
ALBERTA				•			•					
Total	796,169	3,341	13,183,900	503,600	1,890	1,071	2,665,900					
Division No. 1. Medicine Hat. Taber. Remainder of division—Autres.	29,595 10,571 1,331 17,693	129 75 16 38	535,800 438,200 41,300 56,300	20,600 14,500 1,600 4,500	65 59 4 2	57 57 -	96,400 92,000 3,300 1,100					
Division No. 2. Blaimnore Cardston. Claresholm. Coleman. Lettbridge.	58,563 1,731 1,864 1,265 1,870 14,612	261 15 17 21 13 84	1,221,300 44,500 64,100 68,800 45,600 753,400	45,500 3,800 2,000 5,800 2,200 24,500	177 2 10 11 4 122	97 1 1 - 88	216,296 2,300 9,800 8,100 4,100 170,700					
Lettlbridge. Macleod. Magrath Raymond Remainder of division—Autres.	1,912 1,207 2,089 32,013	23 6 14 68	86,200 3,100 34,900 120,700	1,100 3,100	7 - 2 19	- 1 2	7,400 3,600 10,200					
Division No. 3 Redeliffe. Remainder of division—Autres.	15,518 1,111 14,407	54 4 50	68,600 5,100 68,500	4,500 100 4,400	- 7	1 -1	3,100 3,100					
Division No. 4	29,383 1,430 27,953	131 21 110	313,800 74,000 239,800	15,300 4,700 10,600	31 8 23	5 1 4	25,700 5,800 19,900					
Division No. 5	18,926 1,622 17,304	58 16 42	92,800 29,200 63,600	2,700 900 1,800	7 4 3	1 =	4,600 2,200 2,400					
Division No. 6. Calgary Total of places under 30,000. Total des endroits de moins de 30,000. Drumheller	146,996 88,904 58,086	767 537 230	5,652,500 4,400,800 651,700	154,600 129,500 25,100	784 698 86	482 430 52	1,211,400 1,127,100 84,300					
Olds	2,748 1,337 54,901	22 24 184	115,400 49,500 486,800	2,200 1,800 21,100	13 6 67	. 5 3 44	18,700 6,200 59,400					
Division No. 7	33,285	161	242,600	15,200	25	2	12,700					
Division No. 8. Camrose Innisfail Lacorabe Ponoka. Red Deer Stetler Wetaskiwin Remainder of division—Autres.	67,630 2,598 1,223 1,603 1,306 2,924 1,295 2,318 54,363	314 31 15 32 20 35 27 28 126	797,100 123,100 63,500 69,900 41,000 177,600 50,000 80,600 191,400	47,500 10,000 5,100 5,500 9,100 3,700 3,000 8,300	88 19 6 8 4 27 4 7 13	29 2 1 2 3 13 - 4 4	88,400 18,000 4,200 6,000 5,100 38,500 2,600 5,900 8,100					
Division No. 9	32,232	109	210,400	10,400	52	7	24,700					
Division No. 16	58,807 1,696 1,408 55,703	247 18 24 205	312,300 43,000 53,300 216,000	22,100 300 1,400 20,400	3 5	3 - 3	11,400 2,500 4,400 4,500					
Division No. 11. Edmonton. Total of places under 30,000. Total des endroits de moins de 30,000.	149,193 93,817 55,376	684 531 133	3,681,000 3,492,000 189,000	119,500 108,500 11,000	506 16	377 374 3	932,200 921,600 10,600 10,600					
Remainder of division—Autres. Division No. 12. Edson Remainder of division—Autres.	55,376 17,431 1,499 15,932	133 45 20 25	189,000 60,266 28,100 32,100	11,000 2,866 6,700 1,100	. 6	3 2 1	. 5,200 2,600 2,600					
Division No. 13. St. Paul. Remainder of division—Autres.	33,172	95 20 75	110,800 29,600 81,200	7,300	1	-	4,500 2,300 2,200					
Division No. 14.	1		200,300	1 '			9,300					

Includes the Alberta part of Lloydminster only.
 Omprend la partie de l'Alberta de Lloydminster seulemeat.

Tableau 3.—Reievé des services de détail, 1941, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus—fin

					T			
		Number		Stocks	Employment and wage facts Emploiement et rémunération			
		of estab-		on hand, end of year				
	Popula-	lish- ments	Receipts	(at cost)	1	l-time em		
Locality—Localité	tion 1941	Nombre	Recettes	Stocks en magasin	Perso	nnel à tem		
		d'éta- blisse- ments	1941	à la fin de l'année	Male	Female	Salaries and wages	
			1011	(prix (coûtant)	Hommes	Femmes	Salaires et gages	
ALBERTA-Confin			,	•				
Division No. 15	17,484	53	75,700	5,000	10	1	6,800	
Division No. 10	30,349 1,724 28,625	110 25 85	160,500 68,900 91,600	15,800 7,700 8,100	17 8 9	8 5 3	12,200 7,700 4,500	
Division No. 17	9,712	13	18,200	600	2	-	1,100	
BRITISH COLUMBIA						11.79		
COLOMBIE BRITANNIQUE								
Total	817,861	4,147	24,558,700	995,400	3,636	2,213	5,761,300	
Division No. 1	21,345	103	337,400	15,200	41	32	43,300	
Cranbrook Fernie Remainder of division—Autres	2,568 2,545	26 13	107,500 58,900	7,100 2,100	11 10	1 3	14,600 9,100 19,600	
	16, 232	64	171,000	6,000	20	28	19,600	
Division No. 2. Creston.	48,266	192 16	713,700	23,200	65	61	124,500	
Nelson	1,153 5,912	47	20,000 210,000	8,800	23	26	100 45,500	
Revelatoke Rossland	2,106 3,657	18 12	52,200 40,600	1,800 1,200	3 4	7.1	5,700 5,800	
Trail Remainder of division—Autres	9,392 26,046	55 44	324,600 66,300	7,400 3,400	33	25	64,800 2,600	
Division No. 3	51.605	231		43,000	163	80	145,000	
Grand Forks	1,259 5,118	17 46	862,200 43,700 192,200	3,700 6,800	21	27	3,100 37,000	
VernonRemainder of division—Autres	5,209 40,019	39 129	203,600 422,700	9,000 23,500	17 121	21 32	3,100 37,000 33,500 71,400	
Division No. 4.	449.376	2,504	16, 729, 200	640.000	2,550	1,475	4,103,800	
Vancouver. Total of places under 30,000.	275,353	1,914 590	14,504,800	572,600	2,325	1,306	3,746,900	
Total des endroits de moins de 30,000 Chilliwack.	174,023 3,675	34	2,224,400 184,000	67,400 8,100	225	169 16	356,900 31,900	
Mission New Westminster North Vancouver	1,957 21,967	23 147	68,500	2 200	18 7 109	8 96	6,500 202,900	
North Vancouver	8.914	44	882,600 196,000	24,900 4,500	23	20	43,800	
Port Coquitlam Port Moody	1,539 1,512	5	5,900 7,500	500 100	-1		1,000	
Remainder of division—Autres	134,459	333	879,900	27,100	67	29	70,800	
Division No. 5	150,407 44,058	715 354	4,433,800 2,808,500	229,300 118,700	635 443	464 339	1,105,800 789,900	
Total of places under 30,000 Total des endroits de moins de 30,000.	106,339	361	1,625,300	110,600	192	125	315,900	
Alberni. Courtenay	1,807	13	21, 200	3,200	-	-		
Duncan	1,737 2,189	32 34	172,500 126,900	10,000	17 12	10	23,800 17,400 1,300	
Ladysmith	1,706 6,635	11 59	34,100	500 16,000	61	56	1,300	
Port Alberni Remainder of division—Autres	4,584 87,681	48 164	468, 100 194, 700 607, 800	7,500 63,300	20 80	17 35	123,500 32,400 117,500	
Division No. 6	30,710	160	435,600	23,600	52	50	63,300	
Remainder of division—Autres	5,959 24,751	54 106	226,700 208,900	11,700 11,900	23 29	30 20	45,000 18,300	
Division No. 7	14,344	33	152,100	3,100	28	8	29,700	
Division No. 8. Prince George. Remainder of division—Autres	25,276 2,027 23,249	85 31 54	232,400 146,100 86,300	5,100 3,100 2,000	28 11 17	2 2	19,700 12,800 6,900	
Division No. 9. Prince Rupert. Remainder of division—Autres.	18,051 6,714 11,337	85 48 37	577,000 462,000 115,000	10,000 9,400 600	64 54 10	40 34 6	120,200 106,200 14,000	
Division No. 10	8,481	39				- 1		
	0,901	99	85,300	2,900	10	1	6,000	

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

_	(Itacapia are a		birousan	ao or a	,,,,,				
			,		1	Kind-of-	business g	: roup—G	roupe des
	Locality Localité	Total, all estab- lishments ————————————————————————————————————		Amusement and recreation Amusement et récréation		Business services Services commerciaux		ser Ser	sonal vices vices onnels
No.	0	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta-	Recettes
	PRINCE EDWARD ISLAND ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD								
1	Total	325	961	33	276	3	5	129	345
2 3 4	Kings Souris Remainder of county—Autres	57 16 41	53 22 31	7 3 4	8 4 5	=	=	13 3 10	(x) (x)
5 6 7	Prince. Summerside. Remainder of county—Autres.	125 44 81	305 226 80	11 3 8	97 88 9	1	(x)	51 27 24	116 102 15
8 9 10	Queens. Charlottetown. Remainder of county—Autres.	143 103 40	606 571 35	15 8 7	170 164 6	2 2	(x)	65 56 9	221 217 4
	NOVA SCOTIA NOUVELLE-ÉCOSSE								
							-		
11	Total	1,860	9,409	176	2,629	33	315	855 19	3,111
13 14 15	Annapolls. Bridgetown. Middleton Remainder of county. Autres.	15 12 31	34 50 42	3 3 4	5 17 10	=	=	5 5 9	10 15 7
16 17 18	Antigonish. Antigonish Remainder of county—Autres.	8	104 100 4	3	47 47	=	=	16 15 1	(x) (x)
19 30 21 22 23 24 25 26 27	Cape Bryton. Ominion Glace Bay Louisburg. New Waterford Sydney Sydney Sydney Hemainder of county—Autres.	57 6 35 33	1,621 23 302 62 145 128 829 69	3 2 8	(x)		1 =	183 6 34 3 21 16 82 82 81	558 5 121 2 45 47 292 15 32
25 25 30		102	621 571 50	6	(x) (x)	1	(x)	43 36 7	177 170 7
31 32 33 34 35 35 35	Cumberland Amherat Joggins Oxford Parrsboro Soringbill	128 53 10	(x) (x) 30 80	- 3	79	- 1	(x)	67 31 2 6 7 14 7	116 72 (x) (x) 7 24 5
38 31 40	Digby	57	61	il 3	21	- 1	=	23 8 15	19 11 8

Tableau 4.—Services de détail, 1911, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

									Indiv (Inclu-	idual ki	nds of bu	siness totals)		Ī
genres d	le commer	ce						(Com	Genre	s partic	uliers d'ai ns les tots	faires ux des g	(roupes)	
	ography ographie	and Ser	rtaking burial 	Repair and service Réparations et service		ions Ser		Barber Beauty shops parlours Boutiques Salons de de barbier beauté		parlours Salons de		Automobile repair and service shops Etablissements de réparations et de service d'automobiles		
Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- mente	Receipts	No.
3	15	18	77	127	155	12	92	52	65	21	49	33	64	1
Ξ	+ Ē	3 2 1	(x) (x)	34 8 26	33 14 19	ΙĒ	=	1 6	(x) (x)	1 1	(x) (x) (x)	5 2 3	(x) (x)	3
1	(x)	9 2 7	(x) (x)	45 5 40	35 6 29	7 5 2	(x) (x)	21 8 13	28 19 9	8 4 4	(x) 13 (x)	14 4 10	14 5 9	100
2 2	(x)	6 3 3	46 37 9	48 27 21	87 71 17	5	(x)	24 20 4	32 30 2		32 32	. 14 11 3	87 34 3	1
55	390	72	582	441	1,018	228	1,364	358	700	203	408	97	539	
3 1 1 1	(x) (x) (x)	1 -1	(x)	19 5 1 13	(x) (x) (x) 21	6 1 1 4	(x) (x) (x) (x)	9 2 2 5	(x) (x) 4	8 2 3 3	(x) (x) (x) 2	1 - 3	(x) (x)	111111111111111111111111111111111111111
Ξ	=	2 2	(x)	9 2 7	(x) (x)	2 2	(x)	5	6 6	6 5	(x) (x)	E	1	1
10 -2 - - 1 6	1	13 - 3 1 3 2 2 2 1 1	120 34 (x) 15 (x) (x) (x) (x) (x)	47 - 5 - 4 3 25 1	137 -11 -4 (x) 111 (x) 7	52 5 9 1 4 9 11 1	170 (x) 11 (x) 19 23 29 (x) 15	81 3 16 1 9 7 33 4 8	142 (x) 27 (x) 19 12 72 72 4 6	26 1 3 - 5 2 14 1	50 (x) 7 -13 (x) (x) 24 (x)	17 - 2 - 1 1 11 - 2	(x) (x) (x) (x) (x) 75 (x)	2222
5 5	41 41	3 2 1	(x) (x) (x)	22 8 14	59 25 34	25 24 1	137 (x) (x)	17 12 5	33 29 4	12 1 i	(x) (x)	3 2 1	(x) (x)	2 2 3
1 - - 1	1 - 1	7 2 1 2 1	(x) (x) (x) (x) (x) (x)	32 10 3 4 4	42 18 - 4 6 4 10	5 3 - 1	(x) (x) (x) (x) (x)	28 11 1 3 4 5	45 22 (x) (x) 3 11 3	18 8 2 1 5 2	22 12 (x) (x) (x) 5 (x)	10 5 - 2 1	21 13 - (x) (x) (x)	3333333
1	(x) (x)	· 5	(x) (x) (x)	12 2 10	(x)	7	6	8	8	11 3 8	8 5	2	(x)	334

Table 4.—Retail Services, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con. An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

=	(Receipts are								
					1	Kind-of	-business g	roup—C	Groupe des
	Locality Localité	Total, all estab- lishments — Total, tous éta- blissements		Amusement and recreation Amusement et récréation		Business services Services commerciaux		Sei Sei	rsonal rvices rvices sonnels
No	i i	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes
	NOVA SCOTIA-Con. NOUVELLE-ÉCOSSE-fin						1		
23	Guysborough Canso. Mulgrave Remainder of county—Autres	30 8 4 18	30 6 8 16	3 1 - 2	(x) (x)	Ē	1	11 3 4	12 1 8 3
5 6 7 8	Halifax Halifax Total of places under 30,000. Total des endroits de moins de 30,000. Dartmouth. Remainder of county—Autres.	400 306 94 58 36	4,424 4,021 403 318 85	28 16 12 3 9	1,091 951 140 105 34	19 18 1	280 279 (x) (x)	206 175 31 21 10	1,561 1,469 92 71 21
10 11 12		62 22 40	151 90 61	6 3 3	32 (x) (x)	Ξ		22 13 9	37 30 8
13 14 15 16	Inverness. Inverness. Port Hawkesbury Remainder of county—Autres.	54 9 5 40	48 9 6 32	7 - 1 6	(x) (x)	=	Ē	17 6 3 8	(x) (x) 6
17 18 19 20	Kings. Kentville. Wolf ville. Remainder of county—Autres.	105 41 16 48	311 193 62 55	13 5 2 6	91 59 (x) (x)	2 2	(x) -	42 18 9 15	105 72 19 14
21 22 33 24 25	Lunenburg Bridgewater Lunenburg Mahone Bay Remainder of county—Autres	123 28 28 7 60	266 99 • 98 9 59	12 2 1 1 8	(x) (x) (x) (x) 9		=	43 13 15 4 11	80 44 23 4 10
26 27 28 29 30 31 32	Pictou New Glasgow Pictou Stellarton Trenton Westville Remainder of county—Autres	163 72 22 15 6 17 31	557 369 55 58 5 37 33	15 8 3 1 1 1	183 113 22 (x) (x) (x) (x) (x)	5	90	81 33 10 12 5 13 8	209 143 14 21 (x) 19 (x)
33 34 35	Queens Liverpool Remainder of county—Autres	43 22 21	217 194 23	6 3 3	40 33 7	Ξ	=	20 13 7	40 36 4
36	Riehmond	20	. 10	. 2	(x)	-	- 1	3	(x)
37 38 39 40	Shelburne Lockeport Shelburne Remainder of county—Autres	38 9 12 17	74 18 34 22	6 1 1 4	(x) (x) (x) (x)	=	=	15 5 6 4	16 3 10 3
	Victoria	10	6	1	(x)		-	1	(x)
43 44 45	Yarmouth Wedgeport. Yarmouth Remainder of county—Autres.	97 2 74 21	367 (x) 351 (x)	9 - 5 4	97 - 95 2	1 -1	(x) (x)	43 1 36 6	109 (x) 104 (x)

Tableau 4.—Services de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (z) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

enres d	le comme	·ce						(Con	(Inclu	ded ale ea nartic	inds of bu in group culiers d'a uns les tots	totals) Faires	groupes)	
	ography ographie	and	ertaking burial — rvices fraires	Réps	air and rvice — arations ervice	Se:	ellaneous rvices rvices ivers	Ba si Bos	arber hops stiques parbier	Be pa	eauty rlours — ons de eauté	Auto ro and s Etabl de réj et de	omobile spair service hops issements parations service omobiles	-
Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- menta	Recettes	Estab- lish- menta	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- menta	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	2
				0										l
=	Ē	3 1 - 2	(x) (x)	10 2 - 8	(x) (x)	3 1 - 2	(x) - (x)	6 2 2 2	(x) (x) (x)	1 2 1	(x) (x) (x)	- - 2	(x)	l
18 17	229 222	9	150 129	55 35	267 222	65 41	848 748	84 68	253 218	43 38	155 140	22 13	161 137	
1	(x) (x)	5	(x)	20	45 21	24 23	100 (x)	16 10	35 30	5	15 (x)	9	24	l
1	-	3 5	(x) (x)	13	24 46	1	(x)	6 9	6	î 8	· (x)	7 4	(x) (x)	1
î	(x)	i 4	(x) (x)	4 24	9 37	1		3 6	8 6	7	(x)	1 3	(x)	i
3 1 1 1	(x) (x)	1	(x)	23 1 - 22	(x). (x)	3 - - 3	3 - - 3	9 3 - 6	9 4	4 2 2	(x) (x)	- - 1	(x)	100
2 1 1	(x) (x)	4 3 - 1	(x) (x) (x)	33 7 3 23	54 22 9 22	9 5 1 3	19 8 (x) (x)	17 6 3 8	31 21 3 7	14 6 3 5	20 11 5 4	9 4 2 3	25 14 (x) (x)	11112
1 1 -	(x) (x)	6 1 1 1 3	(x) (x) (x) (x) 5	46 6 6 1 33	62 9 (x) (x) (x) 32	14 5 4 - 5	15 6 6 - 4	18 7 5 1 5	23 9 (x) (x) 5	8 3 4 1	20 11 (x) (x)	5 2 1 - 2	(x) (x) (x)	20000000
3	21 21	6 3	25 19	39 13	55 27	14	56 36	33 11	64 30	23 9	37 20	6	13	2
Ξ	3	- 1	(x)	6 1	(x)	7 2 1	(x)	5 3 2 6	(x) (x)	3 6	(x) (x)	3 1	(x)	223
Ξ	=	-2	(x)	1 18	(x) 15	2 2	(x)	6	6	2 3	4	- 2	(z)	33
1	(x)	1	(x)	10 2 8	(x) (x)	5 2 3	(x) (x) (x)	9 5 4	14 11 3	5 3 2	(x) (x)	1 1	(x)	333
-	-	-	-	13	7	2	1	1	(x)	1	(x)	3	2	2
1 _1 	(x) (x)	2 - 1 1	(x) (x)	11 1 3 7	(z) (z) 4	.2 _1	(x) (x)	7 3 2 2	(x) (x) (x)	3 1 1 1	(x) (x) (x)	- - 2	(x)	3334
-	-	1	(x)	7	4	-	-	1	(x)	-	-	-	-	1
3	-8 -8	- 2	(x) (x)	25 - 16	72 66	13 1 11	(x) (x)	16 1 12	25 (x) 22	- 8	23 (x)	- 5	(x) (x)	444

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

					1	Kind-of-	business g	Per ser	roupe des
-	Locality Localité	all e lish: To tous	otal, estab- ments 	reci Amu	sement and cation — sement et éation	Se:	siness -vices -rvices nerciaux	Se Se	rsonal vices — vices connels
N		Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	blisse-	Recettes
ľ	NEW BRUNSWICK								
1	NOUVEAU-BRUNSWICK						1		
1	Total	1,484	5,626	172	1,490	26	170		1,933
- 1	Albert	26	37	-	-	-	-		1
3 4	Carleton Woodstock Remainder of county—Autres.	69 32 37	162 113 49	5 3 2	(x) (x)	=	=	17	60 41
н	Charlotte	82	215	15	(x) 83	ŀĒ			72
7 8	Milltown St. Andrews.	6 8	17	-1	(x)	-	=		(x)
0	St. George St. Stephen Remainder of county—Autres.	17 30 21	34 118 38	3 2 9	(x) (x) 27	Ξ	=	23 5	8
234	Gloucester Bathurat Remainder of county—Autres	83 24 59	279 66 213	.1 .3	(x) (x)	1 1	(x)	14	4 2 2
5 1	Kent	27	23	3	(x)	-	-	11	10
6 7 8	Kings Sussex Remainder of county—Autres.	70 32 38	173 140 33	7 3 4	(x) (x)	Ξ	3	13	54 4
19 7	Madawaska Edmundston St. Leonard Remainder of county—Autres	115 61 14 40	215 157 12 45	12 7 2 3	, 64 (x) (x)	Ē	=	31	74 57
3 1	Northumberland Chatham Newcastle Remainder of county—Autres	92 23 31 38	186 48 85 52	11 3 2 6	76 (x) (x) 25	Ē		13 20	66 12 46
7	Queens	23	25	. 1	(x)	-	-	6	
8 9 0	Restigouche Campbellton Dalhousie Romainder of county—Autres	104 46 21 37	273 184 53 37	18 4 3 11	81 44 21 16	-1	(x)	26 14	97 67 (x) (x)
2	St. John	323	2,185	35	552	16	134		801 784
4	Saint John Total of places under 30,000. Total des endroits de moins de 30,000.	295 28	2,115 70	23 12	516 36	16	134		17
5	Remainder of county—Autres	28	70	12	36	-	-		17
	Sunbury	17	32	5	(x)	-	-		8
8 9	Victoria: Grand Falls. Remainder of county—Autres.	55 24 31	127 46 81	15 3 12	43 14 29	3	Ξ	13	16 11
10 1	Westmorland Moneton Sackville Shediae	260 163 17 13	1,128 921 76 26	22 8 2 1	285 235 (x) (x)	77	35 35 -	115 10	381 317 38
4	Sunny Brae Remainder of county—Autres.	67	104	- 11	16	1 :	1 :	20	2

Tableau 4.—Services de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin do ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

renres o	de comme	rce							(Inclu Genr	ded als: es partic	inds of bu in group ouliers d'a	totals) faires		Ī
				Ī		I			npris égale	meut da	ans les tot	Auto	groupes) omobile opair	-
Phote	ography	Unde	ortaking burial	Rep	air and rvice		llancous vices		arber hops	Be	nuty rlours	and	service hops	1
Photo	ographio	Ser funi	rvices fraires	Rép. et s	arations service	Ser di	rvices ivers	Bot de l	atiques barbier	Sal be	ons de auté	de rég	issements parations service omobiles	
Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	3 :
												:		
26	197	48 3	350 6	383 17	801 28	91	686	283 4	497	210	299	83	391 (x)	l
2 1 1	(x) (x) (x)	3 1 2	(x) (x) (x)	20 7 13	25 8 17	3 3 -	10 10 -	16 7 9	22 12 10	11 5 6	15 12 4	3 2 1	(x) (x)	
_1	(x)	_4	(x)	14	14	4 3	(x) 6	18	26 3	13	18	_1	(x)	l
1	(x)	1 1 2 -	(x) (x)	1 4 2 7	(x) (x) 7	_1 	(x)	1 3 8 3	(x) (x) 16 2	2 2 8 1	(x) (x) (x)	_1 	(x)	1
2 1 1	(x) (x)	3 1 2	(x) (x)	27 3 24	34 8 25	8 3 5	167 5 162	21 7 14	23 11 12	9 3 6	12 8 5	7 7	15 15	1
- 2	-	1 5	(x)	11 28	9	1	(x)	3	2	3	(x)	2	(x)	1
-2 -	(x) -	i i	(x) (x)	4 24	21 7 14	9	33	9 6 3	24 17 7	4 3 1	(x) (x)	3 1 2	(x) (x)	1
1	(x) (x) -	2 2 -	(x) (x) -	32 11 3 18	39 13 2 25	16 9 2 5	22 14 (x) (x)	21 10 4 7	35 24 3 8	17 11 2 4	20 (x) (x)	6 2 - 4	(x) (x)	12 2 2
1 - 1	(x) 	4 1 1 2	(x) (x) (x)	25 5 6 14	26 8 . 6 12	4 1 1 2	(x) (x) (x)	15 7 4	17 7 7 3	17 5 8	10 4 5	3 - 1 2	(x) (x)	2:2:2:2:2:2:2:2:2:2:2:2:2:2:2:2:2:2:2:2:
-	-	2	(x)	14	13	-	- 1	3	(x)	1	(x)	-	-	27
1 -	(x)	5 3 1 1	(x) (x) (x)	28 11 1 16	(x) (x) 11	2	(x) (x)	22 12 4 6	35 21 8 6	13 6 6 1	18 14 (x) (x)	5 4 - 1	(x) (x)	29 30 31
6	48 48	5	83 83	68 62	281 254	27 27	287 287	61 55	139 130	34 32	70 68	30 28	193 183	32 32
-	-	-	-	6	17 17	-	-	6	10 10	2 2	(x) (x)	2 2	(x)	34 35
1	(x)	-	-	5	4	-	-	2	(x)	4	4	-		36
1	(x)	1	(x) (x)	11 4 7	51 10 41	2 2	(x)	9 5	13 7 6	8	6 2 3	2 - 2	1	37 38 39
6 4 1	70 (x) (x)	6 1 -	107 (x) (x)	47 22 3 3	117 89 3 5	11 6 1 1	130 121 (x) (x)	54 34 3 3	100 79 8 4	50 37 3 2	75 58 (x) (x)	11 7 -	47 37 (x)	40 41 42 43
1	(x) 878—33	4	(x)	19	20	3	(x)	14	-9	-8	5	3	(r)	44

514 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941

Table 4.—Retail Services, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

					1	Cind-of-	business g	roupG	roupe des
	Locality Localité	all e lishr	tal, stab- nents tal,	recr Amu	sement nd sation sement	Sea	siness vices vices	Ser	sonal vices vices ounels
			éta- ments	réer	et éation	comn	aereiaux	pers	ounels
No.		Estnb- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes
	NEW BRUNSWICK-Con.			- 1					
	NOUVEAU-BRUNWSICK-fin					*			
1 2 3 4 5	York. Devon. Fredericton. Marysville. Remainder of county—Autres.	138 12 75 6 45	570 38 438 4 90	19 6 1 12	162 	1	(x)	72 7 49 3 13	(x) 188 (x) 18
	QUEBEC-QUÉBEC								
6			64,829	726		283	6,087	6,980	22,325
7 9 10 11 12 13 14	Val d'Or	229 29 5 10 13 23 31 118	759 106 40 28 37 84 166 299	28 1 1 2 3 2 3 16	250 (x) (x) (x) (x) 20 (x) 27 105	1	(x) (x)	112 15 3 6 3 15 22 48	259 20 (x) 5 (x) 22 106 89
15 16 17 18	Argenteuil. Brownsburg. Luchute.	85 13 38 34	297 72 94 41	8 1 3 4	(x) (x) (x) 5	1	1	10 22 10	113 55 41 17
19 20 21 22 23 24	Arthabaska Princeville Victoriaville Warwick	147 10 10 60 19 48	224 13 14 118 19 60	3 - 1	(x) (x)	1 -	(x) -	53 4 3 33 7 6	(x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x) 50 (x
25 25 25 25 25	Baget Acton-Vale St-Pie	73	146 44 19 83	ļ _ī	(x) -	=	1	28 7 4 17	(x) (x) 20
313333333333333333333333333333333333333	Benuceville E. L'Enfant-Jésus. St-Georges E. St-Joseph St-Joseph St-Joseph Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Marie. Ste-Mar	254 13 10 31 28 24 148	334 12 12 12 62 39 30 176	1	(x) (x) (x)	1	1 2	75 6 4 11 8 7 39	75 4 3 15 3
33334	5 Beauharnois. 7 Beauharnois. 8 Nouveau-Salaberry. 9 Valleyfield.		415 42 332 40	3	(x)	1	1	75 11 2 55 7	(x)
4			91	-	-	- 1	(x)	31	1
4	4 St-Gabriel-de-Brandon		22	i -	(x)	· -	. =	26 10 5	
	6 Bonaventure.	92	147		21	- [-	33	

Tableau 4.—Services de détall, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

genres	de eomme	ree						(Con	(Inch	ided als es norti:	inds of bu o in group culiers d'n	totals)	groupes)	
Phot	ography ographie	and Se	ertaking burial burial prices fraires	Rép	air and rvice nrations ervice	Se Se	ellaneous rvices rvices ivers	Bi Bot	arber hops itiques barbier	Be pa	eauty riours ons de sauté	Autordand s Etable de récet de	emobile epair service hops issements sarations service emobiles	-
Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- menta	Receites	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisae- menta	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	
2 - 2 -	(x) (x)	4 - 1 - 3	(x) (x)	36 5 12 2 17	79 (x) 43 (x) 22	4	19 19	25 4 14 2 5	52 2 46 (x) (x)	26 1 19 1 5	39 (x) 35 (x) (x)	8 6 2	(x) (x)	
278	1,466	362	3,365	3,644	11,598	1,534	7,675	2,477	4,902	1,683	3,261	532	4,745	
9 1 -	(x)		(x) -	49 9 -	130 63	27 2 1	84 (x) (x)	50 S 1	135 11 (x)	19 3 1	29 3 (x)	5 1	52 (x)	
3 2 3	- 9 (x) 10	1 1 1	(x) (x)	3 1 2 34	9 (x) (x) 55	2 3 2 1 16	(x) (x) (x) (x)	3 1 6 7 24	(x) (x) 8 75 33	1 2 2 4 6	(x) (x) (x) 7	1	(x)	111111
:	-	2 1 1	(x) (x) (x)	24 1 8 15	(x) (x) (x) 14	9 1 4 4	12 (x) (x) (x)	21 5 10 6	41 10 20 12	12 3 6 3	- 11 3 4 3	3 - 2 1	8 (x)	1
4 1 - 3 -	(x) (x) (x)	6 1 - 2 1 2	(x) (x) (x) (x) (x)	66 3 5 12 10 36	5 3 21 10 53	13 1 2 6 1 3	16 (x) (x) 12 (x) 2	18 3 1 10 2 2	18 4 (x) 11 (x) (x)	17 1 1 11 3 1	19 (x) (x) 13 2 (x)	3 - 3 -	7	192222
=	-	6 3 1 2	43 (x) (x) (x)	33 3 4 25	51 2 12 37	5 - 1 4	(x) (x) (x)	15 3 3 9	14 4 3 7	5 3 - 2	(x) (x) (x)	1	(4)	25
10 - - 3 2 2 2 3	(x) - - 2 (x) (x) (x)	11 - 2 1 2 6	(x) (x) (x) (x) (x) 8	97 6 1 6 12 6 6	148 (x) (x) (x) 20 10 89	50 1 5 7 4 7 26	70 (x) (x) 16 5 9	28 1 2 5 5 5 3 12	34 (x) (x) 5 5 4 17	23 4 1 5 1 2 10	18 2 (x) 8 (x) (x) 4	6 1 - - - 1 4		26 30 31 32 33 34 35
1	(x) - - (x)	3	(x) (x) (x) (x)	24 2 - 14 8	75 (x) - 54 (x)	11 - 1 8 2	34 (x) 27 (x)	36 6 1 24 5	64 13 (x) 46 (x)	23 3 1 18	(x) (x) (x) 14	5 - 4	42 - 3 - 3 (x)	36 37 38
1	(x)	3	(x)	47	55	12	8	11	(x)	9	(x)	1	- 1	10
1 1	(x)	4 1 1 2	(x) (x) (x) (x)	35 5 6 24	42 7 9 27	4 1 2 1	(x) (x) (x)	17 5 4 8	14 5 4 6	4 3 1	(x) (x)	1	(x) (x)	
-	- 378—33	2	(x)	41	89	7	(x)	13	12	8	5	3	44 4	

516

Table 4.—Retall Services, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Possints are shown in thousands of dollars)

				ь	ind-of-l	ousinesa gr	гоир—С	roupe des
Locality Localité	all e lish: To tous	tal. stab- ments ital. séta- ments	recr	sement and eation sement et éation	ser	siness vices vices erciaux	ser Ser	sonal vices vices onnels
	Estab- lish- ments	Receipts	Etn- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes
QUEBEC-Con.—QUÉBEC-suite								
Brome Sutton Remainder of county—Autres.	35 10 25	57 22 35	-4 -4	- 2 2	-	Ξ	6 2 4	(x) (x)
Chambly Boutley-Ille Chambly-Canton Greenfield Park Longuesi St-Lambert Romainder of county-Autres	112 9 14 4 2 34 4 27 18	395 11 32 (x) (x) 151 5 166 21	1 - 1 - 1 - 1 - 1	(x) (x) (x) (x)	2 - 2	(x) 	62 5 3 3 2 19 4 17	(x) (x)
Champlain Almaville Almaville Cap-de-la-Madeleine Come 180e La Taque St-Tite Remainder of county—Autres	242 8 37 34 7 33 13 110	508 13 100 102 10 118 15 149	16 3 - 2 - 3 - 8	(x) (x) (x) (x) (x) 18			123 4 25 22 3 21 7 41	2
Charlevelt. Baie St-Paul La Malbacie. Pointe-gu-Pic. Remainder of county—Autres.	158	209 33 52 25 99	9 3 1 3 2	- (x)	1	1	12 12 10 4 16	
Chateauguay. Chateauguay. Remainder of county—Autres.	70 7 63	7	1	(x)	=	=	23 5 18	(x)
Chleoutini Arvida Engaville Jonquière Kénogami Fort Alfred Kivière-de Jossim Kivière-de Jossim Sic Anne-de-Chicoutini Remainder o county — Autres	243 14 21 62 65 15	80 68 415 243 71 14 5	200	(x) (x) (x) (x) (x) (x)	1		113 5 10 30 35 12 2 1 1	(x) (x) (x)
Compton. East-Angus. Scotstown. Remainder of county—Autres.	80	24	-	(x)	1	1	1:	(x
Deux-Montagnes. St-Eustache St-Eustache-eur-le-Lac. Remainder of County—Autres.	8	(x)		(x) (x) (x)	=	1	10	
Dorchester	. 11		1	2 (x)	-	1 (x)	2	1
9 Drummond. 0 Drummond ville. 18 LJoseph-de-Grantham. 19 Remainder of county—Autres.	14 7 1 5	5 30	3	7 8: 5 (x) 2 (x)] -	(x)	1	9

Tabicau 4.—Services de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

genres	de eomme	ree						(Con	(Inelu	ded also es partic	inds of bu in group culiers d'a ans les tot	totals) finires	zroupes)	
Phot	ography ographie	and Ser fund	ertaking burial 	Rép	air and evice — arations ervice	Ser Ser	ellaneous vices — rvices vers	Bi sl Box	arber hops — stiques parbier	Be pa	eauty riours ons de eauté	Auto no and si Etabli de réj	omobile opair service hops issements oarations service omobiles	
Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipta	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipte	No.
Ē	=	3 2 1	9 (x) (x)	18 4 14	30 6 24	4 2 2	3 (x) (x)	4	6 -6	1	(x) (x)	:	=	23
- - - - -	(x)	5 1 1 - - 2	(x) (x) (x) - (x)	19 3 4 - 7	38 (x) 5 	18 - 4 1 - 3	60 16 (x) (x)	24 · 2 · 1 · 2 · 1 · 9 · 3	(x) (x) (x) (x) (x) (x) 19	14 1 2 - 3	20 (x) (x) - - 6	1	(x)	6 5 6 7 8 9
_²	(x) 15	1 - 12	(x) 25	1 4 65	(x) 5 118	5 5 22	16 6 76	3 3 52	13 2 79	4 4 40	9 3 24	1 7	(x) 9	13
1 1 2	(x) (x)	1 2 - 1 2 6	888 888	1 4 3 2 5 4 46	(x) (x) (x) (x) 25 (x) 66	7 4 2 2 2	22 18 (x) (x)	2 9 7 11 4 19	(x) 14 9 - 21 (x) 29	1 9 7 2 6 2 13	(x) 5 (x) (x) (x) 6	1 1 5	(x) (x) (x) (x)	14 15 16 17 18 19
1	(x) (x)	2 2 - -	(x) (x)	54 8 7 - 39	67 12 13 - 41	50 8 5 10 27	75 (x) (x) (x)	13 4 5 2 2	19 3 7 (x) (x)	13 5 3 - 5	16 3 9	5 2 - 3	(x) (x) (x)	21 22 23 24 25
=	Ξ	3 - 3	12 - 12	36 1 35	(x) (x)	-6 6	(x)	10 2 8	(x) (x)	9 2 7	(x) (x)	=		26 27 28
5 1 2 1 -	(x) (x) (x) (x) (x)	5 1 3 1 - -	(x) (x) (x) (x)	42 1 4 8 9 1	316 (x) 33 183 52 (x) (x)	56 6 3 15 16 -	129 18 8 40 35 - (x) (x)	43 1 2 14 14 6 1	124 (x) (x) 58 27 21 (x) -	33 3 4 8 11 2 -	42 8 3 7 13 (x) - (x)	5 2 1 1	(x) (x) (x) 	29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39
1	(x)	5 2	27 (x)	1 12 51 4	(x) 24 76 (x)	11 3 1	20 5 (x)	2 12 4	(x) 17 (x)	1 2 6 1	(x) (x) - 3 (x)	1	16	40
1	(x)	3	(x)	45 34	(x) 65 61	2 8	(x) 6	6	(x) 9	5 3	(x) (x)	6	16	41 42 43
-	-	1	(x) (x)	-6 -28	14 46	- 6	(x)	- 6	7	1	(x) (x)	-3	12	45 46 47
3 3	(x) 5	5 2	(x)	67 42 9	77 85 37	17	47	31	7 42	21	4 25	7	36	48
- 1	-	1 2	(x) (x) (x)	29	37 12 36	6	(x) (x)	18 5 8	29 5 8	15 3 3	19 2 3	1 2	(x) (x)	49 50 51 52

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

				1	Cind-of-	business g	roup—Ġ	roupe des
Locality Localité	all e lish Te tou	otal. estab- ments — otal, s éta- ements	reer Amu	sement and cation — sement et éation	ser Ser	sincss vices vices nerciaux	ser Ser	sonal vices vices onnels
	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes
QUEBEC-Con.—QUÉBEC-suite	109	131	3	(x)	-		39	35
Mégantic Remainder of county—Autres	37 72	57 73	3	(x)	= 1	=	19 20	1
Gaspé. Cap-Chat. Chandler Remainder of county—Autres.	410	174 12 20 142	21 - 1 20	32 (x) (x)	=	1	41 4 9 28	(x) (x) 2:
	011	766 548	23 10	313 202	1	(x) (x)	116 79	18. 14:
Hull Total of places under 30,000 Total des endroits de moins de 30,000 Aylmer Maniwuki	91 11	218 21	13	111 (x)	-		37 5	(x)
Maniwaki Pointe à Gatineau Gatineau Remainder of county—Autres		42 6 9 140	1 1 8	(x) (x) (x) 80	1	Ē	7 2 7 16	(x) (x)
Huntingdon Huntingdon Remainder of county—Autres	60	119 70 49	4 1 3	27 (x) (x)	Ξ,	Ξ	19 13 6	3 2
Iberville Iberville Remainder of county—Autres	1 14	65 18	- 1	(x)	Ē	, E	15 12 3	
Joliette. Joliette. St-Pélix-de-Valois. Remainder of county—Autres	150 80 13 57	355 280 18 57	8 7 - 1	. (x) (x)	=	÷	45 5 16	10
Kamouraska St-Pacôme. St-Pascal. Remainder of county—Autres.	108	14	1	Ē	1. [=	33 5 6 22	(x)
Labelle	20 44	36	3 1 2	(x) (x)	1 -1	(x)	26 10 16	1
Lac-St-Jean	261	13	.9	-	_1	1 2	103 4 7	12
Onamoru Dolbeau Mistassini Notre-Dame-d'Hébertville Normandin Roberval	13	1 22	1	(x)	=	1 =	3 7	(x)
Normandin Roberval	14	48	-1	1 -	-	1 =	137	(x)
St-Pengielli St-Jérôme St-Joseph-d'Alma	19	20		1 -	=	1 -	10	1
St-Joseph-q Alma St-Emilien Remainder of county—Autres	90	11 7	-		, 1	-	2 25	(x)
Laprairie Laprairie Remainder of county—Autres.	17 17	20	1	(x)	=	. E	11 9 2	(x)
L'Assomption Charlemagne L'Assomption Laurentides	6	5 6	- 1	1 -	=	=	26	
L'Assomption Laurentides L'Epiphanie Remainder of county—Autres	2	2 21		(x)	1 =	1 =	8 9 2 2 3	(x)

Tabicau 4.—Services de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

genres (ie comme	ree						(Con	(Inclu	ded also es partic	inds of bus in group culiers d'a uns les tot	totals) ffaires	groupes)	
	ography ographie	and	ertaking burial 	Répa	air and rvice 	Ser	dlaneous vices — rvices vers	8	arber hops utiques barbier	pa: Sal	eauty Flours ons de sauté	Etabl de réj et de	emobile service hops issements exertions service omobiles	
Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blissc- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	
2 2	(x)	=	=	53 10 '43	72 20 52	12 3 9	12 3 9	14 7 7	16 13 3	14 7 7	8 5 3	2 1 1	(x) (x) (x)	
2 - 2	(x) - (x)	2 - 1	(x) (x) (x)	63 1 4 58	(x) (x) (x) 56	29 4 - 25	33 8 - 25	22 2 3 17	(x) (x) 17	8 1 4 3	(x) 3 2	- - 6	15 - - 15	
3 3 -	(x) (x)	7 4 3	38 32 6	39 12 27	74 39 36	22 11 11	113 91 22	62 39 23	161 75 27	16 11 5	29 19 10	6 3 3	29 22 7	
-	. 1	- 3	- 6	3 2 1 - 21	(x) (x) - 28	2 2 1 - 6	(x) (x) (x) 8	4 4 - 3 12	3 11 - 3 10	2 1 1	(x) (x) (x) (x)	- 1 - 2	(x)	
1	(x)	5 1 4	(x) (x) (x)	31 6 25	45 13 32	3	=	9 5 4	15 10 5	4	2 2	2 - 2	(x) (x)	
=	=	1 - 1	(x) (x)	13 5 8	35 21 14	- 1	(x)	7 5 2	(x) (x)	5 4 1	(x) (x)	2 2	(x)	
3 - -	9 -	8 2 2 4	(x) (x) (x) (x)	46 15 5 26	92 52 8 31	19 8 1 10	(x) (x) 11	28 16 2 10	42 37 (x) (x)	18 14 2 2	27 23 (x) (x)	4	24 24	1
- - 2	(x)	· 4 - 1 3	(x) (x)	50 2 5 43	(x) (x) (x) 57	19 - 4 15	16 - 3 13	16 3 2 11	(x) (x) (x) 12	7 1 3 3	(x) (x) (x)	3 - 3	- - 6	40.00.00
1	(x)	1 1 -	(x) (x)	30 7 23	36 10 26	2 2	(x) (x)	15 5 10	26 5 20	4 2 2	(x) (x)	5 1 4		10000
1 1 1	(x) (x) (x)	1	(x)	104 3 2 6 8 6 9	194 (x) (x) 18 (x) 8 (x) (x)	39 4 2 - - 2 5	113 (x) (x) (x) 14	32 1 4 1 2 1 4 3	(x) 10 (x) (x) (x) (x)	29 1 2 - 3 4 4	(x) (x) (x) 1 4 2	11 - - 2 2 - 3	(x) (x) (x) (x) (x) (x)	33000333444
1	(x)	1	(x)	9 3 5 7 1 54	(x) 8 14 (x) 94	5 4 1 1	(x) 76	3 7 1 5	2 3 16 (x) 5	1 3 6 - 5	(x) 2 4 - 5	1 - 2 - 1	(x) (x)	4444
1 1 -	(x)	3 1 2	(x) (x) (x)	16 6 10	28 17 11	Ξ	Ē	7 6 1	(x) (x)	1 1	(x)	2 2 -	(x) (x)	444
		3 - 1 - 1	(x) (x) (x)	24 1 3 8 1 11	(x) (x) (x) 14 (x) 11	9 - 1 5 2 1	(x) (x) (x) (x)	9 1 2 4 1	(x) (x) (x) 4 (x) (x)	5 1 1 3	(x) (x) (x)	2 - 1 - - 1		445555

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Possints are shown in thousands of dollars)

				1	Kind-of-	business g	roup—C	iroupe des
Locality Localité	all e lish	otal, estab- ments otal, s éta- ements	recr	sement and eation sement et éation	scr Ser	siness vices rvices nerciaux	Ser	rsonal rvices rvices sonnels
	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes
QUEBEC-Con.—QUÉBEC-suite								
Léris. Charny. Lauzon. Livis. Remainder of County—Autres.	129 7 21 57 44	282 6 39 187 50	5 - - 2 3	26 - (x) (x)	-2 -2 -	(x) (x)	68 2 17 28 21	(x) (x) 44 19
L'Islet	85	88	-	-	-	-	32	24
7 LotbinRre 8 Deschaillons-sur-St-Laurent. 9 Remainder of county—Autres.	106 4 102	124 3 122	3 1 2	(x) (x)	:	Ξ	25 1 24	(x) (x)
Maskinonge Louiseville Remainder of county—Autres	98 31 67	93 40 52	2 2	(x)	=	Ξ	41 20 21	31 21 10
Matane. Cassapeed. As-cas Saumon. Priceville. Saindon. Si-Benott-Joseph-Labre. Remainder of county—Autres.	218 20 5 46 19 17 20 91	244 19 5 63 14 13 30 101	2 - - 1	(x) (x) (x) (x)			81 10 2 25 10 6 9	71 (x) 24 (x) 8 (x) 8 21
Mégantic Bernierville Black Lake Plessisville Thesford Mines Remainder of county—Autros	176 13	295 12 12 26 161 84	5 - 2 - 1 2	(x) (x) (x) (x)			67 5 5 9 38 10	87 4 4 5 70 4
Missisquol Bedford Cownasville Farnhau Remainder of county—Autres	94 12 23	263 35 65 123 39	7 2 1 2 2	(x) (x) (x) (x) (x)	=	=	40 4 12 16 8	55 7 16 26 6
2 Montcalm. 3 Rawdon. 4 St-Jacques. 5 Remainder of county—Autres.	60 15 18 27	87 18 33 35	3 1 1 1	(x) (x) (x)	=	1	20 5 7 8	(x) (x) (x)
8 Montmagny	100	139 67 72	2 1 1	(x) (x)	=	=	39 19 20	29 14
9 Montmorency 0 Ste-Anne-de-Beaupré 1 Remainder of county—Autres		102 7 95	11 - 11	18 - 18	3	=	19 7 12	(x) (x)
Montreal & Jesus Islands—Iles	5,169 4,533	43,204 38,530 1,179 1,661 1,834	284 243 3 9	8,728 7,943 77 390 317	234 225 - 1 8	5,645 5,546 (x)	3,223 2,788 70 142 223	12,337 941 956
Outrement Vertus	363 - 378 88	1,834 21 428 213 (x)	- 6 1	- 64 (x)	-	(x)	- 1 52 5	(x) 247 16

Tableau 4.—Services de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoller des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

gonres (de comme	rce						(Con	(Inclu	ded als	inds of bus o in group ouliers d'a ans les tots	totals) ffaires	groupes)	
	ography ographie	and Ser	ertaking burial — rvices braires	Répa	air and rvice urations ervice	Ser Ser	llaneous vices 	B n Bos	arber hope 	B pa	eauty rlours ons de eauté	Aute and s Etabl de ré et de	omobile epair service hops issements parations e service omobiles	1
Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	- N
3 1 - 2	(x) (x)	. 4 - - 2 2	32 (x) (x)	27 2 3 9 13	(x) (x) (x) 27 12	29 2 1 12 5	66 (x) (x) (x) 58 5	33 2 7 15 9	43 (x) (x) (x) 22 7	14 - 3 7 4	. 10 13 3	3 - 1 2	23 (x) (x)	
1 3	(x)	1 3	(x) 10	38 59	50 84	13 13	(x)	8	5	8	4	1 6	(x)	1
3	1	3	10	58	(x)	12	(x)	5	(x) ·	-3	1	-6	19	1
2 2	(x)	5 1 4	(x) (x)	39 5 34	38 5 33	9 1 8	(x) (x)	17 8 9	11 6 5	10 6 4	7 6 1	1 3	(x) (x)	1
3 1 - 1 1	(x) (x) (x)	6 1 - 1 2 - 1 1	(x) (x) (x) (x) (x)	89 5 2 11 3 8 8 8 52	105 5 (x) 19 (x) 8 18 51	35 2 1 6 3 3 2 18	(x) (x) (x) 6 2 (x) (x) (x)	29 4 1 7 3 3 3 8	34 (x) 8 (x) 2 2 3	19 3 - 7 3 1 3	11 2 - 4 2 (x) 2 (x)	7 - 2 1 1	(x) (x) (x) (x)	
	(x) - - (x)	1 3	(x) (x) (x)	68 4 2 6 16 40	109 5 (x) (x) 29 58	30 4 1 1 12 12	46 3 (x) (x) 16 (x)	27 2 2 2 3 17 3	(x) (x) (x) 3 21 1	16 1 1 5 7 2	15 (x) (x) 2 2 11 (x)	12 1 2 7 2	(x) (x) (x) 15 (x)	2000000
3 1 1 1	(x) (x) (x) (x)	6 - 3 1 2	31 - 18 (x) (x)	27 4 3 6 14	66 16 5 18 27	11 1 3 4 3	38 (x) (x) 22 1	21 3 4 7 7	26 6 8 8 5	12 - 5 6 1	20 - 6 (x) (x)	4 1 - 1 2	(x) (x) (x) (x)	22233
-	(x) -	3 1 1 1	(x) (x) (x) (x)	22 4 4 14	38 4 10 24	11 3 5 3	16 3 10 4	10 1 3 .6	(x) (x) (x)	6 3 2 1	(x) (x) (x)	1 1	(x) (x)	3333
1 1	(x)	3 2 1	(x) (x)	42 7 35	54 7 47	13 2 11	(x) (x)	14 7 7	18 14 5	9 6 3	11 8 3	3 1 2	(x) (x)	333
-	=	2 - 2	(x)	16 2 14	(x) (x)	15 15	(x) (x)	10 4 6	8 3 6	Ξ	=	1 - 1	(x)	31
110 105 1 3	866 840 (x) (x) (x)	71 62 - 5 4	1,823 1,688 - 82 (x)	837 727 6 22 82	6,147 5,487 130 146 385	419 383 3 8 16	4,848 4,689 23 78 59	935 813 13 42 67	2,412 2,069 53 95 194	718 618 10 34 56	2,162 1,873 32 97 161	236 202 4 8 22	3,391 2,907 128 59 209	41
_ _1	(x)	3	(x)	2 14 2	(x) 508 (x)	2	(x)	16 2 1	71 (x) (x)	- 11 1	16 (x)	2 -4 2	(x) 30 (x)	45 48 49 50 51

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

				1	Kind-of-	business g	roup—C	roupe des
Locality Localité	all e lish Te tou	otal, estab- ments 	recr	sement and eation sement et éation	Ser	siness rvices rvices nereinux	Se:	rsonal vices — rvices sonnels
ž	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes
QUEBEC-Con.—QUÉBEC-suite								
Notirea & Jesus Islands—Hee-Cos.—fin Matrial B. Montal B. Montal B. Montal B. Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Montal Bowle Mon	16 5 13 12 11 23 4 18 11	(x) 17 63 22 20 46 36 36 145 5 43 27 681 -	2 2 1 2 1 2 1 3	(x) (x) (x) (x) (x) (x) (x) (x) (x) (x)	1	(x)	1 10 12 5 9 10 7 14 3 13 5 5 4 -	(x) (x) 45 22 13 (x) 22 57 (x) 33 9 383
Naplerville	30 9 21	32 10 22	2 2	(x) (x)	=	=	13 5 8	(x) (x) (x)
18 Nicolet. 19 Nicolet. 20 Remainder of county—Autres.	108	124 27 97	3 2 1	(x) (x)	=	=	37 10 27	33 13 20
		154 49 3 14 12 12 64	8 3 2 2 - 3	22 13 - (x) - (x)			57 11 3 6 4 7 26	52 13 3 9 4 5
28 Pontiac 29 Fort Coulonge. 30 Remainder of county—Autres.	56	88 8 80	- 4	4	1	=	22 4 18	26 4 21
Portneuf Donnacona	190 22 11	288 23 18 14 30 8 40 156	3 - 1 - 1 1 1	(x) (x) (x) (x)			69 8 6 6 5 6 9 29	51 6 7 4 4 4 9
Québec Québec Québec Québec Total of places under 30,000 Clust des endroits de moins de 30,000 Clust des endroits de moins de 30,000 Clustes bourg Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville Courville	852 718 134 10 6 7	4,686 4,428 258 13 41 13 7	37 21 16 - 2 - 1	690 643 47 - (x) (x)	19 19 - - - -	274 274 - - - -	457 405 52 8 2 3 2 10	1,698 1,639 56 (x) (x) (x) (x)
	21 4 61	34 3 117	13	38	=	=	13 2 12	(x)
	. 57	239 9 194 36	1 3	(x) (x)	1	1	45 5 33 7	(x) St (x)

Tableau 4.—Services de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

genres -	de comme	rce							(Inclu	ded also	inds of bu	totals)		Γ
								(Con	Genr npris égale	es partic ment di	uliers d'a ms les tot	ffaires aux des	groupes)	
	ography ographie	and	ertaking burial —	86	sir and	ser	ellaneous rvices — rvices	8	arber hops	pa.	eauty rlours	and s	omobile cpair service hops issements	
	одлирию	funi	fraires	et s	ervice	di	ivers	de l	barbier	be	auté	de ré	parations e service omobiles	ľ
Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Reccipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	No.
-	1 -	=	-	1 2	(x) (x)	Ĩ.	(x)	1 4 2 2	(x) (x)	2	(x)	-	=	2.3.
Ξ	-	-	-	- 2	(x)	-	.=	2 4 2	(x)	2	(x) (x)	-	-	5.6
=	1 3	=	3	2	(x) 37	- 1 - 1	(x) (x)	3	(x) 16 10	4 2 6	(x) 16	-3	32	
		- 1	- 1	6 I 2	(x)	-3	(x)	2 3	(x) ₇	-6	16	1	(x)	8- 9- 10-
3		-1	(x)	4 23	(x) 224	- 5	18	4 5	8 32	1 14	(x) 75	- 3	110	111
Ξ	- :	- 1		21	23	- 3	- 6	12	10	- 2	(x)	7	-8	12: 13- 14
= 1	1	3	-	15 4 11	(x) (x)	-	ΙĒ	7 3 4	6 3 3	4 1 3	(x) (x)	=	=	15 16 17
1 1	(x) (x) (x)	2 1 1	(x) (x) (x)	59 4 55	59 5 54	5 1 4	16 (x) (x)	16 3 13	18 5 13	8 4 4	8 6 2	1 - 1	(x) (x)	18 19 20
2 2	(x) (x)	4	12 (x)	- 37	49 8	13	15 (x)	33 6	27 8	15	12	6	(x)	21 22 23
=	=	- 3	1	- 2	(6)	- 2	(x)	2 3	(x)	-, [-	- :	-	23 24 25
	E	1	(x) (x) (x)	3 2 27	(x) 29	- 7	(x) 9	2 4	(x)	1 7	(x) (x) (x)	Ξ.	-	28
1	(x)		16	22	39	3	(x)	16 14	12	3	5	5	47	27
1	(x)	3	(x)	3 19	(x) (x)	3	(x)	12	(x)	-3	-3	1 2	(x) (x)	28 29 30
5	(x) ⁴	8	(x) (x)	68 4 3	157 (x) (x)	37 8	46	34	26	11 3	6	7	74	31 32
1	(x)	- 1		3	3	3	(x)	1 4	(x)	_1	(x)	-1	(x)	33 34
î	(x) (x)	1 1 2	(x) (x) (x)	5 3 4	(x) ₇	- 1 - 4	(x) 5	4 2 4	(x) 3 4	2	(x)	-1	(x)	33 34 35 36 37
-	-	2	(x)	46	110	20	26	14	9	3	(x)	4	(x) 56	38
25 24	181 179	16	382 365	170 128	732 625	128 110	729 703	176 153	398 375	106 96	207 196	43 36	275 253	39 40
1	3	5	17 (x)	42	106	18	25	23	24	10	12	7	22	41
. =	=	-1	(x)	4	(x) (x) (x)	=		3	(x) ³	-2	(x)	-	- 1	42 43
Ξ		-1	(x)	1 6	(x)		(x)	-4	(x) -4	- 3	- 1	=	- 1	44 45
-1	(x)	1	(x)	2	(x) (x)	4	(x) ⁶	_5	5	4	(x) S	_1		16 17 18
1	(x)	7	(x)	26	51	9	(x)	7	9	-	-	6	(x)	19
-1	(x)	-3	29 24	21	32 - 8	15 - 13	31 (x)	19 2 16	(x) 39	10	(x)	=	- 4	50 51
-1	- 2	4	5	17	24	2	(x)	10	(x)	3	(x)	=	- 1	52 53

27878-341

An (z) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

					I	Cind-of-l	business g	roup—G	roupe des
	Locality Localité	all e lishi To tou	tal, stab- nents tal, séta- ements	reer Amu	sement and cation sement et	ser Ser	siness vices — vices rvices nerciaux	ser Ser	sonal vices vices onnels
No.		Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes
1	QUEBEC-Con.—QUÉBEC-suite								
1 2 3 4 5 6 7	Richmond Asbestos. Bromptonville Danville Richmond Windsor Romainder of county—Autres.	107 31 6 7 28 22 13	168 53 5 5 42 47 16	5 1 - 1 2 1	(x) (x) (x) (x) (x)			55 18 5 6 18 8	(x) (x) (x) 23 10
8 9 10 11 12	Rimouski Bic Mont-Joli Rimouski Remainder of county—Autres	193 15 28 48 104	321 18 49 108 146	8 - 4 2 2	39 (x) (x)	-	=	73 6 11 25 31	93 5 19 38 31
13 14 15 16	Rouville Marieville St-Céanire. Remainder of county—Autres.	48 15 3 30	97 31 7 59	1	(x) (x)	=	=	19 9 1 9	(x) (x) (x)
17 18 19	Saguenay. Baic Comeau. Remainder of county—Autres.	28 4 24	78 33 46	1 6	(x) (x)	=	=	12 3 9	(x) (x)
20 21 22 23	Shefford. Granby. Waterleo. Remainder of county—Autres.	145 74 20 51	391 229 50 102	8 4 2 2	64 45 (x) ·	=	=	63 45 9 9	150 104 13 34
24 25 26 27 28	Sherbrooke. Sherbrooke. Total of places under 30,000. Total des endroits de moins de 30,000. Lenosville. Remainder of county—Autres.	276 251 25 13 12	1,208 1,113 95 61 35	10 5 5 2 3	228 213 15 (x) (x)	7 6 1	33 30 (x)	157 151 6 5	453 442 11 (x) (x)
29	Soulanges	48	70	1	(x)	-	-	19	28
30 31 32 33 34 35	Beebe Plain. Conticook Magog. Rock Island	131 4 30 43 17 37	315 2 87 111 52 64	1 2 1 4	(x) (x)	1111	=	60 2 15 22 10 11	(x) 25 36 (x) 13
36 35 38 39 40	St-Hyacinthe. La Providence. St-Hyacinthe. St-Joseph.	146 2 05	(x) 392 (x)	-	68	1	(x) (x)	73 2 61 2 8	163 (x) 143 (x) (x)
4:	St-Jean	95 86 9	291	1 5	(x)	=	=	64 61 3	104 14
41	Trois-Rivières. Total of places under 30,000. Total des endroits de moins de 30,000. Baie-de-Shawingan	353 210 143	872 406 4	11	160 98	-		147 72	361 152 (x)
41		. 89 51	347 55	5			-	56 15	(x)

Tableau 4.—Services de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions derecensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suito

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

cores (ie comme	ree							(Inclu Genr	ided als es nartii	inds of bu o in group culiers d'a	totals)	
		-		-				(Con	apris égale	ment di	ane les tot	sux des	groupes)
Phot	ography	Unde	ertaking burial	Rep	air and	Mise	ellaneous rvices	В	arber hops	B	eauty .	and	omobile opair service hops
Photo	ographie	Ser fund	rvices iraires		arations ervice	Se	rvices ivers	Box	itiques barbier	Sal	one de cauté	Etabli de réj	issements issements isservice service omobiles
istab- lish- nents	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts
3 1 - 1	(x) - (x)	6 2 - - 3	14 (x) - - 8	23 6 1	45 12 (x) (x) (x)	15 3 - - 2	23 (x) (x)	22 7 2 3	22 8 (x) (x)	21 8 2	19 6 (x)	1 1	(x) (x)
-1	(x)	- i	(x)	3 4 8	14 10	6	12 6	- 6 -	5 6	3	(x)	- 3	=
3 - 1 1	(x) (x) (x)	7 1 1 2 2	(x) (x) (x) (x) 3	66 6 4 9	113 11 12 14 76	38 2 7 9 20	55 (x) (x) 22 28	26 2 5 10	(x) (x) (x) 18	17 2 5 5 5	(x) (x) (x) 5	5 - 1	(x) (x)
1 - 1	(x)	3 1 - 2	(x) (x)	20 3 2 15	37 (x) (x) 25	4 1 - 3	(x) (x)	8 4 1 3	12 4 (x) (x)	3	8 6 - 2	1 - 1	(x) - (x)
=	=	-1	(x)	- 8 - 8	(x) (x)	Ē		-4	12 - 12	4	9 (x) (x)	_2	(x)
3 2 1	(x) (x)	7 3 1 3	46 (x) (x) 9	54 13 5 36	89 23 12 45	10 7 2 1	41 22 (x) (x)	23 13 5 5	58 19 7 32	3 28 15 3 2	(x) 25 21 (x) (x)	8 3 - 5	(x) 16 10 - 6
9	34 34	6	93 91	54 44	280 220	32 30	86 82	- 51 48	97 87	57 57	73 73	17 15	163 120
=	=	1	(x)	10 3 7	60 45 15	2 2	(x) (x)	3 2 1	(x)			2	42 (x) (x)
-	-	2	(x)	17	. 23	9	12	11	18	6	- 4	1	(x)
2 1 1 -	(x) (x) (x)	4 - 1 2 - 1	(x) (x) (x)	49 1 7 9 5 18	97 (x) (x) 20 15 37	17 1 5 7 1 3	23 (x) 5 12 (x) (x)	26 1 6 10 4 5	(x) 8 17 (x) 8	17 -5 7 4	20 - 5 9 (x) (x)	8 -2 1 2 3	(x) (x) (x) (x)
2 - 2	(x) -	9 -4 -5	58 55 - 3	47 - 15 2 30	105 (x) (x) 30	19 - 8 - 2	54 (x) (x)	29 1 21 - 7	55 (x) 39 - (x)	16 1 15	25 (x) (x)	9 - 5 1 3	57 -47 (x) (x)
3	(x)	1 - 1	(x) (x)	15 11 4	34 (x)	6	47 47	23 21 2	(x) (x)	19 19	15 15	5 4	17 (x) (x)
13 8	62 55	10	128 102	62 25	149 89	27 15	143 80	82 54	147 97	64 42	71 50	10 7	(x) 61 44
5 - 4	(x)	6 - 3 3	26	37 1 14 22	60 (x) (x) 21	12 1 6 5	64 (x) 52	28 1 19	50 (x) 45	22 - 22	21 - 21	3	17 17

"An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

_	(Receipts are st	10Wn 1n	tilousan	us or u	onata)				
	+				1	Sind-of-	business g	roup—G	roupe des
	Locality Localité	all e lish: To tou	stal, stab- nents tal, stal, ements	reer Amu	sement ind eation — sement et éation	ser Ser	siness vices 	Ser	rsonal vices vices onnels
No.	-	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Reccipts	Eta- blisse- ments	Recettes
7	QUEBEC-Con.—QUÉBEC-fin								
2 3 4 5	Témiscamingue. Noranda. Rouyn Temiskaming. Remainder of counts—Autros.	123 25 49 7 42	484 155 254 20 55	14 2 7 2 3	176 (x) 125 (x) (x)	1 1 -	(x) (x) -	17 23 4 16	. 75 . 75 . 71 0
6 7 8 9 10	Témiscounta Cabaro-du-Loun S-Faceph-de-la-Rivière Blanc Trois-Pistoles Remainder of county—Autres	215 17 45 3 27 123	301 24 103 10 34 130	5 - 2 - 3	(x) (x)	1	=	9 28 2 11 40	129 12 58 (x) (x) 35
12 13 14 15 16 17 18	Terrebonne St. Agathe-des-Monts St. Jefröme St. Jovite Ste Thérèse Terrebonne Remainder of ounity—Autres.	218 28 58 13 26 24 69	569 85 201 36 57 80 110	12 3 4 - 2 2 1	88 15 53 (x) (x) (x)	3 1 2	18 (x) - - (x)	97 13 33 6 14 8 23	154 22 65 13 27 8 19
19 20 21 22	Vaudreuii Dorion Rigaud Remainder of county—Autres.	64 S 18 38	106 16 25 65	3 1 1	(x) (x) (x) (x)	=	1	25 6 8 11	(x) (x) 12
23 24 25 25 27	Verchères. Belœil. McMasterville. Contrécour. Remainder of county—Autres.	50 6 5 5 34	59 11 9 3 35	1 -1 -	(x) (x)	=	-	20 5 4 3 8	(x) (x) (x) (x) 4
28 29 30	Wolfe Digraeli	55	55 16 39	-	=	=	1	16 7 9	(x) (x) (x)
31 32 33	Yamaska Pierreville	53	45 16 29	2 2	(x)	=	=	19 4 15	13
			İ				İ		
34		17,612	110,423	2,170	29,005	606	13,152	1	1
35	Addington	. 18		2	1	1 -	-	9	
31 31 31	Blind River Sault Ste. Marie Thessalon	212 13 131 15 53	25 671 23	13	(x) 241 (x)	_2	1 -	113 8 88 5 12	10 263
4:	Brant Brantford Brantford	2.52	1,408	111	365	i 6	(x)	113 26	459
4	Total des endroits de moins de 30,000	25	76			-,	(x)	17	33

Tableau 4.—Services de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiter des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

_									Indi	vidual k	inds of bu	siness		ī
genres	de comme	rce						(Cor		es parti	o in group culiers d'a	ffaires		
	ography — ographie	and Se	ertaking burial rvices fraires	Rép	mair and revice arations service	se Se	ellancous rvices rvices ivers	Bos Bos	arber hops artiques barbier	Be pa Sal	eauty rlours ons de	Auto re and s Etable de réj et de	proupes) omobile opnir service hops issements ourations e service omobiles	1
Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	٦,
1 2 -	10 (x) (x)	3 - 2 - 1	(x) (x) (x)	25 2 6 - 17	(x) (x) 18	15 2 8 1 4	(x) (y) (y) (x) 5	23 5 8 2 8	67 19 29 (x) (x)	11 4 4 - 3	21 12 6 - 3	3 - 3 -	8 - 8 -	1 2
. 2 1 - 1	(x) (x)	1 1 1 - 1 4	(x) (x) (x) (x)	82 3 9 1 9 60	95 (x) 12 (x) 10 68	29 4 4 5 16	36 8 4 - 6 19	36 3 11 1 5 16	(x) (21 (x) 4 13	24 2 10 - 3 9	(x) 14 (x) 5	2 -1 -1	(x) (x)	10
5 1 3 - - 1	(x) (x) - - (x)	11 1 3 1 2 1 3	(x) (x) (x) (x) (x)	59 5 10 4 7 7 26	139 14 49 5 9 18 46	31 4 5 2 1 6 13	22 9 (x) (x) 10 19	40 4 12 2 7 4 11	(x) 15 (x) 13 4 14	30 3 11 2 4 2 8	27 3 16 (x) 3 (x) 3	2 - - 3 2	(x) - 10 (x)	12 13 14 15 16 17 18
-	=	-4 -2 2	(x) (x)	17 1 4 12	39 (x) (x) 26	15 - 3 12	20 - 3 17	7 1 3 3	(x) (x) (x)	6 2 2 2	(x) (x) (x)	1 - 1	(x)	19 20 21 22
-	=	3 1 - - 2	(x) (x) (x)	25 - 2 23	26 - (x) (x)	1	(x) - - (x)	8 2 1 2 3	(x) (x) (x) (x)	6 1 1 1 3	(x) (x) (x) (x)	2 2	(x)	23 24 25 26 27
=	=	1 1	(x)	37 6 31	44 11 33	-1 1	(x) (x)	7 3 4	5 2 2	6 3 3	3 1 2	=	3	28 29 30
1 - 1	(x) (x)	2 1 1	(x) (x) (x)	24 3 21	24 7 16	5 - 5	(x) (x)	7 1 6	(x). (x)	5 2 3	(x) (x) (x)	1 1	(x) (x)	31 32 33
378	2,779	445	5,975	3,559	14,126	1,019	9,324	3,385	- 1	2,106	5,587	1,015		34
7 -5 1	(x) (x) (x) (x)	1 4 - 1 - 3	(x) (x) (x)	24 1 14 2 7	3 76 (x) 51 (x) 18	12 2 8 2	79 (x) 73 (x)	5 40 3 27 2 8	85 (x) 60 (x) 18	28 1 25 1	(x) 47 (x) 46 (x) (x)	- 8 - 6 - 2	(x)	36 37 38 39 40
6	65 65	7 4 3 1	129 (x) 38 (x) (x)	59 43 16 2 14	268 233 35 (x)	18 14 4 2 2	94 79 (x) (x) (x)	52 39 13 6 7	93 70 23 8 15	36 31 5	78 72 6 (x) (x)	23 20 3 - 3	177 155 21	41 42 43 44 45

An (z) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

	×				1	Cind-of-	business g	roup—G	roupe des
	Locality Localité	all e lish: To tou	otal. estab- ments otal. esta- ements	rect Amu	sement und cation sement et	Sea	eincas vices rvices nerciaux	Ser	rsonal evices rvices connels
No.		Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes
1	ONTARIO-Con.—suite								
12345678	Bruce Chealey. Kingardine. Port Elgin. Southampton. Walkerton. Walkerton. Remainder of county—Autres.	168 13 14 19 17 12 14 79	301 29 43 36 30 29 20 114	25 2 3 3 8 1 1 7	85 (x) (x) 14 15 (x) (x) (x)		11111111	71 5 9 9 6 7 7 28	93 9 15 11 13 13 7 26
10 11 12 13	Total of places under 30,000	804 676 128 31 97	6,575 6,202 373 108 265	54 31 23 3 20	1,478 1,401 77 16 61	36 34 2 - 2	518 513 (x) (x)	476 431 45 17 28	2,593 2,491 102 39 63
14 15 17 18 15	Cochrane. Cochrane. Iroquois Falls. Kapuskasing. Timmins	305 21 3 24 147 110	1,417 63 16 101 926 311	46 3 - 3 14 26	557 14 - 30 367 147	1	15 - - 15	190 12 3 15 95 65	479 16 16 38 308 102
20 21 22 23	Dufferin Orangeville Shelburne	55 27 10 18	156 97 33 26	5 3 1 1	(x) (x) (x) (x)	1	(x) (x)	24 13 5 6	37 20 8 9
24 25 25 25 25 25 25	Dundas. Chesterville Morrisburg. Winchester.	70 12 18 12 37	132 15 43 23 52	13 2 4 1 6	(x) 19 (x) 22	-	=	30 5 7 3 15	38 (x) 15 (x) (x)
31 31 31	Bowmanville	106 29 34 45	328 95 120 114	18 5 2 11	(x) (x) (x) 11	=	=	15 22 10	97 33 55 9
3:3:3:3:3:3:3:3:3:3:3:3:3:3:3:3:3:3:3:3:	ti Avimer	208 19 9 111 69	991 130 71 667 124	27 -4 7 16	307 64 196 47	5	9 - 9	117 10 5 - 73 29	384 107 7 241 29
33 4 6444	Sesex Windsor Total of places under 30,000. Total des endroits de moins de 30,000. Amhersburg. Essex 3 Harrow.		5,096 4,148 949 89 45 36	76 39 37 2 1 2	1,064 487 (x) (x) (x) 20	32 31 1 -	552 (x)	468 364 104 14 12 9 5	1,395 240 22 18 (x)
4	Learnington	48 6 9	276 11 32 396	- 9	131	= 1	(x)	27 6 7 24	100 (x)
4 5	9 Frontenae 6 Kingston	216 170		25 8	407 379		128 128	116	475 455

Includes Tilbury (part).
 Comprend une partie de Tilbury.

Tableau 4.—Services de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suito

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donaés afin de no pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

genres d	le comme	roe						(Con	(Inclu	ded also es partic	inds of bu in group uliers d'a uns les tots	totals) ffaires	troupes)	
	ography ographie	and	ertaking burial rvices éraires	Réne	air and rvice arations ervice	Ser	ellaneous vices rvices ivers	Bou Bou	arber hope stiques parbier	pa: Sal-	auty rlours ons de auté	and and sl Etabli de rér	mobile spair service nops ssements arations	
Estab- lish- menta	Receipts	Eta- blisze- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- bluse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Recripts	- N
5 1 1	8 (x) (x)	5	28	53 4 1 7	72 10 (x) 12	9 1	(x)_	36 3 3	48 7 (x)	. 18 1 2	21 (x) (x)	3	11	
1 1 - 1	(x) (x)	-5	28	1 2 4 34	(x) (x) 5 39	1 1 2 4	(x) (x) (x) (x)	3 2 4 4 17	5 (x) 7 5 16	2 1 3 2 7	(x) 5 (x) 5	1 1	(x) (x)	
16 16 -	141 141 -	21 16 5 - 5	403 376 (x)	154 111 43 6 37	828 740 88 11 77	47 37 10 5	615 540 75 42 33	157 132 25 6 19	362 329 33 10 23	95 89 6 2 4	448 440 7 (x)	46 39 7 1 6	423 387 36 (x)	1
1 1	(x) (x) (x) 28	4 - - 2 2	40 - (x) (x)	40 5 - 3 22 10	152 (x) (x) (x) 95	. 14 - 2 6	133 - (x) (x) (x) 33	75 3 1 6 37	141 (x) (x) 8 75	43 4 - 3 20	56 4 - 5 32	10 1 - 1 6	(x) (x) (x) 26	
į	(x)	5 2 2 1	(S) (S) (S) (S)	19 7 2 10	19 27 17 (x) (x)	6 1 1 -	(x) (x)	28 8 4 1 3	15 8 (x) (x)	16 6 2 3 1	15 7 (x) 4 (x)	2 4 2 - 2	(x) (x) (x)	
2 1 - 1	(x) (x)	1 1 1	(x) (x)	29 5 3 7 14	37 6 1 16 14	3 - 2 - 1	(x) (x)	19 3 4 2 10	26 (x) 8 (x) 12	6 1 - 1 4	(x) (x) (x)	1 - - 1	(x) (x) - (x)	
_1 _1	; (x)	5 2 1 2	(x) (x) (x) (x)	31 6 7 18	35 9 10 16	6 1 1 4	38 (x) (x) (x)	19 6 8 5	39 13 21 5	11 4 5 2	(x) 11 (x)	4 - 1 3	(x) (x)	
5 - 3 2	(x) (x)	9 1 - 3 5	108 (x) - (x) 34	36 7 - 15 14	108 (x) - - - (x)	9 1 - 5 3	(x) - 29 (x)	54 6 2 25 21	(x) (x) (x) 58 23	27 1 1 21 4	(x) (x) (x) 47 (x)	12 3 - 6 3	71 3 - 65 2	
18 15 3	83 .76 (x)	10 9 1	273 248 (x) (x)	156 118 38 1 5	707 604 104 (x)	31 19 12 1 2	290 208 82 (x)	172 127 45 5	463 308 95 7	97 70 27 2 3	230 186 44 (x)	74 64 10	329 267 62	
2	(x)	1		2 4 6 - 20	(x) 7 17 - 67	1 4 3 - 1	(x) (x) 30 13 - (x)	5 5 2 9 2 3 14	5 11 (x) 18 (x) 20 26	8 1 2 7	(x) (x) 17 (x) (x) (x)	3	10	ł
. 8	49 49	5	24 23	34 22	156 142	25 23	135 133	40 32	86 75	28 26	62 61	8	49 44	Į,

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals. (Descipte one about in the considered dellare)

_	(Receipts are s	hown i	thousar	nds of e	iollars)				
						Kind-of	-business g	roup—C	iroupe des
	Locality Localité	all e lish Te tou	otal, estab- ments 	Am	sement and rention sement et éation	se Se	zsiness rvices rvices nerciaux	Se.	rsonal rvices —, rvices sonnels
No.		Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes
	ONTABIO-Con.—suite								
1 2 3	Frontenac-Con.—fin Total of places under 30,000 Total des endroits de moins de 30,000. Portamouth Remainder of county—Autres.	46 3 43	63 6 57	17 2 15	(x) (x) 26	-	-	14 1 13	(x) (x) 14
5	Glengarry Alexandria. Remainder of county—Autres.	89 26 63	148 56 92	11 4 7	33 10 22	- 1	(x)	20 7 13	24 11 13
7 8 9 10 11	Kemptville	76 7 13 19 37	142 14 20 53 55	15 1 1 2 11	50 (x) (x) (x) (x) 19	1	(x) - - - (x)	33 5 8 13 7	(x) (x) (x) 25 (x)
12 13 14 15 16 17	Durham .	266 15 21 37 85 108	703 31 76 62 378 156	34 - 4 -11 -6 13	188 28 23 120 17	10 - - 2 7 1	29 - (x) 27 (x)	118 10 12 13 50 53	272 16 30 15 170 41
18 19 20 21 22	Haldimand Caledonia Dunnville, Hagersville Remainder of county—Autres	91 13 38 14 26	252 40 124 37 51	11 3 3 2 3	91 19 44 (x) (x)	=	-	47 6 23 10 8	80 9 47 14 11
	Hallburton	30	110	19	92	-	-	4	(x)
24 25 26 27 28 29 30	Halton Acton Burlington. Georgetown. Mitton Onkville. Remainder of county—Autres	115 12 23 19 16 25 20	333 26 75 52 45 112 23	11 3 1 2 1 3	82 (x) 18 (x) (x) (x) (x) (x)	2 - - - 2	(x)	63 7 13 11 8 17 7	124 12 33 19 11 42 8
31 32 33 34 35 36 37 38 39 40	Hastings Bancrot Belleville Desgranto Madoc Madoc Marmora Treaton Remainder of county—Autres.	283 11 112 7 9 11 8 45 15 65	1,349 12 898 7 16 27 6 264 27 92	12 -12 -1 -1 -7 -3 22	476 303 (x) (x) (x) 111 (x) 51	3	18 	129 9 54 4 4 7 5 23 7 16	461 (x) 305 4 6 6 6 4 98 11
41 42 43 44 45 46 47	Huron Clintos Exeter Goderich Seaforth Wingham Remainder of county—Autres	218 18 20 35 21 23 101	447 35 36 111 48 57 160	23 3 3 6 3 4 4	88 14 12 8 7 25 23	2 - - - - 2	(x) - - - - (x)	95 11 9 17 9 14 35	160 18 10 46 27 25 34
48 49 50 51	Kenora Dryden Keswatin Kenora	200 19 5 55	819 35 6 252	119 4 	586 (x) - 85	2 1 - 1	(x) (x)	54 9 5 23	120 15 6 79

Tabieau 4.—Services de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suito

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

enres d	le commet	'08							(Inelu	ded also	inds of bu	totals)		
								(Con	ipris égale	ment da	uliers d'ai ns les tots	iux des g	roupes)	ļ
	ography	and	rtaking burial	80	air and .	ser	Hancous vices	3	irber hops	par	nuty lours	and sl	anobile pair service sops	
Photo	ographie	funé	viees iraires	et s	ervice	di	vices vers	de l	rtiques oarbier	be	ons de auté	de rép	ssements arations service mobiles	
Istab- lish- nents	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Reecttes	Estab- lish- ments	Receipts	3
_		1	(x)	12	. 14	2	(x)	8	10	2	(x)	2	(x)	
Ξ	-	-1	(x)	12	14	- 2	(x)	-8	10	- 2	(x)	- 2	(x)	
1	(x)	6 3 3	(x) (x) (x)	43 8	59 15	7	(x) (x)	10 3 7	16	. 6	(x) ⁵	- 6	18	
1	(x)	2	(x)	35 23	45 27	3 2	(x)	18	8 20	6	(x) 15	6 2	18 (x)	
=	Ē	1	(x)	1 3 2 17	(x) 3 (x) 22	1	(x)	3 4 6 5	4 5 7 4	2 3 1	(x) 8	1 1	(x) (x)	
7 - 1 1 3 2	(x) (x) (x) 7	12 1 1 1 4 5	79 (x) (x) (x) (x) 30 28	75 3 3 6 10 53	100 (x) (x) 13 15 66	10 1 - 3 5	(x) (x) (x) 9 (x)	53 4 5 4 19 21	86 6 7 6 43 24	31 2 5 5 11 8	45 (x) (x) 4 20 10	. 6 - - 3 3	12 - - - 5 8	
=	. :	5 1 3 -	(x) (x) (x) (x)	26 3 8 2 13	(x) (x) (x) 29	2 - 1 - 1	(x) (x) (x)	19 3 7 4 5	34 5 14 7 8	13 2 6 3 2	14 (x) 8 3 (x)	10 1 2 1 6	28 (x) (x) (x) (x) 23	
-	-	1	(x)	5	5	1	(x)	3	5	1	(x)	1	(x)	
1 -1 -	(x) (x)	1 1 1 1	(x) (x) (x) (x)	27 4 4 4 4 4 2 9	46 (x) 15 8 (x) (x) 11	7 - 1 2 - 3 1	(x) (x) (x) 18 (x)	31 4 6 5 5 4 7	54 7 14 11 8 7 8	10 1 2 1 1 5	(x) (x) (x) (x) (x) 11	3 - 1 - - - 2	(x) (x)	
6 1 4	(x) (x) 	8 - 6 - -	(x)	76 1 24 3 4 4 2	217 (x) 136 3 (x) 21 (x)	15 9 - -	99 67 -	50 2 19 1 1 3 2 8	116 (x) 60 (x) (x) (x) 4 (x) 24	34 3 14 1 2 1 2 7	66 3 37 (x) (x) (x) (x) (x) 20	18 	76 (x) (x)	
-1	(x)	1	(x)	10 3 25	21 (x)	3 1 2	(x) (x) (x)	8 4 10	24 8 11	7 2 2	(x) (x)	1 1	(x) (x) (x)	
1 1 1 - 1 -	(x) (x) (x) (x)	9 - 1 2 - 6	54 - (x) (x) - 22	77 -3 6 9 7 3 49	115 (x) (x) 24 (x) (x) (x) 73	8 1 1 1 5	(x) (x) (x) (x) (x)	48 5 5 6 4 5 23	74 7 7 13 16 6 25	. 23 2 2 5 2 3 9	26 (x) (x) 6 (x) 5	4 - 3 - 1	(x) (x)	
1 - 3	(x) (x)	2	(x)	8 4 - 3	17 5 (x)	11 - 7	54 - - 45	18 3 2 7	61 7 (x) 41	10 4 1 4	(x) (x) (x) 8	Ē	=	

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

=	(Receipts are 8					Kind-of-	business g	roup—C	Groupe des
	Locality Localité	ali dish Totou	otal, estab- ments otal, s éta- ements	rec:	usement and reation usement et réation	ser Sea	siness vices — vices perciaux	Sea	rsonal rvices rvices sonncls
No.		Estab- lish- ments	Receipta	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes
1 2	ONTARIO-Con.—suite Kenora-Con.—fin Sioux Lookout Remainder of county—Autres	15 106	37 489	2 96	(x) (x)		-	8 9	9
345678910	Wallaceburg	328 26 131 21 21 18 45 73	1,325 79 693 62 73 114 142 243	32 2 7 3 2 3 6	378 (x) 177 (x) (x) (x) 33 75 64	8 1 5 - - 2	33 (x) 31 - - (x)	163 11 71 11 13 10 27 23	18 225 17 14 28 44 106
11 12 13 14 15 16 17	Point Edward.	243 16 24 4 128 11 60	903 24 83 5 678 19 95	28 3 3 - 12 - 10	258 11 28 - 205 - 13	3 - - 3 -	11	137 10 12 3 77 7 28	318 11 17 (x) 249 8 (x)
18 19 20 21 22 23	Lanark. Almonte. Carleton Place. Perth. Smith's Falls. Remainder of county—Autres.	151 18 30 33 40 30	411 32 88 93 157 41	18 1 5 2 4 6	116 (x) 29 (x) 46 5	1	(x) (x)	72 9 13 21 24 5	170 9 23 48 81 9
24 25 26 27	Leeds. Brock ville. Gananoque. Remainder of county—Autres.	177 76 28 73	627 451 85 91	26 3 7 16	211 142 48 20	3 3	14 14 -	89 47 16 26	264 208 31 26
28 29 30	Lennor	51 37 14	152 134 18	6 3 3	(x) (x)	:	3	23 20 3	53 47 5
31 32 33 34 35 36 37 38 39	Lincoln St. Catharines St. Catharines Total of places under 30,000. Total des androits de moins de 30,000. Grimshy Merriton on the Jake. Port Dalhousie. Remniader of county—Autres.	279 175 104 12 13 11 9 19	1,853 1,511 342 62 47 23 14 51 146	33 9 24 4 2 1 - 10 7	488 385 103 21 (x) (x) (x) 35 30	9 8 1 1	112 (x) (x)	149 108 41 6 9 6 6 5	602 536 67 (x) 20 10 (x) 10 8
40 41 42	Manitoulin Little Current Remainder of county—Autres.	49 12 37	100 18 82	16 2 14	(x) (x)	-	1	13 6 7	21 9 13
43 44 45 46 47	Middleser. London. Total of places under 20,000	604 445 159 25 134	4,045 3,562 483 77 406	49 28 21 3 18	934 796 137 30 107	31 25 6 - 6	543 468 75 - 75	318 256 62 13 49	1,344 1,253 91 20 71

^(*) Includes part in Essex County.

Tableau 4.—Services de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

genres (le commer	ree						(Con	(Inclu	ded also es partíc	inds of bu in group culiers d'au uns les tots	totals) ffaires	roupes)	
	ography ographie	and Se	ortaking burial rvices fraires	Répa	air and rvice 	Se Se	allaneous rvices rvices ivers	Box	arber hops rtiques parbier	Sal	eauty rlours ons de eauté	Etabli de réj	mobile spair service hope sements varations service omobiles	
Estab- lish- ments	Receipts	Etn- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	S.
=	:	1	(x)	1	(x)	3	(x) (x)	1 5	(x) 8	1	(x)	-	=	
4	27 27 (x)	13 2 3 2 1 - - 5	129 (x) 46 (x) (x) - - 33	90 9 33 5 4 4 8 28	269 38 156 12 (x) (x) (x) 18 32	18 1 8 - 1 - 4 4	(x) 31 (x) - (x) - 5 (x)	68 5 24 6 5 4 8 17	112 9 51 6 6 7 13 23	41 4 18 3 3 2 11 2	74 6 43 (x) 5 (x) 15 (x)	26 3 12 1 - 2 3 6	129 97 (x) (x) (x) 7	1
5 1 - 4	(x) (x)	8 2 3 3	95 (x) (x) 12	52 3 6 1 21 3 18	150 3 18 (x) 83 (x) 41	10 - - 8 1	(x) (x) (x) (x)	58 4 4 1 25 4 20	102 5 6 (x) 61 (x) 24	32 4 2 22 1 3	(x) - 31 (x) 31 (x) 3	12 - 1 - 6 - 5	81 (x) 53 (x)	111111111
3 2 - 1	(x) (x)	6 1 2 - 2 1	(x) (x) (x) (x) (x)	38 4 5 8 6 15	55 4 9 18 4 20	13 1 4 2 3 3	(x) 4 (x) 6 (x)	32 5 6 7 9 5	69 6 11 16 27 9	23 4 5 7 7	34 3 8 12 10	9 - 1 3 2 3	(x) 12 (x) 7	THE PERSON NAMED IN
4 3 1	(x) (x)	4 2 - 2	(x) (x)	41 10 4 27	47 23 (x) (x)	10 8 - 2	(x) (x)	38 16 6 16	68 36 15 - 16	23 13 6 4	42 29 10 3	5 3 - 2	(x) (x)	2222
2 2	(x) (x)	3 2 1	35 (x) (x)	. 15 8 7	16 12 4	2 2	(x)	10 8 2	(x) (x)	5 4 1	(x) (x)	1 1	(x) (x)	223
7 6 1	(x) (x) (x) (x)	11 6 5 1 1 - - 3	154 98 (x) (x) (x) - - (x)	56 28 28 1 1 3 2 2 19	209 159 51 (x) (x) (x) (x) (x) (x) (x) 30	14 10 4 - - 1 - 2 1	232 172 59 - (x) (x) (x)	54 35 19 1 4 4 2 2 6	117 81 36 (x) 12 6 (x) (x) (x) (x)	39 30 9 2 2 1 1 1 1 2	99 87 12 (x) (x) (x) (x) (x) (x) (x)	20 9 11 1 - 1 1 - 8	122 97 25 (x) (x) (x) (x)	3 3 222333
1	Ξ	3 - 3	(x)	16 3 13	24 2 22	1 1 -	(x)	7 3 4	12 3 9	2 1 1	(x) (x) (x)	3	11 - 11	444
11 10 1	76 (x) (x) (x)	22 11 11 2 9	280 (x) 81 (x) 63	135 85 50 4 46	580 496 84 6 78	38 30 8 2 6	288 274 (x) (x) 11	116 83 33 5 28	205 169 35 6 30	89 72 17 3 14	254 236 18 7 12	29 24 5	274 244 30	4

⁽²⁾ Comprend unc partie dans le comté d'Essex.

CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941

Table 4.—Retall Services, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con. An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

					:	Kind-of-	business g	топр—С	Froupe des
	Locality Localité	all d lish	otn!, estab- ments stal, esta- ements	Amt	sement and estion sement et	Ser Ser	siness vices — rvices nereigux	Ser Ser	rsonal vices
No.		Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes
ľ	ONTARIO-Con.—suite								
345	Huntsville	139 21 16 23 70	394 73 108 69 143	71 5 4 7 55	174 24 26 11 113		-	35 11 8 8 8 8	91 29 15 24 23
6 7 8 10 11	Mattawa North Bay Sturgeon Fulls	215 2 13 102 21 77	929 (x) (x) 565 67 278	83 1 2 16 2 62	(x) (x) (x) 168 (x) 255	5 - 5 -	29 - - 29 -	79 1 7 56 11 4	249 (x) 7 229 10 (x)
12 13 14 15 16 17	Norfolk Delhi Port Dover Simone	130 20 17 58 9 26	503 60 71 278 57 38	27 5 7 7 2 6	197 37 36 92 (x) (x)	4	39 - 39 -	60 11 8 28 5 8	163 (x) (x) 96 11 7
18 19 20 21 22	Comphellford	155 10 30 44 71	351 25 79 144 104	36 3 5 6 22	128 (x) 29 (x) 41	1 -1 -	(x) (x)	59 6 13 22 18	117 8 27 61 21
23 24 25 26 27 28	Ontarlo Oshawa Port Perry Uxbridge Whitby Remander of county—Autres	259 129 8 15 24 83	1,217 885 30 29 117 156	28 8 - 1 4 15	491 330 (x) (x) 28	5 4 - 1 -	(x) (x)	148 88 4 8 13 35	430 335 5 10 25 56
30 31 32 33 34	Ingersoll Norwich Tillsonburg Woodstock	248 35 11 38 88 76	948 118 25 180 483 142	20 3 4 8 5	267 (x) - (x) 149 9	2 - - - 2 -	(x)	100 17 7 18 44 23	272 39 7 37 160 30
35 36 37	Parry Sound. Parry Sound. Remainder of county—Autres	149 39 101	484 250 234	61 5 55	274 100 174	Ē	-	33 16 17	71 58 13
38 39 40 41	Peel. Brampton Port Credit Remainder of county—Autres.	197 32 16 59	329 130 83 116	17 2 2 2 13	98 (x) (x) 35	1 1 -	(x) (x) -	52 19 9 24	105 57 18 31
42 43 44 45 46 47 48 49	Milverton Mitchell St. Marys Stratford Tavistock(9	251 32 7 19 30 105 14 52	788 105 16 40 63 477 18 79	15 3 1 2 2 2 6	198 28 (x) (x) (x) (x) 154 (x)	5 - - 4 - 1	41 - - (x) (x)	123 14 3 9 16 66 6	251 33 (x) 13 29 145 5 (x)

⁽²⁾ Includes Tavistock (part). (4) Includes part in Oxford County.

Tableau 4.—Services de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des àpérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

genres (de comme	rce						(Con		es partic	inds of hu in group mliers d'a uns les tot	Taires	grouprs)	
	ography ographie	and Se	ertaking burial 	Répa	air and rvice 	Se	Unneous vices — rvices vers	Box	arber hops utiques parbier	pa Sel	cauty rlours ons de cauté	Etabl de rê	emobile epair service hops seements service omobiles	
Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettrs	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	No
5 1 1 2 1	(x) (x) (x) (x) (x)	5 1 1 3	71 (S) (A)	8 3 1 2 2	. 23 (x) (x) (x) (x)	6 1 1 4	25 (x) (x) (x)	16 4 4 2 6	38 11 (x) (x) (x) 15	7 2 2 3	(x) (x) (x)	2 1 - -	(x) (x) - (x)	1
3 - 3 -	11 - 11 -	- 1 2 1	(x) (x) (x) (x)	21 - - 8 5 8	(x) (x) (x) 13	20 - 3 12 2 3	(x) 75 (x) (x) (x)	31 1 2 19 6 3	(x) (x) (x) 41 5	16 - 2 12 2	(x) 37 (x)	5 - 1 2 2	26 - (x) (x) (x)	10
3	6 - 6 -	1	(x)	30 4 13 2 11	(x) (x) (x) (x)	5 2 3	(x) (x) (x)	25 5 2 10 3 5	58 8 (x) 32 (x) 6	16 3 2 8 2 1	41 5 (x) 29 (x) (x)	11 - - 7 - 4	28 - - 22 - 6	131111111111111111111111111111111111111
2 1 1	(x) (x) (x)	5 - - 1 4	23 (x) (x)	43 1 7 9 26	(x) (x) 18 27	9 3 5 1	15 (x) 9 (x)	31 4 7 7 13	50 6 12 15 18	12 2 - 7 3	17 (x) 13 (x)	9 1 4 2 2	(x) (11 (x) (x) (x)	15 25 25 25 25
3 3 -	21 21 - -	11 3 1 1 2 4	151 50 (x) (x) (x) (x) (x)	56 19 2 4 3 28	123 66 (x) (x) 7 37	8 4 1 - 2 1	(x) (x) (x) (x)	60 29 3 4 4 20	122 58 5 8 10 41	28 18 1 1 3 6	64 54 (x) (x) 4	15 8 1 	67 46 (x) - (x) 10	22 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22
2 2	(x) (x) (x)	13 2 1 2 4 4	(x) (x) (x) (x) (x) 48 16	77 12 2 10 20 33	228 24 (x) (x) (x) 81 63	23 1 1 2 8 11	(x) (x) (x) (x) 28 25	48 9 3 6 15	85 . 13 (x) 14 34 22	31 6 1 8 13	70 15 (x) 18 34 (x)	18 2 - 3 8 5	133 (x) - (x) 62 14	21 30 31 31 32 32
1	(x) (x)	3 1 2	(x) (x) (x)	13 2 11	26 (x) (x)	29 14 15	75 46 30	15 5 10	35 27 8	6 4 2	(x) (x)	6 1 5	16 (x) (x)	35 36 37
2 1 - 1	(x) (x)	5 1 1 3	36 (x) (x) (x)	29 8 3 18	75 22 29 24	1	(x) (x)	24 7 3 14	48 23 4 20	8 2 2 4	(x) (x) (x)	7 2 1 4	15 (x) (x) 8	38 39 40 41
6 1 - 1 4	26 (x) 	6 1 1 - 4	(x) (x) (x) (x)	85 10 3 7 9 16 5	164 15 5 12 11 59 9 59	11 3 - 2 5 2	(x) 	51 6 2 3 7 21 3 10	107 21 (x) 7 15 39 (x)	30 3 1 4 4 17 1	. 44 (x) (x) 6 28 (x)	10 1 1 1 1 3 -	(x) (x) (x) (x) 20	42 43 44

^(*) Comprend une partie de Tavistock.
(*) Comprend une partie dans le comté d'Oxford.

Table 4.—Retail Services, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

	(Receipts are s					Kind-of-	business g	roup—C	Proupe des
	Locality Localité	all lish Te	otal, estab- ments otal, s éta- ements	Amı	sement and reation sement et réation	Ser Ser	siness rvices rvices rvices nereiaux	Se Se	rsonal rvices rvices sonnels
No.		Estab- lish- ments	Receipta	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes
Ī	ONTARIO-Con.—suite					,			
1 2 3 4 5	Peterborough Havelock Lakefield Peterborough Remainder of county—Autres.	203 6 10 139 48	969 10 23 858 78	30 - 1 9 20	288 (x) 259 (x)	4 - 4	(x)	115 5 4 90 16	386 (x) (x) 344 29
6 7 8 9 10	Hawkesbury L'Orignal Vankleck Hill Remainder of county—Autres	100 41 4 13 51	207 103 2 30 71	4 3 - 1	(x) - (x) 33	Ē	Ē	37 14 4 5 14	38 18 2 5 13
11 12 13 14	Wellington	80 33 8 39	277 215 16 47	21 2 - 19	(x) (x)	1 1 -	(x) -	35 21 5 9	172 149 .14 9
16 17 18	Rainy River Fort Frances. Rainy River. Remander of county—Autres.	78 42 7 29	265 174 16 74	26 6 1 19	(x) (x) 64	2 2 -	(x) -	31 23 5 3	02 54 (x) (x)
19 20 21 22 23 24 25	Arnprior Barry's Bay Eganville Pembroke Reafrow Reafrow	230 24 8 11 78 34 75	820 97 5 8 436 153 121	36 4 - - 10 2 20	219 (x) 	4 - - 3 1	(x) (x)	99 13 5 8 31 21 21	278 25 3 6 156 65 23
26 27 28 29	Casselman Rockland Remainder of county—Autres.	74 13 15 46	104 17 22 66	3 - - 3	(x) (x)	Ē	=	25 5 7 13	27 3 11 13
31 32 33 34 35 36 37 38 39 40	Remainder of county—Autres	386 21 71 10 42 36 66 15 11 3	1,671 49 430 20 128 398 360 61 13 4 203	70 2 8 2 5 4 12 3 1	491 (x) 120 (x) 47 74 125 17 (x) - 81	1	(x) (x)	175 12 43 5 21 17 33 7 6 2 29	569 18 139 7 38 208 88 14 (x) (x)
41 42 43	Stormont Cornwall Remainder of county . Autres	172 105 67	606 497 109	17 7 10	216 203 13	2 2	(x)	97 63 34	256 199 57
44 45 46 47 48 49 50	Sudbury. Sudbury. Total of places under 30,000. Total des endroits de moins de 30,000. Caprool. Coniston. Cooper Cliff	324 171 153 6 9 5 133	1,806 1,469 337 10 13 7 307	89 22 67 2 1	651 444 207 (x) (x)	5 5	27 - - - -	155 98 57 4 6 5	684 532 . 72 (x) (x) 7 54
51 52	Thunder Bay	381 148	2,372 1,146	58 16	848 341	13	82 41	217 86	728 403

Tableau 4.—Services de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suito

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

genres o	le commer	ree						(Con	(Inelu	ded also es partic	inds of bu in group culiers d'a ans les tots	totals) ffaires	groupes)	
	ography ographie	and	ertaking burial rvices eraires	Répa	air and rvice arations ervice	Ser	llaneous vices vices vices vers	Bou	arber hops atiques parbier	Snl	eauty rlours ons de eauté	Etabli de rég et de	mobile spair service hops issements parations service omobiles	
Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- menta	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Etn- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	
	(x)	9 - 2 5 2	86 (x) 57 (x)	34 1 2 21 10	94 (x) (x) (x) 82 9	6 - 1 8	35 (x) (x)	50 2 3 33 12	108 (x) (x) (x) S1 18	22 1 1 18 2	53 (x) (x) 50 (x)	15 1 1 9 4	57 (x) (x) 51 (x)	
=	i	5 1 - 1 3	(x) (x) 4	44 S - 5 31	70 10 7 53	10 15 - 2 2	40 35 (x) (x)	25 10 2 . 5 8	26 12 (x) (x) (x) 8	3 1 - 3	(x) (x)	6 2 - 1 3	· (x) 3	
1	(x) (x)	1	(x) (x)	17 5 3 9	23 14 2 6	4 2 - 2	(x) (x)	20 11 3 6	40 25 8 7	7 5 1 1	(x) (x) (x) (x)	2 1 - 1	(x) (x) (x)	
1	(x) (x)	1	(x) -	9 2 1 6	(x) (x) 6	8 7 - 1	(x) (x)	11 7 2 2	17 14 (x) (x)	6 5 1	(x) (x)	1 - 1	(x)	
4	(x) (x) (x) (x) (x)	8 2 - 3 1 2	(x) - - 26 (x) (x)	49 4 3 2 13 5 22	86 14 2 (x) 35 (x) 24	27 - - 1 14 3 9	113 - (x) 78 (x) 20	49 5 3 4 13 8 16	84 16 2 4 27 16 18	25 3 1 -2 10 7	41 3 (x) (x) 18 16 (x)	5 - 1 - 2 2	(x) (x) (x) (x)	
2 1 1	(x) (x)	1 1 2	(x) (x) (x) (x)	34 4 4 26	47 5 5 37	6 2 2 2 2	(x) (x) (x)	12 1 3 8	16 (x) (x) 8	5 1 2 2	(x) (x) (x)	5 - - 5	11	
9 - 2 - 1 2 3 - - 1	(x) (x) (x) (x) 16	18 1 3 - 1 1 3 1 - 1 7	145 (x) 35 - (x) (x) 42 (x) - (x) - - - - - - - - - - - - - - - - - - -	86 6 8 2 11 8 6 3 3 3	222 10 23 (x) 31 35 44 (x) (x) (x) - 50	27 6 1 3 4 9 1 1	211 97 (x) 48 44 (x) (x) (x) (x) (x)	73 4 13 2 9 8 10 3 3 2 19	143 5 33 (x) 14 20 25 5 4 (x) 32	38 3 10 1 5 4 7 2 2	92 4 29 (x) 10 13 26 (x) (x) - 3	19 2 1 - 3 2 2 2 1 - 8	(x) (x) (x) (x) (x) (x) (x) (x) 	100000000000000000000000000000000000000
-4	(x)	6 3 3	(x) (x)	34 16 18	57 32 25	12 10 2	(x) (x)	36 18 18	62 43 19	28 18 10	44 25 19	3	11 11	- 1
1	(x) (x) -	4 3 1	(x) (x)	41 21 20 -	177 153 24	24 17 7	232 210 (x) (x)	64 37 27 1 4	126 84 43 (x)	25 16 9 2	42 34 8 (x)	19 13 6 -	126 115 10 (x)	1
1	(x)	1	(x)	19	(x)	-6	(x)	2 20	(x) 34	6	(x)	- 5	(x)	ı
7	71 56	6 3	115 59	46 17	232 88	34 15	296 158	69 30	158 71	30 11	117 65	19	159	

Table 4.—Retail Services, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

	-					Kind-of-	business g	roup—C	Froupe des
	Locality Localité	all e lish Te tou	otal, estab- ments — otal, s éta- ements	rees Amu	sement and ention — sement et éntion	Sea	siness vices — rvices nercinux	Ser	rsonal vices rvices sonnels
o'N	0	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes
1 234	Port Arthur	233 29 145 59	1,226 199 833 194	42° 7 16 19	507 71 363 73	6	41 - 41	131 16 88 . 27	325 54 212 60
5 6 7 8 9 10 11	Temiskaming Cobait. Englehart. Haileybury. Larder Lake. New Liskeard	220 15 11 16 15 33 130	939 39 24 61 36 149 630	40 2 2 2 6 4 24	371 (x) (x) (x) (x) (x) 27 276	4 - - 1 3	51 - (x) (x)	134 10 7 0 7 14 87	333 12 12 17 8 73 211
3	Bobesygeon. Fenelon Falls.	103 8 15 52 28	331 11 23 251 46	12 3 4 5	95 2 87 6	1	=	46 3 6 29 8	136 4 9 113 10
9 0 1 2 3 4 5 6	Kitchener. Total of places under 30,000. Total des endroits de moiss de 30,000. Elmira. Galt. Hospeler. New Hamburg. Freston.	484 214 270 23 84 11 14 36 46 56	2,406 1,365 1,040 54 546 26 22 111 193 88	31 10 21 2 8 2 3 3 3	670 345 325 (x) 231 - (x) 27 48 3	15 9 6 .1 3	152 148 4 (x) 3 - - (x)	256 125 131 12 47 9 7 23 21 12	818 459 359 23 190 (x) (x) 41 61
7 8 9 0 1 2 3 4 5 6	Humberstone Niagara Falls Port Colborne Thorold Welland	449 9 7 36 14 123 44 41 75 100	2,395 30 22 172 34 948 178 183 485 373	76 4 - 2 2 2 14 6 6 9 33	1,035 (x) - (x) (x) 357 73 70 192 250	11 - - 1 - 5 1 - 3 1	(x) 27 (x) 14 (x)	264 4 4 27 9 80 31 23 43 43	716 0 3 72 12 280 73 35 154
17 18 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19	Guelph Harriston Mount Forest	276 8 17 140 13 22 15 61	1,019 19 52 728 23 54 38 135	23 1 1 8 3 2 - 8	242 (x) (x) 186 8 (x) - 23	7	26 - 26 - -	149 5 10 87 6 11 7 23	370 10 24 274 10 15 8 30
7 8 9	Total of places under 30,000	1,020 924 96 24 5	8,117 7,809 308 79 22 208	27 38 19 1 1 17	2,281 2,178 103 (x) (x) (x)	55 54 1 - -	1,242 1,213 (x)	632 590 42 15 3 24	2,529 2,459 70 33 (x)

Tableau 4.—Services de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

genres d	le comme	roe						(Com	(Inclu	ded also as partic	inds of bur in group uliers d'at	totals) Taires	roupes)	
	ography ographie	and Sea	rtaking burial vices iraires	Répa	nir and rvice arations ervice	ser Ser	llaneous vices vices vices vers	Bou	arber hops tiques parbier	pa Sal	sauty rlours — ons de sauté	Etabli de rég et de	emobile spair service hops issements parations service omobiles	
Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipta	
3 - 3 -	15 - 15	3 - 2 1	56 (x) (x)	29 3 16 10	144 (x) (x) (x) 46	19 3 14 2	139 (x) 77 (x)	39 7 24 8	87 26 48 13	19 2 16 1	52 (x) 47 (x)	12 2 5 5	SS (x) 35 (x)	
6 - 1 1 2 2	(x) (x) (x) (x) (x)	1 1 - 1	(x) (x) (x) (x)	22 1 1 1 1 1 9 9	75 (x) (x) (x) (x) (x) 31 40	11 1 1 2 - 3 4	53 (x) (x) (x) - 12 26	50 3 3 3 2 5 34	116 (x) (x) (x) 23 82	25 2 3 1 1 1 3 15	45 (x) 8 (x) (x) 6 26	7 - - 3 4	56 - - - 23 33	
2 - 2	(x) (x)	5 1 - 1 3	(x) (x) (x) (x)	30 3 5 11 11	50 (x) (x) 30 9	8 1 1 5 1	(x) (x) (x) 3 (x)	19 2 1 9 7	(x) (x) 28 10	8 - 1 6 1	(x) (x) (x)	2	(x) (x)	
17 9 8 1 5	74 48 26 (x) 19 - (x) (x) (x)	8 3 5 - 1 - 2 2	99 58 41 - (x) - (x) (x) - (x)	141 48 93 6 18 2 5 6 18 38	479 242 237 (x) 53 (x) 5 24 64 66	16 10 6 1 2 -	114 66 48 (x) (x) 	94 40 54 4 16 4 3 9 9	214 86 128 8 60 7 11 16 14 13	60 30 30 3 14 2 - 7 4	139 82 56 (x) 34 (x) 13 4	46 20 25 - 7 - 1 2 8 8	263 141 122 - 26 (x) (x) (x) 43 33	
10 - - 1 - 3 1 - 4 1	(x) (x) (x) (x) (x) 22 (x)	10 -1 -3 2 2 2	142 (x) 	55 - 2 2 3 16 1 1 3 9	(x) (x) (x) (x) (x) (x) (x) (x) (x) 72 36	23 1 - 3 - 2 2 7 5	173 (x) 	91 2 1 6 4 22 11 8 15 22	179 (x) (x) 17 7 49 23 10 36 32	75 1 2 9 2 27 6 7 12 9	100 (x) (x) 11 (x) 37 7 7 24 10	24 - 1 1 7 - 1 4 10	121 	
3	(x) (x)	15 1 3 6 - - 2 3	121 (x) 17 60 - (x) 15	66 1 2 23 4 7 5 24	165 (x) (x) 108 5 9 7	12 - 1 6 - 1 1 3	(x) (x) (x) (x) (x) (x) (x) 36	61 3 5 28 2 4 3 16	98 8 13 44 (x) 8 (x) 19	34 1 2 20 2 3 3 3	(x) (x) (64 (x) 2 3 2	6 1 1 1	78 - 68 (x) - (x) (x)	
15 15 - -	197 197	18 15 3 2 -	(x) (x) (x) (x) (x)	185 158 27 5 1 21	1,051 994 57 (x) (x) 41	38 34 4 1 -	380 353 27 (x) (x)	296 181 25 8 1 16	402 361 41 (x) (x) 20	148 141 7 2 1 4	361 352 9 (x) (x) 4	78 71 7 2 - 5	555 517 38 (x) (x)	2000

Table 4.—Retail Services, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withhold to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

_	(Receipts are s	hown ir	n thousan	ds of d	lollars)				
						Kind-of	-business g	roup—C	Groupe des
	Locality Localité	all dish	otal, estab- ments — otal, is éta- ements	Amı	sement and reation sement et réation	Sei Se	siness rvices rvices nerciaux	Ser Ser	rsonal rvices rvices sonnels
No		Estab- lish- ments	Receipts	Etn- bliste- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes
Ī	ONTARIO-Con.—fin								2
3	Total of places under 30,000	4,922 4,263 659	47,631 44,931 2,700	345 259 86	9,835 9,084 752	287 284 3	9,158 9,150 9	2,919 2,509 410	15,086 13,656 1,430
450700	Aurora. Forest Hill Lenside. Long Branch. Markham. Minico.	15 23 14 17 13 24 20 31	52 187 118 69 23 121	1 1 3 1 2 4 5	88888		-	7 20 11 12 7 19	(x) 84 81 32 10 68 44
10 11 12 13 14 15 16	New Toronto. Richmond Hill. Stouff ville. Suttom.	20 31 12 16 2 3	96 198 36 36 (x) (x)	5 1 2 -	(x) (x) (x)			13 21 7 6	(x) 6
16 17 18	Weston. Woodbridge. Remainder of county—Autres.	33 13 423	110 37 1,570	3 2 59	30 (x) 375	-3	- 9	21 5 259	50 7 920
	MANITOBA								1
19	Total	2,977	15,426	339	3,702	89	1,152	1,435	5,116
1 2 3		112 14 98	79 161 22 139	8 2 6	20 (x) (x)	=		12 33 6 27	13 37 5 32
26		104 14 90	155 31 124	12 2 10	(x) (a)	Ė	Ē	27 5 22	31 6 25
	Division No. 4	71	137	8	29	-	-	26	34
28 29 30 31	Division No. 5. Beauscjour. Transcons. Remainder of division—Autres.	97 17 22 58	294 25 49 129	15 1 2 12	(x) (x) (x) (x)	=	3.	49 7 15 27	57 7 17 33
33 34	Total of places under 30,000	1,598 1,399 199	12,274 11,513 761	159 128 31	2,781 2,515 266	84 83 1	1,141 1,138 (x)	913 806 107	4,192 3,967 225
35 36 37 38 39	Brooklands Carman Portage la Prairie St. Boniface	9 16 37 64 73	18 51 190 246 256	1 4 7 19	(x) (x) 68 155	- - 1	(x)	5 10 21 39 32	(x) (x) 77 73 59
40 41 42	Division No. 7. Brandon. Remainder of division—Autres.	181 97 84	787 646 141	15 5 10	216 183 33	2 2	(x)	80 60 20	334 312 23
43 44 45 46	Ditision No. 8. Souris. Virden. Remainder of division—Autres.	89 12 18 59	180 28 34 118	15 2 2 11	(x) (x) (x) 29	=	1	24 4 7 13	41 0 17 15

Tableau 4.—Services de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

enres d	le comme	roe						(Con	(Inclu	ded also s partic	inds of bu in group uliers d'a ans les tots	totals) ffaires	(roupes)	
	graphy	and Ser	ertaking burial 	Répa	nir and rvice irations	Se Se	ellaneous rvices rvices	Bou	arber hops itiques	Sal	rauty rlours — ons de	and al Etabli	mobile spair service lops sements	
		funt	Éraires	eti	ervice	d	ivers	de l	oarbier	be	muté	et de	service omobiles	
Estnb- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Receites	Estab- lish- ments	Receipts	N.
118 112 6	1,346 1,330 16	75 62 13	1,716 1,606 110	860 743 117	5,784 5,490 294	318 294 24	4,706 4,617 90	844 689 155	2,150 1,850 300	624 521 103	2,302 2,034 268	322 280 42	3,360 3,199 162	100
	-	- - - 1	- - (x)	7 1 1 2 3 2 2 2	15 (x) (x) (x) (x)	1	(x) (x) (x)	3 6 3 5 3	6 22 11 11 4 12	7 3 3 3 5	30 8 9 3 13	1 1 1	(x) (x) (x)	10
1	(x) (x)	1 1 1	(x) (x) (x) (x)	2 1 3 5	(x) (x) (x) 8 7	2 - 1 1	(x) (x)	5 7 2 3	(x) 4	3 6 3 2 - 2	12 10 6 (x) (x)	1	(x)	111111111111111111111111111111111111111
3	- - 10	1 1 5	(x) (x) 27	6 5 79	12 8 204	2 15	(x) 25	8 2 102	15 (x) 176	6 2 58	10 (x) 140	2 2 33	(x) (x) 130	111111111111111111111111111111111111111
70	554	54	672	791	2,254	208	1,976	536	957	294	809	136	827	11
-	-	2	(7)	31	46	3	(x)	4	4	1	(x)	5	22	25
2 1 1	(x) (x) (x)	2 - 2	(x) (x)	62 5 57	93 6 86	5	-4	19 2 17	(x) (x)	5 1 4	(x) (x)	7	16 - 16	2:22:22
1	(x) (x)	-4 -4	(x) (x)	54 5 49	* 80 13 67	6 1 5	(x) 9	15 2 13	(x) (x)	7 1 6	(x) (x)	8 2 0	(x) (x)	20
1	(x)	2	(x)	30	61	4	(x)	14 20	22	6	5	2	(x)	2
=	=	3 2 1	(x) (x)	25 6 3 16	37 9 5 23	5 1 1 3	(x) (x) (x)	20 2 6 12	(x) (x) 19	7 2 2 3	(x) (x) ₂	1 - 3	(x) (x)	28 29 30 31
50 48 2	460 457 (x)	13 9 4	523 438 85	283 242 41	1,479 1,373 107	97 83 13	1,698 1,627 71	299 258 41	597 533 64	193 168 25	679 645 34	68 58 10	657 609 47	33 34
2	(x)	1 1 2 -	(x) (x)	3 8 10 17	10 7 24 34 32	1 1 1 6 4	(x) (x) (x) (x) (x)	2 4 5 13 17	(x) (x) 10 19 27	2 3 6 8 6	(x) (x) 10 10	3 3 3 3	(x) (x) 15 11	35 35 35 35
5 3 2	(x) (x) (x)	6 2 4	28 (x) (x)	52 18 34	111 54 57	21 7 14	46 31 15	36 24 12	68 50 18	15 10 5	42 38 4	10 5 5	28 19 10	40 41 42
=	1	3 - 1 2	(x) (x)	40 4 6 30	57 9 7	7 2 2 3	(x) (x) (x)	13 2 2 2 9	(x) (x) (x) 10	1 2 1	(x) (x) (x)	- 6 - 2 4	(x) (x)	43 44 45 46

Table 4.—Retail Services, 1941, Kinds of Business, by Countles or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

*					Kind-of-	business g	group—C	Proupe des
Locality Localité	all e lish Te tou	otal. estab- ments otal, s éta- ements	reer Ams	sement and eation — sement et éation	Sea	siness vices 	Ser Ser	rsonal viets — rviets sounels
o v	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes
MANITOBA-Con.—fin					e)			
Division No. 9 Selkirk Selkirk Stonewall Remainder of division—Autres	120 28 10 82	311 88 17 206	18 3 1 14	(x) (x) (x) 121	-	-	57 12 6 39	75 14 6 55
5 Division No. 10 Neepawa. Remainder of division—Autres.	58 22 36	116 81 36	7 3 4	39 26 4	3	-	17 8 9	22 13 10
8 Division No. 11. 9 Minnedoes. 10 Remainder of division—Autres.	116 19 97	177 42 -135	16 4 12	(x) (x)	-	-	42 8 34	41 12 30
11 Division No. 12	45	49	5	(x)	-	-	18	15
2 Division No. 13	89 42 47	241 207 37	11 5 6	(x) (x)	Ξ	=	44 24 20	93 82 12
15 Division No. 14	100	137	15	25	- 1	-	27	30
16 Division No. 15 17 Swan River 18 Remainder of division—Autres	50 21 29	55 31 23	4 3 1	(x) (x) (x)	2 2	(x)	22 9 13	24 11 13
19 Division No. 16. 20 The Pas. 21 Remainder of division—Autres.	92 28 64	361 88 273	15 3 12	164 18 146	1 1	(x)	44 14 30	79 22 57
SASKATCHEWAN								
22 Total	3,704	10,180	433-	2,406	61	383	1,356	3,513
23 Division No. 1 24 Estevan 25 Remainder of division—Autres	137 25 112	200 56 134	20 4 16	54 30 24	=	=	47 13 34	64 20 44
25 Division No. 2 27 Weyburn 28 Remainder of division—Autres.	132 32 100	262 152 110	22 6 16	83 58 25	Ξ	-	45 15 30	76 51 25
29 Division No. 3. 30 Assiniboia. 31 Gravelbourg. 32 Remainder of division—Autres.	174 18 14 142	241 45 28 170	23 3 2 18	(x) (x) (x) 32	1 - - 1	(x) - (x)	69 12 9 48	75 20 10 46
33 Ditision No. 4 34 Maple Creek. 35 Shaunavon. 36 Remainder of divisiou—Autres.	109 18 23 68	225 58 73 94	15 2 4 9	(x) (x) 11	1	1	45 8 12 25	66 20 21 24
87 Division No. 5. 88 Melville. 89 Mosomin. 40 Remainder of division—Autres.	237 26 15 196	290 68 25 197	29 4 4 21	52 24 6 22	=	1	64 13 - 4 47	82 29 5 48
41 Division No. 6. 42 Regins. Total of places under 30.000	498 290 208	2,657 2,385 272	45 15 30	635 545 90	23 23	188 188	218 162 56	1,884 950 54
Total des endroits de moins de 30,000	208 13 195	19 252	30 1 29	(x) (x)	1	- 1	7 49	7 47

Tableau 4.—Services de détall, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

enres d	le comme	ree						(Con	(Inclu	ded also es partic	inds of bu in group uliers d'a ns les tots	totals) ffaires	groupes)	
	ography ographie	and	ertaking burial — rvices fraires	Répa	air and rvice — arations ervice	ser Ser	llaneous vices — vices vers	Br sl	arber hops tiques parbier	Be par Sale	auty lours ons de auté	Auto re and si Etabli de réj et de	omobile epair service hops issements parations service omobiles	-
Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recottes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Regettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	1
1 1 -	(x) (x)	4 1 1 2	(x) (x) (x) (x)	29 6 2 21	30 4 (x) (x)	11 5 - 6	39 32 - 7	24 4 3 17	42 7 4 31	9 4 - 5	16 4 -7	3 - - 3	1 - 1	
1	(x)	3 2 1	(x) (x) (x)	22 4 18	35 17 18	8 4 4	(x) (x)	10 5 5	14 7 7	3 1 2	(x) (x)	2 2	(x) (x)	
1 - 1	(x) (x)	4 2 2	(x) (x) (x)	45 5 40	63 4 50	8 - 8	16 16	19 2 17	(x)	8 1 7	(x) (x)	3	5	
-	-	1	(4)	20	19	1	(x)	10	10	2	(x)	5	12	П
2	(x)	1 1	(x) (x)	25 9 16	53 35 18	6 1 5	(x) (x)	17 9 8	17 13 5	11 7 4	17 14 3	2 2	(x) (x)	
3	4	4	13	43	55	8	11	12	17	8	6	7	8	
=	=	=	1	15 5 10	15 6 8	7 2 5	(x) (x)	7 2 5	(x) (x)	7 3 4	6 3 3	- 1	(x) (x)	
3 - 3	13 - 13	2 1 1	(x) (x) (x)	15 3 12	20 9 11	12 6 6	(x) (x)	17 6 11	37 7 29	8 3 5	7 2 5	3 1 2	(x) (x)	
55	284	76	372	1,343	2,362	380	860	562	941	285	564	202	708	
1	(x)	5 1 4	(x) (x)	57 6 51	(x) (x)	-7	. (x)	21 5 16	35 6 29	10 3 7	13 8 5	6 1 5	(x) (x)	
1	(x)	4 2 2	(x) (x) (x)	45 6 39	57 13 44	15 2 13	(x) (x)	23 6 17	42 23 19	-7	-4	8 2 6	(x) (x)	
-	1	=	=	67 2 2 63	92 (x) (x) 82	14 1 1 12	(x) (x) (x)	30 3 2 25	(x) (x) (x) 27	18 5 3 10	15 6 4 5	15 - - 15	28 - 28	
1 1	(x) (x)	2 1 1	(x) (x)	38 5 4 29	80 10 17 53	8 2 1 5	(x) (x) (x)	15 2 3 10	31 (x) (x) 16	10 2 4 4	(x) (x) 2	7 - 2 5	(x) (x)	Contract of the last
3 1 1 1	(x) (x) (x) (x)	14 1 2 11	(x) (x) (x) 15	101 5 3 93	110 8 6 97	26 2 1 23	(x) (x) (x)	26 3 1 22	37 (x) (x) 30	19 6 1 12	18 (x) (x) 10	13 1 -	15 (x) (x)	1
9	63 63	. 6	105 100	147 53	424 316	50 25	238 222	81 52	183 145	45 35	165 158	30 19	142 127	
Ξ	1	3 1 2	(x) (x)	94 3 91	108 4 104	25 1 24	16 (x) (x)	29 2 27	(x) (x)	10 2 8	(x) (x)	11 - 11	15 - 15	ŀ

Table 4.—Retail Services, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

=	(Receipts are s	hown ir	thousar	ids of		Kind-of-	business g	roup—G	roupe des
	Locality Localité	all lish To	otal, estab- ments — otal, s éta- ements	reet Amu	sement and reation sement et réntion	Ser	siness vices rvices rvices aerciaux	Ser	rsonal vices vices onnels
No.	*	Estab- lish- ments	Receipte	Eta- blisse- ments	Reacttes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes
Ī	SASKATCHEWAN-Con.—fin						. *		
1 2 3	Division No. 7. Moose Jaw Remainder of division—Autres	208 114 94	988 891 96	26 12 14	276 265 11	5 5 -	14 14 -	95 62 23	415 397 18
456	Swift Current	194 45 149	418 195 223	34 6 28	126 71 55	2 1 1	(x) (x)	77 24 53	145 76 69
7 9 10 11	Canora Kainsaek Yorkton	266 24 28 39 175	423 29 36 197 160	26 2 4 4 16	94 (x) (x) 56 16	3 - 1 2	13 	84 7 14 23 40	133 7 13 81 31
13	Division No. 10. Wynyard Remainder of division—Autres.	141 11 130	224 71 152	19 3 16	44 15 29	- 1 1	(x) (x)	37 3 34	34 4 30
15 16 17 18 19	Total of places under 30,000	417 269 148 14 134	2,167 1,923 244 80 164	43 18 25 1 24	479 434 45 (x) (x)	22 22 - -	141 141 - -	191 147 44 5 39	814 756 58 16 42
20 21 22 23 24		145 10 21 16 98	238 14 54 60 110	18 2 3 2 11	(x) 20 (x) 10	=	-	49 5 11 12 21	71 6 16 30
25 26 27	Division No. 13. Wilkie Remainder of division—Autres.	169 22 147	283 47 237	20 4 16	65 17 48	3	=	62 8 54	61 7 54
28 29 30 31 32	Division No. 14. Melfort. Nipawin Tisdale. Remainder of division—Autres.	248 17 19 23 189	325 41 31 62 191	25 1 1 23	(x) (x) (x) (x)	-	-	76 10 9 8 49	104 24 18 19 43
33 34 35 36 37	Division No. 15. Humboldt. Prince Albert. Rosthern. Remainder of division—Autres.	294 18 66 15 195	616 48 348 14 207	31 2 7 2 20	148 (x) 107 (x) 28	3 - 3	- 8 - -	106 11 33 5 57	215 30 128 4 53
38 39 40		185 47 138	306 159 147	17 4 13	64 49 15	1 1 -	(x) 	55 24 31	82 56 26
41 42 43	Division No. 17. Lloydminster(!). Remainder of division—Autres.	136 24 122	278 119 181	13 3 10	.44 '23 21	-	. 3	48 11 36	64 27 42
	Division No. 18	14	42	7	26	-	-	3	11

⁽¹⁾ Includes that part of Lloydminster in Alberta but which is not included in division or provincial totals.

Tableau 4.—Services de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

enres c	ie comme	ree							(Inch Genr	ded als	inds of bu in group culiers d'a	totals)		
	ography ographie	and Se	ertaking burial 	Rép	sair and rvice arations service	se Sc	ellaneous rvices rvices ivers	Bos Bos	arber hops stiques barbier	Be pa	sans les tot	Aut des Aut and s Etabl de ré	omobile epair service hops seements	
lstab- lish- nents	Receipts	Eta- blime- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- menta	Recettes	l et de	Receipts	
5	40	5	44	59	119	23	79		86					
- 5	40	3 2	(x)	19 40	72 47	8 15	(x) (x)	37 21 16	72 14	13 11 2	(x) (x)	12 5 7	38 25 13	Ì
3 -	(x) (x)	4 1 3	(x) (x)	57 5 52	91 10 81	17 5 12	31 17 14	26 5 21	· 51 14 37	23 5 18	29 19 10	15 2 13	32 (x) (x)	İ
1 1 1 1	12 (x) (x) (x) (x) (x)	-1 1 1 2	13 (x) (x) (x)	112 7 4 6 95	122 5 3 20 94	33 7 4 3 19	35 7 3 9 15	34 3 5 9	60 4 5 37 14	· 16 2 4 4	(x) (x) 7	12 - 4 8	34 - 17 17	
1 1 -	(x) -	3 - 3	(x) (x)	62 3 59	71 (x) (x)	18 1 17	58 (x) (x)	20 2 18	23 (x) (x)	5	5	3	16	
15 14 1	102 (x) (x)	9 4 5	74 (x) (x)	99 50 49	382 284 98	38 14 24	176 145 31	77 56 21	136 97 39	30 20 10	118 114	18 13	114 110	
-1	(x)	1 4	(x) (x)	6	52 46	1 23	(x)	2 19	(x) (x)	1 9	(x) (x)	5 2 3	(x) (x)	
2 - 1 1	(x) (x) (x)	1 1 1	(x) (x)	61 2 5 1 53	90 (x) (x) (x) (x) 64	14 1 1 1 -	(x) (x) (x) (x)	22 2 3 3 14	(x) (x) 5	11 1 3 4 3	21 (x) (x) (x) 13	11 1	(x) (x)	
1	(x)	5 1 4	(x) (x) (x)	61 3 58	117 4 114	20 5 15	(x) (x)	27 3 24	37 3 34	13 2 11	(x)	8	38 38	
3 1 1 1	(x) (x) (x)	4 1 1 2 -	(x) (x) (x) (x)	110 4 5 7 94	109 6 3 18 81	30 1 2 4 23	(x) (x) (x) 10 (x)	38 2 3 2 31	51 (x) 5 (x) 33	22 4 4 4 10	25 7 5 6 7	9 - 1 8	16	200000000000000000000000000000000000000
3 1 2 -	(x) (x) -	6 1 2 1 2	26 (x) (x) (x) (x)	117 3 14 3 97	165 3 52 3 106	28 - 5 4 19	40 20 (x) (x)	37 3 9 1 24	51 (x) 21 (x) 24	27 4 6 2 15	47 (x) 24 (x)	13 1 3 -	26 (x) (x)	200000000000000000000000000000000000000
2 2	(x)	1	(x) (x)	81 8 73	109 22 87	28 7 21	37 17 20	27 9 18	27 10 17	8 5 3	15 (x)	9 1 8	18 (x)	334
1 2 1	(x) (x) (x)	3 1 3	(x)4	65 7 61	160 59 105	11 11	(x) (x)	19 2 18	(x) (x) (x)	8 3 6	20 (x) (x)	12 4 9	88 53	444

(1) Comprend la partie de Lloydminster qui se trouve en Alberta mais qui ne figure pas dans les totaux de la division ou de la province.

546 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941

Table 4.—Retail Services, 1941. Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Piaces of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

_	(Receipts are si	IOWII III	¢110usain	10 OI W	,,,,,,				
					1	Cind-of-	business g	roup—G	roupe des
	Locality Localité	all e lishr To	tal, stab- nents tal, séta- ments	recr Amu	sement and eation sement et éation	ser Ser	siness vices — vices nerciaux	ser Ser	sonal vices vices onnels
No.	. (-1)	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes
	ALBERTA								
1	Total	3,341	13,184	397	3,341	80	921	1,535	4,540
3 4 5	Medicine Hat	129 75 16 38	536 438 41 56	19 0 3 7	141 111 16 14	1	8 8	35 10 0	172 154 13 5
6 7 8 9 10 11 12 13 14 15	Ditsion No. 2 Blairmore. Claresholm Coleman Lethbridge Macked Magned Raymond	261 15 17 21 13 84 23 6 14 68	1,221 45 64 69 46 753 86 3 35 121	42 3 2 4 3 8 1	398 14 (x) 28 (x) 218 (x) - 15 55	5	29	128 7 7 10 8 44 16 6 6 24	441 7 17 17 20 301 39 3 14 23
16 17 18	Division No. 3 Redcliffe	54 4 50	69 5 64	. 11 10	18 (x) (x)	=	1	17 2 15	(x) (x)
19 20 21	High River	131 21 110	314 74 240	22 3 19	80 23 57	1	=	67 10 57	95 14 81
22	Hanna	58 16 42	93 29 64	5 1 4	(x) (x)	=	1	29 11 18	21 11 11
21 21 22 22 23	Division No. 6. Calgary. Total of places under 30,000. Total des endroits de moins de 30,000. Drumbeller. Olds. Remainder of division—Autres.	767	115 50	36 38 2 2	1,080 263 (x) (x)	35		304 04 10 11 73	1,681 150 25 17 117
3		161	1	1			1	65	1
33333334	3 Camrose. 4 Innisiail. 5 Lacombe. 6 Ponoka. 7 Red Deer. 8 Stettler. 9 Wetsakiwin	31 15 31 26 33 27	123 64 76 41 178 56 81		(x) (x) (x) 65	1	(x)	16 8 15 10 18 13 16 41	30 18 16 13 62 19 25 52
4		. 105					1	44	1
1	Division No. 16	247 15 24 200	42 53		2 (x) 2 (x)	1 :	1 =	85 12 10 68	13

⁽¹⁾ Includes the Alberta part of Lloydminster only.

Tableau 4.—Services de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Us (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

genres	de comme	rce							Gent	ided als	cinds of but in group	totals)		
Phote	ography ographie	Se fun	ertaking burial 	Rép et s	pair and ervice arations service	Se d	ellaneous rvices rvices ivers	Bo Bo	arber hops utiques barbier	B- pa Sal	eauty rlours ons de	Aute nd and s Etabl de ré- et de	groupes) omobile epair service hops issements parations service omobiles	-
Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	
84	549	73	616	970	2,315	202	903	564	1,149	335	611	174	955	-
5 - -	10 19 - -	3 2 1	(x) (x)	35 15 2 18	(A) (X) (X) 33	9 5 -4	56 52 -	17 11 3 3	51 45 3 3	9 6 2	10 16 (x) (x)	9 4 - 5	33 22	
12 1 1 1 1 5 2 -	(x) (x) (x) (x) (x) (43 (x) (x)	9 2 2 1 - 3 1	733 (x) (x) (x) -	56 1 5 4 1 17 2 - 4 22	191 (x) 19 9 (x) 100 (x) - 7 38	1 - 1 - 2 1 -	(x) (x) (x) (x) (x) (x) (x)	40 3 2 3 3 14 4 1 2 8	78 4 (x) 4 4 4 4 22 7 (x) (x) 8	27 3 2 2 1 7 3 2 2 2 1 7 3 2 2 2 5	53 3 (x) (x) (x) (x) 24 2 (x) (x) (x)	5 15 - 2 - 8 - - 5	95 (x) 64	
Ξ	Ξ	1	(x)	22 22	24 24	- 3	(x) (x)	- 6 - 6	8	5 - 5	6	3	6	1
-1	(x) (x)	4 2 2	(x) (x)	33 5 28	68 18 50	-4	(x) (x)	31 3 28	. 43 . 6 37	15 3 12	20 4 17	8 3 5	26 10	122
Ξ	=	1	(x) (x)	19 3 16	34 (x) (x)	-4	(x) (x)	11 3 8	10 3 7	6 3 3	3	-4	16	222
26 23 3 1 2	157 149 8 (x) (x)	13 5 8 2 2 4	186 123 64 (x) (x) 48	174 99 75 5 5 65	713 588 125 20 11 94	47 35 12 2 2 8	316 284 33 (x) (x) 11	140 105 35 4 2 29	374 302 72 (x) (x) 59	75 52 23 1 4 18	203 177 26 (x) (x) 17	46 34 12 3 1 8	394 352	2 2 2
7	(x) 56	6	(x)	53	90	14	15	27	36	17	16	6	27 3	ï
1 1 1 2 1 1 1	(x) (x) (x) (x) (x) (x)	1 1 1 1 1 2	73 (x) (x) (x) (x) (x) (x) (x) (x)	99 6 5 10 3 6 6 6 5 7	182 17 (x) 22 6 29 (x) 10 64	20 2 - 3 4 4 3 1 3	7 9 9 9 1	55 4 3 5 4 .5 3 8 23	98 9 10 6 4 9 7 16 37	35 5 2 3 4 5 4 2 10	41 8 (x) 4 5 10 2 (x) 5	18 2 2 2 2 2 1 2 1 8	(x) 3 (x) 3 (x) 3 (x) 3 (x) 3 (x) 3 (x) 3 (x) 3 (x) 3	3456789
1	(x)	3	6	28	59	7	9	17	37	9	10	5	15 4	٠
1 1 2	(x) (x) (x)	1 -4	(x) (x)	106 2 9 95	122 (x) (x) 99	19 - 2 17	(x) (x)	28 4 3 21	45 5 5 34	24 1 3 20	(x) (x) 8	-	6 45 - 44 - 6 45	3

⁽¹⁾ Comprend la partie de l'Alberta de Lloydminster sculement.

548

Table 4.—Retail Services, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

				P	Cind-of-b	ousiness gr	oupGi	roupe des
Locality Localité	To	tal, stab- nents tal, éta- ments	reer Amu	sement and cation — sement et éation	ser Ser	vices vices vices vices verciaux	ser Ser	sonal vices vices onnels
_	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes
ALBERTA-Con.—fin						3		1,356
Division No. 11	664 531	3,681	54 40	859 842	39 30	351 351	373 328	1,310
Total of places under 30,000. Total des endroits de moins de 30,000.	133	189	.14	17	-	-	45	46
Remainder of division—Autres	133	189	14	17	-	-	45	46
Division No. 12	45 20	60 28	9 2	16 (x)	1	. (x)	18 12	20 13 7
Edson. Remainder of division—Autres.	25	32	7	(x)	-		6	22
Division No. 13	95 20	111 30	11	12 (x)	=	-	27 10	11
St. Paul. Remainder of division—Autres.	75	81	9	(x)	-	-	17	15
Division No. 14	130	200	12	22	-	-	31	36
Division No. 15	53	76	10	18	-	-	21	(x)
Division No. 16	110 25 85	161 69 92	12 2 10	(x)	1	=	37 14 23	4: 2- 2:
Division No. 17	13	18	3	2	-	-	4	(x)
BRITISH COLUMBIA		1	1			1		
COLOMBIE BRITANNIQUE			1		1	1		
Total	4,147	24,555		1			2,290	8,97
Division No. 1. Cranbrook. Fernie. Remainder of division—Autres.	163 26 13 64	333 108 59		(x)	1 1	(8)	18 7 32	3
mustate No. 9	192	71	3			17	108	
		21	3	(x)	-	(x)	28 10	9
Creston. Nelson. Revelstoke. Rossland.	15	5	: :	i (x)	-	1 .	9	1 1
Trail	55	32	5	6 12	3 -	(x)	36	
	921		2 3	9 28	5 .	(x)	117	
Grand Forks	1 2	4	4	3 1	6 -	(x)	20	1 :
Vernon	31	20	4	4 7	31 :	(x)	19	1
	2 50	1	9 22	9 3,90	1 11	2.04	1,46	5,9
Division No. 4. Vancouver. Total of places under 30,000. Total des endroits de moins de 30,000. Chilliwack.	1,91	14,50	5 13	3 3,23	4 10	7 1,98		
Total des endroits de moiss de 30,000	59						1	8
7 Chilliwack	, ž	3 6	9	3 (x) 1 (x) 0 20	5	1 (3)	8	7 8
7 Chilliwack 8 Mission 9 New Westminster 1 North Vancouver 1 Port Cequitlam	17	4 19	6	9 7	9 -	-	2	3 (x)
Port Coquitlam	33	ŝl	8 -	3 35		3 3	6 15	4 (x)

Tableau 4.—Services de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

ic	Individ (Include) Genres pris égalem	(Inclu Genr	(Comp						ce	e commer	enres c
le le	rber ops	arber hops utiques barbier	Bar sho	008	Misce ser Ser di	ir and vice ations	Répa	rtaking burial 	and Ser	graphy graphie	
	Receipts t	Receipts	Estab- lish-	ecettes	Eta-	Reccipta	Estab-	Recettes	Eta- blisse-	Receipts	Estab-
1	- 1	-	ments		ments		ments		ments		ments
	308 281 27 27	281 27	136 114 22 22	317 316 (x)	27 25 2	406 285 121 . 121	149 80 69	160 157 (x) (x)	8 6 2 2	282 231 (x)	23 22 1
	(x) (x)	(x)	7 5 2	(x) (x)	3 1 2	18 (x) (x)	11 2 9	(x) (x) (x)	2 1 1	(x) (x)	1
	11 5 6	5	11 3 8	(x) (x)	10 2 8	62 8 54	43 5 38	(x) (x)	4 1 3	-	Ξ
	15	1	10	6	,	139	75	(x)	2	(x)	1
	8	1	11	12	5 11	26 63	15 47	(x)	2	(-)	٠,
	18 6 11	6 11	14 4 10	(x) (x)	1 10	23 40	7 40	(x) (x)	-1	(x) (x) (x)	1 1
	1	١.	3	(x)	1	,	5		-		Ī
	1,348	1,348	689	2,563	309	2,885	074	1,130	76	668	129
	34 12 3 19	12	22 5 3 14	(x) (x)	2 1 1 -	(x) (x) (x) (x)	. 6 2 1 3	20 (x) (x) (x)	4 1 1 2	(x) (x)	1 1
	67 3 14 (x) (x) (x) 37 6	3 14 (x) (x) 37	37 3 9 1 3 14 7	34 (x) (x) - 18 -	9 -3 2 -4	37 4 12 (x) (x) 8 (x)	24 3 6 2 2 4 7	(x) (x) (x) (x) (x)	6 1 1 1 - 2 2	(x) 15 (x) - (x) -	7 1 3 1 - 2
	54 (x) (x) 10 29	(x) (x) 10	35 2 6 7 20	(x) 9 (x) 35	11 1 3 2 5	140 (x) (x) 36 68	47 5 10 9 23	(x) (x) (x)	- 1 1 1 4	(x) (x) (x) 13	7 - 2 2 3
	818 841 176 10 (x) 64 14	641 176 10 (x) 64 14	413 320 93 5 5 26 8	1,682 1,513 169 (x) 59 (x)	178 134 44 2 	1,927 1,629 298 23 9 136 (x)	406 301 105 5 4 31 3	759 575 184 (x) (x) 98 (x)	35 20 15 1 1 4 2	448 389 59 (x) (x) (x) (x) (x)	73 60 13 1 1 3 1
	(x) 72	-	48	103	30	(x) (x) 125	1 1 60	36	-,	-,	-7

Table 4.—Retail Services, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

				1	Kind-of-	business g	гоир—С	roupe des
Locality Localité	all e lish To tour	etal, stab- ments etal, séta- ements	reci	sement and ention sement et éntion	ser Ser	siness vices — rvices nerciaux	ser Ser	wices vices vices connels
	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes
BRITISH COLUMBIA-Con. COLOMBIE BRITANNIQUE-6in Ditulors No. 5. Total of places under 30,000. Total dee endroits de moins de 30,000. Total of places under 30,000. Journal Dimens. Ladymnith.	715 354 361 13 32 34 11 59	4,434 2,809 1,625 21 173 127 34 468	94 12 82 4 7 3	1,059 584 495 8 59 (x) (x)	27 21 6 - -	164 144 20 - (x)	371 195 176 7 13 16 9	1,811 1,256 563 (x) 57 48 (x) 211
Port Alberni	48 164	195 608	- 8 - 53	64 199	-1	(x)	25 77	15
Division No. 6. Kamloops Remainder of division—Autres.	160 54 106	436 227 209	51 5 46	155 60 95	=	=	64 29 35	145 95 47
Division No. 7.	33	152	4	62	-	-	15	45
Division No. 8	85 31 54	232 146 86	18 5 13	63 37 26	=	=	43 15 28	76 36 43
Bivision No. 9. Prince Rupert. Remainder of division—Autres.	85 48 37	577 462 115	13 3 10	130 100 30	=	. =	36 26 10	19: 15- 3:
Division No. 10	29	85	4	٠,		-	12	12

Tableau 4.—Services de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus—fin

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

genres (de comme	rce .						(Cor	(Inclu	ded also es partic	inds of bus in group culiers d'ai uns les tots	totals) faires	groupes)	
	ography ographie	and	ertaking burial 	Réps	air and rvice — arations ervice	Sei Sei	ellaneous rvices — rvices ivers	Box	arber hops — stiques barbier	Pas Sal	suty riours ons de sauté	Etabli de rés	omobile epair service hops issements parations service omobiles	
Estab- lish- ments	Receipta	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	No.
30 18 12	115 78 37	13 6 7	231 171 60	112 63 49	495 338 157 (x)	68 39 29	551 257 294 (x)	121 55 66 2	268 145 123 (x)	88 47 41 5	257 156 101	27 15 12	197 157 40	1 2 3 4
1 2 - 3 2 4	(x) (x) (x) (x)	2 1 - 2 1 1	(x) (x) (x) (x)	8 6 - 11 7 16	36 14 60 (x) 24	1 2 1 7 4 13	(x) (x) (x) 33 18 226	5 3 10 10 32	15 13 (x) 28 13 47	3 4 3 7 4 15	13 10 5 32 6 31	1 1 - 4 1 5	(x) (x) 19 (x) 9	5 6 7 8 9
3 2 1	(x) (x)	4 2 2	36 (x) (x)	33 14 19	81 27 54	5 2 3	(x) (x)	23 12 11	32 20 12	10 5 5	21 17 4	10 5 . 5	39 16 24	11 12 13
1	(x)	1	(x)	3	5	9	(x)	5	17	6	9	-	-	14
2 1 1	(x) (x)	2 1 1	(x) (x) (x)	14 6 8	53 12	6 3 3	(x) (x)	12 4 8	16 7 9	6 2 4	(x) (x) (x)	2 1 1	(x) (x) (x)	15 16 17
- 1	25 25	3 1 2	(x) (x)	15 6 9	(x) (x)	14 8 6	154 143 11	15 10 5	34 24 10	8 5 3	14 11 4	6 1 5	(x) (x)	18 19 20
-	-	2	(x)	14	47	7	(x)	6	9	1	(x)	1	(x)	21

Table 5.—Retail Services, by Size of Business, for Canada and the Provinces, 1941

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL RECEIPTS, BY KINDS OF BUSINESS An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the total.

	Kind of husiness	То	tals		nan \$1,000 de \$1,000		,000- ,999		,000- ,999
No.	Genre de commerce	Num- her of estah- lish- ments	Receipts	Nom- hre d'éta- hlisse- ments	Recettes	Num- her of estah- lish- ments	Receipts	Nom- hre d'éta- hlisse- ments	Recetter
	CANADA								
1	Total, all establishments—Total, tous établissements	49,271	254,678	14,395	8,077	14,633	20,216	10,758	32,736
2	Per cent of total establishments and receipts —Pourcentage de tous les établissements et de toutes les recettes	100-0	100-0	29-2	3-2	29-8	7.9	21.8	12-1
3	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de réeréation	4,954	61,345	1,128	558	981	1,440	992	3,112
ł	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de hillard—								
4 5 6 7	Billiard parlours—Salles de hillard	1,140 175 148	4,007 2,068 1,783	259 11 12	131 (x) (x)	269 12 14	391 17 21	338 30 35	1,07 9 11
8	campement et camps de touristes	1,273 1,244	3,333 41,389	516 33	249 25	317 121	443 183	262 159	76 56
9	endroits d'amusement et de récréation	974	8,785	297	138	248	385	168	50
0	Business Services Group—Groupe des servi- ces commerciaux.	1,334	24,432	126	73	196	282	309	95
1	Advertising services—Services de publicité— Addressing, multigraphing, typing—Service d'adressage, de multigraphe et de dac- tylographe.	99	352	28	(x)	28	41	22	
3	Advertising agencies—Agences de publicité Outhoard display and hillhoard advertising—	98	4,939	-~	\ ~	-	-	12	4
4		45	3,266	-	-	-	-	3	(x)
5	Other advertising services—Autres services		1,410	45	26	84	119	98	25
	de publicité Other business services—Autres services com- merciaux—	148	1,767	. 10	(x)	.30	- 44	; 40	. 13
6	perception et de crédit	130	2,049	14	6	12	18	32	10
7 8 9	Dental lahoratories—Laboratoires dentaires Linen supply service—Fourniture de lingerie Miscellaneous-husiness-services—Divers ser-	167 69	1,668 2,560	3	(x)	14	(x) (x)	46	(x)
	vices commerciaux	265	6,421	25	15	26	36	49	12
30	Personal Services Group—Groupe des servi- ces personnels	24,731	85,893	7,295	4,179	8,576	11,852	5,812	17,46
21	Barber shops and heauty parlours—Boutiques de harhier et salons de heauté— Barber shops—Boutiques de barbier	8,306	15,583	- 2,363	1,488	3,671	4,978	1,724	5,15
22	barhier avec salon de heauté Beauty parlours—Salons de heauté	604 5,619	2,136 12,844	49 2,069	(x) 1,099	166 1,626	235 2,268	268 1,306	4,00
24		1,730	3,697	411	(x)	596	846	597	1,75
25		. 191 - 272	783 19,077	3I 1	15 (x)	48 3	66 (x)	54 8	17
37	Laundries, power—Buanderies mécaniques Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie— Cleaning and dyeing plants—Nettoyage et teinturerie.	594	13,926	15	10	33	50	57	20
25	Cleaning, pressing and repair shops—Boutiques de nettoyage, pressage et réparation	1,777	4,614	467		574	1	479	1,43
26			1,233	33		37	54	63	21
30	ge, réparation et entreposage de fourrures. Shoe repair and service shops—Boutiques de ré- parations et service de chaussures— Shoe repair shops—Réparation de chaussures	4,797	10,040	1,705		1,634		1,075	3,11
	Shoe shine parlours—Circurs de chaussures Miscellaneous personal services—Divers servi-	366	878	96	52	120	170	113	34
•	ces personnels.	261	1.081	55	27	68	(x)	68	22

Tableau 5.—Services de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941

ETABLISSEMENTS RÉPARTIS SELON LE MONTANT DES RECETTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totats.

\$9	,000- 1,999	\$10 \$1	1,000- 9,999	\$20 \$2	,000- 0,999	\$30 \$41	-000, 000,1	\$50 \$9	,000- 9,999		0 or over 0 ou plus	
Num- ber of estab- lish- nents	Receipta	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Recettes	Num- ber of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Recettes	Num- ber of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Recette	3
5,119	34,463	2,218	30,419	757	18,151	660	25,542	454	31,338	276	53,735	
10-4	13-5	4.5	11-9	1.5	7-1	1.3	10-0	0.9	12.3	0-6	21 - 2	
659	4,496	458	6,854	221	5,428	230	8,925	190	13,092	94	17,635	
209 46 29	1,384 333 196	55 42 35	759 586 491	7 21 9	(x) 483 (x)	3 10 7	(x) 383 (x)	- 3 7	(x)	1	-	
119 129	820 914	45 222	641 3,367	9 151	213 3,789	5 181	202 7.016	166	11,535	- s ₁	13,973	
127	849	59	810	24	572	24	940	14	924	13	3.662	
267	1,881	175	2,449	80	1,899	71	2,756	66	4,939	44	9,161	
		- 1								(·		
13 21	92 158	6 12	85 172	10	252	18	702	11	815	14	2,793	
5	37	10	140	3	. (x)	9	347	8	679	. 7	1,986	į
58	409	19	256	6	129	1	(x)	2	(x)	-	-	i
20	132	24	351	10	238	6	233	. 7	523	1	(x)	
25 55 17	176 399 119	21 29 13	287 397 186	9 10 7	225 231 161	9 7 7	382 243 (x)	5 3 8	(x) (x) 615	3 -7	(x) 1.166	
53	360	41	576	23	550	14	527	22	1,591	12	2,612	
,067	13,570	544	7,245	146	3,493	124	4,818	83	5,746	84	17,531	
482	3,075	57	609	2	(x)	5	110	2	-(x)	_	_	
94 500	637 3,278	24 87	314 1,166	3 16	(x) 341	12	(x)	-3	(x)	-	_	l
116	725	8	88	-	-	2	(x)	-	(X)	- 1		
47 35	309 236	37	89 534	38	(x) 952	37	(x) 1,457	52	3,580	61		
178	1,233	170	2,445	50	1,199	45	1,901	23	1,638	23	5,247	
211	1,402	38	455	5	(x)	2	(x)	- 1	(x)	-		
46	328	25	358	7	(x)	3	(x)	-	-		- 1	2
285 29	1,851 199	64 8	801 110	17	404	15	(x)	2	(x)	3	-	2
44	299	19	276	6	134	. 1	(x)	- 1	_	- 1	- 1	

Table 5.—Refall Services, by Size of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL RECEIPS, BY KINNS OF BUSINESS

An (a) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

	To	tale	-	an \$1,000 de \$1,000		000- ,999	\$2. \$4	,999 ,999
Kind of business Genre de commerce	Num- ber of estab- lisb- ments	Receipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Recettes	Num- ber of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Recetter
CANADA-Con.—suite					٠.			
Photography Group—Groupe de la photo- graphle	1,078	6,901	160	87	195	273	309	995
Photographers, commercial—Photographes	83	704	7	5	14	20	31	10
commerciaux	-	102	120	68	159	223	245	78
tistes Printing, developing and enlarging-Impres- sions, développement et agrandissement	834	4,771	"	15	22	30	33	11
de photographies	161	1,427	33	15	22	i		1
des services funéraires	1,225	13,132	149	90	170	238	277	90
Funeral directors—Entrepreneurs de pompes funèbres	1,118	11,994	149	90	168	(x)	250	SE
Undertaking and furniture—Pompes funèbres et meubles	107	1,138	-	-	2	(x)	27	1
Repair and Service Group—Groupe de la ré- paration et du service	11,932	37,512	4,454	2,420	3,501	4,784	2,136	6,4
Automobile repair and service shops—Etablisse- ments de réparations et de service d'automo- bile—								
Auto body and paint shops—Boutiques de		4,141	36	22	54	80	116	3
Auto ignition, batteries and electrical—Allumage, batteries, service d'électricité	77	467	14	7	12	17	23	
Auto parking lots (outdoor)—Parcs de sta-	120	752	25	14	40	57	19	
Auto service garages—Garages de service d'automobiles Auto storage garages—Garages d'entreposage	1,509	8,747	294	178	373	516	348	1,1
Auto storage garages—Garages d'entreposage d'automobiles	37	618	9	5	4	5	9	
Auto tire and brake sbops—Boutiques de pneus et service de freins	163	1,062	17	9	38	53	47	1 1
	-43		7	1	11	15	11	
lissage d'automobiles. Other automotive specialty repair shops— Autres boutiques de réparation spécialisé pour vébicules-moteur					16	1	1	
Blacksmith shops—Forges— Blacksmith and general repairs—Forges e					1,525	2.015	519	1,4
réparation générale. Horse-shoeing shops—Forges maréchales Other repair sbops—Autres ateliers de répara- tion—	4,690	7.347	2,347	1,243 (x)	1,522	243	94	1
Bicycle and motocycle repairs—Réparation de hicyclettes et motocyclettes	210	580	76 521					
Harness repair shops—Réparation de harnai Locksmiths (including grinding)—Serrurier (y compris les aiguiseurs)	99:						1 -	
2 Radio repair and electrical repairs and services. Réparation et service de radio e						7 200	14	
appareils électriques	52		1	1 -				
rage et réparation de meubles	el 51							1
montres et bijoux.	. 89	5 1,99	28	8 175	5 29	1		
pairs—Rebobinage d'armatures et répar- tion de moteurs électriques	31	1		1				1
du bois. Misoellaneous repair abope—Réparations d	. 20						1	.
Versee	. 37		1	8 5		F		- 1
Miscellaneous Services—Services divers	4,01	7 25,46	3 1,66	3 67	0 1,01	4 1,39	8 93	3 2,

Tableau 5.—Services de détail, seion le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1911—suite Etablissements répartis selon le montant des recettes annuelles, par gennes de commerce

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

- 1	0 or over 0 ou plus		,000- 9,999	\$50 \$99	,000-),999	\$30 \$49	,000- 1,999	\$20 \$25	,000-),999	\$19	,999 ,999	\$9
e8	Recett	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Receipts	Num- ber of estab- lish- ments	Recettes	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Reccipts	Num- ber of estab- lish- ments	Recettes	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Receipts	Num- ber of estab- lish- ments
15	46	4	388		619	16	811	35	1,646	124	1,614	229
	(x)	1	(x)	1	(x)	2	(x)	3	152	12	89	12
- 1	(x)	2	(x)	3	284	7	522	23	1,182	89	1,289	186
1	- (x)	٠,	(x)	2	(x)	7	(x)	9	312	23	236	31
1	991	8	2,320	34	2,214	57	1,481	62	3,084	219	1,807	249
				- 1			1	54	2,622	186	1,566	215
- 1	996	8	2,320	34	(x) (x)	3	1,285	8	462	33	242	34
1	-	-	- 1	- 1]
•	1,791	11	2,371	36	3,350	86	3,094	131	5,612	423	7,715	1,154
	(x)	2	(x)	12	612	16	557	24	1,012	74	606	88
,	- (2)	- 1	(x)	1	- 1	-	(a)	2	(x)	4	152	21
1	(x)	1	(x)	1	(x)	2	89	4	189	14	88	14
1	546	4	626	9	1,296	33	1,054	45	1,391	108	2,036	295
1:	(x)	1	(x)	2	(x)	1	(x)	1	76	5	37	5
1	-	- 1	- 1	-	258	7	193	8	184	13	211	32
11	-	-	-	-	(x)	3	(x)	3	(x)	3	25	4
10	(x)	1	-		(x)	5	111	5	144	11	127	19
17	2	=	(x)	-3	.(x)	3	121	5	584 (x)	48	1,587 98	242 15
19	× _	-	(x)	1	-	=	(x) (x)	2	(x) (x)	5 5	106 206	17 32
21		2	(x)	1	(x)	2	-	-	(x)	5	117	18
					(a)	1	(x)	4	249	18	418	65
23	-	1	(x)	1	(x)	2	232	10	340	25	552	81
24			-	-	(x)	1	-	-	(x)	21	471	71
25	(x)	2	(x)	3	306	8	354	14	655	46	432	65
26	(A)	.	-	: -	(x)	1	-	-	(x)	3	58	9
27		-	(x)	2	(x)	1	(x)	3	178	13	388	61
28	6,146	31	2,482	39	2,859	76	1,946	82	3,729	275	3,380	191
29	(x)	1	- 1	- 1	(x)	1	-	-	(x)	3	(x)	2

Table 5.—Retail Services, by Size of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL RECEIPTS, BY KINDS OF BUSINESS

An (a) indicates that figures are withheld to a roid disclosing individual operations, but those are included in the fotals.

		To	tals		an \$1,000 de \$1,000	\$1, \$1	000- 1999	\$2, \$4	999 ,999
No.	Kind of business Genre de commerce	Num- ber of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bre d'éta- blisso- ments	Rocettes	Num- ber of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bro d'éta- blisse- ments	Recettes
	CANADA-Con.—fin								
	ellaneous Services-ConServices divers-							1 1	
Maci	hine shops (annual receipts below \$5,000) —Ateliers de machines (recettes annuel-				23	45	65	68	206
Tavi	les en-dessous de \$5,000)	179	585	41			964	674	2.080
Pari	et service de taxi	2,570 13	14,923 29	537	392 2	695	(x)	3	(x)
		205	189	149	80	44	53	8	2
Elec	tion de plomberie troplating, chrome plating, or other metal plating shops—Boutiques de galvanoplas-			2	(x)	2	(x)	7	
6 Jews	tie, chromage ou placage d'autres métaux	33 38	471 126	2 11	(x)	13	20	17	5
War Oth	er miscellaneous services—Autres services	139	4,613	329		198	271	114	34
	divers	815	4,259	329	101	100			1
	PRINCE EDWARD ISLAND		1						
	ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD								1
9	Total, ali establisements-Total, tous établissements	325	964	159	72	86	117	42	13
	cent of total establishments and receipts —Pourcentage de tous les établissements et de toutes les recettes.	100-0	100-0	48-9	7-5	26-5	12-2	12-9	12-
1 Am	usement and Becreation Group—Groupe d'amusement et de récréation	33	276	12	. 6	8	12	,	,
	ving and pool halls-Salles de quilles et de		74	-	-	1	(x)	2	(x)
3 Car	billard	-11	11	1 ,	3	5		1 :	(x)
4 Mo	tion picture theatres—Cinémas er amusement and recreation places—Autres	6		1	1 -	1 2			
1	endroits d'amusement et de récréation	12	50	1	5 3	3	5		(x)
6 Bu	siness Services Group—Groupe des servi- ces commerciaux	1		: :	1 (x)	-	-	1 :	(x)
7 Per	sonal Serrices Group—Groupe des servi- ces personnels	121	345	5	8 21	4	54	1	
18 Ba	rber shops and beauty parlours—Boutique de barbier et salons de beauté	72	114			2	31		(x)
19 Las 20 Cle	ndries—Buanderies eaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie, se repair and service sbops—Boutiques de	2			1 (x) 6 (x)		1		i (1)
21 Sh	oe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaussures	2	7 64	1	5	1	7 11		3 (x)
22 Ph	otography Group—Groupe de la photo graphie		3 1	-	-	-	-		1 (x)
23 Ur	ndertaking and Burial Group—Groupe de services funéraires	1	8 7	7	2 (x)	1	6 !	•	5
24 Re	pair and Service Group—Groupe de la ré paration et du service	12	7 15	5 8	1 3	8 8	2 4	3	s
25 Au	tomobile repair and service shops—Etablis sements de réparations et de service d'au	1	1	1	1		.1 .		
ne Di	tomobile	3 7	3 6		3 2		3 1 6 (x)		.' .
27 Ot	her repair shops—Autres ateliers de répars tion			2 1	4	6	3 (x)		4
	scellaneous Services—Services divers	1	, ,	.	5	3 -		. 1	3

Tableau 5.—Services de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

ETABLISSEMENTS RÉPARTIS SELON LE MONTANT DES RECETTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE
Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoide des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus
dans les totaux.

1	or over 0 ou plus		,000- 9,999	\$50 \$99	,000- 1,999	\$30 \$49	-000, 999	\$20 \$20	-000- 999,	\$10. \$19	990 990	\$5. \$9
	Recettes	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Receipts	Num- ber of estab- lish- ments	Recettes	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Receipts	Num- ber of estab- lish- ments	Recettes	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Receipts	Num- ber of estab- lish- ments
		_	(x)	1		-	(x)	2	(x)	5	112	17
1	2,669	16	1,095	19	1,613	43	1,252	52	2,387	177	2,466 (x)	357 3
i	-	-	-	-	-		-		(x)	- 1	(x)	3
Ì	(x)	1	(x)	1	(x)	. 1	(x)	3	54	4 2 27	83 25	12 4
1	2,497	9	827	12	492	13	121	5	(x) 371		191	26
	(x)	4	(x)	6	(x)	18	451	20	773	56	450	70
		-,	(x)	3	(x)	2	112	5	134	10	124	18
ı		-	(x)	0.9	(x)	0.6	11-7	1-5	13-8	3-1	12-8	5.5
1	_	-	(x)	2	(x)	1	(x)	1	(x)	2	-1	-
1	_	-	- 1	-	-	- 1	-	-	-	-	-	-
	-	-	(x)	-,	(x)	-,	-		(x)	- 1	-/	:
İ	-	-	-	- '	-	-1	(x)	1	(x)	1	-	-
ı	-		-	-	-	-	-	-	-	- 1	-,	-
1	-	-	(x)	1	-	-	(x)	2	51	4	57	8
	=	-	(x)	-,		-	(x)	-,	- 1	- 1	(x)	6
	-	- 1/	(2)		-		- 1	- 1	(x)	3	(x)	2
İ	-	-	1	-	-		(x)	1	(x)			1
Ì	-	-		-	-	1	-	1	- 1	-	(x)	2
Ì	-	7	- 1	-	-	-	(x)	1	(x)	1	19	3
ŀ	-	-	-		-	-	-	-	(x)	2	(x)	1
	Ξ	:	:	-	-	٠ -	-1	-	(x)	_2	(x)	1 1
1	[-	- 1	-	-	-	-	-	-	-	(x)	2
Į	-	-		-	(x)	1	(x)	1	(x)	1	-(x)	1

Table 5.—Retail Services, by Size of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

Establishments Grouped According to Amount of Annual Receipts, by Kinds of Business

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

	To	tals		oan \$1,000 de \$1,000	\$1 \$1	.000- .999	\$2 \$4	.000- 1,999
Kind of business Genre de commerce	Num- ber of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Recettes	Num- ber of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Recetto
NOVA SCOTIA-NOUVELLE-ÉCOSSE								
Total, all establishments—Total, tous établissements	1,860	9,469	615	331	517	696	383	1,14
2 Per eent of total establishments and receipts —Pourcentage de tous les établissements et de toutes les recettes	100-0	100-0	33 - 1	3-5	27-8	7-4	20 - 6	12-
3 Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de récréation	176	2,629	50	22	27	39	32	8
4 Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard	43	175	12	(x)	11	17	9	2
5 Camp grounds and tourist camps—Terrains de campement et camps de touristes.	46	85	27	12	7	10	9	2 2
6 Motion picture theatres—Cinémas	61	2,196	-		5	6	9	2
7 Other amusement and recreation places—Autres endreits d'amusement et de récréation.	26	173	11	(x)	- 4	6	- 5	1
8 Business Services Group—Groupe des servi- ees commerciaux.	33	315	6	4	8	12	6	1
9 Advertising services Services de publicité	13	44	2	(x)	6	(x)	2	(x)
10 Other business services—Autres services com- merciaux	20	271	4	(x)	2	(x)	4	(x)
Personal Services Group—Groupe des servi- ees personnels.	855	3,111	274	156	287	386	189	59
12 Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté	561	1,108	178	103	210	279	127	39
13 Laundries—Buanderies	63 75	939 688	18 20	11	16	22 22	12 15	3
14 Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie 15 Shoe repair and service shops—Boutiques de			56	30	45	63	34	10
réparations et service de chaussures 18 Miscellaneous personal services—Divers servi- ces personnels.	153	372	2	2	- 10	- 63	1	
7 Photography Group—Groupe de la photo- graphie	55	390	12	8	5	8	12	
18 Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires	72	582	,	5	11	15	15	١ ،
19 Repair and Service Group—Groupe de la ré- paration et du service	441	1,018	211	163	117	153	71	19:
20 Automobile repair and service shops—Etablis- sements de réparations et de service d'au-					95		21	١.
tomobile	97 234	539 268	25 138	14 64	25 64	(x)	24	71
22 Other repair shops—Autres ateliers de répara- tion	110	211	48	24	28	(x)	26	6
23 Miseelianeous Services—Services divers	228	1,364	53	33	62	84	58	16
NEW BRUNSWICK								
NOUVEAU-BRUNSWICK								
24 Total, all establishments—Total, tous établissements	1,484	5,626	567	312	411	562	293	89
25 Per eent of total establishments and receipts —Pourcentage de tous les établissements et de toutes les recettes	100-0	100-0	38-2	5-5	27-7	10-0	19-7	15-
26 Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de réeréation	172	1,490	51	25	36	51	34	10
27 Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard	42	170	11	,	\ ₁₁	16	9	' (x)

Tableau 5.—Services de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941—suite Etablissements répartis selon le montant des recettes annuelles, par genres de commerce

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoltes des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

	\$100,000 \$100,000	,000- ,999	\$50 \$99	,000- ,999,	\$30 \$49	.000- ,999	\$20	,000- (,999	\$10 \$19	000- ,999	\$5, \$9
eceti	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Receipts	Num- ber of estab- lish- ments	Receites	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Receipts	Num- ber of estab- lish- ments	Recettes	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Receipta	Num- ber of setab- lish- ments
	8 /4	×									
1,9	12	1,314	21	1,102	29	575	24	1,063	78	1,209	181
										- 1	
-21	0.7	14-0	1.1	11-7	1.5	6-1	1.3	11-3	4.2	12-0	9.7
5	3	893	- 14	514	13	252	10	209	14	03	13
	3 (20)		- 3	(x)	1	-	-	63	, 5	(x)	5
5	3	(x)	13	(x)	-	(x) (x)	1 8	146	9	(x) (x)	2 3
		(x)	1	(x)	1	(x)	1	-		(x)	3
10		(x)	`1	(x)	3	(x)	1	(x)	4	26	
	- 1		-	- 1		-	-	(x)	1	(x)	2
		(x)	1	(x)	3	(x)	1	(x)	3	(x)	2
3	4	193	3	201	6	81	3	251	19	477	70
٠,			-		-,			58	5	270	41
(x	3	(x) (x)	2	(x) (x)	1	(x)	1 2	58 (x) 84	3 6	28 100	13
	-	- 1	- 1	(x)	1	- 1	-	(x)	5	80	12
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	- 1
(x	1	- 1	-	-	- 1	(x)	1	(x)	5	128	19
	-	(x)	1	(x)	2	(x)	2	241	18	88	14
(x)	1	-	-	(x)	2	111	5	127	9	157	23
(x	_1		- 1	(x)	_1	111	5	(x) (x)	7	82 (x)	12
٠.	- 1	-	-	(x)	1	-	- 1	(x)	1	(x)	6
(x)	3	(x)	2	100	3	(x)	2	(x)	9	(x)	36
55	4	(x)	13	(x)	14	372	15	832	59	739	108
10-	0.2	(x)	-0-9	(x)	1.0	6-7	1.0	14-8	4-0	13-1	7.3
(x)	1	518	8	(x)	5	(x)	4	(x) ·	17	109	16
_	- 1					(x)	1	(x)	3	(x)	7

Table 5.—Retail Services, by Size of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL RECEIPTS, BT KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

	Kind of business	То	tals		an \$1,000 de \$1,000	\$1. \$1	,999 ,999	\$2 \$4	,000- ,999
o.	Genre de commerce	Num- ber of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Recettes	Num- ber of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bre d'éts- blisse- ments	Recettes
1	NEW BRUNSWICK-Con.								
1	NOUVEAU-BRUNSWICK-fin								ļ
Amuse	ment and Recreation Group-Con.— oupe d'amusement et de récréation-fin								
	rounds and tourist camps—Terrains de impement et camps de touristes picture theatres—Cinémas	66 39	110 1,102	32 1	(x) (x)	16 1	(x) (x)	15 6	(x)
3 Other a	musement and recreation places—Autres adroits d'amusement et de récréation	25	107	7	(x)	10	15	4	(x)
4 Busine	ss Services Group—Groupe des servi- commerciaux	26	170	7	(x)	3	4	8	(x)
5 Advert	ising services-Services de publicité	13	104	4	(x)	2	(x)	4	(x)
	ousiness services—Autres services com- serciaux	13	66	3	(x)	1	(x)	4	(x)
7 Person ces	al Scrvices Group—Groupe des servi- personnels.	738	1,933	293	164	224	305	156	480
9 Laundr	shops and beauty parlours—Boutiques e barbier et salons de beauté. ice—Bunaderies. g and dyeing—Nettoyage et teinturerie	493 57 63	796 612 287	215 16 14	122 12 (x)	152 15 18	206 20 25	106 8 14	(x) (x) 46
Miscell	pair and service shops—Boutiques de parations et service de chaussures aneous personal services—Divers services ersonnels	124	239	47	22	39	54	28	(x)
12 Photog	raphy Group—Groupe de la photo- phie	. 26	197	١.	1	4	5	6	(x)
13 Under ser	taking and Buriai Group—Groupe des vices Funéraires	48	350	8	(x)	10	15	13	40
15 Autom	and Scrvice Group—Groupe de la ré- ation et du service	383	801	186	101	102	140	57	160
t t	omobile nith shops—Forges	83 197	391 210	18 122	15 63	11 55	17	29 14	88
17 Other	repair shops—Autres ateliers de répara- on.	103	199	46	23	36	52	14	42
	aneous Services—Services divers	91	686	18	11	. 32	43	19	56
	QUEBEC-QUÉBEC								ļ
19 T o	tal, all establishments—Total, tous établissements	13,807	64,829	4,483	2,465	4,200	5,747	2,835	8,616
-1	nt of total establishments and receipts ourcentage de tous les établissements de toutes les recettes	100-0	100-0	32-5	3-8	30-4	8-9	20.5	13-1
21 Amuse d'a	ment and Becreation Group—Groupe musement et de récréation	726	12,314	116	. 65	130	201	151	500
22 Bowlin	g and pool halls—Salles de quilles et de sillard grounds and tourist camps—Terrains de	304	1,898	44	26	43	72	97	301
1 0	grounds and tourist camps—Terrains de ampement et camps de touristes picture theatres—Cinémas amusement and recrention places—Au-	108 204	189 8,237	47 1	(x)	34 16	47 25	18 21	100
t	res endroits d'amusement et de récréa- ion.	110	1,990	24	14	37	58	15	51

Tableau 5.—Services de détail, seion le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941—suite
Etablissements répartis selon le montant des recettes annuelles, par genres de commerce

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiter des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

	or over O ou plus		,000-	\$50 \$99	,000- ,999	\$30 \$45	-000, 1,999	\$20 \$20	-000- 1,999	\$10. \$19	-000 999	\$5, \$9
No	Recettes	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Receipts	Num- ber of estab- lish- ments	Recettes	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Receipts	Num- ber of estab- lish- ments	Recettes	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Receipts	Num- ber of estab- lish- ments
			-									
l									1			
1 2	(x)	-,	(x)	-,	(x)	-5	(x)	- 3	(x) (x)	1 13	(x) (x)	4 2
3	-		(x)	1	-	-	-	-	-	-	(x)	3
١.		_	(x)	1	_	-	(x)	1	(x)	1	35	5
1	_	-	(x)	1	-	-	-	-	(x)	1	(x)	1
1	-	-	-	- 1	-	-	(x)	1	-	-	(x)	4
1	(x)	2	(x)	1	(x)	1	(x)	4	230	17	259	40
10	· (x)	_2	(x)	1	(x)	_1	(x)	- 3 1	(x) (x) 148	2 3 10	(x) 54 (x)	18 8 6
11	-	-	-	-	-	-	- /	-	(s)	2	(x)	8
12	-	-		-	(x)	1	(x)	2	(x)	3	(x)	6
13	-	-	(x)	1	(x)	1	(x)	2	70	5	60	8
14	-	-	-	-,	(x)	1	(x)	2	(x)	11	(7)	24
15	:	-	-	-	- 1	1	(x)	2	(x)	9	(x) 41	14 6
17	_		-	-	(x)	1	- 1	-	· (x)	2	23	4
18	(x)	1	(x)	2	(x)	5	-	-	74	5	64	9
19	15,808	75	7,207	104	5,845	152	3,853	161	6,721	498	8,574	1,299
20	24-3	0.5	11-1	0.8	9-0	1-1	6-0	1.2	10-4	3.6	13-2	9-4
2	4,700	23	2,414	35	1,747	44	958	39	917	67	804	121
23	-	-	(x)	3	257	6	(x)	7	384	29	498	75
22	(x)	19	2,148	31	1,283	33	746	- 30	(x) 475	1 33	58 138	8 20
2	(x)	4	(s)	1.	207	. 5	(x)	2	(x)		110	18

Table 5.—Retail Services, by Size of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

Establishments Grouped According to Amount of Annual Receipts, by Kinds of Business

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

	To	tals		de \$1,000	\$1 \$1	-000, ,999,		,000- i,999
Kind of business Genre de commerce	Num- ber of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Recettes	Num- ber of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bre d'étn- blisse- ments	Recette
QUEBEC-Con.—QUÉBEC-fin				1				
Business Services Group—Groupe des servi- ces commerciaux	283	6,087	17	12	31	44	55	176
2 Advertising services—Services de publicité 3 Other business services—Autres services com-	148	3,046	12	9	26	37	30	97
Other business services—Autres services com- merciaux	135	3,041	5	3	5	7	25	9
4 Personal Services Group—Groupe des servi- ces personnels	6,980	22,325	2,348	1,273	2,369	3,239	1,487	4,400
5 Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté. 6 Laundries—Buanderines. 7 Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie 8 Shoe repair and service shops—Boutiques de	4,160 492 637	8,163 6,024 4,629	1,553 49 123	839 29 73	1,487 157 177	2,011 226 244	763 185 174	2,27- 53 53
réparations et service de chaussures	1,629	3,211	610	325	538	745	348	1,00
9 Miscellaneous personal services—Divers servi- ces personnels.	62	299	13	7	10	13	17	54
O Photography Group—Groupe de la photo- graphie	278	1,466	53	29	66	91	71	223
Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires.	362	3,365	78	43	65	89	85	269
2 Repair and Service Group—Groupe de la ré- paration et du service	3,644	11,598	1,416	785	1,135	1,533	578	1,746
3. Automobile repair and service shops—Etablis- sements de réparations et de service d'au- tomobile. 4. Blacksmith shops—Forges. 5. Other repair shops—Autres ateliers de répara- tion. 6. Miscellaneous Services—Services divers	532 1,815 1,296 1,534	4,745 2,884 3,969 7,675	83 854 479 460	50 472 263 258	109 650 376 401	154 863 516 5 52	117 198 263 408	393 556 793 1,291
ONTARIO						1		
7 Total, all establishments—Total, tous établissements	17,612	110,422	3,860	2,333	5,223	7,272	4,444	13,613
Per cent of total establishments and receipts —Poureentage de tous les établissements et de toutes les recettes	100-0	100-0	21-9	2-1	29 - 7	6-6	25.2	12-3
9 Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de récréation	2,170	29,065	495	- 249	403	571	414	1,30
Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard	557	3,352	58	(x)	105	153	173	571
billard Camp grounds and tourist camps—Terrains de eampement et camps de touristes	780	2,096	310	150	202	286	154	451
2 Motion picture theatres—Cinémas. 3 Other amusement and recreation places—Autres endroits d'amusement et de récréation	412	19,141	126	(x)	95	133	9 78	226
Business Services Group-Groupe des servi-	606	13,152	51	26	92	132	132	434
ces commerciaux			37	19	63	92	75	242
5 Advertising services—Services de publicité 6 Other business services—Autres services com- merciaux.	327 279	6,655	14	7	29	40	57	192
7 Personal Services Group—Groupe des servi- ces personnels	9,405	36,001	2,085	1,277	3,355	4,684	2,650	8,013
8 Barber shops and besuty parlours—Boutiques de barbier et salons de besuté	5,491 961	12,735 9,652	1,225 140	773 85	2,184 245	3,623 349	1,539 360	4,703 1,066

Tableau 5.—Services de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941—suite Etablissements répartis selon le montant des recettes annuelles, par genres de commerce

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin-de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux,

\$5. \$9	000 .999		0,000- 0,999	\$26 \$2	9,900- 9,909	\$36 \$45	,000- 9,999	\$50 \$91	.000- 0,999		0 or over 0 ou plus	
Num- ber of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bro d'éta- blisse- ments	Recettes	Num- ber of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bre d'éts- blisse- ments	Recettes	Num- ber of estab- lish- ments	Reccipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Recetter	
			3						(11)			1
66	471	49	723	21	486	16	606	13	1,017	. 15	2,522	ı
28	212	. 21	317	9	210	. 9	329	5	384	8	. 1,451	ı
38	258	28	406	12	276	. 7	278	8	663	7	- 1,071	1
560	3,605	129	1,613	22	530	23	885	22	1,488	20	5,289	1
205	1.800	48	562	- :	126	5		1				1
50 93	307 668	10 17	136 617	5 6 7	155 167	8 5	185 315 191	14. 4	. 265 953 270	13	3,366	
109	701	18	(x)	3	(x)	5	193		-	-		1
13	90	8	(x)	1	(x)	-	-	-	-	-	-	Ì
45	312	33	460	5	132	4	(x)	1	(x)	-	-	1
56	. 411	48	700	6	138	15	534	11	(x)	3	(x)	ŀ
328	2,140	91	1,227	49	1,169	31	1,212	12	(x)	4	(x)	ŀ
109 100	724 643	46 10	612 122	34	829	24 1	980 (x)	7 3	(x) (x)	3	(x)	
119	770	35	493	15	349	6	(z)	2	(x)	1	(x)	ľ
123	826	81	1,080	19	440	19	(x)	10	(x)	10	1,888	1
2,104	14,250	1,002	13,849	356	8,458	289	11,257	209	14,554	125	24,827	1
12.0	12-0	5-7	12-5	2-0	7-7	1-6	10-2	1-2	13-2	0-7	22-5	,
297	2,026	214	3,160	113	2,737	98	3,833	89	6,145	47	9,010	1
124	853	69	970	20	451	4	(x)	3	(x)	-		2
74 43	509 306	30 84	444 1,326	74	(x) (x)	2 83	(x) 3,235	79	5,500	=		2
56	358	31	1,320	11	258	.0	369	. 7	5,500 (x)	39 8	6,875 2,165	2
												ı
120 53	848 365	81 33	1,128	30 14	721 335	37	1,419	39	2,891	24	5,553	2
87	483	48	654	16	335	16	818 601	20	1,531	11	2,780	2
864	5,691	252	3,441	73	1,717	57	2,162	37	2,577	32	6.441	2
458 104	2,925 675	72 29	890 395	. 5 20	89 501	9 17	(x) 691	1 24	(x) 1,615	21	4,275	2

Table 5.—Retail Services, by Size of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANYULI RECEIPTS, BY KINDS OF BUSINESS

AND ADMINISTRATION OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERT

An (z) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

	To	tals		nan \$1,000 de \$1,000		,000- ,999		,999
Kind of business Genre de commerce	Num- ber of estab- lish- ments	Receipta	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Recettes	Num- ber of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Recetter
ONTABIO-Con.—fin								
Personal Services Group-Con.—Groupe des services personnels-fin								
Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie Shoe repair and service shops—Boutiques de	1,639	9,041	191	115	232	328	225	698
réparations et service de chaussures	1,801	4,022	501	292	662	941	496	1,444
Miscellaneous personal services—Divers services personnels.	122	551	28	13	31	43	30	102
Photography Group—Groupe de la photo- graphie	378	2,779	38	20.	64	90	124	395
Undertaking and Buriai Group—Groupe des services funéraires	445	5,975	15	11	29	42	92	32:
Repair and Service Group—Groupe de la ré- paration et du service	3,559	14,126	999	576	1,042	1,420	785	2,38
Automobile repair and service shops—Etablis- sements de réparations et de service d'au-								
tomobile.	1,015	7,300 1,898	129 509	77 283	233 411	328 539	266 154	851 431
Other repair shops—Autres ateliers de répara- tion	1,399	4,928	361	215	398	553	385	1,100
Miscellaneous Services—Services divers	1,049	9,324	177	175	238	334	247	76
MANITOBA								
Total, ali establishments—Total, tous établissements	2,977	15,426	946	553	920	1,258	- 596	1,79
Per cent of total establishments and receipts —Pourcentage de tous les établissements et de toutes les recettes	100-0	100-0	31-8	3-6	30-9	8-1	20-0	11-
Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de récréation	330	3,702	53	27	77	109	67	20
Bowling and pool halls—Salles de quilles et de	116	637	26	12	27	35	25	73
billard	19	46	5	3	7	11	4	1
Motion picture theatres—Cinémas. Other amusement and recreation places—Autres endroits d'amusement et de récréation	111	2,476	7	6	20	30	18	6
tres endroits d'amusement et de récréation	84	543	15	7	23	33	20	5
Business Services Group—Groupe des servi- ces commerciaux	89	1,152	4	2	12	18	28	9
9 Advertising services—Services de publicité 9 Other business services—Autres services com-	43	269	-	-	9	(x)	20	6
Other business services—Autres services com- merciaux.	46	883	4	2	3	(x)	8	2
Personal Services Group—Groupe des servi- ces personnels	1,435	5,116	618	320	500	684	280	81
2 Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté	830	1,766	279	184	295	406	186	54
	109	1,341	21 39	12	53 34	76 (x)	23 26	6 7
4 Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie 5 Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaussures	344	525	177	98	115	154	41	11
								1 1
6 Miscellaneous personal services—Divers services personnels	11	43	2	2	3	(x)	4	

Tableau 5.—Services de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

ETABLISSEMENTS RÉPARTIS SELON LE MONTANT DES RECETTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE Un (s) indique que les chiffres se sont pas domés afin de ne pas dévolter des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus de lan les totaux.

										\$100,000	or over	
\$5. \$9	999 999	\$10 \$19	.000- .999	\$20 \$29	-000, 999,	\$30 \$40	-000 ,999	\$50, \$99	,999		ou plus	
Num- ber of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Recettes	Num- ber of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Recettes	Num- ber of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Recettes	No.
											-	
180	1, 255	114	1,670	39	907	27	(x)	11	(x)	11	2,166	1
106	714	27	351	5	(x)	3	(x)	1	(x)	-	-	2
18	121	10	145	4	(x)	1	(x)	-	-	-	-	3
80	573	44	589	16	353	7	283	2	(x)	3	(x)	4
122	884	110	1,545	31	821	26	1,041	14	(x)	3	(x)	5
431	2,913	198	2,608	47	1,108	37	1,461	14	924	6	706	6
201	1,426 33S	108 18	1,416 238	31	714 (x)	31	1,236 (x)	11	(x)	_5	(x)	1
51 179	1,179	72	955	15	(x)	5	(x)	3	(x)	1	(x)	1
199	1,291	103	1,379	43	1,001	27	1,059	14	064	10	2,353	10
												1
255	1,720	114	1,590	54	1,346	43	1,654	- 31	2,122	17	3,386	,
8-6	11.2	3-8	16.3	1.8	8-7	1.5	10-8	1.0	13-8	0.6	21-9	12
43	273	40	588	16	414	19	707	10	703	. 4	672	1
21	126	11	157	2	(x)	3	(x)	1	(x)	-	-	1
3	18 57	20	297	12	308	14	535	-7	507	-4	672	1
11	73	9	134	2	(x)	2	(x)	2	(x)	-	-	1
19	131	3	47	13	321	5	207	5	331	-	-	11
8	57	1	(x)	5	120	-	-	-	-	-		12
11	73	2	(x)	8	201	5	207	5	331	4	-	2
88	590	26	364	6	148		195	5	366	7	1,634	1
55	(x)	11	-	3 1 2	. (x) (x)	-1	(x)	- 2 3	(x) (x)	5 2	(x)	2 2 2
21	1	12	1	2	(x)	2		_*	(1)	_	-	2
7	(x)	1	1	-]	-	-	-	-	-	-	2
			113	١.	. (x)	_	_	3	(x)	-	-	2

Table 5.—Retail Services, by Size of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

ESTABLEMENTS GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNULL RECEIPTS, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to a rould disclosing individual operations, but these are included in the total.

	(Accoupts a	ii C Silow	ii III tilou	satius 0	i donars)				
	Kind of business	Te	tals		oan \$1,000 de \$1,000	\$1 \$1	,000- 1,999		.000- 1,999
No	Genro de commerce	Num- ber of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Recettes	Num- ber of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Recettes
	MANITOBA-Con.—fin								
	Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires.	54	672	4	3	13	17	15	42
	Repair and Service Group—Groupe de la ré- paration et du service	791	2,254	302	169	242	326	150	462
	Automobile repair and service shops—Etablis- sements de réparations et de service d'au-						İ		
	tomobile Blacksmith shops—Forges. Other repair shops—Autres ateliers de répara-	136 339	827 550	23 161	15 88	36 107	47 145	37 52	125 149
,	tion	316 208	1,976	118	67 29	99 56	134	61 38	188
	SASKATCHEWAN		1,5/6	34	20	36	1 "	38	112
	Total, all establishments - Total, tous								
,	établissements. Per cent of total establishments and receipts	3,704	10,180	1,701	831	1,021	1,408	562	1,686
	Pourcentage de tous les établissements et de toutes les recettes.	100-0	100-0	45-9	8-2	27-6	13-8	15.2	16-6
9	Amusement and Beercation Group—Groupe d'amusement et de récréation	433	2,406	154	69	102	143	89	266
10	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard Camp grounds and tourist camps—Termins de	176	417	82	38	42	57	31	92
	campement et campe de touriste. Motion picture theatres—Cinémas. Other amuseemnt and recreation places—Au-	21 145	100 1,673	9 13	10	1 36	(x) (x)	.7 44	24 126
13	Other amuseemnt and recreation places—Au- tres endroits d'amusement et de récréation	91	216	50	17	21	29	7	24
14	Business Services Group—Groupe des servi- ees commerciaux	61	383	9	5	12	19	15	43
15 16	Advertising services—Services de publicité Other business services—Autres services com-	28	105	4	3	7	12	9	27
	Personal Services Group—Groupe des servi-	33	277	5	2	5	7	6	16
	ees personneis	1,356	3,513	580	292	425	593	228	685
19	Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté. Laundries—Buanderies	847 119	1,505 691	363 57	194 27	292	400 60	141	428
$\frac{20}{21}$	Laundries—Buanderies. Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturcrie Sboe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaussures.	105	827	24	15	14	(x)	13 25	33 77
22	réparations et service de chaussures. Miscellaneous personal services—Divers services personnels.	279	481	133	55	77	109	49	147
23	Photography Group—Groupe de la photo- graphie.	6 85	10	3	1	2	(x)	-	-
24	Undertaking and Rurial Group Groups des		284	8	1	8	12	16	53
25	services funéraires	76	372	21	12	19	28	. 19	61
	paration et du service. Automobile repair and service shope—Etablis-	1,343	2,362	723	345	356	477	155	460
	sements de réparations et de service d'au-	202	708	63	30		-		
27 28	Blacksmith shops—Forges. Other repair shops—Autres ateliers de répara- tion.	758 383	1,012	440	215	56 211	76 283	36 69	118 201
29	Miseelianeous Services—Services divers	380	642 860	220	100	89	119	50	142

Tableau 5.—Services de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941—suite Etablissements répartis selon le montant des recettes annuelles, par genres de commerce

ETABLISSEMENTS REFARTIS SELON LE MONTANT DES RELETTES ARNOGEMES, PAR GARRES DE COMMENCE.

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

	or over		,000- ,999	\$50, \$99	,000- ,999	\$30, \$49	,000- ,999	\$29 \$29	,000-	\$10, \$19	100- 999	\$5. \$9
	Recettes	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Receipts	Num- ber of estab- lish- ments	Recettes	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Receipts	Num- ber of estab- lish- ments	Recettes	Nom- bre d'éta- blisso- ments	Receipts	Num- ber of estab- lish- ments
١												
	(x)	2	(x)	1	166	4	(x)	2	82	6	51	7
	-	-	357	5	113	3	146	6	242	19	439	64
	· .	-	(x)	3	(x)	2	(x)	5	100	8	161	22
.	-	_	(x)	2	(x)	1	(1)		(x)	7	89 189	14
	(x)	4	(x)	, 2	266	,	174	7	154	11	183	28 26
17	731	•	787	12	1,134	26	526	22	1,463	109	1,667	245
2	7.5	0.2	7.7	0.3	11-1	. 0-7	5-2	0-6	13-8	2.9	16-4	6-6
37	383	3	398	6	332	8	247	10	278	20	287	41
-	-	-	-	-	-	-	(x)	2	(x)	7	82	12
87	38	- 3	398	- 6	(x) (x)	1 7	127	- 5	167	12	(x) 118	3 17
-	-	-	-	-	- (2)	- '	(x)	3	(x)	12	(x)	9
		-	-	_	(x)	1	(I)		134	11	55	9
-	-	-	-	1-	-	-	-	-	41	4	23	4
-	-	-	-	-	(x)	1	(x)	4	93	7.	32	5
51	35	3	(x)	2	(x)	٠,	140	6	395	29	516	76
51	35	- 3	(x)	- 2		-,	(x)	2	(x)	13	242	36 3
	-	-	-	-	(x)	6	(x)	2	157	12	(x) 159	22
		1:	-	-	-	-	(x)	2	(x)	4	- 85	14
-	-	-	-	-	-	-	1 -	-	-	-	(x)	1
-	-	-	-	-	(x)	1	-	-	(x)	7	107	15
-	-	-	(x)	1	(x)	1	(x)	1	(x)	8	48	6
-	-	-	-	-	(x)	6	(x)	1	310	26	507	76
					l	Ι.						
	-	-	· -	=	(x)	3	(x)	_1	164 (x)	13 8	194 200	30 29
-	-	-	-	-	1	2	-	-		5	114	17
-	1 -	-	(x)	3	(x)	2	1 -	-	109	8	148	22

Table 5.—Retail Services, by Size of Business, for Canada and the Provinces, 1911—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL RECEIPTS, BY KINDS OF BUSINESS
An (t) indicates that figures are withheld to in the totals.

=	(Receipts a	re shows	in thous	sands of	dollars)				
	Kind of business	To	tals		an \$1,000 de \$1,000	\$1 \$1	,000- ,999		,000- 1,999
No	Genre de commerce	Num- ber of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Recettes	Num- ber of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Recette
	ALBERTA								
1	Total, all establishments—Total, tous établissements	3,341	13,184	1,214	670	985	1,356	586	1,77
1	Per cent of total establishments and receipts —Pourcentage de tous les établissements et de toutes les recettes	100-0	100-0	36-3	5-1	29.5	10-3	17-5	13
2	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de récréation	397	3,341	100	46	94	139	80	261
4	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard Camp grounds and tourist camps—Terrains de	126	562	38	18	33	49	29	91
	Camp grounds and tourist camps—Terrains de campement et camps de touristes	36 144	203 2,257	13	5 7	2 37	(2)	7 34	20 113
	tres endroits d'amusement et de régréation	91	319	40	16	22	30	10	36
8	Business Services Group—Groupe des servi- ees commerciaux	89	921	12	8	8	11	24	77
10	Advertising services—Services de publicité Other business services—Autres services com- merciaux.	41	535 386	8	5	7	(x)	11 13	32 45
11	Personal Services Group—Groupe des servi- ces personnels	1.535	4,510	607	339	522	721	253	750
12	Barber shops and beauty parlours—Boutiques	899	1,760	340	198	324	443	156	169
13 14 15	Laundries—Buanderies. Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie. Shoe repair and service shops—Boutiques de	165 141	1,269 847	84 38	45 (x)	53 42	73 61	17 22	48 69
	réparations et service de chaussures Miscellaneous personal services—Divers servi- ces personnels	315 15	634 31	144	76 (x)	95 8	134	54 4	156
17	Photography Group—Groupe de la photo- graphie	84	549	14	8	10			
18	Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires	73	616	11	۰	13	15	24	75
19	Repair and Service Groun-Groune de la ré-	970	2,315	- 1			18	17	54
20	paration et du service	970	2,315	403	230	285	379	156	462
21	tomobile. Blacksmith shops—Forges. Other repair shops—Autres ateliers de répara-	174 507	955 776	34 250	23 137	35 157	51 199	39 68	126 200
	tion	289	583	119	70	93 53	129	49	136
-	Services divers	242	963	67	33	23	75	32	94
	BRITISH COLUMBIA]		1		
İ	COLOMBIE BRITANNIQUE				- 1		- 1		
24	Totai, all establishments—Totai, tous établissements.	4,147	24,559	848	510	1,268	1.795	1.012	3,080
25	Per cent of total establishments and receipts —Pourcentage de tous les établissements et de toutes les recettes	100-0	100-0	20-4	2:1	30-6	7:3	21-4	
	av wates to recetes	100.0	100-0	20-6	2-1	30-6	3.8	21-4	12-5

Tableau 5.—Services de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

Etablissements répartis selon le montant des recettes annuelles, par genres de commerce Un (x) indique que les chiffres no sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

	or over ou plus		,000- 1,999	\$50 \$95	,000- 1,999	\$30, \$49	,999 ,999	\$29 \$29	,999	\$10, \$19	999 999	\$5, \$9,
DES.	Recetter	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Receipts	Num- ber of estab- lish- ments	Recettes	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Receipts	Num- ber of estab- lish- ments	Recettes	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Receipth	Num- ber of estab- lish- ments
H												
:9	1,729	10	1,563	21	1,130	30	928	38	1,874	138	2,216	319
1	13-1	0-3	11-4	0-6	8-6	0-9	7-0	1-2	14-2	4-1	16-8	9-6
16	706	4	· 688	9	370	10	193	8	550	39	386	53
	-		(x)	2	(x)	2	-	-	85	6	111	16
16	706	-,	(x)	-,	(x) 224	1 6	(x)	- 6	69 325	5 23	58 131	8 18
	-	-		-	(x)	1	(x)	2	70	5	85	n
,	(x)	1	(x)	2	150	4	72	3	171	13	99	13
	(x)	1	(x)	2	(x)	1	-	-	64	5	45	6
	-	-	-	-	(x)	3	72	3	107	8	54	7
6	856	5	351	5	202	5	257	10	373	28	691	100
56	856	- 5	(x)	- 2 2	(x) (x)	- 2 3	80	3	105 (x)	8	465 (x)	68 1
	-	-	(x)				(x)	5	(x) 191	14	(x) 108	15
	-		(x)	1			(x)	2	(x)	5	101 (x)	14
	_		- 1	-	-	1	-	1	-	1	(x)	2
	-	-	-	-	(x)	2	(x)	4	129	10	149	20
	λ-	-	(x)	1	(x)	3	(x)	5	145	10	95	13
	-	-	(x)	3	(x)	1	. 113	5	299	23	618	94
			· (x)	3	(x)	-:1	(x) (x)	3	152 (x)	12 5	321 162	47 26
	-	- 3	- 1	-	-		(x)	1	(x)	6	135	21
	-		(x)	1	(x)	5	76	3	209	15	179	26
10	4,690	27	2,809	40	2,844	75	1,981	82	2,908	207	3,943	588
ł			,,,,,,				,		,		,	
1	10-1	9-7	11-4	0.9	11-6	1.8	8-1	2-0	11-8	5-0	16-1	14.2

Table 5.—Retail Services, by Size of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con. ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL RECEIPTS, BY KINDS OF BUSINESS An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

Kind of business	To	tals		nan \$1,000 de \$1,000	\$1 \$1	,000- ,999	\$2 \$4	.000- 1,999
Kind of business Genre de commerce	Num- ber of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Recettes	Num- ber of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Recette
BRITISH COLUMBIA-Con.								
COLOMBIE BRITANNIQUE-fin				1 1				
1 Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de récréation	516	6,106	97	50	104	176	118	357
2 Bowling and pool halls-Salles de quilles et de								
billard	95	571	11	(x)	21	(x)	28	87
campement et camps de touristes	186	493	66	33	48	65	46	134
4 Motion picture theatres—Cinémas	121	4,129	1	(x)	2	(x)		
tres endroits d'amusement et de récréation	114	912	19	10	33	77	27	86
6 Business Services Group—Groupe des servi- ces commerciaux	153	2,247	19	12	30	42	39	121
7 Advertising services-Services de publicité	89	975	16	10	22	30	23	7.
8 Other business services—Autres services com- merciaux	64	1,272	3	2	8	11	16	47
9 Personal Services Group—Groupe des servi- ces personnels	2,290	8,970	531	332	852	1,183	551	1,66
10 Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté	1,170	2 504	291	189	495	681	270	819
1 Laundries—Rusnderies	1,170	2,604	291 57	(x)	495 62	84	2/0 40	122
12 Cleaning and dycing—Nettoyage et teinturerie 13 Shoe repair and service shops—Boutiques de	372	1,942	60	37	105	150	94	285
réparations et service de chaussures	491	1,370	118	70	176	249	135	403
Miscellaneous personal services — Divers ser- vices personnels	41	143	5	(x)	14	19	12	38
5 Photography Gronp—Groupe de la photo- graphie	129	668	23	14	18	27	37	122
6 Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires	76	1,120		5	4	6	15	55
Repair and Service Group—Groupe de la ré- paration et du service	674	2,885	133	73	190	264	176	522
8 Automobile repair and service shops—Etablis- sements de réparations et de service d'au-								
tomobile	178 125	1,368	16 22	10	30 40	42	46 34	148
Other repair shops—Autres ateliers de répara- tion.	371	1.070	95	49	120	168	96	271
1						98		
Miscellaneous Services—Services divers	309	2,563	29	24	70	98	76	23

Tableau 5.—Services de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941—fin

ETABLISSEMENTS RÉPARTIS SELON LE MONTANT DES RECETTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE Un (à) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont incles dans les totaux.

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

I	or over. O ou plus		,000- ,999	\$50,000- \$99,999		\$30. \$49	,999 ,999	\$20 \$20	,000-	\$10. \$19	-000 ,999	\$5. \$9
	Recettes	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Receipts	Num- ber of estab- lish- ments	Recettes	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Receipts	Num- ber of estab- lish- ments	Recettes	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Receipts	Num- ber of estab- lish- ments
	1,458	9	1,192	17	1,208	32	495	20	632	44	519	75
ı	-	- 1	-	-	(r)	4	(x)	5	(x)	2	158	24
ı	(x)	-8	(x)	15	(x) 797	1 21	340	- 13	(x) 398	8 26	118 126	17 18
1	(x)	1	(x)	2	229	6	(x)	2	119	8	117	16
1	(x)	4	(x)	5	207	5	159	7	187	13	217	31
ı	(x)	2	-	-	(x)	3	67	3	72	5	105	15
١	(x)	2	(x)	5	(x)	2	92	4	115	8	112	16
ı	1,915	11	470	7	738	20	485	20	508	39	1,672	259
I	(x) (x)	- 9 2	271 199	 4 3	(x) 299 (x)	2 8 6	(x) 199 99	3 8 4	113 74 194	9 5 15	661 147 527	100 23 83
Į	-	-	-	-	143	4	104	4	128	10	276	44
ı	-	-	-	-	-	-	(x)	1	-	-	61	9
1		-		-	(x)	1	(x)	3	172	13	232	34
ı	-	-	(x)	4	(x)	5	(x)	,	101	13	151	20
	-	-	(x)	2	(x)	5	380	16	616	44	712	108
1	-	-	(x)	1	(x)	5	257 (x)	11 2	379 (x)	27	267 165	42 23
١	-		(x)	1	-	-	(x)	3	(x)	13	281	43
Ì	(x)	3	333	5	261	7	190	7	581	41	441	61

Table 6.-Retail Services, by Number of Employees, for Canada and the Provinces, 1941

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES

		Establi	shments	Recei	pta
-	Number of employees	Etablis	sements	Recet	tes
- 1	Nombre d'employés				
No.		Number	Per cent	Amount	Per cent
2		Nombre	Pour-cent	Montant	Pour-cent
T				\$	
	CANADA	49,271	100-0	254,677,900	100-0
1	Total, all establishments—Total, tous établissements		100-0	234,677,900	100.0
2	Establishments reporting: No employees — Etablissements déclara — Aucun employé	nt: 31.385	63-7	43,116,800	16-9
3	1 employee — 1 employ∮	8 005	16-2	29,324,000 17,708,900	11-5
4	2 employees — 2 employés 3 employees — 3 employés		6-6 3-6	17,708,900 12,978,100	7·0 5·1
5 6 7	3 employees — 3 employés 4 employees — 4 employés	1,092	2.2	10,411,100	4-1
7	5- 9 employees — 5- 9 employés	2,107	4.3	35, 128, 800	13-8
8		1.996	2.0		14-9
10	20-49 employees — 20-49 employés 50-99 employees — 50-99 employés	473		34,036,600 15,522,000	13-3
11	100 employees or over— 100 employees ou	plus 64	0-1	18,588,700	7-3
12	Amusement and recreation group—Groupe d'amusement et création		100-0	61,344,800	100-0
- 1			1 1		1
13	Establishments reporting: No employees Aucun employé		38-1	2,877,100	4-7
14	1 employee — 1 employé	867	17-5	3,207,900 1,919,800	5.2
14 15 16 17	2 employees — 2 employés	426	8-6 6-3	1,919,800	3-1
17	4 employees — 3 employes 4 employees — 4 employes		4-6	1,978,600 2,023,800	3.3
18	5- 9 employees - 5- 9 employés	630	12-9	12,176,800 19,216,300	19-9
20	10-19 employees — 10-19 employés 20-49 employees — 20-49 employés	414	8-4 3-0	19,216,300 13,367,700	31-3
21	20-49 employees — 20-49 employes 50-99 employees — 50-99.employés	15	0.3	795.400	1.3
32	50-99 employees — 50-99 employes 100 employees or over— 100 employes ou	plus 17	0-3	3,781,400	6-2
23	Business services group—Groupe des services commerciaux	1,334	100-0	24,431,800	100-0
	Establishments reporting:— — Etablissements déclara	nt:	34-6		4-3
24 25 26 27 28 29	No employees — Aucun employé i employee — 1 employé	462	15-5	1,045,900	
26			11-2	1.302.600	5-3
27			. 6-0	873,400	3.6
28	4 employees — 4 employés 5- 9 employees — 5- 9 employés	80	6-0	1,236,600	5-1 14-3
30	10-19 employees — 10-19 employees	102		3,485,600 4,677,300	19-1
31		57	4-3	5,111,800 3,931,500	20.9
32 33	50-99 employees — 50-99 employés 100 employees or over— 100 employés ou	plus 23	1.7 0.4	3,931,500 1,576,900	16-1 6-4
34	Personal services group—Groupe des services personnels		100-0	85,892,600	100-0
- 1	Establishments reporting: — Etablissements déclara	nt:-			
35 36 37 38 39		16,616	67-2	21,359,300	24-9
37	1 employée — 1 employé 2 employées — 2 employés	4,136	6-6	12,310,100 6,890,000	8-0
38	3 employees — 3 employés	799	3-2	4.429.200	5.2
39	4 employees — 4 employées	430		2,911,500 7,061,800	3-4 8-2
40	5- 9.employees — 5- 9 employés 10-19 employees — 10-19 employés	658	0.9	4.723.600	5.5
421	20-49 employees — 20-49 employés		0.6	8,378,800	9.8
43	50-99 employees — 50-99 employés 100 employees or over— 100 employés ou	plus 58	0.2	6,790,500 11,037,800	7·9 12·8
45	Photography group—Groupe de la photographie	1,078	100-0	6,901,300	100-0
	Establishments reporting:— —Etablissements déclars	nt:-			
46	No employees — Assum employé	523		1,076,100	15-6
47	1 employee — 1 employé	195	18-1	868,600	12-6
47 48 49 50 51	2 employees — 2 employés 3 employees — 3 employés	105	5-7	686,700 536,100	12-6 9-7 7-8
50	3 employees — 3 employés 4 employees — 4 employés 5 - 9 employees — 5- 9 employés	62	5-7		
51	5 -9 employees — 5- 9 employés	86	8-0	1,239,500 857,700 1,002,000	17-9
52	10-19 employées — 10-19 employés 20 employées or over— 20 employés ou	plus 32	3-0	807,700	14-5

Tableau 6.—Services de détail, selon le nombre d'employés, pour le Canada et les provinces, 1941 Etablissements répartis selon le nombre total des employés

		ETAB	LISSEME	NTS REPAR	TIS SELUE	N LE INO	MBRB 10	IND DES				_
	A11 -	employees	—Tous e	nolovés						ed in totals)		
	All	ompios coa	- 1000 0			Pe	rsonnel à			dans les tot		
_	1811	Male	Female	_		т.	otal	_	Female	_		
To	tal	Hommes	Fem- mes	Salaires e	t gages	,	, m	Hommes	Fem- mes	Salaires e	t gages	
Number	Per cent	Number	Number	Amount	Per cent		Per cent	Number	Number	Amount	Per cent	No.
Nombre	Pour-cent	Nombre	Nombre	Montant	Pour-cent	Nombre	Pour-cent	Nombre	Nombre	Montant	Pour-cent	1
				\$						3		ŀ
84,428	100-0	56,895	27,533	62,984,000	100-0	62,781	100-0	40,653	22,128	57,635,900	100-0	1
8,005 6,492 5,313 4,368 13,435 13,169 13,574 8,050 12,012	9·5 7·7 6·3 5·2 15·9 15·6 16·1 9·5	6,382 4,538 3,582 2,891 9,324 9,502 9,007 4,575 7,094	1,623 1,954 1,731 1,477 4,111 3,667 4,567 4,567 4,568 4,918	4,927,600 3,886,500 3,284,900 2,860,200 9,846,200 10,918,200 11,756,900 7,061,600 8,441,900	7-8 6-2 5-2 4-6 15-6 17-3 18-7 11-2	5,516 4,367 3,589 3,117 10,068 9,967 10,824 6,706 8,627	8-8 7-0 5-7 5-0 16-0 15-9 17-2 10-7	4,490 3,092 2,421 2,058 7,037 7,111 6,875 3,558 4,000	1.026 1.275 1.168 1.059 3.031 2.856 3.948 3.138 4.627	4,211,500 3,333,900 2,887,900 2,558,200 9,068,600 10,092,400 6,725,700 7,712,900	7-3 5-8 5-0 4-4 15-7 17-5 19-2 11-7 13-4	23 4 5 6 7 8 9 10 11
21,738	100-0	16,719	5,019	11,710,000	100-0	12,621	100-0	8,884	3,137	9,706,500	100-0	12
967 852 933 920 4,194 5,449 4,100 876 3,547	4.0 3.9 4.3 4.2 19.3 25.1 18.9 4.0 16.3	737 596 644 615 2,978 4,008 3,219 787 3,135	130 256 289 305 1,216 1,441 881 89 412	434,200 301,700 341,000 346,500 2,442,900 2,657,400 268,700 989,600	3-7 2-6 2-9 3-0 20-9 33-3 22-9 2-3 8-4	567 464 537 580 2,847 3,620 2,415 284 707	4-7 3-8 4-5 4-8 23-7 30-1 20-1 2-4 5-9	501 342 366 383 2,030 2,655 1,836 248 513	86 122 171 187 817 955 579 36 194	361,599 229,700 269,696 291,300 2,153,690 3,426,500 2,296,806 189,706 488,400	3-0 22-2 35-3 23-7 1-9	16 16 17 18 18 19 20
7,412	100-0	5,005	2,407	8,713,100	100-0	6,246	100-0	4,220	2,626	8,379,800	100-0	2
207 298 240 320 1,081 1,339 1,665 1,483 779	2-8 4-0 3-2 4-3 14-6 18-1 22-5 20-0 10-5	154 221 159 235 795 958 1,138 719 626	286 381 527 764	167,400 249,100 256,900 326,900 1,209,400 2,300,700 1,848,000 635,400	2-9 2-9 3-7 13-9 19-8 26-4 21-2	1,113	2-6 3-4 3-1 3-9 14-6 17-8 22-1 21-8 10-7	131 164 131 185 673 771 911 688 566	31 50 63 61 236 342 470 674 99	147,400 228,000 244,700 312,000 1,162,200 1,696,100 2,201,600 1,831,000 586,800	2.7 2.9 3.7 13.9 19.9 26.3 21.8	25 27 25 26 30 31 31 33
33,669	100-0	15,962	17,707	25,068,300	100-0	28,656	100-0	13,352	15,304	23,733,500	100-0	34
4,136 3,264 2,397 1,720 4,106 2,726 4,833 3,923 6,564	12-3 9-7 7-1 5-1 12-2 8-1 14-4 11-6 19-5	1,882 1,261 847 2,679 1,227 1,955 1,476	1,382 1,136 873 2,027 1,499 2,878 2,447	2,530,100 1,952,400 1,408,400 1,111,800 2,697,900 2,118,200 3,979,000 3,402,700 5,867,800	7-8 5-6 4-4 10-8 15-6 13-6	2,284 1,674 1,268 3,250 2,389 4,564 3,813	8-6 5-8 11-4 8-3 15-6 13-3	1,327 883 609 1,676 1,096 1,904 1,463	957 791 659 1,580 1,293 2,660	2,146,400 1,690,700 1,232,700 1,008,300 2,509,200 2,039,200 3,891,800 3,356,900 5,858,300	5-1 10-6 1 16-6 1 16-6	3 3 3 4 4 4 4 4 4 4 4
2,324	100-0	1,157	1,167	1,571,400	100-0	1,667	100-0	825	842	1,392,70	100-0	0 4
195 210 183 248 520 405 563	8-4 9-6 7-6 10- 22-4 17-4 24-5	98 79 124 228 219	112 9 104 1 124 8 292 9 186	124,100 119,000 156,400 321,500	7-6 0 7-6 0 10-6 0 20-3 0 17-	157 127 183 183 183 183 183 183	9- 7- 3 11- 21- 16-	76 56 90 153 158	81 71 93 201 122	112,00 103,30 139,60 275,60 237,30	8 - 7 - 10 - 10 - 19 - 17 - 17 - 17 - 17 - 17 - 17 - 17	1 4 4 4 0 5 8 5 0 5

Table 6.—Retail Services, by Number of Employees, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES

Number of employees Number Per cent Number Per cent Number Per cent Number Per cent Number Per cent Number Per cent Number Per cent Number Per cent Number Per cent Number Per cent Number Per cent Number Per cent Number Per cent Number Per cent Number Per cent Number Per cent Number Per cent Number Per cent Number Per cent Number Per cent Number Per cent Number Per cent Number Per cent Number Per cent Number Per cent Number Per cent Number Per cent Number Per cent Number Per cent Number Per cent Number Per cent Number Per cent Number Per cent Number Per cent Number Per cent Number Per cent Number Per cent Number Per cent Number Per cent Number Per cent Number Per cent Number Per cent Number Per cent Number Per cent Number Per cent Number Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Per cent Pe	=					
Number Per cent Number Per cent Montant Per cent		Number of employees		~	-	
Undertaking and burds from—Groupe des services funéraires. 1,225 180-0 13,131,100 190-0		Nombre d'employés	ĺ	J		
Undertaking and burds from—Groupe des services funéraires. 1,225 180-0 13,131,100 190-0	ò		Number	Per cent	Amount	Per cent
Undertaking and butlar group—Groupe des services fundraires. 1,225 160 0 13,121,000 160 0 15,121,000 160 0 15,121,000 160 0 15,121,000 160 0 15,121,000 160 0 15,121,000 160 0 15,121,000 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 160 0 16	Z		Nombre	_	-	
Undertaking and burstal from proving on the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the proving of the provi	-			-		T OUT COME
Establishments reporting				1 1	•	
No employees	1		1,225	100-0	13,131,900	100-0
2 majoves	2	No employees — Augus employé	458	37.4	1 197 000	0.1
Depair and service fromp—Groups do in riparation of disservice. 11,822 1964 77,182,100 100-0	3	1 employee — 1 employé	315	25.7	2,081,000	15-9
Depair and service fromp—Groups do in riparation of disservice. 11,822 1964 77,182,100 100-0	š	2 employees — 2 employés	173	16-1	2,033,600	15-5
Depair and service fromp—Groups do in riparation of disservice. 11,822 1964 77,182,100 100-0	- 6	4 employees — 4 employés	60	4-9	1,104,300	8-4
Depair and service fromp—Groups do in riparation of disservice. 11,822 1964 77,182,100 100-0	6	5- 9 employees — 5- 9 employés	87	7-1	3.098.100	23.6
10 Paris and service group. — Grouple dis Infrastation et du service. 11,432 100 - 0 77,512,100 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0	9	20-99 employees — 20-99 employés	10	0.8	934,600	9.2
No. campleyons	10	Bepair and service group—Groupe de la réparation et du service	11,932	100-0		
No comployees		Establishments reporting:— —Etablissements déclarant:—				
	11		9,011	75-5	12,076,400	32 - 2
3 employees	13	2 employees — 2 employés	520	4-4	3 438 100	18-4
1	14	3 employees 3 employ/s	276	2.3	2.578.600	6-9
Miscellances arrives - Service directs 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,0	16	4 employees — 4 employés	118	1-0	1,493,000	4-0
Miscellanous extreme—Service districts 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,000 1,0	17	10-19 employees — 10-19 employés	91	0.8	3,472,300	
Destablishments reporting:	18	20-99 employees — 20-99 employés	27	0.2	2,625,000	7.0
No employees	19	Miscellaneous services—Services divers	4,017	100-0	25,463,400	100-0
	20	Establishments reporting: —Etablissements déclarant: —				
2	21	1 employees — Aucun employe	2,429	15.0	3,485,000	
25 29-64 employees 20-64 employees 20-64 employees 20-64 employees 20-64 employees 20-64 employees 20-64 employees 20-64 employees 20-64 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 emplo	22	2 employees — 2 employés	241	- 6.0	1.458,100	5.7
25 29-64 employees 20-64 employees 20-64 employees 20-64 employees 20-64 employees 20-64 employees 20-64 employees 20-64 employees 20-64 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 emplo	25	3 employees — 3 employés	144	3-6 1	1.110.100	4-4
25 29-64 employees 20-64 employees 20-64 employees 20-64 employees 20-64 employees 20-64 employees 20-64 employees 20-64 employees 20-64 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 employees 20-65 emplo	25	5- 9 employees — 5- 9 employee	112	2-8	997,300	3.9
20	26	10-19 employees — 10-19 employés	135	3-4	3.694.500	14-5
100 employees or over	27	20-49 employees — 20-49 employés	66	1.6	3.668.000	14 - 4
10 Total, all establishments—Total, tous fabilisements. 355 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0 100 - 0	29	100 employees or over— 100 employés ou plus	5	0-5	2,063,600	12-1 S-1
Establishments reporting		PRINCE EDWARD ISLAND—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD				
No emajorova	30	Total, all establishments—Total, tous établissements	325	100-0	964,300	100-0
1	21	Establishmenta reporting:— —Etablissements déclarant:—				
20 cmployees — 2 employes. 21 6-5 06,000 10-0 20 cmployees — 3 employes. 21 6-5 06,000 10-0 20 cmployees — 3 employees. 25 2-5 17,000 7-3 20 cmployees — 6 employees. 12 3-7 164,000 20 cmployees — 6 employees. 12 3-7 164,000 20 cmployees — 10-10 employees. 12 3-7 164,000 20 cmployees. 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployees. 3 0-9 167,700 20 cmployee		1 employee 1 employé			200,100	20.8
5-9 employees	33	2 employees — 2 employee	21	6-5	96,900	10-0
5-9 employees	34		8 1	2.5	70.700 I	7-3
20 empiropen or over- 20 empiropen os pina 3 0-9 157,700 16-4	36	5- 9 employees — 5- 9 employées	12	1.2	34,900	
NOVA SCOTIA—NOUVELLE-ÉCOSSE 30 Total, all establishments—Total, tous établissements	37	10-19 employees — 10-19 employée	-6	1-8	- 199,900	20-7
Total, all establishments—Total, tous établissements 1,800 100-0 3,468,500 100-0	38	20 employees or over— 20 employés ou plus	3	0-9	157,700	16-4
Total, all establishments—Total, tous établissements 1,800 100-0 3,468,500 100-0	- 1			i	-	
Establishments reporting:— —Etablissements déclarant:— 1 159 62-3 1 380 600 14.8	-	,	1	1		
40 No employees — Augus employé	39		1,850	100-0	9,408,500	100-0
	40	Establishments reporting: — Etablissements déclarant: No employees	, ,,,,			14.0
42 2 employees — 2 employées 115 6 - 2 645,000 1 - 9 6 6 6 6 8 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6		1 employee — 1 employé			1,389,600	14-8
3 employees	42	2 employees — 2 employée	115	6-2	645,900	6-9
45 5-9 employees — 5-9 employées	44			4-4	659, 100	7-0
	45	5- 9 employees — 5- 9 employés	70	3-8	1.400.200	14-9
40 10-19 employees — 10-19 employés	46	10-19 employees — 10-19 employée	42	2.2	1,586,600 1,005,700	16-8
47 20-49 employees — 20-49 employés. 12 0-6 1,005,700 10-7 48 50-99 employees — 50-99 employés. 4 0-2 589,000 6-2	48	50-99 employees — 50-99 employés	12		1,005,700	10.7
48 50-99 employees — 50-99 employés 4 0-2 589,000 6-2 49 100 employees or over— 100 employés ou plus 3 0-2 656,400 7-0	49	100 employees or over— 100 employés ou plus	3	0.2	656,400	7.0

Tableau 6.—Services de détail, selon le nombre d'employés, pour le Canada et les provinces, 1941 —suite

ETABLISSEMENTS RÉPARTIS SELON LE NOMBRE TOTAL DES EMPLOYÉS

	All	employees	—Tous e	mployés		Pe			-	ed in totals		Ī
		Male	Female	Salaries ar	d wares				Female			1
Т	'otal	Hommes	Fem- mes	Salaires e		T	otal	Hommes	- 1	Salaires		
Number	Per cent	Number	Number	Amount	Per cent	Number	Per cent	Number	Number	Amount	Per cent	٥
Vombre	Pour-cent	Nombre	Nombre	Montant	Pour-cent	Nombre	Pour-cent	Nombre	Nombre	Montant	Pour-cent	
				•						-\$		Γ
2,345	100-0	2,112	233	2,260,000	100-0	1,463	100-0	1,336	127	2,058,200	100-0	ŀ
315 346 300 240 550 265 329	13-4 14-8 12-8 10-2 23-5 11-3 14-0	303 311 271 217 479 246 285	12 35 29 23 71 19 44	199,100 255,700 250,900 229,700 695,600 308,300 320,700	8-8 11-3 11-1 10-2 30-8 13-6 14-2	165 212 170 148 362 200 206	11-3 14-5 11-6 10-1 24-7 13-7 14-1	161 197 159 139 320 182 178	- 4 15 11 9 42 18 28	157, 200 220, 400 219, 100 205, 800 647, 700 300, 200 305, 800	7-6 10-7 10-6 10-1 31-5 14-6 14-9	-
7,504	100-0	7,090	405	6,374,000	100-0	5,710	100-0	5,426	284	5,835,300	100-0	1
1,645 1,040 828 472 1,523 1,167 829	21·9 13·9 11·0 6·3 20·3 15·6 11·0	1,599 974 774 435 1,422 1,122 773	46 66 54 37 101 45 56	1,055,500 701,900 626,800 390,200 1,424,800 1,268,000 906,800	16-6 11-0 9-8 6-1 22-4 19-9 14-2	1,142 697 570 364 1,220 991 726	20-0 12-2 10-0 6-4 21-4 17-3 12-7	1,119 661 541 335 1,147 953 670	23 36 29 29 73 38 56	917,500 597,000 545,800 353,000 1,343,100 1,199,900 859,000	10-2 9-4 6-1 23-0 20-6	1
9,430	100-0	8,841	595	7,285,200	100-0	7,018	100-0	6,610	408	6,539,900	100-0	þ
640 482 432 448 1,461 1,818 1,748 1,415 992	5-1 4-6 4-7 15-5 19-3 18-5 15-0	625 456 394 418 1,343 1,722 1,648 1,300 935	15 26 38 30 118 96 100 115 57	434,200 301,800 252,200 288,600 1,064,100 1,335,100 1,504,400 1,194,300 880,700	6-0 4-1 3-9 4-1 14-5 18-3 20-6 16-4 12-1	473 339 317 328 1,126 1,374 1,465 1,019 577	6-7 4-8 4-5 4-7 16-1 19-6 20-9 14-5 8-2	463 325 285 307 1,044 1,295 1,376 984 530	10 14 32 21 82 78 89 35 47	389,800 256,100 253,300 257,200 977,200 1,223,200 1,450,700 1,021,400 711,000	3-9 3-9 14-9 18-7 22-2 15-6	2222222
. 495	100-0	282	213	174,100	100-0	273	100-0	163	110	158,800	100-0	3
42 42 24 16 81 71 219	8·5 8·5 4·9 3·2 16·4 14·3 44·2	32 26 13 19 51 45 105	10 16 11 6 30 26 114	16,900 18,600 13,500 7,600 41,200 33,100 43,200	9-7 10-7 7-8 4-4 23-6 19-0 24-8	29 32 14 8 60 63	10-6 11-7 5-1 2-9 22-0 23-1 24-6	20 20 9 6 38 41 29	0 12 5 2 22 22 22 38	14,606 15,806 11,000 7,106 38,606 31,500 40,206	10-0 6-9 4-5 24-3 19-8	33333
3,003	100-0	1,002	1,101	2,080,100	100-0	2,358	100-0	1,487	866	1,914,900	100-0	3
329 230 246 176 437 565 331 278 411	7-7 8-2 5-9 14-5 18-8 11-0 9-3	249 159 156 114 271 393 191 249 120	80 71 90 62 166 172 140 29 291	191,300 148,400 157,100 93,200 304,400 376,600 277,900 203,900 321,300	9-2 7-1 7-6 4-5 14-6 18-1 13-4 9-8 15-7	227 155 177 121 328 411 276 247 411	9-6 6-6 7-5 5-2 13-9 17-5 11-7 10-5 17-5	176 116 111 80 217 286 153 228 120	51 39 66 41 111 125 123 19 291	162, 200 126, 600 137, 600 79, 400 278, 703 335, 900 267, 700 1, 9, 500 32, 300	6-6 7-2 4-1 14-6 17-5 14-0 10-4	444444

Table 6.—Retall Services, by Number of Employees, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES

=	The state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the s				
		Establi	ishments	Recei	pts
	Number of employees	Etablis	sements	Reco	tes
	Nombre d'employés	ĺ			
,		N1-	i Per cent	Amount	1.70
No		_	-	_	Per cent
_		Nombre	Pour-cent	Montant	Pour-cent
П				\$	
П	NEW BRUNSWICK-NOUVEAU-BRUNSWICK				
1	Total, all establishments—Total, tous établissements	1,484	100-0	5,626,100	100-0
2	Establishments reporting: No employees — Etablissements déclarant: — Aucun employé	979	66-0	1.104.800	19-6
3	1 employee — 1 employé	- 224	15-1	676.300	12-0
5 67 8	2 employees — 2 employés 3 employees — 3 employés	85 54	5·7 3-6	435,500 278-800	7-7 5-0
6	4 employees 4 employés	37	2.5	278,300	4-9
7	5- 9 employees — 5- 9 employés	71 26	4-8 1-8	1,144,000	20-4
9	20-49 employees 20-49 employés	5	0.3	936,700 337,500	6-0
10	50 employees or over— 50 employes ou plus	3	0.2	434,200	7.7
	QUEBEC—QUÉBEC .				
11	Total, all establishments—Total, tous établissements	13,807	100-0	64,829,200	100-0
	Establishments reporting:— —Etablissements déclarant:—				
12	No employees — Aucun employé 1 employee — 1 employé	9,289	67·1 15·5	12,197,500 7,302,700	18-8 11-3
13 14	2 employees — 2 employ/s	831	6.0	4,209,400 2,985,000	6-5
15 16	3 employees — 3 employés 4 employees — 4 employés	438 265	3.2	2,985,000	4-6 3-9
17		483	3.5	2,517,600 7,949,000	12-3
18 19	10-19 employees — 10-19 employée	212	1.5	7.940.900	12-2
20	20-49 employees — 20-49 employes	117	0-9	9,242,500	14-3 6-9
21	100 employees or over— 100 employés ou plus	17	0.1	4,494,600 5,989,000	9.2
	ONTARIO				
22	Total, all establishments—Total, tous établissements	17,612	100-0	110,421,800	100-0
00	Establishments reporting:— —Etablissements déclarant:—				
23 24 25	No employees — Aucun employé	10,256 3,121	58-2 17-7	15,838,500 12,095,500 8,091,400	14·3 11·0
25 26	2 employees — 2 employés	3,121 1,410	8-0	8,091,400	7-3
26	3 employees — 3 employés 4 employees — 4 employés	702 432	4-0 2-5		5-0 4-0
27 28 29	5- 9 employees - 5- 9 employés	928	5.3	4,332,200 16,028,000	14-5
30	10-19 employees — 10-19 employés	465 219	2-6		15·9 14·4
31	50-99 employees — 50-99 employés	52	0.3	15,948,500 6,857,700	6.2
32	100 employees or over— 100 employés ou plus	27	0.2	8,206,700	7.4
	MANITOBA				
33	Total, all establishments—Total, tous établissements	2,977	100-0	15,426,000	100 - 0
	Establishments reporting:— —Etablissements déclarant:—				
34 35	No employees — Aucun employé	1,902 456	63·9 15·3	2,418,800 1,502,300	15·7 9·7
26		175	5-9		5-1
37	3 employés — 3 employés 4 employés — 4 employés	111	3·7 2·5	644,200 700,100	4·2 4·5
39	5- 9 employees — 5- 9 employee.	134	4.5	2.113.400	13-7
40	10-19 employees — 10-19 employés	78 35	2.6	2.471.700	16-0
			1.2	2,189,900	14-2
41 42 43	.50-99 employees — 50-99 employés	7 6	0.2	897,900 1,710,200	5-S 11-1

Tableau 6.—Services de détail, selon le nombre d'employés, pour le Canada et les provinces, 1941 —suito

ETABLISSEMENTS RÉPARTIS SELON LE NOMBRE TOTAL DES EMPLOYÉS

Full-time employees (included in totals) Personnel à temps entier (inclus dans les totaux)									All employees—Tous employés									
Salaries and wages Salaires et gages			e i	Fem-	Total Hommes Fem-				Salaries ar Salaires e	Female Fem- mes	Male Hommes	otal	т					
nen	Per o	unt	Amo	-	Number	Number	Per cent	Number	Per cent	Amount 1	Number	Number	Per cent	Vumber				
	Pour-c		Mont		Nombre	Nombre	Pour-cent	Nombre	200	Montant	Nombre	Nombre	Pour-cent					
_	-	-	:	-														
			Ī	1														
0-0	100	,800	955		464	797	100-0	1,261	100-0	1,119,700	691	1,150	100-0	1,841				
0.9 8.6 6.3 7.8 2.8 1.2 8.6 3.8	8 6 7 22 21 8	,500 ,500 ,200 ,900 ,500 ,700 ,400 ,100	82 60 74 219 203 82		33 44 40 39 93 66 50 99	110 80 68 76 199 163 41 60	11-3 9-8 8-6 9-1 23-2 18-2 7-2 12-6	143 124 108 115 292 229 91 159	11-3 8-2 6-3 7-5 22-7 20-7 10-7 12-8	125,900 92,100 70,900 84,000 254,700 231,900 119,600 140,600	58 61 61 49 156 102 76 129	186 109 101 99 287 235 78 75	12-2 9-2 8-8 8-0 24-0 18-3 8-4 11-1	224 170 162 148 442 337 154 204				
00-	10	,500	,946	ie	5,093	11,332	100 ⋅ 0	16,425	100-0	16,177,100	5,998	15,452	100-0	1,450				
7.7 5.6 4.8 4.1 4.0 4.0 9.6 3.3 6.9	. 14 . 14 . 19	,800 ,400 ,900 ,200 ,200 ,000 ,000	,158 834 720 612 ,099 ,090 ,923 ,986 ,521	1000	242 282 242 230 578 512 775 797 1,435	1,331 878 654 550 1,779 1,668 2,010 1,155 1,307	9·6 7·1 5·5 4·7 14·3 13·3 16·9 11·9	1,573 1,160 896 780 2,357 2,180 2,785 1,952 3,742	8·2 6·0 5·1 4·3 14·1 13·9 19·1 12·5 16·8	1,329,500 .970,900 828,700 .995,800 2,276,600 2,241,290 3,086,900 2,023,700 2,723,800	351 408 339 295 775 628 872 865 1,465	1,791 1,254 969 765 2,263 2,111 2,531 1,454 2,314	10-0 7-7 6-1 4-9 14-2 12-8 15-9 10-8 17-6	2,142 1,662 1,368 1,060 3,038 2,739 3,403 2,319 3,779				
0.0	100	,900	,858	2!	9,841	17,385	100-0	27,226	100-0	28,156,600	12,077	24,539	100.0	0,616				
6.7 6.0 4.4 4.1 6.3 8.1 0.5 1.7 2.2	16 18 20	500 700 000 000 000 200	722 543 146 060 210 698 296 017 168	1 4 4 5 3	439 824 520 458 1,374 1,299 1,928 1,445 1,758	1,711 1,281 894 3,107 3,267 3,187 1,439 1,750	7·9 7·0 5·2 4·4 16·5 16·8 18·7 10·6	2,150 1,905 1,414 1,205 4,481 4,566 5,113 2,884 3,508	7-2 6-3 4-6 4-3 16-0 18-0 19-7 11-2 12-7	2,015,400 1,787,500 1,310,700 1,209,400 4,495,500 5,065,300 5,548,000 3,158,100 3,596,700	689 936 769 639 1,785 1,628 2,184 1,586 1,861	2,432 1,884 1,337 1,089 4,141 4,410 4,084 1,790 3,372	8·5 7·7 5·8 4·7 16·2 16·5 17·1 9·2 14·3	3,121 2,820 2,106 1,728 5,926 6,038 6,268 3,376 5,233				
		-							-									
).0	100	600	,645,	3	1,673	2,635	100-0	4,308	100-0	4,091,400	2,128	3,847	100-0	5,975				
-5 -8 -4 -2 -8 -7 -8 -7	5 3 4 4 13 17 18 10 21	500 400 300 300 800 000 300	201 139 160 151 479 649 680 392 791		55 60 53 88 284 238 257 153 525	232 161 175 124 374 479 465 221	6.6 5.1 5.3 4.5 14.8 16.6 16.8 8.7 21.6	287 221 228 192 638 717 722 374	6.0 4.0 4.5 4.3 13.0 18.3 10.6 21.0	248, 400 165, 000 185, 700 176, 000 529, 900 749, 000 750, 500 431, 600 857, 300	105 104 86 110 365 340 325 161 532	351 246 247 182 519 710 855 310 627	7·6 5·8 5·6 4·9 14·8 17·6 18·4 7·9	456 350 333 292 884 ,050 980 471				

Table 6.—Retail Services, by Number of Employees, for Canada and the Provinces, 1941—Con. ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES

	Number of employees Nombre d'employés		sements	Recei	
No.	,	1 -	Per cent	Amount	Per cent
Ĺ		Nombre	Pour-cent	Montant	Pour-cent
1	SASKATCHEWAN			•	
1 T	otal, all establishments—Total, tous établissements	3,704	100-0	10,179,600	100.0
23456789	Establishments reporting:	484 186 90 62 84 31	74-1 13-1 5-0 2-4 1-7 2-2 0-8 0-7	2,943,300 1,548,600 820,800 557,700 501,100 1,300,800 1,150,800 1,356,500	28.9 15.2 8.1 5.5 4.9 12.8 11.3 13.3
	ALBERTA				
10 T	otal, all establishments—Total, tous établissements.	3,341	100-0	13,183,900	100-0
11 12 13 14 15 16 17 18 19	Establishments reporting:	503 170 108 63 123 51	1.9	2,858,300 1,845,900 1,058,500 938,400 603,800 1,645,700 2,053,900 1,014,200 1,135,200	12.5
1	BRITISH COLUMBIA—COLOMBIE BRITANNIQUE		١,		
20 T	otal, all establishments—Total, tous établissements	4,147	100-0	24,558,700	100-0
21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	Establishments reporting:	702 253 179 111 201 95 47	61·2 16·9 6·1 4·3 2·7 4·9 2·3 1·1 0·3 0·2	4,145,800 3,146,300 1,573,000 1,361,600 1,060,100 3,427,800 3,939,400 3,038,500 1,282,400 1,583,800	14-0 16-0 12-4 5-2

Tableau 6.—Services de détail, selon le nombre d'employés, pour le Canada et les provinces, 1941 —fin

ETABLISSEMENTS RÉPARTIS SELON LE NOMBRE TOTAL DES EMPLOYÉS

	All	employee	-Tous e	mployés		Pe			_	ed in totals		
т	otal	Male Hommes		Salaries as Salaires o			otal		Female		nd wages	1
	Per cent Pour-cent	_	Number Nombre	Amount Montant	_	Anna	Per cent Peur-cent	_	Number Nombre	Amount Montant	Per cent	ı
				٠						•		
3,070	100-0	2,023	1,047	1,901,200	100-0	2,111	100-0	1,321	790	1,707,200	100-0	1
484 372 270 248 540 410 746	15-7 12-1 8-8 8-1 17-6 13-4 24-3	414 273 214 165 358 268 331	70 99 56 83 182 142 415	228,000 196,600 137,100 134,600 340,500 338,700 525,700	12-0 10-3 7-2 7-1 17-9 17-8 27-7	266 225 158 171 392 304 595	12-6 10-8 7-5 8-1 18-6 14-4 28-2	222 156 128 110 260 199 248	- 44 69 30 61 132 105 349	183, 200 162, 700 118, 400 120, 500 312, 200 312, 100 500, 000	10-7 9-5 6-8 7-1 18-3 18-3 29-3	
4,011	100-0	2,695	1,316	2,918,600	100-0	2,961	100-0	1,890	1,071	2,665,900	100-0	1
563 340 324 252 768 715 418 691	12-5 8-5 8-1 6-3 19-2 17-8 10-4 17-2	415 281 214 177 557 507 243 321	88 79 110 75 211 208 175 370	276,600 199,800 209,600 185,100 520,900 693,500 301,000 532,100	9.5 6.8 7.2 6.3 17.8 23.8 10.3 18.3	315 221 233 186 547 581 280 598	10-6 7-5 7-9 6-3 18-5 19-6 9-4	286 176 161 129 399 407 116 236	49 45 72 57 148 174 164 362	221, 300 168, 500 183, 500 171, 400 451, 300 664, 400 278, 200 524, 300	8-3 8-3 7-0 6-4 16-9 24-9 10-5 19-7	The state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the s
7,934	100-0	4,981	2,953	6,346,600	100-0	5,849	100-0	3,636	2,213	5,761,300	100-0	2
702 506 537 444 1,314 1,244 1,329 786 1,072	8-8 6-4 -6-8 5-6 16-8 15-7 16-7 9-9 13-5	530 326 330 288 876 824 883 397 527	172 180 207 156 438 420 446 389 545	495,600 307,800 367,400 318,500 1,056,300 1,191,000 1,196,900 658,300 757,000	7-8 4-9 5-8 5-0 16-6 18-8 18-9 10-3 11-9	524 324 380 335 968 916 1,038 557 829	9·0 5·5 6·2 5·7 18·5 15·7 17·7 9·5 14·2	420 224 220 232 663 602 665 250 360	104 100 140 103 305 314 371 307 469	441,400 260,300 325,400 286,200 974,100 1,108,500 1,108,100 559,000 698,300	9.7	222222223

Table 7.—Retail Services, by Types of Operation, for Canada and the Provinces, 1941

. Type of operation	Number of estab- lishments	Receipts	Per cent of receipts	Stocks on hand, end of year (at cost)		l-time en enel à ter	ployees nps entier
Genre d'exploitation	Nombre d'établis- sements	Recettes	Pour- cent des	Stocks en magasin à la fin	Male	Female	Salaries and wages
	1.3		recettes	de l'année (prix contant)	Hom- mes	Fem- mes	Salaires et gages
7	-	8					-\$
CANADA(1)						1	
Total, all establishments—Total, tous établissements	49,271	254,677,900	100-0	10,277,200	40,653	22,128	57,635,900
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	47,841	214,515,600	84.2	9,930,700	35,021	19,404	48,510,500
Single store independents—Magasins uni- ques indépendants	46,650	197,062 500	77-4	9,268,200	31,969	17,558	42,961,300
	1,022	13,264,800	5-2	401,700	2,344	1,448	4,084,400
Three-store multiples—Magasins avec deux succursales	169	4,188,300	1.6	260,800	708	398	1,464,800
CHAINS-CHAINES	809	38,568,500	15-2	285, 800	5,421	2,592	8,833,700
Local chains—Chaines locales Provincial chains—Chaines provinciales	18 100	262,000 2,929,500	0·1 1·2	16,300 190,100	52 498	651	83,800 1,085,200
Sectional and flational chains—Chaines régionales et nationales	691	35,377,000	13-9	79,400	4,871	1,939	7,664,700
OTHER TYPES-AUTRES GENRES.	621	1,593,800	0.6	60,700	211	132	291,700
PRINCE EDWARD ISLAND							
ÎLE DU PRINCE-ÉDGUARD							
Total, all establishments—Total, tous établissements	325	964,300	100-0	45,400	163	110	158,800
INDEFENDENTS-INDÉPENDANTS	320	844,700	87 - 6	45,300	154	102	150,200
Single store independents—Magasins uni- ques indépendants Two-store multiples—Magasins avec une	313	833,260	86-4	44,900	150	100	148,500
Two-store multiples—Magasias avec une succursale	7	11,500	1.2	400	4	2	1,700
CHAINS-CHAINES	3	117,300	12.2	-	9	8	8,600
OTHER TYPES-AUTRES GENERS	2	2,300	0.2	100	-	-	-
			1			1	
NOVA SCOTIA							
NOUVELLE-ÉCOSSE						1	
Total, all establishments—Total, tous établissements	1,860	9,408,500	100-0	253,500	1,487	866	1,914,900
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	1,801	7,549,300	80-2	247,500	1,274	753	1,615,400
Single store independents—Magasins uni- ques indépendants Two-store multiples—Magasins avec une		6,976,200	74-1	225,700	1,182	710	1,500,900
auccursale	57	517,200	5.5	21,300	63	39	90,700
succursales	6	55,900	0.6	500	29	4	23,800
CHAINS—CHAÎNES	39	1,681,600	17-9	2,700	181	97	248,600
OTHER TYPES-AUTRES GENRES	20	177,600	1.9	3,300	32	16	50,900

⁽¹⁾ Includes Yuken and Northwest Territories.
(3) Inclus Yuken et Territoires du Nord-Ouest.

Tableau 7.—Services de détail, par genres d'exploitation, pour le Canada et les provinces, 1941

Type of operation	Number of estab- lishments	Receipts	Per cent of receipts	Stocks on hand, end of year (at cost)	J.	ll-time en mnel à ter	aployees aps entier
Genre d'exploitation	Nombre d'établis- sements	Recettes	Pour- cent des recettes	Stocks en magasin à la fin de l'année (prix	Male Hom-	Female Fem-	Salaries and wages Salaires
		-		S S	mes	mes	et gages
NEW BRUNSWICK		•	ļ	•			•
NOUVEAU-BRUNSWICK							
Total, all establishments—Total, tous établissements	1,484	5,626,100	100.0	185,500	797	461	959,800
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	1,454	4,856,000	86-3	182,300	719	429	845,900
Single store independents-Magazina uni-							
Two-store multiples-Magasins avec unc	1,428	4, 550, 400	80-9	173,600	671	408	796, 500
succursale Three-store multiples—Magasins avec deux	25	234,800	4.2	5,900	38	19	34,400
succursoles	1	70,800	1.2	2,800	10	2	15,000
CHAINS—CHAÎNES	18	746,000	13-3	1,800	78	32	112,000
OTHER TYPES-AUTRES GENRES	12	24, 100	0.4	1,400	-	3	1,900
QUEBEC							
QUÉBEC							
Total, all establishments—Total, tous établissements	13,807	61,829,200	100-0	3,141,100	11,332	5,093	14,946,500
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	13,564	56,345,000	86-9	3,098,700	10,056	4,431	12,860,500
Single store independents—Magasins uni- ques indépendants. Two-store multiples—Magasins avec une	13,327	52,821,400	81 - 5	2,999,500	9,386	4, 128	11,635,100
Three-store multiples—Magazins avec deux	198	2,640,100	4-1	51,800	512	206	845,800
succursales	39	883,500	1.3	47,400	158	97	379,600
CHAINS—CHAÎNES	115	8,165,900	12-6	27,100	1,231	630	2,027,100
OTHER TYPES-AUTRES GENRES	128	318,300	0.5	15,300	45	32	58,900
ONTARIO	ļ		-				
Total, all establishments—Total, tous établissements	17,612	110,421,800	100.0	4,636,700	17,385		
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	17,012	91,254,600	82.8	3,884,800	14,531	9,841 8,639	25,858,900
Single store independents-Magasins uni-	17,007	51,234,000	02.0	3,004,000	19,331	0,009	21,353,300
Ques indépendants	16,560	82,654,200	75-1	3,530,900	13,090	7,729	18,528,800
Succursale	418	6,101,200	5-5	202,300	1,063	772	2,042,800
succursales.:	79	2,499,200	2.2	151,600	378	138	781,700
CHAINS-CHAÎNES	356	18,734,200	16-8	139,100	2,823	1,177	4,466,800
OTHER TYPES-AUTRES GENRES	199	433,000	0.4	12,800	31	25	38,800
MANITOBA				ĺ			
Total, all establishments—Total, tous établissements	2,977	15,426,000	100-0	547,500	2.635	1.673	3,645,600
independents—indépendants	2,835	12,965,200	84-0	535,800	2,344	1,433	3,145,800
Single store independents—Magasins uni- ques indépendants	2,749	11,696,400	75-8	481,900	2,116	1,180	2,714,400
Two-store multiples—Magasins avec une succursale	74	1,200,500	7.8	47,900	219	237	414,000
Three-store multiples—Magasins avec deux succursales.	12	68,300	0.4	6,000	9	16	17,400
CHAINS-CHAINES	62	2,283,500	14.8	5,600	269	225	466,700
OTHER TYPES-AUTRES GENRES	. 80	177,300	1.2	6,100	22	15	33,100

Table 7.—Retail Services, by Types of Operation, for Canada and the Provinces, 1941—Con. Tableau, 7.—Services de détail, par genres d'exploitation, pour le Canada et les provinces, 1941—fin

Type of operation	Number of estab- lishments	Receipts	Per cent of receipts	Stocks on hand, end of year (at cost)		l-time em	ployees nps entier
Genre d'exploitation	Nombre d'établis- sements	Recettes	Pour- cent des recettes	Stocks en magasin à la fin de l'année (prix contant)	Male Hom- mes	Female Fem- mes	Salaries and wages Salaires et gages
SASKATCHEWAN		\$		•			•
Total, all establishments—Total, tous établissements	3,704	10,179,600	100-0	565,600	1,321	790	1,707,200
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	3,609	8,971,300	88-1	558,700	1,176	671	1,459,000
Single store independents—Magasins uni- ques indépendants Two-store multiples—Magasins avec une	3,540	8,506,900	83 - 6	543,700	1,093	597	1,351,300
succursale	61	355,600	3-5	13,900	53	19	58,400
succursales	. 8	108,800	1-0	1,100	30	55	50,200
CHAINS—CHAÎNES	45	1,132,900	11-1	4,300	139	107	234,600
OTHER TYPES-AUTRES GENRES	50	75,400	0-8	2,600	6	12	12,700
ALBERTA							
Total, all establishments—Total, tous établissements	3,341	13,183,900	100-0	503,600	1,890	1,071	2,665,900
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	3,198	11,346,400	86-0	485,800	1,648	964	2,275,800
Single store independents—Magazins uni- ques indépendants. Two-store multiples—Magazins avec une	3,103	10,269,400	77·9	462,600	1,447	900	1,991,000 275,700
Succursale	88	1,047,900		20,600			
succursales	7	29,100	0.2	2,600-	9	9	9,100
CHAINS-CHAÎNES	82	1,682,000	12-8	10,400	213	93	357,400
OTHER TYPES-AUTRES GENRES	61	155, 500	1-2	7,400	29	14	32,700
BRITISH COLUMBIA							
COLOMBIE BRITANNIQUE							
Total, all establishments—Total, tous établissements	4,147	24,558,700	100 - 0	995,400	3,636	2,213	5,761,300
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	3,988	20,285,400	82 - 6	887, 700	3,112	1,975	4,786,700
Single store independents—Magasins uni- ques indépendants Two-store multiples—Magasins avec une	3,877	18,657,700	76-0	801,300	2,827	1,799	4,277,800
succursale	94	1,156,000	4-7	37,600	200	99	320,900
succursales	17	472,700	1.9	48,800	85	77	188,000
CHAINS-CHAÎNES	. 89	4,025,100	16-4	94,800	478	223	911,900
OTHER TYPES-AUTRES GENRES	. 70	247,200	1-0	12,900	46	15	62,700

Table 8.—Retail Services, by Forms of Organization, for Canada and the Provinces, 1941
Tableau 8.—Services de détail, selon la forme d'organisation, pour le Canada et les provinces, 1941

Form of organization	Number of estab- lish- ments	Fu	l-time en	nployees mps entier	Receipts	Per cent of receipts
Forme d'organisation	Nombre d'éta- blisse- ments	Male Hom- mes	Female Fem- mes	Salaries and wages Salaires et gages	Recettes	Pour- cent des recettes
CANADA(*)					•	
Total, all establishments-Total, tous établisse-						
ments	49,271	40,653	22,128	57,635,900	254,677,900	100-0
Individual proprietorahips—Particuliers. Partnerships—Bociétés. Corporations—Compagnies incorporées. Co-operative associations—Coopératives. Other forms—Autres.	44,120 3,179 1,893 8 71	18,885 4,710 16,937 6 115	8,578 2,200 11,333 1 16	21,368,300 5,428,900 30,781,600 3,700 53,400	131,812,600 26,687,300 95,837,000 25,900 315,100	51·8 10·5 37·6 (a) 0·1
PRINCE EDWARD ISLAND						
ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD						
Total, all establishments—Total, tous établisse- ments	325	163	110	158,800	964,300	100 - 0
Individual proprietorships—Particuliers. Partnerships—Sociétés. Corporations—Companies incorporées. Co-operative associations—Coopératives. Other forms—Autres.	299 15 10	118 26 19	81 15 14	118,700 19,100 21,000	697,700 87,100 179,100 400	72·4 9·0 18·6 (a)
NOVA SCOTIA—NOUVELLE-ÉCOSSE					1	
Total, all establishments—Total, tous établisse-						
ments	1,860	1,487	866	1,914,900	9,408,500	100-0
Individual proprietorships—Particuliers. Partnerships—Sociétés. Corporations—Compagnies incorporées. Co-operative associations—Coopératives. Other forms—Autres.	1,704 98 57	828 240 419	566 126 174	1,059,800 255,900 599,200	5,528,000 1,194,300 2,685,500 700	58-8 12-7 28-5 (a)
NEW BRUNSWICK-NOUVEAU-BRUNSWICK	3. 3					
Total, all establishments—Total, tous établisse-						
ments	1,484	797	464	959,800	5,626,100	100-0
Individual proprietorships—Particuliers. Partnerships—Sociétés. Corporations—Compagnies incorporées. Co-operativo associations—Coopératives.	1,373 77 32	549 62 182	348 23 93 -	645,600 39,400 273,400	3,857,800 407,000 1,353,500	68-6 7-2 24-1
Other forms—Autres	2	4	-	1,400	7,800	0.1
QUEBEC-QUÉBEC						
Total, all establishments—Total, tous établisse- ments	13,807	11,332	5,093	14,946,500	64,829,200	100-0
Individual proprietorships—Particuliers. Partnerships—Sociétés. Corporations—Compagnies incorporées. Co-operative associations—Coopératives.	12,829 592 385	5,473 858 5,001	1,721 270 3,102	5,434,100 888,000 8,624,400	34,834,800 4,893,100 25,101,300	53·7 7·6 38·7
Other forms—Autres.		=	=	=	3	=
ONTABIO .						
Total, all establishments—Total, tous établisse- ments	17,612	17.385	9,841	25,858,900	110,421,800	- 100-0
Individual proprietorships—Particuliers. Partnerships—Sociétés. Corporations—Compagnes incorporées. Co-operativa associations—Coopératives. Other forms—Autres.	15,525 1,361 714 3 9	7,948 2,449 6,914 2 72	4,089 1,202 4,549	9,730,500 2,938,200 13,152,200 3,000 35,000	55,099,100 13,552,600 41,626,900 19,900 153,300	49-9 12-3 37-7 (a) 0-1

^(!) Includes Yukon and Northwest Territories.—(!) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.
(a) Less than ·05 per cent—(a) Moins de ·05 pour-cent.

584 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941

Table 8.—Retail Services, by Forms of Organization, for Canada and the Provinces, 1941—Con.
Tableau 8.—Services de détail, selon la forme d'organisation, pour le Canada et les provinces, 1941
—fin

Form of organization	Number of estab- lish- ments	Ful	ll-time en onnel A te	aployees mps entier	Receipts	Per cent of receipts
Forme d'organisation	Nombre d'éta- blisse- ments	Male Hom- mes	Female Fem- mes	Salaries and wages Salaires et gages	Recettes	Pour- cent des recettes
MANITOBA				ş		
Total, all establishments—Total, tous établisse- ments	2,977	2,635	1,673	3,645,600	15,426,000	100.0
Individual proprietorahips—Particuliers. Partaerships—Sociétés. Corporations—Compagnies incorporées. Co-operative associations—Compétives. Other forms—Autres.	2,575 217 173 3 9	924 212 1,493 1 5	483 58 1,131 1	972,800 223,400 2,447,700 200 1,500	6,780,200 1,258,100 7,369,900 1,500 16,300	43-9 8-2 47-8 (a) 0-1
SASKATCHEWAN -						
Total, all establishments—Total, tous établisse- ments	3,704	1,321	790	1,707,200	10,179,600	100.0
Individual proprietorships—Particuliers Partzerships—Bociétée Corpontions—Compagnies incorporées Co-operative associations—Copératives Other forms—Autres	199	706 100 499 3 13	350 52 379 1 8	770,300 117,700 811,900 500 6,800	6,532,100 902,400 2,680,200 4,500 60,400	64·2 8·9 26·3 (a) 0·6
ALBERTA						
Total, all establishments—Total, tous établisse- ments	3,341	1,890	1,071	2,665,900	13,183,900	100-0
Individual proprietorships—Particuliers. Partnerships—Sociétés. Corporations—Compagnies incorporées. Co-operative associations—Coopératives. Other forms—Autres.	2,952 263 114 - 12	939 335 605 11	339 199 532	939,300 420,400 1,302,100 4,100	7,305,400 1,829,500 4,016,500 32,500	55-4 13-9 30-5 0-2
BRITISH COLUMBIA						
COLOMBIE BRITANNIQUE						
Total, all establishments—Total, tous établisse- ments	4,147	3,636	2,213	5,761,300	24,558,700	100-0
Individual proprietorships—Particuliers Partnerships—Sociétés Corporations—Compagnies incorporées Co-operative associations—Coopératives Other forms—Autres	357 286	1,393 428 1,805	594 255 1,359	1,680,200 526,800 3,549,700 4,600	11,127,700 2,563,200 10,824,100 43,700	45·3 10·4 44·1
						1

⁽a) Less than ·05 per cent—(a) Moins de ·05 pour cent.

Table 9.—Retail Services, by Date of Ownership and by Forms of Organization, for Canada and the Provinces, 1941

Tableau 9.—Services de détail, selon la date d'entrée en possession et la forme d'organisation, pour le Canada et les provinces, 1941

	_	ments	Indivi	orships	-	. 1	Corpor		Co-ope associa	tions	Other f	
Date of present ownership	Total, établiss	tous	Partic	iliers .	Socié	ites	Compa	gnies orées	Coopér	atives	Aut	es
Date d'entrée en possession	Number Nombre	_	Number Nombre	-	Number Nombre	-	Number Nombre	Per cent Pour- cent	Number Nombre	-	Number Nombre	Per cent Pour cent
CANADA(1)												
Total, all establishments—To- tal, tous établissements	49,271	_	44,120		3,170		1,893		8		71	_
Establishments not reporting date of ownership—Etablissements ne dé- clarant pas la durée de propriété	14,741	1	13,810		423		491	_			16	
Establishments reporting date of ownership, total — Etablisse- ments déclarant la durée de pro- priété, total	34,530	100-0	30,369	100-0	2,756	100-0	1,402	100-0	8	100-0	55	100-
1941. 1940. 1939. 1938. 1934-1937. 1930-1833. 1910-1919. 1900-1909. Prior to 1900-Avant 1900.	3,846 3,594 3,376 2,570 7,285 4,835 6,012 2,083 676 253	11 · 2 10 · 4 9 · 8 7 · 4 21 · 1 14 · 0 17 · 4 6 · 0 2 · 0 0 · 7	3,354 3,185 2,988 2,291 6,439 4,270 5,195	11 · 1 10 · 5 9 · 9 7 · 6 21 · 2 14 · 1 17 · 1 5 · 9 0 · 7	361 325 282 211 536 336 470	13-1 11-8 10-2 7-7 19-4 12-2 17-1 6-4 1-6	125 80 99 65 - 292 223 334 102 50	8-9 5-7 7-1 4-6	-	12-5	5 3 16 6 12	9- 5- 29- 10- 21- 7-
PRINCE EDWARD ISLAND ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD												
Total, all establishments-To-					15							
tal, tous établissements Establishments not reporting date of ownership—Etablissements ne dé- elarant pas la durée de propriété	325 105		100]	2		10	-			1	
Establishments reporting date of ownership, total — Etablisse- ments déclarant la durée de pro- priété, total	220	100-0	199	100-0	13	100-6	8	100-0	_	L		
1941. 1940. 1939. 1938. 1938-1937. 1939-1939. 1909-1909. 1909-1909. Prior to 1900—Avant 1900	19 21 16 14 42 35 49 13 7	8-6 9-5 7-3 6-4 19-1 15-9 22-3 5-9 3-2 1-8	19 19 16 11 38 31 43 12 7	9 · 6 9 · 6 8 · 0 5 · 5 19 · 1 15 · 6 21 · 6 6 · 0 3 · 5 1 · 5	2 -3 4 - 3 1	15·4 23·1 30·7 23·1 7·7	=	50·0 37·5				
NOVA SCOTIA												
Total, all establishments—To- tal, tous établissements	1,860		1,704		98		57	_			,	
Establishments not reporting date of ownership—Etablissements ne dé- elarant pas la durée de propriété			553		10		10		_			

⁽i) Includes Yukon and Northwest Territories—(i) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest, 27878—38

Table 9.—Retail Services, by Date of Ownership and by Forms of Organization, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

Date of present ownership	Total catablish Total, établisse	tous	Indiv: propriet Partic	orships	Partner Socié	- 1	Compa incorp	gnies	Co-operative associations Coopératives		Other forms Autres	
Date d'entrée en possession	Number Nombre		Number Nombre	Per cent 	Number — Nombre	Per cent Pour- cent	Number Nombre	_	Number Nombre	Per cent Pour- cent	Number Nombre	Per cent Pour cent
NOVA SCOTIA-Con.												
NOUVELLE-ÉCOSSE-fin												
Establishments reporting date of ownership, total — Établisse- ments déclarant la durée de pro- priété, total	1,281	100-0	1,151	100-0	88	100-0	41	100-0	_	-	1	100-
1941 1940. 1939. 1938. 1938-1937. 1939-1939. 1939-1939. 1910-1919. 1900-1969. Prior to 1900Avant 1900	126 120 129 101 254 170 226 92 42 21	9-8 9-4 10-1 7-9 19-8 13-3 17-6 3-3 1-6	109 109 110 94 227 150 208 87 40	9-5 8-2 19-7 13-0 18-1 7-5		13-6 9-1 15-9 6-8 19-3 14-8 11-4 4-6 13-4	1 10 6 8 1 1	12-2 7-3 12-2 2-4 24-4 14-6 19-5 2-4 2-5 2-5			1	100-1
NEW BRUNSWICK												
NOUVEAU-BRUNSWICK Total, all establishments—To- tal, tous établissements	1,484		1,373	_	77	_	32	_	_		2	-
Establishments not reporting date of ownership—Etablissements ne dé- clarant pas la durée de propriété	482		464		9		8	_	_			
Establishments reporting date of ownership, total — Etablisse- ments déclarant la durée de pro- priété, total	1,002	100-0	909	100-0	68	100-0	24	100-0	-	_	1	100-
1941 1940 1938 1938 1938-1937 1930-1937 1900-1939 1910-1919 1900-1909 Prior to 1900—Avant 1900.	98 106 93 88 201 143 166 59 37	9-8 10-6 9-3 8-8 20-6 14-3 16-5 5-9 3-7 1-1	88 91 90 75 184 130 155 52 34	8-3 20-2 14-3 17-1 5-7 3-7	7 11 2 9 14 11 5 6 2 1	10-3 16-2 2-9 13-2 20-6 16-2 7-4 8-8 2-9 1-5	1 4 3 2 6	12.5 12.5 4.2 16.7 12.5 8.3 25.0 4.2 4.1		,	1	100-1
QUEBEC—QUÉBEC Total, all establishments—To- tal, tous établissements	13,807		12,829		592		386					
Establishments not reporting date of ownership—Etablissements ne dé- clarant pas la durée de propriété	6,101	-	5,858		160		. 83			_		
Establishments reporting date of ownership, total — Etablisse- ments déciarant la durée de pro- priété, total	7,706	100-0	6,971	100-0	432	100-0	303	100-0	_		_	
1941. 1940. 1939. 1938. 1938. 1939. 1939. 1930. 1930. 1940. 1950. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 1960. 19	923 765 763 590 1,623 1,062 1,263 459 188 70	12.0 9.9 9.9 7.6 21.1 13.8 16.4 6.0 2.4	847 709 708 538 1,454 954 1,127 408 165	12·1 10·2 10·1 7·7 20·9 13·7 16·2 5·8 2·4	54 43 44 26 100 54 73 27 10	12-5 10-0 10-2 6-0 23-1 12-5 16-9 6-3 2-3 0-2	22 13 11 20 69 54 63 24	7-3 4-3 3-6 8-6 22-8 17-8 20-8 7-9 4-3 2-6			1	

Tableau 9.—Services de détail, seion la date d'entrée en possession et la forme d'organisation, pour le ·Canada et les provinces, 1941—suite

	_	ments	Indivi propriet	orships	-		Corpor		Co-ope associa	rative itions	Other	orms
Date of present ownership	Total,	tous ements	Partie	liers	Socié	ités	Compa	gnies orées	Coopér	atives	Auta	160
Date d'entrée en possessioa	Number Nombre	_	Number Nombre	Per cent Pour- cent	Number Nombre		Number Nombre	Per cent Pour- cent	Number	-	Number	Per cent Pour cent
ONTARIO												
Total, all establishments—To- tal, tous établissements	17,612	-	15,525	_	1,361	_	714	_	3	-	,	
Establishments not reporting date of ownership—Etablissements ne dé- elarant pas la durée de propriété	3,932	_	3,595	_	133	_	203	_	٠.	_	1	-
Establisbments reporting date of ownersbip,- total Etablisse- ments déclarant la durée de pro- priété, total	13,680	100-0	11.939	100 - 0	1,228	100-0	511	100-0	8	100-0		100-
1941	1,395	10-2	1,195	10-1	151	12-3	49	9.6	_	-		_
1940. 1939. 1938	1,446 1,363 963	10·6 10·0 7·0	1,279 1,208 865	10·7 10·1 7·3	136 118	11·1 9·6 6·8	30 36	5-9 7-0 2-5	1	33-3	1	25.0
1934-1937	3,044 1,970	22·3 14·4	2,692 1,739	22·6 14·6	251	20·4 12·4	13 98 79	19-2 15-5	1	33-3	2 2	25.0
1920-1929	2,329 773	17-0 5-6	1,949	16-3	231	18-8	146 29 17	28 - 6	1	33-4	2	25-0
1900-1909 Prior to 1900—Avant 1900	276 121	2-0 0-9	234 101	2·0 0·8	25	2·0 0·4	17 14	3·3 2·7	-	-	1	12-5
MANITOBA												
Total, all establishments—To- tal, tous établissements	2,977	-	2,575	-	217	-	178	-	3	-		-
Establishments not reporting date of ownership—Etablissements ne dé- clarant pas la durée do propriété	574	_	516	-	23	-	34	-	-		. 1	-
Establishments reporting date of ownership, total — Etablisse- ments déclarant la durée de pro- priété, total	2,403	100-0	2,059	100-0	194	100-0	139	100-0	3	100-0	8	100-0
1941 1940 1930 1938 1934–1937 1934–1937 1930–1933 1920–1929 1910–1919 1900–1909 Prior to 1900—A vant 1900.	300 225 209 219 488 323 413 174 41	12-5 9-3 8-7 9-1 20-3 13-4 17-2 7-4 1-7 0-4	248 193 183 180 415 282 362 152 33 5	12-0 9-4 8-9 9-0 20-2 13-7 17-6 7-4 1-6 0-2	35 22 17 23 37 21 25 9 2	18-0 11-4 8-8 11-9 19-1 10-8 12-9 4-6 1-0 1-5	15 9 8 10 34 18 25 11 6 3	10-8 6-5 5-7 7-2 24-5 12-9 18-0 7-9 4-3 2-2	1	33.3	1 1 2 2 2 1 1	12-5 12-6 25-0 25-0 12-5 12-5
SASKATCHEWAN												
Total, all establishments—To- tal, tous établissements	3,704	-	3,354	_	. 199	. [121	_	2		28	
Establishments not reporting date of ownership—Etablissements ne dé- clarant pas la durée de propriété	1,017		968		17		25				7	
Establishments reporting date of ownership, total — Etablisse- ments déclarant la durée de pro- priété, total.	2,687	100-0	2,386	100-0	182	100 - 0	96	100-0	2	100-0	21	100-0
1941. 1940. 1359. 1358. 1354-1937. 1390-1933. 1920-1929. 1910-1919.	284 273 236 163 518 341 605 229 33	10-6 10-2 8-8 6-0 19-3 12-7 22-5 8-5 1-2	252 235 199 148 475 308 537 198 30	10.6 9.8 8.3 6.2 19.9 13.0 22.3 8.5	27 28 25 11 23 9 35 22 2	14-8 15-5 13-7 6-0 12-6 4-9 19-3 12:1	3 9 9 4 15 22 26 6	3-1 9-4 9-4 4-2 15-6 22-9 27-1 6-3	11111	50·0 50·0	2 1 2 4 2 7 3	9.5 4.8 9.5 19.1 9.5 33.3 14.3
Prior to 1900—Avant 1900	5	0.2	4	1·2 0·2	-2	1:1	1	1:0		-		-

Table 9.—Retail Services, by Date of Ownership and by Forms of Organization, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

Tableau 9.—Services de détail, selon la date d'entrée en possession et la forme d'organisation, pour le Canada et les provinces, 1941—fin

		ments	Indivi propriete Partice	orshipe	_		Corpora		Co-oper associa Coopér	tions	Other	
Date of present ownership	Total, établise	ments	Partic	niters	rs Sociétés Compagnies Coopératives incorporées		Auc					
Date d'entrée en possession	Number	Per cent	Number	Per cent	Number	Per cent	Number	Per cent	Number	Per cent	Number	Per
	Nombre	Pour- cent	Nombre	Pour- cent	Nombre	Pour- cent	Nombre	Pour- cent	Nombre	Pour- cent	Nombre	Pour
ALBERTA												
Total, all establishments—To- tal, tous établissements	3,341	-	2,952	-	263	-	114	-	-	-	12	-
Establishments not reporting date of ownership—Etablissements ne dé- clarant pas la durée de propriété	851	_	777	-	29	-	41	-	-	-	,	-
Establishments reporting date of ownership, total — Établisse- ments déclarant la durée de pro- priété, total.	2,490	100-0	2,175	100-0	234	100-0	73	100-0				100-
priete, total	294	11-8	,		1	12-8		12-3	_	١.	ľ	l ^{**} .
1940 1939 1938 1938-1937 1930-1933	273 261 196	11-0 10-5 7-9 19-7	241 228 174 434	11-1 10-5 8-0 19-9	30 27 21 36	12-8 11-8 9-0 15-4 18-0	2 5 1	2.7 6.9 1.4	- :	1	1	-
1920-1929 1910-1919 1900-1909 Prior to 1900—A vant 1900	450 131 22	18-1	391 112	18-0 5-2 0-9	38 10	16-2	19	26.0 12.3 4.1 1.4	-			25
A		ĺ										
BRITISH COLUMBIA				i							1	
COLOMBIE BRITANNIQUE									1			
Total, all establishments—To- tal, tous établissements	4,147	-	3,49		357	-	286	-	-			
Establishments not reporting date of ownership—Etablissements ne dé- elarant pas la durée de propriété	1,086	-	966	-	40	-	79	-	-	-		
Establishments reporting date of ownership, total — Etablisse ments déclarant la durée de pro- priété, total	-1	100-	0 2,52	100 -	317	100-1	202	100-0			١.	100
	1	1	1				1		1	١.		1
1941. 1940. 1939. 1938. 1934-1937.	368 306 236 626	11 · 10 · 7 · 20 ·	9 30: 0 24: 7 20: 4 52:	12 · 12 · 12 · 12 · 12 · 12 · 12 · 12 ·	45 35 29 54	14-1 11-1 9-1 17-1	2 11	5-3 11-6 2-9 23-9	-	1		12 12 37
1930-1933. 1920-1929. 1910-1919. 1900-1909. Prior to 1900—Avant 1900.	425 511 153 30	16	7 42 0 110 0 1	16·	34 56 22	10- 15- 6-	38	18-4 10-1	1	-	=	12

Table 10.—Sales of Meals and Merchandise Reported by Service Establishments, for Canada and the Provinces, 1941

Tableau 10.—Ventes de repas et de marchaudise déclarés par les établissements de service, pour le Canada et les provinces, 1941

Kind of business	Canada (1)	Prince Edward Island — Ile du Prince-	Nova Scotia Nou- velle-	New Bruns- wick Nou- yeau-	Quebec Québec	Ontario	Mani- toba	Saskat- chewan	Alberta	British Colum bia Colom
Genre de commerce		Edouard	Ecosse	Bruns- wick						Britan nique
	Sales	Sales	Sales	Sales	Sales	Sales	Sales	Sales	Sales	Sales
	Ventes	Ventes	Ventes	Ventes	Ventes	Ventes	Ventes	Ventes	Ventes	Venter
Total sales of meals and mer- chandise reported—Total des reeettes déclarées en palement de repas et mar- chandise	10,347,200	68,600	233,400	136,900	2,880,500	4,613,700	586,900	\$ 475,800	\$ 514,700	\$ 836,00
Receipts from sale of meals— Recettes provenant des repas.	614,800	14,400	14,500	6,400	56,500	384,600	33,000	2,500	8,700	94,20
Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard	62,500	11,900	1,000	300	15,000	19,400	9,200	1,000	900	3,80
Camp grounds and tourist camps— Terrains de campement et camps de touristes	- 269,400	300	9,700	5,900	19,600	210, 100	2,400	700	1,600	19,10
Amusement parks—Parcs d'amu- sement	108,800	٠ -	-	-	-	101,600	6,500	-	-	70
Dancing academies and dance halls—Ecoles et salles de danse.	97,900	-	400	-	1,400	32,200	3,500	-	-	60,40
Miscellaneous amusements—Amu- sements divers	8,000	-	~	-	-	4,300	100	-	3,600	
Other service establishments— Autres établissements de service	68,200	2,200	3,400	200	20,500	17,000	11,300	800	2,600	10,20
Reccipts from sale of merehan- dise—Recettes des ventes de marehandise.	9,732,400	54,200	218,900	130,500	2,834,000	4,229,100	553,900	473,300	506,000	741,80
Amusement and recreation estab- lishments — Etablissements de récréation et d'amusement	1,797,100	3,300	44,400	35,100	482,400	765,400	į63,000	65,600	110,100	127,80
Business services establishments— Etablissements des services commerciaux	305,600	-	-	300	119,000	129,000	21,600	2,300	31,300	2,10
Personal services establishments— Etablissements des services per- sonnels	1,838,300	18,700	36,600	25,500	505,100	850,700	73,700	130,200	97,200	100,60
Photography establishments— Photographie	182,700	-	9,700	1,200	32,300	71,500	11,700	7,000	30,400	18,90
Undertaking and burial establish- ments—Services funémires	565,200	10,900	-	14,200	185,300	283,500	13,700	10,800	8,100	38,70
Repair and service establish- ments—Etablissements de répa- rations et de services	4,601,000	12,400	109,600	51,700	1,386,900	1,971,400	251,300	228,200	224, 100	365,40
Other miscellaneous service estab- lishments—Autres services di- vers	442,500	8,900	18,600	2,500	113,000	157,600	18,900	29,200	4,800	88,30

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.
(1) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

APPENDIX

KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTIONS

The retail service field, for the purposes of the census, is divided into seven broad kind-ofbusiness groups, each of which is subdivided into a number of more detailed classifications, consisting altogether of approximately 60 classes. The kind-of-business classification to which each establishment is assigned is based upon the nature of the services offered. Some business places perform more than one type of service; in such instances the establishment is assigned to the classification which corresponds most closely with the main kind of business conducted. A description of the various kind-of-business classifications used in the Census of 1941 is given in the following paragraphs.

AMUSEMENT AND RECREATION GROUP

This group is comprised of commercial enterprises engaged in providing facilities of various kinds for anuscement or recreational purposes. Enterprises conducted by educational institutions, by religious, charitable or fraternal agencies and by other non-profit organizations are not included. Golf, tennis and other clubs conducted along non-commercial lines are also excluded.

Billiard parlours.—Included here are billiard parlours or pool rooms not associated or connected with bowling alleys. These billiard parlours are frequently found operating in conjunction with some other activity such as barbering, shoe shine parlours or the sale of tobacco and confectionery.

Bowling alleys.—Establishments specializing in providing bowling alley service and which did not indicate in their reports that facilities for playing billiards or pool were also provided.

Bowling and billiards.—Establishments offering facilities for both bowling and also billiards or pool. Refreshment stands or lunch counters may be operated in the same premises.

Camp grounds and tourist camps.—This classification includes places of business listed by the census enumerators and whose reports indicated that the major portion of the annual receipts represented revenue from the rental of camp grounds or tourist camps. Many of these places are operated in conjunction with filling stations. Such establishments are classified as filling stations whenever 50 per cent or more of the annual revenue represented receipts from the latter source.

Motion picture theatres.—Included here are all motion picture houses in which equipment for the projection of motion pictures is permanently installed. The operations of itinerant operators are not included in the figures shown for this classification.

Other amusement and recreation places.—Included here are a large number of different types of business such as skating rinks, dance halls, rental libraries, boat rental and storage, amusement parks and concessions operated on a commercial basis, athletic clubs and grounds, riding schools, glor shools, disconding galleries, miniature golf courses, roller skating rinks, etc. For some of these classifications the total number of firms in operation is comparatively small. For others the incompleteness of the enumeration was such as to render the use of a separate entegory unadvisable.

BUSINESS SERVICES GROUP

Included in this group are a limited number of types engaged in rendering service to the business community rather than for individuals. The kinds of business included here are as follows:—

Addressing, multigraphing, typing.—Persons or firms acting as public stenographers constitute the most important element in this class. Included also are firms engaged in multigraphing or mimeographing or in performing other services of a similar nature.

Advertising agencies—Firms that contract for space, radio or other advertising media and that place the advertising for the client on a commission or foe basis. These firms also prepare advertising copy and cuts, they prepare radio programs of an advertising nature and they engage in various types of marketing investigations for their clients. The amount of receipts shown in the tables for advertising agencies represents the gross carnings or commissions which they received for their services and not the value of advertising placed for their clients. This constitutes a distinct departure from the procedure adopted in the earlier census for 1930 when the value of advertising placed was recorded.

Outboard display and billhoard advertising.—This classification is comprised chiefly of firms engaged in the crection and maintenance of billboards or neon signs or in placing advertising material in street ears and other public vehicles. Revenues reported by such firms and included in the census results relate to rentals and other charges received from the clients on whose behalf the advertising is placed.

Sign painting shops.—Firms or persons whose chief activity is the painting of signs or showcards for sale.

Other advertising services.—Firms specializing in other types of advertising service such as window display, novelty advertising, etc., and for which separate categories are not provided. Publishers' representatives not recognized as advertising agencies form an important component of this class.

Other business services.—This category is composed of four subdivisions: Collection and credit agencies are engaged in to ellecting accounts or in the reporting of credit ratings of persons or individual firms. Receipts reported represent the fees received for services rendered. Dental laboratories are engaged in the preparation of plates, bridges and other mechanical work for the dental profession. The third subdivision is comprised of firms engaged primarily in supplying uniforms, aprons, tablecloths, towels, etc., to restaurnts, barber shops, offices, etc. The same class of service is frequently rendered by commercial laundries. In such instances the receipts for lines supply are included with those for the laundry classification and are not included here. The fourth classification in this major category includes a miscellaneous group of establishments including such types as the following: window cleaners, auctioneers, protective associations, financial and statistical services, detective agencies, weighing services, bottle exchanges, press elipping service, theater telect, chaertes icket agencies, tweighing services bottle exchanges, press elipping service, theater telect, chaertes icket, chaertes icket, chaertes icket, chaertes icket, chaertes icket, chaertes icket, chaertes icket, chaertes icket, chaertes icket, chaertes icket, chaertes icket, chaertes icket, chaertes icket, chaertes icket, chaertes icket, chaertes icket, chaertes icket, chaertes icket, chaertes icket, chaertes icket, chaertes icket, chaertes icket, chaertes icket, chaertes icket, chaertes icket, chaertes icket, chaertes icket, chaertes icket, chaertes icket, chaertes icket, chaertes icket, chaertes icket, chaertes icket, chaertes icket, chaertes icket, chaertes icket, chaertes icket, chaertes icket, chaertes icket, chaertes icket, chaertes icket, chaertes icket, chaertes icket, chaertes icket, chaertes icket, chaertes icket, chaertes icket, chaertes icket, chaertes icket, chaertes icket, chaertes icket, chaertes icket, chaertes icket, c

PERSONAL SERVICES GROUP

This group is comprised of five main subdivisions: barber shops and beauty parlours, laundivisions; cleaning and dyoing establishments, shor repair and shoe shine shops and a miscellaneous residual classification.

Barber shops and beauty parlours.—This classification is comprised of three individual kinds of business, namely, barber shops, beauty parlours and, combined barber shops and beauty parlours. It includes barber shops or beauty parlours operated as concessions in department stores, hotels and other places of business. Hat cleaning or shoe shine service may be carried on as a subsidiary activity. Barbering colleges are excluded.

Laundries.—Also comprised of three individual elassifications. Chinese laundries form the most important class in point of view of number of establishments. Hand laundries other than Chinese form the second class. This latter group is engaged chiefly in the finishing and distribution of laundry work, the greater part of the actual washing being done in power laundries. Included here also are any independently operated agencies of power laundries. Power laundries that the third component of the group. Included in the count of power laundries are not only the plants in which the work is performed but also any pick-up offices maintained and operated by the plants in eities or towns other than that in which the plant was located.

Cleaning and Dyeing.—Three separate classifications come under this general heading. In the first instance there are cleaning and dyeing plants operating with power-driven equipment. The second classification includes shops, other than cleaning and dyeing plants, engaged in the

cleaning, pressing and repairing of outer garments. In many instances these shops do the pressing and repair work on clothing which has been cleaned in power plants. Included also are any independent agencies of power plants but not the sales offices operated directly by the plants. Such establishments, if operated in a different locality from that of the plant, are included in the count of cleaning and dycing plants.

The third component of this group represents establishments specializing in the cleaning. repairing and storage of furs. Fur storages operated in conjunction with retail stores are included in the retail mcrchandising census and not here.

Shoe repair and service shops .- This sub-group is composed of shoc repair shops and shoe shine parlours. Included in the shoe repair classification are shops specializing in making shoes to order

Miscellaneous personal services.—Included here are a miscellaneous group of businesses of which Turkish baths form the most important component. Other kinds of business include the blocking of hats, costume renting, shirt repair shops, hosicry repair shops, button covering, hair and scalp treatment, tattooing, etc.

PHOTOGRAPHY GROUP

This group includes all firms specializing in photography and relative work. Separate classifications are provided for firms specializing in commercial and in portrait photography. To a. third classification were assigned all firms specializing in printing, developing and enlarging.

UNDERTAKING AND BURIAL GROUP

This group is comprised of two subdivisions. The first classification includes funeral directorsoperating with or without private parlours. Ambulance service may be provided. Crematories are included in this classification.

The second classification is comprised of firms which combine the sale of furniture with undertaking service but in which receipts from undertaking or funeral directing form the major portion of the annual volume of business. A corresponding classification is provided in the retail. merchandise census for establishments in which the sale of furniture predominates.

REPAIR AND SERVICE GROUP

These are establishments all, or the greater part, of whose revenue is derived from repair work. The group is divided into three main subdivisions: automotive repair shops, blacksmith shops and a residual group of repair shops. Each of these is further subdivided into a number of individual classifications.

Auto body and paint shops. Firms specializing in repairs to auto bodies, fenders and radiators or firms specializing in auto painting. Included also are firms doing both auto body repair and paint work.

Auto ignition, batteries and electrical. - Firms specializing in battery repairs or battery charging or specializing in the installation of cables, wiring and ignition parts.

Auto parking lots.-Lots maintained for the parking of cars for which a rental is charged. Free parking lots maintained in connection with a store or other commercial or industrial institution are not included.

Auto service garages .- All firms reporting that they carried on a general line of automotive repairs. Included here are firms which indicated that they did auto repair work but where the description of the business furnished was not sufficiently detailed to permit the use of one of the more specialized classifications. Parts, accessories, gas and oil may be sold but in all instances. receipts from repair work form 50 per cent or more of the annual business.

Auto storage garages.—Firms specializing in indoor parking and storage. General garages are included here when storage receipts form more than one-half of the total service receipts.

Auto tire and brake shops.—Firms specializing in tire repairs, vulcanizing, etc., or firms specializing in brake repairs and adjusting. Included also are firms specializing in both of these activities.

Auto washing and polishing.—Establishments specializing in this service. Parking facilities may be provided.

Other automotive specialty repair shops.—Establishments specializing in kinds of automotive repairs for which separate categories are not provided. Included here are firms specializing in repairs to springs, axles, cylinder grinding, valve grinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprinding, other sprin

Blacksmith and general repairs.—Blacksmith shops reporting welding and other iron work but where the report furnished did not indicate that horse shoeing was carried on. Included here are firms specializing in carriage and implement repairs.

Horse-shoeing shops.—This classification is confined to reports where horse shoeing was specifically mentioned. Welding, tire setting and other iron work may also be carried on.

Bicycle and motorcycle repairs.—Firms specializing in this activity. Bicycles and motorcycles may be sold but receipts from repairs and services predominate.

Harness repair shops.—While specializing in harness repairs these firms may do shoe reining and general leather work. New harness, suiteases and other leather goods may be sold but not as the major activity.

Locksmiths.—Firms engaged in repairing locks, repairing door latches and in cutting keys. Included also are firms engaged in sharpening tools, cutlery and lawnmowers.

Radio and electrical repairs and services.—Firms engaged primarily in the repairing of radios or electrical appliances. Electrical merchandise may be sold as a subsidiary activity.

Upholstery and furniture repair.—Firms specializing in upholstery or furniture repair work. Second-hand furniture is sometimes carried.

Watch and jewellery repair.—Firms specializing in the repair of clocks, watches and jewellery. These items may be sold but receipts from repair work form the major portion of the annual revenue.

Armature rewinding and electric motor repairs,—Firms engaged in the repairing and servicing of electric motors.

Woodworking shops.—Firms or persons whose reports indicated that they operated a general woodworking shop. In some instances these establishments may represent shops operated by carpenters or cabinetmakers.

Miscellaneous repair shops.—Amongst the various types included in this miscellaneous classification are shops specializing in the repair of the following: typewriters, sewing machines, pianos, fountain pens and cameras.

MISCELLANEOUS SERVICES

This group includes a number of non-related types of business in the service field.

Commercial abattoirs.—Commercial establishments providing facilities for the slaughtering of animals on a fee basis. Public abattoirs operated by municipalities are not included.

Machine shops.—This classification is restricted to smaller establishments doing a general line of machine shop work consisting chiefly of repairs. Larger machine shops come within the scope of the Census of Industry rather than the Census of Merchandising and Service Establishments.

594 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941

Taxi and auto-livery.—Included here are those persons or firms engaged in this activity and which operated a stand or other recognizable place of business. Taxi operators having no established place of business would not be listed by the census enumerators.

Plumbing repair shops.—Most establishments in this trade report to the annual Census of Construction and were therefore omitted from the service census. The shops included here represent very small firms with annual receipts generally below \$1,000.

Warehousing and storage.—Establishments engaged either in cold storage or in general storage warehouses operated in conjunction with packing plants or in conjunction with firms engaged in transportation are not included.

Other miscellaneous services.—Included here are a large number of different kinds of business coming within the scope of the service section of the census and for which separate classifications are not provided. Included here are livery stables, rug deaming establishments, chimney cleaners, fumigating service, seed cleaning, bicycle renting, landscaping, animal care and many other types of business.

APPENDICE

DESCRIPTION DES GENRES DE COMMERCE

Les services de détail sont divisés, pour les fins du recensement, en sept différents groupes principaux, selon le geme de commerce, chaoun étant subdivisé en un certain nombre de classifications plus détaillées comprenant en tout approximativement seixante classes. La classification solon le geme de commerce auquel chaque établissement est assigné repose sur la nature des services offerts. Certaines maisons d'affaires rendent plus qu'un genre de service; dans ce cas, l'établissement est assigné à la classification qu'orrespond le plus étroitement au genre principal de commerce exercé. Les diverses classifications selon le genre de commerce, utilisées dans le recessement de 1941, sont décrites dans les paragraphes suivants.

GROUPE D'AMUSEMENT ET DE RÉCRÉATION

Ce groupe se compose d'entreprises commerciales qui s'occupent de fournir divers moyens d'amusement. Les entreprises deirigées par les maisons d'enseignement, par des sociétés religieuses, de charité, ou confréries, et par d'autres organismes sans but lucratif, ne sont pas comprises. Les elubs de golf, de tennis, et autres non exploités commercialement, sont également exclus.

Salles de billard.—Sont incluses les salles de billard non associées ou rattachées aux salles de quiles. Ces salles de billard sont souvent exploitées conjointement avec telle autre activité, comme métier de barbier, de cireur de chaussures, ou magasin de tabac ou confiseri

Jeux de quilles.—Etablissements se spécialisant dans le service des jeux de quilles et qui n'ont pas indiqué dans leur rapport si les jeux de billard étaient également fournis.

Quilles et billard.—Etablissements offrant les jeux de quilles et de billard. Des comptoirs de rafraschissements ou de repas légers peuvent être exploités dans ees mêmes établissements.

Terrains de campement et camps de touristes.—Cette classification comprend les établissements commerciaux dumnérs par les numérateurs du recensement et dont les rapports indiquent que la majeure partie de leurs recettes annuelles découlent du loyer des terrains de campement ou des camps de touristes. Plusieurs de ces établissements sont exploités conjointement avec des stations de gazoline; ils sont classifiés comme stations de gazoline lorsque 50 p.c. ou plus du reveuu annual représent les recettes provenant de cette dernière source.

Cinémas.—Sont compris tous les einémas où l'outillage de projection de vues animées est installé en permanence. Les exploitations des projectionnistes ambulants ne sont pas comprises dans les chiffres indicués pour cette classification.

Autres endroits d'amusement et de récréation.—Comprennent, un grand nombre de genres diférents de commerce tels que patinoires, salles de danse, bibliothèques de prêt, location et remissage de bateaux et canots, pares et concessions d'amusement exploités sur une base commerciale, clubs et terrains athlétiques, écoles d'équitation, de golf, salles de tir, jeux de golf miniatures, salles de patinage à roulettes, etc. Dans certainse de ces classifications, le nombre d'établissements en opération est comparativement faible; dans d'autres, l'énumération est inseriafait au noint de randre l'utilisation d'une catégorie séansée inomortures.

GROUPE DE SERVICES COMMERCIAUX:

Compris dans ce groupe se trouve un nombre limité de genres de commerce rendant des services au monde commercial plutôt qu'aux particuliers. Les genres de commerce inclus sont les suivants:

Service d'adressage, de multigraphe, et de dactylographe.—Les personnes ou établissements agissant comme sténographes publisc constituent l'élément le plus important de cette classe. Sont également compris les établissements occupés au service de multigraphe ou autocopie ou rendant d'autres services analogues. Agences de publicité.—Les établissements qui s'occupent de contrats de réclame, ou publicité par la radio ou autres organes de publicité et qui distribuent, à commission ou contre rétribution, la publicité par le client. Ces établissements préparent aussi la matière publicitaire et les clichés; lis préparent les programmes radiophoniques publicitaires et s'enquièrent des divers marchés pour le compte de leurs clients. Le montant des recttes des agences de publicité, et que donné dans les tableaux, représente les gains bruts ou commissions reçus pour leurs services et non la valeur de la publicité distribuée pour leurs ciclients. Cec constitue une dérogation absolue à la méthode adoptée au recensement antérieur de 1990, lorsque la valeur de la publicité vendue était enregistris.

Affichage en plein air.—Cette classification se compose principalement d'établissements érrigeant et entretenant des affiches ou enseignes au néon ou qui placent de la maière publicitaire dans les tramways et autres véhicules publics. Les revenus déclarés par des établissements de cette nature et inclus dans les résultats du reconsement ont trait aux loyers et autres charges reçus des clientes en faveur desquels les réclames sont affichées.

Ateliers de peinture d'enseignes.—Etablissements ou personnes dont la principale occupation consiste à peindre des enseignes ou des affiches à vendre.

Autres services de publicité.—Etablissements se spécialisant dans d'autres genres de services de réclame tels que étalagistes, annonceurs de nouveautés, etc., et pour lesquels des catégories distinctes ne sont pas prévues. Les représentants des maisons d'édition, non reconnus comme agents de publicité, sont une des principales parties composantes de cette classe.

Autres services commerciaux.—Cette catégorie est composée de quatre subdivisions: agences de perception et de crédit occupies à la perception des comptes ou au rapport de la cote de crédit de personnes ou établissements particuliers. Les recettes déclarées représentent les honoriares requires pour services rendus. Les laboratoires dentaires s'eccupent de la préparation de dentiers, ponts, et autres travaux dentaires mécaniques. La troisième subdivision se compose d'établissements occupies principalement à fournir des uniformes, tabliers, nappes, serviettes, et aux restaurants, boutiques de barbier, bureaux, etc. Des services de cette même classes sont fréquemment rendus par des buanderies commerciales. Dans ce cas, les recettes de la fingerie fournie sont inclueus seuve celles de la classification de la buanderie et non ict. La quatrième classification de cette principale catégorie comprend un groupe divers d'établissements de genres tels que: nettoyeurs de fenêtres, commissaires-priseurs, sociétés de protection, services financiers et de statistiques, agences de coupruse de thétire, to caton d'accessoriers de thétire te traducteurs.

GROUPE DES SERVICES PERSONNELS

Ce groupe se compose de cinq principales subdivisions: boutiques de barbier et salons de beauté, buanderies, établissements de nettoyage et teinturerie, réparation de chaussures, cirage de chaussures, et une classification résiduele diverse.

Boutiques de barbier et salons de beauté.—Cette classification se compose de trois genres particuliers de commerce, noit: boutiques de barbier, adons de beauté, et boutiques de barbier avec salon de beauté. Elle comprend les boutiques de barbier ou salons de beauté exploités comme concessions dans les grands magasins, les hôtes et autres lieux d'affaires. Le nettovage de chapeaux ou le cirage de chaussures peut se poursuivre comme entreprise auxiliaire. Les collèges de barbiers sont exclus.

Bunderies.—Se composent aussi de trois classifications particulières. Les buanderies chinoises forment la classe la plus importante au point de vue du nombre d'établissements. Les buanderies à la main autres que chinoises forment la seconde classe. Ce demier groupe est occupé principalement au finissage et à la distribution du travail de buanderie, la majeure partie du lessivage propriement dit étant faite dans des baunderies mécaniques. Sont aussi incluses dans ce groupe toutes les agences des buanderies mécaniques indépendantes. Les buanderies mécaniques constituent le troisième composant de ce groupe. Sont compris, dans le calcul deb buanderies

mécaniques, non seulement les établissements où le travail se fait mais aussi les bureaux de prise à domicile maintenus et exploités par les établissements des cités ou villes autres que celle oû Pétablissement est situé.

Netroyage et reinturerie.—Trois classifications séparées se trouvent sous cet en-tête général. Il y a d'abord les établissements de nottoyage et teinturerie qui fonctionnent à l'aide d'outillage mécanique. La seconde classification comprend les boutiques autres que les établissements de nettoyage, pressage et réparation de vêtements. Dans plusieurs cas, ces boutiques font le pressage et la réparation de vêtements en factions et de fablissements qui fonctionnent mécaniquement. Sont aussi incluses les agences indépendantes des établissements mécaniques mais non les bureaux de vente exploités directement par les établissements. Les établissements de ce genre, lorsqu'ils sont exploités dans une localité sutre que celle de l'établissement, sont inclus dans le calcul des établissements de ne localités utre l'establissements mécaniques mais non tinclus dans le calcul des établissements de ne localités attre charterier.

Le troisième composant de ce groupe représente les établissements qui se spécialisent dans le nettoyage, la réparation et l'entreposage de fourrures. Les entrepôts de fourrures, exploités conjointement avec les magasins de détail sont inclus dans le recensement du commerce de détail et non ici.

Boutiques de réparation et service de chaussures.—Ce sous-groupe se compose de connories et salons de cirage de chaussures. Sont comprises dans la classification "réparation de chaussures", les boutiques qui se spécialisent dans la fabrication de chaussures sur mesures.

Divers services personnels.—Se composent d'un groupe d'entreprises commerciales diverses de cle bains tures sont le principal composant. D'autres genres de commerce comprennent le dressege de chapeaux, les eschumicires, la réparation de chemises, réparation de bonneterie, garniture de boutons, les traitements de la chevelure et du cuir chevelu, tatouage, etc.

GROUPE DE LA PHOTOGRAPHIE

Ce groupe comprend tous les établissements spécialisés en photographie et travaux connexes. Des dassifications séparés sont données pour les établissements qui se spécialisent dans la photographie commerciale et le portrait. A une troisième classification sont assignés tous les établissements ayant pour spécialité! l'impression, le développement et l'agrandissement de photographies.

GROUPE DES SERVICES FUNÉRAIRES

Ce groupe comprend deux subdivisions. La première classification comprend les entrepreneux de pompes (unbères exploitant ou non des salons funéraires. Le service d'ambulance peut être fourni. Les crématoriums sont inclus dans cette classification.

La seconde classification est composée des établissements qui combinent la vente de meubles au service de pompes funêbres mais dont la majeure partie des recettes provient des services funéraires ou dont la direction de pompes funêbres forme la majeure partie du volume d'affaires annuel. Une classification correspondante est donnée dans le recensement du commerce de détail nour les établissements ol la vente de meubles prédomine.

GROUPE DE LA RÉPARATION ET DU SERVICE

. Ceux-ci sont tous, ou pour la plupart, des établissements dont le revenu provient de travaux de réparation. Le groupe est divisé en trois principales subdivisions: boutiques de réparations d'automobile, forges, et un groupe résiduel de boutiques de réparation. Chacune de ces subdivisions est de nouveau subdivisée en un certain nombre de classifications particulières.

Boutiques de carrosseries et de peinture d'automobile.—Etablissements se spécialisant dans la réparation de carrosseries d'automobile, de paro-chec et de radiateurs, ou d'établissements se spécialisant dans le peinturage des autos. Sont aussi inclus les établissements qui s'occupent écalement de la réparation et du peinturage de la carrosserie.

Allumage, batteries, service d'électricité.—Etablissements se spécialisant dans la réparation de batteries ou recharge des accumulateurs, ou se spécialisant dans l'installation de câbles, de fils ou de nièces d'allumare.

Parcs de stationnement d'automobiles.—Parcs entretenus pour le stationnement payant d'automobiles, Les parcs de stationnement gratuit, attenants à un magasin ou autre institution commerciale ou industrielle, ne sont pas inclus.

Garages de service d'automobiles.—Tout établissement déclarant la réparation générale d'automobiles. Sont indeu les établissements indiquant qu'ils font la réparation d'automòbiles mais dont la description donnée du commerce n'est pas suffisamment détaillée pour permetter l'usage d'une ou plusieure classifications apécifées. Les pièces, accessoires, agaoline et buile, peuvent être vendus mais, dans tous les cas, les recettes provenant des réparations forment 50 p.c. ou plus du chiffre d'affaires annuel.

Garages d'entreposage d'automobites.—Etablissements se spécialisant dans le stationnement intérieur et l'entreposage. Les garages généraux sont inclus ici lorsque les recettes forment, plus de la moitié des recettes totales du service.

Boutiques de pneus et service de freins.—Etablissements se spécialisant dans la réparation de pneus, vulcanisation, etc., ou établissements se spécialisant dans la réparation, et l'ajustage de freins. Sont aussi inclus les établissements se spécialisant dans ces deux occupations.

Lavage et polissage d'automobiles.—Etablissements spécialisés dans cc service. Des parcs de stationnement peuvent y être rattachés.

Autres boutiques de réparation spécialisée pour véhicules-moteur.—Etablissements se spécialisant dans des genres de réparation de véhicules-moteur pour lesquels des catégories distinctes ne sont pas prévues. Sont inclus les établissements se spécialisant dans la réparation de ressorts, essieux, alésage de cylindres et rodage de soupapes, etc.

Forges et réparation générale.—Boutiques de forge déclarant le soudage et autrc forronneric mais dont le rapport ne fait pas mention du ferrage des chevaux. Sont inclus les établissements es spécialisant dans la réparation de voitures et instruments.

Forges maréchales.—Cette classification est limitée aux rapports où le ferrage des chevaux est spécifiquement mentionné. Le soudage, le posage de bandages et autres travaux de ferronnerie peuvent aussi être faits.

Réparation de bicyclettes et motocyclettes.—Etablissements se spécialisant dans cette occupation. Des bicyclettes et motocyclettes peuvent être vendues mais les recettes pour réparations et sevrices prédominent.

Réparation de harnais.—Tout en se spécialisant dans la réparation de harnais, ces établissements peuvent faire la réparation de chaussures et divers travaux en cuir. Des harnais, valises, et objets neufs en cuir peuvent être vendus mais non comme principale activité.

Serruriers.—Etablissements qui s'occupent de la réparation de serrures, réparation de loquets, et découpage de clés. Sont aussi inclus les établissements qui font l'affilage des outils, de la coutellerie et des tondeuses de zazon.

Réparation et service de radio et appareils électriques.—Etablissements occupés principlement à la réparation de radios ou appareils électriques. Des objets électriques peuvent être vendus comme activité secondaire.

Rembourrage et réparation de meubles.—Etablissements se spécialisant dans le rembourrage ou la réparation des meubles. Le commerce des meubles de seconde-main est parfois exercé.

Réparation de montres et bijoux.—Etablissements se spécialisant dans la réparation d'onges, montres et bijoux. Ces articles peuvent être vendus mais les recettes provenant des réparations forment la majeure partie du revenu annuel.

Rebobinage d'armatures et réparation de moteurs électriques.—Etablissements occupés à la réparation et à l'entretien de moteurs électriques.

Boutiques de travail du bois.—Etablissements ou personnes dont les rapports indiquent qu'ils exploitent une boutique de travail général du bois. Dans certains cas, ces établissements peuvent représenter des boutiques exploitées par des darpentiers ou des ébénistes.

Réparations diverses.—Parmi les différents genres de réparations compris dans cette classification diverse, se trouvent les boutiques se spécialisant dans la réparation de dactylo-types, machines à coudre, pianos, stylographes et appraeils photographiques.

SERVICES DIVERS

Ce groupe comprend un certain nombre de genres de commerce n'ayant aucun rapport entre eux dans le domaine des services.

Abattoirs commerciaux.—Etablissements commerciaux offrant les installations nécessaires à l'abattage des animaux moyennant rétribution. Les abattoirs publics exploités par les municipalités ne sont pas inclus.

Ateliers de machines.—Cette classification se limite aux plus petits établissements s'adonant à des travaux généraux de machines onesistant autrout en réparations. Les ateliers de machines plus considérables font partie du recensement de l'industrie plutôt que de celui des établissements de commerce et de services.

Livraison par automobile et service de taxi.—Comprennent les personnes ou établissements se livrant à cette occupation et qui exploitent un poste co autre lieu d'affaires reconnisseable. Les services de taxi qui n'ont pas de commerce établi ne sont pas énumérés par les énumérateurs du recessement.

Boutiques de réparation de plomberie.—La plupart des établissements de ce genre font un rapport annuel au recensement de la construction et sont par conséquient omis du recensment des services. Les boutiques incluses représentent les très petits établissements dont les recettes annuelles n'excédent pas d'albaitude \$1,000.

Entreposage.—Etablissements soit d'entreposage frigorifique, soit d'entreposage général. Les entrepôts exploités conjointement avec les conserveries ou avec des établissements de transport ne sont pas inclus.

Autres services divers.—Sont inclus un grand nombre de différents genres de commerces, de la section des services du recensement et pour lesquels aucune classification particulière n'est prévuc. Sont inclus les écuries de lousge, établissements pour nettoyage de tapis, ramoneurs, services de fumigation, nettoyage des graines de semence, lousge de bieyclettes, jardinistes, soin des animaux, et plusieurs autres genres de commerces.



SECTION III STATISTICS OF HOTELS IN CANADA, 1941

LIST OF TABLES

Table	1.—Statistics of All Hotels Operating in Canada, by Provinces, 1941	612
Table	2.—Statistics of Hotels Operating the Entire Year in Canada, by Provinces, 1941.	613
Table	3.—Statistics of Seasonal Hotels in Canada, by Provinces, 1941	614
TABLE	4.—Statistics of Hotels Operating the Entire Year, for Selected Cities, 1941	615
TABLE	5.—Hotels Operating the Entire Year—Comparative Statistics by Provinces, 1930 and 1941	616
TABLE	6.—Full-Year Licensed Hotels Classified According to Amount of Annual Receipts, by Provinces, 1941.	617
TABLE	7.—Full-Year Non-Licensed Hotels Classified According to Amount of Annual Receipts, by Provinces, 1941.	618
Table	8.—Part-Year Hotels Classified According to Amount of Annual Receipts, by Regions, 1941	619

STATISTICS OF HOTELS IN CANADA, 1941

This section of Volume XI contains the results of the census of hotels which was taken in connection with the Census of Merchandising and Service Establishments for 1941. Like other phases of this census, the survey of hotels was taken by mail, the basic mailing list for the purpose baving been prepared by the cumerators of the population census in June, 1941. These lists were supplemented by information secured from certain of the provincial governments giving the names and addresses of hotels and inns licensed to sell alcoholic heverage.

The census of hotels for 1941 is the second of this kind to be taken in Canada, a similar work having been done for the year 1930 as part of the Decennial Census of 1931. In both instances the census included both those hotels which operate throughout the entire year and those which operate on a seasonal hasis. In neither instance did the census include apartment houses, hoarding houses, cluths, tourist camps or accommodation provided by Y.M.C.A.'s of Y.W.C.A's

The survey includes hotels operating on the European plan, the American plan or on hoth plans. Some hotels were unable to give data on the sale of meals as distinguished from the rental of rooms. In such instances an estimated hreakdown was computed hased on the proportions of room rentals and receipts from the sale of meals as reported by those hotels which were able to furnish separate figures.

Alobolic beverages were sold in hotels in 1930 in Quebes, Manitoba, Alberta and British Columbia. By 1941 the sale of these beverages in hotels had extended to all except the three Maritime Provinces. Introduction of this activity during the intercensal period is largely responsible for the marked increase in the total receipts for hotels which took place in Ontario and Saskatchewan between 1930 and 1941.

Including both those operating on a full-year and on a seasonal basis there were 5,646 hotels in Canada in 1941 with total annual receipts for that year of \$147.488,156, of which amount \$78,095,770 or 33 per cent represented the sale of alcoholic beverages, \$87,706,330 or 39 per cent was obtained from the sale of meals or the rental of rooms and \$11,089,038 was derived from other sources. These hotels required the services of 46,002 paid employees of whom 25,277 were male and 20,725 were female and to whom \$31,376,551 was paid in salaries and wages. In addition, there were 4,006 proprietors of unincorporated companies who devoted the major portion of their time to hotel management. Included in this tool were 2,601 proprietors who indicated that they did not draw any stated salary as compensation for their services and another 2,005 proprietors who reported that they drew salaries to the total value of \$3,852,708.

Full-Time Hotels

There were 4,844 hotels which operated the entire year and these had total annual receipts of \$140,612,327 for 1941, an increase of 68 per cent over the volume of business transacted by 4,176 hotels in 1930, the only other year for which comparable statistics are available.

Hotel receipts in New Brunswick were very slightly lower in 1941 than in the earlier period while all other provinces reported increases, percentage gains in total receipts from all sources over 1930 heing as follows: Prince Edward Island, 11 per cent; Nova Scotia, 34 per cent; Quehèc, 10 per cent; Ontario, 194 per cent; Manitoba, 12 per cent; Saskatchewan, 117 per cent; Alberta, 23 per cent; and British Columbia, 31 per cent. The pronounced increases in Ontario and Saskatchewan are attributable to the inclusion of beer or wine receipts in 1941 only. These hotels were not licensed for the sale of heer or wine in 1930.

The 4,844 full-time hotels contained 112,374 guest rooms and, in addition, provided accommodor for 5,839 persons in other than the hotel proper (cabins, etc.). Employees numbered 38,004 of whom 22,039 were male and 15,965 were female, while salaries and wages paid during the year amounted to \$29,937,228. In addition there were 4,062 proprietors who devoted the major portion of their time to botel management.

The total receipts of these full-time hotels amounting to \$140,612,327 was comprised of the safe of alcoholic heverages valued at \$78,025,137, room rentals of \$30,702,106, meal receipts at \$21,690,445, to hacco sales of \$5.575,492, and miscellaneous receipts of \$4.619,447. The latter

figure includes rentals received for the use of leased concessions in hotels but it does not include the volume of business transacted by these concessions. Separate reports were received from the operators of these concessions and were assigned to the retail trade or service section of the Census of Merchandising.

Hotels Classified According to Number of Rooms.—A classification of the 4.844 hotels which operated the entire year according to the number of guest rooms provided shows that 1.939 hotels or 40 per cent of the total number each had 10 rooms or less. Another 1,755 hotels each had from 11 to 25 rooms, 776 hotels had from 26 to 50 rooms and 280 had from 51 to 100. Only 94 hotels had over 100 rooms and of this number 69 were in the 101 to 200 room class. 15 had from 201 to 500 rooms and 10 had more than 500 rooms. The following table shows the distribution of hotels in the various provinces according to number of guest rooms.

NUMBER OF FULL-YEAR	HOTELS	CLASSIFIED	ACCORDING	TO NUMBER	OF ROOMS, BY
		PROVINCE	S, 1941.		

Province	Total All Hotels	10 Rooms or Less	11-25 Rooms	26-50 Rooms	51-100 Rooms	101-200 Rooms	201-500 Rooms	501 Rooms and Over
CANADA	4,844	1,939	1,755	776	280	69	15	10
Prince Edward Island Nova Sotida. Nova Botida. Now Brusswick Quebec Ontario Manitoba. Saskatchewan. Alberta. British Columbia Yukoa and Northwest Territories	33 172 147 1,234 1,455 275 578 414 524	15 88 56 602 524 75 292 129 156 2	14 60 57 404 642 97 156 152 169	3 15 24 173 195 80 86 84 110 6	6 8 40 65 19 37 40 64	1 3 1 9 19 2 5 7 22	1 2 5 2 2 2 2	- 4

Hotels Classified According to Amount of Annual Receipts.-Of the 4,844 full-year hotels there were 3.356 licensed to sell alcoholic beverages and 1.488 which were not. The 3.356 licensed hotels had total annual receipts of \$127,799,800 of which amount \$78,025,000 or approximately 61 per cent represented the sale of alcoholic beverages while the remainder or \$49,774,800 represented receipts from room rentals, the sale of meals and other sources.

Of the 3,356 licensed hotels there were 467 each having total annual receipts of less than \$5,000 and these, while forming 14 per cent of the total number of hotels, accounted for only 1 per cent of the total receipts. At the other end of the scale there were 51 hotels each with annual receipts of \$200,000 or more and these, while forming less than 2 per cent of the total number, accounted for 22 per cent of the total volume of business.

The proportion of alcoholic beverage receipts to total receipts was fairly constant at between 70 and 80 per cent for each of the four smaller size categorics. Above this size the proportion is smaller, dropping to 61.2 per cent for hotels in the \$100,000 to \$199,999 bracket and then falling off sharply to 22.7 per cent for the group of 51 hotels each with an annual business of \$200,000

A classification by size of business of the 1,488 full-year non-licensed hotels shows that 1,027 or 69 per cent had annual receipts of less than \$5,000 each and these accounted for 12.5 per cent of the total business. There were 7 large non-licensed hotels, each with annual receipts of \$200,000 or more and these transacted almost 24 per cent of the total annual business for the group. Average receipts per hotel were \$8,611 for the 1,488 non-licensed hotels compared with \$38,081 for the 3,356 licensed premises.

Part-Year Hotels

In addition to the hotels which were in operation throughout the census year, reports were secured from 802 hotels which indicated that they operated only during certain months, generally from May to September. These hotels had total receipts of \$6,875,829, of which receipts from the rental of rooms and the sale of meals amounted to \$5,313,799, or 77 per cent, beer or wine sales were \$670,633 or 10 per cent while miscellaneous receipts made up the other 13 per cent.

A total of 7,998 paid employees were used in these seasonal hotels to whom \$1,799,323 was paid in salaries and wages. In addition, there were 544 proprietors of unincorporated companies engaged in seasonal hotel management.

A classification of the 802 part-year hotels according to number of guest rooms shows 389 hotels with 10 rooms or less. At the other end of the seale there was one large part-year hotel having more than 500 rooms. The distribution of the 802 part-year hotels by provinces and according to number of guest rooms provided is presented in the following table.

NUMBER OF PART-YEAR HOTELS CLASSIFIED ACCORDING TO NUMBER OF ROOMS, BY PROVINCES, 1941.

Province	Total All Hotels	10 Rooms or Less	11-25 Rooms	26-50 Rooms	51-100 Rooms	101-200 Rooms	201-500 Rooms	501 Rooms and Over
CANADA	802	389	255	116	29	,	. 5	1
Princo Edward Island	5	0.3	2	-	-	-	-	-
Nova Scotia	54	39	9	4	2	-	-	-
New Brunswick	24	14	5	3	1	-	1	-
Quebec	322	168	102	40	8	3	- 1	-
Ontario	307	119	105	63	15	4	1	-
Manitoba	3	2	-	1	-	-	- 1	-
Saskatchewan	. 17	9	6	2	-	-	-	-
Alberta	19	6	7	1	2	-	2	
British Columbia, Yukon and Northwest Territories	51	29	19	2	1	-	-	

Of the 802 part-year hotels operating in the calendar year 1941, 115 were licensed to sell alcoholic beverages and 687 were not. The 115 licensed hotels had total annual receipts of \$83,901,900 or \$28,710 per establishment while the 687 non-licensed hotels had total annual receipts of \$83,574,200 or a newrage of \$8,550,300 each. The numbers of licensed and non-licensed part-year hotels together with the volume of business transacted is shown for the various regions in the following table.

PART-YEAR HOTELS CLASSIFIED AS BETWEEN LICENSED AND NON-LICENSED, BY REGIONS, 1941.

	To	tal	Licensed	Hotels	Non-Licensed Hotels		
	Number of Hotels	Total Receipts	Number of Hotels	Total Receipts	Number of Hotels	Total Receipts	
		\$		•		\$	
CANADA	802	6,875,800	115	3,301,600	687	3,574,200	
Maritimes Provinces	83	452,400	-	-	83	452,400	
Quebec	322	1,829,700	55	1,055,700	267	774,000	
Ontario	307	2,646,500	37	765,000	270	1,881,500	
Prairies Provinces	39	1,569,600	15	1,371,400	24	198,200	
British Columbia(1)	51	377,600	8	109,500	43	268,100	

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

When classified according to volume of annual business it is found that of the 802 hotels there were 552 canh of which had annual receipts of less than 85,000. There were 203 establishments each with annual receipts of from 85,000 to \$19,999,48 hotels with receipts of from 820,000 to \$49,099 and 19 hotels each with annual receipts of \$50,000 or more. These 19 larger establishments, while forming less than 3 per cent of the total number of seasonal hotels, accounted for almost 40 per cent of the total annual receipts for the groun.



SECTION III STATISTIQUES HÔTELIÈRES DU CANADA, 1941

LISTE DES TABLEAUX

Tableau	1.—Statistiques de tous les hôtels exploités au Canada, par province, 1941	612
Tableau	2. —Statistiques des hôtels exploités toute l'année au Canada, par province, 1941	613
Tableau	3.—Statistiques des hôtels saisonniers au Canada, par province, 1941	614
Tableau	4. —Statistiques des hôtels exploités toute l'année, pour des villes choisies, 1941	615
Tableau	5.—Hôtels exploités toute l'année—Statistiques comparatives par province, 1930 et 1941	616
TABLEAU	6.—Hôtels licenciés ouverts toute l'année classés d'après le montant des recettes annuelles, par province, 1941	617
Tableau	 Hôtels non licenciés ouverts toute l'année classés d'après le montant des recettes annuelles, par province, 1941 	618
Tableau	8.—Hôtels saisonniers classés d'après le montant des recettes annuelles, par région, 1941	619

STATISTIQUES HÔTELIÈRES DU CANADA, 1941

· La présente section du Volume XI contient les données du recensement des hôtels effectué relativement au Recensement des établissements de commerce et de service pour 1941. Ainsi que d'autres phases de ce rencensement, le relevé des hôtels a été effectué par la poste, et la liste d'adresse principale à cette fin a été dressée par les deumérateurs du recensement de la population en juin 1941. Cette liste a été compétée par des renseignements obtenus de certains gou'vernements provinciaux et renferme le nom et l'adresse des hôtels et auberges ayant une licence pour la vente des boisson alcooliques.

Lo recensement des hôtels de 1941 est le deuxième du geure à être effectué au Canada; un travail de même nature a été fait pour l'année 1930 comme partie du Recensement décennal de 1931. Dans les deux cas, le recensement comprenait et les hôtels qui sont exploités pendant toute l'année de ceux qui le sont à un régime sisconnier. Il n'a pas été tenu compte, toutefois, des maisons de rapport, des maisons de pension, des clubs, des camps ou des auberges de tourisme pourvus par le Y M.C.A. ou le Y.W.C.A.

Ce relevé comprend les hôtels exploités d'après le mode curopéen, le mode américain ou les deux. Un certain nombre d'hôtels n'étaient pas en mesure de fournir des données sur la vente des repas par opposition à la location des chambres. Dans les cas de ce genre, un calcul estimatif a été effectué sur la base des proportions des locations de chambres et des recettes provenant de la vente de renas telles que déclarées par les hôtels en mesure de fouruir des chiffres séparés.

Lei boissons alcooliques étaient vendues en 1930 dans les hôtels des provinces de Québec, du Manitoba, de l'Alberta et de la Colombie Britanique. Vers 1941, la vente de ces boissons dans Jes. hôtels s'était étendue à toutes les provinces à l'exception des Provinces Maritimes. Enfire les deux recensements, l'intréduction de ce commerce explique en grande partio l'augmentation semislle des recottes totales des hôtels, qui s'est produite dans l'Ontario et la Saskatchevan entre 1930 et 1941.

Y compris les deux modes d'exploitation mentionnés plus haut, il y a au Canada en 1941, 5,466 hôtais dont les rocettes totales pour cette annéc-là sont de 8147,488,156, dont \$78,698,770 ou 53 p.c. représentent la vente de boissons alcooliques, \$57,706,350 ou 39 p.c. découlent de la vente de repas ou de la location de chambres, et \$11,089,036 proviennent d'autres sources. Ces lòtels requièrent les services de 46,002 employés rémunérés, dont 25,277 hommes et 20,725 femmes touchant \$31,726,551 on salaires et gages. En outre, il y a 4,609 propriétaires de compagnies non incorporés qui consacrent la majeure partie de lour temps à la gestion hételère. Ce total comprend 2,601 propriétaires qui déclarent ne post toucher de salaire faxe ût tire de compensation pour leurs services, et 2,005 propriétaires qui déclarent toucher des salaires pour un total de \$3.852,708.

Hôtels ouverts à l'année

Il y a 4,844 hôtels exploités toute l'année ayant des recettes totales annuelles de \$140,612,327 en 1941, soit une augmentation de 68 p.c. sur le chiffre d'affaires de 4,176 hôtels en 1930, la seule autre année sur laquelle il existe des statistiques comparables.

Au Nouveau-Brunswick, les rocettes hôtelières accusent un léger fiéchissement en 1941 par comparaison à la période précèdente, tandis que toutae les autres provinces signalent des augmentations, et le pourcentage des gains sur-1930 dans les recettes totales découlant de toutes sources est le suivant ! le du Prince-Biound, 11 p.c.; Nouvelle-Eccess, 49 p.c.; qu'ébec, 10 p.c.; Ontario, 194 p.c.; Manitoba, 12 p.c.; Saskatchevan, 117 p.c.; Alberta, 23 p.c.; et Colombie Britannique, 31 p.c. 'L'augmentation marquée dans l'Orbarto et la Saskatchevan est attribuée à l'inclusion des recettes découlant de la vente de la bière ou du vin en 1941 soulement. En 1930, ces hôtels nétacier bas autorisés à vendre de la bière ou du vin.

Les 4,844 hôtels ouverts à l'année comptent 112,374 chambres d'hôtes, et hébergent en outre 5,389 personnes dans d'autres locaux que l'hôtel proprement dit (cabines, etc.). Les employés sont au nombre de 38,004 dont 22,039 hommes et 15,965 femmes, taudis que les salaires et gages payés pendant l'année s'dévent à \$29,937,228. Il y a en outre 4,062 propriétaires qui consacrent la majeure partie de leur temps à la gestion hôtelière.

Les recettes totales de ces hôtels, soit \$140,012,327, proviennent de la vente de boiseons alcooliques, \$75,002,137; la location de chambres, \$30,702,105; vente de repas, \$21,690,445; vente de tabae, \$5,575,492; et recettes diverses, \$4,619,147. Ce dernier chiffre comprend les loyers touchés pour l'usage de locaux louis dans les hôtels, mais non pas le chiffre d'affaires réalisé par ces locaux. Il a été reçu des rapports séparés des exploitants de ces locaux; ils ont été consignés à la section du commerce de étâtul ou de service du recessment du commerce.

Hôtels classifiés selon le nombre de chambres.—Une classifieation des 4,844 hôtels qui soft ouverts tout l'année, selon le nombre de chambres pour clients, montre que 1,393 hôtels ou 40 p.c. du total ont chacun 10 chambres ou moins; 1,755 hôtels de 11 à 25 chambres; 776 hôtels, de 26 à 50 chambres et 280 hôtels, de 51 à 100 chambres. Element 94 hôtels ont plus de 100 chambres et de ce nombre 69 ont de 101 à 200 chambres; 15, de 201 à 300 chambres et ou chambres et 0,19 plus de 500 chambres et 0,200 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambres de 100 chambr

HÔTELS OUVERTS TOUTE L'ANNÉE CLASSÉS SELON LE NOMBRE DE CHAMBRES, PAR PROVINCE,

Province	Total des hôtels	10 cham- bres ou moins	11-25 cham- hres	26-50 cham- bres	51-100 cham- hres	101-200 cham- hres	201-500 cham- hres	501 chambres et plus
CANADA	4,844	1,939	1,755	776	280	69	15	10
lle du Prince-Edouard Nouvelle-Ecosse.	33 172	15 88	14 60	3 15		1	-	-
Nouveau-Brunswick	147	56	57	24	6 8 40	1	- 1	:
Quéhec	1,234	602 524	404 642	173 195	40 66	19	. 2	
Manitoba	275	7.5	97	80	. 19	2	2	٠.
Saskatchewan	578	202	156	86	37	5	2	-
Alberta.	414 524	129 156	152 169	84 110	40 64	22	2	· -,
Colombie Britannique. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	12	2	4	116	- 01	-		

Hôtels classifiés selon les recettes annuelles.—Des 4,844 hôtels ouverts toute l'année, 3,856 ent un permis pour la vente de beissons alcodiques et 1,488 n'en ent pas. Les 3,856 hôtels avec permis ont 'des recettes annuelles de \$127,709,800, dont un montant de \$78,025,000 ou environ 61 p. c. provient de la vente de beissons alcodiques, tandis que la balance ou \$49,774,800 représente les recettes provenant de la location des chambres, de la vente de repas et d'autres sources.

Des 3,356 hôtels avec permis il y en a 467 dont les recettes annuelles globales de chacuu sont de moins de \$5,000 et ceux-ci, bien que formant 14 p.c. du nombre total d'hôtels, ne contribuent que 1 p.c. des recettes globales. Dans le groupe opposé, il y a 51 hôtels dont les recettes annuelles de chacuu sont de \$200,000 ou plus et ces hôtels, bien que formant moins de 2 p.c. du nombre total, contribuent 22 p.c. du diffré d'affaires global.

La proportion des recettes découlant des boissons alcooliques par rapport aux recettes globales est assez constante et se maintient entre 70 et 80 p.c. pour chacune des quatre catégories d'hôtels de moindre importance. Pour les autres groupes la proportion est plus faible, baissant à 61-2 p.c. pour les hôtels dont les recettes sont de \$100,000 à \$189,999 et tombant brusquement à 22-7 p.c. pour le groupe des 51 hôtels dont le chiffre d'affaires est de \$200,000 ou plus.

Un classement selon le chiffre d'affaires des 1,488 hôtels ouverts toute l'année, mais sans permis pour la vente de boissons alcooliques, révête que 1,027 hôtels ou 69 p.c. ont des recettes annuelles de moins de \$5,000 chacun et qu'il se contribuent 12-5 p.c. du chiffre d'affaires global. Il y a 7 grands hôtels sans permis, dont les recettes annuelles de chacun sont de \$200,000 ou plus et ceux-ci contribuent prés de 4 p.c. du chiffre d'affaires global pour ce groupe. Les recettes moyennes par hôtel sont de \$8,611 pour les 1,488 hôtels sans permis comparativement à \$38,081 pour les 3,368 d'ablissements aven permis.

Hôtels ouverts une partie de l'année

En plus des hôtels qui sont exploités pendant toute l'année du recensement, des rapports ont été obtenus des 802 hôtels qui déclarent n'être ouverts que pendant certains mois, en général, de mai à septembre. Les recettes totales de ces hôtels sont de 88,875,829, dont 83,313,799 ou 77 p.e., proviennent de la location de chambres et de la vente de repas, \$670,633 ou 10 p.e. de la vente de bière ou de vin, tandis que les 13 p.c. restant proviennent d'item divente.

Un total de 7,998 personnes rémunérées sont employées dans ces hôtels saisonniers; il leur cst versé \$1,799,323 en salaires et agaes. En outre, 544 propriétaires de compagnies non incorporées sont engagés dans la gestion d'hôtels saisonniers.

Un classement des 892 hôtels ouverts une partie de l'année seulement, d'après le nombre de chambres de voyageurs, donne 389 hôtels avec 10 chambres ou moins. A l'opposé il y a un grand hôtel de ce groupe avec plus de 500 chambres. La distribution des 802 hôtels ouverts une partie de l'année seulement, par province, et selon le nombre de chambres de voyageurs, paraît dans le tabless suivont.

HÔTELS OUVERTS UNE PARTIE DE L'ANNÉE CLASSÉS SELON LE NOMBRE DE CHAMBRES, PAR ` PROVINCE. 1941

Province	Total des hôtels	10 cham- bres ou moins	11-25 cham- bres	26-50 cham- bres	51-100 cham- bres	101-200 cham- bres	201-500 cham- bres	501 chambres et plus
CANADA	802	389	255	116	29	7	5	. 1
Ile du Prince-Edouard. Nouvelle-Ecosse. Nouveau-Brunswick. Québec. Ontario.	5 54 24 322 307	3 39 14 168 119	2 9 5 102 105	4 3 40 63	2 1 8 15	= 3	- 1 1	1
Manitoba. Saskatchewan. Alberta. Colombie Britannique et Territoi- toires du Nord-Ouest.	3 17 19	9 6	67	1 2 1	2	ĺ		1

Des 802 hötels ouverts une partie de l'année en exploitation au eours de l'année eivile 1941, 115 avaient un permis pour la vente de boissons alecoliques et 687 n'en avaient pas. Les 115 hötels avec permis enregistrent des recettes annuelles de \$3,301,600 ou 282,710 par établissement, tandis que les 687 bôtels sans permis accusent des recettes de \$3,574,200 un un moyenné de \$5,203 par hôtel. Le tableau suivant montre, pour les diverses régions, le nombre d'hôtels ouverts une partie de l'année senlement, avec ou sans nermis de nême ou le chiffre d'infaires.

HÔTELS OUVERTS UNE PARTIE DE L'ANNÉE SEULEMENT CLASSÉS SELON QU'ILS ONT UN PERMIS OU NON, PAR RÉGION, 1941

	To	tal	Avec	permis	Sans permis		
	Nombre d'hôtels			Recettes globales	Nombre d'hôtels	Recettes globales	
		\$ -		•		\$	
GANADA	802	6,875,800	115	3,301,600	687	3,574,200	
Provinces Maritimes. Québec. Ontario. Provinces des Prairies. Colombio Britannique(1).	83 322 307 39 51	452,400 1,829,700 2,646,500 1,569,600 377,600	55 37 15 8	1,055,700 765,000 1,371,400 109,500	83 267 270 24 43	452,400 774,000 1,881,500 198,200 268,100	

⁽¹⁾ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

Si ces hôtels sont classés selon le chiffre d'affaires annuel il est constaté que des 802 hôtels, 522 ont des recettes annuelles individuelles de moins de \$5,000 n. Il y a 203 établissements dont les recettes annuelles de chacun sont de \$5,000 à \$19,999; 48, dont les recettes sont de \$20,000 à \$49,999; 48, dont les recettes sont de \$20,000 a \$49,999; et 30, dont elles sont de \$50,000 a bys. Ces 19 plus grands hôtels, bien que forman moins de 3 p.c. du nombre total d'hôtels saisonniers, contribuent près de 40 p.c. des recettes annuelles globales pour le groupe.

Table 1.—Statistics of All Hoteis Operating in Canada, by Provinces, 1941 Tableau 1.—Statistiques de tous les hôteis exploités au Canada, par province, 1941

-	CANADA	Prince Edward Island Ile du Prince- Edouard	Nova Seotia Nouvelle- Ecosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Quebec Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British(1) Columbia Colombie(1) Britannique
Number of hotels—Nombre d'bôtels Number of guest rooms—Nombre de chambres d'hôtes Accommodation other than rooms (cabins, etc.)—Locaux autres que les chambres (cabines, etc.)—	5,646 128,980	38 592	226 3,663	171 3,570	1,556 30,883	1.762 40,388	278 7,350	595 11,635	433 12,918	. 17,981
Number of persons—Nombre de personnes.	13,937	8	940	332	4,539	5,016	119	398	538	2,047
Proprietors—Propriétaires					- 1					
Number drawing no stated salary—Nombre ne toucbant pas de salaire fixe	2,601	10	87	. 91	782	819	99	326	161	226
laire fixe	\$ 3,852,708	2,448	30,606	29 24,285	471,014	2,014,158	203,505	252 321,556	188 389,667	251 395, 469
Paid Employees—Employés rémunérés		1								
Male—Hommes. Female—Femmes. Totai. Salaries and wages paid—Salaires et gages payés.	20,725	42 109 151 73,137	594 996 1,590 769,602	358 663 1,021 453,946	5,522 5,364 10,886 6,336,810	10,861 7,629 18,490 13,612,171	1,335 975 2,310 1,695,989	1,310 1,227 2,537 1,617,080	2,692 2,097 4,789 3,135,925	2,563 1,665 4,228 4,041,891
Receipts—Recettes										
Total receipts from all sources—Recettes totales de toutes sources—Amount—Montant Per cent—Pour-cent	\$147,488,156 100·0	248,620 100-0	2,895,737 100·0	1,807,455 100·0	28,647,393 100·0	66,075,601 100·0	7,952,761 100·0	9,296,771 100·0	14,218,568 100-0	16,345,252 100·0
Rooms—Chambres—Amount—Montant. Per cent—Pour-cent.	\$ 33,187,709 22-5	93,125 37·5	1,255,043 43-3	954,961 52·8	8,080,282 28·2	11,333,025 17-2	1,658,744 20·9	2,007,807 21.6	3,225,685 22·7	4,579,057 28-0
Meals—Repas—Amount—Montant	\$ 24,518,641 16·6	143,084 57·5	1,294,770 44-7	686,728 38·0	5,959,193 20·8	9,675,463 14-6	1,043,042 13·1	1,298,767 14·0	1,990 035 14-0	2,427,559 14-9
Total, rooms and meals—Total, chambres et repas—Amount —Montant. Per cent—Pour-cent.	\$ 57,706,350 39·1	236, 209 95 · 0	2,549,813 88·0	1,641,689 90:8	14,039,475 49·0	21,008,488 31-8	2,701,786 34·0	3,306,574 35-6	5,215,700 36-7	7,006,616 42:9
Beer or wine—Bière ou vin—Amount—Montant Per cent—Pour-cent	\$ 78,695,770 53·4	1	:	:	12,601,323 44·0	39,701,526 60·1	4,696,917 59-1	5,365,707 57-7	8,050,652 56-6	8,279,645 50-6
Tobacco—Tabac—Amount—Montant	\$ 5,807,826 3.9	5,988 2·4	106,626 3·7	52,528 2·9	754,542 2·6	3,113,328 4·7	308,537 3·9	399, 100 4·3	594,368 4-2	472,809 2-9
Other receipts—Autres recettes—Amount—Montant Per cent—Pour-cent	\$ 5,278,210 3.6	6,423 2-6	239,298 8-3	113,238 6·3	1,252,053 4·4	2,252,259 3·4	245,521 3·0	225,390 2·4	357,846 2-5	586,182 3-6

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories-(1) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Table 2.—Statistics of Hotels Operating the Entire Year in Canada, by Provinces, 1941 Tableau 2.—Statistiques des hôtels exploités toute l'année au Canada, par province, 1941

						uu canuu	a, par prov				
- ,	CANADA	Prince Edward Island Ile du Prince- Edouard	Nova Scotia — Nouvelle- Ecosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Quebec Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia Colombie Britannique	Yukon and N.W.T. Yukon et Territoires du Nord- Ouest
Number of hotels—Nombre d'hôtels Number of guest rooms—Nombre de chambres	4,844	33	172	147	1,234	1,455	275	578	414	524	12
d'hôtes. d'hôtes . Locaur autres que les chambres (cabines, etc.) - Number of persons—Nombre de personses.	112,374	541	3,030	3,006	25,133	33,446	7,305	11,400	11,165	. 17,074	274
	5,389		219	176	2,012	1,221	97	148	331	1,185	-
Proprietors-Propriétaires											120
Number drawing no stated salary—Nombre ne touchant pas de salaire fixe Number drawing a stated salary—Nombre tou-	2,186	10	69	74	621	648	99	315	151	192	. 7
chant un salaire fixe. Salaries reported—Salaires dont il est fait rap-		5	27	27	268	769	100	251	186	239	4
port	\$ 3,736,011	2,448	29,306	21,885	445, 183	1,936,684	203,505	321, 106	387,967	382, 209	5,718
Pald Employees—Employés rémunérés											
Male—Hommes. Female—Femmes Total Salaries and wages paid—Salaires et gages payés	22,039 15,965 38,004 \$ 29,937,228	41 97 138 72, 481	438 719 1,157 693,670	240 516 756 390,738	4,660 4,006 8,666 5,875,551	9,789 5,734 15,523 13,034,559	1,329 961 2,290 1,694,259	1,282 1,174 2,456 1,608,079	1,796 1,299 3,095 2,610,751	2,452 1,447 3,899 3,931,408	12 12 24 25,732
Receipts-Recettes											
Total receipts from all sources—Recettes totales de toutes sources—Amount—Montant Per cent—Pour-cent	\$140,612,327 100·0	244,515 100-0	2,639,432 100-0	1,615,481 100-0	26,817,651 100·0	63,429,136 100·0	7,939,624 100-0	9,222,282 100·0	12,736,580 100·0	15,818,276 100 · 0	149,350 100-0
Rooms—Chambres—Amount—Montant Per cent—Pour-cent	\$ 30,702,106 21.8	90,984 37-2	1,164,125 • 44-1	889,738 55·1	7,372,981 27·5	10,482,884 16·5	1,654,751 20-8	1,989,858 21.6	2,607,791 20-5	4,424,645 28-0	24,349 16-4
Meals—Repas—Amount—Montant Per cent—Pour-cents	\$ 21,690,445 15-4	141,170 57-8	1,154,849 43-8	583,072 36·1	5,260,897 19·6	8,515,663 13·5	1,040,042 13·1	1,281,929 13-9	1,461,109 11·4	2,240,639 14-2	11,075 7-3
Total, rooms and meals—Total, chambres et re- pas—Amount—Montant	\$ 52,392,551 37·2	232, 154 95 · 0	2,318,974 87-9	1,472,810 91·2	12,633,878 47·1	18,998,547 30·0	2,694,793 33·9	3,271,787 35-5	4,068,900 31·9	6,665,284 42-2	35,424 23·7
Beer or wine—Bière ou vin—Amount—Montant. Per cent—Pour-cent	\$ 78,025,137 55·5	. :	:		12,363,640 46·1	39,393,884 62-1	4,693,122 59·1	5,335,548 57-9	8,009,300 62-9	8, 116, 217 51 · 3	113,446 76-0
Tobacce—Tabac—Amount—Montant	\$ 5,575,492 4-0	5,938 2·4	96, 441 3·6	48,636 3-0	716,932 2·7	3,045,259 4-8	306,537 3·9	398,337 4-3	490,784 3-9	464,628 2·9	-
Other receipts—Autres recettes—Amount— Montant Per cent—Pour-cent	\$ 4,619,147 3·3	6,423 2·6	224, 017 8·5	94,035 5-8	1,103,201 4·1	1,991,466 3·1	243,172 3·1	216,610 2·3	167, 596 1·3	572,147 3·6	. 480 0.3

Table 3.—Statistics of Seasonal Hotels in Canada, by Provinces, 1941 Tableau 3.—Statistiques des hôtels saisonniers au Canada, par province, 1941

-	CANADA	Prince Edward Island Ile du Prince- Edouard	Nova Scotia Nouvelle- Ecosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Quebec Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia Colombie Britannique
Number of hotels—Nombre d'hôtels Number of guest rooms—Nombre de chambres d'hôtes Accommodation other than rooms (cabins, etc.)—Locaur	802 16,606	5 51	54 633	24 564	322 5,750	307 6,942	3 45	17 235	19 1,753	51 633
autres que les chambres (cabines, etc.)—Number of per- sons—Nombre de personnes.	8,548	8	721	156	2,527	3,795	22	250	207	862
Proprietors—Propriétaires										
Number drawing no stated salary—Nombre ne touchant pas de salaire fixe.		-	18	17	161	171	-	11	10	27
Number drawing a stated salary—Nombre touchant un sa- laire fixe. Salaries reported—Salaires dont il est fait rapport.		-	1,300	2,400	35 25,831	78 77,474		450	1,700	7,542
Pald Employees—Employés rémunérés										
Male—Hommes. Female—Femmes. Total. Salaries and wages paid—Salaires et gages payés.	4,760 7,998	1 12 13 656	156 277 433 75,932	118 147 265 63,208	862 1,358 2,220 461,259	1,072 1,895 2,967 577,612	6 14 20 1,730	28 53 81 9,001	896 798 1,694 525,174	99 206 305 84,751
Becelpts—Becettes										
Total receipts from all sources—Recettes totales de toutes sources—Amount—Montant. Per cent—Pour-cent.	\$ 6,875,829 100-0	4,105 100-0	256, 305 100·0	191,974 100-0	1,829,742 100-0	2,646,465 100·0	13,137 100-0	74,489 100-0	1,481,986 100·0	377,626 100·0
Rooms—Chambres—Amount—Montant	\$ 2,485,603 36·1	2,141 52·1	90,918 35-5	65,223 34·0	707,301 38-6	850, 141 32·1	3,993 30-4	17,949 24 - 1	617,874 41·7	130,063 34-4
Meals—Repas—Amount—Montant	\$ 2,828,196 41-1	1,914 46·6	139,921 54-6	103,656 54-0	698, 296 38 · 2	1,159,800 43.8	3,000 22·8	16,838 22-6	528,926 35·7	175,845 46-6
Total, rooms and meals—Total, chambres et repas—Amount —Montant Per cent—Pour-cent	\$ 5,313,799 77-2	4,055 98·7	230,839 90-1	. 168,879 88-0	1,405,597 76-8	2,009,941 75·9	6,993 53·2	34,787 46·7	1,146,800 77·4	305,908 81·0
Beer or wine—Bière ou vin—Amount—Montant Per cent—Pour-cent	\$ 670,633 9-8	=		1 1	237,683 13·0	307,662 11-6	3,795 28·9	30, 159 40 · 5	41,352 2-8	49,982 13 · 2
Tobacco—Tabac—Amount—Montant	\$ 232,334 3-4	. 1.3	10,185 3-9	3,892 2·0	37,610 2-1	68,059 2-6	-	763 1 · 0	103.584 7·0	8, 181 2·2
Other receipts—Autres recettes—Amount—Montant	\$ 659.063	5.	15,281 6-0	19,203 10-0	148.852 8·1	260,793 9·9	2,349 17·9	8,780 11-8	190,250 12-8	13,555 3·6

Table 4.—Statistics of Hotels Operating the Entire Year, for Selected Cities, 1941 Tableau 4.—Statistiques des hôtels exploités toute l'année pour des villes choisies, 1941

_		Montreal	Toronto	Winnipeg	Vancouver
Number of hotels—Nombre d'hôtels. Number of guest rooms—Nombre de chambres d'hôtes. Accommodation other than rooms (cabins, etc.)—Locaux au- tres que les clambres (cabines, etc.)—Number of persons— Nombre de personnes.		46 4,662 60	127 6,057	3,333	7,546
Proprietors—Propriétaires	⊦				
Number drawing as stated salary—Nombre to uchant pas de salaire fine. Number drawing a stated salary—Nombre touchant un salaire fixe. fixe. Salaries reported—Salaires dont il est fait rapport.		4 15 45,834	22 90 440,567	12 28 102, 942	25 79,421
Pald Employees—Employés rémunérés		Í		- 3	
Malo—Hommes Femule—Fernines. Total. Salaries and wages paid—Salaires et gages payés.		2,074 1,086 3,160 2,582,585	2,873 1,161 4,034 4,136,975	796 456 1, 252 1, 095, 114	1,200 553 1,766 2,041,177
Receipts—Recettes			-		
Total receipts from all sources—Recettes totales de toutes sour- ces—Amount—Montant. Per cent—Pour-cent.		8,815,320 100-0	16,622,056 100-0	4,030,697 100-0	7,324,442 100-0
Rooms-Chambres-Amount-Montant. Per cent-Pour-cent.	8	3,394,206 38-5	3,486,847	1,142,113	2,297,427
Meals—Repas—Amount—Montant Per cent—Pour-cent.	\$	1,935,933 22·0	2,500,348 15·0	637,106 15.8	822, 927 11-2
Total, rooms and meals—Total, chambres et repas—Amount— Montant Per cent—Pour-cent	\$	5,330,139 60·5	5,987,195 36·0	1,779,219 44-1	3,120,354 42:6
Beer or wine—Bière ou vin—Amount—Montant	\$	2,781,010	9,160,457 55:1	1,897,635	3,677,401 50-2
Pobacco—Tabac—Amount—Montant Per cent—Pour-cent	\$	135,910 1·5	603,483 3-6	154, 288 3 · 8	227,200 3·1
Other receipts—Autres recettes—Amount—Montant	:	568,251 6-5	870, 921 5 · 3	199,555 5·0	299,487 4·1

Table 5.—Hotels Operating the Entire Year—Comparative Statistics by Provinces, 1930 and 1941 Tableau 5.—Hôtels exploités toute l'année-Statistiques comparatives par province, 1930 et 1941

-	1930	1941	Per Cent Change Changement pour-cent
Canada(1)— Number of hotels—Nombre d'hôtels.	4,176	4,844	+ 16·0 + 67·9
Number of lioteis—Nomore d notes. Total receipts—Recettes totales. Beer or wine sales—Ventes de bière ou de vin.		\$140,612,327 \$ 78,025,137	+ 230-1
Prince Edward Island—He du Prince-Edouard— Number of hotels—Nombre d'hôtels. Total receipts—Recettes totales. Beer or wine sales—Ventes de bière ou de vin.		\$ 244,515	+ 6.5 + 11.0
Nova Scotla—Nouvelle-Ecosse— Number of hotels—Nombre d'hôtels Total receipta—Recottes totales. Becr or wine sales—Ventes de bière ou de vin	\$ 1,967,906	\$ 2,639,432	+ 13.9 + 34.1
New Brunswick—Nouveau-Brunswick— Number of hotels—Nombre d'hôtels. Total receints—Recettes totales. Boer or wine sales—Ventes de bière ou de vin.	\$ 1,637,756	\$ 1,615,481	+ 8-9 - 1-4
Quebec—Québec— Number of hotels—Nombre d'hôtels Total recepita—Recettes totales Beer or wine sales—Ventes de bière ou de vin		1,234 \$ 26,817,651 \$ 12,363,640	+ 5·3 + 10·2 + 35·1
Ontario— Number of hotels—Nombre d'hôtels Total reccipta—Recettas totales. Beer or wise sales—Ventes de bière ou de vin	1,044 \$ 21,579,099	1,455 \$ 63,429,136 \$ 39,393,804	+ 193-9
Manitoba— Number of hotels—Nombre d'hôtels Total receipta—Accottes totales. Beer or wine sales—Ventes de bière ou de vin		\$ 7,939,624 \$ 4,693,122	+ 11.5
Saskatchewan— Number of hotels—Nombre d'hôtels. Total receipts—Recettes totales. Beer or wine sales—Ventes de bière ou de vin	\$ 4,247,901	\$ 9,222,282 \$ 5,335,548	+ 117-1
Alberta— Number of hotels—Nombre d'hôtels. Total receipta—recettes totales. Beer or wine sales—Ventes de bière ou de vin.			+ 23.0
British Columbia—Colombie Britannique— Number of hotels—Nombre d'hôtels. Total receptes—Recettes totales. Beer or wine sales—Ventos de bière ou de vin.		\$ 15,818,276	-+ 31-2

⁽i) Includes Yukon and Northwest Territories—(i) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Table 6.—Full-Year Licensed Hotels Classified According to Amount of Annual Receipts, by Provinces, 1941 Tableau 6.—Hôtels licenciés ouverts toute l'année classés d'après le montant des recettes annuelles, par province, 1941

		Annual receipts(1)—Recettes annuelles(1)								
				Beer and						
Province	Number	Tota	al .	Bière e		All other sources				
and Amount of annual receipts	of hotels									
Province et	Nomhre d'hôtels	Amount	Per cent of total Pour-	Amount	Per cent of total receipts	Amount	Per cen of tota receipt			
		Montant	cent du total	Montant	cent des recettes totales	Montant	Pour- cent de recette totales			
		;				- 1				
Canada	3,356	127,799,800	100-0	78,025,000	61-1	49,774,800	38-			
Less than \$5,000—Moins de \$5,000. \$5,000—\$19,999. \$20,000—\$49,999 \$50,000—\$99,999 \$50,000—\$99,999 \$100,000—\$199,999. \$200,000 or over—ou plus.	467 1,219 1,034 426 159 51	1,299,500 14,336,300 33,253,300 29,366,000 21,468,600 28,076,100	1.0 11.2 26.0 23.0 16.8 22.0	1,006,100 11,175,200 25,195,400 21,134,800 13,137,900 6,375,600	77-4 78-0 75-8 72-0 61-2 22-7	293,400 3,161,100 8,057,900 8,231,200 8,330,700 21,700,500	22- 22- 24- 28- 38- 77-			
Quebec—Québec	733	25,331,000	100-0	12,363,600	48-8	12,967,400	51.			
Less than \$5,000—Moins de \$5,000. \$5,000—\$19,999 \$20,000—\$49,999 \$50,000—\$99,999 \$50,000—\$199,999 \$200,000 or over—ou plus.	189 268 176 66 24	489,000 3,136,400 5,611,900 4,420,900 3,425,900 8,246,900	1.9 12.4 22.1 17.5 13.5 32.6	337,200 2,225,200 3,806,700 2,629,800 1,466,700 1,898,000	69-0 70-9 67-8 59-5 42-8 23-0	151,800 911,200 1,805,200 1,791,100 1,959,200 6,348,900	31-6 29-1 32-2 40-3 57-2 77-6			
Ontario	1,185	61,422,200	100-0	39,393,900	64-1	22,028,300	35-1			
Less than \$5,000—Moins de \$5,000. \$5,000—\$19,999 \$20,000—\$19,999 \$50,000—\$19,999 \$100,000—\$19,999 \$200,000 or over—ou plus.	59 293 487 232 89 25	177,600 3,658,700 16,013,400 16,084,400 12,023,600 13,464,500	0·3 5·9 26·1 26·2 19·6 21·9	137,000 2,939,800 12,717,600 12,405,700 8,138,700 3,055,100	77-1 80-4 79-4 77-1 67-7 22-7	40,600 718,900 3,295,800 3,678,700 3,884,900 10,409,400	22-1 19-1 20-1 22-1 32-1 77-3			
Manitoba	247	7,456,200	100-0	4,693,100	62-9	2,763,100	37-			
Less than \$5,000—Moins de \$5,000 \$5,000—\$19,999 \$20,000—\$49,999 \$50,000—\$99,999 \$100,000 or over—ou plus	35 99 77 27 9	92,100 1,176,700 2,412,300 1,782,400 1,992,700	1-2 15-8 32-4 23-9 26-7	72,000 942,400 1,754,200 1,215,800 708,700	78-2 80-1 72-7 68-2 35-6	20,100 234,300 658,100 566,600 1,284,000	21-8 19-6 27-3 - 31-8 64-6			
askatchewan	444	8,199,800	100.0	5,335,500	65-1	2,864,300	34-1			
Less than \$5,000—Moins de \$5,000 \$5,000—\$19,999 \$20,000—\$49,999 \$50,000—\$99,999 \$100,000,or over—ou plus	255 78 18 9	252,200 2,681,600 2,452,600 1,237,700 1,575,700	3·1 32·7 29·9 15·1 19·2	212,000 2,047,400 1,741,000 774,700 560,400	84·1 76·3 71·0 62·6 35·6	40,200 634,200 711,600 463,000 1,015,300	15-9 23-7 29-0 37-4 64-4			
ilberta	372	12,339,100	100-0	8,009,300	64.9	4,329,800	35-1			
Less than \$5,000—Moins de \$5,000. \$5,000—\$19,999. \$20,000—\$49,999. \$50,000—\$99,999. \$100,000—\$199,999. \$200,000 or over—ou plus.	43 155 112 42 14	128,100 1,908,900 3,517,300 2,983,600 1,850,400 1,950,800	1.0 15.5 28.5 24.2 15.0 15.8	111,500 1,614,000 2,616,800 2,018,000 1,113,400 535,600	87-0 84-6 74-4 67-6 60-2 27-5	16,600 294,900 900,500 965,600 737,000 1,415,200	13.0 15.4 25.6 32.4 39.8 72.5			
ritish Columbia(*)— olombie Britannique(*)										
Y 17 . 44 400 '34	- 1	13,051,500	100.0	8,229,600	63-1	4,821,900	36-9			
Less than \$5,000—Moins de \$5,000. \$5,000—\$19,999. \$20,000—\$40,999. \$50,000—\$99,999. \$100,000—\$199,999. \$200,000 or over—ou plus.	149 104 41 19	160,500 1,774,000 3,245,800 2,857,000 2,385,800 2,628,400	1 · 2 13 · 0 24 · 8 22 · 1 18 · 5 20 · 4	136,400 1,405,400 2,559,100 2,090,800 1,594,600 442,300	85.0 79:3, 78:8 73.2 66:8 16:8	24,100 367,600 686,700 766,200 791,200 2,186,100	15-0 20-7 21-2 26-8 33-2 83-2			

⁽³⁾ Bight differences in dellar figures hetween this table and I table 2 result from the figures here being shown correct to the nearest hundred.—(I be signed midferences calls no chaffere her dellars native or habitate it is tableau 2 sont dues an (I) Include Y (A) took and (I) Tableau C (T) London Y (A) took and (I) London Y (T) London Y (A) took and (I) London Y (T) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (I) London Y (

Table 7.—Full-Year Non-Licensed Hotels Classified According to Amount of Annual Receipts, by Provinces, 191

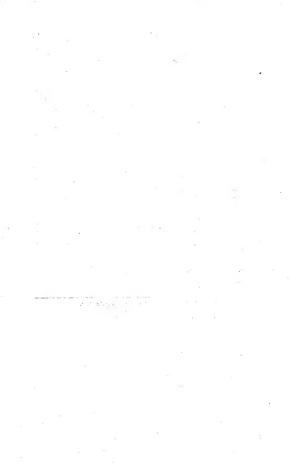
Tableau 7.—Hôtels non lleenciés ouverts toute l'année classés d'après le montant des recettes annuelles, par province, 1941

annuenes, par	promi					
		Receip	pts		Receip	ota
	Number	Recett	tes ·	Number	Recet	tes
Annual receipts Recettes annuelles	of hotels Nombre d'hôtels	Amount Montant	- D		Amount Montant	Per cent of total Pour- cent du total
	<u> </u>		- total	Balana	Edward l	lelend
		Canada			Prince-Ed	
			.—	ne de	S S	i diana
			100-0	23	-244,500	100-0
Total, all hotels—Total, tous hôtels		12,812,600			33,500	13-7
Less than \$5,000—Moins de \$5,900 \$5,000—\$19,999. \$20,000—\$19,999. \$50,000—\$29,999. \$100,000—\$199,999.	1,027 344 84 16 10 7	1,598,300 3,169,500 2,592,200 1,138,300 1,247,500 3,055,800	12-5 24-8 20-2 8-9 9-7 23-9	22 9 1	(x) (x)	(x) (x)
\$200,000 or over—ou plus	(3,000,000	1 20 0			<u> </u>
		Nova Scotla	1	11	w Brunswi	
	N	ouvelle-Eco	sse	Nou	reau-Bruns	wick
Total, all hotels—Total, tous hôtels	172	2,639,400	100-0	147	1,615,500	100-0
Less than \$5,000—Moins de \$5,000. \$5,000—\$19,999. \$20,000—\$49,999. \$40,000—\$99,999.	113 36 13 5	167,700 342,700 (x) (x)	6-4 13-0 (x) (x)	87 39 18	146,900 364,300 521,600	9·1 22·5 32·3
\$100,000—\$199,999. \$200,000 or over—ou plus.		1,414,000	<u> </u>	1	\$ 582,700	36-1
	Q	uebee—Qué	bee	l	Ontario	
Total, all hotels—Total, tous hôtels	501	1,486,700	100-0	270	2,006,900	100-0
Less than \$5,000—Moins de \$5,000 \$5,000—\$19,399. \$20,000—\$49,399. \$50,000—\$99,399. \$100,000—\$199,399.	111	519,100 657,400 310,200	44-2	167 83 15 3 2	314,000 763,500 491,500 437,900	24.0
\$200,000 or over—ou plus.	-	-	-	-	-	-
		Manitoba			askatchew	an
Total, all hotels—Total, tous hôtels	. 28	483,400	100-0	11	1,022,500	
Less than \$5,000—Moins de \$5,000 \$5,000—\$19,999. \$20,000—\$49,999.		39,500 (x)	8·2 (x)	93 35 4	146,800 324,000 (x)	14-4 31-7 (x)
\$50,000—\$99,999 \$100,000—\$199,999 \$200,000 or over—ou plus	: [(x)	(x)	1	(x)	(x)
,				В	ritish Colu	mbla .
•		Alberta		Colo	mble Brita	nnlque
Total, all hotels—Total, tous hôtels	42	397,500	100-0	161	20.0	
Less than \$5,000 – Moins de \$5,000 . \$5,000 – \$19,999 . \$20,000 – \$49,999 . \$50,000 – \$99,999 .		(x)	15-2 (x) (x)	77 53 21 8	170,30 498,60 692,90	23.8
\$50,000—\$99,999 \$100,000—\$199,999 \$200,000 or over—ou plus		(x)	(x)	1	1,554,40	53-3

Table 8.—Part-Year Hotels Classified According to Amount of Annual Receipts, by Regions, 1941 Tableau 8.—Hôtels salsonniers classés d'après le montant des recettes annuelles, par région, 1941

Region and Amount of annual receipts	Number	Annual r Recettes a	
Région con cion cion Montant des recettes annuelles	Nombre d'hôtels	Amount Montant	Per cent of total Pour-cent du total
	-		
Canada	802	6,875,800	100-
Less than \$3,000—Moins de \$5,000 \$5,000—\$19,099 \$20,000—\$49,099 \$30,000 or over—ou plus.	532 203 48 19	866,700 1,925,700 1,345,000 2,738,400	12-1 28-1 19-1 39-1
Maritime Provinces—Provinces Maritimes	83	452,400	100-0
Less than \$5,000—Moins de \$5,000. \$5,000—\$19,999. \$20,000 or over—ou plus.	65 15 3	89,700 147,300 215,400	19-1 32-4 47-6
Quebec—Québec	322	1,829,700	100-0
Less than \$5,000—Moins de \$5,000. \$5,000—\$19,999. \$20,000—\$49,999. \$59,000 or over—ou plus.	246 59 14 3	365,000 540,100 419,800 503,800	20-0 29-5 23-0 27-5
Ontarlo	307	2,646,500	100-0
Less than \$5,000—Moins de \$5,000 \$5,000—19,999 \$20,000—19,999 \$30,000 or over—ou plus.	175 97 26 9	307,400 940,200 705,800 693,100	11-6 35-5 26-7 26-2
Prairie Provinces—Provinces des Prairies	39	1,569,600	100-0
Less than \$5,000—Moins de \$5,000. \$5,000—\$19,099. \$29,000 or over—ou plus	20 11 8	49,800 95,100 1,424,700	3-2 6-1 90-7
British Columbia(1)—Colombie Britannique(1)	51	377,600	100-0
Less than \$5,000—Moins de \$5,000. \$5,000—\$19,989. \$20,000—\$49,999. \$50,0000 or over—ou plus.	26 21 4	53,800 203,000 120,800	14-2 53-8 32-0

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories-(1) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest:



SECTION IV

STATISTICS OF SALES FINANCE COMPANIES IN CANADA, 1941

TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Introduction and Analysis of Results.	623
Table 1.—Retail Instalment Paper Purchased in 1941, Classified by Commodities	629
Table 2.—Wholesale Instalment Paper Purchased in 1941, Classified by Commodities	629
TABLE 3.—Retail Financing, Balances Outstanding, December 31, 1941, Classified by Com- modities	630
TABLE 4.—Retail Instalment Paper Purchased, 1941, and Balances Outstanding, December 31, 1941, by Provinces	630
Table 5.—Distribution of Repossessions Reported by Sample Number of Firms According to Proportion of Contract Value Paid	631

STATISTICS OF SALES FINANCE COMPANIES IN CANADA

This section of Volume XI presents the results of a survey of the operations of finance companies taken in conjunction with the Census of Merchandising and Service Establishments for 1941. Reports were obtained by mail from all financial institutions engaged in the purchase or discounting of notes receivable arising from instalment sales of motor vehicles or other consumer roods, or of industrial and commercial conjument.

In compiling the results, a distinction was made between wholesale and retail financing. Wholesale financing occurs transactions between manufacturers and distributors of celedre which enable the latter to accept shipments of stocks for resule. Those transactions which facilitate the transfer of goods from distributors and dealers into the hands of consumers were classified as retail financing. It should be pointed out that the activities of banks in the sales financing field are not included in the results. Small tons companies, whose chief activity consists in advancing personal loans secured by the pledge of merchandise already possessed by the the borrower, did not come within the scope of this survey. However, these small loan companies did report loans advanced for purchasing merchandise when the merchandise itself was offered as security on the loan.

Reports were received from 90 firms which operated a total of 184 offices in Canada. The total volume of instalment paper purchased or discounted amounted to \$211,240,083 in 1941, while balances outstanding at the end of the year totalled \$87,090,724. In addition to the deferred portion of the purchase price of the merchandise, the amount reported as purchased or discounted generally included finance charges and insurance. The same interpretation must be placed upon the year-end holdings. There were 602 male and 595 female employees who received \$2,328,495 in salaries and wages during the year under review.

The 90 firms reported were comprised of 47 companies engaged in retail financing only, 3 engaged in wholesale financing only and 40 which were engaged in both retail and wholesale financing. Operations of 47 firms were confined to financing of motor vehicles only. Diversified financing (other than motor vehicles) was carried on by 6 firms, while 37 companies reported that they were active in financing both motor vehicles and other merchandies.

Answers to an inquiry regarding date of organization in Canada indicate that the greatest number of entries into the financia field took place in the two five-year periods between 1925 and 1929 and between 1935 and 1939. Of the 82 firms which reported the year in which they commenced business, there were 25 reported as opening between 1925 and 1929 and another 21 between 1935 and 1939. Six firms indicated that they were in business prior to 1910 while 18 firms opened up between 1910 and 1924.

Retail Financing

Purchases of retail instalment paper totalled \$100,276,962 in 1941, of which 77-1 per cent represented consumers' goods and 22-9 per cent represented commercial or industrial equipment. In the consumers' goods field, there were 29,037 new passenger cars financed for \$23,321,463 or 30-2 per cent of the total volume of financing of all consumers' goods. The financing of used motor vehicle sales occupied a much larger place. There were 127,648 used passenger cars financed for \$44,000,194, an amount which formed 56-9 per cent of the total consumers' goods financing and 43-9 per cent of the total retail financing, including both consumers' and industrial goods. Radio sets numbering 24,958 were financed for \$3,155,1498; financing of electrical and gas lousehold appliances totalled \$5,161,092 while financing of other consumers' goods such as furniture and jewellery amounted to \$2,852,278.

New commercial vehicles accounted for one-half of the total volume of financing of commercial and industrial goods. There were 12,023 new commercial vehicles financed for \$11,548,080 in 1941 and another 15,414 used commercial vehicles financed for \$6,779,504. There were 1,821 new tractors whose purchases were financed for \$1,261,196 and 276 used tractors financed for \$109.755. Financine of other commercial or industrial roods totalled \$3,252,902.

Balances outstanding on retail instalment paper at the end of 1941 totalled \$64,674,342 or approximately 64 per cent of the annual volume of retail paper purchased. Balances on new and used passenger cars together amounted to \$41,573,072 or 62 per cent of the volume of passenger car paper purchased; outstandings on other consumers' goods totalled \$7,283,025 or 73 per cent of the corresponding amount of financing, while year-end holdings on commercial or industrial equipment totalled \$1,580,026 which was 69 per cent of the financed dollar volumes.

Each firm was asked to classify its retail purchases according to province of origin of the business involved. The results thus secured indicate that Ottario accounted for 48-0 per cent of the total volume of business transacted followed by Quebee with 16-1 per cent. Corresponding percentages for other provinces are as follows: Estish Columbia, 9-5 per cent; Alberta, 8-9 per cent; and Manitoba, 5-1 per cent. Senarate figures for each of the three Maritime Provinces are not available.

Wholesale Financing

Wholesale financing is the term applied to the extension of credit by a finance company to a dealer for the purpose of financing stock to be held for sale as distinguished from the financing of consumers' goods for immediate use. As previously stated, 43 companies reported themselves as being engaged at least to some extent in wholesale financing, the total value of paper purchased amounting to \$21,096,312, while balances outstanding at the end of the year amounted to \$22,236,382. The financing of passenger cars occupies a leading position in the wholesale financing field, 101, 681 now or used passenger cars being financed for \$91,376,337 or \$2-5 per cent of the total volume of wholesale financing reported. Other consumers' goods financed on a wholesale basis amounted to \$1,178,047. Wholesale financing of trucks, tractors, trailers and farm implements amounted to \$17,082,749, while financing of other commercial and industrial goods amounted to another \$515,788.

Repossessions

The schedule used in this survey of finance companies asked that each firm report the number of prossessions of motor vehicles during the year broken down into categories depending upon the proportion of the contract value paid when the repossession took place.

Only a limited number of firms were able to supply this information so that details regarding the total number of repossessions made in 1941 are lacking. The following results are based on reports from six firms which were able to give the information in the form requested. These six firms accounted for approximately 38 per eart of the total volume of financing in the case of both new and used passenger models. In the commercial vehicle field they accounted for 48 per cent of the total business.

The six firms included in the sample reported 233 new passenger cars repos.cssed in 1941, of which 60 per cent were repossessed before one-quarter of the contract price was paid, 24 per cent when between one-quarter and one-half of the contract price was paid, 13 per cent when between one-half and three-quarters was poid, and only 3 per cent when over three-quarters of the contracts had been paid off.

Repossessions of used passenger cars were much more numerous at 4,452, of which 62 per cent took place before one-quater of the cort ract had been fulfilled. Repossessions of new commercial vehicles during the year numbered 210 while for used commercial vehicles the number was 968. Further details are shown in the state-bed tables.

SECTION IV

STATISTIQUES DES COMPAGNIES QUI FINANCENT LES VENTES AU CANADA

TABLE DES MATIÈRES

PAGE

Introduction et analyse des résultats	627
Tableau 1.—Papiers de vente de détail à tempérament achetés en 1941, par article	629
Tableau 2.—Papiers de vente de gros à tempérament achetés en 1941, par article	629
Tableau 3.—Soldes de financement des ventes de détail, 31 décembre 1941, par article.	630
Tableau 4.—Papiers de vente de détail à tempérament achetés en 1941, et soldes à recevoir, 31 décembre 1941, par province	630
TABLEAU 5.—Distribution des reprises déclarées par un nombre échantillon d'établissements	631

Cette section du Volume XI présente les résultats d'un relevé des opérations des compagnies de finance fait conjointement avec le recensement des établissements de commerce et de service, 1941. Des rapports ont été reçus par la poste de toutes les institutions financières engagées dans l'achat ou l'escompte de billets à recevoir découlant de ventes à tempérament de véhicules-moteur ou autres denrées de consemnéaures, ou d'outilises industriel et commercial.

Une distinction a déf faite, dans le calcul des résultats, entre le financement des ventes de digres et celui des ventes de détail. Le financement des ventes de desta ventes de détail. Le financement des ventes de groe ouvre les transactions entre les manufacturiens et les distributeurs ou les vendeurs, qui permet à ces derniers d'accepter la livraison de machandises pour revente. Les opérations qui facilitent le transfert de marchandise des mains de distributeurs ou vendeurs à celles des consommateurs sont classées comme financement de détail. A remarquer que les résultats ne comprenente pas les opérations bancaires dans le domaine du financement des ventes. Ce relevé ne s'étend pas non plus aux compagnies de menus prêts dont la principale activité consiste en des prêts personnels garantis par des marchandises déjà en possession de l'emprunteur. Cependant, es compagnies de menus prêts ont déclaré les prêts oncentis pour l'achat de marchandises ou qual celles et éjeaint offertes en capantié.

Des rapports ont été reçus de 90 établissements comptant 184 bureaux au Canada. Le volume total des papiers de vente à tempérament achetés ou escomptés élève à \$211,240,88 en 1941, tandis que le solde à la fin de l'année en est de \$87,030,724. En plus de la portion différée du prix d'achat de l'artiele, le montant déclaré comme acheté ou escompté comprend généralement les frais de financement et l'assurance. Le montant en fin d'année devait aussi comprendre les frais de financement et l'assurance. Ces compagnies ont employé au cours de l'année 692 hommes et 596 femmes qui ont reçu §2,254,956 en salaires et gages.

Des 90 établissements qui ont fait rapport, 47 étaient engagés dans le financement des ventes de détail seulement, 3 dans le financement des ventes de gros seulement et 40 dans le financement des ventes de gros et des ventes de gros et des ventes de détail. Quarante-sept compagnies s'ocupaient exclusivement du financement des ventes de véticulez-motur, 6 du financement de diverses marchandies (autres que les véhicules-motur) et 37 du financement des ventes de véhicules-moteur) et 37 du financement des ventes de véhicules-moteur et autres marchandies.

Le domaine du financement a attré le plus grand nombre de compagnies au cours des deux périodes quinquennlas de 1925-1929 et de 1935-1939, d'après les réponses données à une question concernant la date d'organisation de ces compagnies. Des 82 établissements qui ont déclaré l'année où lis ont débuté dans ce genre d'affaires, 25 ont déclaré entre 1925 et 1929, et 21 entre 1935 et 1939. Six compagnies ont déclaré avoir été en affaires avant 1910, tandis que 18 ont débuté entre 1910 et 1924.

Financement des ventes de détail

Les achats de papiers de vente de détail à tempérament atteignent \$100,276,962 en 1941dont 77-1 pour-ent représente des articles de consommateurs et 2-9 pour-ent, de l'outillage commercial ou industriel. Dans le domaine des articles de consommateurs, 29,037 automobiles de
tourisme ont été financées pour 523,231,463, ou 30-2 pour-cent du volume total de financement
pour tous les articles de consommateurs. Le financement des ventes de véhicules-moteur usagés
prend aussi plus d'importance. Un total de 127,648 automobiles de tourisme usagés as définance
pour un montant de \$44,009,194, soit 56-9 pour-cent du financement global des articles de consommatures et 4.9-9 pour-cent du financement total des ventes de détail, y compris les articles
de consommateurs et l'outillage industriel. Le financement des appareils de radio s'étend à 24,905
unités pour un montant de \$15,61,498; clui des appareils de ménage, au gaz ou à l'électricité,
s'élève à \$5,161,092, tandis que le financement d'autres articles de ménage, comme les meubles
et la hijouterie, atteint \$2.882,278.

Les voitures commerciales neuves forment la motifé du financement total des articles commerciaux et industriels. En 1941, le financement couvre 120/23 voitures commerciales neuves pour un montant de \$11,648,080, et 15,414 voitures commerciales usagées pour \$8,779,504. Les achats de 1,821 tracteurs neufes ont été finances pour un montant de \$1,261,196 et 276 tracteurs usagés pour \$109,755. Le financement d'autres articles commerciaux ou industriels s'élève à \$2,322,002.

Le solde sur papiera de vente de détail à tempérament à la fin de 1941 s'élève à \$64,674,342 ou environ 64 pour-ent du volume annuel des achats de papiera de vente de détail. Le solde sur les automobiles neuves et usagées atteint \$41,573,072 ou 62 pour-cent du volume des achats de papiers sur automobiles de tourisme; le solde sur autres articles de consommateurs s'élève à \$72,81,025 ou 75 pour-cent du montant correspondant de financement, tandis que le soldé à la fin de l'année sur l'outillage commercial ou industriel se chiffre à \$15,820,245 soit 69 pour-cent du volume-dollars de financement.

Il a été demandé à chaque établissement de classer ses achats d'après la province d'origine de la transaction. Les résultats indiquent que l'Ontario contribue 48-0 pour-cent du volume global des affaires, suivi du Québec avec 16-1 pour-cent. Les pourcentages correspondants pour les autres provinces sont les suivants: Colombie Británnique, 9-5 pour-cent; at Manitoba, 8-9 pour-cent; Provinces Maritimes, 6-6 pour-cent; Sakatchewan, 5-8 pour-cent; et Manitoba, 5-1 pour-cent. Des données épardres pour chacune des trois Provinces Maritimes ne sont pas disponibles.

Financement des ventes de gros

Le financement des ventes de gras est le terme appliqué au crédit accordé par une compagine de finance à un vendeur pour lui permettre l'achat de marchandiess pour la revente, contrairement au financement d'articles de consommateurs pour utilisation immédiate. Tel qu'indiqué précédement, 14 compagnies ont déclairé être engagées, du mois dans une cortain mesure-, dans le financement des ventes de gros. La valeur totaic de papiers achetés s'élève à \$110,983,121, tandis que le solde à la fin de l'amnée est de \$22.35,583.2 Le financement des voitners de tourisme occupe une position de premier plan dans le domaine du financement des ventes de gros, 101,681 automobiles de tourisme, neuves ou usagées, syard tés financées pour un montant de \$91,376,537,837, soit \$2.5 pour-cent du volume total de financement de gros. Les autres articles de consommateurs, financées sur une base de gros, attegiquent \$1,178,047. Le financement des ventes de gros de camions, tracteurs, remorques et outillage agricole, s'dève à \$17,692,749, tandis que le financement d'autres articles commerciaux et industries atteits \$15.15,692,749, tandis que le financement d'autres articles commerciaux et industries atteits \$15.15,692,749, tandis que le financement d'autres

Reprises d'articles

Le questionnaire utilisé dans ce relevé des compagnies de finance demande que chaque étabisement déclare le nombre de véhicules-moteur repris au cours de l'année, par catégorie, selon la proportion de la valeur contractuelle payée quand la reprise a eu lieu.

Un nombre limité sulement d'établissements ont pu fournir ess renseignements, de sorte que les détails manquent sur le nombre total de reprises en 1941. Les résultats suivants sont fondés sur les rapports de six établissements qui ont pu fournir les renseignements demandés. Ces six établissements absorbent environ 38 pour-cent du volume total de financement des voitures de, tourisme neuves et usagées, et 8 pour-cent des véhicules commerciaux.

Les six établissements compris dans l'échantillon déclarent que 233 automobiles de tourisme neuves ont été reprises en 1941, dont 60 pour-cent avant qu'un quart du prix contractuel ait été payé, 24 pour-cent alors qu'entre un quart et une demie du prix contractuel avait été payé, 15 pourcent alors qu'entre une demie et trois quarts avait été payé, et seulement 3 pour-cent alors que plus des trois quarts avaient été payés.

Les reprises de voitures de tourisme usagées ont été beaucoup plus nombreuses et s'élàvent à 4,452, et cent de la commerciale en avant qu'un quart de la valeur contractuelle ait été payé. Les reprises de voitures commerciales neuves atteignent 210 su cours de l'année, tandis que celles de voitures commerciales usagées s'élèvent à 968. De plus amples détails sont donnés dans les tableaux qui suivent.

Table 1.—Retail Instalment Paper Purchased in 1941, Classified by Commodities Tableau 1.—Papiers de vente de détail à tempérament achetés en 1941, par article

	Paper purchased, 1941 Papiers achetés, 1941			
Commodity—Article	Number of units Nombro d'unités	Dollar volume Volume en dollars		
		Amount Montant	Per cent of group total Pour-cent du total du groupe	Per cent of grand total Pour-cent du grand total
Betali Financing, Grand Total—Financement des ventes de détail, Grand total	1	\$ 100,276,962		100 -
Consumers' Goods, Total—Articles de consommateurs, Total	x	77,325,525	100-0	77-1
Passenger cars, new—Automobiles de tourisme, neuvre. Passenger cars, used—Automobiles de tourisme, usagées. Radio sets—Apparells de radio. Electric and gas household appliances—Apparells de ménage, au gas ou à l'électricité. Other consumers' goods—Autres articles de consommateurs.	29,037 127,648 24,995 x	23,321,463 44,009,194 1,951,498 5,161,092 2,882,278	30·2 56·9 2·5 6·7 3·7	23-1 43-4 1-4 5-1 2-6
Commercial and Industrial Goods, Total—Articles commer- claux et Industricks, Total	x	22,951,437	100-0	22.5
Commercial vehicles, new—Véhicules commerciaux, neufs. Commercial vehicles, used—Véhicules commerciaux, usagés. Motors, new—Timeteurs, neufs. Other commercial and industrial goods—Astres articles commerciaux et industries.	12,023 15,414 1,821 276	11,548,080 6,779,504 1,261,196 109,755	50·3 29·5 5·5 0·5	11-5 6-5 1-3 0-1

Table 2,—Wholesale Instalment Paper Purchased in 1941, Classified by Commodities
Tableau 2.—Paplers de vente de gros à tempérament achetés en 1941, par article

	Paper purchased, 1941 Papiers achetés, 1941			Balances
Commodity—Article	Number	Dollar v Volume e		outstand- ing. Dec. 31, 1941
	units Nombre d'unités	Amount Montant	Per cent of total Pour-cent du total	Soldes à recevoir, 31 déc. 1941
Wholesale Financing, Grand Total—Financement des ventes de gros, Grand total		\$ 110,963,121	100-0	\$ 22,356,382
Passenger cars—Automobiles de tourisme. Other consumers' goods—Autres articles de consommateurs. Trucks, tractors, traillers, farm implements—Camions, tracteurs, re-	101,681 ,x	91,576,537 1,178,047	82-5 1-1	(a) (a)
morques et outillage agricole. Other commercial and industrial goods—Autres articles commer- ciaux et industriels.	z2	17,692,749 . 515,788	15-9 0-5	(a) (a)

⁽a) Not available—(a) Non disponibles.

630 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941

Table 3.—Retail Financing, Balances Outstanding, December 31, 1941, Classified by Commodities
Tableau 3.—Solde de financement des ventes de détail, 31 décembre 1941, par article

. •	Balances outstanding, Dec. 31, 1941 Soldes & recevoir, 31 déc. 1941		
Commodity—Article	Amount	Per cent of total	
	Montant	Pour-cent du total	
	\$		
Retail Financing, Grand Total—Financement des ventes de détail, Grand total	64,674,342	100-0	
Consumers' Goods, Total—Articles de consommateurs, Total	48,854,097	75 (
Passenger cars, new and used—Automobiles de tourisme, neuves et usagées. Other consumers' goods—Autres articles de consommateurs.	41,573,072 7,281,025	64-3 11-1	
Commercial and Industrial Goods, Total—Articles commerciaux et industriels, Total	15,820,245	24 -	

Table 4.—Retail Instalment Paper Purchased, 1941, and Balances Outstanding, December 31, 1941, by Provinces

Tableau 4.—Papiers de vente de détail à tempérament achetés en 1941, et soldes à recevoir, 31 décembre 1941, par province

	Paper purch Papiers ach		Balances ou Dec. 31 Soldes à r 31 déc.	Balances as per cent of purchases	
Province	Amount Montant	Per cent of total Pour-cent du total	Amount - Montant	Per cent of total Pour-cent du total	Soldes en pour-cent des schats
	\$		\$		
CANADA, Total	100,276,962	100-0	64,674,342	100-0	64-5
Maritimes Provinces—Provinces Maritimes Quebec—Quebec Ontario. Manitoba. Saskatchewan Alberta. British Columbia—Colombie Britannique.	6,615,120 16,195,303 48,094,628 5,085,366 5,837,694 8,959,137 9,489,714	6-6 16-1 48-0 5-1 5-8 8-9 9-5	4,169,422 10,102,942 29,640,544 3,348,854 4,559,970 6,362,161 6,490,449	6-5 15-6 45-8 5-2 7-1 9-8 10-0	63-0 62-4 61-6 65-9 78-1 71-0 68-4

Table 5.—Distribution of Repossessions Reported by Sample Number of Firms According to Proportion of Contract Value Pald

Tableau 5.—Distribution des reprises déclarées par un nombre échantillon d'établissements selon la proportion de la valeur contractuelle payée

Commodity—Article	Number of repos-	Percentage of repossessions made in 1941 after payment of proportion of contract value indicated Pourcentage de reprises en 1941 après paiement de la propor- tion de la valeur contractuelle indiquée				
	Nombre de reprises déclarées	Less than one- quarter Moins d'un quart	One-fourth to one-half Un quart à une demie	One-balf to three- quarters Une demie à trois quarts	Three- quarters and over Trois quarts et plus	Total
Passenger cars, new—Automobiles de tou- risme, neuves. Passenger cars, used—Automobiles de tou-	233	60-5	23-6	12-9	3-0	100-0
risme, usagées	4,452	62-0	27-2	9-0	1-8	100-0
merciaux, neufs	210	43-8	33-8	15-2	7-2	100-0
Commercial vehicles, used—Véhicules com- merciaux, usagés	968	58-1	27-6	9-8	4-5	100-0
Total, All Vehicles—Total, tous véhi- cules	5,863	60-7	27-3	9-5	2-5	100-0



